天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

信息服务
资政参考
决策支持

信息摘编

2026年 第九期

（总第六十三期）

天津港保税区文教局

（图书档案馆、地方志编修办公室）

天津港保税区
Tianjin Port Free Trade Zone

编辑单位：
天津港保税区文教局（图书档案馆、地方志编修办公室）

电话：
（022）84925879

传真：
（022）84925819

网址：
www.taeacc.org.cn

E-mail：
zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址：
天津空港经济区东四道 8 号

编审名单
主　编：沈习春
　　薛晓莹
副主编：朱丹丹

本期刊物信息搜集时间：
2026.08.16-2026.09.15

空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注
商务部：“政策+活动”双轮驱动释放中国大市场潜力 1
数据局：发布第五批公共数据“跑起来”示范场景 2
多部门：促进构建生态环境科技多元投入格局 3
多部门：发文推动商品消费扩容升级 4
8 月份 PMI 数据出炉 我国经济景气水平有所改善....5
发改委：系统推进“六张网”规划建设 6
多部门：发布《促进中小企业发展“十五五”规划》 7
市监局：全面启动放心消费主体培育工作 8
8 月 CPI、PPI 环比同步转涨....10

行业动向
医保局：发布检验类医疗服务价格项目立项指南 13
《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》印发 14
医保局：印发《全民医疗保障“十五五”规划》 14
多部门：发文促进航空保税维修高质量发展 15
两部门：印发《物流网建设实施方案》 15
工信部：开展人工智能应用服务商培育专项行动 16
工信部：开展人工智能中小企业创业支持计划 18
多部门：发文促进“十五五”时期数字化绿色化协同转型发展 18
工信部：发布《信息通信行业发展“十五五”规划》 19

国际视野
美媒：中国是全球企业获取技术能力的重要来源地 21
澳媒：中国正打造赢得世界民心的品牌 22
美媒：更低的不确定性，中国制造业的下一个优势 23
英媒：中国机器人技术十年间加速跃升 24
新加坡媒体：中国不仅提供产品，更推动全球工业化 26
肯尼亚媒体：新质生产力驱动中国经济新奇迹 28
美媒：AI 赋能提升中国医疗服务水平....29
全球创新集群排名，中国四连冠！ 30

国内动态
北京：《非物质文化遗产保护发展报告（2026）》发布 32
上海：再出新政“沪八条”畅通一二手房置换链条 33
上海：发布城市更新和住房发展五年规划....36
深圳：发布首发经济促消费新政 八大举措全力擦亮“圳在首发”城市名片 37
深圳：《科技成果转移转化资助管理办法》正式印发 39
深圳：发布促进脑机接口产业创新发展若干规定 40
江苏：发布三年行动计划 打造商业航天高质量发展高地....41
江苏：出台“人工智能+”工业软件行动方案....42

江苏：五部门联手出台城市更新金融“政策包”.....43
江苏：出台三年行动计划 促进生物医药产业高质量发展.....44
自贸专题
上海：临港新片区率先开展离岸金融先行先试.....46
海南：发布《海南省外籍来华人员保险服务标准》.....46
青岛：自贸片区打通跨境词元出海试点节点“来数加工”体系正式落地.....47
北京：自贸试验区首创“产业+区域”联动体系.....48
厦门：自贸片区跑出算力出海新赛道.....49
国研专稿
优化提升传统产业.....51
健全完善促进民营经济发展的统筹协调机制.....56
全面拥抱人工智能时代，应推动金融监管系统升维.....60
以系统观念统筹推进扩大内需.....65
房地产市场周期性波动的经济驱动因素研究.....69
积极融入首都产业协同圈 优化京津科技成果转化效能.....75
基于内部控制的企业采购管理对策研究.....78
企业排行榜
2026 工业软件企业 TOP50.....81
2026 智能营销 50 强.....83
2026 鸿蒙生态服务商 TOP50.....85
2026 AI 云服务 TOP30.....86
2026 互联网医院 100 强.....87
图书推荐.....90

热点关注

商务部：“政策+活动”双轮驱动释放中国大市场潜力

证券日报 2026-08-21

8 月 20 日，**商务部召开例行新闻发布会**。商务部新闻发言人何亚东表示，今年前 7 个月，我国进口增长 22%，保持了良好增长势头，我国自 150 多个贸易伙伴的进口实现正增长。这些数字背后，是中国超大规模市场潜力的持续释放，彰显中国市场的韧性和活力。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，亮眼数据是国内经济回暖、产业升级提速与扩大进口政策协同发力的结果。

“今年以来，我国工业生产稳步复苏、新质生产力加速培育，人工智能、高端制造等产业加速发展，带动集成电路、机电设备、高端零部件等生产资料进口大幅攀升。同时，消费市场持续修复，优质消费品、特色农产品进口需求稳步扩容。政策层面，我国持续推进高水平对外开放，提升进口通关便利度，有效激活进口潜力。”付一夫进一步表示，多元化进口格局能够有效分散贸易风险，既为国内产业升级、消费提质赋能，也为世界各国提供广阔市场机遇。

此外，商务部陆续推出的“出口中国”等品牌活动的带动效应明显。数据显示，自今年 2 月在北京举办首场活动以来，“出口中国”系列活动已在境内外举办超 40 场，近百个国家的优质产品通过系列活动平台扩大了在中国的影响力。

何亚东表示，下一步，商务部将坚持“政策+活动”双轮驱动，强化“出口中国”与“购在中国”“投资中国”联动，强化与进博会、消博会等重大展会协同，更好释放中国大市场的潜力，与世界共享中国发展机遇。

国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示，进博会、消博会等重大展会是联通国内国际市场、释放超大规模市场潜力的重要平台。展会通过集中展示全球优质商品和服务，搭建高效供需对接渠道，降低企业合作成本、拉动优质进口成交，有效激活国内消费与产业采购需求。同时，展会持续释放中国扩大开放、共享机遇的鲜明信号，吸引全球资源深耕中国市场。依托以展促贸、以展引资模式，展会助力外资、先进技术落地，赋能国内产业升级。

展望未来，付一夫认为，“出口中国”与“购在中国”“投资中国”三者联动，将打通贸易、市场、产业投资壁垒，实现进出口提质、产业升级等多重效果。

附：商务部召开例行新闻发布会



https://mp.weixin.qq.com/s/54d3_Dkb19dTLuaznEqZjQ

数据局：发布第五批公共数据“跑起来”示范场景

新华社 2026-08-25

国家数据局25日在京举行“数据价值化 我们在行动”第五场新闻发布会，会上发布了**第五批共50个公共数据“跑起来”示范场景**。至此，我国已累计发布五批共150个示范场景，公共数据资源开发利用取得阶段性成效。

“公共数据资源开发利用的模式机制正不断深化拓展，示范场景的影响力也在逐步扩大。”国家数据局副局长陈荣辉表示，今年2月，国家数据局启动了第五批场景申报工作，共收到申报方案731份，经评审，最终遴选出包括多源地震公共数据开放驱动区域防震减灾智能化升级、民族民间文艺资源数字化及智能应用示范场景建设等50个场景。

据介绍，第五批场景呈现出公共数据与社会数据、企业数据等多源数据深度融合的显著特征，特别在农业、气象、经济等领域数据融合应用需求突出，数据供给多样性持续提升。

在深化公共数据资源开发利用方面，陈荣辉介绍，国家数据局正通过三项举措持续发力：一是持续推进全国一体化公共数据资源登记，目前已登记数据资源、产品和服务超30万项，覆盖全部国民经济97个大类；二是推动规范开展公共数据授权运营，全国已有25个省（区、市）实质性开展授权运营；三是建立公共数据资源开发利用责任制，与数据资源富集、社会需求迫切的部门建立常态化工作机制。

下一步，国家数据局将以示范场景建设为牵引，推动重点行业领域公共数据资源开发利用。协助各部门跑通公共数据资源开发利用全流程，进一步挖掘行业数据价值，助力行业高质量发展。

附：第五批共50个公共数据“跑起来”示范场景



https://mp.weixin.qq.com/s/epJ3FyAUtnbPdgzAfLj42A

多部门：促进构建生态环境科技多元投入格局

新华社 2026-08-28

记者 28 日从生态环境部获悉，生态环境部等五部门近日联合印发**《关于推动生态环境领域科技创新多元化投入的指导意见》**，加快构建多主体参与、多渠道保障、全链条衔接的生态环境领域科技创新多元化投入格局，提升生态环境领域科技创新供给能力和产业化水平，为美丽中国建设提供有力科技支撑。

“近年来，我国生态环境科技创新能力持续提升，为深入打好污染防治攻坚战、全面推进美丽中国建设提供了有力支撑。”生态环境部科技与财务司有关负责人说，同时也要看到，与美丽中国建设需求和科技强国建设要求相比，生态环境领域科技创新投入仍存在渠道相对单一、长期稳定支持不足、金融和社会资本参与不充分、多元主体协同不够等问题，亟需进一步加强政策协同和机制创新，提升创新资源配置效能。

指导意见针对生态环境领域基础研究薄弱、技术供给不足、成果转化不畅、融资难等突出问题，设计多元化、可操作的投入支持模式。围绕加强财政引导作用、丰富金融产品供给、广泛汇聚社会资源三个方面，提出 4 项财政引导举措、3 项金融支持举措和 2 项社会资源投入举措。

在加强财政引导作用、提升资金使用效能方面，指导意见提出围绕地方重大科技需求，针对国家在本地区实施的科技重大项目，建立央地协同、资金共担、协同推进的工作模式；充分发挥生态环境联合基金作用，强化生态环境领域基础科学研究；对符合国家战略导向、具有显著区域性特征、能够解决区域突出生态环境问题的地方科研项目，按程序纳入生态环境区域科研专项管理；加大新技术推广应用财政支持力度。

在丰富金融产品供给方面，指导意见明确，支持银行、保险、证券等各类金融机构，针对生态环境领域科技创新的融资需求和风险特征，优化金融产品供给，提升金融服务可得性与便利性；支持生态环境科技金融产品与服务创新；鼓励实施生态环境科技金融综合服务。

同时，指导意见还提出广泛汇聚社会资源，形成科技创新合力。包括引导公益捐赠支持科技创新；鼓励企业发挥“链主”带动作用，联合高校、科研院所、产业链上下游、大中小企业等创新主体，共同构建“产学研用”协同创新生态等。

下一步如何推动指导意见贯彻落实？

生态环境部科技与财务司有关负责人表示，指导意见涉及部门多、政策领域广、实施链条长，需要加强统筹协调。生态环境部将会同有关部门健全协同推进机制；选择重点区域、重点领域和重点任务开展先行探索，坚持边实践、边总结、边完善，及时研究解决政策实施中的难点堵点；加强跟踪评估和总结推广。

附：《关于推动生态环境领域科技创新多元化投入的指导意见》

https://mp.weixin.qq.com/s/U5fp9MNNKRw3jWxIpkx5kQ

多部门：发文推动商品消费扩容升级

新华社 2026-08-31

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 7 部门印发的**关于推动商品消费扩容升级的实施意见** 8 月 31 日对外发布。

实施意见提出，到 2030 年，社会消费品零售总额达 60 万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场，推动相关领域消费持续发展壮大；汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的 4 方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费，深入推进汽车流通消费改革试点，全链条扩大汽车消费；加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费，促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费，聚焦“一老一小”，支持银发、婴童产品消费；促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费，顺应消费升级需求，促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等 5 方面支撑保障措施。

附：关于推动商品消费扩容升级的实施意见

https://mp.weixin.qq.com/s/FRpyMLW7RVnPBV9j4g2HVw

8 月份 PMI 数据出炉 我国经济景气水平有所改善

新华社 2026-08-31

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会 31 日发布数据显示，8 月份，我国**制造业采购经理指数（PMI）**为 49.8%，比上月上升 0.6 个百分点；非制造业商务活动指数为 49.0%，与上月持平；综合 PMI 产出指数为 49.5%，比上月上升 0.2 个百分点，我国经济总体产出景气水平有所改善。

制造业供需两端扩张，行业景气度改善——

8 月份，制造业 PMI 升至 49.8%，在调查的 21 个行业中有 16 个行业 PMI 较上月上升，制造业行业景气度明显改善。

“制造业生产指数和新订单指数分别为 50.4%和 50.6%，比上月上升 0.5 个和 2.1 个百分点，制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说，在产需回升等因素带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为 50.5%，比上月上升 1.1 个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示，8 月份，扩内需政策较好发力，中央预算内投资引导和带动效应进一步显现，109 项重大工程和“六张网”规划建设稳步推进，暑期消费需求释放，多个因素带动制造业市场需求回升。

受近期原油、有色金属价格上行等因素影响，制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 56.6%和 50.4%，比上月上升 3.4 个和 2.6 个百分点，其中出厂价格指数重返扩张区间。

“但是比较来看，出厂价格指数仍明显低于购进价格指数，显示制造业企业产品销售价格上升动力不足。主要原因一是市场需求端回升仍有待进一步加强，二是行业竞争加剧削弱了企业提价能力。”文韬说。

文韬分析，随着宏观政策进一步发力提效，高温多雨等极端天气影响逐步消退，部分制造业细分行业将迎来“金九”传统旺季，市场供需有望改善。

非制造业景气水平平稳，结构性积极因素显现——

霍丽慧介绍，8 月份，服务业商务活动指数为 49.3%，景气水平基本稳定。服务业业务活动预期指数为 55.5%，继续位于 55.0%以上较高景气区间，企业对未来行业发展保持乐观。

“在暑期消费持续带动下，居民出行、休闲娱乐、景区游览、住宿餐饮等服务消费相关活动均有良好表现。文体娱乐相关行业商务活动指数连续 2 个月在 54%以上；邮政业商务活动指数连续 3 个月环比

上升，升至60%以上，创出年内新高。”中国物流信息中心分析师武威说。

霍丽慧表示，8月份，部分地区受暴雨台风等极端天气影响，建筑业施工进度放缓，商务活动指数为46.9%，比上月下降0.1个百分点。建筑业业务活动预期指数为51.8%，与上月持平，企业对近期市场发展信心较为平稳。

“值得关注的是，土木工程建筑业的需求侧、上下游价格和市场预期均有向好表现。土木工程建筑业的新订单指数较上月明显上升，业务活动预期指数升至54%以上。随着高温、洪涝等季节性天气扰动因素逐步消退，一批重大工程项目有望加快落地实施。”武威说。

武威表示，展望四季度，各项存量政策将加快落地转化，增量政策也将适度接续发力，投资与消费相关有效需求有望充分释放，我国经济具备继续平稳向好的有利条件。

附：制造业采购经理指数（PMI）

https://mp.weixin.qq.com/s/M4bX_O9OunstSr0Qe6m8qQ

发改委：系统推进“六张网”规划建设

证券日报 2026-09-03

9月3日，国家发展改革委发布消息显示，2026年9月2日，国家发展改革委党组成员、副主任岳修虎同志主持召开**“六张网”重大项目协调推进机制会**，研究完善政银企协作机制和项目库建设。会议专题研究推动各牵头部门和地方加快建设“六张网”项目库，加强与金融机构的信息共享，实现高效“投贷联动”；加快梳理一批具有吸引力的工程项目向社会公开推介，鼓励多元主体参与；更好发挥政府投资的撬动作用，同步完善价费形成等机制和配套支持政策，推动商业模式创新，形成共同推进“六张网”建设的合力。

国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、水利部、国务院国资委、金融监管总局、国家能源局等部门，国家开发银行、中国工商银行、招商银行、中国人寿、国家融资担保基金等金融机构，以及国家信息中心、部分地方发展改革委和企业有关负责同志参加会议。

附：“六张网”重大项目协调推进机制会



https://mp.weixin.qq.com/s/up3Tqs_iDGaiOZuWozdEUw

多部门：发布《促进中小企业发展“十五五”规划》

证券日报 2026-09-04

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，是经济活力与韧性的重要源泉。为促进“十五五”时期中小企业高质量发展，9月3日，工业和信息化部等十部门联合发布**《促进中小企业发展“十五五”规划》**（以下简称《规划》）。

《规划》提出目标，到2030年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高，规模以上中小企业人均营业收入累计增长15%左右；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上，专精特新“小巨人”企业达到2.2万家，国家级中小企业特色产业集群达到600个；数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到95%以上、三级占比达到80%以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高，认定一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），中外中小企业合作区达到50个；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

《规划》围绕中小企业高质量发展，从七方面对主要任务作出部署。一是稳企业稳就业，以创业带动就业。二是强化企业培育，提升专精特新发展水平。三是加快数智化绿色化发展，推动企业转型升级。四是推动协同融通发展，提升产业链支撑能力。五是强化生产要素供给，筑牢发展基础支撑。六是健全中小企业服务体系，助力企业降本提质增效。七是强化法律政策保障，改善中小企业发展环境。其中，前四项聚焦激发企业自身内生动力活力，后三项聚焦外部要素、服务、环境保障。

在“强化生产要素供给，筑牢发展基础支撑”方面，《规划》提出，加强普惠金融供给。综合运用货币信贷政策等，引导金融机构加大对中小企业信贷支持。进一步开展金融服务能力提升工程，用好支持小微企业融资协调工作机制，提升银企对接效率。健全民营中小企

业增信制度，推进信用信息归集共享。发挥国家融资担保基金体系引领作用，引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持。

加大直接融资支持。加强中小企业上市培育力度，建立优质中小企业上市培育库，促进股权融资常态化对接。深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设。高质量建设债券市场“科技板”，支持符合条件的中小企业债券融资。大力发展创业投资，设立国家中小企业发展基金二期，带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。

丰富金融产品与服务。构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系，围绕重点产业链开展中小企业融资促进活动。针对中小企业在科技研发、成果转化、产业化推广等关键环节风险保障需求，加强保险产品开发设计。支持期货公司为中小企业提供便捷、高效的风险管理服务。

与此同时，《规划》同步设置七大专项工程/行动，围绕优企梯度培育、质量品牌标准能力提升、数智化转型、产业集群能力提升、融资促进、人才服务、公共服务能力提升等重点领域细化配套举措，为各项任务落地见效提供支撑。

附：《促进中小企业发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/8h7F71iFdPO9MiscCZsKOg

市监局：全面启动放心消费主体培育工作

证券日报 2026-09-08

9 月 8 日，国家市场监督管理总局（以下简称“市场监管总局”）召开“开展放心消费单元和集聚区培育助力提振消费信心”专题新闻发布会。

在发布会上，市场监管总局执法稽查局局长王火旺表示，近日，市场监管总局印发了**《关于全面开展放心消费单元和集聚区培育的通知》**（以下简称《通知》），将全面启动放心消费主体培育工作。

《通知》共六章，包括工作目标、培育对象、培育内容、培育方式、培育机制、培育品牌，明确了放心消费主体培育的内涵、定位和工作体系；《通知》明确，到 2030 年，全国放心消费集聚区达 5000 个以上，重点行业领域放心消费单元广泛覆盖，“放心消费在中国”品牌基本形成，消费者获得感明显增强。

王火旺介绍，本次培育工作主要具有以下三方面特点。一是激发经营者内生动力，实现从“要我变好”到“我要变好”。坚持政府引导、经营主体唱主角，通过政策宣讲、标杆示范，让广大经营者看清：放心消费承诺不是负担，而是含金量十足的市场名片，既是社会责任，更是提升竞争力的“加分项”。

二是发挥标杆示范效应，以“小单元”构筑消费“大生态”。实践证明，做强放心消费商店、餐饮店、直播间等基础单元，做优商圈、街区、景区等集聚区，能够把消费环境改善落到市井烟火，让老百姓看得见、摸得着、感受得到，以标杆“点亮一片”，带动全行业诚信合规，营造良币驱逐劣币的市场格局。

三是创新监管治理模式，从“事后纠偏”转向“事前固本”。面对消费纠纷持续高位运行的现实，告别“重处置、轻预防”老路，统筹食品、质量、价格、计量、信用、消保等多条线监管资源，推动监管从事后查处向事前预防转变、从个案化解向系统治理升级，实现矛盾源头减量，提升监管综合效能。

王火旺强调，放心消费主体培育是一项打基础的工作，通过培育能够稳步提高商家的经营水平，从源头逐渐解决服务质量不高、纠纷增长过快、消费信心不足等问题。同时，它还是一项系统工程，需要经营者、消费者、监管部门、行业组织等多方共同参与，整合信用、金融、第三方平台等多方资源，工作难度大、复杂程度高，在实际推进中，需要特别抓住以下三方面：一是要抓住“单元”“集聚区”两类主体，二是要抓住“自主承诺”这一核心举措，三是要充分运用“数字化”这一重要工具。

会上，浙江省市场监管局党委副书记、副局长方文军表示，近年来，浙江坚持将放心消费单元培育作为优化消费环境的重要载体，将金融配套政策供给纳入“放心消费在浙江”行动的关键环节，构建起“金融有支持、商户有动力、消费有保障”的良性循环。目前全省已动态培育放心消费单元 24.8 万家、放心消费集聚区 640 个、线下无理由退换货单位 10.3 万家。

“下一步，浙江将一体推进放心消费单元和集聚区培育、线下无理由退货承诺单位发展等相关工作，深化完善金融赋能配套政策体系，持续推动放心消费提质拓面。”方文军说。

附：《关于全面开展放心消费单元和集聚区培育的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/BrznOVr9HrqzrDDDy3gBOA

8 月 CPI、PPI 环比同步转涨

证券日报 2026-09-10

9 月 9 日，国家统计局发布数据显示，8 月，受国际市场价格变动、食品价格季节性上涨等因素影响，**居民消费价格指数（CPI）**环比由 7 月下降 0.1%转为上涨 0.4%，同比涨幅回升至 0.8%；扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比涨幅回升至 1.0%。受国际大宗商品价格上行传导、国内产业转型升级带动部分行业需求增加等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比由 7 月下降 0.7%转为上涨 0.4%，同比涨幅扩大至 3.8%。

中国首席经济学家论坛成员庞溟对《证券日报》记者表示，8 月 CPI 与 PPI 环比双双保持正增长，反映出消费与工业价格的双向修复，也印证了实体经济内生动能的逐步集聚，为宏观政策在保持流动性合理充裕、加大逆周期调节力度方面创造了有利的外部价格环境。

CPI 同比温和回升

从环比看，全国 CPI 由 7 月下降 0.1%转为上涨 0.4%。受国际市场价格变动影响，国内汽油价格由 7 月下降 10.7%转为上涨 7.2%，影响 CPI 环比上涨约 0.21 个百分点；黄金饰品价格由 7 月下降 2.6%转为上涨 7.6%，影响 CPI 环比上涨约 0.04 个百分点。受算力需求快速增长等因素影响，移动电话机、平板电脑、数据存储设备价格分别上涨 2.3%、2.1%和 2.1%，合计拉动 CPI 上涨约 0.03 个百分点。食品价格由 7 月持平转为上涨 0.4%，影响 CPI 环比上涨约 0.07 个百分点。服务价格上涨 0.1%，涨幅比 7 月回落 0.3 个百分点，影响 CPI 环比上涨约 0.04 个百分点。

从同比看，全国 CPI 上涨 0.8%，涨幅比 7 月扩大 0.3 个百分点，主要是受能源价格涨幅扩大影响。能源价格涨幅由 7 月的 0.6%扩大至 8 月的 4.1%，影响 CPI 同比上涨约 0.28 个百分点，对 CPI 的上拉影响比上月增加约 0.24 个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨 1.8%，涨幅扩大 0.3 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.42 个百分点。服务价格上涨 0.8%，涨幅比 7 月扩大 0.1 个百分点，影响 CPI 同比上涨约 0.38 个百分点。食品价格下降 1.4%，降幅比 7 月收窄 0.1 个百分点，影响 CPI 同比下降约 0.24 个百分点。

庞溟表示，非食品价格上涨成为 CPI 温和回升的核心支撑。医疗、交通通信等服务类价格保持较快增长，体现出服务消费恢复的支撑作用。

展望全年，中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，CPI 同比围绕 1%波动或是常态。食品项虽有边际改善，但难言周期性

修复拐点到来，而伴随假期效应消退，非食品项和核心 CPI 受制于消费需求修复斜率，预计同比仍将维持在 1%上下波动。

PPI 环比由降转涨

从环比看，全国 PPI 由 7 月下降 0.7%转为上涨 0.4%。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，8 月 PPI 环比运行的主要特点：一是输入性因素影响国内相关行业价格上涨。

国际原油及有色金属价格上行带动国内相关行业价格上涨，其中石油开采、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨 10.4%、4.1%和 0.9%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 0.8%，4 个行业合计影响 PPI 环比上涨约 0.31 个百分点。

