天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

信息服务
资政参考
决策支持

信息摘编

2026 年 第十期

（总第六十四期）

天津港保税区文教局

（图书档案馆、地方志编修办公室）

天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

编辑单位：
天津港保税区文教局（图书档案馆、地方志编修办公室）

电话：
（022）84925879

传真：
（022）84925819

网址：
www.taeacc.org.cn

E-mail：
zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址：
天津空港经济区东四道 8 号

编审名单
主　编：沈习春
　　薛晓莹
副主编：朱丹丹

本期刊物信息搜集时间：
2026.09.16-2026.10.15

空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注
文旅部：发布《文化产业发展“十五五”规划》.....1
文旅部：发布公共文化服务体系建设“十五五”规划....2
多部门：发布 19 项金融支持服务业扩能提质举措.....2
《2026 年上半年中国国际收支报告》发布.....3
民政部：发布《民政事业发展“十五五”规划》.....5
文旅部：印发《艺术发展“十五五”规划》.....5
中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》.....6
多部门：实施品质电商“五优”行动.....8
行业动向
多部门：发布《促进智能家居消费行动方案》.....9
多部门：公布《医药工业发展“十五五”规划》.....10
多部门：发布《关于促进房车消费的若干措施》.....11
工信部：印发《创新型产业集群建设管理办法》.....12
三部门：印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》....12
多部门：印发《新型电池产业发展“十五五”规划》....14
多部门：发文推动多式联运高质量发展.....14
两部门：印发《关于支持服务业优质高效发展的通知》.....15
三部门：年底前高危行业安责险投保覆盖率须达 100%.....16
两部门：实施医疗康复护理扩容提升工程.....17
国际视野
外媒点赞中国制造业高质量发展.....19
西媒：对华技术限制将削弱欧洲竞争力.....20
坦媒：中国的“发展三角”——教育、技能、信任.....21
美媒：中国制造在高技术市场展现新优势.....22
印媒：中国正在打造科技强国.....23
国内动态
北京：出台 16 项举措推动基础设施高质量发展.....25
上海：发布商品住房销售改革细则，引导理性置业.....25
江苏：《“十五五”海洋经济发展规划》印发实施.....28
江苏：出台新措施加力支持工业企业技术改造.....29
江苏：出台零碳园区建设实施方案.....29
江苏：发布“十五五”城市更新专项规划.....30
江苏：出台“人工智能+电商”专项政策.....31
江苏：11 部门联合发文引导建筑业助力建设“六张网”.....32
海南：修订优化中小企业发展环境奖励资金管理细则....33
湖南：六大措施促进数字贸易创新发展.....34
河南：15 条举措加强金融支持城市更新.....35
自贸专题

青岛：自贸片区推出优化营商环境 3.0 版 37
青岛：自贸片区获批全国首批标准化自主开放试点 38
内蒙古：银行出台方案支持自贸试验区建设 39
济南：自贸试验区推出“客带货”出口通关新模式 40
国研专稿
支撑教育强国战略的财政投入：特征和路径 41
首发经济驱动新质生产力跃迁的内在机制、制约因素与突破路径.....52
未来产业赋能区域经济高质量发展的机制与路径研究 59
AI 在金融领域的风险全景与风控应对策略.....65
人工智能产业参与国际竞争面临的挑战及对策建议 70
低空经济背景下物流行业的转型策略探究.....74
企业排行榜
2026 AI 医疗智能体应用 TOP30 78
2026 政务大数据 TOP30.....80
2026 AI 财税服务 TOP30 81
2026 中国新科技 100 强.....83
2026 AI 终端企业 TOP30 86
图书推荐.....89

热点关注

文旅部：发布《文化产业发展“十五五”规划》

证券日报网 2026-09-19

9 月 18 日，文化和旅游部网站发布消息称，近日，文化和旅游部发布**《文化产业发展“十五五”规划》**（以下简称《规划》）。《规划》明确了“十五五”时期文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施，系统部署文化和旅游系统的文化产业发展工作，描绘文化产业发展新蓝图。

《规划》提出，力争到 2030 年文化产业规模、整体实力和综合效益实现跃升，文化产业体系更加健全，产业创新能力明显增强，优质产品供给更加丰富，文化市场更加繁荣，文化消费更加活跃，产业国际竞争力稳步提升，文化产业的支柱性地位更加巩固，对促进经济社会发展和人的全面发展的作用更加突出。

《规划》明确了七个方面的任务安排。一要提升产业供给效能，培育形成更多新的文化产业增长点。二要强化科技创新赋能，探索文化和科技深度融合的有效路径。三要促进消费提质升级，挖掘文化消费潜力。四要激发经营主体活力，提高文化金融服务水平。五要深化产业融合互促，推动文化产业与旅游等相关产业融合发展。六要优化产业发展布局，促进区域、城乡文化产业协同发展。七要增强文化贸易综合实力，推动更多优秀文化企业、文化产品走向世界。

其中，围绕激发经营主体活力，《规划》称，要落实重大文化产业项目带动战略，支持各地聚焦业态提升、消费促进、文旅融合等，优化投资方向和结构，建设具有引领带动作用的优质文化产业项目。统筹做优增量、盘活存量，加强项目建设科学论证，规范项目建设管理，防止闲置浪费。提高项目策划、建设、运营水平。统筹用好各类政府投资工具，发挥政府投资基金作用，鼓励社会资本投资文化产业。支持民营企业参与文化产业项目建设，增强市场投资活力和增长动力。培育文化领域耐心资本，扩大长期投资。

《规划》要求，各级文化和旅游行政部门要结合实际认真组织实施，加强部门协同和上下联动，完善工作机制，推动规划落地见效。

附：《文化产业发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/AridSMBXXB2CGbgsEt-qYw

文旅部：发布公共文化服务体系建设“十五五”规划

新华社 2026-09-20

文化和旅游部近日印发**《公共文化服务体系建设“十五五”规划》**。

规划提出，到 2030 年，公共文化服务均衡发展水平不断提升，城乡公共文化服务体系一体建设全面推进，区域协同发展机制更加健全。公共文化服务供给机制进一步完善，开放、多元、协同的供给格局基本形成。公共文化数智化建设跃上新台阶，数字资源更加丰富。公共文化服务体制机制改革取得显著成效，公共文化创新创造活力明显提高。

规划对以改革推动公共文化服务提质增效、持续推动现代公共图书馆建设、繁荣发展群众文化、推动公共文化服务均衡发展、提升公共文化服务数智化水平等五个方面重点任务作出全面部署。同时结合实际列出 18 个重点工程项目，确保既明方向、管长远，又接地气、能落实。

规划从实施机制、法治建设、财政保障、人才培养、筑牢安全底线等方面提出了有关要求，保障规划落地实施。

附：《公共文化服务体系建设“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/wbGdVoyy5l8ez-SyCi_2hQ

多部门：发布 19 项金融支持服务业扩能提质举措

证券日报 2026-09-29

据中国人民银行网站 9 月 28 日消息，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，促进服务业优质高效发展，进一步增强政策支持的针对性有效性，促进金融资源更多投向服务业重点领域和薄弱环节，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、文化和旅游部等八部门印发**《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》**（以下简称《意见》）。

《意见》从加强金融支持服务业能力建设、加大生产性服务业金融支持力度、提升生活性服务业金融服务水平、做强做优金融服务业、加强政策激励和组织保障等方面，提出 19 项务实的工作举措。

在加强金融支持服务业能力建设方面，《意见》明确，支持符合条件的服务业企业发行债券，鼓励运用信用保护工具、债券融资支持

工具等增信措施，增强融资能力。在严守风险底线前提下，鼓励符合条件的金融机构依规发行各类金融债券，扩大服务业金融供给。完善投早、投小、投长期、投硬科技的融资体系，发挥创业投资、产业投资基金引导带动作用，支持符合条件的服务业企业上市融资、并购重组。发展壮大长期资本、耐心资本，在服务业领域开展长期投资。用好资产证券化工具和基础设施领域、商业不动产投资信托基金（REITs）等工具，盘活现代物流、文旅康养等现金流稳定的服务业存量资产。鼓励为持有运输工具、机器设备的服务业经营主体提供定制化融资租赁解决方案，发展中小微企业的融资租赁服务。

在加强政策激励和组织保障方面，《意见》明确，强化财政金融协同激励。用好服务消费与养老再贷款等政策工具，适时优化政策，激励引导金融机构加大服务消费信贷供给，做好对服务业重点领域金融支持。实施好服务业经营主体贷款贴息、中小微企业贷款贴息和个人消费贷款贴息等财政金融协同促内需一揽子政策。发挥政府性融资担保作用，按照市场化、法治化原则确定融资担保业务范围和担保费率，支持服务业等领域经营主体融资发展。落实好首台（套）保险补偿政策。持续推动明示企业和个人贷款综合融资成本，促进中小服务业企业综合融资成本低位运行。

下一步，中国人民银行将会同有关部门加强政策传导，推动《意见》各项政策加快落地见效，强化金融机构能力建设，以金融高质量发展促进服务业扩能提质。

附：《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/YlQaW4dkjVO4QkB1UyVsNg

《2026年上半年中国国际收支报告》发布

证券日报网 2026-09-29

9月29日，国家外汇管理局发布**《2026年上半年中国国际收支报告》**（以下简称《报告》）。《报告》显示，2026年以来，地缘政治冲突升级，能源价格较快上涨，全球通胀压力抬升，发达经济体货币政策总体收紧，国际金融市场波动加大，经贸环境依然复杂多变。我国坚持统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，有效应对各种外部冲击，国内经济呈现动能向新、结构向优发展态势。

《报告》指出，我国外汇市场保持较强韧性与活力，人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。我国经常账户规模提升、结构优化，体现了科技创新对全球产业和贸易发展的重要促进作用，也反映出我国深度融入全球科技产业链条的积极成效。上半年，我国经常账户收支总额为4.6万亿美元，同比增长16%；经常账户顺差3780亿美元，与国内生产总值（GDP）比值保持稳定。

从结构看：一是货物贸易稳健发展。上半年，国际收支口径的货物进出口总额同比增长18%，人工智能、绿色能源等相关贸易表现突出。货物进口同比增长近20%，较出口增速快2.3个百分点。二是服务贸易高质量发展加快。上半年，服务贸易出口同比增长21%，外籍人员来华旅行增多、新兴生产性服务贸易出口加快分别贡献服务出口增长的16%和42%。服务贸易进口同比增长7%，我国仍是全球主要服务贸易进口国。三是境外投资收益稳步增加，外资来华投资收益保持稳定，上半年投资收益逆差同比收窄24%。

我国跨境投融资更加活跃，双向投资规模同步增加。上半年，各类来华投资净增加1920亿美元，上年同期为净增加682亿美元。其中，外商来华直接投资同比回升，外资对我国证券投资总体增长，外资在境内存贷款等其他投资增多。另一方面，我国对外投资较快增长。其中，对外直接投资保持稳定，对外证券投资继续增加，境内向境外提供融资较快增长。我国国际收支保持基本平衡，由经常账户顺差、来华投资形成的资金净流入，主要通过银行、企业等对外投资，配置到全球不同区域、产业和金融市场，推动境内主体国际化经营和多元化资产配置，也支持了贸易和投资伙伴国产业与金融市场发展，反映出我国与全球经贸和金融联系更加紧密。2026年6月末，我国对外资产为12.2万亿美元，较2025年末增长3.3%；对外负债为8.4万亿美元，较2025年末增长8.3%，对外净资产为3.8万亿美元。

《报告》表示，未来一段时期，全球经济发展或延续分化态势，科技创新继续深刻影响经贸格局，保护主义、地缘政治冲突、国际金融市场波动等可能带来新的风险挑战，外部形势依然错综复杂。我国加快构建新发展格局，持续深化改革开放，加力扩大内需、优化供给，推动经济持续向新向优向好发展，国际收支平稳运行的基础更加稳健。预计经常账户收支规模继续增长，贸易出口和进口协调发展。跨境双向投资有望保持活跃，各类来华投资延续向好态势，我国对外投资继续稳步增长。外汇管理部门将坚持服务思维、开放思维、安全思维，全面深入推进外汇管理改革，提高外汇服务水平，持续构建“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，为建设金融强国和推动高水平开放提供有力支持。

附：《2026 年上半年中国国际收支报告》



https://mp.weixin.qq.com/s/pbQEenBEAnHKwbkdO212WA

民政部：发布《民政事业发展“十五五”规划》

新华社 2026-09-30

民政部 30 日公布**《民政事业发展“十五五”规划》**，提出到“十五五”末，养老机构护理型床位占比达到 73%、养老机构中取得职业技能等级证书的养老护理员占比达到 65%、困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴覆盖率以及孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障覆盖率保持 100%等多项发展指标。

规划提出，到 2030 年，各级民政部门党的建设全面加强，政策制度体系、服务保障体系、监督管理体系、社会参与体系进一步健全完善，老龄和养老服务、社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平进一步提升，民政事业高质量发展迈出坚实步伐。

附：《民政事业发展“十五五”规划》



https://mp.weixin.qq.com/s/ayt6Usv4E5eikqY7xYMPcA

文旅部：印发《艺术发展“十五五”规划》

新华社 2026-09-30

文化和旅游部近日印发**《艺术发展“十五五”规划》**。

规划提出，到 2030 年，艺术事业呈现高质量发展新局面。艺术质量显著提升，精品力作持续涌现，艺术供给更加丰富，重大文艺活动示范引领作用进一步凸显；艺术创新路径更加明晰，艺术表达形态与传播方式更加多元；艺术普及活动蓬勃开展，全民审美素养稳步提升；中国艺术学自主知识体系构建取得新进展，艺术评价标准更加科学，评奖机制更加完善，文艺评论的权威性、专业性、影响力持续提升；多层次艺术人才培育体系更为成熟，队伍结构不断优化；政策体系不断完善，艺术创作生产服务、引导、组织工作机制更加健全，艺术生态持续向好。

规划从精品创作、舞台艺术发展、美术发展、人才队伍建设、传播推广、科技赋能、艺术研究与评论、体制机制创新等 8 个方面提出重点任务，并设置相关专栏，明确有关项目，确保规划务实可行。

附：《艺术发展“十五五”规划》



https://mp.weixin.qq.com/s/H9ffD-NZSjUlIVuCr5dpMA

中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》

证券日报 2026-10-10

10 月 9 日，中共中央、国务院印发**《关于发展新质生产力的意见》**（以下简称《意见》）。《意见》围绕大力推进科技创新、推动科技创新和产业创新深度融合、着力推进发展方式创新、扎实推进体制机制创新、深化人才工作机制创新这五个方面，提出 19 项重大发展改革任务。

其中，《意见》将“大力推进科技创新”放在首位，安排了 5 项任务：加强原创性颠覆性科技创新；加快突破关键核心技术；统筹国家战略科技力量建设；强化企业科技创新主体地位；加速科技成果向现实生产力转化。

针对《意见》部署的“加强原创性颠覆性科技创新”和“加快突破关键核心技术”这两项任务，10 月 9 日，国家发展改革委有关负责同志就《意见》接受采访时称，这是从着眼长远和立足当前两方面部署新质生产力“干什么”。着眼长远，《意见》部署“加强原创性颠覆性科技创新”的主要考虑是，当前新一轮科技革命和产业变革加速突破，国际科技竞争向基础前沿前移，迫切需要我国加强基础研究，从源头和底层解决关键技术问题，为新质生产力发展提供基础理论支撑和源头技术供给。立足当前，《意见》部署“加快突破关键核心技术”的主要考虑是，关键核心技术要不来、买不来、讨不来，只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

国家发展改革委有关负责同志表示，《意见》将“加速科技成果向现实生产力转化”作为重大任务之一，在“大力推进科技创新”中部署，就是要引导大家更加重视应用导向，将科技创新目标锚定在发展新质生产力上。

而在“推动科技创新和产业创新深度融合”部分，《意见》主要从改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业、促进实体经济和数字经济深度融合等方面进行部署，并突出强调要“全面实施‘人工智能+’行动”。

对此，国家发展改革委有关负责同志表示，这主要有三方面考虑。一是人工智能是数字经济时代引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。《意见》在现代化产业体系建设部分，突出强调全面实施“人工智能+”行动，是为了发挥我国产业体系完备、市场规模巨大、应用场景丰富等优势，以实际应用加速人工智能技术不断向上生长，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。二是人工智能是发展新质生产力、建设现代化产业体系的核心支撑。《意见》突出强调全面实施“人工智能+”行动，是为了推动人工智能与实体经济深度融合，助力传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，及时将智能领域创新成果应用到具体产业、具体产业链条上，以智能化带动产业高端化、绿色化，赋能千行百业转型升级。三是人工智能技术突破和商业化规模化应用是一项长期的复杂系统工程。《意见》突出强调全面实施“人工智能+”行动，是为了更好地实施这一复杂系统工程。

此外，《意见》强调加大金融创新产品供给。鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金引导带动作用，完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策，壮大耐心资本。鼓励银行开发符合新质生产力特点的贷款产品。丰富科技创新债券产品体系，支持优质科技型企业上市融资，优化科技型企业并购重组、股权激励等制度。发展覆盖科技创新全链条的保险产品，探索科技租赁等业务。

附：《关于发展新质生产力的意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/7XA3YOVZy6f_QiHd6Fkn7Q

多部门：实施品质电商“五优”行动

新华社 2026-10-10

记者10日从商务部获悉，商务部等7部门**关于实施品质电商“五优”行动的通知**近日印发。

通知明确惠民生与促消费结合、规范发展与质量提升并重、数字技术与实体经济融合的原则，重点任务部署15项具体工作，围绕五大维度构建全链条培育体系。

一是组织电商平台“品质推优”，加强品质电商主体培育，推动平台规则向优转型，建立全链路品控体系。二是支持各类商家“品质创优”，提升商家品质运营能力，创新发展电商消费品牌，赋能品质商家市场开拓。三是便利消费主体“品质择优”，构建品质消费活动矩阵，打造线上线下融合品质消费场景，强化消费引导与金融服务。四是引导丝路电商“品质争优”，构建电商出海良好生态，培育推广“丝路云品”品牌，推动电商领域高水平开放。五是强化规范标准“长效护优”，完善电子商务标准体系，协同整治无序非理性竞争，强化行业自律。

商务部电子商务司负责人表示，近年来，我国电商市场规模稳居全球首位，在提振消费、服务实体、驱动创新、扩大开放等方面发挥积极作用，已具备推动电商品质升级的体量空间基础。下一步，商务部将会同有关部门推动“五优”行动举措落地见效，以品质电商发展助力消费提质升级和电子商务高质量发展。

附：关于实施品质电商“五优”行动的通知

https://mp.weixin.qq.com/s/opXY6ljHThvpxcF3ppeZsg

行业动向

多部门：发布《促进智能家居消费行动方案》

新华社 2026-09-16

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 8 部门日前印发的**促进智能家居消费行动方案** 14 日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等 7 条举措，明确按照 2026 年消费品以旧换新政策部署，支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准，统筹支持全屋智能家居购新。

商务部消费促进司负责人介绍，针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点，行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出，鼓励生产企业加强智能家居产品研发；支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间；引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度，积极支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确，完善智能家居产品智能化分级评价标准体系，加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准，加速推动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出，加快培育一批大型家装企业和平台，推出个性化、多样化装修套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务；引导企业推行适老化设计，丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确，指导各地科学合理设置废旧家居回收网点，鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务；支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点，整合各类便民惠民服务。

附：促进智能家居消费行动方案

https://mp.weixin.qq.com/s/GORg6W_WjzklDC5-HAsDuA

多部门：公布《医药工业发展“十五五”规划》

新华社 2026-09-18

工业和信息化部等十部门 18 日公布**《医药工业发展“十五五”规划》**，提出到 2030 年，生物医药研发应用稳居世界前列，创新驱动效能充分释放，重点领域关键核心技术实现系统性突破。生物医药产业加速成为国家新兴支柱产业，持续守护增进人民生命健康福祉。

医药工业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业。“十五五”时期是我国医药产业结构调整、创新驱动转型、全球影响力提升的重要机遇期。规划明确，构筑韧性安全根基，深化数智融合赋能，提高普惠可及水平，拓展开放互利合作，为全方位满足全生命周期健康需求、全面推进健康中国建设构筑强大物质技术基础。

规划提出 10 项预期性指标，包括到 2030 年，规模以上医药工业企业营业收入超过 3.5 万亿元、首创新药（FIC）占全球比例达到 25%以上、创新药上市数量位居世界前列、创新医疗器械上市数量达到 200 个以上、创新药产业规模增速年均达到 20%以上、千亿级医药产业园区数量达到 20 个等。

规划围绕创新驱动、精准诊疗、开放共赢等 8 个方面提出 25 项重点任务，具体举措包括：加快研发应用一批前沿性、引领性高端医疗器械；实施专利过期药物高效替代行动；支持零售药店扩展专业服务、健康促进等功能；推动中医药文化传承创新；加强重点药品生产供应信息监测；加速临床急需进口药械上市并引进在境内生产等。

此外，规划聚焦重点创新领域和产品、AI 制药高价值应用场景培育等设置了 9 个专栏，明确重点开发针对传统不可成药靶点的干预药物，重点开发应用 AI 赋能靶点筛选、药物分子设计与优化等应用场景，加快罕见病诊疗药物创新研发和转化应用等。

下一步，工业和信息化部将统筹做好组织实施，统筹战略规划、重大项目、重大工程、支持政策等，推动产业、科技、监管等政策协同；优化审评审批机制，完善价格、支付及使用政策等。

附：《医药工业发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/ylnzdbFknwoWAFz285-Lnw

多部门：发布《关于促进房车消费的若干措施》

证券日报网 2026-09-18

9 月 18 日，文化和旅游部政府门户网站消息显示，9 月 13 日，国务院办公厅转发文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、商务部、市场监管总局、金融监管总局等 10 部门**《关于促进房车消费的若干措施》**（简称《若干措施》）。《若干措施》提出，要完善房车相关金融产品和服务，推动金融机构多渠道支持房车消费。

《若干措施》旨在贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、提振消费的决策部署，坚持问题导向，着力打通房车（旅居车、旅居挂车、宿营车）消费堵点，释放房车消费潜力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《若干措施》提出提升房车供给质量，优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理，保障房车通行和停靠，加强房车营地建设，强化房车旅游产品供给和管理服务，完善房车租赁服务，加大金融支持力度，实施房车消费促进行动，落实安全管理责任等 9 条政策举措，覆盖房车消费全链条。

其中，在实施房车消费促进行动方面，《若干措施》明确，鼓励有条件的地区结合实际完善房车消费促进政策，推广房车生活新方式，培育房车消费文化，提升房车消费水平。鼓励汽车限购地区优化房车管理措施，推动从购买管理向使用管理转变。支持汽车流通消费改革试点城市将促进房车消费列为改革任务，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的房车营地等消费场景纳入支持范围。支持将房车营地纳入旅游促销活动，推动营地消费与周边消费业态等联动优惠。分批推出房车消费友好型目的地。

《若干措施》强调，各地区、各有关部门要加强组织领导，密切协作配合，做好政策衔接，细化工作举措，确保促进房车消费各项措施落地落实。要创新宣传方式，倡导文明旅游，为促进房车消费营造良好舆论环境。

附：《关于促进房车消费的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/BSx2ge6HNu3fUxrY3hOCHA

工信部：印发《创新型产业集群建设管理办法》

证券时报 2026-09-23

近日，工业和信息化部印发**《创新型产业集群建设管理办法》**（以下简称《管理办法》）。创新型产业集群是指通过企业、研发单位和服务机构分工合作与协同创新，不断提高创新资源配置效率，形成的科技创新能力强、产业创新生态优、创新融合效果好、技术贡献度高、经济带动作用大的产业集群。

《管理办法》提出，创新型产业集群建设应紧扣国家重点产业发展方向，因地制宜，推动科技创新和产业创新深度融合，全面提升产业科技创新能力，推动产业体系优化升级，带动区域经济发展，着力构建创新引领、优势互补、多元融合的集群发展新格局。

附：《创新型产业集群建设管理办法》

https://mp.weixin.qq.com/s/sttrTSSaAuXNWDOAlqKiIg

三部门：印发《轻工纺织产业发展“十五五”规划》

证券日报 2026-09-23

9 月 22 日，记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、商务部、市场监管总局三部门近日印发**《轻工纺织产业发展“十五五”规划》**。《规划》提出，预计到 2030 年，轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高，转型升级稳步推进，结构和布局更加优化，力争规模以上企业营业收入突破 30 万亿元，在全球产业链价值链中地位显著提升。

