

信息摘编

2026 年 第七期
(总第六十一期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图
书档案馆、地方志编修办
公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8
号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2026.06.16-2026.07.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

“社会消费商品和服务零售总额”指标首次发布	1
多部门: 印发方案促进平台经济大中小企业协同发展	2
三部门: 印发《利用外资固稳促优行动方案》	3
三部门: 发文进一步加强金融支持妇女就业发展	4
多部门: 印发计划促进美丽中国建设全民行动	5
三部门: 发布《新型能源体系建设“十五五”规划》	6
6 月份制造业 PMI 为 50.3% 重返扩张区间	7
发改委: 印发《循环经济发展“十五五”规划》	9
两部门: 开展综合保税区外保税检测试点工作	10

行业动向

多部门: 支持海洋经济发展促进就业创业	11
多部门: 17 项举措加快“人工智能+消费”发展	12
多部门: 发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干 措施的通知》	13
多部门: 启动工业 5G 独立专网试点	14
市监局: 首个智能体互联国家标准发布	15
多部门: 推动工业互联网高质量发展	15
三部门: 发文规范国际科技组织成立登记	16
多部门: 加快推进“人工智能+人社”应用发展	17
国家能源局: 发布能源领域节能降碳行动计划	18
三部门: 印发《国家基本药物目录(2026 年版)》	19

国际视野

瑞士媒体: 从省级视角解读中国外贸力量	20
美智库报告: 中国多个先进产业份额居领先地位	21
外资企业积极在华投资 持续看好中国市场	22
外媒: 中国以 AI 赋能消费升级	23
西班牙媒体: 中国是全球经济增长与活力的引擎	24
澳媒: 中国智造书写发展新篇章	25
英媒: 中国如何打造全国统一大市场	26
日媒: 中企在半导体材料领域加速追赶	27
从“中国制造”到“中国创造”中国品牌何以圈粉 世界	28
跨国企业持续加码投资中国——“中国市场是 ‘必选项’”	29
IMF 下调世界经济增长预期 上调中国增长预期	32

国内动态

深圳:《广州、深圳法治化营商环境观测报告 (2026)》发布	34
江苏: 发布 13 条具体举措推动法律服务高质量发展	35
江苏: 发布 2026 版“苏岗贷”与就业服务清单	35
江苏: 出台服务类社会救助项目指导清单	37

安徽：出台方案拓展“低空+”应用场景	37
宁夏：出台新政护航高校毕业生就业创业	38
内蒙古：出台养老服务设施公建民营管理办法	39
自贸专题	
上海：交通银行 5 亿元自贸离岸债成功发行	41
海南：自贸港首条西班牙航线开通	42
海南：印发“技能自贸港”五年行动方案	42
湖南：省内首家标准认证企业落地	44
湖南：自贸试验区发布第四批 26 项制度创新成果	45
广西：自贸试验区发布十大创新案例	46
国研专稿	
规划、制度、人才“三位一体”推进城市服务业扩能 提质	48
推动我国服务消费高质量发展的建议	55
如何释放服务消费潜力	61
提升跨境金融质效服务高水平对外开放	66
文旅产业发展与中华民族现代文明建设研究	72
企业营销采购模式创新策略分析	78
企业排行榜	
2026 胡润全球独角兽榜单	83
2026 中国药企持续力 TOP100	85
2026 中国光模块冲击力 TOP10	86
2026 混合云 TOP30	88
2026 半导体设备国产替代 TOP20	89
图书推荐	93

“社会消费商品和服务零售总额”指标首次发布

新华社 2026-06-16

国家统计局新闻发言人付凌晖在 16 日举行的国新办新闻发布会上说，观察消费不仅要看商品消费，还要关注服务消费。国家统计局首次发布“社会消费商品和服务零售总额”指标，1 至 5 月份，社会消费商品和服务零售总额同比增长 2.8%。

随着我国发展阶段的变化，消费场景日益丰富，服务消费需求加速释放，日益成为消费增长的重要力量，服务零售额成为观察消费发展的重要指标。

数据显示，1 至 5 月份，我国服务零售额同比增长 5.4%，高于商品零售额增速。“这种变化是经济发展规律所决定的，也是消费升级的重要体现。”付凌晖说。

从服务消费的特点看，旅游消费较快发展，带动交通出行消费增长。1 至 5 月份，旅游咨询租赁服务、交通出行服务零售额均保持较快增长。文化体育赛事消费不断升温，对消费的带动作用不断显现。1 至 5 月份，文体休闲服务类零售额同比增长超过 10%。

服务消费保持良好增长态势的同时，新型消费潜能也在加快释放，网上消费、数字消费、绿色消费等成为新增长点。1 至 5 月份，网上商品和服务零售额同比增长 5.9%，限额以上单位中高能效等级家电零售额增长超过 30%。

“今年以来，消费市场运行总体平稳，结构持续优化，新增长点加快培育。”付凌晖说，也要看到，居民消费能力和意愿还有待进一步增强，一些领域市场供给还不能完全满足消费升级的需要，对此要深入实施提振消费专项行动，多措并举促进居民就业增收，不断创新消费场景，优化消费环境，更好释放消费潜力。

附：“社会消费商品和服务零售总额”指标



<https://mp.weixin.qq.com/s/aRqOZILxYLEH4MDRRutwFQ>

多部门：印发方案促进平台经济大中小企业协同发展

新华社 2026-06-18

记者 18 日获悉，工业和信息化部等七部门日前联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》，旨在系统推进大中小企业创新协同、生态协同、开放协同，充分激发平台经济发展创造力、竞争力，有力促进实体经济和数字经济深度融合。

平台经济是以互联网平台为载体、大中小企业共生的新型经济形态。当前，我国平台经济发展正处于转型升级的关键时期，迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求，促进平台经济大中小企业协同发展。

行动方案提出，到 2028 年，推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升，形成一批可复制推广的协同创新模式，培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高，发布 3 批平台开放清单，遴选不少于 100 个平台资源开放场景试点项目。打造不少于 10 个服务平台及 60 个可落地的智能服务应用场景。

行动方案围绕强化创新协同引领、健全生态协同体系、深化开放协同联动等三方面，部署重点任务及专项行动，包括引导平台企业加强通用大模型、行业大模型和智能体等人工智能领域创新布局；健全平台经济领域优质企业梯度培育体系；深化算法、流量治理，推动平台算法透明化；纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为；提升平台企业词元普惠服务能力，面向中小企业共性需求优化智能体服务等。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，各方应以行动方案实施为基点，着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系，让大企业在能力开放中获得生态活力，让中小企业在要素流通中释放创新潜能，推动平台经济的发展水平迈上新台阶。

附：《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/oXTH0jC78A70q_TSun3ARQ

三部门：印发《利用外资固稳促优行动方案》

证券日报 2026-06-23

近日，商务部、国家发展改革委、财政部联合印发《利用外资固稳促优行动方案》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》从扩大市场准入、提升外商投资便利度、提高投资促进水平、健全外商投资服务保障体系、优化外资管理等5个方面提出15条政策举措，旨在持续提高对外开放水平，为外资企业经营发展提供更加优良的营商环境。

6月22日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍利用外资固稳促优有关政策措施。

“鼓励支持外资企业长期深耕中国市场，是我们一贯的政策导向。”国家发展改革委外资司负责人荆琴表示，“十五五”期间，国家发展改革委将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，保持外资政策稳定可预期，让外资企业在华发展“更好”“更广”“更深”“更顺”。

首先，塑造引资新优势，全面实施新版鼓励外商投资产业目录，引导更多外资投向先进制造、现代服务、高新技术、节能环保等领域，以及中西部和东北地区，帮助外资企业更好融入中国经济社会发展大局，在互利共赢中实现共同发展，让外资企业在中国发展得“更好”。

其次，对接国际高标准经贸规则，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，充分发挥自由贸易试验区、海南自由贸易港的“试验田”作用，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，适时缩减外资准入负面清单，让外资企业在中国投资的空间“更广”。

再次，提升外资服务水平，充分发挥国家层面和省级层面重大外资项目工作专班作用，推动各省份健全重大外资项目工作专班机制，上下协同联动，为重大外资项目顺利实施提供有力保障；鼓励外资企业境内再投资，强化再投资项目服务保障，让外资企业在中国根扎得“更深”。

最后，国家发展改革委将加强与重点外资企业、外国商协会常态化交流，及时回应外资企业的诉求关切；会同有关部门持续畅通国际商务人员往来，让外资企业在中国运营得“更顺”。

《行动方案》提出，支持外资企业充分参与绿色消费、国际消费中心城市建设等促消费工作。

谈及《行动方案》如何支持外资企业深度参与国内消费市场，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示，一是一视同仁支持外资企业参与消费品以旧换新、离境退税、有奖发票试点等政策实施；二

是积极支持外资企业通过进博会、服贸会、投洽会、消博会等国家级展会平台扩大优质商品和服务进口，提高高品质供给；三是积极支持外资企业参与城市商圈的改造提升工作，举办首发首秀首演等活动。

《行动方案》明确全面落实外资企业国民待遇。对此，财政部国库司负责人郑涌表示，平等对待包括外资企业在内的各类经营主体，是中国政府采购始终坚持的基本原则。近年来，财政部按照党中央、国务院决策部署，持续深化政府采购制度改革，积极主动对标国际高标准经贸规则，优化政府采购营商环境，保障外资企业在政府采购领域的国民待遇。下一步，财政部将按照“十五五”规划以及《行动方案》的有关要求，加快政府采购制度改革，全面落实公平竞争原则，持续优化政府采购营商环境，更好地保障内外资企业平等参加政府采购活动。

附：《利用外资固稳促优行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/j7ujOtQwJwIU42stEWuY7A>

三部门：发文进一步加强金融支持妇女就业发展

新华社 2026-06-24

记者6月23日从中国人民银行获悉，为撬动更多金融资源赋能妇女就业发展，中国人民银行、金融监管总局、全国妇联近日印发《关于进一步加强金融支持妇女就业发展的实施意见》，作出一系列针对性部署。

在加大金融资源投入力度方面，实施意见提出，加强创业孵化基地等创业载体建设融资支持，为女性创业项目落地提供保障。鼓励各地结合实际优化创业担保贷款政策，对信用良好的女性创业者适当降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道，支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具、开展供应链票据业务。

在健全保险保障机制方面，实施意见提出，鼓励保险机构针对各阶段妇女需求，优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险，提高覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系，支持创新妇女灵活就业保险，加强商业保险与生育保险有效衔接。

在强化服务能力建设方面，实施意见要求，加强金融科技手段运用，防止模型算法中的性别偏见，提升获客、风险评估能力和贷款审

批效率。依托信贷市场服务平台等，充分整合税务、工商、妇联等多部门信息，优化对以妇女为主导的经营主体信用评价，促进信用贷款投放。鼓励具备条件的地区设立贷款风险补偿基金，为妇女创业贷款提供分险支持。

中国人民银行表示，下一步将加强与金融监管总局、全国妇联等部门的协同配合，加快推动实施意见各项工作落实落细，及时总结推广经验做法，引导金融资源精准有力支持妇女就业发展。

附：《关于进一步加强金融支持妇女就业发展的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/xa5c_JjoUGqBRbgcxcJIpQ

多部门：印发计划促进美丽中国建设全民行动

新华社 2026-06-25

生态环境部新闻发言人裴晓菲 25 日介绍，生态环境部、中央宣传部、中央社会工作部等六部门近日联合印发《美丽中国建设全民行动促进计划（2026—2030 年）》。

他在当天的新闻发布会上说，促进计划提出，到 2030 年，习近平生态文明思想更加深入人心，全社会生态文明主流价值观牢固树立，美丽中国建设文化支撑更加坚实，公众生态文明素养显著提升，建设美丽中国成为全体人民自觉行动，绿色低碳生活方式蔚然成风，美丽中国建设全民行动体系基本形成。

促进计划提出了五大任务、15 条具体举措，比如在推动生态文化传承发展方面，提出利用博物馆、展览馆、科教馆、科研院所等，增加生态文化展示与体验等服务功能；在促进社会参与方面，提出深化环保设施向公众开放工作、深入推进生态环境志愿服务体系建设等；在引导生活方式绿色转型方面，提出聚焦公众吃、穿、住、行、用、游等领域，探索建立积分兑换、商业折扣、公共服务兑换等多元激励机制，激发全民践行绿色低碳行为的内生动力。

裴晓菲表示，下一步将会同有关部门加强协同配合，持续推动全民行动走深走实，为全面推进美丽中国建设厚植社会基础、汇聚全民力量。

附：《美丽中国建设全民行动促进计划（2026—2030 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/r_xPU0h7J5NV3tEoynYs-g

三部门：发布《新型能源体系建设“十五五”规划》

新华社 2026-06-25

记者 6 月 25 日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委、国家能源局日前印发的《新型能源体系建设“十五五”规划》提出，2030 年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。

规划提出“十五五”时期新型能源体系建设的主要目标，其中，能源综合生产能力达到 58 亿吨标准煤，电力系统互补互济和安全韧性水平全面提升，能源进口多元可控；煤炭和石油消费达峰，非化石能源消费比重达到 25%，风电和太阳能发电装机比重超过 50%、成为电力装机主体，非化石能源发电量比重达到 50%、成为电量主体；坚强韧性、绿色低碳、集成融合、智能高效的新型能源基础设施体系加快建设，新型电力系统初步建成；能源产业链关键技术装备实现总体自主可控，迈入世界能源科技创新国家前列；适应新型能源体系的市场和价格机制加快健全，全国统一电力市场体系基本建成。

在空间布局方面，坚持“全国一盘棋”，统筹能源和经济、总量和结构、全国和区域、国内和国际，推动非化石能源供应形成五大增长板块，巩固优化化石能源生产基地，加强能源开发与用能产业布局协同，统筹优化能源骨干通道布局，不断拓展多元化进口通道。

规划提出，构建先进适配的新型能源基础设施体系，构建坚强韧性的能源安全保障体系，构建绿色低碳的能源消费体系，构建自立自强的能源科技创新体系，构建协同高效的现代化能源治理体系，构建立体多元的能源国际合作体系。

附：《新型能源体系建设“十五五”规划》



https://mp.weixin.qq.com/s/r1E0zSnpdC8S2H4o_LTucg

6 月份制造业 PMI 为 50.3% 重返扩张区间

证券日报 2026-06-30

6 月 30 日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布数据显示，6 月份，**中国制造业采购经理指数(PMI)**为 50.3%，比 5 月份上升 0.3 个百分点，重返扩张区间；非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 50.2%和 50.6%，均比 5 月份上升 0.1 个百分点，我国经济景气水平有所回升。

中国物流信息中心分析师文韬对《证券日报》记者表示，6 月份，制造业国内外市场需求均有提升，企业生产稳中加快扩张，销售活动较为顺畅，企业成本压力继续缓解，产业结构持续向好优化，经济高质量发展加速推进。

产需两端同步扩张

6 月份，制造业 PMI 为 50.3%，制造业生产经营活动较 5 月份加快。

产需两端同步扩张。6 月份，制造业生产指数为 51.4%，比 5 月份上升 0.2 个百分点，企业生产活动扩张加快；新订单指数升至扩张区间，为 51.2%，比 5 月份上升 1.3 个百分点，市场需求有所改善。从行业看，农副食品加工、专用设备、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于 54.0%，相关行业产需两旺；化学纤维及橡胶塑料制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业两个指数持续低于临界点，供需两端仍显不足。

文韬分析称，带动市场需求扩张的因素，首先是国内需求有所提升，“六张网”“两新”等政策稳步推进、重大工程项目集中开工，以及消费市场温和恢复等因素对制造业市场需求有较强带动。其次是国外需求趋稳回升，6 月份国际贸易紧张局势有所缓解，我国制造业出口需求相应有所回升。

从企业规模看，制造业大型企业 PMI 为 50.7%，继续保持扩张；中型企业 PMI 为 50.5%，比 5 月份上升 1.9 个百分点，景气水平明显回升；小型企业 PMI 为 48.2%，景气水平有所回落。

分行业看，高技术制造业 PMI 为 53.5%，比 5 月份上升 0.6 个百分点，明显高于制造业总体，高端制造发展持续向好，引领作用进一步增强；装备制造业和消费品行业 PMI 分别为 52.5%和 50.2%，比 5 月份上升 0.4 个百分点和 0.5 个百分点，行业景气度有所增强；高耗能行业 PMI 为 47.1%，与 5 月份持平。

值得关注的是，制造业生产经营活动预期指数为 54.3%，比 5 月份上升 0.4 个百分点，企业对市场信心有所增强。从行业看，专用设

备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于 57.0%以上较高景气区间，相关企业对行业发展更为乐观。

展望下半年，文韬认为，制造业将保持稳中向好运行主基调，有望实现规模的稳步扩张和结构的持续优化。结构方面，人工智能相关产业将保持高景气运行，新型工业化统筹推进，新动能将继续较快上升，不仅支撑产业结构持续优化，也可有效对冲传统产业放缓压力，促进高质量发展向深向实。

非制造业景气水平趋升

6 月份，非制造业商务活动指数为 50.2%，比 5 月份上升 0.1 个百分点，非制造业景气水平有所回升。

中国物流信息中心分析师武威告诉《证券日报》记者，综合数据变化，6 月份，非制造业供需两侧景气水平呈现稳步趋升态势。二季度，非制造业商务活动指数均值为 49.9%，较一季度上升 0.2 个百分点。细分数据变化显示，基础建设需求有所释放，流通领域景气趋升，新动能行业维持高景气态势，金融与实体经济联动效应显现，企业预期更趋乐观，经济平稳向好的积极因素在逐步累积，向好基础在进一步夯实。

其中，服务业扩张加快。服务业商务活动指数为 50.4%，比 5 月份上升 0.1 个百分点，景气水平有所上升。从行业看，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于 55.0%以上较高景气区间，业务总量增长较快；航空运输、房地产等行业商务活动指数继续低于临界点。服务业业务活动预期指数为 56.0%，比 5 月份上升 0.6 个百分点，企业对市场发展预期向好。

建筑业景气有所改善。建筑业商务活动指数为 49.0%，比 5 月份上升 0.2 个百分点，景气水平小幅回升。建筑业业务活动预期指数为 51.1%，继续保持扩张。

“建筑业景气继续趋升，基础建设供需有明显启动迹象。随着储备项目的陆续开工，基础建设相关订单需求有望持续释放，进一步发挥对经济的托底支撑作用。”武威说。

中国物流与采购联合会副会长何辉认为，预期下半年，随着政策效能的持续释放和市场内生动能的逐步转强，潜在消费和投资需求将加快向现实需求转化，我国经济有望继续稳步趋升。

附：中国制造业采购经理指数（PMI）



https://mp.weixin.qq.com/s/17aUF_dkgt68iyInWqINfg

发改委：印发《循环经济发展“十五五”规划》

新华社 2026-07-03

记者3日从国家发展改革委获悉，为认真贯彻党中央和国务院决策部署，落实生态环境法典和循环经济促进法要求，根据“十五五”规划纲要，经国务院同意，国家发展改革委近日印发《循环经济发展“十五五”规划》。

规划明确，到2030年，覆盖生产、消费、回收、利用全链条的循环经济体系更加完善，主要资源产出率比2025年提高16%左右，大宗固体废弃物年综合利用率达到45亿吨左右，主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨，资源循环利用产业产值达到8万亿元。到2035年，循环经济高质量发展体系基本建立，主要资源利用效率达到国际先进水平。

规划提出，要全面筑牢减量化基础，广泛推行产品绿色设计，深入推进行业清洁生产，积极推进全社会绿色消费。要加快提升资源化水平，突出抓好工业资源循环高效利用，深入推进农林业生态循环发展，大力推行工程建设全过程绿色建造。要持续扩大再利用规模，推进海外优质再生原料进口利用，扩大再生材料应用规模，促进高水平再制造，规范二手商品流通交易发展。要有效畅通废弃物回收网络，强化产业侧废弃物精细收集，推动社会源废弃物规范回收。要大力推进循环经济产业升级，优化产业布局，加快技术工艺和装备提升，培育壮大循环经济服务业，强化行业监管措施。要强化循环经济发展制度和政策保障，深入开展宣传引导，加强循环经济国际合作。

附：《循环经济发展“十五五”规划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/nArxAHxQFziaKNiRTNWQ0w>

两部门：开展综合保税区外保税检测试点工作

新华社 2026-07-03

记者2日从商务部获悉，为优化保税监管制度，促进服务贸易与高端制造业融合发展，商务部、海关总署近日印发通知，在综合保税区外开展“两头在外”的集成电路、消费电子产品保税检测业务试点工作。

通知明确了试点业务范围：集成电路检测指针对新研制或生产的集成电路芯片（含晶圆），在芯片研发、晶圆制造及成品封装阶段对芯片的电学参数、功能逻辑、物理特性及可靠性等进行验证与测试，用于确认芯片产品在设计、制造和应用阶段的质量和性能符合标准。消费电子产品检测指依据国际/国家/行业标准，对新生产的消费电子产品及其组件的安全性、性能指标、兼容性及可靠性进行测试、检验。通知还明确了试点申请条件、试点申请程序，并对完善监管机制提出要求。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说，这次试点工作，聚焦对集成电路、消费电子产品这些附加值高的货物开展综合保税区外保税检测，既能充分发挥我国在这些领域逐步形成的优势和能力，也能充分发挥我国高端制造业对服务贸易的辐射带动作用。

附：在综合保税区外开展“两头在外”的集成电路、消费电子产品保税检测业务试点工作



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZZfwJuX7oAyyVjjRtdnLKg>

多部门：支持海洋经济发展促进就业创业

新华社 2026-06-16

记者6月16日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知，进一步优化海洋经济空间布局，提高海洋资源利用效率，完善现代海洋产业体系和现代化综合交通运输体系，推动海洋经济高质量发展，促进劳动者就业创业。

通知提出，着力巩固提升海洋装备制造业优势，着力发展现代航运服务业，着力壮大海洋新兴产业，着力建设高素质船员队伍，扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面，通知明确，稳定扩大海洋传统产业就业规模，培育发展现代渔业产业，支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等，加快推进港航基础设施现代化，加力挖潜涉海就业空间。

同时，创新培育海洋新兴产业就业增长点，培育壮大海洋药物和生物制品产业，加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式，推出海洋文化和创意产品，打造高质量旅游品牌，大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业，支持发展高端航运人才集群，拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面，通知明确，支持航运企业加强自有船员队伍建设，对新招用符合条件人员就业的，按规定落实税收优惠、社保补贴等政策，对不裁员、少裁员的用人单位，按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。探索编制海洋经济紧缺人才相关目录，支持利用中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台举办招聘活动。