二是产业转型升级带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能加快培育，产业发展含“智”量、含“绿”量持续提升，电子电路制造价格上涨 3.5%，虚拟现实设备制造价格上涨 1.9%，服务消费机器人制造价格上涨 0.3%；生物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格均上涨 0.3%。

三是部分行业价格走势呈季节性特点。8 月用电用煤需求季节性增加，带动煤炭开采和洗选业价格上涨 2.8%，电力供应价格上涨 1.4%；高温雨水天气影响建筑项目施工，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别下降 0.9%和 0.2%。

从同比看，全国 PPI 上涨 3.8%，涨幅比 7 月扩大 0.3 个百分点。分主要行业看，价格上涨的行业中，煤炭开采和洗选业、有色金属冶炼和压延加工业、石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业等 7 个行业合计影响 PPI 同比上涨约 4.24 个百分点。价格下拉影响最大的 6 个行业为：电力热力生产和供应业、汽车制造业、非金属矿物制品业、医药制造业、酒饮料和精制茶制造业、农副食品加工业，合计影响 PPI 同比下降约 0.74 个百分点。

在庞溟看来，8 月 PPI 数据延续回暖态势和结构性分化特征。“回升更多得益于部分上游行业供需关系的阶段性改善与国际大宗商品价格波动的输入性影响，也反映出工业企业在成本控制与效益修复方面的韧性。涨幅虽有限，但已连续保持正增长，显示出工业生产景气度持续改善。”

展望未来，明明预计，地缘政治风险对油价的影响仍存在很大不确定性，预计后续 PPI 同比可能维持波动，中枢或小幅下行。

附：居民消费价格指数（CPI）



https://mp.weixin.qq.com/s/qzV7jbTBLLqYl7OIxZNncA

行业动向

医保局：发布检验类医疗服务价格项目立项指南

人民日报 2026-08-16

国家医保局近日正式发布**《检验类医疗服务价格项目立项指南（试行）》**，覆盖临床检验、输血与血型、微生物与寄生虫、分子诊断、生化、免疫等主要板块，共计 662 个主项目、114 个加收项、7 个扩展项。指南的发布，标志着 40 批医疗服务价格项目立项指南编制工作全面收官，全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成。

国家医保局有关负责人介绍，从血常规、尿常规到微生物筛查、基因检测，检验医学是临床诊疗不可或缺的重要支撑，为疾病诊断、疗效监测、预后评估提供了重要依据。随着医疗需求持续释放，检验技术迭代发展，近年来我国体外诊断试剂市场持续增长，据统计，2025 年市场规模约 1300 亿元，成为医药健康行业重要的细分板块。全国检验类价格项目规范统一，将有力引领检验学科高质量发展，有效促进检验结果互认。

此次发布的指南，突出以服务产出为导向，重点解决检验方法学价格差异化问题；尊重临床运行和发展客观实际，分类确定价格立项的颗粒度；规范设立加收项，合理体现优质优价；统一计价单位定义，促进计价收费更便捷；明确联检分档折扣，着力减轻患者负担；支持发挥临床决策功能，体现检验诊断价值；明确“缺数减收”价格政策，促进全民健康数智化建设；支持技术创新，统一增设部分检验项目。

该负责人表示，国家医保局将指导各省医保局加快对接落地 40 批立项指南，科学测算价格水平，促进区域价格水平相对均衡，实现医疗服务价格领域全国“一把尺”。

附：《检验类医疗服务价格项目立项指南（试行）》

https://mp.weixin.qq.com/s/cmnsi4OzDEWp7CZbLWtDfQ

《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》印发

人民日报 2026-08-18

近日，交通运输部会同市场监管总局等部门联合印发**《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》**提出，到 2030 年，发布实施标准 800 项以上，国际标准转化率达到 90%以上。

规划提出，大力加强关键核心标准供给。前瞻布局低空民用航空陆空协同标准体系，引领低空民用航空陆空协同、联程联运发展。加强交通与能源融合发展，研究构建交能融合标准体系。加强自动驾驶、车路协同、智能航运、智慧出行、智能载运工具和作业装备、交通平台经济等重点方向标准研制。

附：《综合交通运输标准化发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/CAd2b0n3Lf_TTSEn2FPp5g

医保局：印发《全民医疗保障“十五五”规划》

人民日报 2026-08-19

记者 8 月 19 日从国家医保局获悉，国家医保局近日印发**《全民医疗保障“十五五”规划》**，到 2030 年全面建成覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障体系。

规划明确，到 2030 年，基本医保公共服务可及性进一步增强，医疗保障法制体系基本形成，医保基金管理不断强化，基金运行安全可持续，医保安全保障能力巩固提升，基于大数据、人工智能等技术的精细化管理、精准化服务广泛应用，医保基金使用效能进一步提升，医保标准化加快建设。

规划围绕健全多层次医疗保障体系、推行长期护理保险、深化医药服务改革、健全基金管理和监管体系、健全医保公共服务体系等方面，部署一系列重点任务。

附：《全民医疗保障“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/_B59ujJOtblYMLjCmOPoow

多部门：发文促进航空保税维修高质量发展

新华社 2026-08-27

记者 27 日从商务部获悉，商务部等 9 部门近日联合印发**关于促进航空保税维修高质量发展的意见**，旨在有效降低航空维修企业成本、提升服务效率和综合竞争力。

商务部新闻发言人黄玲表示，近年来，我国民航运输业快速发展，机队规模居全球第二位，民航飞机及零部件的维护修理需求日益增长。截至目前，全国共有 37 个航空保税维修项目，以保税维修行业 12%的项目数，贡献了 85%的进出口货值，2025 年达到 600 亿美元。

为促进航空保税维修高质量发展，意见提出 13 条政策措施。黄玲介绍，在适用范围方面，意见将航空保税维修产品目录进一步扩大，并取消区域范围限制。在财税政策方面，意见明确保税维修适用出口退（免）税政策，维修后的产品允许按国家有关规定内销。在海关监管方面，意见提出允许将部分工序委托至其他企业维修等一系列便利化措施。

“下一步，商务部将会同各相关部门和地方，落实落细政策举措，推动航空保税维修再上新台阶。”黄玲说。

附：关于促进航空保税维修高质量发展的意见

https://mp.weixin.qq.com/s/XCDNA1fSEx3gJTma2rqBAA

两部门：印发《物流网建设实施方案》

新华社 2026-08-28

记者 28 日从国家发展改革委获悉，近日，经国务院同意，国家发展改革委、交通运输部联合印发**《物流网建设实施方案》**。

物流网由枢纽节点、骨干通道、装备载具、规则标准、信息数据等有机构成，是支撑全社会商品和资源高效流转的复合型基础设施体系和综合性服务网络，是经济社会高质量发展的重要基础。

实施方案提出，到 2030 年，物流网建设取得明显成效，有效实现枢纽与产业紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通，促进有效降低全社会物流成本，推动社会物流总费用与国内生产总值（GDP）的比率降至 13.1%，较“十四五”末

降低 0.8 个百分点，更好服务提升实体经济运行质效，支撑国民经济循环畅通和高质量发展。

实施方案围绕物流网建设的重点环节，部署了七个方面 17 项重点任务，包括推进物流枢纽建设和互联互通、提升物流通道承载力、补齐城乡物流设施短板、织密国际物流设施网络、推动物流设施设备数智化绿色化发展、提高物流信息共享利用水平、加大政策支持引导等。

实施方案要求，各地区要科学统筹项目建设与运营，率先推动重大战略区域间及区域内、重点城市群物流组网运行，加强沿通道跨省市物流协作，推动物流网建设与综合立体交通设施建设、区域产业布局、城乡融合发展深度衔接，及时掌握本地区物流网建设运行情况并协调解决有关问题，扎实推动物流网建设工作取得实效。

附：《物流网建设实施方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/0aKvCtnmVt8Unqc7avswvA

工信部：开展人工智能应用服务商培育专项行动

证券日报网 2026-08-31

8 月 31 日，工业和信息化部办公厅发布**《关于开展人工智能应用服务商培育专项行动的通知》**（以下简称《通知》），提出目标，到 2026 年底，全国服务商资源池内服务商数量突破 2000 家，形成结构合理、分工有序、协同创新的多层次梯队，复杂场景交付能力显著增强。到 2027 年底，全国服务商资源池内服务商数量不少于 3000 家，支撑形成全要素协同、全链条贯通、全场景覆盖的人工智能应用服务生态。

《通知》部署了四项重点任务，包括：

建立服务商资源池。各地区组织摸排本地区服务商情况（包括注册在本地的中央企业），建立服务商档案（附件 1）。到 2027 年底，下辖国家人工智能产业创新应用先导区的省份，本地区服务商资源池内企业数量应不少于 100 家。工业和信息化部汇总各地区服务商资源池信息，依据相关标准形成全国服务商资源池，并适时进行发布。

提升服务供给水平。组织服务商牵头组建模数共振、算电协同等类型的“人工智能应用服务团”，联合上下游单位打造一体化解决方案。统筹用好本地区国家人工智能应用中试基地、科技型企业孵化器

等创新载体，为服务商提供技术研发、测试验证、中试熟化等基础条件，加速解决方案创新，支持服务商“专精特新”发展壮大。支持服务商聚焦软硬件适配、多模型协同等重点技术难题开展靶向攻关。鼓励服务商提升对安全可靠的操作系统、数据库、人工智能训练推理芯片等基础软硬件产品相关集成应用能力。及时向服务商推送各类人工智能软硬件产品安全风险信息和风险事件。引导服务商将网络安全、数据安全、伦理治理、业务合规等管理要求内嵌到研发、部署、应用全流程，变被动应对为主动防控。

推动规模化应用。引导服务商围绕高频、刚需、可复用的业务，封装构建模块化、标准化解决方案产品包，形成一批“小快轻准”的人工智能产品服务。依托产业联盟、行业协会、开源社区等平台，分行业开展针对性供需对接活动，对服务商进行宣介推广。组织开放一批真实场景，积极引入服务商开展落地实践，推动服务商的技术研发和成果转化，打造标杆方案，形成带动效应。探索通过首购首用、风险补偿等模式，加大大模型、智能体、Token 等服务采购力度，提升行业用模用智质效。有条件的地区建立完善“出海”综合服务体系，依托一带一路、金砖、中国－东盟等合作机制平台，推动优质人工智能应用项目出海落地。

加强服务商支撑保障。支持服务商加强与国家算力网络枢纽节点、国家算力互联互通节点、中国算力平台等对接，用好“算力券”等政策工具，降低算力成本。优化智能编程工具，提高软件供给能力。依托“模数共振”“工业数据筑基”等行动形成的场景、数据、模型、智能体等成果，向服务商开放调用接口或提供试用通道。鼓励高校、职业院校与龙头服务商共建实训基地，批量培养“懂业务、通模型、知安全、能交付”的复合型应用人才。鼓励服务商搭建前线部署工程师（FDE）团队，扎根用户现场，保障场景落地。

附：《关于开展人工智能应用服务商培育专项行动的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/I3EyhuBl4aXqvVv16Lrm8w

工信部：开展人工智能中小企业创业支持计划

新华社 2026-09-05

工业和信息化部 4 日发布**《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028 年）》**。支持计划提出，通过三年，在行业应用、数据服务、智能算力等重点领域，培育形成一大批创新活力强、成长潜力大的人工智能创业企业，新培育科技和创新型中小企业 1 万家以上，专精特新“小巨人”企业突破 2000 家，涌现一批瞪羚企业和独角兽企业。

支持计划还明确，聚焦人工智能领域，高标准建设 10 个科技型企业孵化器、10 个国家中小企业公共服务示范平台（基地），新培育 10 个国家级中小企业特色产业集群，人工智能中小企业创业创新活力持续迸发，人工智能赋能中小企业高质量发展格局初步形成。

围绕人工智能领域创业企业实际需求，支持计划部署 4 方面 15 项重点任务。主要举措包括：深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动；鼓励各地对依托智能工具开展敏捷创业的“一人公司”、超级个体等微型主体给予包容支持；加快培育“智能原生”企业；支持国家级人工智能开源社区（AtomGit）发展壮大；探索根据企业自主评价结果落实落户安居、医疗保障等配套政策等。

支持计划要求，各级中小企业主管部门要健全部门协同联动机制，合力推动人工智能创业支持措施落地见效；要主动识别高成长潜力企业，加强培育服务力度等。

附：《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028 年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/cDqTtnUaa_zbznbzJEeB_Q

多部门：发文促进“十五五”时期数字化绿色化协同转型发展

新华社 2026-09-05

记者 4 日获悉，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部等七部门近日联合印发**《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案（2026—2030 年）》**，明确了“十五五”时期推进数字化绿色化协同转型发展的思路目标、重点任务和政策举措。

中央网信办有关负责同志介绍，当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新一代信息技术、能源技术、生物技术等多点创新、相互融合，不断催生新领域、新赛道，数字化和绿色化日益成为全球经济社会转型发展的重要趋势。数字化绿色化协同转型发展是推动数智技术与绿色技术融合创新、促进数字经济和绿色经济协同发展的进程，对培育发展新质生产力、建设现代化产业体系、塑造国际竞争新优势具有重要意义。

实施方案围绕“十五五”发展目标，部署了 4 个方面 14 项重点任务，包括推动数智技术与绿色技术融合创新，提升新兴领域用能效率，深化重点领域双化协同应用，夯实双化协同基础支撑。

实施方案提出，到 2030 年，人工智能低成本、高效率优势更加彰显，深度赋能绿色低碳技术创新和产业发展，算力设施、5G 基站等新兴领域用能效率大幅提升，推动算力设施等重点领域可再生能源电力消费水平达到所在省份可再生能源电力消纳责任权重水平，农业、制造业、贸易、消费、城市运行等重点领域数字化绿色化深入推进，数智技术赋能生态环境治理能力持续提升，双化协同发展模式有力支撑经济社会发展全面绿色转型和高质量发展。

附：《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案（2026—2030年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/nL3Ef-KHRFfJASvK6yXRmA

工信部：发布《信息通信行业发展“十五五”规划》

光明日报 2026-09-08

工业和信息化部 7 日发布**《信息通信行业发展“十五五”规划》**。规划明确，到 2030 年，全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网，加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系，有效构建技管结合、敏捷高效的信息通信行业治理体系，打造全域联动、实战实用的网络和数据安全保障能力，行业赋能水平与全球化发展水平进一步提升。

规划列出了 13 个主要指标，包括到 2030 年，信息通信行业收入达 4.1 万亿元，信息基础设施累计投资 3.8 万亿元，电信业务总量年均增速为 7%，智能算力规模达 9800EFLOPS，5G（含 5G-A）用户普及率达 95%等。规划围绕信息基础设施建设、信息通信产业体系、行业

治理体系和治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展 6 个方面，提出 26 项重点任务。规划提出，适时启动 6G 商用，加快全国一体化算力网建设，探索太空算力技术前瞻研究及生态培育，推动“5G+北斗”融合发展，有序推进嵌入式 SIM 卡（eSIM）、无网通信等新技术应用和新业务备案。

规划聚焦算力基础设施筑基提质、星地融合发展、智能体互联网络建设、6G 技术研发、平台经济创新健康发展等设置了 13 个专栏，明确新建 5G-A 基站 50 万个，推广手机直连卫星应用，构建智能体网络标识体系，系统性开展无线、网络、安全等 6G 关键技术研究，构建应急通信大模型。

附：《信息通信行业发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/pkL682_Bg8n2YsyKHy-seQ

国际视野

美媒：中国是全球企业获取技术能力的重要来源地

总台环球资讯广播 2026-08-16

美国消费者新闻与商业频道 8 月 13 日刊文称，从人工智能到电动汽车电池，中国技术正日益融入全球大公司的业务中，成为其产业链中难以替代的关键组成部分。

分析人士认为，一场广泛的变革正在全球范围内发生，中国企业正成为全球企业难以轻易忽略的技术和创新源泉。文章援引国际数据公司（IDC）中国区负责人的话称，“数年前，中国主要是全球企业销售产品的目标市场。而如今，在多个前沿行业，中国是这些企业获取技术能力的重要来源地”。

文章称，经过多年深耕，中国已在越来越多的科技行业中建立了稳固的领先优势。来自全球市场研究机构 Counterpoint Research 的分析认为，成熟的成本控制能力、庞大的产业规模、深厚的制造积淀、高度整合的供应链体系以及快速迭代的创新速度，是全球企业持续选择与中国企业合作的核心逻辑。“中国的技术崛起正从低成本制造模式，转向依托规模优势、供应链深度与创新速度的发展路径。”

文章称，这一结构性转变在电动汽车电池领域表现得尤为突出。国际数据公司（IDC）中国区负责人强调，中国电动汽车电池技术深度融入全球供应链后，几乎不存在快速剥离的可能性。全球性科技研究机构 Omdia 的首席分析师也提到，包括电池、电动汽车、储能和应用人工智能等领域的供应链和创新流程正在发生“缓慢但持续的结构性转变”。

这一趋势同样在人工智能领域加速显现：中国不断迭代升级的大模型技术，正在打破外国企业以往的刻板认知。IDC 今年早些时候针对欧洲企业开展的一项调查显示，安全性与合规性表现、领先的性能优势而非成本因素，是当地企业广泛采用中国人工智能模型的两大核心原因。“那种认为西方企业争相引入中国 AI 技术只是因为低价的说法，完全颠倒了事实逻辑。”

Counterpoint 分析师预测，未来中国技术的全球应用范围将进一步拓展，覆盖电动汽车、动力电池、消费电子、机器人、无人机，以及部分人工智能与半导体细分领域，从而形成“一个更碎片化但更务实的全球技术生态系统”。

澳媒：中国正打造赢得世界民心的品牌

环球时报 2026-08-20

澳大利亚“珍珠与刺激”网站 8 月 18 日文章，原题：中国软实力的增长

随着中国在技术、制造业及其他方面的成就不断提升其吸引力，全球舆论正转向中国。

英国广播公司（BBC）最近报道说，如今全球有更多人倾向于中国。这篇报道详细阐述了美国皮尤研究中心的一项全球研究结果，该研究于今年 2 月至 5 月期间，在 36 个国家和地区对 4.2 万人进行民意调查。

大约三年前，我首次在媒体上撰文探讨中国软实力的稳步提升。大约一年后，我进一步撰文概述中国软实力持续上升为何显而易见。相关文章引用了《外交》杂志上的报道，该报道涉及耶鲁大学在多个发展中国家进行的一项调查。调查证实，大多数受访者在获取更多关于中国的基本信息后得出结论，认为中国体制“更能响应民意，更能促进经济增长，而且在性质上更具民主特征”。

此后，中国制造业创新进一步强化了其在众多领域的引领作用，这些领域对全球消费者产生了直接或间接的积极影响。例如：在推动绿色能源基础设施建设的各个方面发挥了关键作用，物流和航运的显著改善，价格实惠的电动汽车和传统燃油汽车，开源/开放权重、低成本的 AI 智能体。

与此同时，中国依然在提供大量性价比高、需求旺盛的消费品，包括服装、玩具、五金、建筑材料、电脑和手机，以及大型隧道掘进机等重型装备。中国持续向全球提供产品和服务，正以惊人的规模、稳步且可负担的成本，改善着全球广大民众的日常生活。

这种现象不仅仅局限于全球南方国家。加州大学洛杉矶分校安德森管理学院教授邓兆生最近发表的一篇题为“实用科技的力量：中国如何赢得全球人工智能竞赛”的文章中，生动地捕捉到了这种软实力增长的一个侧面。他写道，自己抵达巴黎后，乘坐的是一辆中国电动汽车。会多国语言的罗马尼亚裔移民司机表示，他最近卖掉了自己的梅赛德斯-奔驰，购买了一辆比亚迪海豹，因为这款中国电动汽车价格更便宜、质量更优，且运营成本低得多。这名司机还说，他觉得中国正在做一些能造福像他这样的普通人的事情。正如越来越多评论人士所指出的，在软实力天平重新平衡的今天，中国正逐渐获得优势。

数十年来，中国不变的信条一直是“我们去工作吧”，而不是“我们去打仗吧”。几十年来，中国没有在任何地方投下过一枚带有敌意

的炸弹，同时使 8 亿多人摆脱极端贫困。中国以世界历史上前所未有的方式主导了全球制造业，涵盖了造船业、各类交通工具、绿色技术的各个方面、最广泛的家居和休闲用品，以及医疗必需品和创新成果。

此外，还有共建“一带一路”倡议的效应。汇丰前董事会主席道格拉斯·弗林特表示，这个倡议是实现联合国可持续发展目标的最大推动者之一，对区域和世界发展产生了极其积极的影响。新加坡学者马凯硕对此解释道：“共建‘一带一路’正为全球南方带来切实利益。引人注目的是，雅加达至万隆的高铁开通的那一周，恰恰是英国宣布没有资金继续推进伯明翰至曼彻斯特高铁项目的那一周。未来的历史学家会将此视为一个明确标志，表明世界已发生了怎样的变迁。”

中国软实力的显著提升势头似乎还将持续。邓兆生对此做出了精辟解释：归根结底，衡量一个国家技术优势的标准并非在于其实验室中能够制造出多少原始语言模型，而在于这些创新在现实世界中能够多有效地改善人类生活。中国积极致力于科技向善，无论是普及电动汽车、人工智能还是先进机器人，都在打造一个赢得世界民心的品牌。

美媒：更低的不确定性，中国制造业的下一个优势

环球时报 2026-08-21

美国《全球贸易》杂志网站 8 月 18 日文章，原题：中国制造业下一个优势不是更低的成本，而是更低的不确定性

数十年来，效率一直是中国制造业的一大核心优势。

密集的产业集群、成熟的基础设施、快速的生产响应能力以及规模化制造，让中国成为全球供应链中不可或缺的一环。即便到现在，海外企业需要研发新产品、采购零部件、搭建生产线或是快速扩充产能时，中国往往是其首要考量的关键地区之一。

但国际采购市场正在发生转变。价格依旧重要，然而越来越多的买家开始关注另一系列问题：每一批订单的产品质量能否保持稳定？生产进度是否可以核实？交货日期能否较为可靠地预判？

从表面上看，国际采购就像一笔交易。实际上，买方购买的不仅是一件产品，还有一系列期望：生产按时完成、质量符合约定的要求、下一批订单将复制相同的结果等。在成熟的采购组织中，中标的供应商往往不是单价最低的，而是总体风险最低的，因为任何一个环节的失误都可能立即抵消最初的节省。

从“我们能做”到“我们能可靠地交付”，是制造能力和可靠交付能力之间的区别。生产能力决定产品是否能够生产出来。可靠的交

付能力决定整个项目能否在不同的订单、人员和时期内保持一致的交付水平。中国未来的出口竞争力不仅取决于工厂，还取决于围绕工厂的服务基础设施：供应商审核、项目管理、技术沟通、合同管理、质量控制、合规支持、出口执行以及集成数据系统。对于海外买家而言，这一基础设施降低了进入中国供应链并开展业务的复杂性。对于制造商而言，它减少了沟通失误，提高了其服务国际市场的能力。

中国制造业在成本、规模、效率、基础设施以及供应链完备度方面依旧拥有强大优势。这些优势并未消失，但竞争的基础正在发生拓展。优秀的出口企业不能只证明“我们能生产该产品”，还必须证明自身能够实现稳定生产、沟通清晰顺畅、记录并解决各类问题，并且按照国际市场的要求可靠交付。

价格决定买家是否开启洽谈，确定性决定合作关系能否延续。中国制造业的下一项竞争优势，将不在于把产品成本再压低几个百分点，而在于让客户少一分顾虑。

英媒：中国机器人技术十年间加速跃升

总台环球资讯广播 2026-08-23

第二届世界人形机器人运动会正在北京举行。在这一被称为“机器人奥运会”的运动会上，中国队表现抢眼。路透社报道称，过去十年来，中国机器人比赛不断展现机器人产业的蓬勃发展与技术跃升，也成为中国持续推动这一战略性新兴产业发展的生动缩影。

1999—2014 年：机器人比赛从高校起步

报道回顾称，早期的中国机器人比赛主要由高校团队和机器人爱好者参与，规模相对有限，更多带有科研和教学展示性质。

其中，在一项机器人足球展示赛中，小型轮式机器人依靠预设程序完成避障、寻找足球等任务，当时的赛事整体更偏向科研和技术展示。

2015 年：机器人产业迈向“皇冠上的明珠”

2015 年，首届世界机器人大会在北京举行，机器人产业的重要性进一步提升。中方此前曾指出，机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。