工业和信息化部消费品工业司负责人表示，“十五五”时期是我国轻工纺织产业提升全球价值链地位、加快自主创新发展的关键时期，人工智能、绿色低碳深度赋能产业升级，融合创新正不断刷新产业边界，多层次消费需求持续增长。发布实施《规划》对适应新形势新要求、推动产业焕新升级具有重要意义。

培育优质企业

轻工纺织产业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业，在国际上具有较强竞争力，在稳增长、促就业、扩消费、惠民生等方面发挥重要作用。截至 2025 年底，规模以上企业数量、营业收入、

利润总额、全行业出口额分别占全部工业的 34.5%、19.8%、20.8%和32%，纺织轻工制造大国地位更加巩固。

工业和信息化部消费品工业司负责人表示，技术创新是轻工纺织产业突破发展瓶颈、重塑竞争优势的关键举措。《规划》聚焦破解部分领域核心环节短板、支撑产业由大向强跃迁部署多项任务：一是加强原始创新和关键核心技术攻关，支持重点企业建立制造业创新中心、企业技术中心等创新平台；二是加快科技成果高效转化应用，提升重点领域中试验证平台和产业技术基础公共服务平台建设力度，推动检验检测能力和重大仪器设备共享共用；三是培育优质企业，建立轻工纺织企业竞争力评价指标体系，加强企业竞争力分析研究。培育更多专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。支持龙头企业搭建智慧供应链平台，实现大中小企业融通发展。

增强供需适配性

中国轻工业联合会相关负责人向记者表示，轻工业是重要民生产业，产品覆盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域，是扩消费、惠民生的主力军。《规划》将增强供需适配性作为重要发展导向，要求优化产品供给体系，精准对接消费需求，关注“一老一小”，丰富老年用品，发展婴童、青少年用品；扩大 IP 潮玩、体育用品及营养食品供给水平，适配文化产业、运动经济、大健康经济等发展需求；发展适配情绪疗愈、睡眠改善、休闲旅行等场景的消费品，满足多元化、个性化、体验式消费需求。

工业和信息化部消费品工业司负责人表示，供给与消费良性互动、相互促进是轻工纺织产业畅通国内循环、释放内需潜力的关键着力点。《规划》围绕优化供给结构、挖掘细分市场、推动供给与需求更高水平动态平衡，具体部署了多项任务。《规划》提出，系统培育中国消费名品，推进纺织服装创意设计领航集聚区、特色产业集聚区建设，分类培育纺织服装卓越品牌、传统优势食品产区和地方特色食品产业。培育专业化品牌服务商，提升轻工纺织品牌的价值创造能力与国际化运营水平。

轻工业与第一、第三产业的关联度高，跨界融合前景广阔，《规划》还从文化赋能、智慧生活、跨界应用等方面提出了产业融合发展路径。例如，部署实施“纺织+”行动，推进纺织科学技术与产品在重点领域的深度融合与创新应用，研究制定“纺织+”应用推广目录，深化纺织与生物、纳米、仿生等前沿科技的有机融合。

附：《轻工纺织产业发展“十五五”规划》



https://mp.weixin.qq.com/s/CuffOa1wdExmcEadK7EHRA

多部门：印发《新型电池产业发展“十五五”规划》

人民日报 2026-09-29

工业和信息化部等 7 部门 28 日联合印发**《新型电池产业发展“十五五”规划》**，提出到 2030 年，我国新体系电池研发取得重大进展，全固态电池初步实现规模化应用。

新型电池是以新机理、新材料、新结构、新工艺为核心创新方向的高效电能存储与转化装置或系统，以锂电池、钠电池、液流电池等为代表。“十四五”时期，我国新型电池产业实现跨越发展，在产业规模、技术创新、产业链建设和全球影响力等方面取得历史性成就，总产值突破万亿元大关，占据全球市场主要份额；量产电池单体能量密度超过 300 瓦时/千克，新型电池循环寿命最高超过 1.2 万次。

规划从 5 方面提出 19 项重点任务和 5 个专栏，明确到 2030 年长寿命锂电池循环寿命达到 1.5 万次，头部企业产品缺陷率达到 PPB 级。全场景应用生态加速构建，新型电池技术与清洁能源、用能终端加快融合创新发展，高效赋能智能终端产品迭代升级和汽车、船舶、航空、智能机器人、工程机械、农机装备等领域电动化，满足新型电力系统建设需要，在电源侧、电网侧，以及工业园区、数据中心等储能应用场景进一步拓展。国际贸易投资一体化深入推进，服务全球经济社会绿色低碳发展。

附：《新型电池产业发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/er7wRZfqhwJz4CAH6fpBsQ

多部门：发文推动多式联运高质量发展

新华社 2026-09-29

记者 29 日从交通运输部获悉，交通运输部、国家发展改革委、财政部等 12 部门近日联合印发**《推动多式联运高质量发展 优化调整运输结构攻坚行动方案（2026—2030 年）》**，提出大力发展多式联运，优化调整运输结构，有效降低全社会物流成本，服务经济社会高质量发展。

行动方案提出，到 2030 年，多式联运发展取得突破性进展，推动 1000 个左右主要货运节点提升多式联运功能，“综合货运通道+关键枢纽节点+全域覆盖网络”的国家多式联运基础设施体系基本建

成；沿海港口多式联运港区铁路进港率达到 80%，多式联运一小时换装率超过 90%；多式联运制度标准基本健全，“一单制”“一箱制”广泛应用等。

行动方案围绕推进多式联运设施高效联通、推进多式联运数智化升级、激发多式联运市场活力、提升多式联运治理能力等提出 20 项举措。

附：《推动多式联运高质量发展 优化调整运输结构攻坚行动方案（2026—2030 年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/Oc2MnOppXZOFqYoeUQitzw

两部门：印发《关于支持服务业优质高效发展的通知》

光明日报 2026-10-01

记者张胜从自然资源部获悉，自然资源部、国家林业和草原局日前联合印发**《关于支持服务业优质高效发展的通知》**（以下简称《通知》），推出 4 个方面 12 条支持政策，加强国土空间规划和自然资源政策协同，促进服务业高质量发展。

为加强国土空间规划管控，《通知》提出强化服务业发展国土空间保障，在国土空间规划编制、实施和动态维护过程中，引导生产性服务业向工业园区集聚，与工业用地混合布局、复合利用；优化生活性服务业的空间布局，支持在居住用地、公共管理与公共服务用地中合理安排生活性服务业用地。

聚焦优化用地政策，《通知》强调规范用途转换释放服务业发展活力，推动空闲土地短期利用，优化城镇开发边界外的服务业用地管理，盘活农村集体经营性建设用地发展服务业。推进空闲建设用地短期利用，重点用于建设特色文旅、养老托育、医疗康养、全民健身等便民设施。对于城镇开发边界外郊野公园、生态绿地、森林康养基地（林地），以及用于生态体验、健康休闲等绿色开放空间中零星、分散建设的配套服务设施，在符合国土空间规划和用途管制的前提下，可实行“点状用地”。

此外，《通知》还要求优化不动产登记服务，将服务业用地的规划、建设、运营管理全过程纳入国土空间规划“一张图”监管。

附：《关于支持服务业优质高效发展的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/ixlBslMtcI4zihCKZ2YZyg

三部门：年底前高危行业安责险投保覆盖率须达100%

上海证券报·中国证券网 2026-09-29

9 月 29 日，应急管理部办公厅、金融监管总局办公厅、国家矿山安监局综合司联合印发**《关于 2026 年精准开展安责险事故预防服务 助力重点高危行业领域企业提升安全生产管理水平的通知》**（下称通知），部署矿山、危化品、烟花爆竹、金属冶炼等重点高危行业领域安责险事故预防服务。

今年以来，全国重特大事故多发，安全生产形势异常严峻。通知要求，应急管理部门、矿山安全监管部门要全面摸排所监管高危行业领域内应当投保安责险的企业底数，及时建立基础台账，并同步建立动态更新机制，对新成立、变更或注销的企业及时更新信息，确保数据真实、完整，并向保险行业共享。

对未依法投保企业，通知明确：对应投保未投保、未全员投保、未足额投保的企业严格依照安全生产法规定实施处罚并督促整改落实，确保今年年底前应急管理部门、矿山安全监管部门监管的高危行业领域企业安责险投保覆盖率达到 100%。同时企业要合理确定保障额度，防止部分高风险企业为节约成本低价投保、虚假投保。

承保机构要加大事故预防投入，严格落实系列服务标准：推动煤矿井下机器人等新技术、新装备落地应用，开展反“三违”培训；化工危化品领域贯彻强制标准；烟花爆竹领域开展“打非治违”排查；金属冶炼领域推进老旧设备改造，并优先推广 SCORE 项目。委托第三方排查重大隐患的，鼓励优先聘用具有安全评价机构资质的专业机构。其中，矿山行业要以市场化服务手段助推煤矿井下机器人等新技术、新装备落地应用。

根据通知，监管端还要加快建立安责险事故预防服务评估机制，对安责险事故预防服务进行科学有效评估，形成相应评估结果并向社会公示，推动以评估促规范、促提升。费率端要建立动态调整机制，费率调整可以根据被保险人的事故记录和等级、安全生产标准化建设情况、安全生产违法失信行为、配合整改事故隐患情况等因素综合确定，强化“安全即效益”正向激励。

通知还提出，要以安责险制度优势吸引工商贸等其他行业投保，鼓励保险机构为非高危行业提供事故预防服务；三部门定期遴选优秀案例在全国推广。对排查发现的重大事故隐患，要督促投保企业限期整改、闭环管理，以服务式、帮扶式监管推动隐患根治，充分释放安责险事故预防效能。

附：《关于 2026 年精准开展安责险事故预防服务 助力重点高危行业领域企业提升安全生产管理水平的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/bV0xAN5Q7IFwuRy5VL4Q8A

两部门：实施医疗康复护理扩容提升工程

北京日报 2026-10-08

近日，经国务院批复同意，国家卫生健康委、国家发展改革委联合印发**《医疗康复护理扩容提升工程实施方案》**。

《方案》以扩容医疗康复护理资源、提升医疗康复护理服务能力水平为着力点，提出 6 部分、13 项任务举措，是指导医疗康复护理服务体系建设发展的重要文件。提出聚焦“扩容、提质、均衡、连续”，坚持尽力而为、量力而行，因地制宜、稳步实施，以基层为重点统筹增加医疗康复护理资源供给，进一步提升服务能力水平，切实增强城乡居民康复护理服务可及性。工作目标是，到 2030 年，医疗康复护理扩容提升取得显著成效，基本建成功能完备、上下联动、中西医结合、高效可及的服务体系，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

第二至第五部分重点任务：

一是围绕健全医疗康复护理服务体系，提出完善康复护理服务网络、强化医疗卫生机构康复护理功能、推进康复护理能力条件建设 3 项任务。

二是围绕加强医疗康复护理人才队伍建设，提出加大培养培训力度、加强人才配备使用 2 项任务。

三是围绕提升医疗康复护理服务水平，提出增强康复护理服务连续性、推进康复护理服务标准化规范化、发挥中医药独特优势、强化数智赋能康复护理 4 项任务。

四是围绕强化医疗康复护理支撑保障，提出加强创新产品研发和应用、壮大康复护理相关产业、强化医疗服务价格管理、完善多元支付体系 4 项任务。

同时，立足现有工作基础，研究提出了到 2030 年的康复护理床位数、康复医师数、康复治疗师数等目标。

第六部分组织实施，强调要落实工作责任，加强部门协同，因地制宜推进任务落地。鼓励有条件的地方在医保支付、人才培养激励等方面加大改革力度。动态跟踪任务进展，加强政策解读和宣传，总结推广典型经验。

下一步，国家卫生健康委、国家发展改革委将会同相关部门及单位，有序推进《方案》各项任务落实落地，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

附：《医疗康复护理扩容提升工程实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/ZO2Gdf3r6_tiA4gybWVkrw

外媒点赞中国制造业高质量发展

总台环球资讯广播 2026-09-18

9 月 16 日至 17 日，全国先进制造业大会在北京召开，为“十五五”乃至未来更长一段时间持续推动先进制造业发展指明前进方向、提供重要遵循。9 月 20 日至 23 日，2026 世界制造业大会将在安徽合肥滨湖国际会展中心举办，大会主题为“智造世界·创造美好”。

连日来，多国媒体与国际机构持续关注并积极报道中国制造业高质量发展态势。

马来西亚《星报》9 月 17 日刊文称，8 月份中国高技术制造业增加值同比增长 16.7%，实现两位数高速增长，强劲的外部需求支撑了中国工业快速增长。

报道援引荷兰国际集团大中华区首席经济学家宋林的观点表示，中国工业活动韧性十足，是经济增长中的突出亮点，这一表现与中国持续推进技术和产业升级直接相关。

报道说，美国投资银行摩根士丹利在近期发布的一份报告中认为，中国正在推进的技术与产业升级，将推动中国跳出低成本、大规模制造的传统优势赛道，迈向产业生态构建与创新引领的新阶段。该报告预测，受益于这一转型，到 2035 年，中国在全球制造业增加值中的份额将从当前约 28%稳步升至 30%。

报道还指出，新兴增长动力在中国制造业投资领域的作用持续凸显，今年前八个月，中国高技术制造业投资同比增长 9.3%。分析指出，中国制造业投资结构正持续优化。

韩国《中央日报》近日的报道说，曾经引领行业潮流的全球企业，如今正在向中国取经，学习“中国速度”——也就是中国技术从实验室走向车间、再落地规模化量产的惊人转化效率。

报道说，“中国制造”早已不只是物美价廉商品的代名词。人工智能模型、人形机器人以及规模庞大的电动汽车生产线，正让中国工厂成为世界工业领域的焦点。

报道援引总部位于美国的信息技术与创新基金会（ITIF）数据显示，中国是全球最大制造业生产国，占据了全球先进制造业产出的 24.9%，在世界现代工业体系中扮演着举足轻重的核心角色。该机构报告指出：“中国正在多个关键领域同步增强实力。这种广泛的工业能力使中国能够构建多条供应链，打造密集的产业生态系统，从而巩固其在技术和制造业领域的长期领先地位。”

路透社近日的报道称，中国制造业拥有完备的产业生态系统。包括专业设备制造商、技术工人以及配套产业在内，形成了庞大的供应商网络。企业通常可在同一产业集群内完成全链条零部件与配套服务采购。叠加可靠的电力保障，中国优势是许多国家难以企及的。

报道还举例说，波兰包装企业 DST Pack 已和中国供应商合作 6 年，公司 80%产品来自中国深圳一家工厂。该公司首席执行官克雷昆在采访中表示：“中国生产工厂是最稳定的。其他国家和地区的制造业体系运转远不如中国顺畅。”

西媒：对华技术限制将削弱欧洲竞争力

参考消息网 2026-09-24

西班牙知华讲堂网站 9 月 21 日刊登文章，题为《欧洲为对华技术战买单》，作者是西班牙经济学家佩德罗 •巴拉甘，文章编译如下：

布鲁塞尔针对中国科技供应商的监管攻势恐将给欧洲企业带来巨额成本负担，导致 5G 和 6G 领域投资流失，并使所谓的“战略自主”沦为削弱欧洲竞争力的政策。

欧盟的技术政策中存在一个日益明显的矛盾。布鲁塞尔宣称，希望打造一个更具竞争力、更数字化、更自主的欧洲，但与此同时，欧盟却推行了可能迫使欧洲电信企业花费高达 400 亿欧元（1 欧元约合 7.66 元人民币）更换设备的限制措施。

这一警告并非来自北京，而是来自欧洲产业界本身。包括法国 Orange 公司、德国电信公司和西班牙电信公司高管在内的 17 位行业高管在联名信中，就欧盟网络安全政策修订可能带来的经济后果发出警告。主要问题在于，原本计划投入光纤、5G、6G 以及欧洲数字未来所需的其他关键基础设施的资金，却将被用于更换现有设备。

电信安全的确值得关注，但承认这些风险并不意味着任何应对措施都是合理的。

一项不带有针对中国的地缘对抗成见的政策，应当明确识别具体威胁、评估其严重程度并采取针对性措施。然而，将部分供应商的中国背景作为决定性判定标准，并在未公开证明其与任何风险存在关联的情况下，强制拆除基础设施，则完全是另一回事。

欧洲需要巨额投资来实现网络现代化。因此耗资高达 400 亿欧元更换设备，不仅在经济上属于荒谬做法，更意味着巨大的机会成本。

布鲁塞尔将其对华政策的大部分内容都包装在“经济安全”“韧性”“战略自主”等概念之下。但真正讽刺的是，欧洲一方面试图通

过限制中国供应商来“增强自主性”，另一方面却在数字经济的众多领域中继续依赖美国的技术和企业。

真正的自主，根本上应依托研发、生产、创新与投资，通过创造有利环境助力欧洲企业发展、参与国际竞争，从而提升欧洲技术实力。

多年来，欧盟以所谓安全理由（这些理由从未得到合理解释）不断加大对中企的施压力度，这些安全理由实际上只是为了掩盖歧视和保护主义。

这 17 位欧洲企业高管的抗议实质上改变了这场辩论的走向。欧洲产业界正在警告布鲁塞尔：针对中国作出的某些决定最终可能会损害欧洲企业自身利益。

坦媒：中国的“发展三角”——教育、技能、信任

环球时报 2026-09-26

坦桑尼亚《每日新闻》网站 9 月 22 日文章，原题：未来硬通货将是教育、技能和信任

中国的发展故事正日益超越基础设施、制造业、技术和出口等传统衡量标准，转向一种虽不太显眼但可能更重要的资产——人才能力。核心启示在于，现代经济的价值不仅取决于它拥有多少资金、基础设施或技术，而且越来越取决于其人民能够如何运用这些资源。

那些能够学习、掌握新技能、进行创新、开展合作并在值得信赖的机构内工作的人才，最终可能成为一个国家最宝贵的经济资产。对于坦桑尼亚而言，这为从战略角度研究中国提供了重要理由。目标不应是照搬中国的政策，而是要理解其经济转型背后的逻辑。

多年来，发展政策在很大程度上将教育视为一种成本：政府兴建学校、聘用教师并扩大招生规模。中国的发展经验日益展现出另一个层面：教育也是经济转型的基石。从农业向制造业转型、从制造业向先进产业转型，都需要不断提升人口的技能和能力。

世界银行对中国发展经验的研究表明，持续的经济增长和就业岗位的增加推动了教育和培训需求的增长。与此同时，农业改革和出口导向型工业化有助于将劳动力转移到生产率更高的非农部门。

在新疆喀什大学的经历让我深刻体会到了另一个重要道理：技能的重要性越来越大。中国的经验表明，保持教育与产业之间的紧密联系至关重要。经济合作与发展组织的分析表明，中国在教育领域取得了显著进展，同时也认为，随着中国向高附加值生产和创新转型，提升技能的需求依然存在。

最有价值的技能或许就是学习能力，未来的通行证也将是学习能力。技术发展日新月异，任何教育体系都无法教会人们在整个职业生涯中所需掌握的所有知识。人工智能、自动化、机器人技术、数字金融、生物技术和先进制造业正在以日益加快的速度改变职业要求。因此，最具价值的能力之一，或许正是持续掌握新技能的能力。

中国的经验说明了这种升级过程的重要性。中国早期的增长很大程度上依赖于劳动密集型制造业，随着工资水平提高和竞争环境的变化，中国逐步转向高附加值制造业、科技和创新领域。

还有一种资产虽然不太显眼但同样重要：信任。信任是一个经济体的无形基础设施。任何经济体都依赖于人们对机构、合同、金融体系、雇主、监管机构以及彼此之间的信任。信任不应仅仅被视为一种道德美德，而应被视为一种经济资产。教育、技能和信任共同构成了一个“发展三角”：教育产生知识，技能将知识转化为生产力，信任则将个人能力转化为集体经济活动。

实体基础设施可以进口，机器可以购买，资本可以跨境流动，技术可以授权引进。但理解、适应、创新、管理、合作以及建立信任的能力，最终必须在社会内部培养出来。

这或许是中国给发展中国家提供的最重要启示之一。未来的硬通货不会仅仅是金钱，更将是知识、技能、适应能力和信任，这些决定了一个社会将资本和机遇转化为持久经济进步的效率。

美媒：中国制造在高技术市场展现新优势

总台环球资讯广播 2026-09-28

美国《华盛顿邮报》近日刊文关注中国制造业近年来的转型。报道认为，自动化、创新设计、高效物流等多重因素，正在推动中国制造业在越来越多高技术产品领域提升全球竞争力。

文章以北京一座高度自动化的汽车工厂为例称，工业机器人、无人运输设备和自动化生产系统已经大量进入生产环节。美国汽车行业顾问迈克尔·邓恩表示，中国汽车行业广泛应用自动化和机器人技术，不断提升生产效率，目前已经拥有一些全球最先进的汽车工厂。

报道指出，这种变化并不局限于汽车业。过去，中国制造更多以服装、玩具等劳动密集型产品为外界熟知，如今越来越多中国企业进入新能源汽车、机器人等技术含量更高的产业。

中国制造业在全球经济中的比重也持续提升。《华盛顿邮报》援引联合国工业发展组织的数据称，中国目前占全球制造业增加值约三

成，较 2010 年大幅提升，并超过美国、德国、日本和韩国四国的总和。

《华盛顿邮报》注意到，中国制造竞争力的来源也在发生变化。一些分析人士认为，中国企业近年来扩大市场份额，越来越多依靠技术进步、产品性能以及更具吸引力的性价比，而不仅仅是传统意义上的成本优势。

标普全球评级亚太区首席经济学家路易斯·库伊斯表示，中国在技术领域取得了许多进展，中国企业实力强、发展速度快，产品在价格和质量之间形成了较强竞争力。

与此同时，自动化正在进一步提升中国制造的效率。报道称，中国工厂近年来大量部署协作机器人、自动输送系统和机器视觉质检设备。高度自动化的中国汽车工厂，生产成本可以比美国或欧洲低 25%至 30%。

报道特别指出，这种效率优势并不是因为低成本劳动力。更重要的原因，是供应链高度集中、生产流程优化以及自动化水平不断提高。以北京一座汽车工厂为例，约 700 台机器人协同作业，平均每 76 秒就有一辆新车下线。

《华盛顿邮报》认为，中国制造业正在从过去的规模和成本优势，进一步转向技术、效率和产业链协同优势。随着越来越多中国企业进入高技术、高附加值产业，中国制造在全球市场上的竞争优势也进一步显现。

印媒：中国正在打造科技强国

总台环球资讯广播 2026-10-04

中国在科技领域取得的进展正受到越来越多外媒的关注。印度《德干先驱报》网站 10 月 4 日刊文称，凭借制造能力和国家支持，中国正在打造科技强国，科技的主导地位日益上升。

文章关注到，中国目前生产的电动汽车占全球销量的 75%，电池电芯产量占全球的 80%以上，工业机器人装机量也占全球的 59%。此外，中国还采取了一些极具前瞻性的举措，旨在保障全球供应链安全。

文章认为，中国的能源发展选择了多元化布局。过去几年，中国开辟了来自全球多地的能源供应渠道，同时投资风能、太阳能等替代能源作为补充。中国的影响力由此逐步扩大。2022 年中国成为全球第一大炼油国。中国可再生能源产业发展迅猛，目前全球安装的太阳能电池板中有 80%、风力发电机中有超六成来自中国。

文章进一步分析，中国科技强国建设之所以引人注目，在于其着眼长远的定力：与那些更依赖私营部门引领、政策框架往往落后于科技巨头的竞争对手不同，中国在科技事业上坚持政策先行。首先，中国会就未来数年世界的发展方向作出总体判断；然后，它会构建起通往该方向所需的供应链。

国内动态

北京：出台 16 项举措推动基础设施高质量发展

中国新闻网 2026-10-09

《北京市“十五五”时期现代化基础设施发展规划》(下称规划)8日发布，围绕空间布局、结构优化、功能提升、集成融合、安全韧性五大维度提出 16 项举措。

规划提出，围绕政务功能集中区域提升交通服务品质，强化铁路、公路等交通设施对大运河、长城、西山永定河三条文化带的支撑；加快平原新城与中心城区、城市副中心、环京周边地区形成半小时交通圈；建设功能多元、体验舒适的地上地下立体复合空间，聚焦北京商务中心区、丽泽金融商务区等重点区域，打造一批示范样板。