此外，研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划，支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋，引导相关高素质人才向海洋领域转移。加强海洋经济领域企业用工指导，引导相关企业健全科学合理的船员轮班休假制度，充分发挥海上劳动关系三方协调机制作用，推动建立多层次、网格化的船员权益保障体系。

附：关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知



https://mp.weixin.qq.com/s/FNzRoBM5_YlAWRE0-KQH6Q

多部门：17项举措加快“人工智能+消费”发展

商务部网站 2026-06-18

近日，商务部等8部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。商务部市场建设司负责人就《实施意见》进行了解读。

一、《实施意见》出台的背景

党中央、国务院高度重视人工智能产业发展和赋能应用，将“人工智能+”消费提质确定为“人工智能+”行动的重点领域之一。“十五五”规划纲要作出专门部署。

近年来，人工智能技术快速发展，并向消费领域渗透，催生了新产品新服务，激发了新的消费需求。加快发展“人工智能+消费”，有助于打造消费新增长点，促进消费提质扩容，更好满足人民群众美好生活需要。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，商务部会同有关部门研究起草了《实施意见》，并于近日印发实施。

二、《实施意见》的主要内容

《实施意见》以推动人工智能与消费深度融合为主线，以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点，以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径，提出5方面17条举措。

一是提升人工智能+商品消费。增加人工智能产品新供给，扩大人工智能手机和电脑、智能家居、智能网联汽车、智能穿戴、人工智能机器人等新一代智能产品消费。建设人工智能商品首发平台，支持人工智能商品首发首展，组织“人工智能进万家”活动。

二是扩大人工智能+服务消费。推动人工智能与居家、养老、文化旅游、住宿餐饮和教育教学等服务深度融合，促进生活性服务业智能化升级，加快智能产品在家庭、社区、养老机构、旅游景区和教学课堂等场景应用验证和迭代升级，创新应用场景，推动人工智能更好赋能服务消费。

三是推动人工智能+商业创新。促进人工智能在批发零售、电子商务、物流配送等重点领域的应用推广，加快商业设施的智能化改造，发展智能零售、智慧商圈，完善智能物流配送体系。推动人工智能技术赋能电子商务运营、客服、设计、营销等全场景全流程。

四是加强“人工智能+消费”推广。建设一批“人工智能+消费”集聚区和体验中心。开展人工智能产品租赁、共享、试用等模式创新。制定“人工智能+消费”场景应用指南，开展典型案例遴选，建设消费领域国家人工智能应用中试基地，推动高价值场景落地应用。组织“人工智能+消费”场景对接活动，促进技术企业与商业企业供需匹配。

五是优化“人工智能+消费”环境。加大政策支持力度，推动人工智能技术在消费领域普及应用。完善人工智能消费基础设施，健全标准体系和监管机制，推动跨行业跨品牌互联互通，加强消费者保护。

下一步，商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措，持续推动人工智能与消费深度融合，促进人工智能进千家万户，加快培育消费新动能，更好满足人民群众美好生活需要。

附：《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/U_iG9ahbjVdXTQOW8tndMQ

多部门：发布《关于培育壮大汽车后市场消费 若干措施的通知》

商务部网站 2026-06-23

近日，商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》（以下简称《通知》），提出多项激发汽车后市场活力的政策措施。

《通知》围绕汽车改装、房车露营、传统经典车、维修和保险服务、汽车赛事、汽车租赁等6大领域提出17项举措，着力破除汽车后市场领域限制措施，优化产品与服务供给，培育汽车消费新业态、打造多元消费新场景，全面激发汽车后市场发展活力，更好满足群众多层次、多样化汽车消费需求。

《通知》要求，各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实，加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景。相关汽车流通消费改革试点城市要聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。

下一步，商务部将会同各相关部门抓好各项措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，持续跟踪各项举措落地成效，及时协调解决行业发展堵点，推动汽车后市场扩规模、优结构、提质量，打通汽车生产、流通、消费、回收全链条，持续释放汽车消费潜力。

附：《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/DyE0ICyoi-oDTbZqgh2wxQ>

多部门：启动工业 5G 独立专网试点

新华社 2026-06-24

记者 24 日获悉，工业和信息化部等五部门日前联合印发通知，**开展工业 5G 独立专网试点**，进一步满足特殊行业领域、大型特大型企业对于信息通信网络和关键生产数据等管理需求，助力“5G+工业互联网”赋能千行百业。

工业 5G 独立专网是指由工业企业主导建设接入网、核心网等关键设施，可不依赖于公网独立运行的企业专属 5G 网络。通知明确，支持原材料、装备制造、消费品、电子信息、国防科技、能源交通等行业领域的大型特大型企业建设独立专网，鼓励“5G+工业互联网”融合应用城市试点率先开展独立专网建设工作。

通知围绕部署基础设施、创新应用场景、建设管理平台、探索建设模式、做好安全保障等推出一系列举措，包括积极挖掘高速传输、超低时延、通感一体、无源物联、高精定位、网络智能等 5G/5G 演进（5G-A）技术特性的应用潜力；建设独立专网管理运维平台；推动零信任、内生安全、商用密码等创新应用。

组织保障方面，通知提出，用足用好“两重”“两新”等措施，加大对试点项目建设支持力度；培育一批独立专网设备、解决方案、系统集成等服务供应商，形成独立专网产业创新生态；强化独立专网标准体系建设和核心标准研制实施等。

附：开展工业 5G 独立专网试点



<https://mp.weixin.qq.com/s/XySt7MybQ3LLF27NJ996SQ>

市监局：首个智能体互联国家标准发布

新华社 2026-06-26

记者 26 日从国家市场监督管理总局了解到，《人工智能 智能体互联》系列 7 项国家标准近日发布。

随着大模型等技术的快速迭代，人工智能正加速从感知理解阶段迈入生成决策、自主执行的发展阶段。智能体作为具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统，是新一代人工智能的重要应用形态，也是人工智能技术赋能千行百业、支撑智能经济高质量发展的关键载体。

此次发布的《人工智能 智能体互联》系列 7 项国家标准，覆盖总体架构、身份码、身份管理、智能体描述、智能体发现、智能体交互、智能体工具调用等内容，系统性搭建起“身份标识—能力描述—供需发现—协同交互—工具调用”全覆盖、闭环式标准规范体系，有效补齐领域标准空白。通过系列标准统一架构与交互规则后，企业可复用标准组件，减少定制开发，压缩产品上市周期，并同步建立统一身份认证、全程追溯机制。

附：《人工智能 智能体互联》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GEA0rdLbvNkzo8tK2oMM-w>

多部门：推动工业互联网高质量发展

新华社 2026-06-30

工业和信息化部等八部门 30 日公开发布《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》，提出到 2030 年，建设 5 万张工业 5G 专网，打造 5 个左右具有国际影响力的综合型平台，融合应用实现 207 个工业中类全覆盖，核心产业增加值突破 2.5 万亿元。

工业互联网一头连着制造强国建设，一头连着网络强国建设，是实体经济和数字经济深度融合的关键底座。记者了解到，近年来，我国工业互联网发展取得积极成效，但也要看到，工业互联网在细分行业的深度适配和工艺融合有待加强，人工智能工业应用对工业互联网网络互联、数据汇聚、资源配置等能力提出新要求。

据介绍，此次印发的实施意见立足新形势新特点，把握人工智能发展机遇，推动工业互联网高质量发展。实施意见提出，到 2030 年，

工业互联网实现更广范围、更深程度、更高水平发展，推动实体经济和数字经济深度融合迈上新台阶；培育一批分级分类、特色鲜明的 5G 工厂，重点行业规上工业企业安全分类分级普及率达到 80%等。到 2035 年，建成全球领先的工业互联网基础设施体系和国际先进的技术产业体系，融合应用实现国民经济重点行业领域广泛深度覆盖，全面形成对新型工业化的支撑能力。

实施意见围绕基础设施、技术创新、融合应用、安全保障、产业生态等五个方面，系统部署 18 项具体任务。具体包括推动企业建设新型工业网络，积极有序开展工业 5G 独立专网建设，按需部署内嵌先进通信模组的融合工业设备；打造新型工业网络技术产品，建设一批工业互联网技术创新中试中心；加快推广平台化设计、智能化生产、个性化定制等模式业态，深入挖掘精细化投融、可视化治理等新模式新业态等。

附：《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/gq0Tpc91IyERONhE3LW2FQ>

三部门：发文规范国际科技组织成立登记

新华社 2026-07-04

记者 7 月 4 日从民政部获悉，为支持国际科技组织在华设立和发挥积极作用，进一步规范其成立登记，民政部、科技部、中国科协制定《国际科技组织成立登记指引》，明确其成立条件、申请程序等。

据介绍，登记指引适用于在民政部申请成立登记的国际科技组织，即由中外高等学校、科研院所、科技组织、企业等单位或者个人共同发起，在中国境内成立登记，旨在促进自然科学和工程技术领域国际合作、国际交流和国际治理的国际性（或者区域性）、非营利性、非政府的社会团体法人。在经济、教育、文化、卫生、体育、环保等领域发起设立国际性社会组织，可参照适用。

登记指引要求，成立国际科技组织须有适当的中外发起人，发起人为初始会员；有规范的名称，应按照国家有关规定经过批准，冠以“国际”“世界”“全球”“亚洲”等体现组织国际性或者区域性的字样；有合法的资产和经费来源，成立时的活动资金为捐赠资金，不低于 200 万元等。

在申请程序上，主要包括 5 个环节，分别是明确业务主管单位，业务主管单位审核，登记管理机关审查，准予登记和发放证书，以及刻制印章、办理税务登记和开立银行账户。

附：《国际科技组织成立登记指引》



<https://mp.weixin.qq.com/s/OmCyy24PaujzireIiRhmKA>

多部门：加快推进“人工智能+人社”应用发展

北京日报 2026-07-08

近日，人力资源社会保障部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局联合印发《关于加快推进“人工智能+人社”应用发展的实施意见》。《实施意见》旨在落实国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，加快推进人工智能在人力资源社会保障行业领域应用发展，有力支撑人社事业高质量发展。

《实施意见》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以加强人力资源开发利用为主线，加快落实“人工智能+”行动，推动人工智能产业和人社工作协同优化，开拓创新人社行业领域人工智能应用场景，构建安全稳妥可持续的人工智能建设运行机制，实现人社工作数智化发展。

《实施意见》提出 5 年建设目标，2026 年建设“人工智能+人社”应用基础设施，打造 20 个基于行业大模型建设的应用场景及相应高质量数据集；2027 年普及应用一批人社行业大模型和智能体，探索 50 个左右高价值应用场景赋能路径；2030 年形成人社行业领域人工智能普遍应用的创新局面。

《实施意见》提出，从 6 个方面打造人社人工智能重大场景，包括发展数智就业，打造就业服务管理新模式；深化智慧社会保险，促进管理服务能力新提升；加强人才精准培养使用，构建人才智能供给新机制；深化智慧劳动关系，构筑智能化劳动权益保障新形态；开拓智慧人力资源服务，形成人力资源服务新生态；构建人社智慧治理模式，推动治理能力现代化。制定人社行业领域人工智能应用场景全景图，共 67 个细分场景。

《实施意见》提出，从搭建人工智能应用平台、建设行业高质量数据集和人工智能语料库、建设人社行业算法模型、建立制度标准和发展生态 4 个方面，夯实人社人工智能应用基础设施。从加强组织领

导，加强资金和人才保障，健全应用推广机制，强化安全保障 4 个方面做好组织实施。

附：《关于加快推进“人工智能+人社”应用发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Z7AljQ76gAC6uY7wtggWRw>

国家能源局：发布能源领域节能降碳行动计划

新华社 2026-07-10

国家能源局 7 月 10 日发布《能源领域节能降碳行动计划（2026—2028 年）》提出，到 2028 年，非化石能源消费比重年均提升约 1 个百分点；合理控制煤电机组供电煤耗，达到现行能效标杆水平的煤电产能比例力争提高 15 个百分点；建成一批零碳低碳煤炭矿区、油区；支持建成一批零碳园区，重点行业节能降碳取得显著进展，绿色用能水平不断提升。

行动计划聚焦能源产供储销等环节，加大煤炭、油气、煤电等行业的节能降碳力度。其中，对于油气行业，在油气矿区及周边地区开发利用风电、光伏、地热、海洋能等新能源，提升油气勘探、开发、输送环节的电气化率，炼油产业坚持产能减量置换，提高新建炼厂能效，煤制油气行业提高转换效率，降低单位产品能耗、碳排放，在炼油、煤制油气行业有序开展电驱系统替代，鼓励绿电、绿氢规模化替代。

加强非化石能源消费替代化石能源，是消费侧减少碳排放的重要路径。对重点行业供用能系统的改造升级，是更大规模使用非化石能源的必要条件。行动计划针对工业、交通、建筑等重点用能领域，分别提出发展方向和支持措施。

其中，在交通领域，行动计划提出推动交通用能清洁化。支持交通与能源设施一体化规划、开发，大力推动新能源重卡规模化应用，推动近海和内河船舶运输燃料液化天然气（LNG）、绿色氢氨醇和生物柴油规模化替代，建设快充为主、慢充为辅、大功率充电为有益补充的城市公共充电网络，率先对重大节假日期间利用率超过 40% 的充电设施实施大功率改造。

此外，在算力等新兴产业与绿色电力协同发展方面，行动计划提出协同规划、协同建设、协同运行、协同布局等举措。

附：《能源领域节能降碳行动计划（2026—2028 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/jDBifRdgxCULfw0-iI5aCA>

三部门：印发《国家基本药物目录（2026 年版）》

光明日报 2026-07-10

9 日，国家卫生健康委等三部门印发《国家基本药物目录（2026 年版）》。新版目录从过去的 685 种药品更新调整至 794 种，其中化学药品和生物制品 476 种，包含 791 个剂型、1355 个规格；中成药 318 种，包含 544 个剂型、888 个规格，可以更好地满足群众疾病防治基本用药需求。

基本药物是指满足疾病防治基本用药需求，适应现阶段基本国情和保障能力，剂型适宜、价格合理、能够保障供应、可公平获得的药品。国家基本药物目录是各级医疗卫生机构配备使用药品的依据。

国家卫生健康委药政司司长龚向光表示，新版目录覆盖各疾病系统的临床主要病种，其中化学药品和生物制品涵盖世界卫生组织发布的国际通行疾病分类 1180 个病种，中成药涵盖中成药临床应用指导原则 63 个功效分类。据初步测算，新版目录药品占全国公立医疗卫生机构药品配备品种使用总量的 71%，其中，基层、二级、三级公立医疗卫生机构基本药物使用量占比分别为 78%、74%、65%，体现了基本药物在临床用药中的重要地位和使用的广泛性、普遍性。

针对医保药品目录与国家基本药物目录如何衔接的社会关注，国家医保局已经建立常态化的药品目录动态调整机制，连续 8 年动态调整医保药品目录，累计将 949 种药品新增纳入，现行版医保目录内的药品总数达到 3253 种。

附：《国家基本药物目录（2026 年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ywEuYj5prS8-GApwS6V37w>

瑞士媒体：从省级视角解读中国外贸力量

环球时报 2026-06-22

瑞士“世界经济论坛”网站6月19日文章，原题：中国各省份如何影响全球贸易

中国最新的五年规划进一步强调了科技创新、产业升级以及巩固自身贸易地位，这些举措有望进一步提升其在全球供应链中的作用。因此，了解中国如何创造并维持如此强劲的贸易表现具有全球意义。然而，在探讨中国贸易足迹时，人们往往将中国视作单一经济整体，却忽视了其内部的区域差异。从省级视角分析能呈现出更为细致的图景：各地区形成高度专业化的区域经济，共同巩固了中国在全球贸易中的地位。

中国的地理格局，尤其是主要河流的水系走向，塑造了其贸易流通格局与经济面貌。例如，珠江三角洲的广东省和长江三角洲的江苏省共同展现了中国出口引擎如何由高附加值制造业和技术产品驱动。随着跨境电商的持续增长，平台驱动的贸易已成为中国国际贸易的重要组成部分。浙江省的发展就反映了数字平台在连接中国生产者与全球消费者方面日益重要的作用。再往北走，山东省的出口品类兼顾工业品与农产品：轮胎出口量占中国轮胎出口总量的一半以上，同时也是国内最大的蔬菜出口省份。这种制造业与农产品出口并举的格局，充分展现出中国出口产业体系覆盖面广阔，并非仅局限于科技领域。

总而言之，这样的贸易格局共同塑造了中国各地的区域经济形态，各地对进口商品与服务的需求也因此存在差异。部分省份专攻生产与出口业务，另一些则作为进口及中间原料加工枢纽，而新兴产业中心正助力中国持续推进产业升级。

中国作为贸易强国的持续发展，给全球经济带来了机遇。随着中国各省份向产业链上游攀升，并巩固自身在电子、电动汽车及电池等行业的优势地位，其他经济体正在重新审视自身的产业与贸易战略。中国将研发投入与国家发展重点相结合的发展模式，为那些希望提升重点产业竞争力的政策制定者提供了全新发展范式。

与此同时，中国正主动适应不断变化的国际环境，深化与新兴市场及全球南方国家的贸易联系，助力重塑全球贸易格局与经济合作关系。

因此，尽管未来数年中国无疑仍将是国际贸易的核心参与方，但各国跨国企业与政策制定者有必要了解中国国内的产业结构，以及贸易流通格局，从而更透彻地把握其发展重心并开展合作。

美智库报告：中国多个先进产业份额居领先地位

参考消息网 2026-06-25

据《日本经济新闻》网站 6 月 22 日报道，美国智库信息技术与创新基金会发布了一份报告，分析了各国和各地区在十个先进产业领域的生产情况。数据显示，中国在其中七个领域占据首位。

报道称，信息技术与创新基金会参考经济合作与发展组织的数据，分析了各国和各地区在特定行业生产活动中的贡献度。具体而言，该智库计算了 1995 年至 2022 年间 39 个国家和地区在包括汽车和电气设备在内的十个领域的生产额。

结果显示，2022 年，中国在十个领域总生产额中的占比为 25%，相较 2012 年上升了 6 个百分点；美国以 22% 的份额位居第二，日本以 6% 的份额位居第四，排在德国之后。中国在基本金属、电气设备等七个领域位居第一。

报道称，中国份额最高的领域是基本金属（包括钢铁），所占比例为 42%。此外，中国在电气设备行业（包括电池和线缆）和机械行业（包括机床）的占比均超过三成。

美国在三个领域保持领先地位，包括除汽车以外的运输设备。美国在除汽车以外的运输设备（包括飞机）、信息技术和医药行业的份额分别为 39%、36% 和 29%。

报告称，在上述这些领域，中国商飞等中国企业也在迅速追赶。

信息技术与创新基金会指出，“中国在高附加值领域也在不断增强竞争力”，并称，除非美国及其盟友采取协同战略来扩大生产能力，否则“与中国的差距将继续拉大”。

外资企业积极在华投资 持续看好中国市场

证券日报 2026-06-26

6月23日至25日，世界经济论坛第十七届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）在大连举行，参会各方高度肯定中国创新成果，表态看好“中国机遇2.0”。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，当前，中国正从世界工厂向全球创新与供应链枢纽加速跃升，呈现出独特的系统性竞争优势。市场规模大、产业链韧性强等优势吸引越来越多的外资机构来华投资。

事实上，外资企业持续看好中国市场，不仅体现在国际工商界的公开表态上，更体现在宏观投资数据上。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激6月22日在国新办举行的新闻发布会上介绍，据不完全统计，2025年有8000多家外资企业增加对华投资，同比增长超过10%。今年1月份至5月份，有近4000家外资企业追加投资。

商务部新闻发言人何亚东6月25日在商务部例行新闻发布会上介绍，截至2026年6月份，商务部推出重点外资项目500多个，其中外资标志性项目70多个。项目主要集中在化工能源、机电装备、电子信息、汽车、医疗健康等制造业领域，总投资额超3000亿美元。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，我国产业链供应链完备，尤其是高新技术相关产业链发展较快。同时，我国持续深化制度型开放，有序缩减外资准入负面清单、持续优化营商环境等举措均有助于稳定外资长期经营的预期。

近期，为塑造吸引外资新优势，各地各部门密集出台政策措施。比如，日前，商务部、国家发展改革委、财政部联合印发《利用外资固稳促优行动方案》。地方层面，上海近日发布《关于支持生物医药外资企业高能级项目落地的若干措施》。

何亚东表示，下一步，商务部将持续强化外资项目服务保障，让越来越多的外资企业投资中国、深耕中国。

外媒：中国以 AI 赋能消费升级

总台环球资讯广播 2026-06-26

美国《福布斯》网站 6 月 25 日刊文称，中国商务部等八部门近日提出推动“人工智能+消费”的一系列措施，目标是让人工智能更深入地进入消费电子、家用电器、可穿戴设备、零售、旅游、餐饮、健康服务、养老照护和人形机器人等领域。

文章认为，中国正在尝试让人工智能不只停留在回答问题、生成文本的层面，而是进一步嵌入日常消费场景，成为带动产品升级和服务创新的新动力。对消费者而言，未来的智能家电、智能终端和智能服务，不只是增加一个“AI 功能”，而是能够更主动地学习用户习惯、提供建议、节省时间，并提升生活便利度。

文章指出，与传统依靠打折促销刺激消费的做法不同，中国正通过 AI 技术赋能，赋予产品全新的功能与价值，带动消费者“升级换代”。过去，智能手机和消费电子产品往往依靠更好的屏幕、更强的摄像头或更大的内存吸引用户换新；如今，人工智能正在成为新的产品卖点。设备可以更快响应、更懂用户，并与日常生活中的更多场景连接起来。

文章称，在“人工智能+消费”的布局中，消费机器人是一个重要方向。其中，养老照护和陪伴服务被放在较为突出的位置。中国希望推动人形机器人走出展厅，进入家庭、办公室、医院和养老机构，让其在更多真实场景中承担日常辅助、陪护和基础服务等任务。

与此同时，不少中国企业也在推动人工智能从“能对话”的聊天机器人，转向“能够执行任务”的智能代理。在零售领域，人工智能购物助手、推荐工具和商家服务系统，已经开始进入大型促销活动和线上消费场景，帮助商家提升运营效率，也为消费者提供更个性化的购物体验。

《福布斯》的文章还注意到，中国多地已经在人工智能和机器人领域加大投入。例如，深圳设立规模达 100 亿元人民币的人工智能和机器人基金，以支持相关产业发展。与此同时，中国企业也在通过机器人商店、试点项目、租赁服务、照护中心和旅游场景等方式，让消费者更早接触、体验并逐步建立对机器人产品的信任。

文章认为，服务业可能是“人工智能+消费”更具潜力的应用方向。养老、餐饮、旅游、住宿和公共服务等领域引入人工智能，有望帮助这些行业降低运行成本、提高服务稳定性，并推动更多服务实现规模化推广。