当时的展会上，移动机器人已经能够进行羽毛球对打演示，通过距离图像传感器追踪羽毛球并完成回击，展示了目标识别、运动控制等技术能力。

2023 年：机器人从实验室走向日常生活

2023 年，世界机器人大会已经成为众多企业集中展示新技术、新产品的重要平台，机器人应用也从单纯的技术演示逐步向现实场景拓展。

与此同时，中国机器人产业在价格竞争力方面也日益受到关注。

报道以四足机器人为例称，一款中国企业推出的产品上市时售价约 1500 美元，而当时一款美国企业生产的四足机器人售价超过 7.5 万美元。

2025—2026 年：从蹒跚起步到加速跃升

2025 年 4 月，北京举行全球首场人形机器人半程马拉松。当时，不少机器人仍需要工程师一路跟随，并随时准备干预。有的机器人刚起跑便摔倒，有的撞上护栏，只有部分机器人完成比赛。

仅一年之后，变化已经十分明显。

2026 年的第二届人形机器人半程马拉松比赛中，宇树 H1 人形机器人已经能够在无人伴跑的情况下独立完成最后冲刺。一款名为“闪电”的人形机器人以 50 分 26 秒自主完成半程马拉松，比当时的人类男子半程马拉松世界纪录快近 7 分钟。

在这次比赛中，超过 100 支参赛队伍中，有 47 支完成比赛。仅仅一年时间，中国人形机器人在稳定性、自主控制和运动能力上的进步已经十分直观。

路透社援引分析人士和企业人士的话称，中国机器人技术之所以能够在短时间内实现快速进步，与不断完善的供应链、持续下降的零部件成本以及产业竞争密切相关。

报道同时指出，中国近年来持续推动机器人产业发展。2021 年发布的机器人产业相关规划提出，要进一步增强产业创新能力，推动中国成为全球机器人技术创新的重要源泉。

政策支持、制造业基础和完整产业链共同推动机器人技术加速迭代。

2026 年及未来：机器人精细操作能力成为新重点

2026 年，世界人形机器人大会新增了机械手相关挑战。机器人需要完成拧螺丝、开瓶盖、用镊子夹取珠子等精细操作，并在速度和准确性方面接受考验。

分析人士指出，要让人形机器人具备接近人类的精细操作和触觉能力，机械手是其中最复杂的技术挑战之一。

赛事中增加更多面向实际工作的任务，也反映出行业发展的重点正在从技术展示进一步转向现实场景应用。

新加坡媒体：中国不仅提供产品，更推动全球工业化

环球时报 2026-08-27

新加坡《思考中国》杂志网站 8 月 25 日文章，原题：全球化 2.0：中国提供的不仅是产品，更是工业能力

在过去 40 年的大部分时间里，全球化都基于一个简单原则：世界各国通过贸易互通有无，并根据各自成本和效率组织生产活动。如今的情况已大不相同。全球化 2.0 正越来越多地通过生产活动而非贸易将各国连接起来。

这不只是术语上的变化。产业韧性、先进制造业、绿色技术、人工智能（AI）和集成化生产生态系统正越来越成为全球竞争力的重要来源。中国自身的经济转型就体现了这种更广泛的转变。如今中国的竞争力不再主要基于低成本劳动力，而是日益依托于完善的产业生态系统、有竞争力的制造能力、先进的工程专业知识以及庞大的技术工人队伍。这种转变的重要意义绝不仅限于贸易统计数据。

中国的出口越来越不只是面向消费者的商品，而是日益转向能使其他国家开展生产活动的工具。在中国的对外经济关系中，机械、工业设备、电气系统、电子元器件、可再生能源设备、储能系统和工业自动化出口正成为越来越重要的组成部分。

因此，中国正逐渐从全球产品供应国转变为工业化的推动者。二者之间的区别至关重要。消费品满足消费，而机械、生产线和工业零部件不仅打造生产能力，还能创造就业并支撑未来的经济增长。所以，后者可能比制成品的出口对世界产生更深远持久的影响。

这一转变也正值全球经济发展的重要时刻。世界正在经历可被称作“双重工业化”的进程。许多发展中经济体正进入城市化、工业化和基础设施发展的新阶段。它们需要电力、交通系统、建筑设备、制造机械、工业产品等等。它们面临的挑战不仅在于如何增加消费，更在于如何构建创造就业、提高收入和实现可持续发展所需的生产能力。

与此同时，发达经济体正在开展一种不同形式的工业化：再工业化。在经历数十年的去工业化后，美国、欧洲和其他发达经济体正在寻求重建制造业产能。它们正在向 AI、数据中心、可再生能源、电动汽车和数字基础设施等产业大举投资。所有这些产业都需要大量机械、工业设备、零部件和中间品。

这两类经济体正处于截然不同的发展阶段，但它们有一个重要的共同点：都在国内创造强劲的产能需求。这恰是中国正在转变的经济角色能发挥重要作用之处。中国已经发展出完善的制造业生态系统，

它的优势不仅在于能颇具竞争力地生产单个产品，还在于能将机械、零部件、物流、技术和工业服务整合到更广泛的生产体系中。

对发展中国家而言，中国的经济转型为它们创造了重要机遇。它们最需要的可能不是更多的最终消费品，而是获得能负担得起的机械、工业零部件、基础设施和技术，以使它们自身也能生产更多产品。从这层意义上说，中国的产业升级可以与其他发展中经济体的工业化形成互补而非竞争关系。

同样的逻辑也适用于发达经济体，只是具体形式不同而已。美国和欧洲关注供应链韧性、产业安全和降低战略依赖性，渴望加强敏感领域的国内制造能力。但现代工业体系极其复杂，很难在国内生产所有产品。即使推进再工业化进程的国家也仍将继续需要来自国际供应商的机械、零部件、工业设备和其他产品。

因此，中国可以通过降低生产成本和促进产业升级来推动全球再工业化进程。这在可再生能源发展、储能、电动汽车、绿色转型技术，以及 AI 经济所需的实体基础设施方面尤其重要。在一些非敏感领域，各方都能受益于保持市场开放与合作关系。

这表明全球化的本质即将发生一场更广泛的转型。传统的全球化主要围绕商品流动来组织。新兴的全球化模式可能越来越围绕商品、资本、技术、投资和产能的共同流动来展开。

中国企业已经在海外增加了对制造业、工业园区、物流、可再生能源、数字基础设施和生产设施的投入。如今，贸易和投资正与产业合作更紧密地联系在一起。这有可能创造出一种更具包容性和互惠互利的全球化形式。

全球化的未来不应是在中国与西方之间或在贸易与安全之间做选择，而是在经济相互依存与国家利益之间以及在效率与韧性之间找到兼顾之路。因此，下一阶段的全球化核心问题可能不再是谁能生产更多商品。更根本的问题可能是：谁能帮助更多国家建立创造财富、就业和持续创新的工业能力？

肯尼亚媒体：新质生产力驱动中国经济新奇迹

环球时报 2026-09-01

肯尼亚“首都调频”网站 8 月 30 日文章，原题：“新质生产力”如何驱动中国下一个经济奇迹

多年来，中国经济发展以其非凡创新能力为标志。如今，这一历程正进入激动人心的新篇章——动力不再仅来自廉价劳动力和庞大的基础设施，还来自人工智能(AI)、先进半导体、新能源系统、工业机器人、商业航空航天以及一系列正重塑中国生产格局的新兴产业。这些新质生产力日益成为中国经济转变的强劲引擎，其影响如今已遍及制造业、投资、就业和科技创新等各个领域。

以制造业为例，它是中国工业实力的基石。今年前 7 个月，包括高科技制造业和数字产品制造在内的新动能对规模以上工业增长的贡献率为 50.9%。这表明了重要转变：新兴产业在推动经济增长方面正发挥日益突出的作用。如经济学家指出的，这一上升趋势反映了新增长动力的加速发展。

高科技制造业的规模本身也在迅速扩大。今年上半年，规模以上高技术制造业增加值同比增长 13.3%，7 月份增长已攀升至 16.9%。而 AI 相关行业保持 30%以上高增长。

这些数据揭示了中国经济发展的更大趋势。制造业正稳步向全球产业和价值链的中高端迈进。这种转变不仅仅体现在产量增加上，更日益体现在生产更智能、更先进、高附加值更多的产品上。AI 已成为推动这一转型的最强劲动力之一。目前，中国人工智能企业超过 6200 家。

中国的技术进步还遍及众多新兴产业，包括集成电路、工业机器人和 3D 打印。新能源汽车产业也达到重要里程碑。商业航空航天领域同样受到关注。截至 7 月 20 日，C919 大型客机累计交付 41 架，安全飞行时长超过 13 万小时。

各项金融指标也印证了这场技术转型的强劲势头。外国投资者已注意到这一趋势。今年 1 至 7 月，中国高技术产业实际使用外资 1823.1 亿元人民币，同比增长 32.7%，占全国实际使用外资的 41.6%。企业利润进一步证明，向新质生产力的转变正在产生切实的经济回报。

中国的科技转型不仅带来令人瞩目的实验室突破，更在创造盈利企业、扩大工业产能，并在整个经济领域开辟新机遇。或许更重要的是，这些红利正开始惠及劳动者和社区。在苏州等城市，经济溢出效应日益显著。随着收入增长，消费支出也在扩大，从而支撑零售、餐

饮、住宿及其他服务业发展。这印证了：科技进步所带来的收益远不止于直接参与创新的行业。

中国正在为长期增长奠定新基础。这个国家的经济故事正从主要依赖低成本制造业和基础设施投资，逐渐转向日益依靠创新、先进技术和高附加值生产。AI、机器人技术、半导体、新能源和商业航空航天领域的发展，已不再是遥不可及的雄心，而是正在成为当今中国的现实。

全球科技领导权竞争日益激烈。中国新质生产力的快速发展表明，其下一阶段增长将越来越取决于增长的智能化、高效化和创新程度。

美媒：AI 赋能提升中国医疗服务水平

参考消息网 2026-09-03

美国《外交政策》杂志网站 8 月 31 日刊登题为《中国正试图让人工智能服务医疗保健领域》的文章，作者是美国亚洲协会政策研究所客座研究员郭然（音）和研究员李其。文章摘编如下：

中国大力推动人工智能（AI）与各行业深度融合，称之为“人工智能+”行动，此举收获大量赞誉。对中国而言，人工智能是一项国家发展工程，而非单纯的技术创新，目标是让传统产业转型升级到新兴领域。

但接下来面临的挑战并非只在技术层面上。中国已经收获了诸多唾手可得的红利，例如长期产业规划、先进供应链以及规模庞大的人才储备。“人工智能+”行动面临的核心挑战源于一些解决起来难以引人注目的问题，需要进行整个体系层面和制度层面的政策变革。“人工智能+医疗”领域是这方面最典型的一个例子，人口结构压力与疾病负担加剧正让这一领域的变革变得迫在眉睫。

无论是在中国国内还是海外，人们谈及中国推进“人工智能+医疗”的举措时，脑海中往往会出现未来感十足的诊断模型和智慧医院的画面。但在现实中，医疗体系的从业者关注的是：数据底层基建——也就是让医疗数据能够真正投入使用的各类系统；推动机构开展协作的激励机制；以及费用由谁承担的现实问题。

中国专家将人工智能视为实现医疗服务更普惠、更高效的一条可行路径。国务院 2025 年推出深入实施“人工智能+”行动以来，医疗被列为人工智能应用的重点领域，并取得一些成果。

一些大医院已经积累起规模可观的医疗数据资源，专注医疗场景的大语言模型发展迅猛，各类医疗应用也已推向市场。

中国的数据政策本身处于调整变化之中，近期政策转向重视“服务人工智能的数据”。此前的热词是“大数据”和“数字化”，也就是将海量数据转化为数字经济的资产。如今，中国主流表述正转向“数字智能”，更加突出智能赋能。其核心理念是，数据只有能够赋能某项技术、产品，或是产生其他可量化的成果，其价值才能真正展现。

医疗数据恰好契合这一思路。比如，医院数据可以为诊断提供支持。

与此同时，市场需求究竟在哪里、需求规模有多大尚不明确。中国的人工智能医疗企业仍在摸索市场愿意为何类产品付费。相比医疗基础模型，用途单一、功能聚焦的工具更容易实现商业化。因此，企业往往将人工智能融入到硬件或设备当中，瞄准细分场景开展应用。

全球创新集群排名，中国四连冠！

环球时报 2026-09-10

世界知识产权组织（WIPO）8 日在日内瓦总部发布《2026 年全球创新指数》百强创新集群报告。报告显示，中国共有 25 个创新集群跻身全球百强，上榜集群数量连续第四年位居世界第一。其中，“深圳—香港—广州”集群连续第二年名列榜首。

WIPO 每年发布创新指数中的创新集群是城市或城市群。其排名根据三项指标：《专利合作条约》公开的专利申请中发明人所在地，已发表科研论文的作者所属机构，以及获得风险投资资助的公司所在地。

按照集群规模排名，“深圳—香港—广州”集群、“东京—横滨”集群、“圣何塞—旧金山”集群、首尔集群、北京集群位列全球创新指数（GII）前五名。在今年的百强创新集群中，中国拥有 25 个集群，美国拥有 20 个集群。秘鲁新闻媒体“国家日程”8 日称，中国和美国占据百强榜单的近一半数量。

德国专利商标局 9 日称，此次百强创新集群数量排名中，德国在全球排名第三，共有 7 个集群入选，其中慕尼黑排名最高。“德国在中国和美国之后拥有最多的创新集群进入百强，这是一项了不起的成就。这清楚地表明，我们国家许多地区都拥有高度创新的企业和卓越的研究机构。”德国专利商标局局长伊娃·舍维尔评论说。

WIPO 首席经济学家卡斯滕·芬克 8 日在北京表示，中国创新正在越来越多领域推动全球科技前沿不断拓展，世界各国也越来越多地从中国创新中受益。芬克表示，中国始终坚定不移地加大对科学、技

术及创新领域的投入，着力构建科研能力体系，强化将新知识转化为新产品与新技术的知识产权制度保障，在中国经济转型过程中发挥了核心作用，改变了中国企业参与竞争的基础。

此次排名中，“深圳—香港—广州”创新集群再度登顶、蝉联全球第一，尤为引人关注。WIPO 的消息显示，深圳—香港—广州创新集群在过去 5 年间共贡献了 120095 件《专利合作条约》专利申请、215866 篇科学论文以及 7325 笔风险投资交易，这使得其在“2026 年全球百强创新集群”排名中位居榜首。

香港特别行政区政府发言人 8 日表示：“WIPO 公布的创新集群排名，再次肯定粤港澳大湾区卓越的创新能力和支持创新科技的资金生态，我们对此表示热烈欢迎。”发言人表示，香港将主动对接国家“十五五”规划，强化香港国际创科中心的地位，进一步深化与大湾区兄弟城市的合作，为国家建设现代化产业体系、实现高水平科技自立自强贡献力量。

丝路智谷研究院院长梁海明 9 日告诉《环球时报》记者，“深圳—香港—广州”集群蝉联全球第一主要得益于三地在科技创新、国际化资源和政策支持方面的联动发展。其中，深圳是科技创新引擎，拥有多家领先高科技企业，以硬科技和高研发投入闻名；香港是国际金融中心、国际创新科技中心，拥有顶级高校和国际化资本，助力科技创新全球化；广州是制造业和科教重镇，产业链完善，同时依托中山大学、华南理工大学和暨南大学等培养高端创新人才。

梁海明认为，三地通过资源互补构建了全球领先的创新体系，其中深圳负责研发与科技突破，香港解决国际资本资源对接，广州实现成果产业化，形成了完整的创新闭环。梁海明说：“这三地将‘超级合伙人’的联动发展关系发挥到极致，通过跨区域联动实现 1+1+1 大于 3 的集聚效应。另外，粤港澳大湾区发展规划也为三地的政策、资本和资源注入活力，共创高效的创新生态系统，推动该集群稳居全球领先地位。”

国内动态

北京:《非物质文化遗产保护发展报告（2026）》发布

北京日报 2026-09-10

9 月 10 日，在 2026 年中国国际服务贸易交易会上，2026 京津冀非物质文化遗产传承学术交流会举办。会上发布的**《北京非物质文化遗产保护发展报告（2026）》**（以下简称《报告》）显示，北京第五批市级非遗代表性传承人中，超半数在 60 岁以下；北京非遗保护实现了与人工智能技术的全方位融合。

自 2022 年至今，《北京非物质文化遗产保护发展报告》已连续出版 5 版。本年度报告聚焦“人工智能时代的北京非遗保护”，系统梳理了 2025 年的首都非遗新实践。

《报告》显示，在 2025 年北京市文化和旅游局公布的第五批 123 名市级非遗代表性传承人中，60 岁以下占比 54%，最年轻者仅 30 岁。2025 年北京非遗保护工作的最大亮点是实现了与人工智能技术的全方位融合。在“博物馆之城”建设中，数字技术成为连接大众与非遗的桥梁。

此外，北京正在形成以高校为龙头、以科技为支撑的非遗保护新格局。《报告》提到，人工智能赋能非遗保护率先在北京的高校与科研院所开花结果。其中，中央美术学院人工智能实验室推出的“玄绘大模型”，能够基于算法将传统纹样创造性融入现代设计，成为工艺美术从业者的得力助手。《报告》建议，未来应进一步搭建 AI（人工智能）非遗转化设计平台，整合京津冀三地非遗资源数据库，利用算法自动生成符合现代审美的设计方案。

针对京津冀非遗协同发展，《报告》提出了“数字共享共建”的新路径。面对三地非遗资源禀赋与保护能力不均衡的现状，建议发起区域性非遗保护基金，并借助数字共享平台实现跨区域合作。通过共建“京畿非遗”公共品牌，利用电商直播与 AI 多语种翻译，推动京津冀非遗产品携手“出海”。

会上，京津冀非物质文化遗产育人联盟成立。联盟首批成员单位来自北京、天津、河北三地，包括北京联合大学、天津科技大学艺术设计学院、燕山大学艺术与设计学院等高校院系以及一批产业领军企业、京城老字号、文博文化企业。联盟将采用院校教师、非遗传承人与企业专家“三师共育模式”，以真实项目驱动课程共建、课题共研、作品共创。

附：《北京非物质文化遗产保护发展报告（2026）》



https://mp.weixin.qq.com/s/SVC_qZd4UVSgGbLPyB7obQ

上海：再出新政“沪八条”畅通一二手房置换链条

解放日报 2026-08-21

时隔半年，上海再出楼市新政。昨天，上海市住建委、市房管局、市财政局等六部门联合出台**《关于优化本市房地产政策措施的通知》**，推出 8 项举措，涉及公积金、个人住房贷款、以旧换新、房票安置、二手房收购等方面。新政自今天起施行。

此次新政旨在市场总体企稳基础上巩固市场回稳向好态势。今年以来，上海房地产市场交易持续活跃，楼市已展现出较强韧性。上海为何选择此时推出新政？

“从实际运行情况看，一二手住房之间的置换链条仍存在一定堵点，部分需求尚未充分释放。”上海市房地产科学研究院院长严荣表示。

“沪八条”通过综合施策更加聚焦降低购房成本、支持居民置换需求，推动一二手住房置换链条进一步畅通。对外环外特别是外郊环间区域，在住房信贷与购房补贴等方面精准施策，更好支持居民购买外环外住房，巩固市场企稳向好态势。市场普遍认为，在“金九银十”传统销售旺季到来前落地，新政效应有望转化为市场热度，提升市场成色。

新房现房首付可提公积金

公积金“活水”加快流向购房端，进一步释放需求。上海此次推出 3 项公积金优化措施，数量上居各类政策之首，更好地支持居民住房消费。

扩大支付购房首付款提取范围。2025 年 8 月“沪六条”明确，居民购买上海新建预售商品房可以提取公积金支付首付款，此次明确，提取范围从预售房扩大到新建商品住房现房，且本人和配偶的公积金均可提取用以支付。同时继续支持“既提又贷”，也就是说，在提取公积金支付首付款之后，不影响缴存人的公积金贷款额度。

优化购房提取公积金频次和限额。对在上海没有公积金贷款或没有办理公积金冲还贷业务的已购房缴存人，政策放宽上海购房提取频次和金额限制。提取频次由不动产权证发证之日起“5 年内提取一次”调整为“每个自然年提取一次”。提取金额放宽到“不超过购买该住

房以自有资金支付的购房款”。

拓宽住房公积金购房支持情形。最近，修订版《住房公积金管理条例》将公积金的提取支付范围扩大到支付房租、装修、物业费，偿还购房贷款本息，以及购买、建造、翻建、大修自住住房等情形。在此基础上，上海结合本地住房需求特点进一步优化，明确支持提取住房公积金支付购买上海本地住房产生的契税，以及与住房配套的车位、车库和储藏室等相关费用。

“这也契合了此次新政的支持改善的导向。”业内专家表示，支持车位、储藏室等住房功能配套的消费，有助于进一步满足居民品质化的居住需求，提升居住体验。

个人住房信贷同样进行了优化。新政明确，优化二套房贷首付款比例，对购买外环外（包括原实施差异化政策区域）住房的，二套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例“从不低于 20%”调整为“不低于 15%”，从而支持居民购买外环外住房。

此次优化之后，上海首套房商贷最低首付比例统一为不低于 15%，二套房商贷方面，外环内最低首付比例不低于 25%，外环外不低于 15%（含宝山、嘉定区全域）。

以旧换新最高享 8 万元补贴

新政一大亮点是“以旧换新”可享阶段性补贴，具体涉及两项举措。

实施“以旧换新”购房贷款补贴。从今天起至明年 3 月 31 日，如果居民家庭在外环外购买新建商品住房并完成合同网签备案，且在网签备案日前后一年内，出售上海二手住房（不分外环内外）的，可向购入一手住房所在区的房地产交易中心申请补贴。补贴金额按购买一手住房贷款总额的 1%计算，单套住房最高补贴 5 万元；补贴总金额 2 亿元，用完即止，按照最高标准计算，至少有 4000 人受益。

优化“以旧换新”补贴。2024 年 5 月，上海出台“沪九条”明确“以旧换新”补贴政策，此次进一步优化，从今天起至明年 3 月 31 日，居民家庭在上海外环外购买新建商品住房并完成合同网签备案，且在网签备案日前后一年内，出售上海外环内二手住房的，可向购入一手住房所在区的房地产交易中心申请补贴 3 万元。

记者了解到，两项补贴可叠加享受，最高补贴金额达 8 万元。

“上海二手房市场虽保持较高活跃度，但近期交易节奏有所放缓，买卖双方仍处于价格博弈阶段。此次补贴设置明确期限，并采取‘用完即止’的方式，有助于增强市场预期，推动部分处于观望状态的改善需求加快入市。”上海中原地产分析师卢文曦表示。

随着新房产品力提升，外环外新房正在具备承接住房改善需求的条件。卢文曦指出，随着 2025 年 9 月住宅设计新规实施，上海新房

产品力明显提升。尤其是在外环外区域，开发商持续进行产品升级，通过优化住宅设计、完善功能配套、提升绿化率、降低容积率等方式，改善居住品质，逐渐形成区别于传统核心城区“地段价值”的产品竞争力。

这也使得改善家庭在置换时有了新的选择：出售市区“老破小”后，其置换资金与外环外部分新房的总价区间较为匹配。数据显示，目前外环外新房主力总价集中在 500 万元至 700 万元区间，与部分改善家庭出售市区旧房后的购买力匹配度较高。

在信贷支持、购房补贴等政策进一步降低置换门槛的背景下，这类改善需求有望加快释放，并通过“以旧买新”进一步打通一二手住房置换链条。

房票安置提供多元选择

随着城中村改造提速扩容，新政明确，进一步加大房票实施力度，在征收动迁补偿安置中增加房票安置方式。重点聚焦城中村改造和旧城区改建项目等，统筹平衡现有征收动迁补偿标准，多种方案满足居民多元化安置需求。

房票并非新制度。上海市房管局征收处有关负责人介绍，2024 年下半年，上海在金山区率先开展房票安置试点，随后嘉定、青浦、奉贤等区域结合城中村改造陆续探索应用，中心城区部分旧城区改建项目也有试点应用。试点以来，上海累计发放房票 1700 多张。例如，嘉定马陆彭赵城中村近 68%居民选择房票安置。

“这一安置方式对改善型住房需求具有较强吸引力。”业内人士表示，此次政策进一步明确，将房票安置从试点探索转向推广应用，作为征收动迁补偿安置方式中的新增选项，与货币补偿、实物安置共同满足居民多样化需求。

“一张票”可以串联起多重功能。一方面，居民可以根据自身需求选择更适合的住房，实现“以旧换新”“以小换大”等改善目标；另一方面，通过引导房票在区域内购房使用，也有助于促进住房需求释放和存量、新房市场联动，促进郊区新房市场活跃，推动城市更新与房地产市场平稳发展。