规划指出，前瞻部署新一代通信网络基础设施，完善多元协同的算力基础设施，建强可信流通的数据基础设施，系统布局创新基础设施；非化石能源消费占比提升至 27.5%以上，新增光伏装机 180 万千瓦，新建算力中心 100%使用绿电，全域建设“无废城市”。

规划明确，重点推进国道 108 三期、国道 234 提级改造等山区生命通道项目建设；构建多源共济、精细调配、弹性适应的水资源保障体系；强化电力、天然气等能源高峰、总量双保障；完善空天地一体化应急通信网络；完成重点区域供排水管网消隐攻坚，更新改造供排水管线 1400 公里以上，更新改造老旧供热管线 3500 公里、燃气管线 1700 公里。

附：《北京市“十五五”时期现代化基础设施发展规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/3ufSaCrVEd-RIRgNPWUmxg

上海：发布商品住房销售改革细则，引导理性置业

解放日报 2026-09-29

8 月 28 日，国家多部门密集出台商品住房销售制度的相关文件。昨天，上海地方细则正式出台并执行。

上海市住建委、市房屋管理局、市规划资源局、上海金融监管局四部门联合发布**《关于贯彻落实〈关于完善商品住房销售制度的通知〉的实施意见》**（以下简称《实施意见》），响应落实国家政策，结合

市场实际情况，完善商品住房预售制度，推动现房销售制度落地，加快构建房地产发展新模式。

《实施意见》从六方面细化商品住房销售管理，如预售资金监管、推行现房定金制度，兼顾维护购房者权益和房企正常经营。

全面加强商品住房预售管理

《实施意见》最大亮点是全面加强商品住房预售管理，提高销售门槛，加强资金监管。

实施预售方面分为两类。一是，新取得土地项目。2026 年 8 月 28 日后新出让宅地的商品住房项目，申请预售的，单体建筑应完成主体结构封顶。项目预售资金实行全额、全过程监管；项目综合竣工验收后，方可解除资金监管。具体预售资金监管办法另行制定。

二是，在途项目，具体再细分为三类。2026 年 8 月 28 日（含）前，已取得（含部分取得）建设工程规划许可证但未办理预售许可证的商品住房项目，申请预售的，预售条件、预售资金监管等按原有政策规定执行。

2026 年 8 月 28 日（含）前，已拿地但未取得建设工程规划许可证的商品住房项目，原则上按新取得土地项目执行预售管理政策；为保持市场供需平稳，各区政府确保能够按时建成交付的，在加强预售资金监管的情况下，报市房屋管理部门备案后，2027 年底前仍可按原有预售条件申请预售，但资金监管按有关要求执行。

2026 年 8 月 28 日（含）前，已发布出让公告但在 8 月 28 日后拿地的商品住房项目，2027 年底前预售条件可按原有政策规定执行。

“很多购房者购置期房，最大顾虑就是房企延期交付、无法交付。新政的核心出发点是维护老百姓的购房合法权益，针对性解决期房痛点，进一步保障购房资金安全，缓解人们买房的最大顾虑。”上海市房地产科学研究院房地产经济研究所所长江莉表示。

新出让宅地优先现房销售

现房销售是本次细则中备受关注的内容。

上海明确，实施现房销售方面，2026 年 8 月 28 日起，新公告出让土地的商品住房项目，优先选择现房销售；实行现房销售的项目，在土地出让公告中向社会公开现房销售相关信息。房地产开发企业在取得房屋首次登记后，编制现房销售方案，向项目所在区房屋管理部门申请现房销售备案后，按现房销售方案组织销售，所销售房屋及建设用地使用权应无抵押、查封等情形。

实行现房销售的商品住房项目，房地产开发企业可在取得建筑工程施工许可证后，与购房人签订购房定金合同，定金一般不超过购房总价款的 3%。购房定金合同应约定定金金额、商品住房售价、交付时间及不能按期履约的责任等，保护双方合法权益。房地产开发企业

违约不能按期交房的，购房人有权按照合同约定提出解除定金合同，房地产开发企业依法返还定金，承担违约责任。

资金方面，2026 年 8 月 28 日起新签订借款合同的项目实行主办银行制。贷款银行单独提供开发贷的，贷款银行为主办银行；贷款银行组建银团提供贷款的，银团贷款牵头银行为主办银行。房地产开发企业在主办银行开立资金账户，项目存续期间，开发贷款、项目自有资金、现房销售资金等与项目相关的全部资金均应纳入在主办银行开立的资金账户管理。市、区房地产交易中心作为住房资金监管机构。项目所在区房地产交易中心在主办银行开立资金监管账户，用于存放监管账目的预售资金和现房定金。

促进市场平稳健康发展的信号得到进一步体现。上海中原地产资深分析师卢文曦说，购置现房设置不超过 3%的定金门槛目的是引导购房者理性置业，维护买卖双方的合法权益。通过定金比例的规范化设定，也让有意向的购房人能提前锁定心仪住房，同时对开发商形成合理保障，实现供需两端的良性平衡。

土地价款可分期免息缴纳

《实施意见》明确一系列配套支持政策，为房企平稳经营、稳步转型提供支撑。

加大开发贷款支持力度。对实行现房销售和预售的项目，按照市场化原则满足项目合理融资需求，实现开发贷款发放与项目建设周期相匹配。

促进金融与房地产良性循环。支持符合条件的房地产开发企业通过债券、股票、资产支持证券和不动产投资信托基金等方式开展基于项目的融资，一视同仁满足不同所有制房地产开发企业的合理融资需求。

优化土地供应管理。2026 年 8 月 28 日后发布出让公告的商品住宅用地，出让价款可按国家规定分期缴纳。首付款在出让合同签订之日起 30 个自然日内缴纳，缴纳比例不低于总价款的 50%，余款可延长至出让合同签订后一年内缴清；适应市场和项目需要，按规定程序决策后，可再延长一年；分期付款的，不计利息。出让价款具体交缴方式，经当地土地出让协调决策机构集体决策后，在土地出让公告中予以明确。

新政对后市有何影响？“从开发企业的角度来看，此次新政是对上海现有房地产政策体系的延续、完善和优化。整体上具有较强的连续性和稳定性，有助于企业准确预期、平稳经营、有序开发，进一步稳定市场预期。”

附：《关于贯彻落实〈关于完善商品住房销售制度的通知〉的实施意见》


https://mp.weixin.qq.com/s/Mxsp5r1t4tJ39jKykePKHA

江苏:《“十五五”海洋经济发展规划》印发实施

人民网 2026-09-14

近日，江苏省政府办公厅印发**《江苏省“十五五”海洋经济发展规划》**，提出到 2030 年，海洋经济综合实力持续增强，对全省经济发展的贡献度稳步提升，陆海统筹、江海联动、拓域深蓝的空间布局加快构建，海洋科创驱动力、现代海洋产业竞争力和海洋治理支撑力显著提升，海洋强省建设取得新突破。

据《新华日报》报道，面向 2030 年，规划提出，江苏海洋生产总值年均增速高于 GDP 增速一个百分点；海洋科技创新策源能力显著增强，省级以上涉海科技创新平台数量超过 25 家；现代化海洋产业高地基本建成，海洋制造业占海洋生产总值比重保持稳定，船舶与海工产业增加值年均增长率超过 6.5%，沿江沿海港口货物吞吐量超过 31 亿吨，海上风电累计装机容量 1800 万千瓦；海洋生态文明建设水平明显提升，大陆自然岸线保有率、近岸海域优良水质比例均达到国家下达的指标，美丽海湾建成率达 64.7%左右。到 2035 年，全省海洋经济综合竞争力和辐射带动力实现新的大幅跃升，海洋强省建设取得决定性进展。

江苏省自然资源厅将会同各地和省有关部门全力推动全省“十五五”海洋经济发展规划落细落实，确保各项目标任务分解到位、责任清晰，更好统筹海洋资源要素保障和生态保护，扎实推进海洋综合调查、海洋经济统计核算和监测评估等支撑工作，持续推动江苏海洋经济高质量发展。

附：《江苏省“十五五”海洋经济发展规划》


https://mp.weixin.qq.com/s/tVOnQsXrILauumk847g4bA

江苏：出台新措施加力支持工业企业技术改造

人民网 2026-09-15

近日，江苏省政府办公厅印发**《关于加力支持工业企业技术改造的若干措施》**，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，深化人工智能赋能应用，助力工业企业增资扩产、技术改造、设备更新、智改数转网联。

据《新华日报》报道，此次共出台 12 条具体举措。江苏将构建全生命周期项目服务机制，建立省、市、县三级项目库和四张项目清单。对重大技术改造、新兴及未来产业领域技改项目，单个企业最高可获 1500 万元支持。加大技术攻关力度，企业协同攻关项目最高支持 3000 万元，加速科技成果产业化，强化首台（套）装备、首批次新材料、首版次软件推广应用。支持创新载体建设，省级制造业创新中心建设项目单个最高支持 3000 万元，企业研发机构创新能力提升项目最高支持 200 万元。在“人工智能+制造”领域，江苏推进规上工业企业诊断全覆盖，高质量数据集项目最高支持 400 万元，工业大模型项目最高支持 2000 万元。完善基础级、先进级、卓越级、领航级智能工厂梯度培育体系，实施中小企业数字化赋能专项行动，推广“小快轻准”数字化技改项目。

江苏还叠加落实国家专项债、制造业技改试点等政策，发挥财金协同效应，用好设备更新贷款财政贴息、技改贷、技改担等工具，设立省级制造业转贷资金。同时培育技改专业服务企业，鼓励人工智能服务商组建现场服务团队，全方位护航企业技改落地。

附：《关于加力支持工业企业技术改造的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/z5swvKT1jScMZDSxIqvkjQ

江苏：出台零碳园区建设实施方案

人民网 2026-09-18

江苏省发展改革委、省工信厅近日联合印发**《江苏省零碳园区建设实施方案》**，同步启动省级零碳园区组织申报。

据《新华日报》报道，方案设定清晰发展目标：到 2030 年，江苏省培育建成 10 个左右省级零碳园区，园区绿色能源结构持续优化，绿色低碳产业体系基本形成，能碳管理能力显著提升，形成一批可复

制可推广的经验做法；到 2035 年，以园区为主阵地的零碳产业生态体系初步构建，产业国际绿色竞争力大幅跃升。

方案部署扎实推进能效管理、加速能源结构低碳转型、推动基础设施绿色升级、加快生产方式绿色转型、扎实推进循环经济、提高园区能碳管理能力、加快低零碳创新应用七大重点任务。例如，在能效管理上，严把“两高”项目准入关口，落实碳排放等量置换，“一企一策”推进节能降碳改造，推动高耗能企业能效向行业标杆看齐；能源结构方面，大力发展分布式光伏，推广钙钛矿光伏、小型风机、氢能等新技术，推进源网荷储深度融合，鼓励参与绿电、绿证交易；推动生产方式绿色转型方面，探索“以绿制绿”模式，深化无废园区建设，搭建一体化能碳管理平台，强化碳排放核算、碳足迹、ESG 披露等管理，积极推进绿电直连等低零碳技术创新与场景落地。

附：《江苏省零碳园区建设实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/Zlgme5r6-NwOt_pvUIjiDQ

江苏：发布“十五五”城市更新专项规划

人民网 2026-09-18

9 月 17 日，江苏省住房和城乡建设厅发布**《江苏省“十五五”城市更新专项规划》**（下称《规划》）。18 日上午，省住建厅召开新闻发布会，解读规划内容并介绍相关工作推进情况。

省住建厅副厅长金文介绍，《规划》聚焦增进民生福祉、切实解决群众身边急难愁盼，围绕城市安全、群众生活、宜居品质等方面细化 12 项量化指标。

守牢安全底线方面，实施城市危旧房改造 1 万套，改造城市地下管网 1.8 万公里，城市基础设施生命线安全工程有效覆盖率达 85%；夯实民生安居方面，新开工改造城镇老旧小区 1500 个，改造城中村 420 个，更新住宅老旧电梯 4 万台；推动城市功能品质提升方面，改造提升老旧街区厂区 150 个，改造提升城市公园绿地 700 公顷，修缮历史建筑 600 处，培育建设完整社区 1000 个。

金文表示，《规划》既有传导国家规划的指标，也有结合江苏城镇化率高、区域发展均衡、存量更新需求迫切等实际省情，因地制宜增设“完整社区培育建设数量”“住宅老旧电梯更新数量”等特色指标，谋划“推进青年社区建设”“推动低效楼宇改造利用”等特色任

务，主动回应人口结构变化与转型发展需求，构建契合江苏省情的城市更新模式。

此外，《规划》坚持系统集成，统筹民生与发展，既重视物质空间更新，也重视城市治理体系与治理能力现代化提升。空间更新方面，既部署老旧小区、危旧房、城中村等民生短板改造任务，也安排老旧街区、老旧厂区等产业空间赋能更新任务；治理提升方面，提出健全历史文化保护传承体系、完善城市运行管理服务平台、一体化推进城市体检和城市更新等任务，充分发挥城市更新惠民生、促发展的综合效益。

规划蓝图绘就，关键在于落地见效。据悉，《规划》注重构建面向实施的城市更新工作体系，通过设置量化指标、明确重点工程、强化项目建设，将规划目标转化为切实可行的工作举措。例如，坚持“先体检、后更新”，构建“专项规划—片区策划—项目实施方案”的实施体系，实现从问题识别到项目生成的精准传导；又如，建立省市联动的城市更新项目库，通过动态管理和跟踪指导，形成“谋划一批、入库一批、实施一批”的良性循环。

附：《江苏省“十五五”城市更新专项规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/naBVH2cYUTuNakUBmRRsww

江苏：出台“人工智能+电商”专项政策

人民网 2026-09-22

22 日上午，江苏电商创新发展大会在南京开幕。会上，**《江苏省“人工智能+电商”创新发展行动方案（2026—2028 年）》**（下称《方案》）发布，围绕强化基础要素支撑、突出融合发展领域、完善服务保障体系提出 12 条具体举措，包括每年动态发布 10 个以上适配工业品 B2B 全链路应用场景的优质模型服务项目。

按照《方案》，到 2028 年江苏将培育 20 个“人工智能+电商”特色产业园区，每年举办电商公共服务全省行、“人工智能+”应用推广环省行等对接活动不少于 30 场；实施电商人才培训“繁星计划”，每年开展“人工智能+电商”培训不少于 300 场，覆盖 2 万人次；打造“人工智能+电商”专业化 OPC 社区，集成政策服务、技术研发、品牌孵化、数字营销等综合服务。

大会首批发布了 163 个高质量电商数据集、166 个智能体，覆盖

跨境电商、智能客服、AIGC 营销等 9 大应用方向，计划到 2028 年建成 300 个高质量电商数据集。

苏豪控股集团与南京大学共建新型电商研究院，与南京财经大学共建数智电商学院，开设“苏豪卓越班”，实行本硕博贯通、校企双导师培养。同时，联合江苏省战略性新兴产业母基金、南京江北新区组建江苏苏豪人工智能电商产业发展基金，首期规模 10 亿元，聚焦工业品 B2B 电商、跨境电商、老字号数字化转型、AI 赋能电商四大领域。

活动现场举行了项目集中签约仪式，落地电商平台区域性总部、人工智能服务、产业电商、跨境电商等一批项目。据了解，今年 6 月以来，江苏省有关部门联动各地推动电商平台企业在江苏拓展布局，已达成各类合作超 110 项。

由苏豪控股集团和江苏省电子商务协会共同发起的江苏电商生态发展联盟同日成立。全省人工智能、数据服务、电商及相关服务企业、产业带品牌企业、电商行业组织、科研院所等 100 多家单位参与，将聚焦交流合作、技术攻关、行业研究、人才培育与产业促进，深化“人工智能+”行动，构建开放共享的创新产业生态。

沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静、亿邦动力董事长郑敏、一财商学院院长黄磊作主旨演讲，围绕智启电商时代新程、工业品电商、人工智能重塑电商增长等主题展开交流。

附：《江苏省“人工智能+电商”创新发展行动方案（2026—2028 年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/9wfogvi1vXf5utPD0-oc7g

江苏：11 部门联合发文引导建筑业助力建设“六张网”

人民网 2026-10-04

据《新华日报》报道，近日，江苏省住建厅、省发展改革委、省工信厅、省自然资源厅等 11 个部门联合出台**《促进建筑业企业参与“六张网”投资建设运营工作指引》**，引导建筑业企业深度参与水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六张网”投资建设运营全链条业务，助力现代化基础设施体系建设，加快全省建筑业转型升级。

《指引》明确六大重点参与领域。水网领域，引导参与防洪排涝能力提升、跨流域引调水、大中型灌区现代化改造、城乡供水一体化等项目；新型电网领域，参与特高压输变电、城乡配电网升级改造、新能源并网配套、新型储能电站等项目投资建设运营；算力网领域，对接国家“东数西算”长三角枢纽布局，参与算力中心、算力园区、产业园区配套边缘算力等项目投资建设运营；新一代通信网领域，参与 5G-A 基站、万兆光网、卫星互联网地面站等项目；城市地下管网领域，参与地下综合管廊、供排水管网、雨污分流改造、地下管线智能化升级等项目，鼓励运用数字孪生等技术参与管网全周期服务；物流网领域，聚焦长三角物流一体化，参与物流枢纽、冷链物流基地、港口集疏运体系等项目。

《指引》明确四种参与模式：鼓励以特许经营、股权投资等方式，一体化开展投资建设运营；鼓励采用工程总承包（EPC）模式发包；推广联合体投标模式；鼓励企业发挥专长，通过专业分包与配套服务模式，融入“六张网”建设产业链供应链。

江苏省鼓励金融机构开发“六张网”项目专项信贷产品，深化数字人民币智能合约在供应链金融领域应用，鼓励利用多层次 REITs 市场盘活“六张网”存量项目资产。

附：《促进建筑业企业参与“六张网”投资建设运营工作指引》

https://mp.weixin.qq.com/s/3AQMxPlqbhcEYSa7ik__qw

海南：修订优化中小企业发展环境奖励资金管理细则

海口日报 2026-10-03

近日，省工业和信息化厅、省财政厅联合印发**《海南省优化中小企业发展环境奖励资金管理实施细则(修订版)》**，对在全省中小企业发展环境年度评估中表现优秀的市县给予资金奖励，引导市县补短板、强服务、育企业，持续擦亮海南自贸港营商环境“金名片”。细则自 9 月 28 日起施行，执行至 2030 年 12 月 31 日。

每年下半年，省级中小企业主管部门将组织开展市县中小企业发展环境年度评估，通过建立评价体系、市县填报数据、企业问卷调查、实地调研等程序形成综合评分。对综合排名前 5 名的市县，每个市县奖励 340 万元；对近两个年度内进步幅度排名前 3 名的市县，每个市县奖励 100 万元。同一市县不重复享受两类奖励，按“就高不重复”

原则执行；进步幅度名次相同时，综合排名靠前的市县优先。若上一年度奖励资金支出进度不足 70%，取消当年度对应奖励资格并向下顺延。

细则明确，资金用于两方面：一是中小企业公共服务体系建设，支持服务资源向园区和企业下沉，开展政策宣传、运行监测、减负调查、市场拓展及特色产业集群培育等；二是中小企业创新发展和能力提升，支持构建从“创新型中小企业”到“专精特新‘小巨人’企业”的梯度培育体系，为中小企业提供 AI 赋能、上云用云、普惠算力及工业互联网标识解析等服务的支撑保障。

附：《海南省优化中小企业发展环境奖励资金管理实施细则(修订版)》

https://mp.weixin.qq.com/s/n5dOMPKa9EFB5JSRwdDiDg

湖南：六大措施促进数字贸易创新发展

人民网 2026-10-04

近日，省政府办公厅印发**《湖南省促进数字贸易创新发展的若干措施》**，提出六大措施持续推动湖南数字贸易扩规模、优结构、提质效。

培育壮大数字贸易经营主体。做强数智制造贸易融合企业、做优知识密集型服务贸易企业、做大服务外包企业，构建梯度层次递进、大中小企业协同发展的数字贸易生态。支持数字企业采取融资并购、建立国际营销网络等方式布局海外市场。

培育壮大数字贸易特色集聚区。依托长株潭一体化建设，推动数字产业链、创新链国际化，打造以长沙为引领，株洲、湘潭为支撑，辐射带动其他区域联动发展的数字贸易格局。支持马栏山视频文创产业园、中电软件园等打造数字产品和贸易集聚区，构建数字内容、人工智能大模型和音视频装备全链条融合发展生态。在大张家界国际旅游区拓展云旅游、沉浸式体验等新业态，扩大数字文旅服务出口。

促进数字经济产贸协同发展。充分发挥湖湘文化底蕴和文化湘军优势，持续推动文化科技融合，大力开发动漫游戏、网络视听、数字文创、数字出版、数字媒体、数字文博等原创精品，打造湖湘文化出海品牌。鼓励数字文化产品出口，对经营主体和机构开展产品译制、跨境线上内容分销、知识产权维权等按相关政策予以支持。

促进数字贸易细分领域发展。推动人工智能、绿电装备、生命健康、空天产品等高技术、高附加值、高成长性产品出口，大力培育数字技术贸易龙头企业。加强与“一带一路”共建国家在农业信息技术、农业数字化和研发应用等领域的国际合作，围绕水稻、种业等产业推广共建数字技术应用中心、境外合作园区。

提升数字领域开放合作水平。落实跨境服务贸易负面清单制度，做好政策宣传解读、市场准入管理工作，提升数字领域开放监管和风险防控能力。用好中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区等国家级平台，在跨境电商、人工智能、医疗、教育、农业等领域打造创新引领项目。

提升数字贸易支撑保障能级。完善省市县三级数字贸易统计监测体系，加强商务、外汇等跨部门信息共享和数据交换。鼓励政府部门、高校、企业共建数字贸易智库机构和开展人才实训合作，推动产学研用一体化发展。

附：《湖南省促进数字贸易创新发展的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/eq9V0V_wgKn9szqUeciqeA

河南：15 条举措加强金融支持城市更新

中国新闻网 2026-09-01

9 月 1 日，记者从国家金融监督管理总局河南金融监管局获悉，**《关于印发进一步加强金融支持城市更新有关措施的通知》**（以下简称《通知》）已于近日印发，推出 15 项支持措施，引导各类金融机构进一步创新金融产品和金融服务，支持城市更新。

由国家金融监督管理总局河南金融监管局、中共河南省委金融委员会办公室、河南省住房和城乡建设厅联合印发的上述《通知》，聚焦五大领域，要求精准施策，把更多金融资源投向民众最关心、城市最需要的领域。

其中，服务完整社区方面明确，用好房地产“白名单”机制，加大对“好房子”的金融支持力度，支持收购存量商品房用作保障性住房，鼓励创新个人信贷产品支持居民原拆原建、自主更新，降低居民筹资压力。市政基础设施方面提出，要围绕老旧管网更新改造、“平急两用”公共设施等项目加大中长期融资供给。历史文化资源保护利用方面，统筹推进修复修缮和活化利用，强化金融要素保障，将历史

文化资源转化为地方发展动能。城市精细化治理方面，则聚焦“微改造、微治理”场景开发面向社会运营主体的普惠金融服务。新型城市基础设施建设方面，引导金融机构将新型城市基础设施建设项目、城市基础设施生命线项目纳入优先支持范围，助力提升城市韧性水平。

《通知》要求，进一步完善项目中心制、激励约束机制、绿色通道机制及政金企协同机制，确保金融“活水”直达项目。要求对符合条件的项目实行“优先受理、优先评审、优先发放”的“三优”原则，将更多的金融资源尽快转化为项目建设实物工作量。建立科学合理的绩效考核制度，鼓励适当提升城市更新业务在金融机构内部绩效考核的占比。有条件的金融机构要制定尽职免责条款，推动信贷人员“敢贷愿贷”。

统计数据显示，截至 7 月末，河南全省银行机构共对纳入城市更新项目授信 1146 亿元，放款 350 亿元；共发放城中村改造专项借款授信 1928 亿元，投放 1311 亿元。

附：《关于印发进一步加强金融支持城市更新有关措施的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/ZIBW_g3_zSPEkfTLJbNTdg

自贸专题

青岛：自贸片区推出优化营商环境3.0版

青岛日报 2026-09-17

青岛自贸片区日前发布**《青岛自贸片区和中德生态园优化营商环境若干措施3.0》**，聚焦投资项目、建设项目、要素供给、开放便利、政务服务、赋能配套等关键领域，从6个方面提出24条具体措施，全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