《福布斯》认为，中国并没有被动等待消费级人工智能自动形成市场，而是主动承担“市场培育者”的角色——通过政策引导、试点支持和产品设计方向，培育普通消费者对人工智能产品的使用习惯。文章总结称，中国正把人工智能放入更完整的经济链条之中：芯片支撑模型，模型赋能产品，产品带动消费，消费支撑经济增长。

西班牙媒体：中国是全球经济增长与活力的引擎

环球时报 2026-06-30

西班牙《起义报》6月26日文章，原题：欧洲应该向中国学习
欧洲正经历一段艰难时期，它缺乏中国和美国那样强大的科技产业。自2008年全球金融危机以来，除部分经济体以外，欧洲经济整体增长乏力。这种经济停滞在很大程度上解释了欧洲政客普遍存在的失望情绪、极右势力的抬头以及极端的政治动荡。

过去20年，欧洲经济增速显著落后于美国。雪上加霜的是，美国政府背弃了自1949年以来一直是欧洲基石的西方联盟，这使得欧洲日益孤立。其结果是欧洲公众舆论发生了根本性转变：人们普遍对美国感到失望；法国和德国越来越多的民众认为中国比美国更值得信赖，并认为本国应该加强与中国的合作。法德两国的大多数民众认为，中国的科技实力领军全球，且绝大多数人认为，中国将在10年内成为全球主导性强国。

欧洲政客后知后觉地意识到，“美国优先”政策根植于美国政治文化的深层次趋势。与此同时，面对中国经济的发展，欧洲的贸易保护主义不断升级。这些政客声称，中国电动汽车的竞争力“源于不公平补贴”，他们无视了真正的原因：长期发展战略造就了领先技术与更加完善的生产体系，这才是中国电动汽车的竞争优势。

随着中国电动汽车日益主导中国市场，在各国市场的份额不断增长，这一事实愈发清晰。欧洲制造商发现他们只能仿制中国电动汽车车型，将闲置的欧洲工厂出售给中国厂商，依托在华工厂生产性价比更高的出口产品，并与中国企业合作。这与改革开放初期中欧经贸格局相比，发生了翻天覆地的变化。

电动汽车行业正是中国经济高速发展、欧洲经济增长乏力的一个缩影。欧洲不该指责中国，而应从中吸取经验教训。但欧洲政客非但没有虚心向中国学习，反而像他们的美国同行一样，否认欧洲衰落的严峻现实，并选择奉行保护主义。

中国电动汽车目前面临欧盟最高 45% 的关税。而摩擦并不局限于电动汽车行业，中国在诸多科技领域实现了对欧洲的赶超。如今，中国制造业产值占到全球近 1/3，并拥有大量相关专利。如果欧洲贸然挑起对华贸易战，最终只会两败俱伤。

欧洲政客思想僵化、停滞不前，他们失败的政策是造成欧洲停滞不前的罪魁祸首。欧洲必须加强与中国互动并向中国学习：中国是当今全球经济增长与活力的核心引擎。

在对华关系上欧洲为何总是犹豫不决？因为欧洲人自认为其文明优越，并轻视中华文明。事实上，中华文明的发展历史更悠久，路径虽截然不同，但高度发达。欧洲政客拒绝研究了解中国、宁愿活在对现实的无知之中，就像荷兰思想家伊拉斯谟在《愚人颂》里描写的那样。

澳媒：中国智造书写发展新篇章

环球时报 2026-07-01

澳大利亚“珍珠与刺激”网站 6 月 30 日文章，原题：夏季达沃斯论坛聚焦中国制定标准的能力

在最近的一则豪华 SUV 广告中，英国汽车专家理查德·哈蒙德驾驶着一款中国电动汽车，高速驶过崎岖的鹅卵石路面，其平稳程度犹如在高速公路上行驶一般。此类中国汽车搭载了众多先进功能，是名副其实的“智能汽车”。实际上，它们更是“智慧汽车”。

智能产品是智能制造的成果，智能制造则建立在不懈的创新上。这些要素之间的互动推动了规模化创新，相关先进技术正被中国广泛应用。进一步探究会发现，这些技术载体为我们展现了中国经济发展的下一个篇章：以规模化创新为基础，并着眼于技术标准化。

从“智能”向“智慧”的跨越正重塑经济格局。智能化数字社会正渗透到经济活动的各个层面。工作性质的改变始于生产车间里悄然发生的变革，这直接体现在中国工厂升级的速度上。中国正全面推进工业转型，打造“未来的智能工厂”。制造业固定资产投资高度聚焦于数字化转型、人工智能融合以及绿色技术。中国制造业机器人密度已达每万名工人 470 台，人工智能已渗透领航级智能工厂 70% 以上的业务场景。中国在电动汽车、高铁、太阳能、5G、量子计算及自动化等领域的发展中处于领军地位。这些领域的发展推动了新质生产力的广泛应用，深刻改变着经济与社会格局。中国的新质生产力注重高科

技、高效能、高质量，其驱动力是颠覆性的科技创新。这有别于西方的传统理念，因为中国的政策更多涵盖了社会效益。

人工智能、量子技术与数字经济构成了一个全新范式，核心在于实现规模化与快速创新。推动技术融入实体经济的一个关键因素，是制定和采用通用技术标准。其涵盖范围极广，从物理接口的设计，到先进人工智能工具的部署，再到为人形机器人设定行为参数……这些技术标准已成为经济与科技竞争、国际政治博弈以及国家安全考量中的重要战略杠杆。过去十年来，中国已将标准化战略与产业政策及长期创新目标紧密结合起来。

中国快速发展的数字生态系统正推动人工智能和大数据驱动的超个性化消费体验，涵盖从机器人、绿色能源到智慧城市等多个领域。这不仅改变了经济增长格局，也重塑了全球在商业和投资领域与中国的互动方式。此外，中国已成为“标准制定者”，在关键科技领域越来越多地主导规则的制定。

中国经济发展新篇章的蓝图已绘就于“十五五”规划中。中国的后续行动将产生深远的涟漪效应，影响远超国界，进而重塑全球各大经济体之间的供应链、商业战略与合作格局。

英媒：中国如何打造全国统一大市场

环球时报 2026-07-02

英国《非洲商务》杂志网站 6 月 30 日文章，原题：中国如何打造全国统一大市场，非洲可以从中学习到什么

2022 年，中共中央、国务院印发了《关于加快建设全国统一大市场的意见》。虽然各地区的落地实施方式存在差异，但相关内容可归纳为三个相互关联的板块。首先是统一制度规则，围绕市场准入、产权保护、公平竞争等方面建立全国性规制体系。其次是促进商品要素资源顺畅流动，破除资本、劳动力、数据等各类壁垒。最后是完善基础设施互联互通，这既包含公路、物流等实体网络，也涵盖数字与数据基础设施。

这些举措取得了立竿见影的成效。2025 年正式运营的苏州—台州高速公路一期工程就是范例之一，该公路位于中国经济最具活力的区域之一长三角地区。沿线相邻省份统一协调技术标准、施工工期与衔接配套工程，保障道路实现贯通。

非洲能从中学到什么呢？主要有两点：为共建跨境基础设施项目研发新型金融工具；设定发展目标。中国的经验表明，即便存在区域差异，只要聚焦经济增长，照样能实现发展。

日媒：中企在半导体材料领域加速追赶

参考消息网 2026-07-03

据《日本经济新闻》网站 6 月 30 日报道，中国半导体材料制造商相继扩大尖端产品的产能。中国致力于提高半导体自给率，但在半导体制造不可或缺的材料领域，日本企业仍占据较高的市场份额。中国企业正奋起直追。

报道称，生产玻璃纤维布的光远新材料公司近期开始出货，其产品用于人工智能（AI）半导体的封装。据称，供货对象包括松下控股公司和 Resonac 控股公司等。

日本日东纺公司此前几乎垄断该领域。光远新材董事长李志伟充满信心地表示：“我们拥有自主专利，并采用与日东纺不同的生产技术。虽然与日东纺仍存在差距，但近年来我们的技术进步速度显著加快。”

据国际半导体设备与材料组织统计，2025 年全球半导体材料市场规模为 732 亿美元，同比增长约 7%。中国大陆半导体材料市场为 156 亿美元，同比增长约 13%，增速位居各地区之首。受 AI 热潮推动，中国制造商正积极扩大生产规模，以应对市场扩张。

报道称，生益科技公司投资约 52 亿元人民币，计划在广东省兴建新工厂。生益科技是中国大陆最大的覆铜板生产商，覆铜板用于印制电路板上，而印制电路板用于搭载半导体。新工厂将主要生产面向 AI 服务器和新能源汽车的高性能产品。

此外，生益科技还投资 14 亿元人民币，在泰国兴建高性能产品工厂。这是生益科技的首家海外工厂，产品将销往东南亚和欧美市场。

据中国媒体今年 5 月报道，生益科技是中国大陆唯一进入英伟达下一代 AI 平台材料供应链的覆铜板企业。据悉，中国电信设备巨头华为也是生益科技的客户。受增长预期提振，生益科技在上海证券交易所的股价已上涨至 4 月初的三倍。

这种海外扩张的趋势并非生益科技独有。作为中国领先的半导体靶材生产商，江丰电子材料公司计划在韩国投资 3.5 亿元人民币建厂。工厂将为韩国本土半导体制造商提供产品。

数据显示，江丰电子是全球出货量最大的靶材供应商。但从金额来看，位居第一的是日本 JX 金属公司，该公司在高附加值半导体靶材领域占据优势。

广东省深圳市的一家材料制造商表示：“由于生产技术处于劣势，例如存在良品率较低等问题，国内企业与日本企业在技术上有两到三年的差距。”为了迎头赶上，中国企业正在国内市场的反复试错中持续努力。

研究中国半导体市场的 MIR 睿工业公司负责人透露：“中国政府鼓励国内企业采用国产材料和设备。”在政府与企业的共同努力下，中国企业的追赶速度必然加快。

从“中国制造”到“中国创造” 中国品牌何以圈粉世界

人民日报 2026-07-05

从“中国制造”的规模优势到“中国创造”的价值跃升，中国品牌正不断在全球市场展现更强竞争力。

人们提起中国，往往首先想到的是规模庞大的生产基地、稳定高效的供应链体系和物美质优的产品。过去数十年，中国凭借出色的制造能力、完备的产业体系和稳健的出口能力深度融入全球产业分工，推动经济快速发展，“中国制造”享誉全球。如今，随着“中国制造”加快向“中国创造”迈进，外界对中国的印象正悄然发生变化：中国不再仅仅是全球制造业大国，更日益成为孕育科技创新、产业升级与品牌成长的沃土。

品牌是观察“中国创造”的重要窗口。2014 年，中国提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，为品牌建设指明方向。此后，中国品牌逐步摆脱单纯依靠价格优势与规模扩张的传统路径，坚持以科技创新为核心，依托精良的产品设计、绿色发展理念和优质消费体验，持续提升品牌价值。英国品牌金融集团发布的《2026 中国品牌价值 500 强》报告显示，2026 年中国 500 强品牌总价值突破 2.1 万亿美元，较上年增长 7.6%；抖音、比亚迪、华为、阿里巴巴等品牌表现亮眼，彰显出中国企业在数字经济、绿色转型、人工智能等前沿领域的强劲实力。

当前，全球消费需求正发生深刻变化，消费者不仅关注产品功能，也日益看重产品承载的审美品位与文化价值。凭借独特的文化内涵与消费体验，中国品牌正获得越来越多全球消费者的认可。2025 年，

拉布布风靡全球，成为中国潮流文化与原创知识产权走向世界的生动缩影。2026 年，泡泡玛特首次跻身英国品牌金融集团“中国品牌价值 500 强”榜单，以 30 亿美元品牌价值位列第 106 位，成为中国本土文化品牌成长的重要标志。拉布布的广泛流行充分表明，中国不仅能制造优质产品，也能创造文化内容、打造消费体验、引发情感共鸣。

中国品牌全球影响力的提升，植根于中国整体软实力的持续增强。英国品牌金融集团发布的《2026 年全球软实力指数》报告显示，中国是全球软实力排名前十中唯一评分实现上涨的国家，多项指标排名全球第一，折射出国际社会对中国的认知正发生积极变化。更加友好的国际认知环境，助力中国品牌拓展海外市场、赢得消费者信任；中国品牌在全球市场的持续成长，也进一步增进外界对中国的理解与认同，二者形成相互促进的良性循环。此外，随着中国免签“朋友圈”持续扩容，越来越多海外游客得以近距离接触中国品牌与中华文化，不断提升海外受众对中国的认知度与信任感，为中国品牌走向世界厚植受众基础。

中国品牌的成长，折射出中国经济结构与发展动能的深刻变革，也彰显了中国坚持开放合作、创新驱动的发展方向。从“中国制造”的规模优势到“中国创造”的价值跃升，中国品牌正不断在全球市场展现更强竞争力。随着更多中国企业以创新提品质、以文化铸价值、以开放拓市场，中国品牌必将在全球经济发展中发挥更重要作用，为世界经济发展持续贡献中国力量。

跨国企业持续加码投资中国 ——“中国市场是‘必选项’”

人民日报 2026-07-07

“十五五”开局之年，中国以稳固的经济基本盘、持续优化的营商环境和加速释放的创新动能，持续吸引外资企业增资扩产。中国支持跨国公司在华投资兴业、健康发展，共同创造合作共赢的美好未来。接受本报记者采访的在华外企代表认为，中国市场的成长性与稳定性明显，新的需求正加快释放，是跨国公司布局未来的“必选地”。

韧性强：超大规模市场引力十足

今年 1 至 5 月，中国生产供给稳中有升，就业物价总体稳定，外贸韧性持续彰显，新动能成长壮大，国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。中国以高质量发展的确定性，为世界提供了宝贵的稳定预期，吸引外资企业持续加码在华布局。

上半年，施耐德电气北京亦庄园区完成扩建，获评世界经济论坛“可持续灯塔工厂”，新建的厦门产业园即将投产。“作为全球经济增长的重要引擎，中国的超大规模市场与完备产业体系相互支撑，为施耐德电气提供了广阔的发展空间和坚实的产业链基础。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示，一方面，中国超大规模市场蕴含着丰富的应用场景与旺盛的创新需求，尤其是能源转型和AI发展的深度融合，促使企业不断加大研发投入、加速技术创新；另一方面，完备产业体系提供了高效协同的供应链，支持企业缩短从研发到交付的周期，快速将创新成果推向市场。

美国功率半导体厂商安森美宣布在上海设立大中华区总部，强化本地决策与创新能力，未来3年将在中国追加约5000万美元投资，用于研发、制造协同及本土生态建设；总部位于芬兰的电子制造和通信领域系统供应商——斯凯菲尔电子（苏州）有限公司二期扩建项目奠基，计划新建厂房约2万平方米，集现代化、智能化和可持续化于一体……今年前5个月，全国新设立外商投资企业超2.5万家，同比增长5.3%，近4000家外资企业在中国追加投资，增资速度、投资密度、落地效率均保持高位运行。

“面对多方面挑战，中国经济展现出强劲韧性。”毕马威中国区主席邹俊表示，近期，中国经济在基建、外贸、科技创新等多领域发布1至5月亮眼“成绩单”，“加码投资中国”成为市场参与者的广泛共识。这不仅体现了市场对中国经济韧性的认可，也为全球企业在中国的不确定性中实现繁荣发展提供重要依托。

“在当前快速发展变化的世界中，稳定性和可预期性是中国的重要优势。”拜耳处方药事业部全球执行副总裁克里斯蒂安·隆梅尔表示，中国在前瞻性和创新性方面的优势逐步凸显，拜耳将中国视为全球医药创新的核心战略市场与重要伙伴，持续构建“产、学、研、创、投”协同共进的医药创新生态。

动能新：从“世界工厂”迈向“创新高地”

今年6月，中国高技术制造业采购经理指数为53.5%，明显高于制造业总体，高端制造发展持续向好，引领作用进一步增强。中国智能化、绿色化、融合化持续推进，发展新动能稳步增长。制造业转型升级、新旧动能持续转换、科技创新能力加速提升……从“世界工厂”到“世界市场”和“创新高地”，中国竞争力持续跃升。

2026年上半年，特斯拉在全球共交付83.8万台电动车，其中一半以上来自特斯拉上海超级工厂。特斯拉公司副总裁陶琳表示，上海超级工厂是特斯拉全球重要的生产基地和出口中心，出口车型稳定供应亚太、欧洲几十个市场；中国研发团队主导的车型不仅在国内市场大受欢迎，也已陆续在韩国、新加坡、泰国、澳大利亚等多个市场开

启交付，供不应求。中国市场需求迭代快、应用场景丰富，本土工程与创新团队的能力正逐渐反哺全球。

在瑞士洛桑国际管理发展学院近日发布的《2026 全球竞争力报告》中，中国排名升至第十二位。国际商界人士普遍认为，中国在规模化、快速创新方面的独特优势，将成为“中国机遇 2.0”的重要依托。中国向全球提供更大“市场红利”的同时，也贡献了日益增多的“创新红利”。

今年 3 月，飞利浦发布了基于中国临床需求、由沈阳创新中心研发、苏州生产基地制造的新款智能模拟定位 CT，目前已在中国实现全球首发，并将逐步服务全球市场。目前，飞利浦已在中国布局五大创新中心和五大生产制造基地，形成覆盖研发、制造、供应链和服务的端到端创新体系。“中国正加快建设具有全球竞争力的创新体系，丰富的临床场景、开放的创新生态、完善的产业链和人才体系，为跨国企业开展本土创新、推动全球创新提供了广阔空间。”飞利浦全球执行委员会委员、大中华区总裁刘令表示，公司将继续深耕中国，依托开放创新生态，让更多源自中国的创新成果加速走向全球。

2026 年一季度，欧莱雅中国实现中高个位数增长，较去年明显提速。“无论是规模、增长速度还是市场活跃度，中国消费市场独占鳌头。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚表示，“十五五”时期，中国市场给予外企的不仅是市场红利，更是消费升级、创新生态、数字赋能与开放合作共同驱动的机遇，“欧莱雅始终以坚定信心和长期承诺深耕中国，坚信投资中国就是投资未来”。

“中国不仅是全球制造中心，更有优质的创新土壤和条件，是全球医疗科技创新引擎之一。通用电气医疗坚持以中国需求为起点，与全球研发体系深度共创的创新路径。”通用电气医疗全球执行副总裁、大中华区总裁兼首席执行官宋为群表示，去年底，位于天津基地内的通用电气医疗磁共振东半球总部研发创新中心正式投运，与此前布局的北京、上海、江苏无锡形成四大创新支点，构建起在华全产线、全链路的本土创新体系。

潜力大：开放政策红利持续释放

美中贸易全国委员会发布的 2026 年度《中国商业环境调查》显示，92%的受访企业表示 2025 年在华业务实现盈利；中国欧盟商会发布的《2026 年商业信心调查》显示，75%的企业认为其在华生产效率高于全球其他地区……中国坚定不移推进高水平对外开放，坚持与各国共享前沿技术与成果，通过开放合作提升韧性，通过共同发展赢得未来。

“中国稳健增长的经济、创新驱动的发展模式、巨大的市场潜力以及开放的营商环境，共同塑造了一个充满活力、需求多元的高潜力

市场，也进一步坚定了我们长期深耕的信心。”路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉渊表示，中国不仅是路易达孚集团的战略增长市场，更是企业开展科技创新和先进生产的前沿阵地。路易达孚期待继续把握中国市场的发展机遇，持续强化本土研发、生产加工和供应链能力，携手上下游合作伙伴，共同提升中国与全球农业和食品供应链的连通性、稳定性和长期韧性。

今年 6 月，《利用外资固稳促优行动方案》对外发布，15 条举措勾勒出中国吸引外资稳存量、扩增量、提质量的清晰路线图。“行动方案鼓励支持外资企业长期深耕中国市场，让外资企业放心投资、安心经营，体现了中国坚定不移扩大开放的决心。”赛默飞中国区总裁方明杰表示，过去 5 年，赛默飞在华累计研发及生产投入近 10 亿元人民币，本土产品线投资覆盖 30 余种核心产品，实现色谱平台、光谱产品线中国制造。面向“十五五”，赛默飞将进一步深化本土布局，持续推动生物制药、学术科研、医疗健康及应用市场领域的技术创新。

“中国市场是‘必选项’。无论是超大规模市场、完备且有韧性的供应链，还是持续释放的创新动能，都很难再找到‘第二个中国’。”陶琳表示，特斯拉愿继续扎根中国、深耕中国，把上海打造成电动车与储能协同的全球标杆基地，与中国伙伴一道，实现长期互利共赢。

IMF 下调世界经济增长预期 上调中国增长预期

新华社 2026-07-08

国际货币基金组织（IMF）8 日发布《世界经济展望报告》更新内容，小幅下调今年世界经济增长预期，同时上调中国经济增长预期至 4.6%。

IMF 预计，2026 年世界经济将增长 3%，比 4 月预测值低 0.1 个百分点。这是 IMF 继今年 4 月下调 0.2 个百分点后，再次下调今年世界经济增长预期。IMF 表示，此次下调反映了中东战事带来的冲击，但得益于人工智能的发展和应用，全球科技领域由需求驱动的增长正在加速，部分抵消了战事负面影响。

IMF 认为，当前世界经济下行风险依然明显。地缘政治紧张局势再度升级的可能性仍存，如果战事再次爆发，将加剧商品价格波动、进一步威胁供应链安全、推升通胀并拖累金融环境。不过，如果霍尔木兹海峡航运恢复比预期顺利，大宗商品价格涨幅低于预期，经济增速可能高于预期。

根据 IMF 最新预测，今年发达经济体、新兴市场和发展中经济体将分别增长 1.7%和 3.8%，均较此前预期低 0.1 个百分点。具体来看，IMF 将中东和中亚地区经济增速预期下调 1.2 个百分点至 0.7%，欧元区下调 0.2 个百分点至 0.9%，美国维持在 2.3%不变，中国上调 0.2 个百分点至 4.6%。

在世界经济增长预期整体下调的背景下，中国是为数不多增长预期获上调的主要经济体之一。IMF 报告提到，中国经济表现超出预期，主要原因是中国高技术制造业表现亮眼，同时相关出口有力提振了经济。

报告更新内容还显示，今年全球整体通胀率将从去年的 4.1%升至 4.7%，2027 年将回落至 3.9%。IMF 指出，今年物价上涨主要驱动因素是能源和食品价格，不同国家通胀情况预计依然不均。