卢文曦表示，多项政策协同发力，有望进一步增强改善型购房群体的置换意愿，加快需求释放。“沪八条”在传统销售旺季到来之前出台，有助于稳定市场预期、提振购房信心，为四季度市场表现注入动力。

附：《关于优化本市房地产政策措施的通知》

https://mp.weixin.qq.com/s/3dQqfa7WD7MkBbyWj1liRA

上海：发布城市更新和住房发展五年规划

经济参考报 2026-08-21

日前，上海市人民政府办公厅印发**《上海市城市更新和住房发展“十五五”规划》**（以下简称《规划》），围绕人居环境改善、存量资源提质增效、公共服务优质均衡等六大维度，系统部署未来五年城市更新与住房发展路线图。《规划》明确提出，发挥城市房地产融资协调机制作用，推进“白名单”项目扩围增效，加快构建房地产发展新模式。

根据《规划》，上海将持续改善人居环境，提速城中村和旧住房成套改造。城中村方面，到 2026 年底，全面启动城中村整体改造项目，全面完成整治提升；到 2027 年底，全面完成整体改造项目的前期改造。旧住房成套改造方面，到 2026 年底，力争全面完成剩余约 2 万平方米小梁薄板房屋改造；到 2030 年底，力争基本完成不成套职工住宅改造，不成套里弄、公寓、花园住宅更新取得积极成效，推动实施一批兼具民生改善、保护发展的城市更新项目。

此外，老旧小区改造覆盖面将进一步扩大，同步解决房屋安全隐患问题，有序推进老旧电梯更新和既有多层住宅加装电梯，持续推进既有居住建筑节能改造。

在住房发展方面，《规划》提出，促进房地产市场平稳健康发展，加快构建新发展模式，强化预售资金监管与全过程管理，完善住房供应体系，增加主城区优质用地与改善性住房供给。在住房保障方面，强化公租房兜底，扩大保障性租赁住房供给并优化布局，加强新时代城市建设者管理者之家供应，完善人才安居服务与“房补联动”，有序推进保障房轮候库建设，全面提升居住品质与保障水平。

《规划》明确，开展市体育宫、江湾体育场场馆更新改造前期研究工作，推进适老化、适儿化改造，加快公共场所无障碍环境建设改造。加快全龄友好滨水空间建设，不断完善黄浦江、苏州河沿线公共服务设施。新增家门口养老服务站 1000 家，完成公交站台无障碍改造不少于 300 个。

完整社区建设方面，到 2027 年底，主城区和五个新城完整社区覆盖率达到 60%，新增建成特色类完整社区 15 个以上，并推动完整社区向新市镇延伸。新增公共服务配套 300 项，成熟大型居住社区占比提升至 80%以上。全市住宅小区物业治理覆盖率达到 100%。

为保障规划落地，《规划》提出建立可持续的城市更新投融资体系。上海将加大市、区财政投入，积极争取中央预算内投资、专项借款及超长期特别国债支持，并落实相关税费减免政策。同时，完善市

场化投融资模式，建立健全政府、经营主体、社会群众多方资金共担模式，鼓励金融机构创新金融产品，吸引社会资本广泛参与。

《规划》特别强调，发挥城市房地产融资协调机制作用，推进城市房地产融资协调机制“白名单”项目扩围增效。在住房金融方面，深化住房公积金制度改革，拓展覆盖面和使用范围，持续深化长三角地区住房公积金一体化合作，并加大居民住房消费金融支持力度，更好满足合理购房信贷需求。

中指研究院研究总监吴建钦表示，《规划》充分体现了存量时代下，上海城市更新的推进将与城市发展的多个方面实现深度融合。城市更新发展体制机制更加健全，法规政策更加完善，模式路径更加多样，投融资方式更加丰富。同时，上海在商业商办更新提升、产业空间集约盘活等方面相关工作的接续性较强，对进一步提升城市竞争力、消费活力具有重要意义。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为，《规划》为房地产行业提供了更为清晰的政策导向，有助于激发市场活力，推动城市更新项目的高质量落地。他说，作为超大城市和全国房地产市场规模最大的城市，上海在城市更新与住房发展两条主线上的探索，对全国具有重要示范意义。“十五五”相关规划的系统性安排，将进一步发挥政策导向作用，促进房地产业良性循环。

附：《上海市城市更新和住房发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/g91T4-ZIhfImHPN5O8Oa9w

深圳：发布首发经济促消费新政 八大举措全力擦亮“圳在首发”城市名片

深圳特区报 2026-08-27

深圳市商务局正式发布**《深圳市关于加快推动首发经济促进消费的若干措施》**（以下简称《措施》）。《措施》将自 8 月 30 日起施行，有效期 3 年，围绕“塑品牌强 IP、强引育优供给、优服务建生态”三大方向发布八大举措，拿出真金白银和全链条服务，因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展，持续推出新业态、新模式、新服务、新技术、新场景，满足个性化、多样化、品质化的消费需求，着力擦亮“圳在首发”城市名片，助力深圳加快构建具有全球重要影响力的消费中心。

首发活动最高补贴百万元，首发新品优先纳入“热销单品”计划

《措施》明确，深圳将着力打造标杆性首发活动 IP，鼓励高品质、高流量国内外品牌在深首发。对在深举办的具有国际影响力和市场引领性的汽车、3C 数码、AI 硬件品牌，以及国产开源系统智能终端产品等首发活动，按场地租赁、展场搭建、宣传推广等实际投入的30%，给予最高 100 万元补贴。同时，支持在深开展具有全球影响力的知名榜单首发活动。

为形成规模效应，深圳将重点打造世界级商圈、街区等首发经济集聚区，吸引国内外知名品牌设立首发中心，并计划打造 50 款口碑好、卖点突出、全球市场份额高的现象级“热销单品”。凡在深首发的时尚、科技、消费电子、高端制造等领域具有创新性、引领消费潮流的新品，优先纳入“热销单品”推选范围。

此外，高交会、文博会、深圳时装周、深圳全球招商大会等重大活动期间，将鼓励举办首展首秀和跨界融合活动。

推动首店经济提质增量，首店最高可获 300 万元补贴

为推动首店经济从“量增”转向“质升”，《措施》对新开设的具有引领性的国际级、全国性及市级首店，以及国产开源系统智能终端产品在重点商圈开设的展销中心、生态体验中心，给予一次性奖励，最高达 300 万元。

同时，对成功导入国际级、全国性首店及符合条件的展销中心、生态体验中心等的商业综合体（街区）运营管理机构，年度最高可获200 万元奖励。

鼓励建立服务绿色通道，拟发布首发品牌“必购必带”榜单

《措施》构建了覆盖全流程的保障体系。在审批通关环节，优化首发活动报批报备管理，提升品牌新品通关速度，并支持保税展示交易业态发展，为进口新品国内销售提供便利。《措施》鼓励各区建立首发经济、首发活动服务绿色通道。

在宣传推广方面，《措施》提出，深圳将整合融媒体、行业协会资源，发布深圳首发品牌“必购必带”城市礼物榜单，并推出首店打卡地图，策划首发经济主题活动。同时，鼓励政府、协会、企业共同探索建立专业首发经济服务机构、商协会等，开展首发经济市场研究、监测分析等工作，推动建立在深新品发布、展会论坛等工作联动机制。

附：《深圳市关于加快推动首发经济促进消费的若干措施》

https://mp.weixin.qq.com/s/u-S422ZZ9t-G5ko18G0ccQ

深圳:《科技成果转移转化资助管理办法》正式印发

深圳特区报 2026-08-28

昨日，**《深圳市科技成果转移转化资助管理办法》**（以下简称《办法》）正式印发。《办法》规定对技术合同、技术转移机构以及高级职业技术经理人三个类别进行支持，推动科技创新和产业创新深度融合，进一步支持科技成果在深圳转化和产业化。

《办法》规定，申请技术合同资助的，按申请单位上年度技术交易收入额的 3%予以资助，每个申请单位每年度资助金额累计不超过 200 万元；申请技术转移机构资助的，按申请单位上年度在深圳市投入科技成果转移转化的专项经费的 50%予以资助，其中，高校科研院所技术转移资助、技术转移人才培养基地资助、新认定国家级技术转移机构资助，单项资助每年度不超过 100 万元，技术转移特色基地资助单项资助每年度不超过 500 万元。

据介绍，技术经理人是指在科技成果转移、转化和产业化过程中，从事成果挖掘、培育、孵化、熟化、评价、推广、交易并提供金融、法律、知识产权等相关服务的专业人员。“高级职业技术经理人”是由深圳市科技创新局指导开展的职业资格评定项目，于 2025 年 3 月启动首批申报工作，服务深圳市“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业发展需求。

值得一提的是，此次《办法》新增了高级职业技术经理人资助类别，明确了技术经理人的定义、高级职业技术经理人资助的认定条件、支持的成果转化类型、资助比例及最高资助金额等，激发其在成果转化与技术转移的核心作用。

根据《办法》规定，申请高级职业技术经理人资助的，按技术经理人上一年度服务项目成果转化金额的 2%予以资助，每个申请人每年度资助金额累计不超过 50 万元。

附：《深圳市科技成果转移转化资助管理办法》

https://mp.weixin.qq.com/s/CPfqMviBJJHLXLum-1DKtQ

深圳：发布促进脑机接口产业创新发展若干规定

深圳特区报 2026-09-08

脑机接口产业被纳入国家“十五五”规划重点培育未来产业。近日，深圳市司法局、市科技创新局发布**《深圳经济特区促进脑机接口产业创新发展若干规定（征求意见稿）》**（以下简称“征求意见稿”），围绕技术攻关、临床转化、企业培育、数据治理等推出 36 条举措，以特区立法优势破解产业早期发展痛点，打造全球脑机接口创新策源地和产业集聚地。

针对脑机接口产业临床研究周期长、审批渠道有限等行业痛点，征求意见稿推出系列破壁举措：建立临床研究分级分类监管机制，鼓励医疗机构建设研究型病房；创新真实世界数据应用模式，针对重症且无有效治疗手段的脑机接口医疗器械，经伦理审查、患者知情同意后，申办者向省药品监督管理部门备案，临床试验机构向省卫生健康主管部门报告后，可以在开展医疗器械临床试验的机构内免费用于其他病情相同的患者。

在伦理审查上，深圳拟成立临床研究伦理审查互认联盟，压缩审批时间；依托国家药监局大湾区审评检查中心推行审评前移和优先注册通道；设立受试者专项救济基金，筑牢权益“安全网”。

征求意见稿构建了从初创孵化到领军龙头的服务体系。市、区将布局产业集聚区和专业孵化器，提供场地、投融资等一站式服务；建立企业梯度培育库，在用地、研发资助等方面给予倾斜。

为拓宽应用场景，深圳拟建立应用场景需求清单发布制度，编制创新产品首购目录，鼓励政府采购；已注册的脑机接口医疗器械在采购平台开设挂网绿色通道。

人才与资本保障同步发力。医务人员参与临床研究的业绩纳入绩效考核，作为职称评聘重要参考；构建财政引导、基金撬动、社会参与的多元投融资体系，鼓励开发覆盖研发、临床等环节的科技保险产品，为长周期创新提供“耐心资本”。

征求意见稿明确建立脑数据分类分级保护制度，处理神经数据等敏感信息须获单独书面同意并遵守出境规定；推行患者泛知情同意制度，合规利用脑疾病诊疗数据用于非营利科研。

在开放合作上，依托河套深港科技创新合作区建设联合实验室和深港产业孵化平台，参与国际大科学计划与标准制定。征求意见稿还划定了六类禁止行为红线，涵盖伦理操控、非法收集数据、虚假宣传等，违法者将面临信用惩戒及五年内不得享受本市科技类优惠政策。

深圳此番立法先行，既是对国家战略的落地响应，也旨在为神经

系统疾病诊疗、工业人机协同、助残康复等注入新动能。

附：《深圳经济特区促进脑机接口产业创新发展若干规定（征求意见稿）》



https://mp.weixin.qq.com/s/D2MSn6AYxVEeb2NdA_yKww

江苏：发布三年行动计划 打造商业航天高质量发展高地

人民网 2026-08-14

据《新华日报》报道，8 月 13 日，江苏省工信厅围绕省工信厅、省委金融办、省发展改革委等 7 个部门联合印发的**《江苏省商业航天高质量发展三年行动计划(2026—2028 年)》**进行相关解读。

《行动计划》明确以完善产业链条和卫星应用服务为主要布局方向，积极主动融入全国总体布局，从提高商业航天创新能力、丰富卫星应用场景、提升商业航天产业规模等提出发展目标，力争率先实现产业化发展，努力打造商业航天高质量发展高地。

《行动计划》提出，实施产业链创新提升、多元化场景建设、新动能培育壮大等“三大行动”。到 2028 年，建成 1—2 个省级制造业创新中心，中试验证能力明显提升；形成 50 个左右商业航天典型应用案例，有序推进若干个卫星星座建设，人工智能应用赋能进一步深化；重点企业年产值力争达到 600 亿元，火箭、卫星制造能力稳步提升，在地面设备和应用终端领域形成一批国内领先的标志性产品，卫星服务规模持续扩大。

聚焦产业壮大任务，《行动计划》作出明确部署——推进产业集聚发展，支持省内重点地区依托产业优势，差异化布局商业航天重点产业环节，推进省级未来产业先行集聚发展试点建设。强化央地协同，加强商业航天与低空经济、人工智能、新一代通信等产业融合，强化跨行业交流合作，构建融合发展生态。

为保障《行动计划》的落地实施，江苏组建省航空航天产业发展工作专班，支持省航空航天产业联盟建设；发挥政府投资基金作用，吸引社会创投机构参与，统筹省级财政资金，支持产业发展；加大航天领域紧缺高层次、领军型人才引进力度，加强产教融合，做好人才服务保障工作，努力推动江苏商业航天发展走在全国前列。

附:《江苏省商业航天高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》



https://mp.weixin.qq.com/s/LTrX5iIgHSchh_n2tbNErA

江苏：出台“人工智能+”工业软件行动方案

人民网 2026-08-19

据新华日报·交汇点新闻报道，江苏省工业和信息化厅日前正式印发**《江苏省“人工智能+”工业软件突破发展行动方案（2026—2028年）》**（以下简称《行动方案》），为制造强省建设提供坚实支撑。

《行动方案》明确，紧扣工业软件智能化变革需求，推动人工智能技术深度嵌入工业软件各环节，实现全领域能力跃升、全流程提质增效，主要包括五大行动——

工业软件开发能力筑基行动。聚焦“人工智能+”工业软件底层核心技术开展攻关，推进工业软件与人工智能能力融合，加快传统工业软件智能化转型，推动人工智能原生工业软件和工业智能体培育，进一步夯实工业软件开发能力基础。

工业软件企业智能化提升行动。推动工业软件企业智能化升级，提升研发效率和创新能力。发展“模型即服务”“智能体即服务”“结果即服务”等新业态，培育按结果付费、按用量计费等新模式，加快工业软件服务和商业模式创新。

工业软件赋能制造业行动。推动高质量工业数据集建设，促进数据与模型协同优化。鼓励推动智能化工业操作系统升级换代、工业软件攻关迭代和商业化推广。加快智能制造典型场景开放，分行业、分场景开展需求对接，形成场景与软件融合迭代的良性循环。

工业软件创新载体培育行动。加快建设工业软件研究院，引培复合型高端人才。推动各地因地制宜建设创新中心、中试验证、兼容适配、应用推广等各类创新平台，加快形成产业创新梯次布局。

工业软件生态优化行动。强化算力供给与服务，鼓励通过发放算力券、模型券、词元券等方式，降低企业人工智能应用门槛。支持开源平台发展，支持围绕开源鸿蒙与欧拉生态等领域举办各类活动，构建开放创新、互利共赢的产业生态。

江苏省工信厅软件与信息服务业处相关负责人介绍，在保障行动落地方面，《行动方案》鼓励各地结合地区产业基础、发展定位和资源优势，找准发力点，提升赋能制造业能力——

支持设立工业软件天使基金，引导投资机构投早、投小、投长期；

用好有关专项资金保障关键技术攻关、模型和智能体培育、企业智能化升级、创新载体建设等重点任务实施；深化人工智能学院和工业软件学院建设，推进企业家进学校授课，优化课程体系，鼓励校企合作共建人才实训基地。

附：《江苏省“人工智能+”工业软件突破发展行动方案（2026—2028 年）》

https://mp.weixin.qq.com/s/mIB8guD0e61Kw5tuuQjKfQ

江苏：五部门联手出台城市更新金融“政策包”

人民网 2026-08-22

江苏省地方金融管理局、江苏省住房和城乡建设厅等五部门近日联合发布**《江苏省金融支持城市更新工作若干措施》**，从优化信贷支持、深化多元协同、强化机制保障、守牢风险底线四方面推出十二项具体举措，优化城市更新项目金融服务，以高水平金融供给支持江苏城市现代化建设。

在优化信贷支持方面，江苏将引导银行信贷资金重点支持既有建筑改造利用、城镇老旧小区整治改造、完整社区建设、老旧街区老旧厂区城中村等更新改造、完善城市功能、城市基础设施建设改造、修复城市生态系统、保护传承城市历史文化等八大领域项目。鼓励银行开发城市更新专属信贷产品和服务，合理设置贷款条件和期限，按市场化、法治化原则满足城市更新项目多样化融资需求。鼓励银行提前介入参与项目方案策划、规划、设计和实施，创新政银担分险合作融资模式。

为拓宽融资渠道，江苏将全面深化多元融资协同模式，推广债贷联动机制，用好新型政策性金融工具。鼓励探索运用担保增信等手段，扩大新型政策性金融工具对城市更新项目的针对性投放规模。同时，完善多元化资金参与路径，引导资管、信托等主体以股权投资等方式支持城市更新项目，多元化筹集项目建设资金。鼓励民间资本以特许经营、合作开发等市场化方式参与支持城市更新建设、投资、运营，聚焦低效资产盘活、历史文化保护利用、基础设施改造提升、物业改造运营、社区功能完善等领域创新突破。

此外，江苏将健全基金支撑投资体系，推动资产证券化试点。支持各设区市探索建立城市更新引导资金池并在条件成熟后设立基金，

加强基金与信贷协同，引入保险资金、社会资本、产业资本等参与项目投资，补充城市更新项目资本金。支持各设区市针对运营成熟、现金流稳定的城市更新项目建立资产储备库，加强与证券公司、担保增信公司等机构的合作，分类培育、梯次推动多层次 REITs、ABS 等产品，拓宽项目循环开发资金来源。

附：《江苏省金融支持城市更新工作若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/fw-a_6NwKrBkxjatI0x22w

江苏：出台三年行动计划 促进生物医药产业高质量发展

人民网 2026-08-27

8 月 26 日，为加快培育具有国际竞争力的生物医药产业集群，打造生物医药新兴支柱产业，江苏省工信厅正式对外发布**《江苏省促进生物医药产业高质量发展三年行动计划》**，目标到 2028 年，全省生物医药产业规模、创新药械数量保持全国领先，打造一批具有核心竞争力的生物医药产业集聚区。

据《新华日报》报道，《行动计划》包括实施产业创新能级跃升、临床服务能力提升、审评审批优化提升、创新药械推广应用、人工智能全面赋能、优质企业梯度培育、产业开放合作深化、产业发展生态共建行动等 8 项主要任务。在具体举措方面，包括围绕细胞和基因治疗、大分子抗体药、小分子创新药、创新中药等重点领域，持续部署实施一批省科技计划项目，支持生物医药集群重点企业牵头组建创新联合体；加强省研究型医院、医学创新中心、医学重点学科等建设，支持省高水平医院建设单位积极争创国家临床医学研究中心；升级完善省全民健康信息平台，建立统一数据采集通道，推动医疗、医保、医药等数据开发利用；支持省内重点医疗机构建设脑机接口、人工智能医疗器械等领域成果转化中心等。

在发展县域特色优势产业方面，指导南京、无锡、常州、苏州、南通、连云港、泰州等生物医药产业重点承载区打造一批特色鲜明的产业集聚区和中小企业特色产业集群，争创国家级未来产业先导区；推动苏州生物医药及高端医疗器械集群、泰连锡生物医药集群等 2 个国家先进制造业集群对标国际先进，集聚创新资源，深化产业协作，完善集群生态，进一步提升核心竞争力。

附：《江苏省促进生物医药产业高质量发展三年行动计划》



https://mp.weixin.qq.com/s/rjITArDWfuUYGb_ZbTZMqQ

自贸专题

上海：临港新片区率先开展离岸金融先行先试

中国证券网 2026-08-21

8 月 21 日，**《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展“十五五”规划》**正式发布。根据规划，临港新片区将以跨境和离岸为重点，深化更高水平对外开放。其中一大举措是率先开展离岸金融先行先试：稳步探索离岸金融试点业务，加快推进离岸业务金融服务综合改革试点扩围场景落地与生态拓展，优化提升离岸贸易金融服务、高质量发展自贸离岸债、有序发展离岸再保险、积极推进财资中心建设等，更好服务跨国企业全球化经营。加快上海国际再保险中心建设，用好跨境再保险分入业务收入境外投资便利化政策。稳步扩大非居民并购贷款业务规模。通过“物理集聚”“主体限定”“账户隔离”等方式探索离岸金融适度集聚和有效隔离，更好集聚全球优质金融要素和资源。

附：《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展“十五五”规划》

https://mp.weixin.qq.com/s/k7jSOzHsW1XDYX8siGTAvg

海南：发布《海南省外籍来华人员保险服务标准》

海南日报 2026-08-21

近日，在国家金融监督管理总局海南监管局的指导下，海南省保险行业协会正式发布**《海南省外籍来华人员保险服务标准》**（以下简称《标准》），将于 2026 年 10 月 1 日起实施。作为海南自贸港金融领域首部针对外籍来华人员保险服务的专项标准，其发布标志着海南省人身保险行业涉外服务规范化建设迈出重要一步。

《标准》立足海南自贸港建设实际，聚焦投保、保全、理赔等保单服务关键环节，明确了基本要求、涉外服务窗口配置、收付方式操作规范、信息安全与隐私保护等方面的技术规范和服务标准，系统构建了涉外保险服务全流程规范体系，填补了海南省涉外保险服务领域标准空白，确保外籍来华人员在琼获得高效、便捷、规范的保险服务。

《标准》是海南保险业贯彻落实《关于提升外籍来华人员金融服

务水平的指导意见》及《关于海南银行业保险业全力支持海南自贸港封关运作的指导意见》的重要举措，为驻琼保险机构开展外籍来华人员保险业务提供了明确指引和依据，有助于推动涉外服务标准化、规范化、国际化，以标准引领服务升级，营造与国际接轨的金融服务环境。

附：《海南省外籍来华人员保险服务标准》



https://mp.weixin.qq.com/s/OhDkW39TpsGbP8iQ9NAw4g

青岛：自贸片区打通跨境词元出海试点节点 “来数加工”体系正式落地

大众日报 2026-08-27

8 月 27 日，在中共青岛市委网信办的全力推动与业务指导下，青岛自贸片区联合浪潮云信息技术股份公司、中国联通青岛市分公司完成浪潮海若词元工厂“来数加工”全流程技术闭环验证，成功打通北方首个跨境 Token 出海试点节点。此次验证，标志着集合规入境、安全算力、智能加工、成果输出于一体的**全链条跨境数据加工体系正式落地跑通**。

Token（词元）是人工智能大模型处理文本、代码、图像等信息的基本单元。青岛是北方唯一拥有国际海缆登陆点、国际通信业务出入口局（由中国联通独家建设运营）双枢纽重大数字基础设施的城市，是北方重要的跨境数据传输、国际通信调度节点，具备数据安全、高速、稳定跨境流动的底层能力，为“来数加工”、Token 出海提供了无可替代的硬件支撑。此次验证通过，政企资源统筹，成功整合了浪潮集团的大模型聚合平台和中国联通的算力资源、数据验证通道和算力基础设施。

作为国家级对外开放平台，青岛自贸片区肩负制度创新、先行先试的核心使命。近年来，片区聚焦数据跨境流动规则、规制、标准创新，持续推进数据要素跨境流通、数字领域外资准入、服务业扩大开放等领域的压力测试，率先探索新业态、新模式落地路径，是国内数据跨境领域创新试点、业态落地的优质试验场。

本次青岛自贸片区闭环跑通，有效补齐了北方数字贸易制度型开放短板，构建起适配东北亚跨境数据流动、AI 内容加工、跨境语料处理、数字服务出口的全新产业底座。

青岛拥有雄厚的智能制造、影视文化、海洋经济产业基础，传统产业数字化需求旺盛、跨境应用场景丰富，能够快速实现“数据加工+实体产业”深度融合，后续，片区将持续联动浪潮云、中国联通青岛市分公司等合作单位，夯实算力网络技术底座，推动人工智能技术既服务国内万千实体企业，也面向海外市场输出技术服务，将青岛自贸片区打造成人工智能服务国内国际双循环的核心区域。