6个方面包括打造“两全”服务体系、提升项目服务能级，深化“三项”任务试点、激发改革创新活力，强化“四项”要素供给、破解企业发展难题，优化“六项”开放便利、提升跨境贸易效率，实施“五项”政务服务提升、优化企业办事体验，完善“四项”赋能配套措施、营造优质发展生态。

在打造投资项目全生命周期服务体系、打造建设项目全链条服务体系方面，提出优化企业投资项目立项等“一站式”线上服务，专人靠前指导企业完善立项、环评、安评等前期要件，健全重点项目攻坚处置机制，持续跟进项目投产、达产、增产服务，不断提升项目服务的精度、准度、温度。印发产业建设项目“开工一件事”服务手册，持续更新建设工程设计方案标准图册，构建从选址、要素保障、审批建设到竣工验收的全链条集成式服务体系，服务建设项目早开工、早建成、早运营。

在深化登记注册领域国家级试点、争创标准化自主开放试点、先行先试建设集成电路质量技术创新联合体方面，提出建设登记注册智能表单2.0系统，根据最新版文书规范，对经营主体登记申请文书模板进行重新制作与调整，实现不同主体类型全套登记文书的智能生成和展示，有效规范登记流程。

举措聚焦强化“四项”要素供给，破解企业发展难题。人才要素方面，研究实训留才专项激励，稳就业、强产业。政策要素方面，出台贸易融资专项政策，协同上级政策降低企业经营成本。信用要素方面，推进企业年报信用“白名单”融资模式。金融要素方面，丰富科技、绿色等金融产品供给。

此外，在优化“六项”开放便利、实施“五项”政务服务提升、完善“四项”赋能配套措施等方面作出具体安排，聚力提升市场化、法治化、国际化水平。

附：《青岛自贸片区和中德生态园优化营商环境若干措施 3.0》



https://mp.weixin.qq.com/s/G4Hq7wXgiyQAv6Wf_twoVg

青岛：自贸片区获批全国首批标准化自主开放试点

青岛日报 2026-09-28

近日，市场监管总局办公厅、商务部办公厅联合印发复函，同意在河北等 5 个自由贸易试验区开展标准化自主开放试点，山东自贸试验区青岛片区名列其中，**成为全国首批开展标准化自主开放试点的 5 个区域之一**，试点周期为三年。

自 2025 年起，青岛自贸片区联合市市场监管局密切跟踪国家推进标准化自主开放政策新导向，在全国率先启动试点申报工作。申报过程中，我市主动争取、积极对接，推动市场监管总局联合商务部于今年 5 月在青岛召开试点工作推进会，青岛自贸片区作为申报单位代表之一作交流发言。

青岛自贸片区具备先行先试的独特区位和政策优势。自获批运行以来，青岛自贸片区深入实施标准化战略，建立“技术研究、标准制定、标准实施”一体发展机制，推动标准化与 5 大主导产业深度融合、创新发展，形成了一条独具特色的“标准规范+标准创新+标准提升”的发展道路。坚持以标准化建设赋能企业高质量发展，提升片区“链主”企业行业“话语权”，支持卡奥斯智研院牵头制定全球首个工业互联网系统功能架构国际标准，填补了国际相关领域的空白。以标准化推动高能级产业构建新生态，引进国家标准化技术资源，推动赛轮集团、卡奥斯等片区龙头企业在智能制造、智能工厂、绿色发展等领域的研发创新。作为国家级对外开放新高地，青岛自贸片区在经济社会各领域广泛实施标准化，通过锚定高标准规划，探寻绿色发展之路，积极打造标准化国际对话平台。

标准化自主开放试点是落实国家稳步扩大制度型开放部署、引领国际高标准经贸规则的重要举措，有利于提升标准化自主开放水平，促进内外规则衔接，为高水平对外开放提供标准支撑。

青岛自贸片区将聚焦四个方面重点任务积极探索、先行先试，试点范围覆盖智能家电、橡胶轮胎、港航、轨道交通、人工智能、生物技术、绿色低碳等优势产业和新业态领域。一是引领高标准经贸规则，探索标准开放生态体系；二是加强国内外标准协同，提升标准国际适用性；三是深化国际交流合作，推动标准“引进来”与“走出去”；

四是完善营商环境标准体系，促进内外规则衔接。

未来，青岛自贸片区和市市场监管局将按照市场监管总局和商务部部署要求，按照三年分步实施路径，健全工作机制，加快落地试点实施细则，细化分解试点任务，边实践边总结，积极探索形成一批可复制可推广的经验，为促进青岛高水平对外开放贡献力量，为全国自贸试验区标准化自主开放贡献青岛智慧。

附：成为全国首批开展标准化自主开放试点的 5 个区域之一



https://mp.weixin.qq.com/s/_2pDSk84ktCqWZPnqOgT7A

内蒙古：银行出台方案支持自贸试验区建设

内蒙古日报 2026-10-09

为助力中国（内蒙古）自由贸易试验区建设，服务国家向北开放战略，近日，内蒙古银行印发**《支持中国（内蒙古）自由贸易试验区建设实施方案》**（以下简称《方案》），以系统化、特色化金融服务体系为内蒙古自贸试验区高质量发展注入坚实金融动能。

《方案》紧扣内蒙古自贸试验区产业升级与跨境贸易发展需求，聚焦贸易融资、产业链金融、绿色金融、科创金融、跨境融资五大核心领域推进产品创新，构建自贸试验区专属信贷产品矩阵。《方案》立足呼和浩特、二连浩特、满洲里三大片区功能定位，打造错位互补、优势突出的差异化金融服务格局。同时，《方案》提出，持续推进跨境支付结算提质增效，深化蒙俄跨境金融务实合作，成立专项工作领导小组，出台信贷资源倾斜、差异化利率定价、全链条风险管控等保障机制，推动各项金融举措精准落地、早见成效。

自内蒙古自贸试验区正式揭牌以来，内蒙古银行紧扣其战略定位，迅速布局自贸试验区金融服务，推动多项创新业务率先落地。其中，呼和浩特分行创新将俄罗斯铁路单证作为融资关键要素，配套衔接中国人民银行再贷款资金发放专项融资；二连浩特分行成功落地全区首笔“再贷款+汇率避险”特色业务，为自贸试验区金融创新积累了实践经验。

附：《支持中国（内蒙古）自由贸易试验区建设实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/IJOCG3wm4t_w-aKGTHJMZA

济南：自贸试验区推出“客带货”出口通关新模式

济南日报 2026-10-09

记者今天获悉，**中国(山东)自由贸易试验区济南片区联合济南机场海关创新推出“客带货”出口通关新模式**，依托进出境旅客行李物品携带渠道承运小件货物，破解科创企业小批量、高时效货物出口难题，持续提升跨境贸易便利化水平。

针对片区科创企业跨境研发协作、样品送检、紧急订单交付等场景，传统货运模式存在转运环节多、通关周期长、物流成本偏高等痛点，难以满足高精尖小件货物快速出海需求。为此，济南片区联合济南机场海关靠前服务，精准摸排企业诉求，定制专属通关方案，在省内落地“客带货”出口新模式。

据介绍，“客带货”是依托进出境旅客行李物品携带渠道，承运少量、非国家禁限类货物的创新通关方式。该模式实现货物当日申报、当日验放，紧急货物通关效率实现翻倍提升，企业单次交货成本降幅超 80%，补齐传统货运渠道短板，助力企业快速响应海外市场。

为保障新模式顺畅运行，济南片区打造“客带货”业务绿色通道，组建专项服务专班，开展业务前置指导，优化查验环节衔接，高效完成现场核验，确保单货一致。同时，建立企业咨询响应机制，及时解答业务疑问，打通政策落地“最后一公里”，让企业充分享受政策红利。

在提升便利度的同时，监管安全底线不放松。业务审单环节启用出口审单 AI 系统，采用“智能筛查+人工复核”双重审核机制，严防敏感、管制物项违规出境风险。试点实行动态管理，对瞒报、错报等违规企业，及时暂停试点资格，保障业务规范有序开展。

附：中国(山东)自由贸易试验区济南片区联合济南机场海关创新推出“客带货”出口通关新模式

https://mp.weixin.qq.com/s/a5ESPqSpPo_lInjyOn8K8A

国研专稿

支撑教育强国战略的财政投入：特征和路径

《国研分析》 2026-10-09

摘要：党的十八大以来，我国财政性教育经费支出占 GDP 的比例连续稳定保持在 4%以上，有力支撑了教育事业的快速发展。进入高质量发展阶段，教育财政投入的内外部环境发生了显著变化，面临新的政策目标和政策议题。本研究梳理当前教育财政投入转折点的争论，并用“一般性制度变迁分析框架”对稳定性力量和变革动力进行解释，描述当前教育事业的成本格局“对冲”学龄人口下降的机制，提出在深化财政体制改革背景下，需要用新手段保障财政性教育投入，确定教育财政投入“瞄得准”“用得上”“投得值”的三大政策支柱，提出进一步完善和优化教育投入机制的路径，即提高项目管理水平稳住投入；打磨细节响应零基预算管理；构建育人导向财政适配机制，实现从“支出保障”向“价值引导”的教育财政投入转型。

关键词：教育财政投入，教育强国，教育成本变化，制度变迁，三大政策支柱

习近平总书记强调：“各级党委和政府要始终心怀‘国之大者’，坚持教育优先发展，在组织领导、发展规划、资源保障、经费投入上加大力度。”2025 年伊始，《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》（以下简称《纲要》）发布，强调“健全教育战略性投入机制”，并再次重申了“确保财政一般公共预算教育支出逐年只增不减，确保按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出逐年只增不减”和“保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例高于 4%”的任务要求。在我国从“穷国办大教育”到“大国办强教育”的系统性跃升和质变过程中，教育发展既面临着学龄人口规模和结构的剧烈变化，也面临着经济下行趋势中各级政府财政承压的环境变化。教育部门需要超越争论，系统梳理教育财政投入的需求，将其嵌入深化财政体制改革的进程。

一、关于“后 4%时代”教育财政投入转折点的争论

按照《现代汉语词典》的定义，转折点指事物发展过程中对改变原来方向起决定作用的事情或事物发展过程中改变原来方向的时间。具体到教育财政投入，自 2012 年以来持续实施的与 GDP 挂钩的教育财政投入方式面临学龄人口下降和财税体制改革深化的冲击，未来财政性教育投入可能要发生方向性变化，但对于变革的时间、方向和特征，学界存在不同的观点。

1.观点一：弱化挂钩，灵活保证

一种观点认为应该放松限制，向更灵活的保障方向转型。从2012年开始，中央和地方财政按财政性教育经费支出占国内生产总值（GDP）的4%编制预算。到2024年，国家财政性教育经费占GDP的比重已经连续十多年保持在 4%以上，有力地支撑了世界上最大规模的教育体系的运行。随着国家经济的快速发展，教育财政投入的总量跃升有效改善了办学条件，奠定了世界最大且有质量的教育体系的坚实基础，推动了中国教育高质量发展。

在取得伟大成就的同时，一些政策研究者也看到了调整财政性教育投入机制的需要。“4%”作为一种总量保障机制，在实践中已逐步暴露出灵活性不足、操作性有限的问题。一方面，将教育支出与GDP挂钩容易导致财政支出结构僵化，不仅会对地方财政形成“一刀切”式的约束，限制其根据地方发展阶段和教育需求差异灵活配置资源，还会导致部门利益固化，加剧部门之间在财政资金分配上的攀比效应。在北京、上海等财政能力强、教育基础好的城市，完成挂钩目标往往意味着要周期性地更换桌椅等硬件设施、集中安排项目支出，这与地方实际需求并不匹配，反而会造成资源浪费和支出效率下降。另一方面，挂钩机制的可持续性、可操作性也受到质疑。自2012年以来，为摆脱教育投入长期不足的困境，中央财政率先按全国财政性教育经费支出占GDP4%的编制预算，并要求地方财政也作出相应安排。“逐省分解、逐年核定”的行政执行方式效果明显，具有里程碑意义。然而，这种依赖行政强制力的方式虽然能通过政治动员和指标分解确保快速达到目标，但难以作为长期制度安排，在有效实施一段时间后，各类问题逐步显现。从操作层面看，GDP占比和教育支出均为事后统计口径，前者不能直接用于财政分配，后者则因分类口径差异易被调控，缺乏实质约束。考虑到教育财政体制改革需要与国家财税体制改革相适应，一些政策研究者提出摆脱“硬性挂钩”的思路，以科学预算替代固定比例考核，实现更加灵活和可持续的教育财政投入机制。

2.观点二：挂钩基础上“补短板”

另一种观点则支持继续挂钩。这一观点强调，4%的目标是我国长期教育政策的重要承诺，承载着教育优先发展的价值导向与社会共识。挂钩机制不仅有助于在财政压力加大的背景下为教育支出提供刚性保障，避免其在经济下行周期中被压缩或边缘化，在保持稳定投入比例的基础上再“补短板”，才能够真正有利于保障薄弱环节（如学前教育、普通高中）的发展，引导各级政府持续关注教育公平。随着我国经济进入新常态，教育对提升国家创新能力、突破增长瓶颈的作用愈加凸显，应当坚持教育投入的适度超前策略，在经济发展过程中持续提高财政性教育支出的比重。

从国际比较角度看，许多中上收入国家的教育财政支出占比均超过 4%。我国拥有全球最大的教育体系，若教育财政支出占比长期处于刚达标的水平，既不利于保障教育质量，也会削弱在国际话语体系中教育强国的竞争力与影响力。因此，支持挂钩方的政策研究者认为虽然挂钩机制存在一定制度设计的局限性，但应该待替代政策试点成熟，再全面取代目前的法定支出数量化增长的政策，或者将该指标作为评估政府教育投资努力程度的重要参考指标。

表 1　世界主要国家政府财政支出占 GDP 的比例

国家	教育财政支出占 GDP 之比/%	年份	国家	教育财政支出占 GDP 之比/%	年份
加拿大	4.9	2022	英国	5.9	2021
美国	5.4	2022	德国	5.2	2022
丹麦	6.4	2022	法国	5.3	2022
挪威	5.5	2022	瑞士	4.9	2022
芬兰	6.4	2022	日本	3.3	2021
瑞典	7.3	2022	韩国	5.8	2022
南非	6.0	2024	澳大利亚	5.1	2022
巴西	5.6	2022	欧盟平均	4.7	2022
印度	4.1	2022	OECD 平均	5.0	2022
俄罗斯	4.2	2023			

注：内容根据联合国教科文组织统计研究所（UIS, UNESCO）数据整理。

表 1 的数据直观地展示了世界高收入国家投入教育的力度明显高于低收入国家的事实。即使中国教育财政支出达到欧盟的平均水平，各级政府也需要继续努力。虽然我国现阶段教育投入的供给、需求的制度环境都发生了变化，产生了新的“匹配”需求，但是仍然要持续地投入才能维持已经取得的城乡和区域教育均衡。进入高质量发展阶段，对教育质量的投入水平如没有得到持续提升，则可能导致教育系统的活力受到抑制。无数国内外证据表明，教育质量下降才是更大的浪费。教育系统只有借助持续投入进行自身战略性结构调整，才能解决这些问题。

从教育投入的供给侧看，在全国一般公共预算中，教育投入面临来自养老、医疗等领域的挤压。2022 年，教育部财务司发布相关文章介绍党和国家优先保障教育投入有关情况。文章指出，我国教育财政投入占 GDP 的比例连续 10 年保持在 4%以上，并将我国的教育财政投入概括为“三个 80%”，其中之一便是地方财政承担了 80%的教育支出。随着土地财政式微，地方政府落实“一个不低于、两个只增不减”政策目标的现实难度显著加大。从需求层面看，学龄人口“分段

式达峰、逐步递减”的趋势使教育需求与资源布局错位的矛盾加剧。教育高质量发展、人口分布变化、财政约束压力等挑战对新时期教育投入提出了更高的要求。因此，投入不能仅仅依靠挂钩和增长惯性来维持，必须在坚持教育优先发展的前提下系统性思考教育投入问题。

二、关于教育财政性投入的制度变迁分析

在制度变迁中，围绕“是否挂钩”形成的两种观点，反映了需求方和供给方的不同立场。在制度张力面前，制度变迁分析框架有助于厘清当前围绕财政性教育投入的争论，明晰支撑教育强国的财政投入改革方向。

1.制度变迁的一般分析框架

在制度变迁的一般分析框架中，制度不是静态的政策规定，而是内生于参与人策略互动的经济过程，是参与人关于秩序的共有信念的刻点均衡，可以理解为在特定历史条件下经多方博弈形成的一种“内生稳定状态”。当技术革命、人口变化和战略转型等“外部冲击”发生时，原有的均衡被打破，制度便进入一个路径依赖与新均衡探索的变迁过程。在这个过程中，改革者提出新的愿景、理念或行动方案，参与者开始尝试重新理解环境，修正自身的主观博弈模型，即他们对游戏规则的理解，经过试验和尝试，关于秩序的共有信念得以修正，达成新的均衡。不过，制度变迁过程呈现明显的路径依赖特征，政策与制度性的信念间的距离不会太大，否则会引发社会公众的不适感。

具体到财政性教育经费投入的场景,“4%”的目标并非天然合理，而是在特定历史条件下形成的稳定均衡。中央政府、地方政府、教育部门、公众等多方围绕“穷国办大教育”的核心矛盾，即资源稀缺与日益增长的教育需求进行博弈，最终将教育投入与 GDP、财政收入等客观指标绑定，从而暂时规定了“4%”这个均衡点。它成为全社会衡量政府投入决心的“锚点”，形成自我维系的“共有信念”，其浓缩表征集中体现为法律与政策层面的一系列关于教育经费保障规定，如《中华人民共和国教育法》中对“两个增长”的描述和《纲要》中对高于 4%目标的描述，以及已经形成的财政转移支付制度、预算编制与审批流程制度。

除法律之外，“4%”这个“共有信念”还表征为一些非正式规范和惯习，如社会公众对财政投入的评价标准、教育部门与学校体系维护部门利益、追求资源最大化的运作惯例，等等。特定历史条件下形成的“共有信念”是十分稳定的，当财政压力变大和学龄人口规模下降时，教育投入也会面临一些压力，但“4%”这一制度均衡的浓缩表征会呈现其自我维系的稳定性。

2.财税体制改革：从“刻点均衡”到新均衡的探索

过去 40 年形成的财政性教育经费投入的共识是稳定“挂钩”的

力量。新一轮财税体制改革适应社会经济环境变化，采取取消“挂钩”、调整央地关系等举措，成为打破“4%”刻点均衡的关键外部冲击力量。新一轮财税体制改革已经从以“科学预算、收支两条线、集中采购”为重点实现技术性管理，转向“支撑国家治理现代化”的系统性构建，预算管理、税收制度、财政关系等成为体制改革的重要支柱。外部冲击力量推动了制度变迁，开启了一个复杂的路径调整过程。如何在保障总量稳定的同时，推动结构更合理、机制更高效的财政配置，成为有效支撑教育强国建设、在财税体制改革框架下调整教育财政性投入的逻辑起点。在强调教育投入的底线稳定性与公共承诺属性的前提下，坚守财政性教育投入不低于 GDP 的 4%的标准，转而以全面实施预算绩效管理为切入点，强调“花钱必问效、无效必问责”，另辟蹊径改变预算管理流程，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，追求财政资金的使用效率和政策效果。由此，有效教育财政投入的研究与实践探索需要在“活力激发”与“秩序维护”之间寻求新的均衡。

教育领域，关于“投多少、怎么投”存在社会总体信念基础。随着社会环境的变化，教育财政投入政策亦在不断变革，但这一变革是在已有制度基础上的优化，并不是凭空创造新的制度。关于教育财政投入新均衡的探索已经显现出三条核心脉络。第一，目标升级，教育发展的优先地位得以巩固。在我国经济发展的不同阶段，教育体系为经济高速增长提供了坚实的人力资本支撑，受过良好教育的高质量人才使我国“教育与技术的竞赛”得以持续，推动技术不断升级的保障，从“不低于 4%”调整为“高于 4%”，以更高的目标引导投入。第二，机制转换，建立健全新的财政供给机制。教育优先发展战略从“挂钩”到嵌入预算、支出、监测过程，机制转化，其核心的保障不变。各级政府将教育作为最大的民生纳入公共财政管理，保证教育财政投入的增速高于 GDP 的增速，高于财政收入的增速。第三，投资于人的理念。经济进入常态化发展后，人口变化和教育高质量发展对教育投入提出了更高需求，深化财政体制改革只会调整教育投入的方式和结构，不会影响整体的投入水平。

在这场由教育优先发展的人才战略、保障教育投入的支出管理制度和国家层面的教育发展战略三重力量组成的教育投入制度变革中，《纲要》中“健全教育战略性投入机制”部分的具体要求，传递出国家对教育投入制度变革中教育战略性地位的确认，并在此前提下寻求投入机制更具弹性与适配性的转型路径。于是，确认教育投入的弹性和适配空间，就成为下一阶段研究和试点的关键命题。

三、教育成本特征变化“对冲”外部环境变化

财政性教育投入的弹性取决于教育成本的变动趋势。自 2022 年

出生人口首次跌破 1000 万大关后，学龄人口下降对教育系统的冲击成为教育事业发展的核心背景变量。但在分析学龄人口变化时，很多研究都以教育过程规模报酬不变为前提，即教育投入-产出比不变。实际上，进入以高质量发展为核心特征的新阶段，教育投入（成本）构成发生了变化，人的质量内涵也有了本质变化。

教育成本函数（costfunction）由固定成本和可变成本构成。其中，固定成本与学生数无关，只要建立了学校，就会配置和维护教育设施和设备；可变成本则与学生数有关，每增加一个学生，就需要增加相应的书本、课桌椅，当超出班额限制，还会因学生数增加而增设班级。当班额不大时，学生数增加不仅不会增加总成本，还会摊薄平均成本，教育体系呈现“规模经济”；相反，学生数减少，总成本不会明显下降，这时的教育体系呈现“规模不经济”。规模经济和规模不经济没有一个精确的判定标准，本质上是一组相对概念：短期内学校资产、教师数不变，学生数的减少就拉低规模经济水平；反过来，乡村儿童流入城市，学生规模略增可以提高规模经济水平，但如果规模增加太大，流入地就不得不增加基建和教师，同时规模经济水平也会降低。成本函数与学生规模、分布之间的复杂关系，客观上决定了财政性教育投入并非完全随教育规模变动，生均经费标准之外还有更多的投入类别和补偿系数，去对冲数量、分布、资产和教师等要素成本的剧烈变化。

1.人口流动、出生率降低与城乡学校“双向规模不经济”

据统计，2024 年年末，全国城镇常住人口为 94350 万人，常住人口城镇化率达到 67%。越来越多的儿童及其家庭从乡村来到县镇和城市。对于教育来说，这就意味着乡村学校的规模越来越小。据教育部统计，2022 年，全国有不计校数的小学教学点 7.69 万个，在小学教学点就学的人数为 260.74 万人，平均规模仅为 33.9 人。办好“小而美”的乡村学校是一个美好的社会期许，但维持这些学校的总成本却没有因人数减少而相应降低，只要村小和教学点不撤，就意味着乡村学生越少，生均成本越高。学龄儿童向县城集中，直接增加了家庭在县域范围内的教育流动成本。

学龄人口流动使县镇学校出现由“拥挤”引发的办学成本提升。目前，城市和县镇学校还在为 2017 年出生人口达到 1700 万高峰时的儿童提供服务，城市和县镇学校本身比较饱和，没有空余的学位接收来自乡村学校的学生，于是，乡村学校就面临两个选择：扩大班额或增加教学班，而前者违背教育部班额标准，后者需要增加基建成本。2022 年，我国镇区小学生总数为 4008.0 万人，分布在 42334 所小学校中的 989171 个班级中，平均班额为 40.5 人，平均每所学校有 23.4 个教学班；城区小学生总数为 4694.4 万人，分布在 30690 所小学校

中的 1070119 个班级中，平均班额为 43.9 人，平均每所学校有 34.9 个教学班。乡村学校的学生在县域或者更大范围内流动，而教育财政投入按照生均教育经费标准投入，这就使教育财政在给予小规模学校一定权数以补偿规模损失的同时，还要在城市继续扩大学校容量，以适应出生人口的波峰和区域内分布的现实。于是，即便城镇学校存在规模经济，节约了成本，但增加的拥挤成本和新增基建会抵消部分节约下来的成本，学龄人口城镇化带来的财政性教育投入的节约有限，不会出现与出生人口一致的“断崖式下滑”。