此外，今年全球贸易量增速预计将从去年的 5%放缓至 3.5%，2027 年将回升至 4.3%。

深圳:《广州、深圳法治化营商环境观测报告(2026)》 发布

深圳特区报 2026-06-22

6月18日,国内首份《广州、深圳法治化营商环境观测报告(2026)》在广州正式发布。该报告由华南理工大学法学院滕宏庆教授团队完成。来自广东省人民政府参事室、广东省委党校、深圳市法学会等单位的专家学者出席发布会,并对报告给予高度评价。

报告结合广州、深圳作为全国首批营商环境创新试点城市和粤港澳大湾区区域发展核心引擎的实践发展,创新性地构建了以“法治是最好的营商环境”为核心理念的观测指标体系,分为立法框架、法治政府、司法质效、法治服务四个维度指标和52个观测指标。

报告显示,广深两地法治化营商环境水平优良,均获得7分(满分10分),法治化营商环境建设成效显著。

深圳以创新性、数智化、国际化为驱动,打造“高效率”的营商环境。地方立法维度上,深圳探索国际高标准经贸规则衔接,保持制度型开放姿态;法治政府维度上,深圳首创“扫码入企”规范性文件且无事不扰事项达744项;公正司法维度上,深圳率先建成全国首个司法审判垂直大模型,上诉率下降24.2%;法治服务维度上,深圳商事仲裁涉外争议金额达418.07亿元,涉外法治优势突出。

业内人士表示,该报告的发布为粤港澳大湾区和全国法治化营商环境建设提供了“广深标尺”,其可复制的评价方法论和“制度性法益”的学术原创,也具备向其他城市推广的应用价值和理论价值。

附:《广州、深圳法治化营商环境观测报告(2026)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kUoGD4QRpbR-HjQiwYBn1w>

江苏：发布 13 条具体举措推动法律服务高质量发展

新华日报 2026-06-17

《省政府关于推动法律服务高质量发展的实施意见》近日印发，明确支持法律服务向专业化和价值链高端延伸，在服务中心大局、强化资源整合、聚力配强育优、加强人才引育、坚持创新发展等方面拿出 13 条具体举措，推动法律服务总体规模和发展质量走在前、做示范。

实施意见提出，深化“产业链+法律服务”机制，搭建法律服务供需对接平台，支持新质生产力法律服务协同创新中心等载体建设。支持法律服务机构为重点产业和企业提供定制化法律服务。强化法律服务与产业协同，支持法律服务机构参与企业合规管理体系建设。

实施意见明确，加快构建内外联动、覆盖广泛、响应及时的涉外法律服务体系。优化境外服务网点布局，“十五五”时期重点支持建设 60 家海外法律服务站、点；支持法律服务机构为我省境外合作园区建设，提供从投资规划到项目运营全流程法律服务，推动建设苏企海外维权合作信息平台，成立省级涉外法律服务指导团。

实施意见还提出，支持有条件有需求的地方打造符合本地产业特点的综合性法律服务平台。实施“江苏品牌律师事务所培育”计划，打造和培育一批专业化律师事务所。鼓励江苏律师事务所与港澳台地区律师事务所合伙联营试点，引进全球知名律师事务所、领先法律科技企业在江苏设立机构。

附：《省政府关于推动法律服务高质量发展的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/oGKpB5kQyFqJDM5NS89k0g>

江苏：发布 2026 版“苏岗贷”与就业服务清单

人民网—江苏频道 2026-06-27

6 月 27 日，江苏省人社厅联合十家金融机构举办“苏岗贷”金融产品主题宣传活动。现场发布 2026 版“苏岗贷”、江苏省基本就业公共服务事项清单及基层就业公共服务基本事项，并与合作银行签署融资业务合作协议并举行企业授信首发仪式，以金融活水精准浇灌中小微企业，助力稳岗扩岗。

江苏省人社厅党组成员、副厅长顾潮介绍，2026 版“苏岗贷”

延续信用为主、稳岗导向，在产品设计与服务流程上全面升级：额度利率双提升，单户最高授信至 5000 万元，对稳岗成效突出、符合劳务品牌条件企业给予利率倾斜；准入门槛再放宽，稳定用工不少于 3 人即可申请，覆盖初创企业、一人有限责任公司、个体工商户等更多市场主体；服务效率再提速，依托就业与金融数据联动，申请一审核一放款全流程压缩至 5 个工作日。

活动同步发布《江苏省基本就业公共服务事项清单和基层就业公共服务基本事项（2026 年版）》，设 13 个主项、25 个次项，明确职业介绍、技能培训、创业扶持、失业保障等服务事项、责任部门与办理渠道，实现事项名称、实施层级、基本内容“三个统一”，推动就业服务标准化、可查询、易获取，让企业办事有门、求助有路。

中国银行江苏省分行党委书记、行长刘小宇表示，自 2022 年推出“苏岗贷”以来，该行持续迭代产品，开展“金融稳岗全省行”，创新“劳务品牌贷”“人力资源贷”及“白名单+预授信+地图拓客”模式，上线“数智普惠”移动助手，今年独家签约省信保集团推出升级版担保产品。截至目前，“苏岗贷”小微口径余额 1214 亿元，服务近 2 万户市场主体，居全省首位；稳岗系列产品全覆盖，服务客户超 4.7 万户，贷款余额突破 2000 亿元。

活动现场，江苏银行正式加入“苏岗贷”合作体系。江苏银行党委书记、董事长、行长袁军表示，该行已推出共富贷、凤还巢等创业产品，近三年累计发放创业贷款超 150 亿元，带动就业超 5 万人。后续将聚焦“苏岗贷”开辟绿色通道、加大资源倾斜，对接人社一体化信息平台以就业数据完善企业画像，构建全方位一站式民生服务体系，持续提升服务质效。

江苏省人社厅党组书记、厅长朱从明表示，推动“苏岗贷”金融产品扩容提质，靶向破解企业融资难、融资贵、融资慢的突出痛点，有力有效支持了中小微企业扛起社会责任、更好吸纳就业。要深化与各签约银行的战略合作，支持金融机构把“苏岗贷”作为服务实体经济发展、助力稳岗扩就业的拳头产品、标杆产品，精准对接中小微企业融资需求，让“苏岗贷”覆盖更多企业、提供更优服务、发挥更大作用，实现金融资源跟着就业走、信贷红利跟着岗位走。

附：《江苏省基本就业公共服务事项清单和基层就业公共服务基本事项（2026 年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0vA34GVaT3zJGNjSLbCfFA>

江苏：出台服务类社会救助项目指导清单

新华日报 2026-07-13

据《新华日报》报道，江苏省民政厅、省财政厅近日联合制定《**省级服务类社会救助项目指导清单（2026 年版）**》，并印发通知，进一步推动社会救助由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变。

该清单共涵盖 10 项服务内容，包括：社会救助对象中独居老年人安全探访服务、生活居所用用水用电用气安全风险防范服务、失能半失能老年人照料护理服务、精神障碍人员社区康复服务、就医困难人员送医陪诊服务、老年人助餐服务、失能半失能人员助浴助洁服务、卫生+健康知识宣传普及服务、留守儿童关心关爱服务，以及节日走访慰问关爱服务。

据报道，江苏各地社会救助模式也不断向“物质+服务”方向加码，探索建立快速响应机制。新版指导清单让这类救助服务在其他地区落地有据可依，各地将统筹民政、卫健、残联等部门力量，联动慈善资源，推动“物质+服务”综合救助模式成为制度化保障。

附：《省级服务类社会救助项目指导清单（2026 年版）》



https://mp.weixin.qq.com/s/Hqz-nLXmLKn8yXUh69ag_A

安徽：出台方案拓展“低空+”应用场景

人民日报 2026-06-24

安徽省人民政府办公厅近日印发《**安徽省“低空+”应用场景拓展工程行动方案（2026—2028 年）**》，提出到 2028 年，全省年度低空飞行时长达到 500 万小时，集聚低空运营类企业超 300 家，累计建成低空应用示范场景 100 个，形成安全有保障、商业可持续、群众易接受的发展模式。

方案提出，大力拓展低空巡检应用，稳步推进低空物流发展，提升低空医疗救护水平。探索跨市及长三角区域低空物流网络建设，开展大载重、长航时城际物流试点。推动有条件的医院联合商业保险机构，备勤航空医疗直升机提供救援服务。支持具备资质和条件的企业开发低空旅游项目、特色低空旅游线路和产品。

附：《安徽省“低空+”应用场景拓展工程行动方案（2026—2028年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/xYuGiwVG2o_kHp_uyu9Q4Q

宁夏：出台新政护航高校毕业生就业创业

宁夏日报 2026-06-24

近日，自治区党委办公厅、政府办公厅印发《关于促进高校毕业生就业创业和服务高品质供给的实施方案》，围绕就业岗位拓展、基层项目招募、创业扶持、困难兜底等方面打出一套“组合拳”，让每一位毕业生都能找到出路。

对刚走出校门的高校毕业生来说，租房、吃饭、交通等都要花钱。方案明确，对到各县（市、区）和乡镇（街道）中小微企业就业、参保缴费1个月以上的2026届应届高校毕业生，给予每人每月500元生活补贴，最长可领12个月，全区补贴5000名。同时，自治区工业和信息化厅开发适合高校毕业生的就业岗位1200个，银川市遴选1000个优质岗位，其他地级市各募集500个，宁东基地募集800个，国有企业提供岗位3000个以上。这些岗位将与高校常态化对接，让毕业生有更多选择空间。

方案提出，今年“三支一扶”计划招募4550名，西部计划招募1050名，社区工作者招聘200名重点面向高校毕业生倾斜，农村订单定向免费医学生培养安置90名。科研助理、管理助理、教学助理岗位开发1000个，机关事业单位和企业的助理见习岗位达到1万个，优先安置困难毕业生。对见习期满留用率达到50%以上的单位，还可适当提高见习补贴标准。

为扶持创业带动就业，对于首次创办小微企业或从事个体经营、正常经营1年以上的离校2年内高校毕业生，最高可获1.2万元一次性创业补贴。还推广“科技成果+创业”“产业发展+创业”等模式，鼓励毕业生在商超、夜市、景区等人流密集区开辟创新创业。高校设立的创业孵化载体也将向大学生免费开放。

对于困难毕业生，方案拿出了兜底保障的硬举措。公益性岗位优先安置2026年度困难毕业生，剩余岗位拓展至离校2年未就业毕业生。符合条件的离校未就业困难毕业生可按规定纳入低保、临时救助等社会救助范围。同时完善“一人一策”精准帮扶台账，优先推荐高质量岗位，精准提供“1131”就业服务：至少1次政策宣介，1次职

业指导，3 次岗位推介，1 次技能培训或就业见习机会。困难高校毕业生还可领取一次性求职补贴 2000 元。此外，方案还安排第二学士学位招生计划 100 人，为未就业毕业生提供继续深造的机会。

从“到岗有补贴”到“创业有扶持”，从“求职有服务”到“困难有兜底”，宁夏正用最大诚意、最实举措，为高校毕业生铺就一条通往未来的宽广大道。

附：《关于促进高校毕业生就业创业和服务高品质供给的实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/NjZfeyPq_EpN7TkjvxNZow

内蒙古：出台养老服务设施公建民营管理办法

中国社会报 2026-06-25

近日，内蒙古自治区民政厅、自治区财政厅印发《内蒙古自治区养老服务设施公建民营管理办法》（以下简称《办法》），进一步规范公建民营养老服务设施运营管理，提升养老服务设施运营水平和服务能力。

《办法》共 6 章 35 条，包括总则、基本原则、组织实施、运营管理、监督管理、附则等。《办法》明确，养老服务设施公建民营是指政府或集体将其拥有所有权或使用权的养老服务设施，在不改变权属的情况下，通过法定程序委托给具有专业养老服务能力的企业或社会组织运营管理。鼓励新建公办养老服务设施实行公建民营，支持存量公办养老服务设施逐步有序推广实施。鼓励公建民营养老服务机构按体系就近承接、托管运营乡镇（街道、苏木）、村（社区、嘎查）养老服务设施，开展家庭养老床位建设、居家上门服务、适老化改造等，为老年人提供便利可及的养老服务。

《办法》强调，要坚持公益导向，实行公建民营的养老服务设施应继续发挥兜底保障作用，在满足特困人员集中供养需求的前提下，空余床位可向社会开放，优先满足经济困难的孤寡、失能、高龄等特殊困难老年人的服务需求，发展价格可负担、质量有保障、运营可持续的普惠养老服务，支持公建民营养老机构拓展旅居康养新业态，推动逐步实现全体老年人享有基本养老服务。公建民营养老服务机构要严防国有资产流失，不得擅自改变国有资产养老服务核心用途，不得将国有资产挪作与养老服务无关的其他用途。

《办法》明确，公建民营养老服务设施应当依法申请登记备案，严格按照行业有关规范进行管理。实施公建民营的养老服务设施收费时，要严格落实相关规定要求。运营方不得以任何名义违规收取费用，禁止使用入住保证金从事任何风险性投资。养老服务机构禁止采取会员制方式进行营销。

附：《内蒙古自治区养老服务设施公建民营管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6w6tDwaKGNxTQVH010b3LQ>

上海：交通银行 5 亿元自贸离岸债成功发行

证券日报 2026-06-25

6 月 23 日，交通银行悉尼分行成功发行 5 亿元 3 年期人民币自贸离岸债。该笔人民币自贸离岸债在中央结算公司登记托管，并将在卢森堡证券交易所上市。作为 2026 年陆家嘴论坛期间上海自贸离岸债集中意向签约后首个成功落地的项目，此次发行不仅是市场首单以可转让存款证（Transferable Certificate of Deposit，简称 TCD）形式发行的中长期自贸离岸债，也是大洋洲地区主体发行的首笔公募自贸离岸债，标志着上海自贸离岸债市场建设取得新的积极进展。

此次项目的成功落地，是交通银行深入贯彻落实《上海国际金融中心发展离岸金融行动方案》，积极服务上海国际金融中心建设的重要实践。项目由交银集团境内外机构协同推进，悉尼分行担任发行人，香港分行担任主承销商，上海市分行担任基础设施清算行，卢森堡子行担任挂牌代理，形成了覆盖大洋洲、亚洲和欧洲的跨区域联动服务网络，充分发挥了交银集团国际化经营优势，展现了“五位一体”（投资、承销、信托、清算和结算）自贸离岸债综合金融服务体系的专业能力。

在业务创新层面，此次发行实现了中长期期限产品和存款证产品两项突破，进一步丰富了上海自贸离岸债产品体系，提升了市场层次和产品多样性。作为澳大利亚机构发行的首笔公募自贸离岸债，其有效联通上海与澳大利亚资本市场，拓宽了中澳跨境投融资合作渠道，促进了人民币在跨境贸易、投资和融资领域的使用。

附：交通银行悉尼分行成功发行 5 亿元 3 年期人民币自贸离岸债



<https://mp.weixin.qq.com/s/YxsXSHM1ZRYzs-6EosGx8g>

海南：自贸港首条西班牙航线开通

海南日报 2026-06-20

6月20日，海南自贸港首条通达西班牙的洲际航线“海口⇌重庆⇌马德里”在海口美兰国际机场开通，搭建起海南联通南欧、辐射欧洲全域的便捷空中桥梁，进一步深化中欧文旅往来与经贸合作交流。

据了解，该条航线由海南航空运营，每周六执飞，采用宽体客机波音787机型，去程航班HU7971，计划北京时间21:10从海口起飞，23:25经停重庆江北机场，次日2:25自重庆出港，于当地时间09:00抵达马德里巴拉哈斯机场；返程航班HU7972，计划每周日当地时间11:05从马德里起飞，次日北京时间5:00经停重庆江北机场，7:50自重庆起飞，10:00抵达海口。具体航班时刻以航空公司官方发布为准。

为便利国际中转旅客出行，美兰机场推出中转专属福利。乘坐国际及地区中转航班的旅客，可登录“海口美兰机场”微信小程序，根据中转时长领取餐饮抵扣券、免费住宿券等权益。

附：海南自贸港首条通达西班牙的洲际航线“海口⇌重庆⇌马德里”在海口美兰国际机场开通



<https://mp.weixin.qq.com/s/810F4iBGwCRTZKfPk8GoUA>

海南：印发“技能自贸港”五年行动方案

海南特区日报 2026-07-01

近日，《“技能自贸港”五年行动方案（2026-2030年）》正式印发，根据方案，到2030年，全省技能人才总量达到140万人以上，高技能人才占比力争提升至30%左右，为海南自贸港建设提供坚实技能人才保障。

方案提出五大重点任务，系统布局技能人才发展路径。在构建全方位技能人才培养体系方面，我省将摸排行业、区域人才供需底数，建立需求清单与培育信息库，实施“技能照亮前程”培训行动，围绕人工智能、低空经济、新能源汽车、康养服务等领域开展五大专项技能提升行动；聚焦南繁、深海、航天、临港物流等产业实施“铸匠赋能”工程，计划至2030年培育100名海南工匠、500名市县级工匠。

深化技工教育改革，围绕高新技术产业优化专业布局，五年内建

成 30 个适配自贸港产业的高水平专业群，稳定技工院校学制教育规模 3 万人以上；技工院校全日制高级工及以上毕业生可在省内任意市县落户，推动洋浦高级技工学校升格海南西部技师学院，打造两所省级特色技能人才基地。同步推进海口永兴教育城建设，做实产教联合体、产教融合共同体，推行企业新型学徒制，落实产教融合企业税费抵扣、教师企业实践薪酬保障等政策。平台建设层面，规划新建 5 个国家级高技能人才培训基地、20 个国家级技能大师工作室及一批市县实训基地、创新工作室，放开公办职校有偿培训收入绩效提取政策，激发办学活力。

在人才引进与交流上，依托“聚四方之才”品牌开展系列招才引智活动，布局省级“候鸟”人才工作站；事业单位技能岗位可放宽学历门槛，技工院校技师、高级工班毕业生可分别对应本科、大专学历岗位报考，优秀技能竞赛获奖者可通过直接考察方式招聘入职。推行“项目+人才”引才模式，紧缺高技能人才可设特设岗位聘用，2026 年后在琼就业预备技师班毕业生可申领对应本科层次住房补贴，高技能人才依规认定高层次人才并享受配套待遇。同时拓展国际技能交流，组织人员出境参训、支持院校中外合作办学，推动境外职业资格有序认定，促进跨境技能人才流动。

健全技能使用与薪酬激励机制，支持技能人才参与技术攻关、成果转化，企业可设置专项津贴并以股权、奖金奖励创新贡献；引导企业落实“技高多得”薪酬导向，国企建立技能等级对应绩效工资制度，高技能人才在进修、晋升、福利上比照同级专业技术人员同等对待。

改革技能人才评价体系，全面落地“新八级工”制度，打通技能等级与职称、学历双向贯通通道，破除职称评审学历、论文门槛；扩大企业、院校自主评价覆盖面，对业绩突出一线职工破格定级；每两年举办一届海南自贸港职业技能大赛，常态化开展各级各类技能比武，完善竞赛获奖升学、晋级激励政策。

附：《“技能自贸港”五年行动方案（2026-2030 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/_K-m9MyJrTXu4mvGZ56M_Q

湖南：省内首家标准认证企业落地

湖南日报 2026-06-21

6月17日，省内首家标准认证综服平台，在湖南自贸试验区长沙片区雨花区块正式亮相。该平台整合百余家认证机构技术资源，集成认证政策咨询、出口要求指导、认证机构匹配等功能，打造“一个标准、一次检测、一次认证、多国认可”的一站式服务模式，集中破解湘企出海面临的共性难题。

该平台由湖南湘江品质科技服务有限公司运维。公司董事长刘昆湘表示，将聚焦工程机械、轨道交通、新材料等湖南优势出海产业，提供欧盟CE、中东SASO、非洲SONCAP等主要目标市场的准入认证代理服务，帮助湖南企业有效破除贸易壁垒。

标准是国际贸易领域的“度量衡”，也是国际竞争的制高点。作为“为国家试制度”的前沿阵地，自贸雨花区块依托全国首家对非技术性贸易措施研究评议基地，五年累计开展评议188项，成功推动东非共同体首次采纳发油、卫技用品的中国标准意见，为三一重工、隆平高科等30余家重点企业提供出口技贸预警，助推“湖南造”驶向非洲。

目前，自贸雨花区块设立长沙首家经贸园区外币代兑机构“湘非易兑”，建设全国首个中非跨境人民币中心，开通对南非等多个非洲国家对公即期结售汇业务；与南航达成战略合作，开通长沙至肯尼亚内罗毕客运航线腹舱带货，肯尼亚鲜花等时效性产品14小时即可直达长沙；创新推出新能源汽车锂电池出口“分箱发运”联动监管模式，极大节省往返物流成本，帮助企业降本超千万元；设立一站式全程代办服务中心，推出“一件事一次办”改革套餐，企业营业执照办理、海关进出口备案等业务高效办结。

自贸长沙片区雨花管委会党工委书记、管委会主任刘亦彪表示，认证认可、金融服务、物流通道、检验检疫等全周期要素保障，生成自贸雨花区块的强劲生态吸附力。湘江品质科技服务有限公司落地雨花，将加速认证机构间互认互通，整合推动湘品在国际市场收获更多“国际通行证”。

附：省内首家标准认证综服平台，在湖南自贸试验区长沙片区雨花区块正式亮相



<https://mp.weixin.qq.com/s/p3oix3PwLULm5nT10UsMuw>

湖南：自贸试验区发布第四批 26 项制度创新成果

湖南日报 2026-07-05

7月3日，湖南省商务厅发布2026年中国（湖南）自由贸易试验区省级制度创新成果。第四批26项制度创新成果和便利化服务举措，涉及贸易便利化、产业高质量发展、中非经贸合作、金融开放创新、要素市场化配置改革、政府职能转变、法治保障7大领域，其中19项成果致力打破制度限制、填补制度空白、拓展制度边界，7项举措聚焦优化服务供给、提升政府效能，努力让企业和群众办事更省心、暖心。

更加突出首创首为，以改革之举破管理之“藩”。本批成果锚定“首创性”而非“模仿性”改革，实现更多“从0到1”的制度突破。比如，长沙海关联动长沙片区创新非洲输华农产品准入预评估机制，让肯尼亚水产品、马达加斯加羊肉等非洲好物走进千家万户。长沙自贸临空区工程机械出口“组合式”监管模式，为工程机械便捷快速进出综保区、畅行全球开辟了新路径。郴州片区在全省首创“中试保险+信贷”服务新模式，有效解决研发中试项目“想试不敢试”、融资难等问题，加速中试项目“从1到10”的关键跃迁。