“浪潮海若词元工厂的核心不是简单生产词元，而是要解决人工智能时代，构建基于可信数据空间构建以价值为核心的高层级词元服务。”浪潮云信息技术股份公司总经理助理尹萍表示，“我们将在青岛自贸片区的支持下，聚焦影视文化、化工、能源制造、港口物流、农业等青岛优势产业场景，提供词元服务支撑，打造词元经济产业标杆。”

下一步，青岛自贸片区将持续拓展数据标注、AI 语料加工、跨境短剧漫剧制作、跨境模型训练、智能质检数据服务等商业化应用场景，吸纳更多市场主体接入试点体系、承接海外真实订单，加速业态规模化、商业化落地，持续放大北方跨境数据加工枢纽优势，聚力打造人工智能赋能全省制造业转型新高地，形成货物贸易与数字贸易融合发展的特色业态。

附：全链条跨境数据加工体系正式落地跑通

https://mp.weixin.qq.com/s/_wQtFwpnEKK9Qqf5sqIjLg

北京：自贸试验区首创“产业+区域”联动体系

北京市昌平区人民政府 2026-09-01

8 月 31 日，北京市政府新闻办在市委市政府新闻发布厅召开新闻发布会，正式发布**《中国（北京）自由贸易试验区联动发展区建设工作方案》**。

发布会介绍了《中国（北京）自由贸易试验区联动发展区建设工作方案》总体要求，医药健康、人工智能、集成电路、商业航天四个产业相关十一项任务和健全协同推进机制相关五项任务，其中昌平组团作为北京医药健康产业联动发展的基点，介绍了近年来取得的亮点成效以及下一步自贸试验区联动发展区建设的工作方向。

医药健康产业是昌平区深耕多年的主导产业。据了解，围绕抓好自由贸易试验区联动发展区建设的工作机遇，下一步，昌平区将持续

聚焦做优做强医药健康主导产业，深耕创新药、医疗器械、合成生物、美丽健康等特色领域，重点在制度创新上聚力突破，深化首创式、集成式制度改革探索；在协同联动上深化融合，做实自由贸易试验区和各联动发展区的协同，完善从研发、中试到产业化的全链条生态，推动更多原始创新在联动发展区落地转化；在开放合作上持续拓展，坚持扩大高水平对外开放，强化自主开放实践，提升昌平医药健康产业的国际影响力。

市商务局党组成员、副局长庄建蓉，副区长张硕参加。

附：《中国（北京）自由贸易试验区联动发展区建设工作方案》

https://mp.weixin.qq.com/s/2qfWR9vDX1mH-HHyi8ZLsQ

厦门：自贸片区跑出算力出海新赛道

央广网 2026-09-09

9 月 8 日下午，**“词元跨境算力出海”专题活动**在厦门国际博览中心举办。

活动汇聚政产学研投多方力量，共同探索中国算力、词元服务走向全球的实践路径。集中展示厦门自贸片区在数据要素跨境流动、人民币跨境结算等领域系列改革创新成果。

活动现场，来自监管部门、科研机构、运营商、金融机构、产业企业、资本方的嘉宾，围绕“Token+人民币”全球算力贸易新基建开展对话，深入研讨跨境算力贸易合规挑战、制度创新实践、闽港算力协同发展、Token 经济与算力贸易融合等议题，一批产业合作项目落地，进一步夯实厦门算力出海产业底盘。

作为福建自贸试验区制度创新的前沿阵地，厦门自贸片区立足对外开放平台禀赋，围绕数据跨境流动先行先试，着力破解算力出海过程中数据合规、跨境通道、交易结算、产业生态等多重痛点难点。

自 2024 年起，厦门自贸片区积极探索数据出境负面清单制度创新，制定福建省首批航空维修领域数据出境负面清单，建设数据跨境公共服务平台和公共服务中心，为企业提供线上、线下全方位数据出境政策咨询、材料辅导和申报备案服务，并可实现全程网办和当日办结。已推动全省首单航空维修领域数据出境和全省首单复用异地负面清单数据出境业务。

获得全国首批国际数据专线试点资格，打通算力、词元服务对外

输出的网络通道，为跨境电商、跨境算力服务、大模型词元出海、数据加工等新业态提供稳定、低时延的网络支撑，实现境内算力服务全球的新型数字贸易模式。

此外，依托制度与服务创新优势，厦门自贸片区积极探索算力跨境服务全链条培育，谋划构建“产业服务联盟+跨境算力创新实验室+OPC 创业社区”三位一体的产业发展生态，打造集供需撮合、合规验证、标准研究、产业孵化、国际合作于一体的公共服务平台，推动编制人民币计价算力交易指数，打造面向金砖、“一带一路”沿线国家和地区的算力流通枢纽与数字贸易创新窗口。今天活动上发布的，全球首例算力词元出海人民币清结算范例，正是厦门自贸片区制度创新的又一重要实践成果。该范例串联起收、付款企业，收、付款银行，CIPS 系统等五方主体，全流程无汇算、无汇损，实现算力网络与跨境人民币清结算金融通道双向贯通。

厦门自贸片区相关负责人表示，下一步，片区将持续发挥自贸试验区先行先试优势，做强跨境算力创新服务中心、算力产业服务联盟、跨境算力创新实验室等平台载体，完善人民币算力跨境交易相关配套，壮大算力产业生态与 OPC 创业社区，持续推动算力、词元等新型数字服务贸易，为我国数字产业高水平对外开放贡献厦门自贸力量。

附：“词元跨境算力出海”专题活动

https://mp.weixin.qq.com/s/kMsepnoz1KenYVp7soI_8Q

国研专稿

优化提升传统产业

《国研分析》 2026-09-14

我国传统产业规模大、行业分布广，占规模以上工业增加值的80%左右，是我国实体经济的基本盘，是建设现代化产业体系的重要力量，也是发展新质生产力的重要载体。“十五五”规划纲要把优化提升传统产业放在更加突出位置，这是顺应新一轮科技革命和产业变革的战略选择，也是推进新型工业化、建设制造强国的战略选择。

一、我国传统产业发展面临的新形势新机遇

当今世界新一轮科技革命和产业变革加速突破，我国传统产业发展与新一轮科技革命形成历史性交汇，为优化提升传统产业创造了难得历史机遇。同时，我国产业发展由比较优势向综合竞争优势转换，也赋予传统产业更为广阔的发展空间。

（一）新一轮科技革命和产业变革加速突破

新一轮科技革命呈现以人工智能为核心，与量子科技、生命科学等领域交叉融合、多点突破的发展态势，全球科技创新进入密集活跃期，前沿科技集中涌现。人工智能是新一轮科技革命的核心驱动力。大数据、大模型、大算力深度融合和迅速迭代升级，推动人工智能向自主学习、人机协同增强智能和基于网络的群体智能等方向发展，突破传统的生产可能性边界，带来众多产业领域的深刻变革和创新。

当前，人工智能向传统产业领域广泛渗透，催生了人机共融的智能制造模式，大幅提升制造系统的柔性和敏捷性，制造业生产流程、研发设计、企业管理乃至用户关系都呈现智能化趋势。传统制造业具有集中化、标准化和规模化特征，而智能制造技术的发展推动工业生产向分布式、非标化、定制化方向发展，进而实现大规模个性化定制。智能制造不仅大幅提高生产效率，还能精准控制工艺流程和能耗，实现清洁生产和节能降碳，推动制造方式绿色化转型。

人工智能的异军突起和在产业变革中的引领作用使其成为大国博弈竞争的新高地。美国总统特朗普第二任期以来，在以人工智能为核心的高技术领域对中国进行严格的出口管制，以确保美国在关键核心技术领域的绝对优势地位。美国的围堵打压倒逼中国加强自主创新，推动中国在人工智能等领域实现战略突破。

（二）比较优势向综合竞争优势转换

我国传统产业竞争力的提升源于成本优势向综合竞争优势转换。过去一个时期，我国主要依靠劳动力低成本优势参与国际竞争。近年

来，我国超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势、数字经济和新能源优势等逐步形成，并转化为新的综合竞争优势，加快推动我国产业迈向全球价值链中高端。

一是超大规模市场优势。超大规模市场带来的不仅是体量，更体现为超大规模经济效应。中国是全球第二大商品消费市场，第一大网上零售市场。2025 年我国社会消费品零售总额超过 50 万亿元。随着居民收入水平提高和中等收入群体扩大，巨大的需求潜能将进一步释放。更重要的是，超大规模市场可以摊薄制造业的研发、投资、物流、营销、采购等成本，由此形成的综合成本优势可以转化为最终产品竞争优势。

二是完整产业体系优势。中国已经建成规模庞大、配套齐全的产业体系，是世界上唯一拥有联合国产业分类目录中所有工业门类的国家。截至 2025 年 6 月，我国已累计培育超 1300 个特色产业集群，其中包括 300 家国家级中小企业特色产业集群和超 1000 家省级特色产业集群，形成了强大的产业配套能力。在这一体系内，几乎所有配套件都能找到，原料能够被最大化利用。完备的产业体系不仅体现为范围经济优势，还能形成丰富应用场景，促进创新成果市场化和迭代升级，支撑现代化产业体系建设。

三是丰富人才资源优势。我国高等教育规模不断扩大，有 2.5 亿受过高等教育的人才，劳动年龄人口平均受教育年限增加到 11.3 年。每年理工科毕业生超过发达国家理工科毕业生总和。人力资本条件不断改善正在成为我国发展新质生产力最具主动性的因素。

四是数字经济和新能源优势。在数字经济领域，我国新增工业机器人装机量占全球一半以上，5G 通信基站数量全球第一，目前正在推进“5G＋”应用并着手 6G 通信布局。在新能源领域，持续打破光伏晶硅电池效率的世界纪录，可再生能源发电装机占比达 60%左右，新能源发电量增量占全国新增发电量近 50%。

总之，传统的低成本优势是可以被替代的，一些新兴市场经济体正在承接我国低成本产业转移，但综合竞争优势难以被替代。美国同样拥有超大规模市场优势，但制造业出现“空心化”，已经不具有完整产业体系，大部分新兴市场经济体市场规模都相对有限。

二、“十五五”优化提升传统产业的新思路新要求

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要加快建设制造强国，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，这对优化提升传统产业提出新的紧迫要求。

（一）“十四五”我国传统产业发展成就显著

“十四五”时期，我国传统产业规模持续扩大，2025 年传统制造业增加值约为 28.8 万亿元。在全世界 500 多种主要工业品中，我

国大多数产品产量位居世界第一。我国持续加快传统产业改造升级，优化产品结构，创新生产方式，提升创新发展能力，增强高端供给能力，大幅提升国际竞争力。

产业智能化绿色化融合化步伐加快。2025 年，规模以上高技术制造业、装备制造业增加值占规模以上工业增加值比重为 17.1%和 36.8%。人工智能赋能千行百业，新一代智能终端、智能体加速应用推广，建成 3.5 万多家基础级、8200 多家先进级、500 多家卓越级和 15 家领航级智能工厂，工业机器人新增装机量占全球比重超过了 50%。我国“灯塔工厂”数量全球第一，占比超 40%。传统制造业推动绿色转型，绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链加快发展，绿色产品供给能力显著增强。

重点产业领域取得重大突破。2025 年，我国新能源汽车新车销量达 1649 万辆，同比增长 28.2%，工业机器人产量同比增长 28%，新能源发电装机量、船舶与海洋工程装备国际市场份额稳居世界第一，在集成电路、工业母机、医疗装备等重点产业链取得了一批标志性成果。

与此同时，我们也要看到，我国传统产业仍然大而不强、全而不精、宽而不深，关键核心技术受制于人，产业基础能力不强，产业链供应链存在短板弱项，必须提升自主创新能力，突破关键核心技术，加强产业基础能力，提升产业链供应链韧性和安全水平。

（二）“十五五”对优化提升传统产业的新要求

“十五五”时期优化提升传统产业，要坚持目标导向和问题导向相结合，突出以下三个方面。

第一，以科技创新引领传统产业优化升级。科技创新是传统产业优化升级的核心动力。提升传统产业自主创新能力，需要推进两个转变。

一是由“跟跑”向更多领域“领跑”转变。过去一个时期，我国产业技术主要采用“跟跑”模式，跟在先进国家后面追赶，可以大幅降低技术路线选择和试错成本，但这种模式只能缩小差距，难以实现超越。随着外部环境的深刻变化，特别是美国推行“小院高墙”，搞技术封锁，继续“跟跑”已不现实。面向未来，传统产业要在更多领域转向“领跑”模式，培育和形成领先优势。中国能否实现“领跑”，新能源汽车领域的突破给了我们信心。“十五五”时期，中国将在更多产业领域实现“领跑”。

二是从终端产品创新转向关键核心技术突破。改革开放后，我国通过引进成套设备和终端产品，并对其进行适应性改造和再创新，形成了具有国际竞争力的终端产品生产能力，如核电、水轮机、高铁、工程机械和通信设备等，但承载关键核心技术的零部件、元器件、基

础材料、基础软件等中间品仍是短板。“十五五”时期，要采取超常规措施，全链条推动集成电路、工业母机、基础软件、先进材料等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破，推动提升传统产业竞争力。

第二，加快传统产业数智化转型。当前，以人工智能为核心的新一轮科技革命重塑全球产业分工形态。数字化智能化技术的应用使得制造环节的劳动力成本作用降低，技术、数据等要素的权重提高，智能机器人的发展使得各经济体的劳动力成本差异逐步消失，传统的比较优势日渐式微，国际分工的底层逻辑发生深刻变化，加快传统产业数智化转型，是赢得国际竞争的关键之举。

第三，提升产业链自主可控水平。中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。制造业增加值占全球的 30%，连续 16 年居世界首位。门类齐全的产业体系，形成了强大的产业配套能力和综合成本优势。但在纵向维度上仍存在对外依赖度高的风险，中国制造业主要分布在下游加工制造环节，必须在关键核心技术和能源、重要矿产资源供应上增强韧性和安全水平。同时，国际经验表明，各国越是具有国际竞争力的产业，则对国外的进口中间品贸易就越是依赖，其脆弱性也越强。随着某个行业在全球价值链地位的上升，该行业对外依赖度也将呈现上升趋势。这就要求我们在安全性与竞争力之间寻求平衡点。

三、新形势下优化提升传统产业的新路径新举措

“十五五”时期，要结合新形势新要求，明确优化提升传统产业的方向和路径。

第一，推进传统产业高端化发展，迈向全球价值链中高端。实现高端化的关键在于提升传统产业科技含量。要建设一批产业科技创新平台，布局一批概念验证、中试和应用验证平台，推进科技成果高效转化应用。实施产业基础再造工程，聚焦基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件、基础工艺和产业技术基础等薄弱环节，推进产业基础高级化。实施重大技术装备攻关工程，突破一批标志性重大技术装备。实施制造业重点产业链高质量发展行动计划，提升产业链自主可控水平。强化国家标准引领，推动质量提升和产品升级。完善首台（套）、首批次、首版次应用政策，为自主创新产品工程化产业化应用创造良好环境。

第二，推进传统产业智能化发展，加快形成智能制造生产方式。实现智能化是适应新一轮科技革命的必然选择。要加快智能技术与传统产业深度融合，推动人工智能赋能传统产业转型升级，促进传统产业企业的“智改数转网联”改造。以智能制造为主攻方向，推动智能制造单元、智能产线、智能车间、智能工厂建设，实现全要素全环节的动态感知、互联互通、数据集成和智能控制，推动“中国制造”迈

向“中国智造”。面向重点行业领域，加快工业互联网建设应用，扩大工业感知网络覆盖，打造海量物联接入能力。推动工业互联网标识体系建设和标准规范制定，加快典型应用场景推广，提升工业互联网的行业赋能能力。

第三，推进传统产业绿色化发展，构建绿色制造体系。实现绿色化将重塑传统产业生产方式。要加快推进节能减排改造，提高传统产业资源综合利用效率和清洁生产水平，建立健全碳排放统计核算体系。完善高耗能、高排放企业监管制度，依法依规淘汰落后产能。建设绿色工厂和绿色供应链，探索建立“近零排放”工业园区，积极培育绿色服务机构，构建绿色制造体系。

第四，推进传统产业融合化发展，发展服务型制造。实现融合化的重点在推进传统制造业与现代服务业深度融合。我国传统制造业以生产型制造为主，产业链条短，产品差异化不足，增值能力不强。要促进传统制造模式加快向“产品＋服务”“制造＋服务”等模式转型，推动发展服务型制造，推进研发服务、工业设计、检验检测、现代物流等生产型服务向专业化、高端化延伸，增强对传统产业转型升级的支撑水平。鼓励传统制造企业与上下游服务商深度合作，通过资源共享与数据互通，形成全生命周期的生产服务体系。

第五，推进传统产业国际化发展，拓展国际合作空间。实现国际化是我国传统产业走向世界的必由之路。我国制造业早已深度融入国际分工体系，优化提升传统产业，离不开参与国际合作和竞争，封闭起来脱离世界主流，只会拉大与国际先进水平的差距。要支持企业“走出去”，推动装备、技术、标准“走出去”，健全海外综合服务体系，引导产业链供应链合理有序跨境布局，在传统产业领域培育一批跨国企业。加强与“一带一路”共建国家在传统产业领域的国际合作，高质量建设一批产业合作园区。

健全完善促进民营经济发展的统筹协调机制

《宏观纵览》 2026-09-14

民营经济是推进中国式现代化的生力军。“十五五”规划纲要对“发展壮大民营经济”进行部署。面向“十五五”时期，必须健全完善促进民营经济发展的统筹协调机制，推动民营经济发展的各项制度和政策落到实处，解决好新征程上民营经济发展遇到的重大战略和政策问题，切实激发民营经济发展的活力和动力，全力护航民营经济担起更大时代责任。

立足时代之需，深刻把握健全统筹协调机制的战略意义

站在“十五五”开局之年的新起点上，健全完善促进民营经济发展的统筹协调机制，是顺应时代发展潮流、回应民营经济期盼的战略抉择，关系到顶层设计的落地成色，关系到新征程的使命达成，也关系到宏观经济大盘的稳定，必须从政治和全局高度，深刻理解其背后的战略考量和现实意义。

推动顶层设计落地见效的关键抓手。近年来，促进民营经济发展壮大的各项政策密集发布，政策体系逐步走向成熟，走出了政策制定的“最先一公里”。实践中，这些政策涉及财税、金融、市场监管等多个部门，能否落地见效并发挥最大效能，关键在于打破部门壁垒，将分散在各部门的政策资源有效整合起来，确保各项惠企政策在方向上一致、力度上叠加、节奏上协同。为此，必须健全统筹协调机制，有效贯通政策落地的“最后一公里”，将“施工图”切实转变为“实景图”，将各类支持政策切实转化为民营企业实实在在的获得感。

奋进“十五五”新征程的重要支撑。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，以推动高质量发展为主题，民营经济要在引领创新发展、参与国家重大战略、提升国际竞争力等方面发挥关键性作用。这既是民营经济发展的新使命，也是一项系统性工程。健全统筹协调机制，是适应“十五五”新任务、支撑民营经济在中国式现代化建设中展现更大作为的内在要求和体制支撑。特别是，在科技创新和产业创新深度融合、国际竞争愈加激烈的时代背景下，只有强化机制设计和综合协调，引导和支持民营企业深度参与国家重大科技攻关项目，参与构建全球化的产业链供应链体系，才能更好支持民营经济实现创新发展、更好参与国际前沿竞争，为我国赢得激烈国际竞争贡献更强的民营经济力量。

保持经济稳定增长的现实保障。当前，有效需求不足、社会预期偏弱仍是经济运行的重要矛盾，但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。民营经济在稳增长、扩就业、保民生中发挥着压舱

石作用，在稳定经济大盘中有着举足轻重的作用。只有健全统筹协调机制，通过释放更大的政策合力和改革动力，才能有效解决民间投资增速放缓、企业投资意愿不强等问题背后的深层次矛盾，切实稳定和引领市场预期，最大限度激发民营经济的内生动力和活力，为保持国民经济平稳运行提供微观基础。

夯实运转之基，构建“三位一体”的支撑体系

健全完善促进民营经济发展的统筹协调机制，须着眼于思想引领、机制设计、能力建设三大要素，着力解决认识、规则和落地问题，形成三位一体、相辅相成的支撑体系。

形成共谋发展的行动自觉。思想引领不仅是支撑体系的基石，更是贯穿始终的行动指南，必须将思想引领具体化、常态化，推动各级政府真正把支持民营经济发展作为分内之事、应尽之责。深入学习习近平总书记关于民营经济发展的重要论述精神，切实按照“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人”等重要讲话精神，坚决破除“重国有轻民营”的观念惯性、“官本位”的管理思维，真正把“两个毫不动摇”从政治要求转化为主动服务民营经济的行动自觉。营造尊重民营企业和民营企业家的社会氛围，宣传好民营经济在社会主义现代化建设中的重要地位和作用，特别是在科技创新、乡村振兴、共同富裕等方面的贡献。同时，完善涉民营经济舆情收集、研判和处置机制，对质疑社会主义基本经济制度的错误言论和恶意诋毁民营企业和民营企业家的网络谣言，敢于亮剑、及时澄清、依法打击，让民营企业家安心创业、放心投资。大力弘扬优秀企业家精神，引导企业家争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，促进年轻一代民营经济人士健康成长。

建立精准高效的统筹协调机制。健全统筹协调机制，核心在于以促进民营经济高质量发展为导向，形成一套覆盖政策制定、执行落地、评估反馈全流程，贯穿企业初创、成长、成熟、转型全生命周期的综合协调体系，实现从多头管理向协同治理转变。在政策制定方面，统筹优化政策出台的前置审核条件，制定统一规范的审查办法，将公平竞争审查和宏观政策取向一致性评估切实有效地嵌入决策前端。政策调整须设置合理缓冲期，尽量避免对企业正常运营带来不必要冲击，着力保持政策连续性和稳定性，增强短期政策与长期政策的衔接配合。针对企业规模、行业和区域分布，分层分类提供精准服务和政策支持。在政策落实方面，将支持民营经济的事项纳入各级党委、政府重点督查清单，对议定事项、惠企政策建立台账、销号管理，将民营经济发展关键指标和任务纳入地方高质量发展考核，强化“指挥棒”导向。在综合保障方面，完善与民营企业常态化沟通交流机制、民营企业诉求快速响应机制和闭环处理流程，鼓励地方探索建立民营经济高质量

发展基层联系点，及时感知一线冷暖，有效解决实际问题。

提升统筹协调的实践效能。能力建设是将制度优势转变为治理效能的关键所在，要从机构建设、技术赋能、外力支持三个维度，综合提升促进民营经济发展的统筹协调能力。在机构建设方面，除了配强配优干部之外，要在推动相关部门履行好职责的基础之上，围绕民营经济发展中遇到的重大问题视情组建工作专班，明确牵头和责任部门，强化执行落实，避免出现有人议事、没人办事，多头管理、无人负责的情况。在技术赋能方面，依托一体化政务服务平台，打通部门间数据壁垒，搭建民营经济综合服务与运行监测平台，利用大数据精准匹配企业画像，变“企业找政策”为“政策找企业”，大力推广“免申即享、一键直达”。同时，动态监测民营经济运行指标，特别是民间投资、账款拖欠、执法投诉等问题，实现风险早识别、早预警，提升统筹协调的精准度。在外力支持方面，积极吸纳专家学者、商协会、优秀民营企业家代表提供意见建议，在重大规划编制、政策出台前充分征询公众意见，提升决策的科学化、民主化水平。

抓实落地之举，聚焦实践中的关键问题加强统筹协调

坚持问题导向狠抓落实，是发挥统筹协调机制作用的根本要求。实践中，解决问题是硬道理，要针对当前民营经济发展遇到的重点难点问题加大统筹协调力度，切实将制度优势转化为民营企业可感可及的发展红利。

标本兼治，解决好拖欠企业账款难题。拖欠企业账款是影响民营企业正常经营的突出风险，解决该问题对维护企业权益、稳定企业预期、增强企业信心具有重要现实意义。切实加强部门协同，压实地方政府和核心企业责任，建立跨部门信息共享与联合督查机制，形成清旧欠、防新欠的合力，确保清欠工作落到实处。同时，健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制，从制度上切断增量。加强政府投资项目和项目资金监管，加强政府采购支付监管，健全防范化解大型企业拖欠中小企业账款的制度机制。优化拖欠中小企业账款投诉管理运行机制，健全投诉督办约束机制，健全失信惩戒机制。