2.基础教育“补短板”提高成本水平

“十四五”时期，我国基础教育阶段“补短板”体现在学前教育和普通高中教育上，而这两个学段相对于义务教育阶段来说，办学成本要高很多。

学前教育阶段是 2010 年以来规模扩大最为显著的学段，也是生均财政支出标准提高最为迅速的阶段。据北京大学教育财政科学研究所测算，经过消费者物价指数平减后，2011—2019 年，学前教育生均公共财政预算经费和生均教育支出逐年提升，学前教育生均公共财政预算经费从 2011 年的 2488 元提高到 2019 年的 6777 元，生均教育支出也从 2011 年的 4440 元提高到 2019 年的 9969 元。与基础教育其他学段相比，学前教育生均公共财政预算经费增长最快，实现了年均两位数的增长。2023 年，学前教育生均一般公共预算经费为 10931.33 元，虽低于小学阶段 13057.14 元，普通初中 18257.34 元的水平，但《中国教育经费统计年鉴（2024）》的数据显示，2023 年全国幼儿园家长缴纳的保教费与财政性经费投入的比例为 66.4%。如果财政经费完全覆盖家长缴纳的保教费，学前教育生均公共经费约为 18146 元，将高于小学，接近普通初中生均公共教育经费水平。

普通高中的扩张也拉动了教育成本上升。根据国家年度教育经费执行情况报告，2023 年全国普通高中生均公共财政预算经费为 19460.69 元，高于中等职业教育，低于普通高等教育。目前，我国确定了基础教育“扩优提质”的发展方向，减少中职规模、增加普通高中的规模，普职比变动会提高高中阶段财政性生均经费投入。

学龄人口持续变动，基础教育体系正针对性地应对放开“二孩”政策以来，特别是 2017 年出生人口峰值带来的压力。基础教育“补短板”，特别是学前教育免费政策的实施，会在中短期内提高基础教育生均成本，“对冲”学龄人口规模下降对财政性教育经费投入的影响。

四、教育高质量发展需要新的投入政策“支柱”

在教育高质量发展阶段，教育财政投入还面临着内生性变革的影响。教学的过程特性发生变化，急需建立教育投入新的政策“支柱”

（pillars），保证教育投入能瞄得准、用得上、投得值。

1.瞄得准：适应与契合教育数字化的资产管理需要

为加快实现教育现代化，完成从规模发展向高质量发展的转型，2025 年伊始，中共中央、国务院联合发布《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，随后，教育部等五部门联合发布《“人工智能＋教育”行动计划》，落实教育数字化转型在教育强国战略中的核心地位。以教育信息化支撑引领教育现代化。这标志着教育理念、模式、体系和环境将迎来全面、深刻的数字化变革。

教育领域以数字化转型、课程重构为代表的深度变革，对财政投入的机制安排提出了数字资产预算和支出管理的适配要求。若想在基本完成覆盖全国、互联互通的智慧教育平台等“新基建”任务后，打造物理空间和网络空间一体化的新型学习环境，真正实现广泛而有效的应用，还需要完成一些关键任务：扩大优质数字教育资源供给，用技术实现教育资源均衡分布、利用数字化手段实现规模化教育下的个性化学习、基于数据的科学决策和高效管理，提升教育治理能力现代化、提升师生信息素养，培养适应数字时代的创新人才。随着数字化转型进入实施阶段，实施主体由地方政府转变为基层学校，资金申请流程复杂、资源整合困难、执行周期过短等问题及财政机制的“碎片性”严重制约了教育体系深度变革的系统性推进。预算编制模式呈现“单年度、分项目、先定再用”的特征，缺乏中长期滚动规划和全过程评估机制，导致项目设计缺乏延续性、投入缺乏前瞻性，难以满足教育变革对财政制度的稳定性与弹性并重的要求。教育数字化战略迫切需要财政投入扩大资产范畴，将数字资产的生产、维护和使用成本纳入预算框架。

2.用得上：财政管理制度匹配教育发展需要

党的二十届三中全会部署深化财税改革时，首次提出深化零基预算改革，并于 2025 年开始在全国进行试点。在教育领域，零基预算作为一种理想的、以实际需要为编制标准的预算方式，改变了“基数＋增长”的粗放式预算编制逻辑，不断以“清零”的姿态去“匹配”人口、结构的变化，适应教育高质量发展需要。

从目前试点省（区）的深化零基预算改革的实施方案看，零基预算主要包含五个方面的内容，即完善基本支出预算管理、深化项目支出预算改革、严格预算管理、加大资金资产资源统筹和突出预算绩效管理。虽然目前零基预算试点还在省（区）层面，部分地市的综合预算编制试点尚未在教育部门实施，但按照五个核心规定可以作出以下推断：第一，各级各类教育机构的基本支出将按照编制内实有人数、经批准的实有资产数量、对应的类档标准测算安排；第二，将建立项目储备制度，各级各类学校要改变“委托申请”制度，围绕战略和工

作任务常态化建立项目库，按需求确定优先次序申报，获准后按照项目预算合理安排支出，项目完成后要进行项目清理，从制度上建立学校需求转化为预算申报的“通道”。

零基预算切中时弊，理论上它完全按因素法编制预算，动态调整支出总额和支出结构，有望实现教育发展需求与财政投入的完美匹配。然而，它也对各级各类教育机构预算编制和预算管理能力提出了极高的要求，这正是零基预算的理念虽然早在 20 世纪 80 年代就已出现，但在美国和 OECD 国家仍未真正实施的原因。不过，部分项目的实施已展现出明显效果。以零基预算为导向的改革，不仅仅是财政纪律的强化，更是教育财政投入的预算程序和支出管理体系的深层次调整，需要各级各类教育机构调整内部治理机制。项目储备库、支出标准管理和“市县结合”统筹管理，既为教育需求顺利转化为财政预算提供了通道，也对这一转化提出了挑战。

3.投得值：教育投入体现育人为本

教育财政投入的最终价值，不仅在于保障教育运行，更在于服务育人本质、推动学生成长成才。我国社会当前普遍流行的工具理性倾向决定了财政考核以执行进度、项目验收、资金合规等行政性指标为主，对教育过程质量、学生成长性、教师发展等“软成果”的系统评估较弱。落实“投资于人”的原则，还需要不断改良财政工具，改变严格按统一模板编制预算与绩效目标的做法。在基本支出外，教育部门不断推出不同类别的项目建设指引，指导教育机构体现“投资于人”的价值转向，深入推进对特殊地区、特殊人群的补贴和支持，在教育投入上体现学校个性并按照零基预算标准进行编制，这从深层意义上考验着教育体系的治理能力。

教育公共性的紧迫需要，是从制度上明确“教育投入随人走”并推演其对不同地区的影响。目前，《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》开启了全面保障随迁子女在流入地受教育权利的部署工作，按照常住人口口径安排财政转移支付、招生指标、教师编制配置等，建立同人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制，提高财政性教育投入适应人口流动和深度城市化需要的适配性。

五、支撑教育强国的教育投入政策建议

在深化财政体制改革的背景下，实现教育强国建设的战略目标，既需要不断强调教育财政投入占 GDP“4%”的不可替代性，也需要不断按照深化体制改革的要求，打磨好将教育需求转化为预算申请的技术细节，更有效地支撑教育强国战略。围绕“稳住投入、打磨细节、提高育人适配性”三个层次，建议如下。

1.稳住财政性教育经费投入

在财政资源日益紧张、学龄人口开始下降的背景下，稳定的教育

投入总量是保障教育公平和提高系统韧性的前提条件。财政性教育经费支出占 GDP 的比例高于 4%、“两个只增不减”虽然是事后检验，但教育部门需要适应财税体制改革的要求，用新方式守住财政性教育投入的稳定机制，这对中西部、农村和教育基础薄弱地区具有不可替代的“托底”作用。为此，应进一步明确“稳定机制”的制度化路径。一方面，在确定基本支出预算时，要明确义务教育、学前教育、特殊教育等基础性教育领域的支出责任划分，积极配合财政部门对省以下预算绩效管理框架的指导，将不同类型的教育责任纳入绩效预算框架；另一方面，教育部门指导地方有针对性地进行项目库建设，避免单一的生均教育经费预算放大学龄人口下降的影响，稳定教育投入，保障教育数字化转型稳妥推进。

2.打磨细节，提升教育对财政体制改革的响应力

在不断深化财政体制改革的背景下，按照零基预算的核心内容构建能够适应教育改革、满足教育多元需求的预算体系，教育部门仍面临着技术上的挑战。

首先，推动项目库建设。除基本支出外，教育部门提供技术指引，将教育发展的需求（教育数字化、跨学科教育，考试评价改革等）转化为项目储备库，确定申请项目预算的优先顺序，不管是年度预算还是跨年度滚动拨款，都要确保教育项目能够持续跟进、动态调整，满足教育内容和教育方式变革的资金需求。虽然这样的项目库储备已经倡导多年，但是委托申请式项目管理惯性强大，需要各级教育部门和学校提升项目管理能力。这既是对行政和专业管理能力的极大挑战，也是零基预算在世界范围内未获真正实施的原因。借助数字治理提高不同层级政府、学校在项目管理上的穿透力，为改进项目管理、实施零基预算提供新的可能。

其次，教育部门要配合财政完善支出标准。虽然基本支出部分的人员和资产支出标准均由财政部门分类分档确定，但是学校在规模和功能上逐渐多样化，支出类别复杂，对场景依赖非常大。教育部门应参考国际惯例，将乡村学校、融合学校划分为更多类别，将按学段划分的单一生均经费标准扩大为体现学校功能特征的、更多类别的支出标准。

3.育人导向的财政投入的新变化

要实现从“支出保障”向“价值引导”的财政转型，需要重塑教育财政的育人导向。以学生全面发展为核心，构建面向学生成长过程的财政支持体系，探索与学生素养提升密切相关领域的支出标准，如教师专业发展、课程内容改革、学生心理健康服务、跨学科学习环境等。相应地，创新绩效评价体系，改变目前财政绩效考核侧重项目执行率、支出合规性等行政性指标而缺乏反映育人效果的局限性，将学

生成长性指标、教育过程质量指标、教师支持度、家校协同度等纳入核心评估维度，推动财政支出从“花钱合规”走向“花钱有效”。

教育财政的育人导向首先是更强调人力资本投资覆盖人的生命全过程，从生育补贴、流动人口子女平等教育权保障，到持续终身的职业技能和满足人的多样化素质需求的教育投入，确保人力资本积累的连贯性与可持续性；其次，育人导向的教育财政投入还意味着评价方式的变革，将“升学”“获奖”“发表”等外显的优绩主义评价指标转化为以体系运行状态改善和长期社会发展的贡献水平等为核心的指标体系，依托科学的评估框架和数据治理的管理应用推动绩效评价改革，适配教育财政的育人导向。

当下，出生人口下降和地方财政承压，引发了全社会对确保财政性教育经费占 GDP 比例不低于 4%标准的担心。随着深化财政体制改革的推进，财政预算管理试点零基预算又从技术上将确保财政性教育经费支出占 GDP4%的指标“虚化”，这似乎给教育事业发展描绘了一个不太乐观的前景。实际上，深化财政体制改革和支撑教育强国战略的有效投入，都需要财政性教育投入机制在保障教育基本面稳定、公平的同时，通过更深入的机制探讨，在更为具体的技术、经验和制度层面为后续制度优化提供稳固基础，支撑教育强国的有效财政投入系统地嵌入深化财政体制改革的进程。

首发经济驱动新质生产力跃迁的内在机制、制约因素与突破路径

《宏观纵览》 2026-10-09

摘要：首发经济以“首创、首推、首用”为核心特征，通过率先实现技术、产品、制度和服务的创新与落地，成为推动新质生产力形成与跃迁的重要力量。新质生产力以高端化、智能化、绿色化为主要特征，代表着生产力发展的先进形态。本文围绕首发经济驱动新质生产力跃迁的逻辑主线，从技术首创、市场首推、制度首创、人才首聚、资本首引五个方面解析其内在机制，剖析技术原创不足、市场培育滞后、制度供给不畅、人才结构失衡、资本投入不足等制约因素，提出强化原始创新能力、完善市场培育机制、健全制度保障体系、优化人才培养结构、拓宽资本支持渠道等突破路径。加强首发经济与新质生产力的有效耦合，有助于形成全要素协同的创新驱动格局，为经济高质量发展提供持续动能。

关键词：首发经济，新质生产力，创新驱动，制度保障，市场培育

在全球新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，新质生产力正成为重构生产体系、塑造国际竞争新优势的重要驱动力量。作为区别于传统生产力的新形态，新质生产力以科技创新为核心，以高端化、智能化、绿色化为鲜明特征，能够有效推动产业结构升级和经济发展方式转变。然而，新质生产力的形成与跃迁并非自发发生，而是需要制度供给、市场环境、创新生态等多重因素的共同支撑。首发经济作为一种以“首创、首推、首用”为核心特征的经济形态，强调技术、产品、制度和服务的率先发布与推广，不仅是创新成果实现市场化的重要环节，也是引领产业变革、带动资源重组的关键力量。从技术创新到产业应用，从制度供给到市场培育，首发经济能够在多维度上激发创新活力、优化生产要素配置，从而成为推动新质生产力跃迁的重要引擎。

近年来，我国在新能源汽车、高端装备制造、人工智能、生物医药等领域不断涌现“全球首发”或“国内首发”的成果，不仅提升了产业链的自主可控水平，也在一定程度上塑造了国际竞争的新高地。然而，首发经济在驱动新质生产力跃迁的过程中，仍面临技术原创能力不足、市场接受度有限、制度配套滞后以及人才结构失衡等现实制约，这不仅影响了首发成果的转化效率，也削弱了新质生产力形成的速度与质量。在这一背景下，深入剖析首发经济驱动新质生产力跃迁的内在机制，科学研判其制约因素，并提出切实可行的突破路径，对

于完善创新驱动发展战略、加快建设现代化产业体系、塑造国家竞争新优势具有重要的理论与现实意义。

一、首发经济驱动新质生产力跃迁的内在机制

（一）技术首创引领生产要素重组

首发经济的核心动力来源于技术首创，其本质是以原始创新为基础的技术成果的率先发布与应用。技术首创不仅是新质生产力形成的前提条件，也是推动其跃迁的直接驱动因素。一方面，首创技术通过突破原有的技术瓶颈，实现资源高效配置，引发生产要素的重新配置与价值再造，使资本、劳动力、信息和数据等要素向高附加值领域集中，提升全要素生产率。另一方面，首创技术的率先应用往往伴随产业链、供应链的结构性调整，使得原有的生产组织方式、商业模式与市场结构发生深刻变化，为新质生产力的快速孕育与扩散创造条件。例如，量子计算、先进芯片制造等领域的首发技术，不仅改变了相关行业的竞争格局，还为整个经济体系注入了新的增长动能。

（二）市场首推催生需求牵引效应

在首发经济中，市场首推是实现技术价值转化和新质生产力扩散的关键环节。新产品或新服务的首发，往往能够引领消费升级，激发潜在市场需求，形成“需求牵引—技术迭代—供给优化”的良性循环。一方面，首推产品能够通过差异化和稀缺性占据市场制高点，塑造品牌与技术的先发优势，从而提升创新成果的市场渗透率。另一方面，首推过程伴随用户反馈与市场验证，有助于企业及时调整研发方向与生产工艺，加快技术成熟与迭代速度。在新能源汽车、智能穿戴设备、个性化医疗等领域，市场首推的成功经验表明，首发经济不仅能够激活既有市场，还能创造全新的消费场景与产业生态，从而形成推动新质生产力跃迁的持续动力。

（三）制度首创优化创新发展环境

制度创新是首发经济持续驱动新质生产力跃迁的重要保障。制度首创不仅包括法律法规的制定与完善，还涵盖政策设计、治理模式、知识产权保护和标准制定等方面。首发经济的发展既离不开宽容失败、鼓励探索的制度环境，也离不开高效透明、可预期的政策支持。一方面，制度首创能够优化营商环境、简化审批程序、降低创新成本，为首发技术和产品的快速落地创造条件。另一方面，科学的知识产权保护制度能够有效防范技术成果被过早模仿或盗用，确保创新主体能够在首发阶段获得合理回报，从而增强持续创新的动力。例如，在生物医药、无人驾驶、绿色能源等前沿领域，政府通过“先行先试”政策试点、创新型法规制定和产业标准引导，为首发经济与新质生产力的深度融合提供了坚实支撑。

（四）人才首聚推动知识溢出扩散

人才是新质生产力跃迁的第一资源，也是首发经济可持续发展的核心要素。首发经济在技术研发、产品设计、市场推广等环节，对高端复合型人才的需求尤为迫切。这种对人才的强烈吸引力，不仅吸引大规模高素质劳动人才聚集，促进高质量就业，还吸引大量企业进行投资和推动政府提供资金补贴，使得首发经济具有天然的创新集聚效应。一方面，高水平人才的集中不仅提升了技术攻关能力，还增强了跨领域协同创新的效率，有利于形成多学科交叉融合的创新生态。另一方面，人才集聚带来的知识溢出效应，能够加速新技术、新模式的扩散与应用，从而推动新质生产力在更大范围、更高层次上实现跃迁。例如，全球科技创新中心和区域创新高地的建设，往往依托首发经济吸引的人才集群，通过开放式创新平台与产业联盟，促进知识快速流动与成果转化。

（五）资本首引增强创新投入能力

首发经济的高风险与高投入特性，决定了其对资本支持的依赖程度极高。资本的“首引”不仅能够为首发项目提供启动资金，还能够在产业链延伸、市场拓展、技术迭代等环节形成持续投入能力。一方面，风险投资、产业基金等多元资本的率先进入，能够缓解创新企业在研发初期的资金压力，提升其抗风险能力。另一方面，资本首引往往伴随着战略性资源的导入，包括渠道网络、国际市场对接以及产业协作伙伴的引荐，从而为新质生产力的跃迁提供综合性支持。在人工智能、清洁能源、生命科学等前沿领域，资本首引与技术首创、市场首推形成合力，显著缩短了从研发到商业化的周期，增强了创新成果的扩散速度与影响力。

二、制约首发经济驱动新质生产力跃迁的因素

（一）技术原创不足削弱先发优势

首发经济的生命力在于技术首创，但在部分领域，我国原始创新能力仍然薄弱，尤其体现在基础理论研究和核心技术攻关方面。缺乏真正意义上的“从 0 到 1”突破，导致许多首发成果仅停留在应用层面，难以在全球市场中构筑长期的技术壁垒。与此同时，技术迭代周期不断缩短，进一步加大了保持先发优势的难度。一旦核心技术被国外企业迅速模仿甚至超越，首发成果的市场竞争力及其对新质生产力的持续跃迁能力都将受到削弱。

（二）市场培育滞后制约成果转化

首发经济的价值最终体现在市场化应用与规模化推广上。然而，在不少新兴领域，市场培育的速度与首发成果的涌现并不同步。一方面，消费者对新技术、新产品的认知与接受程度存在滞后性，尤其是在高投入、高价格的首发产品上，市场渗透率较低。另一方面，产业链上下游的配套能力不足，导致首发产品在量产、供应和售后等环节

遇到瓶颈，影响了其在市场中的持续竞争力。这种市场培育滞后的状况，使得首发成果的技术优势难以及时转化为经济优势，从而延缓了新质生产力的形成速度。

（三）制度供给不畅影响创新生态

虽然近年来我国不断推动制度创新以服务科技发展，但在首发经济的实际运行中，制度供给仍存在不畅之处。一方面，部分政策存在碎片化、短期化的问题，缺乏与首发经济特点相适应的系统性制度设计。另一方面，创新监管机制与首发成果的迭代速度存在错位，过于严苛或滞后的监管规则可能抑制新技术的应用推广。此外，知识产权保护仍存在执行不力、维权成本高等问题，创新主体在技术成果的保护与收益获取方面缺乏充分保障，从而削弱了持续投入首发研发的积极性。

（四）人才结构失衡阻碍协同创新

人才是首发经济与新质生产力跃迁的关键驱动，但目前的人才结构与创新需求之间仍存在一定不匹配。一方面，高端复合型人才储备不足，尤其是在基础研究与应用转化之间缺少具备跨界能力的“复合型领军人才”。另一方面，人才培养周期长与首发经济对快速响应的需求之间存在矛盾，导致部分领域在项目推进中出现“缺人断链”的现象。此外，人才流动机制不够灵活，跨区域、跨行业的人才合作与资源共享机制有待完善，在一定程度上限制了知识溢出与创新扩散的速度，削弱了首发经济驱动新质生产力跃迁的合力。

（五）资本投入不足限制创新规模

首发经济的高投入、高风险特性，决定了其对资本的依赖程度较高。然而在现实中，部分创新项目因风险评估不完善、盈利模式不清晰而难以获得充足的资金支持。一方面，社会资本在早期投入意愿不足，使得部分潜力较大的首发项目在研发关键阶段陷入资金短缺，影响技术攻关与产业化进程。另一方面，资本市场对长期研发的耐心有限，偏好短期回报的投资逻辑可能导致企业在技术迭代中急于求成，削弱了原始创新的深度与持久性。这种资本支持的不足，不仅制约了首发成果的规模化扩散，也延缓了新质生产力的跨越式发展步伐。

三、首发经济驱动新质生产力跃迁的路径

（一）强化原始创新能力，构筑技术高地

破解技术原创性不足的首要任务，是在源头创新上形成持久优势。这不仅需要加大基础研究和前沿探索的投入力度，更要重构科研体系的激励逻辑，推动“跟跑型”创新向“引领型”创新的转变。应引导国家科技资源聚焦战略性、颠覆性、前瞻性领域，如量子通信、核聚变能、类脑智能、合成生物等，并通过重大专项、揭榜挂帅、长期资助等方式，支持科研团队集中攻关。同时，要鼓励企业持续投入基础

研究与应用开发，加速技术成果转化。打通基础研究与应用转化的链条，建立从实验室研发、工程化验证到市场推广的闭环机制。比如，美国在半导体领域通过“基础研究—技术验证—产业化基金”三级联动，确保创新成果不被锁在实验室。我国也应在关键领域复制类似模式，形成“科研—试验—转化”的高速通道。此外，鼓励企业建立首发技术储备库，提前布局未来 5～10 年的技术路线图，通过内部研发与外部并购相结合的方式，抢占未来产业的制高点。在科研评价上，应摒弃“唯论文、唯数量”倾向，将原始性、引领性作为重要评价指标，使技术首创真正成为新质生产力跃迁的核心引擎。

（二）完善市场培育机制，释放需求潜能

首发成果能否推动新质生产力跃迁，关键在于能否迅速形成稳定的市场需求。应在政策、平台和产业链三个层面完善市场培育机制。在政策层面，可建立“首购首用”制度，政府、央企和龙头企业优先采购国内首发产品，通过订单带动首批应用落地。例如，新能源公交车的推广就是依靠政府采购形成初始市场，进而推动技术成熟与大规模应用。在平台层面，应建设行业公共测试与验证平台，帮助首发产品进行标准化测试和认证，降低用户试用成本。平台还可为企业提供应用场景对接服务，如智慧城市试点为 AI 视觉技术提供了丰富的落地机会。在产业链层面，应协调上下游资源，加强产业链上下游协同，确保首发产品能获得原材料供应、配套加工和渠道网络的全链条支持。尤其是对涉及高精尖零部件的首发项目，要鼓励本土供应链替代，减少对外依赖。同时，应加大国际市场开拓力度，借助跨境电商、海外展会、区域贸易协定等渠道，让首发成果走出国门，形成“国内首发—国际同步”的市场格局。

（三）健全制度保障体系，优化创新生态

制度供给不畅会直接削弱首发经济的可持续性，因此需从法律法规、标准制定、知识产权保护和政策协同等方面系统发力。在法律法规方面，应建立“动态适应型”立法机制，对新兴产业实行包容审慎监管，允许先行试点、边试边改。例如，在无人驾驶等领域，可以通过设立“监管沙盒”降低政策摩擦，激发技术应用活力。在标准制定方面，要鼓励企业、行业协会和科研机构共同参与制定国际化标准，通过标准输出增强国际竞争力。华为在 5G 标准制定中的主导地位就是首发经济与制度创新协同的典范。在知识产权保护方面，应提高侵权成本，缩短维权周期，建立专利快速审查和知识产权保险制度，降低创新企业在首发阶段的法律风险。在政策协同方面，应形成财政、税收、金融、人才等多领域一体化支持体系，避免政策碎片化。可探索设立“首发经济特区”，集中试行税收优惠、跨境人才流动、知识产权快速保护等制度创新，为全国推广积累经验。