更加突出集成创新，以协同之钥解攻坚之难。本批成果着力加强改革系统集成，从过去单点突破向多部门、多维度协同攻坚迈进，确保同向发力、形成合力。比如，岳阳片区聚焦大宗商品进口检验、检疫、通关等全流程，联合海关集成推出了外来有害生物安全风险监测预警新机制、进口粮谷检验监管协同新模式等创新做法，查检效率整体提升60%。郴州片区开展产业项目“批供同步化”供地改革，打破“先批后供”老套路，让企业拿地时同步取得“四证”（用地规划许可、不动产权、工程规划许可、建筑施工许可），项目用地审批时间由248天减至110天以内，实现“交地即发证、拿地即开工”。

更加突出问题导向，以创新之刃祛发展之痛。成果聚焦产业发展和企业经营中的痛点堵点，将“问题清单”转化为制度创新的“成果清单”。比如，长沙金霞经开区作为自贸协同联动区，针对电商等中小微企业拼箱货物多、通关查验布控率高、查验耗时长等问题，联合海关在全省率先实施中欧班列出口货物“先查后装”监管模式，允许出口拼箱货物以散货形式分批进入监管指定区域，货物可提前办理报关、查验等手续，无需重复拆装箱，帮助企业降本增效，赋能中欧班列跑出贸易“加速度”。

湖南自贸试验区设立五年多来，已累计形成三批109项制度创新成果，其中7项在全国复制推广，11项得到国家部委推广推介。

附：湖南省商务厅发布 2026 年中国（湖南）自由贸易试验区省级制度创新成果



<https://mp.weixin.qq.com/s/TaY90GQe5TV2Laq0Hwlasg>

广西：自贸试验区发布十大创新案例

中国新闻网 2026-06-27

6 月 26 日，中国（广西）自由贸易试验区工作办公室介绍，广西自贸试验区近日发布十大创新案例，涵盖数据流动便利、贸易自由、金融自由、运输自由、数字经济、知识产权保护等多个领域，多项成果为全国首创或沿边率先突破。

数据跨境流动方面，广西率先在全国中西部和沿边省份中印发自贸试验区数据出境负面清单，全国首次围绕地理信息与气象数据服务、企业信用信息服务、直播跨境电商、海外音视频制作与传播等 4 个领域明确重要数据识别标准，放宽个人信息出境规模。目前，4 个领域均实现数据出境。

贸易和运输自由方面，广西自贸试验区崇左片区在友谊关口岸建成全国首个边境一线高标准实验室，进出口水果检测时长压缩 40%，年节约企业物流成本超 1 亿元；在全国陆地边境口岸率先启用的出入境车辆边检快捷通关查验模式，单台车辆查验时间缩短至 15 秒左右，效率提升约 75%；创新边境出口工程车保税备仓模式，首创“整车保税出口”，将交付周期缩至 1—2 天，累计为企业减负近 8000 万元。

跨境金融创新领域，广西自贸试验区钦州港片区以跨境人民币业务为改革重点，推动跨境人民币双向流动便利化、跨境人民币同业融资和人民币信贷资产跨境转让，企业投融资和跨境资金流动便利化程度提升，“白名单”企业跨境人民币双向流动便利化业务操作时间由 3 小时左右缩短为 20 分钟，人民币信贷资产跨境转让已覆盖 9 个国家和地区。广西自贸试验区防城港协同发展区创新推出“数字人民币+越南盾”现钞兑换边境旅游特色应用场景，实现“数字人民币充值—越南盾现钞兑换”全流程系统联动，为游客提供无需绑卡、免手续费、可离线支付的便捷兑换服务。

此外，在数字经济与知识产权保护领域，中国—东盟跨境征信服务平台可一键查询全球超 250 个国家和地区 5.7 亿家企业信用报告（含东盟十国约 787 万家企业），服务融资规模超 3700 亿元；“中

马证照通”平台实现中国驾照与马来西亚驾照认证 10 分钟办结、成本降低 90%以上；全国首创的“侵权风险测评+纠纷多元化解+质量技术赋能”知识产权保护服务体系，使专利有效性评估周期从原来的 7 个工作日压缩至 10 分钟，企业知识产权纠纷平均调解周期从过去的 31.6 天压缩至 12.4 天，推动专利转化率提高 45%。

接下来，广西自贸试验区将重点围绕西部陆海新通道建设、跨境产业链合作、制度创新协同等方面，与各自贸片区及企业深入交流，探索跨区域联动创新路径。

附：广西自贸试验区近日发布十大创新案例



https://mp.weixin.qq.com/s/_VcQrb55Ylg-SwkZK_rIUQ

规划、制度、人才“三位一体”推进城市服务业扩能提质

《国研分析》 2026-06-17

城市是服务业最集中、最活跃的空间载体，也是服务业高质量发展的主战场。“十五五”时期，应准确把握建设现代化人民城市的新要求与城市服务业发展的新变化，紧紧围绕“扩能提质”这一核心主题，聚焦生活性服务业与生产性服务业两大重点领域，强化规划、制度、人才“三位一体”保障，持续提升城市服务业的质量和效率，为推动经济社会高质量发展提供坚实支撑。

服务业是经济增长的重要引擎，也是稳就业的压舱石，其发展规模与质量，是衡量一个国家、一个区域经济社会发展水平的重要标志。近年来，我国服务业持续扩容、结构不断优化、效益稳步提升，已成为拉动经济增长、吸纳社会就业、改善民生福祉的核心阵地。

党中央、国务院高度重视服务业发展。“十五五”规划纲要明确提出“实施服务业扩能提质行动”，今年的《政府工作报告》将其列为全年重点任务之一。全国服务业大会进一步强调，要“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动”，为我国服务业高质量发展提供了战略指引。

城市是服务业最集中、最活跃的空间载体，也是服务业高质量发展的主战场。服务业不仅深刻重塑城市经济结构、优化功能布局，更直接决定着城市的竞争力和居民的民生获得感。“十五五”时期，应准确把握建设现代化人民城市的新要求与城市服务业发展的新变化，紧紧围绕“扩能提质”这一核心主题，聚焦生活性服务业与生产性服务业两大重点领域，强化规划、制度、人才“三位一体”保障，持续提升城市服务业的质量和效率，为推动经济社会高质量发展提供坚实支撑。

一个转型：城市服务业功能定位与价值内涵的深层跃迁

城市服务业何以成为城市发展的战略支点，需要从其角色演变的历史脉络中寻找答案。长期以来，城市服务业被简单视为工业的附属配套或居民生活的补充供给，发展思路局限于“满足基本需求”“补齐配套短板”。然而，随着我国城市发展从大规模增量扩张转向存量提质增效的新阶段，城市服务业的角色正在发生根本性、全局性转变，这一转变本质上是城市功能定位与价值内涵的深层跃迁，具体体现在三个维度。

（一）从被动配套转向主动赋能

在传统产业分工体系中，城市生产性服务业依附于制造业，其发展规模、服务内容均由下游制造业需求派生，处于“跟随式”发展状态。而在知识经济快速发展、产业融合日益深化的今天，研发设计、工业软件、检验检测、知识产权服务等知识密集型服务业，正从产业价值链的“后端配套”走向“前端引领”，从“跟随者”转变为“引领者”。高水平的专业服务能够产生显著的知识溢出效应，有效降低企业的交易成本和创新门槛，为产业升级注入强劲动力。实践证明，一个城市可以没有大型工厂，但不能没有一流的科技服务，因为后者直接决定了城市产业生态的整体竞争力和可持续发展能力。现代产业竞争已超越单一技术、单一产业的较量，演变为产业生态系统整体效能的比拼，而支撑技术研发、成果转化与商业化落地的现代生产性服务业，正是决定未来城市产业竞争格局的“隐形基础设施”。从全球城市发展经验来看，纽约、伦敦、东京等国际大都市，无一不是以强大的生产性服务业为核心支撑，依托金融、科技、商务等高端服务，形成了对全球资本、技术、人才等资源的配置能力，奠定了其在全球城市体系中的重要地位。

（二）从单一供给转向场景融合

传统服务经济学将服务视为独立的产品，消费与供给边界清晰、互不关联，服务供给多以标准化、同质化为主，难以满足多样化需求。但在现代城市发展中，服务与空间、文化、技术等深度融合，打破了传统供给模式的局限，形成了兼具功能价值与情感价值的“服务场景”。例如，“一刻钟便民生活圈”的本质是将养老、托育、家政、餐饮等便民服务，精准嵌入居民的日常活动路径和生活节奏，实现就近可及、便捷高效。城市文旅消费则是将服务体验与城市历史文化资源深度绑定，让游客在消费过程中感受城市的历史文化底蕴，实现“功能消费”与“情感体验”的双重满足。这种场景融合不仅能够满足居民的基本功能需求，更能够在潜移默化中编织社区的信任网络、强化共同体意识，不断增强城市的社会资本。城市服务不再只是“被消费的物”，而是“被体验的场景”，其价值维度从单纯的功能满足延伸到情感认同、身份归属和生活品质提升。

（三）从局部循环转向系统枢纽

城市服务业具有显著的集聚经济效应和乘数效应，是城市经济运行的“中枢神经系统”。金融服务精准配置城市资本、优化资源流向，物流服务连接城市内外供需、畅通经济循环，信息服务降低城市交易成本、提升运行效率，这些服务相互联动、协同发力，共同决定城市资源配置的整体效率。实践证明，城市服务业每增加一个单位产出，就可带动上下游多个行业同步增长，是吸纳城市就业的重要渠道。在

城市经济循环中，发达的现代服务业能够有效降低市场主体的交易成本、提升要素配置效率，从而增强城市对各类资源要素的吸引力、整合力和辐射力，推动城市从局部经济循环融入区域循环、全国循环乃至全球循环。

两大重点领域：城市生活性服务业与生产性服务业双轮驱动

城市服务业的扩能提质，离不开生活性服务业和生产性服务业这两大引擎的协同发力、双向赋能。其中，生活性服务业直接关系到居民日常生活，决定城市的民生温度与居民幸福感；生产性服务业聚焦产业升级，体现城市的经济发展水平与核心竞争力。同时，城市生活性服务业为生产性服务业提供高素质人力资本和广阔消费场景，筑牢发展根基；城市生产性服务业为生活性服务业提供技术支撑、资金保障和基础设施配套，提升服务品质。只有推动二者协同联动、深度融合，才能推动城市服务业实现质的有效提升和量的合理增长。

（一）聚焦民生温度，推动生活性服务业高品质升级

城市生活性服务业直接面向城市居民，聚焦日常生活需求，主要包括养老服务、托育服务、家政服务、健康医疗、文旅体育等领域，是“投资于人”的直接载体，深刻影响着城市的宜居程度和人口吸引力，也是推动城市消费升级、吸纳社会就业的重要渠道。当前，我国城市生活性服务业正面临人口结构转型、消费需求升级带来的重大机遇，同时也存在供给结构性矛盾突出的现实挑战。

从需求端来看，城市人口结构深刻转型带来相关需求的井喷式增长。据民政部数据，截至 2024 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 31031 万人，占总人口的 22.0%。随着人口老龄化程度持续加深，城市养老服务需求呈现多元化、高品质的爆发式增长；同时，0—3 岁婴幼儿的托育服务需求也十分旺盛。此外，随着居民收入水平的提升，城市居民消费结构升级，对个性化、专业化、品牌化、便捷化服务的需求快速增长，为生活性服务业升级提供了广阔空间。从供给端来看，城市生活性服务业的供给结构性矛盾依然突出。例如，一些地区普惠性养老托育服务资源不足、价格偏高，难以满足普通家庭需求；家政服务行业“小散乱”现象普遍，从业人员素质参差不齐，服务标准不统一、信用体系不健全；城市内部以及城乡之间、中心城区与郊区之间的服务资源配置不均衡，这些因素一定程度上制约着城市生活服务业的发展。

面向“十五五”时期，推动城市生活性服务业扩能提质，核心是坚持以人民为中心的发展思想，推动服务供给从“有没有”向“好不好”“优不优”转变，让城市更具温度、更有质感。重点应聚焦以下四个方面。

一是完善城市养老托育服务体系。积极应对人口老龄化，构建居

家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，扩大普惠性养老服务供给，推动城市养老机构提质增效，大力发展智慧养老、社区养老，满足不同老年群体的养老需求；加快发展城市普惠托育服务，完善托育服务标准规范，支持社会力量参与托育服务体系建设，推动托幼一体化发展。

二是提升城市家政服务品质。规范城市家政服务市场秩序，健全家政服务标准和信用体系，推动家政服务职业化、规范化、品牌化发展；鼓励发展智慧家政，依托数字化平台实现服务匹配、质量监管，提升家政服务的专业化、精细化水平。

三是优化城市健康医疗服务。推动优质医疗资源下沉，加强社区卫生服务中心建设，提升城市基层医疗服务能力和水平，实现“小病不出社区、大病及时转诊”；积极发展互联网医疗，优化医疗服务流程，优化预约挂号、在线问诊、药品配送等服务，改善就医体验，满足城市居民多层次、多样化的健康服务需求。

四是丰富城市文旅体育服务。深入挖掘城市历史文化底蕴，整合文旅资源，开发特色文旅产品和线路，培育夜间经济、假日经济、研学经济等新增长点；推动城市公共体育设施开放共享，发展群众性体育服务，完善健身休闲设施布局，满足居民健身休闲、文化娱乐需求。

（二）聚焦产业赋能，推动生产性服务业高端化发展

城市生产性服务业是为城市生产活动提供中间服务的行业，主要包括科技服务、金融服务、现代物流、商务服务、数字服务等领域，贯穿于城市产业链、供应链、价值链的各环节。生产性服务业的发达程度，直接反映城市的产业能级和辐射能力，是推动城市产业向高端化、智能化、绿色化转型的关键支撑，也是培育新质生产力的重要方向。当前，全球产业格局深度调整，发达国家纷纷实施“再工业化”战略，新兴经济体加速追赶，制造业与服务业的边界日益模糊，产业融合成为发展主流，我国制造业正处于从“中国制造”向“中国智造”转型的关键时期，对高端生产性服务业的需求空前迫切。

面向“十五五”时期，推动城市生产性服务业扩能提质，核心是推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生产性服务业与先进制造业深度融合，提升城市产业能级和核心竞争力。重点应聚焦以下四个方面。

一是做强城市科技服务业。聚焦研发设计、科技成果转化、知识产权、工业软件等关键领域，培育一批专业化、高端化、国际化的科技服务机构；推动科技服务与新技术深度融合，提升科技服务的智能化水平，为城市科技创新和产业转型提供有力支撑。

二是优化城市金融服务业。坚持金融服务实体经济导向，加大对科技创新、先进制造、绿色发展、中小企业等领域的金融支持力度；

发展科技金融、绿色金融、普惠金融，创新金融产品和服务模式，推动城市金融与产业深度融合，提升金融服务的质效和覆盖面。

三是提升城市现代物流服务业。加快建设城市智慧物流、绿色物流、供应链物流体系，提升物流运行效率；推动物流与电商、制造、贸易等产业深度融合，发展供应链金融、供应链管理等新业态、新模式，降低城市物流成本，提升供应链韧性和安全性。

四是发展城市高端商务服务业。培育壮大咨询策划、法律、会计、审计、人力资源、会展服务等高端商务服务业，提升城市商务服务的专业化、国际化水平。

支撑保障：推动规划、制度与人才“三位一体”

促进城市生活性服务业与生产性服务业双轮驱动、高质量发展，离不开系统性、全方位的支撑保障。其中，通过规划引领解决城市服务“往哪放、怎么布”的空间布局问题，通过制度创新解决城市服务“让不让、顺不顺”的发展环境问题，通过人才支撑解决城市服务“谁来干、干得好”的能力提升问题。三者共同构成城市服务业高质量发展的坚实基础，为城市服务业扩能提质提供有力支撑。

（一）加强规划引导，优化空间布局，实现服务资源精准匹配

城市服务业高度依赖空间布局，不同类型的服务对区位、配套设施的要求差异显著。例如，社区便民服务需要步行可达的空间范围，物流分拨需要交通便捷的城市近郊区，科技服务需要靠近科研院所、产业园区的创新空间。然而，当前一些城市仍然缺乏专门的服务业空间规划，导致服务设施布局与人口分布、消费需求、产业布局存在错位等情况。

随着城市发展从增量扩张转向存量提质，城市服务业规划思路需要做相应调整，强化精准匹配、高效利用，优化空间布局。

一是强化顶层设计。结合现代化人民城市建设和服务业扩能提质要求，编制各类城市服务业专项布局规划，明确生产性服务业集聚区的布局定位和生活性服务业社区级配置标准，统筹城市生产、生活、生态空间，优化服务业空间结构，推动城市服务业集聚发展、错位发展，避免同质化竞争。

二是推动资源精准匹配。立足城市人口年龄结构、分布密度、消费需求、交通条件等因素，推动服务资源与城市发展需求精准对接。在新建城区和大型居住区，将便民服务设施纳入强制性配套要求；在老旧城区，结合城市更新行动，盘活存量空间，补齐便民服务设施短板，提升服务可达性。

三是促进用地混合利用。探索服务业用地混合利用模式，把握现代服务业与先进制造业融合发展趋势，推动城市工业厂房、商业楼宇等存量空间改造为服务业载体，提升土地利用效率和功能复合度；鼓

励在城市产业园区配套生产性服务设施，在城市居住区集中布局生活性服务设施，实现产城融合、职住平衡。

四是健全监测评估机制。建立城市服务业空间监测评估机制，定期评估各类服务设施的空间覆盖率、服务质量和运行效率，根据人口流动、消费升级、产业转型等变化，动态调整空间布局和政策措施。

（二）深化制度改革，破除隐性壁垒，激发市场主体活力

当前，城市服务业高质量发展仍面临多重体制机制障碍，制约了市场活力的充分释放。在市场准入方面，城市教育、医疗、养老、托育等领域对社会资本仍存在“玻璃门”“旋转门”，不利于市场主体的公平竞争；在标准体系方面，城市养老、托育、家政等领域的服务质量标准、价格规范、纠纷处理机制尚不健全，消费者维权困难，影响服务行业公信力；在对外开放方面，国际要素流动效率仍然不高，服务业扩大开放仍有很大空间。

破解这些难题，关键在于深化制度改革，破除隐性壁垒，营造公平竞争、便捷高效的发展环境。

一是放宽市场准入。全面清理城市服务业领域的隐性壁垒，简化审批流程，降低市场准入门槛；推动职业资格跨区域互认，打破地域限制，促进人才自由流动；支持社会资本参与城市服务业发展，营造公平竞争、平等准入的市场环境。

二是完善标准体系。推动养老、托育、家政等领域的国家和行业标准制定或完善，建立服务质量评价和公示制度，规范服务行为，提升服务品质。

三是扩大对外开放。用好服务业扩大开放综合试点政策。目前试点任务涵盖电信服务、医疗康养、金融、商贸文旅等领域。建议推动更多城市主动对接试点政策，以制度型开放提升服务业发展能级；鼓励有条件的城市扩大服务贸易出口，培育一批具有国际竞争力的“中国服务”品牌，提升我国城市服务业的国际影响力。

（三）强化人才支撑，壮大专业队伍，提升服务质量水平

人才是城市服务业的第一资源，也是推动服务业高质量发展的核心动力。当前，城市服务业面临双重人才困境。一方面，养老护理员、家政服务员、托育师等生活性服务业岗位“招工难”，供需矛盾突出；另一方面，生产性服务业岗位“匹配难”，科技服务、金融服务等领域需要一批兼具专业能力、创新思维和国际视野的复合型高技能人才，但高校专业设置与市场需求存在脱节的情况，企业面临“招不到、留不住人才”的难题。此外，服务业从业人员职业发展通道不畅，产教融合深度不足；一些传统服务业从业人员数字素养偏低，难以适应服务业转型升级的需求。

强化人才支撑，关键在于将城市服务业发展与建设人才友好型城

市统筹起来，围绕产业需要，进一步健全“引才、育才、用才、留才”的全链条人才工作体系。

一是加大紧缺人才引进力度。将养老护理、托育、家政等民生领域紧缺岗位纳入城市急需紧缺人才目录，给予从业人员一定的政策倾斜；面向生产性服务业高端人才，实施更具吸引力的引进政策，集聚一批具有国际视野、掌握前沿技术的高素质人才。

二是深化产教融合育人。支持职业院校与城市服务业龙头企业共建产业学院、实训基地，精准对接市场需求，培养复合型应用型人才。

三是畅通职业发展通道。建立城市服务业技能人才职级晋升和薪酬指导体系，开展职业技能等级认定，明确晋升路径；完善人才评价激励机制，注重人才的能力、业绩和贡献，激发人才创新创造活力；健全薪酬保障机制，合理提高服务业从业人员薪酬待遇，增强行业吸引力。

四是提升行业社会认可度。通过宣传引导、技能大赛、荣誉表彰等方式，宣传服务业从业人员的先进事迹，提高服务业从业人员的社会地位和职业荣誉感；加强对平台经济从业者、灵活就业人员的劳动权益保障，规范灵活用工关系，吸引更多优秀人才投身城市服务业发展。

五是提升数字技能。开展数字技能培训，帮助传统服务业从业人员掌握智能终端操作、线上平台使用、数据分析等基本技能，缩小“数字鸿沟”；鼓励从业人员主动学习，提升数字素养，适应数字化服务发展需求。

推动我国服务消费高质量发展的建议

《宏观纵览》 2026-06-17

2025 年以来全国生活服务消费市场运行总体平稳，节假日对消费市场的拉动作用进一步增强，春秋假等特色假期促消费效应显著，跨城消费的贡献率提高，文旅消费热点由单一品类向综合场景转换。但与此同时，我国生活服务消费呈现餐饮、住宿等细分行业走势分化，结构性调整特征突出，体验经济供给同质化等趋势。推动我国服务消费高质量发展，建议要引导和支持跨业态融合创新，强化服务消费对商品消费的带动作用；引导服务供给多元化、差异化发展，破除同质化竞争困局；加快服务消费智能化，培育数智驱动的消费新场景；依托演出赛事经济、夜间经济，充分发挥多业态联动作用。

2025 年以来我国服务消费的总体发展特征

（一）全国生活服务消费保持平稳增长态势

服务消费是消费转型升级的重要方向，对于扩大内需、提高经济发展质量具有重要意义。为了更真实地反映服务消费的发展情况，本文利用美团平台上跨年可比的商户样本计算不同类别消费指数变动（同比）情况。根据美团平台的交易数据，2025 年全国生活服务消费综合指数同比增长 7%，其中，酒店住宿、餐饮消费增速相对平稳、休闲娱乐消费增速较快。

2026 年以来，全国生活服务消费呈现温和增长态势。对比 2025 年第四季度，在春节超长假期带动下，2026 年第一季度居民消费需求集中释放，餐饮、酒店住宿消费指数同比增速较 2025 年第四季度分别扩大 0.4 个、2.3 个百分点；休闲娱乐消费同比增速相对有所回落，主要原因在于 2025 年初影片《哪吒之魔童闹海》带动的电影消费导致基数较高。