营造公平竞争环境，为民营企业参与招标投标破壁清障。公平竞争原则已经贯彻到政策制定全流程，但在招标投标等具体实践中仍然存在一些“玻璃门”，需要加大统筹协调力度，更有效地为企业破壁清障。加强相应机制建设，引导招标人建立招标文件合规审查、招标投标全过程公平性自查等机制，明确招标投标行政监督责任清单和职责分工，完善投诉处理机制，保障民营企业有畅通的问题反映和解决渠道。强化数智技术应用，提高识别各类不合理限制的精度和效率，保障有关制度规定得到严格执行。

强化创新资源供给，激活民营企业创新动能。民营企业是技术创

新的生力军，但面临中试资源短缺、重大科研设施开放不足、算力成本高等约束，轻资产的科技型企业还存在科技创新成果质押难的融资痛点。加大统筹协调力度，重点解决运行费用标准、保密和安全风险等实践难点，进一步推动国家重大科研基础设施向民营企业开放；建立符合民营经济发展现实的申报条件和验收标准，有效支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关。研究推广“人工智能券”等政策工具，降低民营企业使用公共算力成本；加大金融创新力度，统筹政策性金融资源和市场融资渠道，更好满足科技创新类中小企业融资需求。

规范涉企执法监管行为，营造安商惠企法治环境。针对民营企业反映强烈的违规异地执法、逐利执法、重复检查等问题，加大统筹协调和监察力度，切实规范涉企执法行为。重点推动建立健全涉企行政执法诉求沟通机制，严格落实行政检查事项清单化管理，大力推广“扫码入企”、非现场监管等模式，坚决遏制重复检查、多头检查。深化“综合查一次”改革，合理统筹省、市、县三级行政检查计划，严格控制专项检查的范围、内容和时限，坚决杜绝选择性执法和让企业“自证清白”乱象。

完善海外权益保障体系，支持民营企业有序走出去。随着民营企业“走出去”步伐加快，在海外遭遇反垄断调查、知识产权纠纷、合规审查的案例增多，单家企业应对能力不足。统筹国内有关部门和驻外机构资源，用好民间力量，构建立体护航体系，支持民营企业“出得去、站得稳”。重点协调有关力量和资源，及时发布和更新投资目的地合规指南、外资安全审查动向等信息，推动民营企业前置建设出海合规体系。统筹领事服务、法律支持等资源，帮助民营企业稳妥应对国外反垄断审查，引导行业抱团应诉；拓展高新技术、“专精特新”企业跨境融资便利化试点，扩大出口信用保险对民营企业的覆盖面，降低出海风险。

全面拥抱人工智能时代，应推动金融监管系统升维

《金融透视》 2026-09-14

当前，人工智能技术已经广泛地应用在金融机构的经营管理和业务的运营中，全面改变了金融服务形态、产品模式和风险管控的方式，促进了金融机构的数字化转型和智能化发展。在国家倡导的“人工智能+”行动方案的推动下，金融机构的服务效率、降本提质、资源配置、智能风控、科技赋能金融高质量发展，都取得了显著成效。

2023 年 11 月中央金融工作会议要求:“强化金融稳定保障体系，依法将各类金融活动全部纳入监管，守住不发生系统性风险底线。”在全面拥抱人工智能的时代，科技赋能金融如何平衡金融创新与风险防控的关系，把握好发展与安全的尺度，破解智能金融监管难题，构建科技赋能、制度健全、协同高效、精准可控的科技金融监管体系，有效防范化解科技型金融风险，成为当前金融治理领域的重要课题。

人工智能在金融行业应用现状与挑战

人工智能为金融业高质量发展提供新动能

人工智能（AI）技术在金融行业的广泛应用，现在已经重塑了金融运行体系、运营模式与风控体系，为金融业高质量发展提供了新动能。

一是提升了金融服务普惠性。金融机构利用大数据技术与 AI 算法，摆脱了线下客户服务的时限，快速完成客户的信用评估、支付结算、证券交易、核保核赔等业务流程，降低了金融服务门槛。这种服务方式现已基本覆盖银行、证券、保险，助力金融惠及千行百业。

二是优化了金融资源配置效率。金融机构使用 AI 大模型对市场数据、客户数据、行业数据进行实时对比分析，精准识别市场金融资源供需变化，为实体企业和个人客户及时提供金融需求和保险保障，使得金融“活水”精准滴灌，提升了金融服务实体经济的质效。

三是创新了金融风险防控模式。金融风控依赖人工经验与静态数据，存在滞后、精准程度差的问题。AI 智能风控技术可对金融业务进行动态监控，识别异常交易和欺诈风险，能提前预警潜在风险隐患，推动金融风控从“事后处置”向“事前预防、事中管控”转型。

人工智能在金融业应用带来新挑战

然而，技术革新往往是一把“双刃剑”。人工智能在为金融业高质量发展提供新动能的同时，也因其高度的复杂性与依赖性，引入了全新的不确定性变量。

一是算法黑箱与算法偏见风险。AI 算法具有高度复杂性，模型决策难以被直观解读，形成“算法黑箱”判断问题是毋庸置疑的。金

融机构依托 AI 算法开展信贷审批、投资决策、核保核赔和风险管控时，算法决策缺乏透明性和偏见会形成潜在风险隐患。比如训练数据存在的片面性、滞后性问题，引发算法偏见，导致客户的信用评级、风险判定有误。再比如金融市场中采用同质化 AI 交易算法，引发市场同步交易、集体误判行为，易引起市场价格波动风险。

二是数据安全与数据滥用风险。AI 金融大模型的精准运行高度依赖海量用户数据、交易数据、征信数据，金融数据采集、存储、使用、共享全流程的规范体系尚未完善。用户信息采集、数据脱敏不彻底、数据违规共享、非法倒卖数据等数据滥用风险时有发生。AI 技术挖掘碎片化信息并使用客户隐私数据，引发用户信息泄露、金融诈骗、精准盗刷等风险也屡见不鲜。

三是模型失效与技术迭代风险。AI 金融大模型的有效性高度依赖训练数据的时效性。国际地缘政治引发的世界经济动荡、石油、贵金属和大宗商品价格变化，金融市场的资产价格波动性、全球资本市场的不确定性等宏观经济与行业周期波动等变化，都会导致原有训练数据失效，造成风险识别失误等风险问题。近年来，AI 技术迭代速度极快，新型算法、大模型持续更新，而金融大模型迭代、系统升级、安全适配存在滞后性，盲目套用通用 AI 大模型有潜在技术风险。

四是系统性跨界传导的风险。金融风险多局限于单一机构、业务、领域的风险传导，影响范围有限，而 AI 技术可在金融、科技、互联网行业之间跨界传导风险，波及面广影响面大。金融风险跨界、跨行业、跨区域风险传导会是常态，一定要高度重视。比如 AI 技术驱动的高频量化交易、智能配资、跨平台金融风险传播速度会呈几何级增长，引发系统性金融风险可能性很大。

五是金融合规与道德伦理风险。目前有关金融 AI 算法、智能模型、智能金融业务的专项监管规则、行业标准尚未健全，智能化金融交易仍处于监管不到位的局面，存在监管套利空间。还有利用 AI 技术开展变相配资、违规营销、虚假理财、隐蔽洗钱等违法违规业务，现有的金融监管手段难以识别。AI 金融数据滥用和算法存在的伦理缺陷，违背金融交易公平原则，严重搅乱金融市场秩序，损害金融消费者权益。

金融监管面临的现实挑战

第一，监管制度体系滞后，规则适配性不足，智能化监管能力有待提高。我国现有金融监管制度体系是基于现有法律法规制定的，但适配 AI 技术驱动的金融新业态、新模式、新风险的专项制度需要进一步完善金融业的法律法规。目前，国家正在加快金融修法和立法的步伐。建议金融 AI 算法准入标准、模型备案规范、算法透明度要求纳入立法的内容中。从金融监管视角看，数据使用边界、风险责任划

分仍缺乏有效的监管规则。当务之急要对算法风险、模型风险、数据风险的责任界定清楚，避免出现风险后相互推诿扯皮、监管追责难问题。

第二，监管技术能力薄弱，科技赋能不足，加大监管软硬件投入是紧迫任务。当前金融监管仍以人工监管、事后核查、静态监管模式为主，监管技术智能化、数字化水平仍需提高。一方面，监管部门的智能监管系统既难以实现对海量金融数据、高频智能交易、隐蔽算法风险的实时监测，又做不到对动态数据分析、精准预警、模型失效、算法偏差、数据异常等新型风险的监管。另一方面，金融机构已全面应用 AI、大数据技术开展业务运营，而监管部门现有技术设备难以对算力和算法体系进行支持。现在形成的是“市场智能化、监管人工化”的技术现状，导致监管穿透性不足，全流程、全链条的有效监管难以实现。

第三，监管协同机制不畅，治理合力不足，难以实现有效监管。AI 金融产品与服务的监管与金融监管、科技监管、网信、公安、市场监管等多个部门有关，需要多部门相互沟通、协同监管。当前金融监管协同机制逐步建立但尚不健全，存在多头监管、监管真空、协同不畅等问题。在金融领域内，银行、证券、保险、支付等领域监管相对独立，缺少统一的智能金融监管平台和标准，跨领域风险难以实现联动管控。在金融领域之外，金融监管部门与科技监管、数据监管、网络安全监管部门的沟通对接机制尚需建立，信息共享、风险通报、联合执法、应急处置机制必须常态化运行。否则，面对跨界、复合型智能金融风险，难以快速形成治理合力。

第四，智能监管人才培养亟需加强，以能力提高为重点，开展实战性培训。AI 金融监管是金融、科技、法律、风控多领域交叉的复合型工作，要求监管人员既精通金融业务、金融监管规则，又掌握人工智能、大数据、算法模型等专业技术知识。当前我国金融监管队伍中，传统金融专业人才数量储备充足，但兼具金融监管经验与 AI 技术能力的复合型人才严重匮乏，高校科研和科技行业的人才培养体系与 AI 金融监管岗位实际需求脱节，高水平人才输送大多数都到了企业，AI 专业人才缺口会长期存在，成为制约智能金融监管提质增效的瓶颈。

加强金融监管防范金融风险的探索

第一，完善监管制度体系，筑牢合规监管底线。为适应全面拥抱人工智能时代金融发展与安全，需要加快构建全覆盖、精细化、动态化的智能金融监管制度体系，制定具体监管规则，实现金融风险监管有章可循、有规可依。

一要加快出台专项监管规则，制定金融大模型、数据算法应用、

智能模型研发、金融数据使用、智能投顾、量化交易等细分领域的监管规制，明确算法准入标准、模型备案要求、数据使用边界、信息披露义务，细化智能化金融业务的合规流程与操作规范，填补新型金融业态的风险监管空白。

二要建立动态制度更新机制。顺应 AI 技术迭代与金融市场发展趋势，定期完善现有监管规则，及时破解新型业务、新型风险、新型场景、制度滞后难题。完善标准体系，联合金融、银行、证券、保险等行业协会、科研机构、金融科技企业制定金融 AI 大模型技术标准、安全标准、风控标准、伦理标准，有必要可以申请国家标准，规范金融市场发展秩序，杜绝数据算法滥用、大模型乱象、使用数据违规等问题，推动智能金融行业规范化、标准化发展。

第二，强化科技赋能监管，构建智能监管体系，搭建一体化智能监管平台。整合大数据、AI、云计算、区块链等技术，搭建覆盖银行、证券、保险、支付等全领域的智能金融监管系统，实现对金融业务数据、交易行为、算法运行、模型状态的全时段、全方位动态监测。

一要实时捕捉算法异常、数据漏洞、违规交易、模型漂移等风险隐患，实现从“事后处置”向“事前预警、事中管控、事后溯源”的全流程监管转型。

二要推进监管科技迭代升级，加大监管科技研发投入，引入先进 AI 算法、大模型技术，优化风险研判模型，提升对隐蔽性、复合型、系统性金融风险的识别精准度。

三要打破数据壁垒，构建跨部门的金融数据共享机制，打通金融监管、网信、公安、市场监管、行业主管部门的数据通道，整合各类监管数据、市场数据、信用数据，构建全域金融大数据资源池，实现风险信息互通、风险态势共治。

第三，创新风险治理理念，优化精准监管模式。坚守发展与安全并重的治理理念，推行包容审慎、精准高效的科技型金融监管模式。一方面，落实包容审慎监管，平衡金融科技创新与风险防控关系，对合规可控、服务实体经济的智能金融创新给予支持引导，预留创新试错空间。建立金融风险监管沙盒机制，针对新型智能金融产品、算法模型、业务模式，开展试点测试，在可控场景下验证创新可行性、排查风险隐患，成熟后逐步推广，实现创新可控、风险可防。另一方面，推行分级分类精准监管，结合智能金融业务的风险等级、影响范围、合规水平，建立差异化监管机制，对低风险常规业务简化监管流程、减少干预，激发行业创新活力。

总之，人工智能技术与金融行业的深度融合，是金融数字化智能化转型的必然趋势，是建设金融强国的重要支撑，既为金融行业发展提质增效，也会带来一系列新型科技金融风险，对传统金融监管体系

提出严峻挑战。人工智能时代的金融风险防控与监管创新，关键在于“跳出监管，看监管”，突破原有的监管思维与模式束缚，平衡创新发展与安全底线的关系，以制度完善筑牢合规基础，以科技赋能提升监管效能，多元协同融合提高治理能力，加强科技人才队伍建设，创新优化监管模式。持续完善适配 AI 技术的现代化金融监管治理体系，有效防范化解各类科技型金融风险，推动金融行业实现高质量发展。

以系统观念统筹推进扩大内需

《宏观纵览》 2026-09-14

当前，面对世界百年未有之大变局加速演进与国内经济转型升级的深刻交汇，我国经济发展面临的外部环境更趋复杂严峻。今年上半年经济运行“稳”的态势仍在延续，国内生产总值达 69.6 万亿元，同比增长 4.7%。然而，“供强需弱”的结构性隐忧依然突出，内需不足成为制约经济良性循环的主要矛盾。必须深刻认识到，扩大内需是一项事关全局的系统性工程，考验着对复杂巨系统的治理能力。其中，处理好市场与政府的关系是关键所在，必须推动有效市场与有为政府更好结合。在此前提下，需要继续统筹把握好供给与需求、消费与投资、国内与国际、短期与中长期等关系。只有坚持系统观念，在供需协同、城乡融合、长短结合、内外联动上综合施策，才能实现国内需求的可持续扩大，为构建新发展格局、推动高质量发展筑牢战略基点。

统筹供需协同：打通国民经济良性循环的主脉络

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，二者是对立统一的辩证关系。内需不足，表象在需求侧，根源往往在于供给侧与需求侧的不匹配。坚持系统观念统筹推进扩大内需，要求我们不能单兵突进，必须坚持供需双侧发力，以新供给创造新需求，以新需求牵引新供给，打通制约经济循环的堵点卡点。

从供给侧看，核心是提升供给体系对国内需求的适配性。当前，我国市场存在“有需求无供给”和“有供给无需求”并存的结构性矛盾。居民服务性消费占比与发达国家相比仍较低，对高品质、个性化、绿色化产品和服务的需求尚未得到充分满足。这就要求必须坚定不移地深化供给侧结构性改革，通过技术创新、工艺改造和品牌培育，提升产品品质与服务体验，通过不断推陈出新，在更高水平上实现供需动态平衡。

从需求侧看，核心是解决居民“有钱花”和“敢花钱”的问题。消费是收入的函数，2025 年全国居民人均可支配收入为 43377 元，实际增长 5.0%，但部分群体面临房贷、教育、医疗等刚性支出压力，在一定程度上抑制了消费意愿。因此，必须把稳定就业放在首位，多渠道增加城乡居民收入，尤其是提高中低收入群体的收入水平。同时，持续完善社会保障体系，织密民生保障网。截至 2025 年底，全国基本养老保险参保人数达 10.76 亿人，这是亿万民众敢于消费的底气所在。只有解除群众的后顾之忧，才能真正增强全社会的消费能力与信心，实现消费与供给的良性互动。

统筹双轮驱动：促进消费与投资良性互动

消费和投资是扩大内需的两个基本抓手，二者绝非割裂的两面，而是互为条件、互相转化的有机整体。坚持系统观念统筹推进扩大内需，必须摒弃“重投资轻消费”或“只刺激消费不关注投资回报”的片面思维，推动“投资于物”与“投资于人”并重，形成消费与投资同向发力、互促共进的生动局面。

一方面，以消费升级引领有效投资，优化投资结构。消费的扩容提质正在深刻重塑投资方向。2025 年，我国乡村消费品零售额同比增长 4.1%，增速快于城镇，包括镇区和乡村的县乡市场规模占社会消费品零售总额比重达 38.7%。这种消费重心的下沉和结构的升级，要求进一步加大对冷链物流、县域商业体系、数字基础设施等领域的投资，加快补齐短板。同时，服务消费蓬勃发展，旅游、文化等相关消费火热，居民服务需求持续升级。对此，必须加大对康养、育幼、家政等民生领域的投资力度，扩大优质服务供给，更好满足居民不断升级的消费需求。

另一方面，以高质量投资创造消费场景，夯实消费基础。特别是要重视“投资于人”，加大教育、医疗、养老等领域的公共投入。2026 年全国一般公共预算支出规模首次突破 30 万亿元，其中教育、社会保障和就业、卫生健康、住房保障四项支出合计超 12.4 万亿元，占总支出的 41.3%。这不仅是单纯的民生支出，更是对人力资本的高质量投资。通过提升全民健康水平和技能素养，能够显著提高劳动生产率，进而从源头上扩大中等收入群体规模，释放长远的消费潜力。此外，设备更新和技术改造投资成效显著，2025 年设备工器具购置投资比上年增长 11.8%，拉动投资增长 1.8 个百分点，同时也推动了产业升级和产品迭代，为消费者提供了更加智能、便捷的优质选择。

统筹全域布局：深挖城乡区域协调发展的潜在需求

我国城乡和区域发展不平衡，这既是新时代高质量发展必须解决的难题，也是扩大内需的最大潜力所在。坚持系统观念统筹推进扩大内需，就是要统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，打破行政壁垒，促进要素自由流动，让广大县域和乡村地区成为内需增长的重要阵地。

农村市场拥有巨大的待挖掘潜力。我国农村居民具有较高的边际消费倾向，显示出较强的消费意愿。当前县域经济崛起，正逐渐成为国民经济的重要支撑。要深入挖掘县域经济发展和乡村振兴进程中的消费潜力，完善农村电子商务和快递物流配送体系，推动高品质消费品下乡和特色农产品进城，改善农村消费环境。

持续缩小区域差距，促进基本公共服务均等化。尽管 2025 年城乡居民人均可支配收入比值缩小至 2.31，但收入的绝对差距依然存

在。这就要求我们通过加大转移支付力度、引导产业有序向中西部地区转移、加快基础设施互联互通等方式，释放欠发达地区和农村地区的购买力。只有打破地域分割，形成全国统一、层次分明、优势互补的强大国内市场，才能避免内需结构出现“断层”，为经济持续增长提供广阔的空间纵深。

统筹长短结合：构建标本兼治与常态长效机制

扩大内需既是应对当前复杂环境的当务之急，也是贯穿现代化建设全过程的长远之策。坚持系统观念统筹推进扩大内需，要处理好“立竿见影”与“久久为功”的关系，打好“组合拳”，将短期的政策刺激与中长期的制度改革有机结合起来，兼顾当前增长与长远发展。

短期内需要精准施策稳消费、稳投资，发挥逆周期调节作用。例如，已经实施的大规模设备更新和消费品以旧换新政策，正在有效激活存量市场。2026 年上半年，消费品以旧换新累计带动相关商品销售额 1.1 万亿元，惠及 1.5 亿人次。要用好超长期特别国债，支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设（即“两重”建设）。自启动以来，“两重”建设项目分三批有序下达，有力带动了有效投资的增长。这些短期政策工具能够快速扭转市场预期，稳住经济基本盘，为中长期改革赢得时间和空间。

更重要的是谋长远、促改革，建立扩大内需的长效机制。进一步深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重，探索通过税收调节缩小贫富差距，从根本上提升全社会的消费能力；持续优化营商环境，破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，降低全社会物流成本；深化户籍制度改革，推进以人为核心的新型城镇化，让更多农业转移人口在城市落户并享受均等的公共服务。只有通过这一系列深层次的制度改革，才能消除制约内需扩大的深层次矛盾，实现内需的可持续增长。

统筹两手发力：凝聚有为政府与有效市场的合力

在社会主义市场经济体制下，政府与市场是推动经济发展的“两只手”。坚持系统观念统筹推进扩大内需，就是要在扩大内需的过程中，找准政府与市场的职责边界，实现有效市场与有为政府的良性互动、同频共振。

政府做好规划引导、制度供给和风险防控，在市场失灵或动力不足的领域发挥关键作用。在基础设施、公共卫生、基础研究等投资周期长、回报慢的领域，政府投资要发挥“四两拨千斤”的引导作用。2026 年国家设立 1000 亿元财政金融协同促内需专项资金，正是通过政府资金的杠杆效应撬动社会资本参与。同时，政府要着力维护公平竞争的市场秩序，加强反垄断和反不正当竞争执法，保护消费者权益，为各类市场主体放心投资、安心经营、大胆创新创造良好生态环境。

让内需真正旺起来，归根结底要靠有效市场，靠激发千千万万市场主体的内生动力。为此需要鼓励新业态和新消费模式的发展，支持平台企业在促进消费、推动数字化转型中发挥积极作用。近年来，实物商品网上零售额持续增长，直播电商、即时零售等新业态在县域蓬勃发展。对于这些新模式，要秉持宽容审慎的监管原则，留足发展空间，让新技术、新场景不断涌现，满足人民群众多样化、多层次的消费需求。

房地产市场周期性波动的经济驱动因素研究

《产业追踪》 2026-09-14

摘要：房地产市场周期性波动是宏观经济系统中复杂的动态过程，其核心特征表现为阶段性演进、多维关联性和空间异质性。文章从经济驱动因素的视角出发，深入分析了宏观经济增长、货币政策、财政政策、产业结构升级与城镇化进程等关键变量，对房地产市场的传导机制。研究发现，这些因素通过供需关系、价格机制、预期引导和产业链联动等直接或间接路径，共同塑造了房地产市场的周期性波动；在此基础上，提出了精准化宏观调控、供给侧结构性改革以及需求端引导与预期管理的应对策略，旨在优化市场运行效率，增强行业韧性，并为政策制定提供理论支撑。

关键词：房地产市场，周期性波动，经济驱动因素

当前，房地产市场正处于深度调整与结构重构的关键阶段。传统“高杠杆、高周转、高增长”的模式逐步式微，市场运行逻辑正经历深刻变革。这不仅是一场行业自身的周期阵痛，更是中国经济转型升级背景下的必然映射。深刻理解其周期性波动的核心内涵与驱动机制，已成为把握市场未来走向、防范系统性风险、推动构建新发展模式的认知前提。本文将穿透短期波动迷雾，系统性界定市场周期的核心特征与阶段，并深入剖析其背后多重经济因素的复杂传导路径，以期为在新时代推动房地产市场向新模式平稳过渡，提供理论参照。

一、房地产市场周期性波动的核心内涵界定

准确理解房地产市场周期性波动的内涵，是深入分析其形成机理、评估其经济影响并制定有效应对策略的理论前提。房地产业作为国民经济的支柱产业，其运行轨迹并非线性平稳，而是呈现出独特的周期性波动特征，这种波动具有深刻的阶段性、关联性与空间性内涵。

（一）房地产市场周期波动的核心特征

房地产市场周期性波动是经济系统中典型的非线性动态过程，其核心特征表现为阶段性演进、多维关联性与空间异质性。阶段性演进体现为市场运行的周期性循环，涵盖繁荣、调整、萧条与复苏四个阶段，各阶段在供需关系、价格趋势及交易活跃度上呈现差异化特征。该阶段性演进并非简单的线性重复，而是外部环境与内部机制共同作用下的动态平衡结果。关联性特征则体现为市场波动对宏观经济、上下游产业及金融系统的传导效应：房地产市场繁荣会带动建筑业、家具家电等关联产业需求扩张，通过抵押贷款与资产价值变化影响金融稳定性；反之，宏观经济增速放缓或金融市场动荡，会反向抑制房地产市场的活跃度，进而形成双向联动机制。空间异质性特征源于区域