（四）优化人才培养结构，激发创新合力

首发经济与新质生产力跃迁需要“懂技术、懂市场、懂管理”的复合型人才。应在教育体系、人才流动机制和国际合作平台三个方面优化结构。在教育体系方面，深化产教融合模式，鼓励企业与高校联合开展定制化人才培养项目，依据首发经济的实际项目需求，共同制定人才培养方案，为学生提供实践教学与实习机会，提高学生的实践能力和创新能力。同时，推动高校设立面向前沿技术与产业应用的交叉学科，如“人工智能+生物医药”“材料科学+新能源”等，通过项目制培养学生的跨界能力。在人才流动方面，建立跨区域、跨行业的人才合作网络，鼓励科研人员、工程师与市场运营人才在不同创新主体之间流动，打破“科研孤岛”和“产业孤岛”。同时，应优化人才评价机制，将实际技术转化能力和产业贡献纳入核心考核指标。在国际合作方面，应吸引海外高端人才参与国内首发项目，通过外籍专家长期居留、国际联合实验室等形式，形成全球化创新网络。还应加大对青年科研人员的支持力度，设立面向 35 岁以下科技人才的“首发创新基金”，为他们提供稳定的科研启动资金和试错空间。

（五）拓宽资本支持渠道，增强投入韧性

首发经济的高风险、高投入特性，要求建立多元化的资本供给体系和风险分担机制。在资本来源方面，应鼓励政府引导基金、产业投资基金、风险投资、天使投资等多类资本形成合力，覆盖首发项目从种子期、成长期到扩张期的全生命周期。在金融产品创新方面，可推动知识产权质押贷款、科技保险、股权众筹等金融工具发展，解决创新型企业“轻资产、缺抵押”的融资难题。例如，深圳在科技企业贷款中引入知识产权评估与保险联动机制，有效提升了融资成功率。在资本市场方面，应加快完善科创板、北交所等平台功能，降低优质首发型企业上市门槛，提高直接融资比重。对于长周期的前沿技术研发项目，应设立耐心资本机制，通过政府、社会资本共同出资建立长期创新基金，保障关键项目在商业化前的稳定投入。此外，还应引入产业链核心企业的战略投资，让资本不仅提供资金，更带来市场、技术、管理等综合资源，形成资本与创新的深度协同，为新质生产力跃迁提供持久的资金保障和发展韧性。

四、结语

首发经济与新质生产力的互动关系，本质上体现了创新驱动发展战略在新时代的结构性重塑。前者以“首创、首推、首用”为核心逻辑，将科技成果的萌芽期提前推入市场化轨道；后者以“高端化、智能化、绿色化”为特征，代表着生产力跃迁的先进形态。当首发经济的制度优势、市场机制与创新生态实现有效耦合时，便能够在全要素范围内释放创新潜能，形成推动经济高质量发展的强劲引擎。从更长

远的视角看，首发经济不应仅被视为短期的竞争工具，而应被定位为推动经济社会转型的结构性力量。通过在全球产业分工中抢占首发高地，我国不仅能够形成持续的技术优势和市场优势，更能够在新一轮科技革命和产业变革中塑造符合自身发展道路的现代化产业体系，实现从“跟跑者”到“引领者”的根本转变。这一过程，既是经济体系高质量跃迁的现实路径，也是国家核心竞争力提升的战略工程

未来，随着全球科技竞争格局加速演变，首发经济驱动新质生产力跃迁的战略意义将进一步凸显。这不仅关乎产业竞争力的跃升，更关乎国家治理体系的现代化与经济安全的稳固。唯有以更高水平的原始创新夯实技术根基，以更高质量的市场机制激发需求潜能，以更高效率的制度供给优化创新生态，并以更具韧性的资本与人才体系支撑创新全链条，才能确保新质生产力在复杂多变的国际环境中实现跨越式发展。

未来产业赋能区域经济高质量发展的机制与路径研究

《产业追踪》 2026-10-09

摘要：未来产业是新质生产力的重要载体，是驱动区域经济高质量发展的核心动能。未来产业主要通过创新、结构、要素、协同、绿色五大路径赋能区域经济高质量发展。当前，我国未来产业培育布局持续推进，区域发展差异化特征显著。产业发展过程中存在的问题制约着未来产业对区域经济的赋能成效。强化技术创新攻关、完善产业发展生态、优化要素资源配置、推行区域差异化布局、健全政策保障体系，能够有效释放未来产业发展动能，促进未来产业与区域经济深度融合，为区域经济提质增效、实现均衡可持续的高质量发展提供坚实保障。

关键词：未来产业，区域经济，高质量发展

未来产业由前沿技术驱动，当前处于孕育萌发阶段或产业化初期，具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点。未来产业主要包括未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等。现阶段，国内各省市陆续出台专项政策，有序布局未来产业重点领域，搭建创新发展平台、培育新兴产业主体，逐步形成多层次、广覆盖的未来产业发展布局。培育发展未来产业，对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权，对于发展新质生产力、建设现代化产业体系，对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步，具有重要意义。

一、未来产业赋能区域经济高质量发展的作用机制

（一）创新赋能培育区域发展新动能

未来产业需以新技术新产品为前提，其核心竞争优势来源于前沿技术与颠覆性创新。在培育发展过程中，能够倒逼区域完善本地科研创新体系，引导市场和社会加大研发投入，持续吸纳和集聚高端科创人才。推动本地高校、科研机构与市场企业开展深度产学研合作，打通技术研发、试验应用与产业化落地的衔接通道，提升前沿技术成果本地转化效率。针对部分区域创新基础薄弱、技术更新滞后、创新产出不足的现实问题，未来产业通过持续的技术突破与成果落地，持续夯实区域创新基础，激活本地创新资源，为区域经济高质量发展提供稳定的创新支撑。

（二）结构赋能推进产业优化升级

未来产业业态新颖、产业附加值较高，且具备较强的产业融合属性，能够与区域内传统制造、现代服务、现代农业等产业深度结合。通过技术改造、模式革新等方式改造传统产业的生产经营模式，改善传统产业生产效率偏低、产品层级不高的问题，逐步淘汰落后低效产

能。同时，依托前沿技术孵化新型产业业态和经营模式，培育新的经济增长点，引导区域产业逐步摆脱低端加工、粗放生产的发展模式，向高端制造、科创服务、前沿技术研发等高端领域转型，持续推动区域产业结构合理化、高级化调整，助力区域产业整体迭代升级。

（三）要素赋能提升资源配置水平

传统区域经济发展多依赖土地、普通劳动力、自然资源等基础生产要素，要素投入产出效率偏低，资源闲置和错配问题较为普遍，长期粗放式要素投入难以支撑高质量发展。未来产业的发展对技术、数据、高端人才、科创资金等新型生产要素需求较高，能够持续引导各类优质新型要素向区域集聚。逐步改变区域传统要素主导的供给结构，重构适配现代化产业发展的要素配置体系，优化各类生产要素的流动与整合方式，减少资源错配与低效投入，有效提升区域全要素生产率，推动区域经济由粗放规模型增长转向集约高效型高质量发展。

（四）协同赋能促进区域均衡发展

未来产业产业链覆盖面广、产业关联度高，对上下游配套产业、关联支撑产业的带动作用较强。单一未来产业赛道的发展，能够带动配套研发、生产制造、市场服务等关联产业同步发展，形成较为完整的本地产业生态。同时，未来产业的跨区域布局与合作，能够推动城市群、城乡之间实现产业联动、资源互通和技术共享，打破行政区划带来的产业发展壁垒。有效缓解部分地区产业布局分散、同质竞争、发展割裂等问题，促进区域产业资源统筹利用，推动区域产业发展更加均衡、协同、一体化。

（五）绿色赋能推动低碳可持续发展

新型储能、环保新材料、低碳节能技术等未来产业重点领域，本身具备低能耗、低污染、绿色低碳的发展特征。相关技术和产业实现规模化应用后，能够有效优化区域传统能源消费结构，推动企业生产方式和区域产业模式的绿色化改造。持续降低产业发展能耗水平和污染物排放总量，缓解区域经济发展与生态保护之间的矛盾，在保障区域经济稳定增长的同时改善生态环境质量，实现经济发展、社会建设与生态保护协调推进，助力区域完成绿色低碳转型，实现可持续高质量发展。

二、区域未来产业与经济高质量发展现状及困境

（一）未来产业发展现状

近年来，国内未来产业发展整体保持平稳向好的发展态势，产业发展基础持续夯实，整体市场规模稳步提升。人工智能、算力设施、生物医药、新材料等重点领域技术迭代速度加快，部分成熟赛道逐步从技术研发阶段转向规模化产业化阶段，市场应用场景不断拓宽。各级地方政府高度重视未来产业培育工作，结合区域发展实际陆续出台

专项规划、扶持政策与配套举措，覆盖技术研发、企业培育、平台建设、资金扶持等多个方面，未来产业发展的政策支撑体系逐步完善。同时，各地依托高新技术产业园区、科创园区、未来产业先导区等平台载体，持续集聚创新资源、引进产业项目、培育市场主体，为未来产业规模化、规范化发展提供了扎实的载体支撑。

受资源禀赋、经济基础、科创能力等因素影响，国内各区域未来产业发展呈现出较为明显的差异化特征。东部地区经济实力雄厚，高端人才、科创平台、社会资本等创新资源集聚度较高，未来产业布局起步较早，产业整体规模更大，企业创新活跃度更强，产业集聚发展的优势较为突出。中部地区依托自身产业基础和区位优势，重点承接前沿产业转移，深耕新材料、高端装备制造等适配性较强的未来产业赛道，稳步推进产业升级迭代。西部地区立足能源、资源优势，重点布局新能源、特色科创等领域，逐步探索符合本地实际的未来产业发展路径。

（二）未来产业赋能区域高质量发展的现实困境

1.核心技术短板突出，自主创新能力不足。当前，我国未来产业整体创新水平仍有提升空间，部分高端领域的核心技术、关键设备和核心零部件仍依赖外部供给，自主可控能力不足。多数区域对基础研究和原始创新的投入力度有限，科研攻关更多集中在应用层面，原创性、颠覆性的技术成果相对较少。同时，部分地区产学研协同机制不够完善，高校、科研院所的研发成果与市场实际需求衔接不够紧密，技术成果落地转化效率不高。整体自主创新能力难以完全匹配未来产业快速发展的需求，技术层面的短板制约了未来产业对区域经济高质量发展的赋能效果。

2.产业规模偏小，产业链配套不完善。现阶段各地未来产业大多处于培育和成长期，整体产业体量相对较小，尚未形成规模化的产业集群效应。区域内行业龙头企业数量偏少，对产业链上下游的引领带动作用有限，中小配套企业、专精特新企业培育不足，产业链分工不够细化。部分地区仅聚焦单一环节项目引进和建设，对上下游配套产业的布局和培育不够重视，产业链完整性不足，产业配套能力偏弱。产业链条短、配套不完善的问题，导致未来产业难以形成规模效应和技术溢出效应，整体辐射带动区域经济发展的能力有限。

3.新型要素供给不足，资源配置滞后。未来产业发展高度依赖高端人才、科创资本、数据资源等新型生产要素，但目前多数区域的要素供给水平仍存在明显短板。高端科创人才、复合型产业运营人才储备不足，人才引育、留存机制不够完善，人才缺口长期存在。科技金融服务体系建设相对滞后，金融机构针对未来产业高风险、长周期特征的专项金融产品较少，社会资本参与未来产业投资的积极性不高，

资金投入精准度不足。此外，数据要素市场化配置机制尚不健全，区域数据资源开放、共享、流通和应用的渠道不够畅通，新型要素配置效率偏低，难以充分支撑未来产业高质量发展。

4.区域同质化严重，协同发展水平较低。在未来产业培育过程中，部分地区缺乏对自身资源禀赋、产业基础的精准研判，盲目跟风热门产业赛道，区域产业布局同质化问题较为突出。各地产业发展定位趋同，容易引发低端竞争、资源内耗等问题，不利于区域特色产业优势的培育。同时，跨区域产业协同发展机制尚不健全，地区之间存在一定的市场壁垒和产业壁垒，在产业联动、资源共享、技术互通、成果共用等方面的合作深度不足，难以形成错位发展、优势互补的产业格局，区域整体协同发展效能有待进一步提升。

5.政策体系不完善，市场规制不健全。未来产业的演进及其发展的不确定性，给既有的政策法规及市场监管机制提出全新要求。各地陆续出台未来产业扶持政策，但部分政策内容偏向宏观引导，针对性和可操作性不足，存在重出台、轻落实的问题。在产业发展过程中，政府与市场的职能边界划分不够清晰，部分领域存在行政干预过度或监管缺位的情况。同时，适配未来产业发展的制度体系仍处于完善阶段，知识产权保护机制、行业发展标准、技术成果转化激励机制等配套制度不够健全，整体营商环境仍需持续优化，难以充分激发未来产业的市场发展活力。

三、未来产业赋能区域经济高质量发展的优化路径

（一）强化技术创新攻坚，夯实赋能核心根基

针对当前未来产业存在的核心技术受制、原始创新不足、成果转化低效等问题，各区域需要持续加大基础研究与原始创新投入力度，重点投向前沿技术、底层技术和关键共性技术领域，补齐技术研发短板。立足区域科创资源优势，联动本地高校、科研院所以及行业龙头企业，搭建常态化的产学研协同创新平台，建立长效技术攻关机制，集中力量突破产业发展中的“卡脖子”技术难题。同时，持续完善科技成果转化配套体系，打通技术研发、试验应用、产业化落地的全链条通道，缩短技术成果落地周期，提升技术产业化效率，逐步实现核心技术自主可控，稳固未来产业赋能区域经济发展的技术根基。

（二）完善产业生态体系，放大集聚赋能效应

各区域要结合自身产业基础、资源条件和发展定位，科学规划未来产业细分赛道，立足优势领域精准布局产业项目，杜绝盲目跟风扩张、重复建设等问题。持续培育本土未来产业龙头企业，发挥龙头企业的引领带动作用，同时针对性扶持一批创新能力强、发展潜力大的专精特新中小企业，补齐市场主体发展短板。围绕核心产业赛道，补齐产业链上下游配套环节，完善生产配套、技术服务、物流保障等相

关配套体系，逐步构建集聚度高、配套完善、联动紧密的产业集群生态。通过优化产业发展布局、健全产业链配套，充分释放产业规模效应和技术溢出效应，切实提升未来产业对区域经济的整体带动能力。

（三）优化新型要素供给，提升资源配置效率

针对当前人才、资本、数据等要素供给不足、配置滞后的问题，各地需要健全高端科创人才、复合型产业人才的引进、培育和留存机制，完善人才配套保障政策，缓解高端人才缺口问题。持续完善科技金融服务体系，结合未来产业高投入、长周期、高风险的发展特征，优化专项金融产品与服务模式，积极引导社会资本参与未来产业项目建设和技术研发，拓宽产业融资渠道。稳步推进数据要素市场化配置改革，破除数据共享、流通、应用的各类壁垒，盘活区域数据资源，通过优质新型要素的持续供给，优化区域整体资源配置模式，全面提升区域经济高质量发展效能。

（四）坚持差异化布局，推动区域协同均衡发展

各区域需要立足自身资源禀赋、产业基础和科创实力，找准自身发展定位，园地制宜布局适配的未来产业赛道，打造具有区域特色的优势产业，从源头规避同质化竞争和资源内耗。在此基础上，主动打破行政区划带来的产业发展壁垒，搭建跨区域产业协同合作平台，建立常态化的资源共享、技术互通、产业联动合作机制。加强区域之间的产业协作、技术交流和资源互补，推动优势产业向外辐射、优质资源双向流动，形成错位发展、互补共赢的区域产业发展格局，逐步缩小区域发展差距，推动区域经济协同均衡发展。

（五）健全政策保障体系，优化产业发展环境

各地要结合未来产业发展实际，优化现有专项扶持政策，摒弃粗放式、普惠式扶持模式，提升政策的精准性和落地性，同时配套完善政策落地督导、效果评估机制，保障政策切实发挥实效。清晰划分政府与市场的职能边界，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府的引导、服务和调控作用，避免过度干预或监管缺位。持续完善适配未来产业发展的制度体系，健全知识产权保护机制、行业发展标准和创新激励机制，规范市场发展秩序，充分激发市场主体创新活力，持续优化区域产业营商环境，为未来产业赋能区域经济高质量发展提供制度保障。

相较于传统产业发展模式，未来产业以创新发展为核心，能够有效带动区域发展动力、产业结构和发展模式的系统性调整，对于破解区域经济转型瓶颈、培育长期竞争优势具有重要作用。现阶段，我国未来产业整体仍处于培育发展阶段，产业赋能区域高质量发展的潜力尚未完全释放。依托未来产业推进区域经济高质量发展，需要立足区域发展实际，持续优化产业发展条件、完善产业培育体系，推动未来

产业与区域经济发展深度融合，充分发挥新兴产业的带动作用，持续夯实区域经济高质量、可持续发展的产业根基。

AI 在金融领域的风险全景与风控应对策略

《金融透视》 2026-10-09

金融 AI 的风险治理，本质上是一场效率与信任之间的博弈。技术从来都是双刃剑。但我们不能因为害怕风险就拒绝技术，也不能因为追逐效率就忽视风险。关键在于找到那个平衡点——既不让技术狂奔失控，也不让过度谨慎扼杀创新。

当前，人工智能（AI）正以前所未有的速度渗透进信贷审批、量化交易、智能客服、反欺诈等金融核心环节。在效率提升的同时，随之而来的是一连串复杂且相互交织的风险。除了大家已经熟知的“AI 幻觉”和决策“黑箱”，算法偏见、模型脆弱性、深度伪造、系统性同质化等问题，同样可能动摇金融安全的根基。本文在系统梳理 AI 应用于金融行业所面临的主要问题的基础上，提出一套涵盖技术、流程、治理与行业协同的全栈式风控应对体系，希望能帮助金融机构在创新与安全之间找到一条可行的路。

警钟已响：AI 落地金融的九大隐患

一本正经地胡说——“AI 幻觉”正在制造合规陷阱

大语言模型这类生成式 AI 有一个致命弱点，即在缺乏事实依据时，会凭概率“编造”出看似合理但完全错误的信息。放在金融场景中，这可能直接导致误导销售、错误披露，甚至引发合规丑闻。

2023 年 2 月，加拿大航空的客服聊天机器人向一位乘客虚构了“丧亲折扣政策”，承诺可以事后申请退款。乘客信以为真买了票，结果被拒赔。法院最终裁定加航必须履行机器人给出的承诺并支付赔偿。如果类似情况发生在理财推荐、合同条款说明等场景，会造成严重后果。

说不清道不明的“黑箱”——决策者自己也解释不了为什么

很多高性能 AI 模型的内部逻辑，人类根本看不懂。当这种模型被用来决定贷款批不批、保险赔不赔的时候，金融机构自己都说不清楚“为什么”，则消费者权益难以得到保障。

2019 年，苹果公司与高盛联合推出的 AppleCard 信用卡被指存在性别歧视。多名用户反映，包括苹果联合创始人沃兹尼亚克在内，财务状况差不多的夫妻，妻子拿到的信用额度远低于丈夫。高盛使用的信用模型被批评为“黑箱”，其既无法向用户解释，也无法向监管机构说清楚额度是如何算出来的，最终纽约州金融服务局介入调查。

历史偏见借 AI 还魂——算法正在系统性地排斥特定群体

AI 模型会从历史数据中“学习”社会既有的偏见。在放贷、定价等场景中，此种偏见会被系统性地放大，形成歧视性的恶性循环，

严重违背公平信贷的原则。

上文提到的 AppleCard 事件就是算法偏见的典型。模型复制了历史数据中可能存在的偏差，再加上黑箱特性，受害者连质疑和纠正的路径都无法找到。偏见和不可解释性交织在一起，风险是叠加的。更值得警惕的是，类似的情况远不止这一例，互联网金融与保险广告屏蔽女性和老年人的现象也时有发生。

风控模型成了攻击靶子——“对抗样本”正在撕开防线

风控模型本身正在成为攻击目标。攻击者通过精心设计的“对抗样本”，或者花时间慢慢试探，可以诱导模型作出错误判断，让欺诈交易畅通无阻。

某头部第三方支付平台的风控模型曾遭到黑产团伙的“慢速试探性攻击”。攻击者伪装成正常交易，花了几个月时间逐步提高单笔额度，摸清了模型的临界阈值，然后在极短时间内发起密集交易，成功造成数百万元资金损失。此事暴露出一个问题，即纯 AI 防线在面对有耐心的对手时，远没有想象中那么坚固。

脸和声音都不再可信——深度伪造正在瓦解身份认证

生成式 AI 让深度伪造视频和语音克隆的逼真度到了足以骗过人脸识别和声纹系统的地步。金融机构基于生物特征的“本人”身份认证防线，正在被撕开一道大口子。

2019 年，一家英国能源公司的 CEO（首席执行官）接到“母公司老板”的电话，要求立即向某供应商转账 24.3 万美元。他听声音很熟悉就照办了，事后才发现那个声音是 AI 语音克隆技术合成的。这是全球首例公开报道的 AI 语音诈骗案。放在金融业远程身份核验的语境里，该案例的警示意义不言自明。

大家用一样的模型——系统性风险正在悄然积聚

当多家机构用着差不多的 AI 模型、策略和数据时，市场一个微小的波动就可能在算法之间产生共振，引发集体抛售、流动性枯竭这样的“闪崩”。

2010 年 5 月 6 日，美国股市发生“闪电崩盘”，道琼斯指数盘中暴跌近千点。调查发现，大量高频交易算法因为收到相似信号，同步撤单并转向卖空，把市场推下了悬崖。更令人担心的是，如果未来信贷审批、风险定价都被同质化的 AI 驱动，经济周期一转，它们可能同步收紧信贷，把一次普通衰退放大成系统性危机。2024 年 A 股市场也发生过类似的事情，量化私募灵均投资在 2 月 19 日开盘后短时间内大量卖出沪深股票合计 25.67 亿元，导致 A 股大幅跳水，被交易所限制交易并公开谴责。多家量化私募的产品净值在 2024 年开年后经历断崖式下滑，回撤幅度是五年来甚至十年来的极值。

谁拍板谁负责？——AI 让责任变成了“无主之地”

AI 介入决策链条之后，易形成“有组织的不负责任”。模型出了事，数据科学家说是模型部署的问题，部署团队说是业务部门的输入有问题，业务部门又说是模型本身不行，从而导致最后谁都不用负责。“算法决定的”成了一句万能的挡箭牌。

数据成了“唐僧肉”——隐私泄露和滥用愈演愈烈

AI 模型的训练和决策极度依赖海量数据。有些机构违规采集、缓存甚至买卖包含个人隐私的敏感信息用于建模，严重侵犯公民权利。

2019 年，国内大数据风控行业经历了一场强监管风暴。魔蝎科技、新颜科技等多家公司因为违规爬取电商、社交、通讯录等个人数据用于风控模型开发和贩卖，被警方立案调查。整个行业为之震动，也暴露了数据驱动的金融 AI 背后那个巨大的隐私黑洞。

模型跟不上变化——“概念漂移”让过时模型变成错误源头

金融市场瞬息万变。今天训练好的 AI 模型，明天可能就因为市场环境、监管政策、客户行为的变化而失效。如果监控不到位，过时的模型就会变成大规模错误决策的源头。

2021 年，美国房地产公司 Zillow 宣布关闭 AI 驱动的房屋翻新转售（iBuying）业务并裁员 25%。它的房价预测模型没能适应疫情后市场的急剧变化——这就是典型的“概念漂移”——导致公司以虚高价格囤积了大量房产，最终资产减记约 5.8 亿美元。该案例表明，依赖历史数据预测未来这件事，永远充满风险。

守住底线：金融机构应该怎么办

面对上述风险，仅靠优化技术远远不够。金融机构需要构建一套融合技术内核、过程管控、组织治理与行业协同的全栈式可信 AI 风控体系。

技术层面：让 AI 变得可解释、扛得住、防得了攻击

可解释性必须嵌入决策核心。在信贷、定价等关键决策中，优先采用逻辑回归、决策树或规则森林这类天然可解释的模型。即使要用复杂模型，也必须强制使用 SHAP、LIME 等工具生成决策理由，确保每一笔拒绝都能说清楚“基于什么特征、因为什么原因”。