（二）节假日对消费市场的拉动作用进一步增强，春秋假等特色假期促消费效应显著

根据美团平台实际数据统计（除特别标注外，以下所有数据出处相同），2025 年法定节假日期间生活服务消费的增长率较非节假日高出约 8 个百分点。其中，春秋假等特色假期具有明显的消费促进效应。2025 年 11 月，浙江、四川等多个省份试点推行秋假制度，在秋假集中落实的当周（2025 年 11 月 10 日至 16 日），浙江和四川两省生活服务消费均有所增长，增速加快。外出旅游是居民跨城消费的主要途径。在秋假当周，浙江游客在长三角地区其他省（市）产生的跨城消费环比增长 70.4%，四川游客在重庆、陕西、云南等邻近省（市）产生的跨城消费环比增长 127.2%。2026 年部分省（市）首次推行中

小学春假，与清明节假期衔接，形成家长与子女共同休假的时间窗口，有效带动居民出游及亲子体验需求提前释放。数据显示，清明节前（4月1日至3日）全国跨城消费规模同比增长42.4%，酒店住宿消费同比增长29.1%，亲子场景消费同步活跃。

（三）跨城消费贡献率提高，文旅消费热点由单一品类向综合场景转换

跨城消费对服务消费的拉动作用进一步显现。美团数据显示，2025年外出游玩、商务出差的异地游客数量同比增长7.5%，这部分消费在总体消费中的占比为22.1%，较2024年提升1.3个百分点。2026年第一季度，跨城消费延续增长势头，旅游市场呈现“旺丁又旺财”的发展态势。数据显示，2026年第一季度外出游玩、商务出差的异地游客数量同比增长8%，异地总花费同比增长16%。

文旅消费热点由单一产品向综合场景转变。近年来我国文旅消费呈现“单一品类引爆一座城市”的鲜明特点，如“淄博烧烤”“哈尔滨滑雪”“天水麻辣烫”“泉州簪花”等，这些具有地域特色的产品成为驱动城市文旅消费增长的关键因素。2025年以来这一特点发生变化，由单一特色产品“出圈”的“网红”城市有所减少，反之，营造沉浸式的综合文化体验，逐渐成为地方文化旅游业发展的关键，演唱会、体育赛事、漫展等带有文化属性的综合场景或新业态成为城市文旅消费增长的重要驱动力。例如，江苏省通过“苏超”赛事形成“体育+文旅”消费生态，有效激发了生活服务消费活力。“苏超”决赛期间，南京市异地消费同比增长27.7%，显著高于决赛前一周水平。广东潮汕地区的美食、英歌舞、工夫茶等多元在地文化“出圈”，带动潮汕异地消费规模快速增长，成为2026年春节假期出游地“顶流”。数据显示，2026年第一季度，美团平台上潮汕特色相关关键词的异地搜索热度同比提升78%，潮汕地区异地消费规模同比增长33%，显著高于全国总体水平。游客消费场景也从景区“打卡”向更丰富的场景拓展，游客在潮汕地区的日均消费订单笔数两年累计增速达14%，约为全国平均增速的两倍。

服务体验从“加分项”升级为必要条件，服务消费市场供给向体验驱动转型。消费者的评价标准正在发生变化，过去，良好的服务体验更多被视为消费过程中的“加分项”，而当前，服务态度、环境氛围、情感共鸣等主观体验感受已逐渐成为消费者评价服务消费质量的关键指标。数据显示，2026年第一季度，涉及个体主观体验的评价词数量占比达15%，较2023年同期提升了5个百分点；值得注意的是，低分评价中个体主观体验词的占比增幅达7个百分点，这意味着服务体验已从消费过程中的“加分项”升级为必要条件，消费者对“体验不好”的容忍度降低。为顺应市场需求变化，当前，服务消费市场

供给侧呈现业态创新、服务升级并行的态势。一方面，商品消费日趋“服务化”，消费者从“买商品”转向“享过程”，以亲身参与、深度体验为特点的“手搓经济”就是一个例子。以“拼豆”为例，这种新消费方式让消费者既能在动手制作过程中获得情绪满足，又能创造彰显个性的文化产品。数据显示，截至 2026 年第一季度末，美团平台收录“拼豆”类门店数量较 2025 年末增长了 1.6 倍，2026 年第一季度到店体验“拼豆”的消费者数量环比增长 1.9 倍。另一方面，一些商家也主动推动消费服务体验的升级，将满足情绪价值的体验式服务深度嵌入既有服务流程，在激烈的市场竞争中实现差异化发展。例如，河南开封万岁山武侠城景区依托地区文化底蕴，将游戏与景区游览深度结合，通过让游客身穿古装、完成任务等方式，提供深度互动、沉浸式体验的旅游场景，受到青年人群的喜爱。

（四）“科技+”为生活服务消费增添活力，“情感型”服务消费业态蓬勃发展

“科技+”为生活服务消费增添活力。当前科技与生活服务业的融合主要有两种路径：一是在事前环节降低信息搜寻成本，提升决策效率。相较于商品消费，服务消费涉及的行程规划与决策流程往往较为复杂。例如社交聚餐场景需要选餐厅，旅游场景则涉及餐饮、住宿、景区游玩、休闲娱乐等多个细分项目，在互联网平台手动筛选信息的时间成本相对较高。大语言模型等新一代人工智能（AI）技术的快速发展，使得消费者可以利用 AI 搜寻信息、智能化制定行程，有效降低了获取、筛选信息的难度，提升其决策效率。当前，服务消费领域的垂类 AI 智能体、AI 原生应用加速落地，例如，上海推出城市生活智能体“沪小游”，用户只需通过自然语言输入模糊需求，系统即可自动生成出游行程。伴随着生成式 AI 技术的持续突破与行业场景的深化应用，未来消费决策的智能化程度将进一步提升。二是在事中环节优化消费体验，提升服务品质。增强现实/虚拟现实（AR/VR）、裸眼 3D、声光电、具身智能等现代科技手段的运用，能够在消费者消费过程中创造更丰富的感官体验、沉浸式的消费场景，使消费者产生更深刻的情感共鸣，从而激发其消费意愿。一些博物馆陆续推出 VR 体验项目，使得静态展品跃升为“可进入、可交互、可感悟”的鲜活场景；不少景区在节假日期间推出“夜间无人机表演”“机器人互动”等多样的文旅服务，不仅延长了游客在地停留时间，而且促进了主题餐饮、文创产品等衍生消费。

“情感型”服务消费业态蓬勃发展。以精神愉悦、情感满足为导向的新兴业态大致可分为三种类型：一是情绪治愈型消费，以 DIY 手工、演唱会、音乐节等体验式消费活动为代表，消费者可在这个过程中释放压力、收获愉悦感等情绪体验。数据显示，2025 年美团平台

上提供“疗愈”相关生活服务的线上活跃商户数量同比增长 112%。二是社交联结型消费，以低门槛、高互动的消费形式搭建社交联结桥梁，使消费者在共同体验中获得认同感与归属感。青年人群倾向于“寻找搭子/同好”，如餐饮拼单、健身结伴、旅游同行、出游陪拍等。这种轻量化社交方式，既降低了消费门槛，又消解了“一人食”“独自旅行”带来的孤独感，使得消费频次有所增加。三是自我实现型消费，通过运动健身、文化研学游等消费活动，实现兴趣满足、技能提升或认知拓展。以运动健身为例，数据显示，2025 年攀岩、球类等休闲运动消费快速增长，美团平台上攀岩馆搜索频次同比增长 60%，线上消费同比增长 94%，羽毛球、网球等球类运动消费频次合计同比增长超九成。

（五）县域地区消费活跃，商业体供给趋于多元化、综合化

县域地区消费活跃，居民消费结构升级。县域生活服务业线上线下融合进程加快，消费活力稳步增强。美团数据显示，2025 年县域堂食餐饮、酒店住宿、休闲娱乐消费同比分别增长 24.5%、13.6%、47.8%，活跃商户数量同比分别增长 9.1%、8.2%、29.6%，增速显著快于城市辖区。县域发展型、享受型消费快速增长，亲子游乐、美发美甲、台球运动正成为中高频消费活跃品类，2025 年县域相应类别消费频次同比增速均超过三成，增速都高于城市辖区。

商业体供给趋于多元化、综合化。单一商品销售已无法满足县域居民的日常消费需求，集购物、餐饮、休闲娱乐于一体的综合商业体数量增多，商业中心商品和服务品类日益丰富。

当前我国服务消费需要关注的趋势

（一）细分行业走势分化，结构性调整特征突出

餐饮客单价总体仍处于下行区间，单体门店经营承压。价格是观察服务业景气度的重要指标。2025 年餐饮消费价格持续承压，成为制约行业健康发展的突出挑战。进入 2026 年，餐饮客单价总体仍处于下行区间，尽管春节假期对消费有一定带动作用，但第一季度餐饮客单价同比下降 2%左右。全国餐饮门店数量基本稳定，连锁品牌门店经营好于单体门店。数据显示，全国门店数超过 100 家的中大型连锁品牌店均消费额同比增长 7%，而单体门店的店均消费额同比下降 16%。

住宿市场总体回暖，但经济型酒店的间夜量、交易额同比均下降。休闲游需求集中释放，带动 2026 年第一季度酒店客房平均价格触底回升。值得关注的是，在住宿市场总量回暖的同时，不同档次酒店的经营表现明显分化。追踪过去两年在美团平台上持续经营的酒店数据显示，2026 年第一季度高档酒店间夜量、交易额同比分别增长 8%、5%，而经济型酒店的间夜量、交易额同比均下降 4%左右。

（二）服务消费数智化进程加速，但多数场景仍处于散点式探索阶段

智能技术正在给传统服务模式带来创新，部分相对传统的服务业态积极探索智能技术的应用，催生了一批服务消费新模式。以休闲娱乐场景为例，智能台球馆通过 AI 教练、AI 裁判等实现 24 小时无人值守运营；部分 KTV 品牌上线 AI 辅唱、AI 智能评分、AI 修音等功能，将消费者歌唱娱乐体验升级为可分享、可竞技的社交体验。此外，智能技术深刻改变了履约方式。服务机器人已在部分头部酒店和餐厅落地，基于自动驾驶、无人机等技术的智能配送也已在部分城市试点应用。尽管生活服务消费数智化方向具有广阔的发展空间，但智能服务在生活服务领域的规模化应用仍需一定时间，多数场景目前仍处于散点式探索阶段，线下场景中的应用落地明显滞后于线上。例如，当前景区中的智能设备大多停留在表演观赏层面，如表演机器人、语音讲解等，距离真正具备“感知—理解—执行”的系统化能力的服务型智能体尚有明显差距，末端配送、实时导览、客流疏导等能够切实改善游客体验和提升运营效能的智能应用落地进展缓慢、覆盖场景有限。此外，AI 技术在生活服务业的规模化、规范化应用，还面临垂直场景中的数据采集标准、算法应用规范、人机交互界面标准等行业标准体系尚未建立的挑战。

（三）体验经济供给同质化，对在地文化资源的挖掘不足

当前，游客不再仅仅满足于“走马观花”式的游览体验，而是更希望能在旅游目的地获得沉浸式旅游体验，这对目的地文化的辨识度、体验的独特性提出了更高要求。然而，适配这一消费新趋势的文旅产品与服务供给仍显不足，部分地区在文旅项目开发时盲目跟风、扎堆模仿，导致宣传话术雷同、旅游产品“千城一面”现象较为突出。例如，景区 NPC 互动（指非玩家角色与用户或游客之间的交互行为）、沉浸式演艺等新兴体验项目在各地景区集中涌现，一些体验项目重技术包装、轻文化底蕴，对在地文化资源的挖掘不足，难以形成具有辨识度的地方特色 IP。

进一步推动我国服务消费高质量发展的政策建议

为进一步激发内需潜力，推动服务消费高质量发展，建议重视以下几方面工作。

一是引导和支持跨业态融合创新，强化服务消费对商品消费的带动作用。例如，大力发展运动健身、体育培训等服务消费业态，以此带动体育器材、运动服饰、营养补给品等关联商品的销售；积极培育休闲娱乐、文化体验、亲子研学等服务场景，激发居民外出消费意愿，进而辐射带动周边餐饮、零售、文创等业态协同发展，形成服务消费与商品消费相互促进、双向赋能的良性循环，充分释放消费市场的整

体潜力。

二是引导服务供给向多元化、差异化发展，破除同质化竞争困局。引导服务业经营主体从追逐流量转向深耕细分赛道与本地特色资源，基于地域文化、特色 IP、场景体验打造差异化竞争优势。鼓励各地引入数字技术、新业态、新场景，将非遗传承、民俗节庆、地方物产等资源创新转化为可体验、可消费的特色产品与服务，提高“一城一品”的辨识度。同时，支持打造一批投资门槛低、参与性强、可持续更新的轻量化消费新场景，形成“以场景聚人气、以人气促消费”的良性循环。

三是加快服务消费智能化，培育数智驱动的消费新场景。建议从技术供给、场景落地、基础设施三个层面协同发力，大力支持人工智能与服务消费深度融合。在技术供给端，鼓励生活服务平台开发 AI 原生应用与智能硬件产品，引导企业将资源更多投入于模型能力提升与核心技术突破，确保技术进步真正服务于行业效率提升与消费体验优化。积极推动普惠型 AI 经营工具向中小餐饮商家延伸覆盖，帮助其在智能选品、库存管理、精准营销等环节降本增效，缓解经营压力。在场景落地端，打造“人工智能+服务消费”典型创新案例，推动 AI 技术在线上线下服务场景中同步应用，加快智能配送、智能导览、客流调度等配套设施在景区、商圈、交通枢纽等重点线下场景的部署应用。运用人工智能、VR/AR 等光影视觉技术，打造虚实联动、互动性强的体验式新空间。在基础设施建设方面，加快推进低空经济、智能配送等新场景的标准化、规范化，推动建立统一的行业标准与监管框架，为生活服务业数智化发展提供更稳定的发展预期。

四是依托演出赛事经济、夜间经济，充分发挥多业态联动作用。支持各地举办大型演唱会、文艺演出、体育赛事，充分调动本地居民和外来游客的消费意愿，并为短期活动提供餐饮、娱乐服务。促进重点城市、商圈服务供给更新升级，加大夜间消费向品类多样化、场景多元化转型的力度，完善“食、住、行、游、购、娱”等在内的多元夜间消费市场，挖掘具有特色的夜间消费场景，充分释放本地居民和外来游客的夜间消费潜力。打造各城市地标性夜间消费集聚区，开发夜间旅游消费“打卡地”，带动周末、节假日夜间消费的活跃度与可持续性。

如何释放服务消费潜力

《宏观纵览》 2026-07-15

提振消费是推动我国经济高质量发展、构建新发展格局的关键举措。当前，我国居民消费结构加速从商品消费为主向商品消费与服务消费并重演变，服务消费已成为释放消费新动能和拓展消费新空间的重要源泉。习近平总书记强调：“清理消费领域不合理限制措施，释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力。”《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（以下简称“十五五”规划纲要）设专门章节就“释放服务消费潜力”进行部署。面对服务消费发展的新机遇和新挑战，我们要深刻认识释放服务消费潜力的战略意义，深入查找制约服务消费潜力释放的短板弱项，以更加有力有效的行动推动服务消费结构优化和能级提升。

一、深刻认识释放服务消费潜力的重要意义

服务消费一头连接经济循环和产业升级，一头连接人民生活。从需求端看，服务消费是释放内需潜力、增强国内大循环内生动力的重要支点。从供给端看，服务消费升级能够牵引服务业扩能提质和现代化产业体系建设。从民生端看，服务消费直接关系群众生活品质和就业增收。

扩大内需的重要支点。习近平总书记指出：“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”当前，外部环境复杂严峻，国际市场不确定性高，增强国内大循环内生动力的必要性更加突出。服务消费具有频次高、黏性强、乘数效应大、增长可持续等特点，是扩大内需的重要增量来源。统计数据显示，2025年全国居民人均服务性消费支出 13602 元，增长 4.5%，占居民人均消费支出的比重为 46.1%；服务零售额增速为 5.5%，高出同期商品零售额增速 1.7 个百分点。2026 年 1 至 4 月，全国服务零售额同比增长 5.6%，快于商品零售额增速；网上服务零售额 24123 亿元，增长 8.3%，高于网上商品零售额增速。这些数字充分说明，服务消费已经成为居民消费结构中最具活力的领域之一，也正在成为拉动消费扩容升级的重要引擎。同时也要看到，与主要发达经济体相比，我国服务消费尚有较大提升空间。把服务消费培育好、发展好，有利于推动服务消费潜力更充分转化为扩大内需的现实支撑，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

推动产业升级的重要支撑。服务消费不仅发生在居民生活端，而且其影响会沿着需求变化传导至服务业供给和现代化产业体系建设。随着居民的服务消费需求由满足基本生活需要转向品质体验、精神文

化、休闲旅游、健康养老和数字服务，也必将牵引服务业供给体系从一般性规模扩张转向质量提升和结构优化。同时，释放服务消费潜力也有助于增强我国服务业国际竞争力。依托超大规模市场和丰富消费场景，服务消费需求越充分、越多样、越讲品质，就越能推动服务业供给在场景中改进、在竞争中成熟、在迭代中形成标准和品牌优势，为“中国服务”走向更广阔国际市场积累能力和塑造口碑。从更深层次看，释放服务消费潜力不仅会推动餐饮、住宿、文旅、体育、健康、养老、家政等生活性服务业融合发展，也会通过个性化、品质化需求带动相关制造环节和生产性服务业协同发展，如健康消费有利于带动智能穿戴、康复器械、适老化产品发展，文旅体育消费有利于带动运动装备、数字内容和沉浸式设备应用，为中国式现代化提供更加坚实的产业支撑。

增进民生福祉的重要载体。习近平总书记指出，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。具体到消费领域，人民群众对美好生活的向往，越来越体现为对高品质服务的需求。高质量发展基础性、普惠性、兜底性服务消费，有利于更好满足“一老一小”、中低收入群体、新市民群体等的现实需要；发展健康、教育、技能培训等发展型服务消费，有利于更好回应居民对自身全面可持续发展的新需求；发展文化娱乐、旅游休闲等改善型服务消费，有利于回应人民群众对精神生活的更高期待。服务消费扩张还具有明显的就业带动和增收效应。餐饮、住宿、家政、文旅、社区服务等领域，与大量中小微企业、个体工商户和灵活就业人员紧密相连，需求增加往往会带来客流增长、经营改善和岗位扩容。释放服务消费潜力，能够把改善生活品质 and 扩大就业容量更好统一起来，让人民群众在可感可及的服务改善中共享高质量发展成果。

二、深入查找制约服务消费潜力释放的短板弱项

目前，我国服务消费已取得长足发展，服务消费在居民消费结构中的比重持续提高。但也要看到，与“十五五”规划纲要关于释放服务消费潜力的部署要求相比，当前我国服务消费发展还存在生活服务便利化水平不足、发展型消费占比不高、改善型消费活力不强等短板弱项。只有准确把握这些问题，才能更有针对性地补短板、强弱项，推动服务消费潜力更好转化为扩大内需、促进产业升级和改善民生的现实动能。

生活服务便利化水平尚显不足。生活服务消费与群众日常生活联系最紧密，既包括餐饮、维修、社区零售等高频业态，也包括养老托育、家政服务等重点民生服务。“十五五”规划纲要提出，发展社区嵌入式服务和一刻钟便民生活圈，推进传统商圈焕新，优化养老、托育、家政等领域服务消费体验。从现实看，生活服务消费频次高、覆

盖广，但供给的便利性和稳定性仍需提升。部分城市社区便民服务网点布局合理性欠缺，老旧小区、新建居住区、城乡接合部等区域生活服务配套相对滞后；县域和农村地区商业设施、物流配送、养老托育等服务供给仍有短板，群众获取服务的时间成本和搜寻成本较高。与此同时，生活服务标准化程度不高、品牌信任度不足的问题也较为突出，不利于消费者体验感和重复消费。特别是在养老托育、家政服务等领域，专业化、高品质、可信赖的供给能力需要增强，从业人员培训、信用记录和服务质量评价机制还不健全，社区平台和社会力量的作用有待进一步发挥。

发展型消费占比尚待提高。发展型消费更多体现在居民对健康、教育、技能提升和自我发展方面的需要，是服务消费结构升级的重要方向。“十五五”规划纲要提出，规范发展教育和培训消费，培育壮大健康消费，积极引进国际优质服务资源。从实际情况看，居民对发展型消费的需求明显上升，但优质供给不足、供需匹配不精准、服务规范性不强等问题仍较突出。教育培训领域既有终身学习、职业技能提升、兴趣素养培养等多样化需求，又在师资力量、课程品质和权益保障等方面需要完善。健康消费领域也面临类似问题，健康体检、健康咨询、健康管理、“互联网+医疗健康”、个性化医疗、医疗美容等需求增长较快，但还存在重营销、轻专业、资质不清、虚假宣传和消费纠纷等风险，削弱了健康消费市场的规范预期和消费信心。国际高层次健康服务尚处于发展起步阶段，优质资源进入、服务可及性和监管适配性还不能充分满足居民多元化、高品质的健康消费需求。

改善型消费活力尚待激发。改善型服务消费集中体现了居民对文体休闲和精神生活的更高期待。2025 年国内居民出游人次 65.22 亿，同比增长 16.2%；国内居民出游花费 6.30 万亿元，同比增长 9.5%。2026 年 1 至 4 月，文体休闲、旅游咨询租赁等服务零售额均保持两位数增长，显示出改善型服务消费的较快发展。不过，改善型消费还存在场景创新不够、融合程度不深等问题。一些地方的文旅项目同质化比较严重，存在“重建设、轻运营，重流量、轻体验”倾向，能够持续吸引消费者深度消费的优质产品仍然不多。商旅文体健融合程度不深，沉浸式互动式消费新场景尚未充分形成。不同群体的改善型服务消费需求还没有得到充分挖掘。亲子、青年、银发等群体在消费偏好、支付能力、服务方式和体验要求上存在明显差异，但细分产品供给相对有限。冰雪旅游、邮轮游艇、房车露营、低空消费等新业态不断涌现，但商业模式还处于探索完善阶段。同时，服务消费新业态从“小众尝鲜”走向规模应用仍面临不少制约，容易出现短期热度较高、长期留存不足的现象。

三、进一步挖掘释放服务消费潜力的路径和举措

释放服务消费潜力，是一项涉及需求释放、供给升级、市场畅通、品质赋能和治理优化的系统工程。2026年4月召开的全国服务业大会明确提出，要顺应消费结构升级趋势，围绕居民日常生活需要、对高品质生活的追求和多样化消费需求，扩大服务供给和提升服务水平。新形势下，释放服务消费潜力既要坚持需求牵引供给和供给创造需求相结合，又要依托全国统一大市场建设打通消费循环，还要充分发挥人才支撑和标准建设作用，同时要以高水平开放拓展服务消费发展空间，以精准施策和政策协同增强落实效能。