经济基础、人口流动与政策环境的差异，使得不同地区周期波动的幅度与节奏呈现显著分化。

（二）房地产市场周期波动的主要阶段划分

基于市场核心指标的动态变化，房地产市场周期波动可划分为四个具有内在逻辑关联的阶段，各阶段的形成机制与市场表现存在本质区别。繁荣阶段的核心特征是供需双侧扩张：居民收入增长、信贷宽松与政策激励共同释放需求，开发商受乐观预期驱动加速土地购置与项目开发，供需共振推动房价持续上涨，市场交易活跃度升至高位。调整阶段是市场内在矛盾的显性化过程：前期供给扩张引发库存累积，利率上行、政策收紧或收入预期转弱导致需求增速放缓，价格涨幅收窄乃至局部回落，市场情绪从乐观转向谨慎，开发商与购房者均陷入观望。萧条阶段意味着市场失衡的深度显现：需求端受收入下降或信贷紧缩影响显著萎缩，供给端因资金链压力被迫放缓开发进度，供需严重错配造成库存高企、企业利润下滑，市场价格持续走低，甚至可能引发局部流动性危机。复苏阶段由市场自我修复与政策干预共同促成：政策放松逐步释放刚性需求，开发商通过降价促销加快去库存进程，价格企稳回升修复市场信心，交易量触底反弹，最终为新一轮周期启动奠定基础。

二、房地产市场周期性波动的核心经济驱动因素分析

在明确了周期波动的阶段特征之后，需要进一步探究究竟是哪些根本性力量在背后驱动着市场的起落。宏观经济的冷暖、金融政策的松紧以及产业结构的变迁，共同构成了塑造房地产市场周期形态的底层经济逻辑。对这些驱动因素的系统剖析，是理解市场运行规律的关键。

（一）宏观经济增长水平

宏观经济增长是房地产市场运行的底层支撑，其动态变化深刻塑造着房地产市场的发展轨迹。经济扩张阶段往往伴随居民收入提升和消费能力释放，个人可支配收入增长直接强化购房支付能力，推动住房消费需求结构性升级，如改善型需求释放与品质化住房需求扩张。同时，企业盈利能力增强与投资信心提升会催生工业厂房、商业综合体等非居住类地产需求，这类需求与居住需求形成合力，共同推动房地产市场总量扩张。反之，在经济增速放缓或衰退期，居民未来收入预期转弱会降低购房意愿，企业盈利压力增大会抑制商业不动产投资，市场供需双侧同步收缩，进而引发价格调整与库存积压。此外，经济增长质量的差异也会影响市场波动特征：技术创新驱动高质量增长，易催生新兴区域房地产需求，依赖资源投入的粗放式增长则可能加剧区域性市场泡沫，这种结构性差异使得经济增长对房地产市场的传导机制更具复杂性。

（二）货币政策与信贷环境

货币政策借助利率机制、信贷规模调控与结构引导，直接触发房地产市场的周期波动。利率政策对市场供需双侧形成双向调节：降低基准利率可减少购房者按揭成本与开发商融资成本，既刺激需求释放，又推动土地购置与项目开发；加息则通过抬高资金使用成本，抑制投机性购房与企业扩张冲动，市场活跃度随之降温。信贷规模的扩张与收缩直接关联市场流动性：宽松信贷环境通过提升购房者首付能力、拓宽开发商融资渠道，短期扩大市场供需规模，但过度宽松易引发杠杆率攀升与风险累积；信贷紧缩则限制资金流入，加剧流动性短缺，加速价格回落与交易停滞。此外，货币政策的结构性导向作用不容忽视，例如，定向支持首套房贷可精准激活刚需群体，限制商业地产开发贷款则能抑制非理性供给扩张。这种差异化调控不仅影响市场总量波动，更通过结构调整推动房地产市场向健康方向演进。

（三）财政政策与税收调控

财政政策依托税收杠杆与公共支出，对房地产市场供需两端进行精准调控，进而缓解周期波动的剧烈程度。税收政策具备双向调节功能：提高房产持有环节税负，可抑制投资投机；降低交易环节税负（如契税减免），能刺激短期交易活跃度，二者共同构成市场供需的“冷热调节器”。财政支出方向的选择直接影响市场供给结构。例如，加大保障性住房建设投入，可填补中低收入群体住房缺口，缓解商品房市场供需矛盾，同时平抑房价过快上涨压力。此外，针对特定群体的税收补贴与购房补贴，可定向激活刚性需求，推动市场从低迷期向复苏期过渡。值得注意的是，财政政策的长期性与稳定性决定其需与货币政策形成协同效应，例如经济下行期通过税收减免与基建投资的组合拳，既能刺激需求又能优化供给，进而实现市场周期波动的有序缓冲与再平衡。

（四）产业结构升级与城镇化进程

作为房地产市场的长期需求引擎，产业结构升级与城镇化进程的动态演进，深刻塑造着市场周期波动的底层逻辑。产业结构向高端制造业、服务业及数字经济转型，既催生商业办公空间、科技产业园区等非居住类地产的增量需求，又通过提升居民收入与职业稳定性，推动住房需求从生存型向品质型升级，促成改善性住房需求的持续释放。城镇化进程借助人口迁移机制直接扩大住房刚需规模，农村人口向城市的持续流动既增加城镇住房总量需求，又加速城市空间扩展与功能区划重构，推动房地产市场在空间维度实现供需再平衡。在二者协同作用下，产业与人口的集聚效应会放大局部市场繁荣度，例如，新兴产城融合区域可因就业机会集中形成需求热点。但如果产业结构升级滞后造成区域经济活力不足，或城镇化进程因户籍制度、公共服务配

套缺陷陷入停滞，就会削弱住房需求的持续增长动能，引发市场供需失衡，甚至带来区域性调整压力。

三、经济驱动因素影响房地产市场周期的传导机制

上文系统剖析了影响房地产周期的多重经济因素，但各因素并非孤立作用于市场，而是通过复杂而精密的传导渠道发挥作用。理解这些传导机制，即经济变量如何转化为市场信号并最终影响供需行为，有助于揭示市场波动的内在规律，为制定更具针对性的调控政策提供理论依据。

（一）经济驱动因素的直接传导机制

核心经济驱动因素借助供需关系与价格机制的直接作用，对房地产市场周期波动产生即时性影响。在需求端传导中，宏观经济增长与居民收入提升通过增强购买力和消费意愿直接扩大住房需求，信贷宽松环境下的低利率与宽松贷款条件，进一步加速需求释放，推动市场从复苏向繁荣跃迁；反之，经济增速放缓导致收入预期转弱，叠加信贷紧缩抑制融资能力，将直接压缩需求空间，加速市场进入调整或萧条阶段。供给端传导体现为土地供给规模、开发融资成本及企业投资信心的直接作用，土地供给不足或开发成本过高会限制新建项目规模，引发供给短缺并推高房价；而土地供给过量或信贷过度宽松则可能导致供给过剩，加剧库存压力与价格下行风险。价格传导机制形成供需反馈闭环，土地价格上涨直接抬高开发成本，开发商通过提高房价转嫁压力，而房价过快上涨又会抑制需求扩张，形成价格与交易量的逆向波动；反之，土地价格低迷与房价下跌会削弱开发商投资意愿，进一步抑制供给规模，这种双向反馈机制放大了市场周期波动的幅度与持续性。

（二）经济驱动因素的间接传导机制

经济驱动因素借助预期引导、产业链联动与宏观经济协同效应，间接放大或减缓房地产市场周期波动。预期传导层面，利率调整、限购松绑等政策调控信号通过改变市场参与者心理预期，形成需求端放大效应——乐观预期催生投机性与投资性需求涌入，加速市场过热；悲观预期则导致需求延迟或退出，加剧市场收缩。产业链传导体现为房地产上下游行业的协同波动，建材价格波动直接影响开发成本，进而传导至房价形成成本推动型波动；家电、装修等下游产业需求变化，通过改善型住房消费间接影响市场交易活跃度。宏观经济联动效应通过资金流动与风险传递实现，房地产市场与股票、债券市场资金存在替代性，宏观经济波动引发资本避险情绪升温时，资金可能从房地产领域转向更稳定的金融资产，导致市场流动性收缩；反之，经济复苏期资本风险偏好回升，资金会重新注入房地产市场。

四、应对房地产市场周期性波动的策略

基于对周期波动内涵、驱动因素及传导机制的深入理解，应对市场波动的策略选择便有了清晰的方向。策略的制定需遵循系统性思维，既要发挥宏观调控的逆周期调节作用，又要着眼长远推动供给侧结构性改革，同时注重引导市场需求预期，形成多维度、多层次的政策合力，促进房地产市场平稳健康发展。

（一）宏观调控政策的精准化与协同化

构建精准协同的宏观调控体系，需以市场周期阶段特征为依据，通过差异化政策工具调节市场核心矛盾，实现逆周期调节与顺周期引导的动态平衡。货币政策应依托定向降准、差异化利率等工具落实“因城施策”——对市场过热区域收紧购房信贷，对需求疲软区域适度放宽首套房贷条件，避免流动性泛滥或紧缩对全局造成非对称冲击。财政政策需强化结构性调控效能，一方面，通过土地出让金返还等手段，鼓励保障性住房建设，填补中低收入群体住房供给缺口；另一方面，优化房地产相关税收政策，对刚需购房者给予契税减免，对投机性持有征收累进房产税，精准引导需求结构优化。政策协同层面，需构建货币政策与财政政策的常态化协调机制，例如，降息周期中搭配财政补贴刺激改善性需求，紧缩周期中通过公共住房投资对冲私人部门投资收缩，避免因政策目标冲突而导致调控效力弱化。

（二）房地产市场供给侧结构性改革

供给侧结构性改革的核心是优化供给结构、提升供给效率与增强市场韧性，需从土地、产品、主体三个维度系统性重构市场供给体系。土地供给改革应摒弃“一城一策”的粗放模式，构建基于人口流动与产业布局的土地配置机制——在人口净流入区域提高住宅用地比例，在产业转型区域扩大工业地产与科技园区用地供给，同时通过“弹性年期出让”“混合用地开发”等创新模式提升土地利用效率。产品结构升级需围绕市场需求多元化推进，重点发展大户型改善性住房、适老化住宅及长租房源，通过容积率调整、开发利润引导等政策，激励开发商优化产品组合，缓解供需结构性错配。供给主体治理应强化房地产企业风险管控，构建负债率、现金流等多维监测指标体系，限制高杠杆企业过度扩张，同时鼓励优质企业通过并购重组整合资源，提升行业集中度与抗风险能力。此外，还需完善土地一级市场与二级市场的联动机制，通过出让规则倒逼开发品质提升，从源头上降低低效供给对市场的冲击。

（三）需求端的引导与预期管理

稳定房地产市场需求需构建以预期管理为核心的调控框架，通过制度设计抑制投机需求、保障合理需求，引导市场参与主体形成理性预期。需求端治理需强化市场监管刚性，构建全国统一的购房资格审查与交易追溯系统，严厉打击“假离婚”购房、违规资金流入等投机

行为，同时以“限购+限售”的组合政策延长投机持有成本，压缩短期炒作空间。预期管理需依托透明化信息机制，定期发布市场供需、价格、库存等权威核心指标，消除信息不对称造成的预期扭曲；通过政策解读与舆论引导，向市场传递调控长期化、稳定化信号，防范政策误读引发的恐慌性交易。需求支持政策需兼具精准性与前瞻性，例如，为多孩家庭提供差异化购房补贴，结合人口老龄化趋势扩大适老化住房供给，同时建立“人地钱”挂钩的城镇化配套政策，将新增建设用地指标与农业转移人口吸纳数量挂钩，保障刚需群体住房可及性。此外，需搭建需求侧与供给侧的联动响应机制，例如，依据人口流入规模动态调整保障房建设节奏，确保政策工具与市场变化同频共振。

五、结束语

房地产市场周期性波动的本质，是由内外部经济驱动因素的综合作用与传导机制的复杂性共同决定的。应对周期波动，政策设计需兼具前瞻性与灵活性，既要避免过度的行政干预引发市场失灵，也要防止调控滞后放大波动幅度。未来，产业结构升级、人口结构变迁与技术变革的持续推进，将使房地产市场面临新的需求形态与供给挑战。因此，调控策略需更侧重长效机制建设，通过优化土地资源配置、完善住房供应体系、强化市场监管与预期引导，逐步构建以居住为核心、多层次协调发展的房地产市场格局。

积极融入首都产业协同圈
优化京津科技成果转化效能

《区域经济》 2026-09-14

习近平总书记强调，“京津冀作为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一，拥有数量众多的一流院校和高端研究人才，创新基础扎实、实力雄厚，要强化协同创新和产业协作，在实现高水平科技自立自强中发挥示范带动作用”。今年年初印发的《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035 年）》（以下简称《规划》），提出要构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的空间格局，梯次布局通勤圈、功能圈、产业协同圈。天津要发挥滨海新区作为京津冀协同发展战略合作功能区的作用，抓住现代化首都都市圈建设和北京（京津冀）国际科技创新中心扩围机遇，坚持主动融入和积极引入并举，深化北京科技成果在津转化，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，聚力打造首都科技成果转化首选承接地。

建立精准对接机制，打通北京成果来津“第一公里”

打通京津科创成果转化通道，是共建北京（京津冀）国际科技创新中心的重要途径。成果落地“第一公里”是创新链与产业链精准对接的关键，只有“第一公里”真正打通，从“0 到 1”的原始创新向“1 到 N”的产业化跨越才能真正实现。《规划》提出，要“依托京津、京雄走廊发展新质生产力，强化战略创新策源功能，推动高质量发展”，滨海新区拥有良好的产业基础，在承担科技成果转化上要下好“先手棋”。首先，要推动招商逻辑从“引项目”转向“承功能”。精准挖掘北京创新主体外溢需求，诊断其研发、运营、服务等各类业务的成本、人才、通勤需求，形成企业可迁功能、暂留功能、配套条件三张“诊断表”，为落地企业制定“迁入一个团队、落地一个平台、带动一批成果”的定制化“路线图”。例如，落地滨海—中关村科技园的巨型智造（天津）科技有限公司，就是依托北京理工大学前沿科研力量，按照“北京研发、滨海转化”路径形成的精准承接北京科创成果的可参照落地样本。其次，要双轮并举强化落地支撑与模式复用。一方面要从“案例宣传”向“模式复用”升级，核验典型企业迁移前后的人员、研发、营收等核心数据，形成直观可对比的京津两地综合成本测算体系，梳理标准化可复制落地模式，纳入招商推介素材库，指导招商团队对标对接同类型企业。另一方面要推出标准化功能迁移服务包，变“个案式协调”为“流程式服务”。依托滨城科创区、滨海—中关村科技园等存量载体与招商服务体系，搭建涵盖组织设立、人力资源、办公空间、跨城通勤等配套的落地流程。

创新跨区接续承接机制，优化中试熟化关键环节

中试熟化模式是科技成果从实验室走向产业化的关键一跃，是打通创新链与产业链的枢纽，直接决定原始创新的落地转化率与产业价值。《规划》提出，要“引导支持创新主体在首都都市圈共建成果孵化与中试基地、共享创新应用场景，培育跨区域概念验证、中试验证平台”。滨海新区具备良好的产业承载优势，要破除区域信息与利益壁垒，搭建全周期产业协同转化载体。首先，可以推行项目“一码通认”数字化管理。统一归集资质、知识产权、中试等核心材料，实现研发、中试、量产全流程跨区同步跟踪，避免项目跨区后失管、重复招商或统计归属争议。天津海普林公司秉持“北京研发、天津量产”的协同模式，引入头部产业资本，打造垂直一体化激光制造基地，形成了“北京原始创新—天津中试放大—滨海产业化落地”的闭环链条，成为了滨海光电先进制造集群的核心骨干企业。其次，在数字化打通项目流转通道后，还要理顺区域协作间的利益分配。针对研发区担心项目外流、制造区不愿承担前期风险的问题，建立研发贡献账与产业化贡献账，分类记录研发端的研发投入、人才引育、专利成果、中试服务贡献，以及产业化端的固定资产投资、产值产出、本地配套、就业带动等方面成效。通过权责清晰的利益共享设计，充分调动各区协同承接积极性，促进创新链产业链跨区域深度融合，持续放大首都科技成果在津转化和产业化整体效能。

提升载体服务效能，升级成果转化“软环境”

优质科创生态是集聚创新要素、激活转化动能的底层支撑，是降低跨区域制度性交易成本的重要保障。《规划》提出，要“培育开放互融、区域共享的创新生态环境，提升区域科技创新资源的整体竞合能力，打造自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地”。载体硬件优势需要配套服务体系激活，生态科创优势转化为产业承接优势，关键是要坚持有效市场和有为政府相结合，搭建订单、资本双轮驱动的服务体系。首先，要变“技术找市场”为“市场定技术”。面向在津央企、链主企业梳理未来 1—3 年待满足的采购需求，明确性能指标、成本要求与交付标准，形成预期订单清单，定向推送北京创新主体；支持北京来津研发团队与需求企业签订非约束性试用意向，以试用意向降低成果市场化试错成本；将市场订单、产业投资作为产业基金项目筛选的核心标准，构建“资本引项目、订单促成长”培育模式。感恩有你科技有限公司就是依托滨海新区完善的载体配套与产业生态，在订单牵引与资本赋能下实现了团队规模的快速扩张。其次，在以市场需求锚定转化方向后，要通过配套容错机制降低创新试错成本。搭建统一项目验证档案，配套首台套、首批次、首版次等容错扶持政策，对纳入预期订单清单的项目全程记录测试指标、用户反馈与技术

迭代情况，形成可供投资机构、产业园区与后续客户参考的非涉密验证档案；对未达标的项目同步标注技术、成本、场景等失败原因，避免同类成果在不同园区重复试错。符合条件的“三首”产品要按政策兑现支持，形成鼓励试验、允许失败的评价导向。

聚焦京津冀“六链五群”，链式培育新质生产力

科技成果转化的最终落脚点是产业价值的实现，以科技转化形成项目带动，触发产业聚链成势才能达到培育新质生产力的目的。以氢能、生物医药、网络安全和工业互联网、高端仪器设备和工业母机、新能源和智能网联汽车、机器人 6 条重点产业链，以及集成电路、新一代信息技术应用创新、生物医药、电力装备、安全应急装备 5 个先进制造业集群为重点的“六链五群”，是京津冀地区推动产业协同发展的核心框架。在推动“六链五群”协同布局和落地实施过程中，滨海新区要把承接势能转化为集群发展动能，关键是要以龙头企业为牵引、以成果转化为抓手，补短板、填空白、锻长板。首先，要紧扣产业链图谱精准承接，构建成果转化育产联动机制。围绕“六链五群”重点产业链图谱，瞄准北京创新资源集中的前沿赛道，定向承接一批填补产业空白的科创成果项目，发挥龙头企业带动效应，聚集上下游配套企业，打通“成果落地—产能释放—延链强链补链”传导路径。针对信创、生物医药、新能源、高端装备等优势领域，推动北京的研发成果与滨海的产业基础深度耦合，以单点突破带动整条产业链能级跃升。其次，要强化平台载体支撑，打造特色产业集群。加快天津（滨海新区）国家人工智能创新应用先导区建设，推动转化项目向重点园区集聚、向产业链高端攀升。发挥专精特新“小巨人”企业梯队支撑作用，推动成果转化从零散项目落地转向系统化产业培育，加快建设京津冀新质生产力创新协同区，为世界级城市群建设夯实滨海产业支撑。

基于内部控制的企业采购管理对策研究

《企业管理》 2026-09-14

摘要：采购是企业供应链中的重要组成内容，其对企业的经营成本、资产安全和市场竞争能力有着重要的作用。目前，大部分企业的采购管理还存在着流程不规范、权责不明、风险防控不力的问题，造成了采购成本居高不下，舞弊行为频发。基于此，本文将深入剖析内控对企业采购的管控作用，并剖析企业采购管理现状，提出基于内部控制的企业采购管理对策，以期优化企业采购管理流程，推动企业的可持续健康发展。

关键词：内部控制，采购管理，风险防控

1.引言

随着市场经济的不断加剧，企业的核心竞争力已经不仅仅体现在产品的质量和市场的开拓上，更多地依赖于供应链管理的精细化水平。而以供应链为出发点的采购管理，则贯穿了企业的生产、经营、销售整个流程，是企业资金流出的重要渠道，也是风险集中爆发的重要节点。因此，对采购管理进行优化是降低成本、提高核心竞争力的一种重要手段。企业可以将内部控制理念贯穿于采购管理的全过程，规范采购的决策、执行和监督等各个环节，防范采购环节的各种风险，提高自身的采购管理水平，有效规避经营风险。

2.内控对企业采购的管控作用

内部控制是企业内部管理的重要内容，将其应用于采购管理中具有一定管控作用。一是能规范采购行为，防范操作风险。内部控制能通过制定清晰的采购管理制度和流程规范，明确采购申请、审批、招标、采购、验收、付款等环节的操作规范、顺序和职责界限，防止在采购过程中，出现流程混乱、操作不规范、权责交叉或缺失的情况。二是能防范财务舞弊，确保企业的资产安全。内部控制制度能通过权责分离、互相制衡的机制，将采购、审批、执行、验收和付款环节分离开来，防止因一人多岗、权责集中而产生的舞弊风险。

3.企业采购管理现状

3.1 采购内控体系不完善，制度针对性不足

部分企业还没有建立起完善的内部控制体系，没有把内部控制思想完全融入采购过程中，出现制度简单、针对性差等问题。有些企业制定的采购管理制度过于笼统，仅制定了基本的采购流程，缺少具体的操作标准、控制要求和职责划分，这就造成了在实际操作中，采购人员无据可依，随意操作，而内控机制也很难落实。有些企业只是盲目地照搬其他企业的内控模式，没有根据自身的行业特点和采购需要

来制定相应的制度，导致制度和实际情况相脱节，没有有效解决采购管理中的问题。而且，内部控制制度更新滞后，没有根据市场环境和采购方式的改变而做出相应的调整，使得制度已经不能满足企业的发展需要。

3.2 采购流程不规范，权责划分不清晰

目前，我国企业在采购过程中存在着许多常见的问题，如采购流程不规范，权责划分不明确等。采购过程中存在着环节缺失、次序颠倒、操作不规范的现象，有些企业在没有提出采购需求的情况下就进行采购，采购审批流程不完整，物资验收不严格，付款没有审核，造成采购环节的漏洞，加大采购的风险。另外，在采购、审批、验收、付款等各个阶段的责任部门和责任人并不明确，发生问题的时候，互相推卸责任，责任不清。一些企业甚至出现了采购部门同时承担采购实施、材料验收和支付的多重职责，权力和权限太过集中，违反了内部控制的制衡性原则，给采购舞弊行为提供了可乘之机。

3.3 采购监督考核不到位，内控执行乏力

采购监督考核是规范采购行为的关键工作，但部分企业的采购监督考核机制不完善，监督缺位，考核流于形式。部分企业没有设立专门的采购监督考核部门和人员，采购监督工作由采购部门负责，但由于缺乏独立性和专业性，不能及时发现采购过程中出现的违规操作和舞弊行为。一些企业的监管只是表面上的，没有对整个采购过程进行深入监督，很难起到有效的监督威慑作用。另一方面，考核机制不完善，缺少全面、量化的考核指标，对采购成本、采购质量、采购效率、制度实施等方面的评价缺乏清晰的依据，评价结果具有很大的主观性。同时，考核结果也没有和采购人员的绩效工资和岗位晋升联系在一起，导致采购人员积极性不足，甚至违反规章制度，导致采购内控制度形同虚设。

4.基于内部控制的企业采购管理对策

4.1 完善采购内控体系，增强制度针对性与可操作性

企业应根据行业特点、经营规模和采购需要，建立一套切实可行的采购内控体系，对整个采购过程的操作标准、控制要求和职责划分进行详细地阐述，并对采购申请、审批、招标、验收、付款等各个方面进行详细的规定，以保证采购人员在实践中能够有据可依、有章可循。防止盲目地复制其他企业的制度，结合自身采购模式的特点，对内部控制过程进行优化，提高制度的针对性。同时，要建立系统的动态更新机制，根据市场环境、公司的发展战略和采购方式的变化，不断地修改和完善公司的内部控制体系，及时弥补制度的漏洞，保证制度的时效性和实用性。同时，要加强对采购管理制度的宣传和培训，使采购和各有关单位对制度的内容和要求有一个清晰的认识，从而提

高其制度执行的自觉性。

4.2 规范采购全流程管理，明确权责划分与制衡机制

企业要根据“权责分离、相互制衡”的原则，对采购过程进行优化，明确各个环节的职责边界。要优化采购全流程操作，对采购申请、审批、实施、验收和付款等各个环节进行梳理，弥补缺失环节、颠倒顺序等问题，使各个环节的作业规范更加清晰。比如，采购申请书要根据采购预算和生产经营需要，报有关部门批准；在采购实施中，严格按批准的采购计划进行，对数量较大的采购，要履行招标手续；物资到货后，由专业的验收单位按验收规范对材料进行全面检查，并出具验收报告，对不合格材料应立即退还；在支付过程中，财务部对采购发票、验收报告、订货单等进行审核，核对无误后，按支付程序进行支付。企业还应明晰权责，在采购申请、审批、实施、验收、支付等各个环节中，明确职责分工，做到权责分离，互相制衡。同时，要对各部门和个人的职责进行界定，并制定相应的问责制度，一旦发生问题，要严格问责，保证流程的规范落地。