给 AI 幻觉加道锁。对生成式 AI 应用引入检索增强生成（RAG）架构，把输出锚定在经核验的内部知识库和法规条文上。同时部署幻觉评分模型，对生成内容的数值、实体进行实时置信度打分和逻辑验算，通不过就阻断。

提升模型的抗打击能力。用对抗训练等方法增强模型对恶意样本的抵抗力；在生产环境中部署对抗样本检测探针，对试探性的异常交易序列及时预警；设置“蜜罐账户”诱捕攻击者，分析他们的手法。

让深度伪造过不了活体检测这一关。在远程开户、大额交易验证等环节，集成多模态活体检测——光线、微表情、交互式随机动作—

—配合声纹反欺骗和信道环境分析，从源头上杜绝合成音视频蒙混过关。

流程层面：规则兜底、人机协同、双重保险

AI 和规则引擎双保险。所有 AI 建议必须先过一道由监管红线、内部铁律构成的规则防火墙。任何触碰到硬规则的 AI 决策，系统自动否决并告警，规则引擎是不可绕过的最终安全阀。

设置降级和兜底阈值。给 AI 决策设置置信度门槛。当模型输出的不确定性较高，或者幻觉检测报警时，系统自动降级为传统规则策略，或者直接转交人工处理。低置信度下绝不自动放行。

分级人机协同，人在回路中。按业务风险分级，大额授信、高可疑交易预警等业务，必须由有经验的风险经理终审。人工复核界面要清晰展示AI的推理依据、证据引用和不确定区间，让AI当“副驾驶”，人做最终决策。

全链路审计，不可篡改。记录每一次 AI 决策的完整快照，包括输入特征、模型推理路径、输出、命中的规则、人工干预动作等，从而形成可追溯、防篡改的审计轨迹，既满足监管审查，也方便内部追责。

治理层面：管好模型的生老病死，落实问责

建立全生命周期模型风险管理。参照银行业相关指引，对 AI 模型进行从开发、验证、审批、上线、监控到退出的全生命周期管理。上线前必须通过压力测试、公平性评估和独立验证。

建立专项风险监控和预警机制。构建包含幻觉率、公平性指标、数据特征漂移度、规则否决率等维度的专项看板。模型性能衰减超过阈值，自动触发报警，启动重训或强制熔断。

定期做公平性审查和压力测试。模型迭代时，用不同敏感属性群体进行差异影响测试，预防算法偏见。同时把市场崩盘、监管突变等极端情景纳入压力测试，评估模型韧性和行业同质化程度。

责任必须落实到人。确立“人类负最终责任”的铁律，为每一条含 AI 的决策流指定业务负责人。设立由业务、法务、合规、技术专家组成的AI伦理委员会，对争议事件进行裁定，彻底根除责任真空。

行业层面：隐私保护和宏观审慎两手抓

用技术手段保护隐私。采用联邦学习、多方安全计算等技术，在原始数据不出域的前提下完成联合建模，从源头上减少隐私泄露和滥用风险。同时对数据源的合法性和授权进行严苛审查。

监测并引导模型异质化。行业协会和监管机构应定期评估市场上的AI策略同质化水平，鼓励机构发展差异化的另类数据和独特策略。建立行业级的欺诈和深度伪造检测共享平台，提升整体免疫力。

监管沙盒持续对话。金融机构应该把创新 AI 应用放在监管沙盒

里试运行，在受控环境中暴露问题、修正问题，形成与监管的良性互动，确保创新始终在安全边界内。

结语

金融 AI 的风险治理，本质上是一场效率与信任之间的博弈。技术从来都是双刃剑。AI 带给金融行业的是前所未有的效率提升，但效率的背面是风险。我们不能因为害怕风险就拒绝技术，也不能因为追逐效率就忽视风险。关键在于找到那个平衡点——既不让技术狂奔失控，也不让过度谨慎扼杀创新。

把 AI 定位成“智能副驾驶”而非“无人驾驶系统”，可能是一个务实的出发点。副驾驶可以提醒、可以建议、可以在关键时刻接管部分操作，但最终握方向盘、踩刹车的那个人，必须是人类自己。技术再先进，也不能替代人的判断和责任。

要做到这一点，仅靠一家机构的力量远远不够。金融机构需要把技术、流程、治理和行业协同这四道防线层层收紧，每一道防线都要有人守、有人查、有人担责。更重要的是，整个行业需要形成一种共识，AI 不是用来推卸责任的工具，而是用来辅助决策的手段。谁用 AI 做了决策，谁就要为那个决策负责。

效率可以追求，但信任不能透支。守住不发生重大风险的底线，才有可能让 AI 在金融领域走得更远、更稳。

人工智能产业参与国际竞争面临的挑战及对策建议

《产业追踪》 2026-10-09

摘要：当前，全球人工智能产业迭代提速、格局深度重构，AI大模型已成为各国抢占科技制高点、掌控国际话语权的核心抓手，全球化竞合态势日趋激烈。本文聚焦我国人工智能产业国际化发展问题，系统梳理产业从技术输出、规模增长到全球多元竞合的国际化发展新特征，深入剖析人工智能产业发展面临的底层技术受制、出海生态不完善、国际治理适配能力不足等主要瓶颈，为我国人工智能产业突破国际化发展壁垒、构建自主可控的全球化发展体系提供参考。

关键词：人工智能，产业国际化，全球竞合

当前，人工智能技术正以前所未有的深度和广度驱动全球科技革命与产业变革。世界主要经济体纷纷将人工智能上升至国家战略核心位置，通过加大基础研究投入、完善算力基础设施、构建弹性产业链、争夺国际治理话语权等手段，力图在新一轮科技竞争中抢占制高点。与此同时，人工智能领域的国际竞争态势正从单纯的技术竞赛，演变为涵盖底层芯片、算法框架、开源生态、应用场景及全球治理规则的全方位、多层次博弈。在此背景下，立足全球竞合新形势，系统研判我国人工智能产业国际化发展现状、突出问题及优化路径，对推动产业高水平对外开放、实现高质量国际化发展具有重要现实意义。

一、我国人工智能产业国际化特征及趋势

（一）从模型输出到范式引领，我国人工智能技术重塑全球生态

一是核心模型实现从应用出海到开源引领的跨越。我国人工智能企业不再局限于将成熟应用推向海外，而是将技术底座深度嵌入全球AI开发生态。美国麻省理工学院与Hugging Face联合发布的报告显示，2025 年中国研发的开源模型全球下载量位居全球第一。二是应用场景从单点工具走向全域渗透与价值落地。人工智能技术在全球政务、商务、文创、工业、医疗等领域规模化落地，从通用交互向行业刚需深度渗透。比如国际奥委会基于阿里千问大模型打造了奥运史上首个官方大模型，为2026米兰冬奥会打造多语种AI助手，覆盖赛事咨询、后勤调度、规则解答全流程，服务全球代表团与观众。三是技术范式从跟随模仿迈向原生创新。国内头部科技企业依托自主研发的深度学习框架完成大模型训练，逐步降低对海外底层工具的依赖；科研机构也在探索新型神经网络架构，在国产算力集群上完成全流程技术验证。

（二）规模效应与成本优势持续提升，我国人工智能企业全球市场竞争力增强

一是模型调用量形成领先态势。2026 年 2 月 16—22 日，我国大模型在 OpenRouter 平台周 Token 调用量达 5.16 万亿，首次超过同期美国模型，在此平台调用量排名前五的模型中，我国占据四席，合计贡献 Top5 总调用量的 85.7%。二是算力成本优势提升模型竞争力。依托西部绿电资源与“东数西算”战略布局，我国形成了算力成本优势，在一定程度上降低了模型训练与服务成本。三是产品形态升级为平台化服务体系。例如，阿里云以技术基础设施为核心，在全球每个节点部署全栈 AI 能力，为 LiblibAI 等提供从模型训练到业务部署的一站式底层支撑，构建全球化技术服务生态。

（三）大国博弈与区域分化加剧，我国人工智能产业进入高度竞合新阶段

一是美国技术封锁从全面禁止转向精准管控。美国商务部将英伟达 H200 高性能芯片的出口政策从“推定拒绝”调整为“逐案审查”。二是欧洲市场呈现审慎准入与规则适配并行态势。我国人工智能企业凭借优质性能与适配性，逐步打开欧洲市场。腾讯云在德国法兰克福新增第三个可用区，其混元 3D 模型与德国 Maxon 达成合作，实现合规适配与市场突破。三是新兴市场成为合作稳定基本盘。在“一带一路”共建国家以及东南亚、中东、非洲等地区，人工智能在智慧城市、政务服务、工业升级、普惠金融等领域广泛落地。

二、我国人工智能产业参与国际竞争面临的挑战

（一）底层技术支撑存在外部依存，全链条创新能力仍需系统性提升

一是算力芯片在性能与产能方面存在客观差距。当前，全球高端算力芯片市场供给格局相对集中，我国本土 AI 芯片在核心计算性能、集群互联等关键指标上，与行业顶尖水平相比仍有提升空间。同时，部分国家在芯片领域采取日益严格的出口管制措施，且限制范围呈现出从基础硬件向模型架构和底层数据环节延伸的趋势，客观上增加了我国获取高端算力资源的难度，对国内人工智能产业链的连续性与稳定性提出了更高要求。二是底层软件架构的原创能力有待加强。目前，全球主流的人工智能开发框架和底层算法架构迭代路线，多由国外头部科技企业主导。我国在一定程度上仍处于跟进与二次开发阶段，一旦面临外部开源环境或授权政策的变动，将给国内技术体系的自主演进带来挑战。三是高质量语料库储备与多语言平衡存在短板。在模型训练中，国际主流语料库以英文为主导，中文语料占比较低。若过度依赖外部语言数据，不仅在模型参数调优上易受制于原有数据逻辑，也可能导致模型在处理本土化复杂场景与特定文化语境时出现偏差，同时增加了数据安全审查与内容合规管理的复杂性。

（二）企业出海形态偏向单点突破，商业转化与生态联动机制尚

待完善

一是出海产品、赛道的同质化现象较为突出。我国部分人工智能企业在拓展海外市场时，多采用相似的模型架构，核心功能高度集中在通用聊天助手、图像生成等相对成熟的赛道。虽能在短期内展示技术能力，但在针对垂直行业的深度业务适配、解决复杂场景痛点以及开辟差异化创新赛道方面动力不足，难以形成深厚的市场壁垒。二是尚未形成基于技术壁垒的可持续盈利闭环。在国际化拓展中，部分企业倾向于通过降低模型接口调用价格的方式获取市场份额。但中长期持续的低价策略会压缩企业利润空间，进而削弱企业在底层算力、高质量数据采集及核心算法研发上的再投入能力，影响产业的内生造血功能，不利于建立以核心技术优势为导向的健康商业循环。三是产业链上下游的协同联动效应尚不充分。部分国际头部企业依托自身资源，形成涵盖“底层模型—云基础设施—终端应用”的完整生态体系。但我国企业多依托单一产品节点参与竞争，模型研发侧缺乏大规模云设施的系统化支撑，应用侧难以实现与底层算法的深度定向优化，限制了产业良性数据循环的形成。

（三）国际规则环境演变带来新挑战，全球治理参与及综合保障水平有待提升

一是国际市场合规与监管门槛持续提升。发达国家和地区相继出台人工智能专项法规，在数据隐私保护、算法透明度、伦理审查等方面设置了较高的合规标准，且相关经济体在监管领域的政策协同效应正在增强，客观上增加了我国人工智能产品与服务进入海外市场的合规评估成本与操作难度，对企业合规管理能力提出了严苛要求。二是我国在全球人工智能治理与标准规则方面的话语权有待提升。当前，国际主流标准组织已发布多项人工智能标准，但整体规则制定进程仍主要由部分发达国家机构主导，我国在核心基础标准制定中的实质性参与深度仍有拓展空间。三是应对国际复杂环境的综合护航体系仍需健全。跨国经营存在复杂的知识产权纠纷、市场准入壁垒以及数据跨境流动限制等多重考验，相较部分国家建立的包含外交协调、金融支持在内的综合性保障机制，我国在驻外维权指导、政策性金融跨境服务、政企涉外风险沟通平台等方面存在优化空间。

三、对策建议

（一）夯实创新根基，加强全链路研发能力

一是实施高端算力多元化突围战略。集中突破先进制程产能瓶颈，同步发展先进封装与异构计算技术，构建多元化算力供给体系。设立国家 AI 算力储备池，通过共建共享为企业出海提供稳定安全的算力资源池。二是强化算法层原始创新能力。探索类 Transformer 替代架构、高效注意力机制等原创性突破，加快构建国产深度学习框架，强

化国产深度学习框架的国际化应用能力，推动海外生态建设中的技术反馈与迭代优化。三是推进高质量语料库建设。推动数据合规开放与汇聚整合，同步构建跨境数据安全治理体系，建设覆盖多领域、多模态的中文高质量数据集。同步构建跨境数据安全治理体系，支持建设“一站式”数据合规服务平台，帮助企业以较低成本实现合规。

（二）加强主体协同，推动企业竞合共生

一是引导人工智能企业拓展差异化市场。定期发布 AI 企业出海细分赛道竞争热力图，引导其聚焦垂直领域构建差异化发展壁垒，对形成差异化技术优势的企业给予政策倾斜。二是探索可持续盈利模式。引导企业聚焦高频刚需场景，构建“API 订阅+私有化部署+模型定制”多元收入矩阵。鼓励头部企业牵头组建“AI 出海产业联盟”，共同制定 API 调用行业自律公约，避免非理性价格战侵蚀产业利润。三是构建协同出海体系。推动头部模型企业与海外布局领先的云厂商深度绑定，鼓励 AI 大模型研发与应用的产业链上下游企业联合出海，构建数据回流、模型迭代的正向循环，打造一体化出海解决方案。设立“AI 出海协同创新基金”，形成具备全球竞争力的协同方阵。

（三）完善支撑保障，提升生态支持水平

一是深度参与全球标准规则制定。鼓励龙头企业、行业协会积极对接国际标准组织，争取在 AI 伦理、数据治理、算法评估等新兴领域的标准制定中提交“中国方案”。支持国内标准化机构与东盟、阿盟、非盟等区域组织建立互认机制，推动我国优势技术路线转化为区域事实标准。二是构建“外交支持、金融保障、民间协同”的立体化支撑网络。搭建政企沟通桥梁，形成联合应诉机制，对遭遇不公正待遇的企业提供“第一响应”支持。三是强化国际合规研判与应对服务。建立“事前研判、事中应对、事后复盘”的全链条合规服务体系，动态跟踪美欧监管政策变化，完善信息共享机制。推动与“一带一路”共建国家、东盟等新兴市场签署 AI 领域互认协议，探索“监管沙盒”合作机制。

低空经济背景下物流行业的转型策略探究

《产业追踪》 2026-10-09

摘要：低空经济深刻影响物流行业发展格局，推动行业向“空地一体”模式转型。本文围绕低空经济背景下物流行业的转型路径展开研究，首先界定低空经济与低空物流的核心内涵，其次从制度保障体系构建、技术创新体系打造、精准市场渗透策略实施三个维度分析转型策略，最后提出系统性解决方案，旨在为相关单位提供实践参考，助力物流企业适应时代发展需求，为社会提供高质量物流服务。

关键词：低空经济，物流行业，转型策略

1.研究背景

当前，低空经济已被纳入国家战略性新兴产业布局中，低空空域的改革以及技术方面的突破，加快了物流行业从原本的地面二维网络向“空地一体”三维生态转型的步伐。无人机和 eVTOL 已经实现长距离商业化飞行验证，逐渐打开了千亿级市场空间。这一革新不仅重构了物资流通的时效标准，更打破了传统物流场景的局限性与链条壁垒。本文将基于低空经济背景，对物流行业转型策略展开系统性探索。

2.低空经济与低空物流概述

2.1 低空经济

低空经济主要是指以 3000 米以下的低空空域作为主要活动空间，借助 eVTOL、无人机等航空器，并与低空智联网、智能飞控等先进技术融合的一种综合性经济形态。低空经济属于战略性新兴产业，空间立体性和产业融合性是其主要特征，通过硬基建与软基建的有效协同，打破地面经济的地理局限性。

从发展逻辑角度分析，低空经济已经从早期的消费级航拍场景，逐渐延伸到“低空+产业、低空+治理”的多元化领域中，通过对空间可达性的重构，加快要素的高效化流动，在“政策引导-技术突破-场景落地”方面形成生态闭环，进而在新质生产力培育中发挥载体作用。

2.2 低空物流

低空经济的一个核心应用分支是低空物流，主要是指利用无人机等航空器，在低空空域中进行货物运输，属于一种新型服务模式。其内涵是突破单一运力补充认知，呈现出“立体组网＋场景渗透”的特征，从而形成一个“支线＋末端”的分层运输体系，在医疗急救、偏远地区补给等场景中得到广泛应用，并实现商业化验证。

相较于传统物流的平面网络，低空物流的核心价值是通过空地协同重构成本曲线与时效标准，利用智能调度系统进行运力动态匹配，

使边际成本可以随着规模的扩大不断降低，避免地形的影响，确保物流网络能从原本的“树状结构”转化为“网络化立体形态”。

3.低空经济背景下物流行业的转型策略

3.1 构建制度保障体系

在低空经济背景下，推动物流行业的转型，需构建“法律框架定规-监管机制提效-要素支撑补位”三位一体的系统化保障体系，为低空物流规模化发展奠定基础。具体从以下几点落实：

法律完善方面，可参考《深圳经济特区低空经济产业促进条例》的空域划分经验，制定全国统一性的低空物流专项法规细则。明确低空物流“三级空域管控标准”，100 米以下为“末端配送备案空域”（无需复杂审批，企业提前 24 小时备案即可飞行）、100～1000 米为“支线运输审批空域”（需提前 1 小时在线申报）、1000～3000 米为“特殊用途管控空域”（仅限应急、货运枢纽中转使用）等。

在监管机制创新中，依托低空智联网技术，创建全国统一的低空物流智慧管控平台。将飞行动态追踪功能、空域网格剖分功能等进行整合，使航线审批模式可以实现“一件报批、一网通办”，使得跨区域航线审批时间从原本的数天缩短至几小时。组建“交通＋公安＋民航＋生态环境”跨部门协同监管小组，对于隐私保护、空域噪声污染等问题制定相应的防治标准；针对违规飞行可进行联合惩戒，强化飞行单位的责任意识和安全意识。

在要素保障体系环节，将重点集中在人才、资金、基建方面协同发力。在人才培育中，对低空物流从业资质标准进行完善和细化，明确航线规划师、飞控操作员等岗位的考核认证流程，推动高校开设无人机应用、低空管控等交叉学科，与企业共同建设实训基地。在资金支持环节，可以设置国家级低空物流产业基金，重点支持智能调度系统、无人机研发等关键领域；出台运营补贴政策，对高原冷链、应急救援等公益场景，按每公斤 2～5 元给予运输补贴。

3.2 打造技术创新体系

在基础创新的环节，将硬核突破、系统集成、场景适配作为主要举措，形成低空物流技术创新体系。具体要做好以下几项工作：

航空器研发过程中，强调多场景适配能力，开发载重 5～20 公斤且续航为 60～120 分钟的小型多旋翼无人机，应用在末端配送场景。对旋翼降噪设计进行优化，确保设计的无人机在使用过程中符合城市噪声标准；开发载重 150～500 公斤的复合翼无人机，应用在支线运输场景中，借鉴亿航智能 VT20 系列技术研发经验，从而在运行中具备 80 公里以上的城际往返飞行能力。

智能管控体系要具备“空地一体”协同功能，对技术进行整合，包括人工智能算法、5G-A 通信技术、北斗高精度定位技术等。在此

基础上，开发一体化平台，该平台要具备运力调度、航线规划、冲突预警等功能。将地形自适应算法模块、极端天气预警模块嵌入无人机系统中，目的是保证无人机在复杂环境下仍然可以实现安全运输。为确保模块嵌入的合理性和有效性，要借鉴飞机 TD550 无人机的高原运行经验。

产业链技术融合，能够加快“物流＋科技”的跨界创新。积极与通信企业加强联系与合作，创建低空专用通信网络，实现毫米级时延传输、空域全覆盖；通过与物联网企业的合作，共同完成智能货箱开发。货箱集成了温度监测、湿度监测、异常振动报警等功能，满足特殊货物运输需求。

3.3 实施精准市场渗透策略

精准市场渗透对于物流行业转型有着重要意义。在市场渗透中可采取“场景分层—模式创新—生态构建”递进式模式，从而实现从试点验证到规模化运营的突破。

按“高附加值优先”原则分层拓展应用场景：首先，末端领域主要集中在医疗急救、生产配送环节，可与医院合作搭建“无人机＋智能柜”的急救药品配送网络，确保跨院区试剂转运可在 30 分钟内完成。其次，将冷链物流模式在高原、海岛等偏远地区推广。比如，借鉴四川马尔康项目试验经验，利用无人机进行特色农产品运输，时效提升 50%以上，货损率随之降低。最后，支线领域主要是在长三角、粤港澳大湾区等城市群进行布局，开通跨区域配送线路“省际邮航＋同城无人机”，使原本的“次日达”升级为“当日达”。

在创新商业模式方面，要构建一个成本可控、价值增值的盈利体系。一方面，可提供“规模化包机服务”，为电商企业末端配送场景提供“固定航线包机”，采取常态化的批量运输方案，通过规模化运营，将边际成本降低至人力配送成本的 60%以下。另一方面，可提供“定制化溯源服务”，针对于珠宝、精密仪器等高价值货物，提供“区块链＋北斗定位”的全程溯源服务，确保运输全程可查、可追溯，降低货物丢失风险。

构建市场生态需加快推动“多方协同”的发展：重视与地方政府合作，共同建立低空物流场景清单管理制度（在深圳、杭州已开展试点），创建供需对接平台。此外，还可与顺丰、京东等传统物流企业进行差异化合作，将其全国 2000+仓储网点接入低空运力，形成空地协同的配送体系。在低空物流枢纽建设过程中，要与交通枢纽合作。比如，在高铁站、机场等建设无人机起降场、转运中心等，推动空铁公实现多式联运。

4.结束语

综上所述，低空经济发展背景下，物流行业转型需创建制度保障

体系、强化技术创新、重视精准市场渗透，确保物流行业转型后可为各个领域物流运输提供便利，推动社会更好发展。

企业排行榜

2026 AI 医疗智能体应用 TOP30

硅谷动力 2026-09-20

纵向深入

医疗智能体正在成为人工智能与医疗健康领域深度融合的下一个关键形态。

在临床诊疗场景中，医疗智能体能够嵌入医生的工作站，实时分析电子病历中的症状、体征和检查结果，结合最新的临床指南与循证医学证据，为医生提供鉴别诊断列表、检查建议和用药参考。与传统的临床决策支持系统相比，智能体能够进行多轮交互，根据医生的反馈动态调整推理路径，而不是仅仅给出一个静态的提示。在多学科会诊中，智能体可以扮演信息整合者的角色，将不同专科的意见、影像资料和实验室数据进行汇总，帮助医生更快地形成综合判断。它还可以在急诊、重症监护等时间紧迫的场景中，快速识别高危患者并发出预警，为抢救争取宝贵时间。

医疗文书的自动化是医疗智能体另一个极具现实意义的应用方向，医疗智能体可以通过语音识别、自然语言理解和结构化生成技术，在医生与患者交流的过程中实时生成规范的门诊病历或住院记录，并自动提取关键信息填入相应字段。它还能根据检查结果自动生成初步报告，供医生审核修改。

在患者管理与慢病随访领域，医疗智能体能够扮演全天候的健康管家角色；在科研场景中智能体可以自主阅读海量文献，提取研究结论、实验方法和数据特征，帮助研究者快速把握领域动态；在药物研发过程中，智能体可以协同多个专门模块，分别负责靶点发现、化合物筛选、药代动力学预测和毒性评估，形成一条自动化的研发流水线；在医院内部，医疗智能体可以实时监控床位使用、手术安排、药品库存和设备状态，通过预测需求来优化资源配置，减少患者等待时间和资源浪费；在医保审核环节，智能体能够自动分析病历和费用清单，识别不合理用药、重复检查或编码错误，帮助医院在合规的前提下控制成本。

横向扩张

AI 医疗的正在涌入更多的资本与人才。

相关数据显示，中国 AI+医疗市场规模已突破 1500 亿元，年均复合增长率保持在 40%-50%，远高于同期医疗行业整体增速。三级医院 AI 辅助诊断系统的渗透率已超过 65%，二级医院达到 40%；截至