坚持需求牵引和供给创造相结合，形成服务消费扩能提质长效机制。“十五五”规划纲要提出，要统筹促就业、增收入、稳预期，加快形成扩大居民消费长效机制。落实到服务消费领域，要把稳定和扩大就业、促进城乡居民增收、完善社会保障同促进服务消费结合起来，增强居民消费能力、改善消费意愿。从居民真实需求出发，推动供需适配。应立足人口结构、家庭结构和消费偏好变化，建立更加灵敏的服务需求识别机制，引导服务资源向群众需求集中、增长潜力较大的领域配置。根据需求变化优化服务供给结构，对餐饮住宿、家政服务、社区便民等传统生活性服务业，要推动业态更新、流程优化和体验改善；对养老托育、健康医疗、文旅融合、数字家政等成长性领域，要扩大优质增量供给，培育更多专业化、特色化、品牌化服务主体。更好发挥数智技术对供需匹配的支撑作用，依托人工智能、大数据、云计算等技术，提升需求识别、服务匹配和运营调度能力。

以全国统一大市场建设畅通服务消费循环。服务消费受地域半径、场景供给和规则差异影响较大，地方保护、市场分割和监管尺度不一，都会影响优质服务供给扩展和居民跨区域消费体验。围绕建设统一开放、竞争有序的服务消费市场，推动市场准入、资质认定、监管规则等更好衔接，减少不合理限制和隐性壁垒，促进优质服务资源在更大范围内配置。推动城乡服务消费市场融合发展，补齐县域商业、农村物流、农村养老托育等短板，让服务消费更好连接城乡、覆盖基层。顺应服务消费数字化趋势，促进线上线下服务市场一体发展。线上平台可以提高信息匹配和服务触达效率，线下场景则关系服务体验和消费信任。规范平台经营秩序，支持线上引流、线下体验、即时配送、上门服务等模式规范融合发展。

以人才支撑和标准建设夯实服务品质基础。服务消费的品质，最终要落到具体从业人员的服务能力和行业标准上。加强职业教育和技能培训，推动院校培养、企业培训、岗位实践和社会评价有效衔接，培养更多懂专业、会服务、能适应新业态发展的高素质服务人才。完善服务业从业人员职业发展体系。当前，一些生活性服务业岗位还存在职业认同度不高、流动性较强、成长通道不清晰等问题，影响了服

务质量提升。应健全技能等级认定、薪酬激励和社会保障机制，提升服务业岗位吸引力和从业人员稳定性，让更多劳动者愿意进入服务业、长期扎根服务业。强化标准、认证和评价体系建设。服务消费具有体验性和无形性，消费者往往难以事前判断服务质量，要完善服务标准、品牌认证和质量评价机制，推动服务内容、服务流程、收费规则和售后责任更加清晰透明，使服务质量可衡量、可比较、可追溯。

以开放合作提升服务消费国际化水平。释放服务消费潜力，需要在更高水平开放中拓展空间、提升能级。稳步扩大服务业制度型开放，推动规则、规制、管理、标准等与国际高标准经贸规则更好衔接，吸引更多国际优质服务资源进入国内市场，丰富居民服务消费选择，带动国内服务业在竞争合作中提升管理水平和服务质量。把发展入境消费作为扩大服务消费的重要方向。围绕境外游客、商务人士、留学生和国际参会参展人员等群体，进一步优化签证、航班、支付等服务环境，提高入境消费便利化水平。推动中华优秀传统文化、现代服务业态和数字技术深度融合，培育一批具有文化辨识度、市场影响力和国际传播力的服务消费品牌，在开放合作中提升“中国服务”品牌国际竞争力。

以精准施策和协同治理提升服务消费政策效能。服务消费涉及领域广、链条长、主体多，政策实施效果取决于工具运用是否精准、部门协同是否有力。要树立和践行正确政绩观，真抓实干促进服务消费潜力释放，提高政策工具的精准性，综合运用财政补贴、消费券、贷款贴息、税费优惠、政府购买服务等方式，聚焦重点领域和薄弱环节，更好发挥政策资金的撬动作用，带动居民服务消费需求释放和经营主体供给能力提升。加强部门协同和政策评估，确保政策取向的一致性，服务消费涉及商务、文旅、体育、教育、卫健、民政、交通、市场监管等多个部门，需要加强统筹协调，推动不同领域政策目标相互衔接、政策工具相互配合、实施节奏相互协调，防止单项政策叠加之后效果抵消，甚至产生合成谬误。把优化消费环境作为提升政策效能的重要内容，应健全消费者权益保护和信用监管体系，加强预付式消费、平台服务、个人信息保护等重点领域监管，提升服务消费安全感。建立服务消费发展监测评估体系，围绕消费规模、结构变化、服务品质、就业带动、区域均衡等指标开展动态跟踪，及时总结有效做法，不断提高服务消费政策的实效性。

提升跨境金融质效服务高水平对外开放

《金融透视》 2026-07-15

“十五五”规划纲要指出要扩大高水平对外开放，并对稳慎拓展金融市场互联互通、推进人民币国际化作出系统部署，为跨境金融发展指明了方向和路径。稳步推动金融业高水平对外开放，不仅是金融服务实体经济的重要途径，也是建设金融强国、提升国际竞争力的必然要求。在此背景下，如何提升跨境金融质效、更好地服务国家战略，成为金融机构亟须回答的重要课题。

我国跨境金融发展现状

改革开放 40 余年来，我国经济从高速增长迈向高质量发展，对外开放格局不断深化。2025 年，贸易顺差首次突破 1 万亿美元，同比增长 19.8%，经济全球化程度与金融全球化水平同步跃升。在此进程中，我国跨境金融服务体系不断健全，实现了从单点贸易结算到全链条金融服务升级，成为服务高水平对外开放的重要引擎。

政策支撑体系不断完善。我国坚持以制度型开放引领跨境金融高质量发展，建成了多层次、全方位、兼顾效率与安全的现代跨境金融政策体系。一是贸易项下便利化改革向纵深推进，通过持续优化经常项目管理，有效赋能外贸稳规模、优结构，主动强化对新业态的金融支持，提升了跨境结算效率与人民币使用水平。二是资本项目开放稳妥有序推进，直接投资已基本实现可兑换，债券通、跨境理财通等金融市场互联互通机制不断深化，金融双向开放成熟度持续提升。三是先行先试取得显著成效，多元开放试验平台建设成效突出，上海国际金融中心能级持续提升，海南自贸港建设实现阶段性突破，粤港澳大湾区、自贸区等载体功能不断增强，合格境外有限合伙人（QFLP）、合格境内有限合伙人（QDLP）、数字人民币跨境试点等落地见效，形成了可复制的跨境金融开放经验。四是国际金融合作不断深化，与国际货币基金组织、多边开发机构等国际组织的协作持续加强，在主动推动国际货币体系变革过程中，于跨境支付、绿色金融、数字金融等领域成功输出可借鉴的中国经验与实践路径，进一步提升了国际影响力。

跨境金融政策红利持续释放。随着我国经济开放与金融制度型开放叠加发力，跨境金融服务能力持续跃升，有力应对了保护主义、单边主义等挑战，对外开放总体平稳、稳中有进。一是总量规模稳步扩大，国际地位显著提升。我国稳居世界第二大经济体、第一大货物贸易国，人民币已成为全球第二大贸易融资货币、第三大支付货币，国际货币地位稳步提升。2025 年，跨境人民币收付规模超过 35 万亿元，

同比增长 14%，彰显出我国经济基本面的韧性与潜力。二是区域布局持续优化，贸易伙伴更趋多元。2025 年，我国对 190 多个国家和地区实现进出口增长，对共建“一带一路”国家进出口占比达 51.9%，对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口合计占比提升至 30.7%，改变了过去对美欧传统市场高度依赖的格局，实现外贸结构、跨境金融结算体系的持续优化。三是产品结构加速升级，增长动能加快转换。中国已摆脱传统劳动密集型、低附加值出口模式，“新三样”、集成电路、工业机器人等高技术、高附加值产品出口分别增长 26.4%、26.8% 和 48.7%，跨境电商等新业态成为重要的外贸增长极，推动全球产业链供应链深度调整。

跨境金融供给能力持续增强。中资金融机构不断拓展全球化网络布局，形成“政策性银行引领、国有大型商业银行主导、中小金融机构特色化补充”的协同共进格局，金融供给体系不断扩容增效。一是融资渠道更趋畅通。我国股票、债券市场规模稳居全球前列。2025 年，港股 IPO 募资总额达 2856.93 亿港元，重登全球榜首，成功吸引欧洲、中东和北美等众多国际投资者参与；国际开发机构、境内外金融机构等发行熊猫债券规模超 1700 亿元，年末存续规模同比增幅达到 65%；点心债发行规模连续两年突破 1.2 万亿元，存量规模较 2022 年实现翻倍增长。二是资管体系日趋完善。金融市场互联互通机制持续深化，跨境资管产品不断丰富，人民币资产在全球资本格局重塑中的配置价值逐步凸显。截至 2025 年末，境外机构和个人持有境内人民币金融资产规模突破 10 万亿元，人民币债券、股票相继被纳入全球主流指数，为全球投资者提供多元化资产配置选择。三是基础设施不断夯实。人民币跨境支付系统（CIPS）覆盖 190 个国家和地区的 5000 余家法人银行机构，成为跨境支付的重要基础设施，提升了人民币跨境清算效率与安全性，跨境数据交互、系统对接与监管合作机制不断优化。

新形势与新挑战并存。当前，全球经贸格局深度重构，中资企业“出海”加速的同时，更加注重从“走出去”到“走进去”的深度转型。我国超大规模市场与完整产业体系对外资吸引力持续增强，市场主体跨境金融需求已由传统基础结算升级为覆盖跨境融资、并购重组、全球资金管理、资产配置、汇率避险等领域的综合化、定制化服务。与成熟的国际金融市场相比，中资金融机构的跨境金融服务供给尚不能完全匹配市场需求。例如，在支付结算端，跨境支付结算、财资管理能力仍需加强。在综合融资端，跨境授信分割、融资成本偏高、股权融资境外估值偏低、定价与跨境交易存在堵点、离岸债市场流动性不足等难题仍然存在。在资产管理端，科创、绿色等中资优质资产供给不足，汇率、套期保值、利率避险等风险对冲工具供给存在缺口，

与境外投资者及“走出去”企业的资产配置需求还有差距。在基础设施端，海外系统自主可控水平、跨境互联互通效率有待提升，跨境数据交互、系统对接仍需优化。在风险管理端，境外风险管理顶层设计不足，未形成统一闭环，应对市场波动、地缘政治与合规制裁的前瞻预判和主动管理能力相对薄弱。总体来看，这些供需错位、能力短板和风险挑战，既是当前跨境金融发展的现实痛点，也是下一步提升服务质效、扩大高水平对外开放的主攻方向和发力空间。

中信集团跨境金融服务创新实践

中信集团作为最早开展海外融资、布局海外机构的中资企业之一，将香港作为开拓国际化业务的“桥头堡”，在港设有 10 余家金融子公司，业务辐射全球 160 多个国家和地区，形成境内外联动、全牌照协同、“一站式”服务的特色体系。

深耕资本市场，畅通跨境融资渠道。中信集团作为国内最大的直接融资服务机构，灵活运用 IPO、再融资、并购重组、债券承销等多元资本市场工具，满足企业差异化融资和资本运作需求。2025 年，中信集团在 A 股、H 股的股权、债券承销规模均居市场第一，特别是在香港市场取得了突破性成绩。一是股权融资优势持续巩固。中信证券、中信建投证券港股 IPO 承销规模近 90 亿美元，首次位居市场第一，服务超三分之一的赴港上市企业，落地宁德时代港股 IPO、比亚迪闪电配售等标志性项目。二是债券融资稳居市场首位。中信银行、中信证券、中信建投证券承销点心债等中资离岸债券规模达 128.7 亿美元，位居全市场第一，落地国家电网离岸人民币债券、腾讯首单离岸人民币债券、全球首笔公募 MREL（最低要求自有资金与合格负债）离岸人民币绿色债券等标杆项目。

健全资管体系，拓宽资产配置路径。随着我国对外开放，全球机构对人民币跨境可投资资产需求旺盛，需要提升跨境资产配置能力，形成人民币“输出一回流一再循环”闭环。近年来，中信集团持续提升资产管理服务能力，资产管理规模近 11 万亿元，已成为国内最大的综合性资产管理机构。一是深度参与跨境互联互通。全面覆盖债券通、沪深港通、跨境理财通等重点业务领域，服务覆盖了 97% 的头部合格境内机构投资者（QDII）公募基金，多项指标位居市场前列；其中，在债券北向通做市、债券南向通托管、沪深港通双向交易等领域，市场份额持续领先，形成高效便捷的全流程服务体系。二是持续提升境外资管能力。在境外板块，华夏基金（香港）管理资产规模近 2000 亿港元，规模领跑在港中资同业，构建了丰富的人民币产品线，已将挂钩中国资产的产品拓展至全球 11 个市场；中信期货国际覆盖全球 29 家主流交易所超 530 个品种，期货业务连续七年位居香港市场第一，代理人民币期货头寸市场占比排名第一，正积极推进大宗商品人

民币计价落地。三是创新跨境财富管理模式。2025 年，中信集团携手市场 42 家资管机构，发起共建稳健、高效、负责任的“全球资产配置新生态”，聚合内外部专业投资力量，打造全品类跨境资管产品矩阵。

夯实结算基础，提升综合服务效能。中信银行持续深耕外汇业务与跨境服务，已构建“内外贸、本外币、境内外、离在岸”一体化跨境服务体系。一是打造跨境综合结算服务方案。持续深耕客户全球产业链，推出“跨境资金池+全球现金管理+外汇资金+供应链融资”整体跨境金融服务方案，为企业提供线上化、多渠道跨境结算服务，现已辐射覆盖 77 个境外国家和地区客户的分支机构。二是巩固新业态金融服务的领先地位。围绕跨境电商平台等外贸新业态，形成“跨境宝+综服宝+致汇宝”三大产品体系，构建“直接面客服务+平台合作拓客”完整服务模式。2025 年，跨境电商平台服务客户 12.68 万户，实现交易规模 354.20 亿美元，位居股份制银行前列。三是积极参与自贸区（港）建设。主动对接自贸区（港）建设，海南自贸港多功能自由贸易账户（EF 账户）开户数量与业务规模市场占比达 23%，位居海南省第一。中信银行首批获得上海市自由贸易账户（FT 账户）升级版资格，成为首家实现五地 FT 账户全覆盖的股份制银行，2025 年自贸区（港）资产投放规模达 516.45 亿元，同比增长 97.92%。四是深化跨境产业链结算。中信集团立足产融并举特色，引导海外实业公司使用人民币。中信戴卡摩洛哥工厂建成非洲首家智能制造“灯塔工厂”，推动当地汽车产业链使用人民币结算。中信泰富特钢、中信重工等实业子公司产品远销全球超 80 个国家和地区，通过配套金融服务推动产业链上下游使用人民币结算。

体系化推动跨境金融新生态发展

面向“十五五”新征程，中信集团将以实际行动贯彻落实党中央、国务院推进人民币国际化的决策部署，依托“金融全牌照+实业广覆盖”的综合优势，统筹推动境内外机构高效联动、汇聚力，把握国际金融调整的新机遇，服务我国跨境金融的新需求，为加快建设金融强国、助力经济高质量发展，作出新的更大贡献。

提升跨境结算服务能力。紧扣中资企业“出海”及外资企业来华双向金融需求，遵循本币优先原则，构建全球化、一体化、数字化跨境结算服务体系。一是优化企业结算服务。对接国际规则，深化支付系统跨境互联，畅通跨境资金流转通道。整合优化境外机构境内账户（NRA）、FT、EF 等离岸账户体系，升级全球司库管理、跨境资金池、多银行账户管理及线上化跨境服务，为“出海”企业在港设立财资中心（CTC）提供全流程综合解决方案。组合运用汇率避险工具，依据企业交易周期定制风险管理方案，满足全周期汇率避险需求。二是强

化个人金融便利服务。立足居民“医食住行购”需求，聚焦出境旅游、留学、商务等高频场景，优化跨境标准产品，丰富跨境人民币薪酬汇款、移动支付等产品供给，完善重点场所支付服务保障。三是深化重点场景及区域服务。聚焦跨境电商外贸新业态、大宗贸易、海外仓、境外经贸合作区等领域，结合新能源汽车、锂电池、光伏等我国新兴主导产业跨境结算特点，创新专属产品服务，提高跨境人民币使用占比。积极参与自贸区（港）建设，深度参与香港离岸人民币枢纽建设，以沪港、粤港、琼港联动为支点，将跨境金融服务创新推广至“一带一路”共建区域。

提升跨境融资服务能力。聚焦企业跨境融资痛点，依托“商行+投行”优势，打造国际一流投行，强化全牌照、全周期、全场景的跨境综合融资服务。一是做大跨境信贷。深化与境内外政策性金融机构合作，聚焦供应链贸易、跨境并购、国际工程承包、绿地投资等场景，丰富线上融资、租赁、保理等特色产品供给，加大人民币资金投放。二是做强股权融资。聚焦“专精特新”“独角兽”等科技型企业客群，围绕“A+H”两地上市、中概股回归等方向，优化上市辅导、再融资、IPO 资金归集、回购增持、市值管理全链路服务，推动跨境 REITs 等资产证券化工具创新运用。三是做优债券融资。对接境内外优质企业客户、金融机构及“一带一路”共建国家等主体，提供熊猫债、点心债、玉兰债、云吞债等多品类跨境债券承销服务。四是做专并购融资。聚焦战略性新兴产业和未来产业，联动境内外机构挖掘优质并购标的，助力企业全球化战略布局与产业升级。五是做深特殊资产服务。围绕债务重整、风险资产盘活等场景，综合运用股票、债券、基金等多元工具，通过“融资+信托+账户监管+资产处置”综合服务，助力风险化解。

提升跨境资产管理能力。强化“全球募资、全球布局、投资全球”一体化跨境资产管理，提升金融互联互通服务能力，破解人民币资产供给不足、配置渠道有限的问题。一是丰富资管产品供给。组建兼具国际视野与本土洞察的全球资产配置投研团队，聚焦科技创新、绿色低碳、先进制造等国家战略领域创设主题产品，依托跨境理财通、双柜台模式等政策红利，创设人民币主题跨境资管“中信创品”，丰富“中信优品”品类，打造全品类产品体系。二是深耕金融互联互通。提升债券通、互换通客户拓展、做市交易报价服务质效，提升沪深港通、跨境理财通服务体验。优化 QDII、合格境外机构投资者（QFII）全流程服务，组合运用货币互换、远期、期权等风险管理方案，助力投资者降低资产波动风险。主动对接全球主权基金等长期资金，优化中信企业家办公室、家族办公室服务，促进全球合作融通。三是稳步发展期货。扩大与境外主流衍生品交易所、大宗商品贸易中心等机构

的合作，提升人民币外汇期货成交量、持仓量，发挥香港黄金交易所独家结算行、香港交易所黄金交割服务商等优势，助力增强大宗商品国际定价影响力。

提升基础设施保障能力。聚焦跨境托管、支付清算关键环节，整合中信金融科技优势及境内信息开发资源，打造安全、高效、自主可控的跨境运营支持体系。一是构建全球托管体系。对接国际主要存管机构，搭建跨币种、跨市场、跨产品的全球资产智能托管架构，巩固并扩大债券“南向通”托管优势，为境外投资者提供安全高效的托管服务。二是迭代支付清算能力。做强做优做大自主可控的跨境支付体系，拓展全球清算服务网络布局。用好 CIPS 托管行资质，拓展境外清算服务，为互联互通机制提供配套支持，提升清算效率与稳定性，扩大跨境人民币市场份额。三是搭建跨境一体化集约运营平台。逐步统一管理标准、系统平台、操作流程，加强香港区域 IT 能力建设，降低风险与成本，提升响应速度，合规推动数据资源、信息服务共享共用。四是加强数字科技应用。积极参与数字人民币跨境支付试点，探索数字人民币在跨境贸易结算、跨境投融资等场景的应用，运用 AI、区块链、大数据等技术，提升智能化水平。

提升跨境风险管理能力。统筹发展和安全，在开放中守住底线、增强韧性，持续健全跨境风险防控体系，提升合规管理与应急处置水平，为跨境业务稳健运行筑牢安全屏障。一是建立全流程风控机制。紧扣防风险、强监管、促高质量发展主线，建立全流程风险防控机制，加强本外币一体化跨境资金流动监测、汇率与市场风险预警。加快反洗钱、制裁风险管理等合规能力建设，形成“早期预警、快速响应、协同处置”的管理闭环，营造安全、稳定、可预期的发展环境，维护国家金融安全。二是树立和践行正确政绩观。坚持量质并重、以质为先，始终把高质量发展摆在首要位置。坚守合规经营底线，严明纪律规矩，强化内控管理与监督问责，从严杜绝财务造假、内幕交易、虚假申报等违规违纪行为，确保业务不跑偏、不走样，以扎实经营成效保障跨境金融持续健康发展。

文旅产业发展与中华民族现代文明建设研究

《产业追踪》 2026-07-15

摘要：结合当前我国在现代文明建设方面的需求，推进现代文明建设与文旅产业之间的深度融合，不仅可以使现代文明建设工作扎根于实践，还能为文旅产业优化升级提供助力。文章结合文旅产业发展与中华民族现代文明建设融合背景，对两者之间融合的内在逻辑进行了分析。研究认为推进两者的融合工作，有利于促进文化传承与文化创新、提升经济价值与精神价值。文章进一步探索了文旅产业发展与中华民族现代文明建设融合的对策。通过制定科学的融合措施，可以实现对文旅产业的文化赋能，在推动文旅产业可持续发展的同时，使优秀传统文化在文旅场景中焕发新的生机。

关键词：文旅产业，产业发展，中华民族，现代文明，文明建设

旅游属于综合性的产业，对于区域经济发展具有重要作用。促进地区文化与旅游行业的融合发展，不仅可以帮助人们充分感受到文化带来的心灵盛宴，也能够促进文旅产业与文化建设工作深度融合。中华民族现代文明来源于中华优秀传统文化，与现代社会发展要求相符。而文旅产业是文化资源与大众消费之间的桥梁，不仅能够充分展示民族文化，也能够促进我国区域文化传承与发展。当前我国文旅行业高速发展，尤其是非遗热、国潮热等业态的兴起，为中华民族现代文明建设工作提供了新思路。这要求相关工作人员应把握中华民族现代文明建设方向，促进其与文旅产业之间的深度结合，构建完善的融合体系。