4.3 强化采购监督考核，确保内控制度落地执行

企业应加强对采购的监督和考核，完善采购监督考核机制，使监督常态化，对考核进行精细化，保证内控功能的充分发挥。设立专业的采购监督部门和监督人员，明确监督部门和人员的职责和权限，保证监管的独立性和专业性。监管部门要强化对采购全流程的监管，特别是在采购审批、招标采购、材料验收、付款审核等方面，要对采购过程中存在的违规操作、舞弊行为和制度缺陷进行及时的识别，对所发现的问题进行整改，并对其执行过程进行追踪，以保证问题得到彻底地解决。完善采购考核机制，建立全面量化的评价指标，包括采购成本控制率、采购质量合格率、采购效率等，保证考核的科学性、公平性和可量化。同时，要加强考核成果的运用，把考评结果和采购人员的绩效工资、职务晋升、评优等直接联系起来，对考核成绩优异的采购人员给予表扬和奖励，对考核不合格或违规操作的，给予批评教育和处罚，情节严重者开除，使采购员工的积极性和主动性得到充分地发挥，使采购人员能够更好地执行内控制度，规范采购行为。

5.结束语

采购管理是企业供应链管理的核心，是降低成本、防范风险、提高核心竞争力的关键抓手，而内部控制又是规范采购行为、防范采购风险、提高采购管理水平的重要支撑。应当注意的是，基于内部控制的企业采购管理优化是一个长期、持续的过程，企业要根据自身的发展需要和市场环境的变化，对采购的内控制度和管理措施进行持续的调整，加强对内控的实施力度，使其在采购管理中的控制能力得到最大程度地发挥。

企业排行榜

2026 工业软件企业 TOP50

硅谷动力 2026-08-21

明珠

工业软件，被誉为现代工业制造的“大脑”和“神经系统”，是制造业数字化转型的核心支撑。在当今全球新一轮科技革命与产业变革加速演进的背景下，工业软件的战略地位已从单纯的制造业配套工具，上升为决定国家产业链安全与竞争力的核心数字基石。

近年来，在政策引导、市场需求与外部环境的多重作用下，我国工业软件行业步入了高速发展期，市场规模持续扩大，成为全球工业软件市场中增长最为醒目的力量。相关数据显示，2025 年中国工业软件市场规模已突破数千亿元，工业软件产品收入也保持了稳健的增长态势。这一增长不仅体现在总量的扩张上，更标志着行业整体已从单纯的数字化工具普及阶段，迈入了规模化扩张与结构性攻坚并行的中期成长阶段，完成了向自主可控核心技术突破的关键转型。

然而，在总量高速增长的光环之下，我国工业软件领域长期存在的结构性短板依然突出，这构成了当前行业发展最核心的矛盾。

这种短板在不同类型的工业软件中表现各异，呈现出明显的梯度差异。在经营管理类软件领域，国产化已基本成熟，国产软件在中高端市场已占据主导地位；生产控制类软件的国产化替代正在深入推进，部分领域已实现突破。但在最为关键的研发设计类软件领域，国产化率依然极低，这意味着在 CAD（计算机辅助设计）、CAE（工程仿真）等决定产品创新能力的核心环节，国内市场仍高度依赖进口产品。这类软件具有体量小、开发难度大、开发周期长、资金需求高等特点，其背后的几何建模引擎、仿真求解算法等底层核心技术，正是我国工业软件亟需突破的“卡脖子”环节。

壁垒

高端市场的壁垒突破依然面临重重阻碍，这构成了当前发展阶段的现实困境，国产软件与国外巨头在高端市场仍存在较大技术差距，国产替代的空间虽广阔但道路并不平坦。

推动这一格局发生深刻变化的驱动力同样强劲。从政策层面看，国家对工业软件自主可控的重视程度已提升至前所未有的高度。从“十四五”规划将工业软件列为重点领域，到二十届三中全会强调健全工业软件等重点产业链发展体制机制，再到将工业软件更新升级纳入“两新”政策支持范围，一系列政策层层递进，构建了从顶层战略

到具体落地的完整体系。特别是外部环境的不确定性，例如对关键软件出口的限制举措，更是从反面倒逼了国产化的加速，将工业软件自主可控上升到了产业链安全的战略高度。

与此同时，国内制造业向高端化、柔性化、绿色化升级的内在需求持续释放。从新能源汽车、半导体到航空航天等高精尖行业，对全流程数字化的需求已从单一车间延伸至产品研发、供应链协同等全生命周期。中小企业数字化普及的提速，也通过轻量化云软件降低了转型门槛，形成了多层次、持续性的采购需求。

升级

正是在这样的背景下，人工智能技术的爆发式发展为我国工业软件行业提供了一次前所未有的“换道超车”机遇，AI 的介入，有望助力工业软件行业实现跨越式发展。

AI 对工业软件的影响是全方位的，其核心在于将软件从传统的“自动化工具”升级为具备一定认知与决策能力的“智能化系统”。在研发设计端，基于文本描述或约束条件，AI 能够自动生成符合要求的三维模型或设计方案，推动工业设计从“计算机辅助人设计”向“人辅助计算机设计”转变；在仿真分析领域，AI 与物理机理的深度融合，正致力于打造内嵌于仿真软件的“仿真智能体”，通过数据驱动优化物理模型的求解效率与精度，有望将复杂的仿真工作从专家行为转变为更普适的智能化操作。

在生产制造与运营管理环节，以工业智能体为代表的新一代 AI 应用，正在成为推动工业智能化的关键力量。工业智能体具备自主决策、持续适应和人机协同等特征，能够显著提升 AI 大模型在工业领域的应用潜力，这些智能体可以嵌入到从排产调度、质量检测到设备预测性维护的各个环节，将传统耗时数日的流程大幅压缩。政策层面也对此给予了强力引导，明确提出到 2027 年推出高水平工业智能体的目标。

可以说，AI 正在帮助工业软件打通从设计、仿真到制造、服务的全链路数据闭环，推动整个产业生态从单一产品供给向全生命周期解决方案演进。

结语

回望过去，中国工业软件经历了从引进学习、定制化开发到自主研发的漫长历程；面向未来，在国产化替代的刚性需求与人工智能技术浪潮的双重驱动下，这个行业正站在一个关键的历史转折点上。

当中国庞大的制造业场景、海量的工业数据与先进的 AI 技术深度耦合，工业软件有望从“跟跑并跑”加速迈向“领跑”。

附：2026 工业软件企业 TOP50



https://mp.weixin.qq.com/s/FCwn-SNvP4AlHRiZK5YXxw

2026 智能营销 50 强

硅谷动力 2026-08-21

智识的重构

在算法日益洞悉欲望的时代，人类的“购买”究竟是自由意志的表达，还是被精心编排的必然？当智能系统不仅比我们更了解自己的行为轨迹，甚至开始比我们更先一步抵达我们尚未言说的渴望时，营销的底层逻辑便从“满足需求”转向了“创造情境”，从“捕获注意力”演变为“编织认知的上下文”。

深度智能对营销的突破在于，它能够通过非结构化的海量信息，如社交媒体的情绪化表达、可穿戴设备记录的生理波动、乃至空间位置变化的节律，去拟合一个动态变化的“整体场域”。在这个场域里，每一次搜索不再仅仅是为了获取信息，而可能是焦虑的投射；每一次比价不再仅仅是理性的算计，而可能是对安全感的确认。

智能营销所要做的，不是针对那个静态的“用户画像”发射精准的炮弹，而是潜入这片涌动的水面之下，感知暗流的温度与方向，并在最恰当的时机，以最不突兀的方式，将自身的存在嵌入消费者正在展开的生命叙事之中。

智能营销所依托的实时计算与预测能力，将时间绵延为一种连续不断的“当下在场”。它不再追问“消费者上周做了什么”，而是关切“他在此情此景下即将成为什么”。这种“未卜先知”的潜能，使得营销活动从追逐过去的足迹，转变为引导未来的分叉。系统通过模拟无数条可能的行为路径，评估每种干预措施在不同概率分支上的蝴蝶效应，从而在现实时空中选择那个阻力最小、共鸣最强的介入点。但这并不意味着消费者丧失了选择权，而是选择的背景被极大地丰富了，消费者所面对的，不再是琳琅满目的孤立商品，而是一系列被智能筛选过的、彼此之间具有内在逻辑关联的可能性集合。

从更宏观的产业视角审视，智能营销正在促使商业组织的价值链条发生倒置。

深度智能所反馈的实时需求图谱，已经能够反向渗透到研发、设计、供应链乃至定价策略的初始环节。营销不再是产品的后置喇叭，而是市场感知的前置神经网络，尤其 AI 技术的深度融入，它持续不

断地向组织内部输送关于生活方式变迁的微光信号，这些信号经过智能系统的聚合与放大，成为指导产能分配和形态进化的核心依据。

AI 正在成为营销本身

当下的 AI 已不再是营销链条上一个推动技术，而是营销本身。

要理解 AI 在营销中的全貌，我们不能将其简单降维为“自动化工具”或“数据分析器”，而必须从作用层、意义层与未来层三个递进的维度，去审视这场静默而深刻的认知革命。

在当下的作用层面，AI 最直观的体现并非花哨的界面，而是一种“无感的极致效率”，当营销活动进入执行阶段，海量的广告位竞价、跨渠道的频次控制、以及基于毫秒级反馈的动态创意优化，让 AI 将营销从“滞后反应”拉入“同步共振”的时代；将视线从操作层面抽离，AI 赋予营销的深层意义正在逼迫我们重新定义“需求”与“价值”的哲学边界，营销的价值创造环节被前置了，AI 冷酷的精确性倒逼出了营销中必须保留的人文温度；而未来，AI 将不再满足于作为人类的副驾驶，它将演变为拥有自主目标设定能力的“数字代理人”，未来的营销战略首先要征服的不再是人类心智，而是运行在云端无数个 AI 代理的决策逻辑。

与此同时，未来的 AI 将彻底消解“营销活动”这一特定的时空概念。

营销将变成一种环境智能，它不再通过推送消息来刷存在感，而是通过重塑物理空间与数字界面中的“认知上下文”来自然地流露意图。比如，智能系统根据你的日程压力指数和天气变化，动态调整你通勤路上所见到的户外数字标牌的内容调性；或者根据你家中智能设备监测到的食材存量与营养缺口，自动生成一套融合了烹饪教程与周边商超实时库存的交互界面。在这一阶段，营销的“侵入感”将降到最低，它化作了一种周到的、甚至是体贴的环境知觉。

结语

营销的终极智慧，不在于穷尽每一种可能性，而在于为那些无法被穷尽的可能性，留出一片宽容的飞地。

附：2026 智能营销 50 强

https://mp.weixin.qq.com/s/qrVs9taxnIYWbtrXhqcOrA

2026 鸿蒙生态服务商 TOP50

硅谷动力 2026-08-21

如果说开源鸿蒙（OpenHarmony）是生态的“土地”，华为 HarmonyOS 是“主干”，那么这些鸿蒙生态的服务商就是让这片森林枝繁叶茂的“园丁”与“建筑师”。他们以专业的技术能力和对行业的深刻理解，将鸿蒙的底层技术能力转化为各行各业可用的解决方案，是连接技术与应用场景的关键桥梁。

这些服务商的核心价值在于“使能”与“共建”。

他们的业务覆盖了鸿蒙生态建设的完整链条，从底层的芯片适配、系统定制，到上层的应用开发、元服务搭建，再到面向特定行业的解决方案落地。在技术层面，服务商需要具备对鸿蒙系统内核、分布式架构的深度掌握，能够针对不同硬件平台进行南向适配，确保操作系统在各种设备上稳定运行。同时，他们也要精通北向的应用开发，利用鸿蒙提供的开发工具和 API，为用户打造体验一致、服务连续的全场景应用。

更为关键的是，**鸿蒙生态服务商**是鸿蒙生态从“技术可用”走向“商业好用”的实践者。他们深入能源、交通、政务、金融、教育等垂直领域，将鸿蒙的分布式技术、无缝协同体验与行业具体需求相结合，打造出如“矿鸿”、“电鸿”等一系列行业发行版与解决方案。通过这种方式，鸿蒙得以走出手机屏幕，真正成为“千行万业的数字底座”。

为了支撑如此庞大且复杂的服务商体系，鸿蒙生态构建了一套完整的赋能与协作机制。

从技术层面看，华为提供了包括开发工具、SDK、测试框架在内的全生命周期开发资源，服务商可以便捷地获取这些能力，快速构建应用。同时，生态内还涌现出大量专注于特定技术领域的 SDK 伙伴，他们提供的中间件和功能模块，让服务商能够“站在巨人的肩膀上”进行开发，避免重复造轮子，极大地提升了开发效率。此外，为了降低中小型企业和新进入者的门槛，鸿蒙生态还推出了零代码、低代码的开发方案，通过 AI 技术赋能，甚至可以实现“一句话开发”元服务，让服务创意能够快速落地。

在商业与市场层面，鸿蒙生态也为服务商提供了广阔的发展空间。一方面，鸿蒙终端设备的快速增长（已突破 6600 万台）和庞大的用户基础（负一屏月活超 1.9 亿），为服务商开发的应用和服务提供了海量的潜在市场；另一方面，生态通过服务分发增长平台、鸿券通等工具，帮助服务商实现精准的流量分发和高效的商业转化，形成了从

开发、获客到变现的完整商业闭环。这种“技术+商业”的双重赋能，能够让元服务伙伴在这个生态中找到自己的增长路径。

结语

随着 AI 技术的深度融合，鸿蒙正从一个分布式操作系统进化为一个原生智能的操作系统。这要求服务商不仅要懂鸿蒙，还要懂 AI，能够将 AI 能力（如小艺智能助手）与行业应用深度结合，创造出更智能、更主动的服务体验。同时，随着鸿蒙 PC 生态的启动以及在全球市场的拓展，服务商将面临更广阔的市场机遇和更高的技术要求。

附：2026 鸿蒙生态服务商 TOP50

https://mp.weixin.qq.com/s/swnxiGdZyhCX9vsv_jdlsA

2026 AI 云服务 TOP30

硅谷动力 2026-09-07

智能时代的公共基础设施

理解 **AI 云服务**的本质，需要追溯其技术谱系。云计算以其弹性伸缩的资源池、按需付费的模式和全球可达的网络，为 AI 这头渴求算力的巨兽提供了理想的栖息地。反过来，AI 的复杂模型和海量数据又对云计算的底层架构提出了新的挑战，催生了 AI 专用芯片、高性能网络和分布式训练框架等技术的迭代。

这种相互成就的关系，使得 AI 不再只是实验室里的算法玩具，而成为可以通过网络被远程调用、集成和部署的标准化服务。同样的，这种服务化的转变，正是 AI 云服务的核心要义，它将 AI 技术的应用门槛从一支专业的算法团队，降低到了一行简单的代码。

AI 云服务的内在结构是一个多层次、模块化的复杂系统。其底层是提供核心动力的算力基础设施，这些由成千上万颗高性能图形处理器和张量处理器构成的庞大集群，构成了支撑所有上层应用的物理基础。在算力之上，是提供各种工具和环境的平台层，它们为开发者提供了从数据标注、模型训练到部署监控的一站式工作台，极大地简化了 AI 应用的开发流程。而最接近用户的应用层，则直接面向具体的业务场景，提供语音识别、图像生成、自然语言理解等即插即用的功能接口。这一层层抽象与封装，将复杂的系统工程问题分解为清晰的服务边界，使得不同角色的参与者都能在这个生态中找到自己的位置。AI 云服务的价值，正是在这种专业分工与协同创新中得以彰显。

从更宏大的视角来看，AI 云服务的出现，实现了从“资本密集型”向“知识密集型”创新的转变，创新的核心要素从昂贵的硬件设备，变成了对业务场景的深刻理解和创造性应用，AI 云服务的应用触角也已经深入到社会经济的各个角落。

在传统制造业，它通过机器视觉和预测性维护，让生产线变得“耳聪目明”，能够提前发现故障隐患，将被动维修变为主动预防；在金融服务领域，它能在毫秒之间对海量交易进行风险识别，构筑起抵御欺诈的智能防线，同时通过算法推荐为用户提供个性化的理财方案；在医疗健康行业，AI 云服务辅助医生分析医学影像，在复杂的病理信息中寻找蛛丝马迹，为早期诊断和治疗争取宝贵时间；在农业生产中，它通过分析气象、土壤和遥感数据，指导精准播种与施肥，让“面朝黄土背朝天”的传统耕作模式逐步退出历史舞台。

这些看似分散的应用场景，最终指向同一个方向，即通过智能化的手段，实现资源的高效配置和社会生产力的整体跃升。

结语

AI 云服务正无可争议地走向社会基础设施的角色，而其未来发展的高度，不仅取决于技术的突破，更取决于我们能否构建一个包容、安全、可信的数字生态。

附：2026 AI 云服务 TOP30

https://mp.weixin.qq.com/s/7NbpWXxH7aF6nOgYTOcDwQ

2026 互联网医院 100 强

硅谷动力 2026-09-07

重构

从挂号预约的线上化，到慢性病复诊的远程化，再到电子处方的流转与药品配送的闭环，**互联网医院**正在重新定义“看病”。这种重构远非技术叠加那么简单，它触及的是医疗权力结构的再分配、医患关系的再校准，以及公共卫生治理范式的再升级。

回顾互联网医院的生成路径，不难发现其并非源于纯粹的商业创新，而是制度缝隙与技术进步共同催生的产物。长期以来，优质医疗资源高度集中于少数三甲医院，基层医疗机构门可罗雀，患者跨区域流动的成本居高不下，这种结构性失衡构成了互联网医院诞生的原始驱动力。随着远程监测设备、人工智能辅助诊断系统、电子健康档案

互联互通等基础设施的成熟，互联网医院的服务能力开始向诊疗核心环节渗透。慢性病患者的长期用药管理、术后康复的跟踪随访、精神心理疾病的持续干预，这些原本需要频繁往返医院的服务场景，逐渐被互联网医院承接并优化。

互联网医院所释放的“异步性”红利，能够让医患交互不再同步于同一时空坐标，患者可以先行上传检验报告、影像资料与症状描述，医生则利用碎片化时间进行审阅与研判，诊疗决策的生成过程被延展为连续的、可追溯的信息流，而非一次性的、不可复现的现场事件。这种变化对于慢性病管理尤为关键——高血压、糖尿病、冠心病等需要长期用药和规律监测的疾病，其治疗方案的调整往往依赖于数据趋势而非单次体征，互联网医院恰好提供了持续数据采集与动态反馈的天然通道。

在互联网医院的交互界面中，患者在问诊前通常已经完成了相当程度的信息检索与自我教育，他们带着初步的认知框架与具体的问题清单进入对话，这迫使医生必须从单纯的“知识输出者”转型为“解释与合作者”。电子病历的开放查询、检查结果的即时推送、用药提醒的自动化生成，这些功能设计共同营造了更具参与感的就医体验。

挑战

互联网医院的扩张并非坦途，它同样暴露出深层的结构性矛盾与伦理困境。

首当其冲的是数字鸿沟的加剧效应。老年群体、低教育水平人群、偏远地区居民恰恰是最需要优质医疗资源的弱势群体，但他们往往也是最缺乏数字接入能力与网络素养的人群。互联网医院在提升整体效率的同时，如果不加以政策干预，必然导致医疗资源的“再中心化”——那些本就擅长利用数字技术的城市中青年群体将进一步获得就医便利，而弱势群体的相对剥夺感则可能加深。

隐私与数据安全是另一道必须跨越的门槛。互联网医院运转的基础是海量健康数据的采集、存储、处理与流转，这些数据不仅涉及个人身份信息，更包含基因序列、生物特征、疾病史等最敏感的隐私维度，一旦数据泄露或被不当利用，其后果远超一般的信息安全事件。当前的数据保护法规虽然确立了基本原则，但在具体执行层面，医院、平台运营商、第三方服务商之间的数据权属与责任边界仍然模糊。

从更宏观的视角审视，互联网医院并非线下医疗的替代品，它的终极指向是构建分级诊疗的数字化纽带，让基层医生能够借助远程会诊获得上级专家的指导，让社区健康管理师可以通过平台追踪辖区内慢性病患者的动态，让急救体系能够提前获取患者的过敏史与基础疾病信息。

未来

未来的互联网医院将不可避免地与人工智能深度融合。

影像识别算法已经在放射科辅助阅片中展现出接近甚至超越人类专家的能力，自然语言处理技术能够自动结构化录入主诉与病史，决策支持系统则可以根据海量病例库为医生提供鉴别诊断的参考列表。这些工具并非要取代医生的判断，而是将医生从繁琐的文书工作和重复性认知劳动中解放出来，使其专注于真正需要临床智慧与人文关怀的环节。

可以预见，未来的互联网医院将进化为一个开放的医疗操作系统，各类智能应用如同手机上的应用程序，可以在统一的数据框架下为医患双方提供模块化的功能服务。同时，区块链技术的引入，有望解决数据确权与可信交换的难题，让患者真正成为个人健康数据的控制者，在授权范围内灵活支配自己的医疗信息。

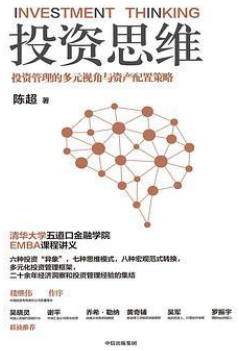
站在 2026 年的时间节点回望，互联网医院已经从边缘的创新试验成长为医疗体系的重要组成部分。互联网医院的未来图景并不取决于算力的提升或算法的精进，而取决于我们能否在效率与公平、创新与安全、自动化与人性化之间找到那个脆弱的、需要持续校准的平衡点。

当数字之光照进诊疗室，我们期待的不是一个更快的医疗系统，而是一个更聪明、更温暖、更公平的健康共同体。

附：2026 互联网医院 100 强

https://mp.weixin.qq.com/s/oh_3GOj9cI1ttlht9cUX7w

图书推荐

	**书名/著者：**制造贫困/[美] 马修·德斯蒙德 **出版社/出版日期：**中信出版集团/2024-05 **内容简介：**作者批判将贫困归咎个人努力的叙事，提出房租经济、福利缺失等制度缺陷使贫困成为既得利益者维持特权的工具。书中呼吁通过公共政策改革打破贫困循环，强调社会共同参与才能破解结构性弊病。 **推荐理由：**本书不仅是一本关于美国社会的诊断书，更是一面镜子，促使所有关心社会正义、平等与公平的读者思考贫困的本质及其解决之道。
	**书名/著者：**基金作战笔记/北落的师门 **出版社/出版日期：**中信出版社/2024-06 **内容简介：**全书风格专业、通俗且风趣，作者北落的师门基于其十多年的基金研究经验与对大量投资者行为的观察，将理论与实务相结合，力求使新手投资者也能快速掌握系统化的基金投资方法。 **推荐理由：**本书是一本致力于将基金投资知识系统化、工具化的指南。它适合希望从零开始建立基金投资认知，并寻求通过规范方法与长期策略来提升投资绩效的读者。
	**书名/著者：**蹒跚前行/[美]布拉德福德·德龙 **出版社/出版日期：**中信出版社/2024-05 **内容简介：**在本书中，美国知名经济学家布拉德福德·德龙讲述了 1870—2010 年工业实验室、现代公司组织和全球化如何带来了史无前例的物质繁荣，它们给人类和全球带来了何种变化，以及为何没能帮助我们建立起理想社会，反而使全球陷入了气候变暖、经济衰退、不确定性与不平等加剧的困境。 **推荐理由：**本书以通俗易懂的语言和宏大的叙事，带领读者踏上一次探索经济脉动、洞察未来趋势的智慧之旅。
	**书名/著者：**投资思维/陈超 **出版社/出版日期：**中信出版社/2024-09 **内容简介：**书中结合风险平价模型、全天候策略等资产配置工具，建立包含股票、债券、商品等资产的多元配置体系，涵盖传统资产风险平价策略与因子风险平价的演进路径。针对家庭资产配置，提供核心城市房产、科技股、黄金等标的的实操建议。 **推荐理由：**本书是专业投资者拓展全球化配置视角的进阶课，是在校大学生构建投资管理认知体系的启蒙课，是初学投资的读者进行“降维投资”的实战课。