2025年底，国家药监局批准的AI医疗器械三类注册证已超过120款。

7月，商汤医疗完成超1亿美元B轮融资，投后估值突破百亿元，据知情人士透露，公司已进入Pre-IPO阶段，有望成为“医疗世界模型第一股”。与此同时，巨头也在加速下注。字节跳动斥资60亿元，想建成全国第一家“AI 原生医院”；蚂蚁阿福从 C 端切入健康医疗领域，以“科学减重一亿斤”活动打开声量，目前月活突破3000万；腾讯发布AI医疗全栈解决方案，助力AI医疗加速落地。

从大厂到AI原生企业，真正能够走下去的AI医疗企业不仅要及时应对市场变化，还要在 AI 技术发展的过程中做出复合市场情况的调整，谁能笑到最后，不是纯粹的软件也不是纯粹的硬件而是能覆盖“全院系统+院外生态”的企业。

政策方面，2024 年，国家医保局在医疗服务价格项目立项指南中，首次为人工智能辅助诊断设立了“扩展项”。随后，国家层面持续释放鼓励AI辅助诊断、支持地方探索应用场景的信号。

结语

未来的医疗智能体将朝着多智能体协同的方向发展。在一个医疗系统中，可能存在多个各有所长的智能体，分别负责影像分析、病理判断、用药审核、患者沟通等不同任务，它们之间可以相互通信、协商和协作，共同完成复杂的医疗任务。这种多智能体架构能够模拟真实医疗团队的工作模式，发挥各自优势，提高整体效率。

同时，医疗智能体将更加深度地嵌入到医院的各个业务流程中，成为像水电一样的基础设施，而不是一个独立的工具。

医疗智能体的兴起标志着人工智能在医疗领域正从“能说会道”走向“能做事、做好事”，它不仅仅是技术的升级，更是医疗服务模式的重构。在这个过程中，技术需要服务于人，智能体需要辅助医生而非替代医生，效率提升需要与医疗质量、患者安全和伦理规范相平衡。

附：2026 AI医疗智能体应用TOP30

https://mp.weixin.qq.com/s/grKIYCU2kbfnKryymeg-pg

2026 政务大数据 TOP30

硅谷动力 2026-09-20

政务大数据是重塑政府运行逻辑、优化公共决策过程、提升社会服务效能的战略性资源，它源自各级政府部门在履行职能过程中产生的海量、多维、异构的数据集合，涵盖了经济社会运行的方方面面，从人口统计、法人登记到自然资源、空间地理，从行政审批、执法监管到公共服务、民生诉求。

在过往相当长的一段时期内，政务信息化建设遵循的是“条块分割”的模式，各部门依据自身业务需求独立建设信息系统，导致数据标准不一、接口互不兼容、信息孤岛林立。面对这些问题，政务大数据战略被提升至国家层面，其首要任务便是打破壁垒，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据共享与协同。数据共享开放的原则逐步确立，“以共享为常态、不共享为例外”的理念正在通过法规制度和平台建设落地生根，国家级、省级数据共享交换平台的建成运行，使得原本沉淀在各自系统中的数据开始流动汇聚，形成初步的全局数据视图。

当数据的规模达到“大数据”的量级，其价值便从简单的统计汇总跃升为复杂模式识别与趋势预测。

政务大数据分析的深层魅力在于，它能够让政府透过纷繁复杂的社会现象，捕捉到隐藏在背后的结构性关联和动态性规律。例如，将教育、医疗、就业、社保、交通、环境等多维数据进行融合分析，可以精准描绘出特定区域人口结构变化对公共资源配置产生的压力指数，从而为学校布局、医院扩建、养老设施规划提供远比传统抽样调查更为精细和实时的决策依据。在宏观经济调控领域，整合税收、用电、货运、信贷、进出口等高频数据，能够构建起经济运行的实时“体温计”，使政策制定者提前感知产业链供应链的细微波动，从而预判风险、相机抉择，避免宏观调控的时滞与盲目。

与此同时，政务大数据在提升公共服务均等化和便捷化方面展现出无可替代的支撑作用，一体化在线政务服务平台的建设，其底层逻辑正是依赖于后台数据的互联互通和自动核验。当公民在线上申请某项补贴或许可时，系统能够实时调用公安的户籍信息、人社的社保缴纳记录、民政的低保认定、市场监管的营业执照等数据，实现“材料免提交”、“表单免填写”、“核验自动完成”。这表面上是用户体验的优化，实质上是政府将原本由申请人承担的证明责任，转化为政府部门之间基于数据共享的内部协同责任。

更进一步，基于大数据的用户画像和需求分析，政府能够识别出

不同群体、不同社区在公共服务获取上的痛点和堵点，进而推动服务资源的精准推送和智能匹配，使“人找服务”逐渐变为“服务找人”，这既是技术赋能的结果，更是以人为本治理理念的生动体现。

当 AI 技术逐步融入，政务大数据的发展将步入一个更加智能化、协同化的阶段。智能化体现在人工智能大模型与政务知识图谱的深度融合，使得数据不仅能回答“发生了什么”，更能辅助推演“可能发生什么”以及“如何应对”，形成人机协同的智慧决策中枢；协同化则意味着政府、企业、社会组织和公众之间的数据边界将更加模糊，建立在可信数据流通基础设施之上的多元共治模式有望成为现实，各方主体在保护各自数据权益的前提下，共同参与公共问题的解决和公共价值的创造。

结语

政务大数据的终极使命，不是用冰冷的数字取代温情的治理，而是让决策者在海量信息中更具洞察力，让执行者在复杂环境中更具精准度，让服务对象在互动体验中更具获得感。

附：2026 政务大数据 TOP30

https://mp.weixin.qq.com/s/4l65zSRcQngauQtXlnsIHg

2026 AI 财税服务 TOP30

硅谷动力 2026-09-23

AI 财税服务正在深刻改变企业财务与税务管理的底层逻辑。

过去，财务人员大量时间消耗在票据录入、凭证核对、申报表填写等重复劳动上，税务合规也往往依赖事后检查。如今，人工智能的介入让这些环节开始具备感知、理解、推理甚至决策的能力，财税职能的边界因此被重新定义。

从技术层面看，AI 财税服务的核心支撑来自多个方向的融合。光学字符识别技术让纸质发票、电子票据、银行回单等各类凭证能够被快速转化为结构化数据，自然语言处理则进一步理解票据上的文字含义、政策文件中的条款逻辑以及用户提出的财税问题。机器学习与规则引擎共同构建风险模型，自动判断科目匹配是否合理、申报数据是否存在逻辑矛盾。而大模型与智能体技术的兴起，让财税系统不再只是执行固定规则的软件，而是能够理解复杂意图、拆解任务步骤、调用不同工具协同工作的“数字员工”。这些技术叠加在一起，使得

财税工作从“人操作软件”逐渐演变为“人指挥智能体，智能体完成具体任务”。

在功能层面，AI 财税服务已经覆盖了从票据采集到档案归集的全生命周期，同时，应用场景的多样性让 AI 财税服务走向成熟。

对于中小微企业和个体工商户而言，AI 财税服务解决了自建财税团队成本过高、外包代账又难以实时管控的痛点，智能系统可以接管从数据采集、记账、算税到申报、缴款、归档的完整闭环，让创业者能够以较低成本获得接近专业机构的合规水平。对于代理记账机构来说，AI 成为提升服务产能的关键杠杆，借助智能体，基础核算工作被大幅压缩，人力可以转向税务筹划、经营分析等高价值服务，机构的盈利模式也从按户收费向按效果收费演进。对于大型集团企业，AI 财税平台能够实现多层级、多业态、跨区域的财税数据集中管理，提供全级次的税务风险可视、可控能力，支持全国乃至全球范围的集约化处理，显著降低合规成本与操作风险。

在 AI 财税服务中，智能体可以主动执行任务、相互协同，人类专家则负责处理例外情况、进行判断和决策，形成“数字员工主动执行、智能体协同、专家兜底”的新型工作模式，因此，效率的提升尤为显著。准确性方面，AI 对表间逻辑错误、发票重复报销等问题的识别率远高于人工抽查。

结语

随着大模型能力的持续提升和智能体技术的成熟，财税系统将更加理解业务语境，能够主动发现问题、提出方案并执行任务。企业之间的竞争，也会在一定程度上体现为财税智能化水平的竞争，谁能更早实现业财税数据的无缝流动和智能决策，谁就能在合规成本、运营效率和战略响应速度上获得优势。

未来，AI 财税服务将不再只是少数领先企业的增值功能，而会逐步成为行业的基础设施。AI 财税服务最终指向的，是一个让财税管理更智能、更主动、更融入业务全流程的新阶段。

附：2026 AI 财税服务 TOP30

https://mp.weixin.qq.com/s/J1eoCUDdZz66TE5bHF--Ig

2026 中国新科技 100 强

硅谷动力 2026-09-29

当谈论中国科技时，究竟应该谈论什么？是层出不穷的概念风口，还是真正沉淀下来的产业价值？

本次评选的初衷，从来不是做一份盖棺定论的行业座次，而是希望以“可持续增长”为核心标尺，梳理当下**中国科技产业**的真实创新脉络，呈现那些真正靠技术立身、靠产业价值成长的企业面貌。

最终形成的 11 大赛道分类与 100 家企业名单，本质上是对当前中国科技产业结构的一次观察与梳理，折射出当下中国科技产业的真实结构：互联网模式创新的光环正在褪去，底层硬科技、产业数字化、实体科技创新正构成新的增长主轴。

一场静悄悄的硬核革命，已经在各个细分领域全面展开。

以全链自主可控为核心标尺

本次榜单中，将 AI 芯片与基础设施、半导体与集成电路、信创三大赛道共同归为底层技术板块，合计占据了近 30%的席位。之所以这样设计，是因为我们始终认为：底层技术是科技产业的安全边界，也是可持续增长的根本底座。

在遴选标准上，这一板块我们没有单一看营收规模或市场热度，而是重点考察两个维度：一是核心技术的自主可控程度，二是在产业链中的创新性与不可替代性。我们刻意避免了“只选头部明星企业”的惯性，而是沿着产业链条从上到下梳理，力争覆盖从设计、制造到设备、材料、软件的完整环节。

在半导体与集成电路领域，我们看到的不再是零星的单点突破，而是一条从制造、存储、设计到设备、材料的完整国产替代链条正在形成。晶圆代工环节的工艺迭代持续推进，存储芯片在 DRAM、NAND 两大主流方向均实现规模化量产，先进封装、半导体设备、核心 EDA 工具等过去的“卡脖子”环节，都出现了具备自主技术能力的本土厂商。

而 AI 芯片与基础设施赛道的爆发，则是近两年最显著的变量。随着大模型与智能体产业的快速发展，算力成为核心生产资料，AI 芯片的自主可控也从“可选项”变成了“必选项”。榜单中不仅有通用计算芯片的持续迭代，更出现了可重构芯片、纯推理芯片、近存计算芯片、专用 TPU 等多条技术路线的并行探索。这意味着中国算力芯片的竞争，已经从“对标追赶”进入了“多元创新”的新阶段。

本质上，底层技术的竞争从来不是短期的风口游戏，而是长周期的技术投入与产业积累。这些企业的价值，不在于短期的营收增速，

而在于它们为整个中国科技产业筑牢了安全边界——只有底座足够扎实，上层的应用创新才有足够的想象空间。

从技术叙事到价值落地

人工智能是本次榜单中占比最高的赛道，无论从技术变革深度还是产业渗透广度看，人工智能都是当前科技产业最核心的增长引擎，30%的权重对应的是它真实的产业影响力。

更值得关注的是其内部结构的深刻变化：曾经风光无限的通用大模型厂商，在榜单中只占少数；而行业大模型、智能体、AI 数据服务、垂直行业应用类企业，构成了 AI 赛道的绝对主体。

过去几年，行业的注意力集中在模型参数与通用能力；而今天，市场的评判标准已经变得无比务实：AI 能不能帮企业降本？能不能创造新的收入？能不能深入到业务流程里替代人工？

于是，智能体正在成为新的产业焦点——AI 不再是一个被动的回答工具，而是可以自主执行任务的“数字员工”，深入到政务、营销、客服、研发等具体场景中。垂直大模型在金融、制造、通信等行业的渗透率快速提升，比起什么都能做一点的通用模型，深耕一个行业、解决一类问题的垂直方案，反而展现出更强的商业化能力。

与此同时，AI 数据服务、AI 测试、MLOps 等基础设施环节的企业也在快速成长，它们构成了 AI 产业的“水电煤”，支撑着整个行业的规模化落地。

某种意义上说，AI 赛道的分化，是中国科技产业走向成熟的标志。当潮水退去，真正能穿越周期的，从来不是会讲故事的概念玩家，而是能把技术转化为真实产业价值的实干者。人工智能的下半场，拼的不是技术噱头，而是对行业的理解、对场景的渗透，以及持续创造客户价值的能力。

深耕实体场景，回归科技的产业本质

如果说人工智能是科技产业的增长引擎，那么信创与新型工业化，就是数字经济与实体经济融合的两大主战场。这两条赛道的共同特点是：慢、重、难，但壁垒极高，增长的可持续性极强。

信创产业发展到今天，已经走过了早期“办公软件替代”的初级阶段，正式挺进核心系统替代的深水区。从操作系统、数据库、中间件等基础软件，到政务信息化、行业信创集成，再到灾备与智能运维，本土厂商的服务边界正在从外围系统向核心业务系统渗透。更重要的是，信创的需求主体正在从政务端向金融、能源、制造等行业端扩散，行业信创正在接棒成为新的增长动力。这意味着信创不再是单纯的政策驱动，而是开始形成市场化的内生增长动力。

而新型工业化赛道，本质上是用数字技术重构中国制造的效率体系。很长一段时间里，工业软件、高端数控系统都是中国制造业的短

板；但在这份榜单中，我们能看到从流程工业控制、工业软件与数字孪生，到高端数控系统、工业视觉、工业机器人的全链路布局。尤其是工业 Agent 的兴起，让人工智能真正走进了生产一线，从研发设计到生产制造再到运维服务，智能化正在渗透到工业的每一个环节。

除了上述行业，能源科技、新材料、机器人与具身智能三大赛道，同样构成了硬科技的核心板块。这背后是一个更大的产业趋势：中国科技的增长，正在从数字世界向物理世界延伸。

能源科技是中国少有的、具备全球竞争力的硬科技赛道。从动力电池、储能系统到光伏逆变、风电设备，再到能源基础设施，本土厂商已经形成了完整的产业集群，并且在全球市场占据了领先地位。在双碳目标与能源安全的双重驱动下，能源科技的增长逻辑已经从政策补贴转向了市场化的成本优势，其长期增长的确定性极强。

新材料则是所有高端制造的基础，也是最考验产业积淀的赛道。无论是高性能碳纤维、特种功能材料，还是碳纳米管等前沿材料，都具有技术壁垒高、验证周期长的特点。这些企业的成长，不仅带动了下游半导体、航空航天、高端装备等产业的发展，更让中国制造业摆脱了对海外高端材料的依赖。

而机器人与具身智能，正站在爆发的前夜。如果说过去的工业机器人只是执行预设动作的“机械臂”，那么今天的具身智能机器人，正在拥有感知、决策与自主行动的能力。从人形机器人的整机研发，到核心零部件、具身大模型，再到灵巧手等执行器，一条完整的产业链正在快速成型。尽管大规模商业化尚需时日，但它代表了下一代智能硬件的方向，也是中国制造业升级的下一个战略高地。

从互联网到硬科技，从虚拟经济到实体经济，中国科技的重心正在回归产业本身。这些赛道或许不够性感，没有一夜暴富的神话，但它们是一个国家科技实力的真正底气。

结语

曾经互联网从业者热衷于谈论风口、追逐概念，相信模式创新可以颠覆一切；而今天，榜单上的绝大多数企业，都在深耕技术、扎根产业、啃硬骨头。它们可能没有很高的知名度，没有铺天盖地的营销，但它们有自己的技术壁垒，有稳定的客户群体，有可持续的增长逻辑。

这才是科技强国该有的样子。

从底层技术的自主可控，到人工智能的产业落地；从新型工业化的深入推进，到实体硬科技的全面崛起——2026 年的中国科技，正在经历一场静悄悄的质变。没有惊天动地的口号，只有日复一日的技术迭代；没有眼花缭乱的故事，只有扎扎实实的产业价值。

硬核增长的时代，已经到来。

附：2026 中国新科技 100 强



https://mp.weixin.qq.com/s/fDVAPqgxMZCWEOlYTGM7Yg

2026 AI 终端企业 TOP30

硅谷动力 2026-10-10

从“工具”到“伙伴”

过去，无论是手机、电脑还是电视，本质上都是被动执行指令的工具，用户必须明确告诉它做什么，它才会做出响应。而 AI 智能终端的核心变化在于，它开始具备主动感知、理解意图、规划任务甚至持续学习的能力，逐渐从“工具”演变为“助手”乃至“伙伴”。

这种转变意味着，设备不再仅仅依赖用户输入明确的命令，而是能够结合上下文、环境信息和个人习惯，主动提供建议或完成操作。例如，它可以根据日程安排提前提醒出行时间，根据健康数据调整运动建议，或者根据当前场景自动切换工作模式。这种能力背后，是大模型、端侧算力、多模态感知和云边协同等多种技术的共同支撑。

从官方定义来看，**AI 智能终端通**常被理解为以大模型为智能内核，具备主动感知理解、多模态交互、智能化服务和学习进化等能力的终端产品。同时，国家标准将 AI 智能终端从低到高划分为四个等级，分别是响应级、工具级、辅助级和协同级。

主动感知理解意味着设备能够通过传感器、麦克风、摄像头等途径获取信息，并准确判断用户当前的需求和意图；多模态交互则意味着它不再局限于触屏或按键，而是可以同时处理语音、图像、手势、文本等多种输入方式，让交互更自然；智能化服务指的是设备能够运行生成式应用，甚至作为智能体代理用户完成跨应用、跨设备的复杂任务；学习进化则强调设备可以依托个人知识库和长期记忆，不断适应用户习惯，越用越懂用户。这四者缺一不可，共同构成了 AI 智能终端区别于传统智能设备的核心特征。

响应级设备能够听懂简单指令并完成基础响应，例如执行开关灯、播放音乐等单一操作；工具级设备可以完成简单的多步操作，作为日常工具使用，比如根据一句话生成摘要或设置复杂提醒；辅助级设备则能够理解复杂意图，主动规划任务并提供服务，具备长期记忆和跨设备协同能力，例如在用户出差前自动整理行程、预订交通并同步到不同终端；协同级是更高级的智能化形态，目前相关标准仍在持续完善中。这一分级体系的意义在于，它让“智能”不再是模糊的宣传话

术，而成为可以衡量、可以比较的能力标尺。

当前市场上用户持有率较高的产品大多处于响应级和工具级，部分新品已经达到辅助级水平，而协同级产品尚处于探索阶段。

下一个 AI 入口

从产品形态来看，AI 智能终端大致沿着三条路径发展。

第一条路径是传统终端的智能化升级，也就是将大模型能力融入已经成熟的设备品类中，例如手机、个人电脑、平板、电视、音箱、车载终端和手表等。这类设备拥有庞大的用户基础和完善的供应链，升级的重点在于让原有功能变得更智能、更主动。以手机为例，AI 智能终端正在从通信和娱乐工具转变为个人智能体，能够跨应用理解并执行任务；个人电脑则在本地算力提升后，可以运行更大规模的模型，承担更复杂的创作和分析工作；电视和音箱则借助语音交互的深度化，成为家庭场景中的智慧中枢；车载终端通过独立算力单元或座舱系统集成，让汽车成为移动的智能空间；手表等腕式设备则聚焦健康监测与实时建议，成为贴身健康顾问。

第二条路径是新兴终端的扩量，例如智能眼镜、智能戒指、AI 玩具以及各类便携式 AI 设备。这些产品往往没有传统品类的沉重包袱，能够更自由地探索新的交互方式和使用场景，比如通过震动传递信息、通过摄像头理解环境、通过语音完成记录等。

第三条路径是未来终端的探索，以具身智能为代表，让 AI 拥有物理身体，能够在真实世界中移动、操作和交互。这条路径仍处于早期阶段，但代表了 AI 终端从屏幕走向物理世界的重要方向。

支撑 AI 智能终端运行的技术体系也日趋清晰。大模型是智能内核，负责理解、推理和生成；端侧算力是运行基础，让部分 AI 能力不必依赖云端即可完成，从而提升响应速度并保护隐私；芯片架构的多元化发展，为不同形态的终端提供了从低功耗到高性能的算力选择；操作系统则逐渐从资源管理平台演变为智能体调度平台，负责协调多个 AI 服务之间的协作；云边协同则让终端在本地算力不足时，能够借助云端资源完成更复杂的任务，同时保持体验的连贯性。

此外，多模态传感器、低功耗通信、安全加密等技术也在共同推动 AI 终端走向成熟。这些技术并非孤立存在，而是相互配合，形成一个从感知到理解、从决策到执行、从学习到进化的完整闭环。

结语

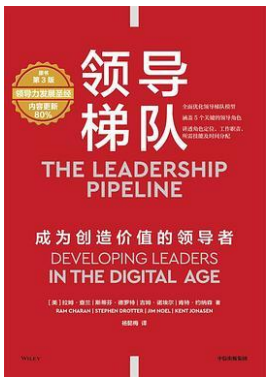
当 AI 智能终端从数字世界走向物理世界，它将在家庭、工厂、医院等场景中承担更多实际工作，随着标准体系逐步完善、技术持续进步和应用场景不断拓展，AI 智能终端有望成为未来社会的基础设施之一，重新定义人与技术之间的关系。

附：2026 AI 终端企业 TOP30



https://mp.weixin.qq.com/s/PdknyOOPI8ZQ7AciGP6bCA

图书推荐

	**书名/著者：**消费繁荣与中国未来/滕泰 张海冰 **出版社/出版日期：**中信出版集团/2025-03 **内容简介：**本书系统性地分析了中国面临的“宏观消费抑制”与“总需求不足”困境。其深层原因被归结为居民收入增长缓慢、社会保障不足以及对经济前景的预期低迷。为破解这一难题，作者通过对比美国、日本向消费社会转型的经验与苏联过度投资的教训，提出了构建消费型社会的完整路径。 **推荐理由：**本书不仅是一部理论著作，更是一本实践指南。它为中国经济转型提供了清晰的路径，也为企业家、投资者和政策制定者提供了宝贵的参考。
	**书名/著者：**财政密码/郭建龙 **出版社/出版日期：**中信出版社/2024-08 **内容简介：**本书以财政为主题，全新梳理从秦至清两千多年的中国历史。用讲故事的方式，以现代的经济理论来梳理古代中国的财政逻辑，分析历代财政得失。从土地制度、货币垄断、官营产业三方面说明中国两千余年的王朝兴衰与财政之间的关系。 **推荐理由：**本书是一部视角新颖、论述深入的历史通俗读物。对于希望跳出传统叙事、从制度经济层面理解中国历史的读者而言，该书具有显著的阅读价值。
	**书名/著者：**领导梯队/[美]拉姆·查兰 等 **出版社/出版日期：**中信出版社/2024-09 **内容简介：**本书将领导者的成长路径归纳为五个关键角色：初级经理人、中级经理人、职能负责人、业务一把手（首席业务官）以及企业领导人。针对每个角色，书中系统性地明确了其核心工作职责，并指导领导者如何通过调整工作理念、优化时间分配及提升关键技能来实现成功转型与人岗匹配。 **推荐理由：**本书是一部将经典领导力理论数字化时代需求、兼具系统性与实操性的重要著作，值得致力于提升个人领导力或完善组织人才体系的读者深入研读。
	**书名/著者：**危机经济学/马库斯·布伦纳梅尔 **出版社/出版日期：**中信出版社/2025-02 **内容简介：**本书由两位知名经济学家联袂创作，以金融和宏观经济的交叉视角，介绍了与这种可怕灾难相关的 10 个基本概念，清晰展现投资者、金融机构、政府部门的行为及背后逻辑，以及推动经济复苏的关键因素。 **推荐理由：**本书通过构建系统的理论框架、结合详实的历史案例、聚焦现实问题并由权威学者执笔，为希望深入理解经济危机本质、规律及应对之道的读者提供了极具价值的阅读选择。它不仅是经济学知识的补充，更是应对不确定时代的一种重要思维工具。