一、研究背景

中华民族走过了文化心态上的曲折探索与自我超越，最终树立起今天的文化自信，其间经历了漫长岁月。通过总结从近代到现在的中华民族文化发展进程，可以发现中国在文化转型方面的曲折性，也能提高对传承中华文化的责任感，认识到现代文明建设的重要意义。中华文明强调海纳百川、以和为贵，因而既能在广纳博采中生生不息，也能在激烈竞争中百折不挠。中华民族始终坚守自己的文化传统，重视自身文明的传承与发展，在丰富自身文化内涵的同时，也在惠及其他国家。在与不同文明交流的过程中，中华文明也在借鉴其他文明的优秀成果，不断完善自我，提高自身的生命力。正因如此，中华优秀传统文化并没有在岁月进程中被淹没，而是与文旅产业融合，得到了新的发展。创新对于优秀传统文化而言十分重要，能够使传统文化真正焕发活力。目前，《世界遗产名录》中收录了我国大量的文化和自然遗产。优秀传统文化是我国文明发展史的见证。将其与文旅产业相

融合，打造优质文旅产品，可以真正惠及百姓，促进文化的传承。新时代发展强调不仅要传承中华优秀传统文化，还要注重对文化成果的创造性转化。在现代化发展进程中，要不断建设中华民族现代文明，加强对区域文化资源的创新，发挥其在文旅产业中的竞争优势，使中华优秀传统文化成为文旅产业转型的重要支撑，实现中华优秀传统文化与文旅产业的良性互动，促进区域经济发展。

二、文旅产业与中华民族现代文明建设融合的内在逻辑

（一）促进文化传承与创新

中华民族现代文明建设的根本目的是促进中华优秀传统文化的创新发展，而文旅产业能为其提供载体。文旅产业可以深入挖掘区域文化资源，并进行现代化呈现，使中华优秀传统文化转化为相应的旅游产品，在普及文化知识的同时促进文明传承。同时，旅游市场的发展需求也能够为中华民族现代文明建设工作提供新的思路 and 方向，有利于促进传统文化与现代生活的有机结合，提升现代文明的时代内涵。

（二）提升经济价值以及精神价值

文旅产业具备双重属性，既能推动文旅产业与现代文明的有机结合，又能实现对现代文明的经济与精神价值的赋能。从经济视角出发，文旅产业可以促进区域一系列产业发展，有利于创造就业岗位，提升区域消费水平，强化现代文明建设水平。从精神视角出发，文旅产业可以为游客提供更加高质量的文化体验，满足人民群众在文化生活方面的需求，有利于提升人民群众文明、道德素养，为区域经济发展提供精神助力。因此，推动两者之间的深度融合可以实现双向价值的协同。

三、文旅产业发展与中华民族现代文明建设融合的几点对策

（一）建立文明传承创新体系

文旅产业中的文化资源具有重要意义。要想深入挖掘文化资源，促进其与现代文明建设之间的有机融合，需要建立完善的文化传承创新体系，使真正的优秀文化得以被引入文旅产业之中，使优秀文化焕发生机。文旅工作人员需要不断深入挖掘区域内的文化资源，通过系统开展文化普查工作，寻找与文旅产业相契合的文化资源并进行梳理，分析文化资源蕴含的独特价值。传统文化资源的挖掘工作可以从文物古迹、非遗项目着手。例如，河南通过深入挖掘中原文化资源，打造了“只有河南·戏剧幻城”主题公园，通过沉浸式演绎不同的主题剧本，让游客感受中原文化的魅力。其中，革命文化主题主要以红色资源为依托，通过为游客讲述革命故事，并增加互动与体验等环节，促进红色文化传承，弘扬革命精神。在先进文化主题中，则主要向游客展示河南地区的时代发展背景、成就，使游客能够直观感受到现代文明的实践成果。

文化传承不是简单的拿来主义，而是要结合时代发展，赋予其新的表达形式。具体而言，文旅工作人员应注重创新文化呈现方式。传统文化资源呈现静态的特点，可以通过引进现代技术，促进文化资源向动态化方向转变，使其成为具有体验性的产品，增强传统文化与游客之间的互动性。例如，博物馆可以应用虚拟现实技术、裸眼 3D 技术，实现对展览情景的再现，通过设计互动环节，为游客带来更加沉浸式的体验，让游客充分感受传统文化的魅力。随着国潮热的兴起，各地的文旅单位也在探索传统元素与游客消费需求之间的切入点。通过深入挖掘区域内的非遗文化，打造主题性民宿与工坊，可以促进传统文化与现代生活的有机结合，在推动区域文旅产业发展的同时，也实现了对非遗文化的传承与推广。例如，在《黑神话：悟空》热度高涨时，山西文旅把握机会，设计文旅、文创联动活动，结果大受欢迎，成为传统文化与流行文化有机融合的成功案例。

在传承文化的同时，也需要做好文化保护工作，应始终以在保护中发展、在发展中传承为基准点，建立完善的文化资源保护体系，严格保护濒危非遗项目。可以应用数字化技术，对区域内的传统文化资源建立档案库，实现永久保存。在对文化资源进行开发的过程中，需要避免过于商业化的行为，应始终保留文化资源的原真性。例如，乌镇文旅在旅游开发过程中，修复工作永远以保留原有建筑风貌为优先级，并通过合理融合现代化功能，在保护文化资源的基础上实现对文化资源的现代化开发。另外，还要建立评估机制，增加事前评估环节，确保开发行为始终在文明传承的范围内。

（二）打造文旅产业与现代文明的融合产业生态

通过推进文旅产业的发展，可以有效提升现代文明建设水平。应明确两者之间融合的发展方向，在充分挖掘中华优秀传统文化内涵的基础上，实现文化赋能，打造现代化文旅产业生态。当前文旅消费对产品质量、个性化提出了更高要求，传统粗放式发展模式难以满足文旅产业现代化发展需求，而通过发展精品化道路，围绕区域文化特色打造文旅产品体系则成为文旅产业与现代文明发展的重要趋势。文旅工作人员应重视产品设计工作，既要突出产品的文化内涵，又要提升产品带给游客的体验感，通过开发定制游、主题游等产品，满足当前用户的多元消费需求。同时，文旅工作人员还要重视产品服务，应进一步加强区域内基础设施的建设，提高旅游行业工作人员专业素养，使其能够为用户提供更加舒适与精细化的服务。另外，还要注重细节控制，可以筛选现代文明元素应用到景区标识设计中，使其融入服务流程，让游客在潜移默化中感受中华优秀传统文化。

随着文旅产业的蓬勃发展，IP 已经成为核心竞争力，是传播现代文明的重要手段。文旅工作人员应明确文化资源特色，打造独具区

域特色的文旅品牌 IP，提升区域的辨识度和影响力。具体而言，应整合区域文化内容，筛选提炼核心符号，通过多样化手段改造符号，实现品牌塑造。同时，应注重推进 IP 的跨界融合。例如，借助文旅+影视等方式，紧跟流量热点，进一步扩大 IP 的传播力和影响力。河南卫视以数字化技术为依托，巧妙融合传统美学内容，推出“中秋奇妙游”等活动。该节目一经播出，河南文旅的热度就得到了极大的提升。此外，还可以对 IP 进行进一步延伸，积极开发文创产品，形成产业链，推动区域文旅产业高质量发展。

当前文旅产业正朝着规模化、一体化方向发展，而全域旅游也是该发展阶段的重要模式，可以实现对整个文明建设工作的完整覆盖。全域旅游不仅可以打破传统旅游在区域与产业方面的限制，还能拓宽传统旅游方式的边界。同时，加强区域协同，整合跨区域的文旅资源，设计精品旅游路线，有利于实现资源互补，为游客提供更便利、多元化的旅游选择。推动文旅与百业之间的融合发展，促进文旅与工业、农业等产业之间的融合，可以在区域内形成农文旅、体文旅等新的产业链。例如，乡村旅游的兴起不仅能够为游客带来全新的生态体验，也能够促进乡村振兴事业的发展。文旅工作人员应高度重视区域内的公共服务工作，结合当前基础设施建设的不足，重点完善文旅相关基础设施建设，将数字化技术、互联网技术应用到建设工作中，搭建智慧旅游服务平台，实现住宿、旅游等信息的共享，为游客提供一站式出行体验。

（三）加强数字化技术的应用

文旅产业转型升级离不开技术创新，先进技术的应用也能够提升现代文明传播的影响力。数字化技术在各行各业中均展现出了优势，可以将该技术引入融合工作中，联动线上与线下资源，打造文旅新生态。数字化技术应用可以打破文旅产业与现代文明建设融合之间的时空限制，进一步提升文明传播的穿透力。VR、AR、数字孪生技术的应用可以构建沉浸式文旅体验场景。同时，加强数字博物馆的开发工作，可以让游客足不出户就能在线上平台观赏文物古迹。2024 云游河南非遗·影像展这一活动就借助了 5G+VR 技术，在线上完成了对景区以及博物馆的全景展示，为用户带来了极具张力的视觉盛宴。通过将数字化技术与景区规划相融合，监测景区人流量，并加强智能调度工作，可以提高景区内部管理效率，强化游客的体验感。全息投影、互动演绎等技术与文艺演出之间的融合，可以增强画面感，营造更具真实性的互动场景，帮助游客感受革命文化带来的精神力量。数字化的场景不仅使文旅产品的形态与内容更加丰富，也能够为游客直观展现区域内的文明成果。

数据在现代产业发展中属于重要的要素。为有效推进文旅与现代

文明建设之间的深度融合，应重视数据在其中起到的作用。通过进一步健全文旅数据管理体系，加强数据从采集到最终应用的标准化，可以充分发挥数据优势。具体而言，可借助大数据技术，深入研究游客消费偏好，实现供给与需求之间的精准对接，提高产品设计的个性化水平，了解当前旅游市场发展趋势，制定完善的营销推广对策。同时还应注意推进数据之间的融合共享，即通过将文旅与交通、消费等数据相融合，可以进一步提升公共服务水平。另外，要重视数据的安全性，注重隐私保护，建立数据流通机制，明确数据流通范围，设置相应权限，保障数据安全。

数字化技术的应用对文旅工作人员的专业能力和数字化技术应用水平提出了更高要求。这要求文旅工作人员不仅需要了解区域文化艺术，还要具备数字化技术操作能力和运营管理能力。而人才短缺问题也成为制约文旅产业与现代文明建设融合发展的瓶颈。文旅单位应加强内部人才培养，构建多元化人才培养体系，通过开设数字化技术相关课程，引导工作人员定期学习，从而提高其专业素养。同时，文旅单位也可以通过跨界引才，鼓励内部工作人员进行合作创新，提高创新水平。

（四）促进文明绿色发展

文旅产业要实现可持续发展，必须始终坚持绿色发展道路。在文旅产业与现代文明建设的融合过程中，同样要坚持绿色发展理念，在提升经济效益的同时实现生态效益的协同发展。文旅工作者应在融合路径中贯彻绿色理念，积极发展生态旅游和乡村旅游。这既能助力乡村发展，又能帮助游客在潜移默化中形成绿色消费理念。在产品开发过程中要注重生态保护，积极应用环保材料和节能技术，最大限度地降低对区域生态环境的影响。各类旅游活动要坚持低碳出行、文明旅游的原则。文旅工作者可以组织开展植树造林等活动，为旅游产品增添生态保护元素；还可以加强景区、酒店的绿色化设计，促进文旅场所向环保方向转型。

文旅产业绿色发展同样离不开科学技术的应用。将数字化监测手段引入文旅产业与现代文明建设融合工作，实时监测消费场景，识别其中存在的环境问题并加以解决，可以有效提高生态环境保护水平。同时，借助大数据技术，对景区内流量变化进行智能化调度，可避免因过度拥挤影响游客体验。数字孪生技术、VR 可以构建虚拟旅游场景，对游客进行分流处理，缓解景区生态压力，促进区域经济发展与生态保护之间的平衡。文旅单位应提高对绿色理念的重视程度，积极加强宣传教育工作，借助景区标识、新媒体渠道，为游客普及生态保护相关知识，帮助游客树立绿色理念。

四、结论

综上所述，推进文旅产业与现代文明建设之间的融合，有利于促进文化传承与发展。从现实角度出发，两者之间的深度融合不仅能够促进文旅产业转型升级，还能够弘扬区域传统文化，提升民族凝聚力。因此，文旅工作人员需要立足于实践，从区域实际情况出发，探索文旅产业与现代文明建设之间的融合路径，建立文明传承创新体系，打造融合产业生态，并注重数字化技术在行业内的应用，坚持绿色发展道路，从而在最大程度上拓宽融合途径及深度，在保障文旅产业优化升级的同时，使优秀传统文化能够扎根于文旅产业中，焕发活力。

企业营销采购模式创新策略分析

《企业管理》 2026-06-17

摘要：营销采购正由成本中心转向价值中心，本文以氧化铝企业煤炭与烧碱采购为场景，循着问题—维度—路径的逻辑，先剖析需求滞后、关系短期、风险事后、评价单一四大症结，再从战略协同、价值共创、动态感知三维构建创新框架，最终提出前置供应商、共创机制、风险预警三项策略，预期为企业实现需求响应提速、伙伴关系深化、采购效能提升提供可复制的制度模板。

关键词：营销采购，价值共创，战略协同，动态风险

采购职能长期被锁定在价格谈判环节，与营销端脱节导致需求放大、库存冗余、供应中断反复出现，氧化铝企业因煤炭与烧碱价格波动频繁，断供风险直接制约氧化铝稳产，传统模式已无法适应小批量多频次交付需求，研究营销采购模式创新具有现实紧迫性。通过引入战略协同、价值共创与动态感知机制，可让采购提前介入需求形成过程，将供应商能力转化为企业竞争优势，降低市场波动对交付时效与成本稳定的冲击，为企业从价格竞争转向价值竞争提供制度支撑。

1. 企业营销采购模式的现存问题剖析

1.1 传统营销采购模式的运作逻辑

首先，传统营销采购模式的核心逻辑起点是成本控制优先，这导致其运作中首先显现出需求响应机制与内部营销模块动态的显著脱节，采购活动通常并非与营销策划同步启动，而是在营销方案基本定型后才被动接收内部营销模块传递的需求清单，这种滞后性使得合并后的部门内采购相关模块无法实时感知市场端客户偏好的细微变化或营销策略的即时调整；其次，在供应商选择与评估环节，传统模式表现出强烈的价格导向特征，其运作逻辑将成本控制简化为初始采购价格的直接比较。评标过程中价格因素往往占据绝对主导地位，权重设置普遍偏高，而技术方案与营销需求的匹配度、供应商的供货弹性与应急响应能力、售后服务水平以及长期合作潜力等关键维度则被严重边缘化；再次，采购流程遵循固定审批链条，需求提报、寻源、比价、合同、验收各环节按序推进，任何节点退回均重启流程，平均周期被拉长至营销活动窗口之外，当市场进入小批量多频次订单阶段，该模式暴露出明显适配缺口：个性化物料需快速打样与柔性生产，而长周期审批无法匹配短营销周期，年度招标锁价机制在原料波动月份形成刚性成本，挤压营销预算，固定供应商池缺少弹性产能，临时增单常伴随溢价采购。由此，合并后的部门内采购相关职能被锁定在事后成本核算角色，既无法支撑内部营销模块的敏捷创新，也难以将供

应商资源转化为企业长期战略资产，其逻辑路径与当下价值竞争导向出现结构性偏离。

1.2 当前营销采购模式存在的突出短板

营销采购部内部营销与采购模块缺少需求形成阶段的协同机制，营销模块方案调整单向传递至采购模块，采购模块被动分解物料导致材质、规格、交付批次与真实场景不符，现场临时变更推高加急费用；供应商关系停留在一月一招标的短周期，双方不共享需求预测与专用产能投入，营销加单时供应商只能外协，质量波动责任界面难以厘清；风险管控集中在到货物验收之后，采购模块仅在市场涨价或物流中断事件发生后启动应急寻源，缺少对煤炭、烧碱价格曲线与运力松紧的前置跟踪，被动补仓往往伴随溢价。绩效评估以年度降本金额为唯一核心指标，节约额度被层层分解到个人，导致采购员放弃弹性付款、联合推广、库存共享等可创造长期价值的条款，营销端因此无法借助采购资源实现品牌联合或客户增值，价值创造维度在制度层面被持续弱化。

2. 营销采购模式创新的核心维度解析

2.1 战略协同导向的需求管理维度

营销采购部与生产技术部门建立联动机制，营销采购部在季度需求规划阶段同步客户偏好、区域销量及促销节奏，生产技术部门同步工艺参数、产能限制及技术适配要求，营销采购部据此滚动修正物料需求预测，并以 10 日为周期返回供应可行性评估，使需求信号在内部闭环中快速收敛，减少因信息时差造成的追加或取消订单；企业以三年滚动战略为坐标，将营销端收集的客户价值主张转化为可量化的物料属性，结合生产技术部门的工艺与产能要求，与营销采购部掌握的供应商产能、技术迭代周期进行匹配，形成兼顾客户满意、供应稳定及生产可行的平衡方案，避免短期成本压缩对长期客户关系及生产连续性的侵蚀，同时将需求划分为战略保障、弹性补充、季节性波动三类，战略保障类提前锁定产能与价格，弹性补充类保持可调区间，季节性波动类设置安全阈值，采购资源按优先级配置，既防止关键物料断档，又降低冗余库存对现金流的占用。

2.2 价值共创导向的供应商关系维度

从交易型关系转向伙伴型关系，企业需在合作起点即明确长期共生规则，以开放需求信息换取供应商深度投入。通过签订三至五年框架协议，将数量、质量、交付节奏与价格调整机制一并锁定，双方据此共同制定年度成本下探与工艺改进目标，并在协议中嵌入利益共享条款，约定节省成本按约定比例返还或再投入联合研发，由此将短期买卖转化为持续增值过程。

共同开展成本优化与技术创新活动，要求企业把供应商纳入内部

项目团队，共享生产排程、库存水平与终端销售预测，使供应商在获得真实需求曲线后反向调整原料配方、包装规格或物流方式。双方按季度设立联合改善课题，由企业提出降本幅度与性能指标，供应商提出技术路径与资源投入，成果直接体现在后续订单价格与交付周期上，形成可量化的价值增量。

2.3 动态感知导向的风险管控维度

市场波动实时监测机制以采购部门为主体，设置专职信息岗，每日采集权威平台发布的煤炭、烧碱价格及库存数据，按小时更新可视化面板，同步记录下游氧化铝排产计划与上游矿山检修公告，形成价格—供需联动日志。监测结果在次日早会通报，价格偏离近三月均价5%即触发会商，营销、生产、财务三方共同决定短期采购节奏，确保采购决策与营销需求同频。

供应商履约能力动态评估采用季度滚动方式，现场核查产能利用率、铁路运力合同、质量月报三项硬指标，同步调取供应商近一年违约记录，按产能保障、物流稳定、质量可靠三类赋分，低于设定阈值即列入观察名单。观察期内暂停新增订单，已签订单改为分批发货，由驻厂代表逐批验收，直至连续两次评估达标方可恢复常规采购。

风险预警模型以价格波动幅度、供应商履约率、库存可用天数为核心变量，设定三级阈值，触发后自动推送应对预案。一级预警启动锁价采购，二级预警启动替代货源，三级预警启动营销端限产协同，确保在价格急涨或供应中断前完成原料保供。预案执行结果回写模型，滚动修正阈值，实现风险识别与采购响应的闭环管理。

3. 企业营销采购模式创新的策略路径

3.1 前置供应商引入环节，强化战略协同

前置供应商引入环节的核心在于将采购决策时间点从需求确认后移至营销规划初期，通过制度化的早期介入机制，使供应商与营销采购部需求规划组、供应保障组及生产技术部门形成同一工作界面；企业应在年度营销计划编制阶段设立联合需求评审会，由营销采购部需求规划组提出未来12个月的产品组合预测、区域投放节奏及客户价值主张，供应保障组同步提供上游市场供给曲线、价格区间与可替代原料清单，生产技术部门则从工艺适配性、原料技术标准及绿色转型要求角度提供专业支持，受邀供应商依据自身产能、技术储备与物流网络提交初步保障方案，四方在会议现场完成信息交叉验证并生成一致性需求文本，该文本随后被嵌入采购立项系统，成为后续寻源、比价及合同签订刚性依据；为固化协同成果，企业需同步发布前置供应商准入细则，将战略匹配度设为首要门槛，具体包括供应商产能规划是否覆盖企业未来三年的销量复合增长率、其研发投入方向是否与企业绿色转型指标同频、其财务结构能否支撑至少6个月的原料锁

价，凡未同时满足上述条款者即使报价再低也不得进入下一轮谈判，由此确保后续合作不偏离长期战略轨道；需求文本与准入细则一经确认，供应保障组立即启动滚动修订程序，每季度末根据实际销售完成率与上游市场波动幅度对需求文本进行偏差校正，若销量偏离预测值超过 $\pm 5\%$ ，则自动触发二次联合评审，供应商可据此调整排产计划，企业亦同步修正库存安全水平，这种动态校准机制既防止了需求放大，也避免了临时加单带来的溢价风险。在这一模式下，采购不再是营销决策的被动执行者，而是与需求规划组、生产技术部门及供应商共同承担市场不确定性的战略合伙人，需求响应周期由传统模式的平均45天压缩至20天以内，原料断供事件发生率下降，成本波动幅度收窄，企业得以在保持价格竞争力的同时兑现对客户交付时效的承诺。

3.2 构建价值共创机制，深化伙伴关系

构建深度价值共创机制的首要策略在于建立坚实的契约化制度基础，即以结构化的长期合作协议取代传统的短期交易合同。这种合作协议的核心特征在于其高度的量化与明确性，需将合作双方的关键权责与利益联结机制进行清晰界定并形成可度量的条款体系。协议文本必须具体涵盖利益共享比例的计算方式、因协同产生的成本节约具体分配规则、质量持续改进带来的额外收益分成方案、市场波动导致成本变化的风险分担具体比例、联合技术开发成果的知识产权归属细则，以及明确的违约责任和有序退出条款。同时，协议期限设定为三年一续，期满前6个月启动绩效审计与条款复盘，保证合作目标与企业战略同频，某集团烧碱板块据此锁定供应商年度降价梯度与质量提升梯度，双方按实际节约额四六分成，协议执行两年即实现存储成本下降，供应链稳定性随之提升，伙伴属性由此确立，交易属性同步弱化，协同深度从价格博弈转向价值共生，为后续工艺联合改进奠定制度基础，合作边界由单一物料延伸至技术、物流、市场多维共享，价值共创机制因此获得持续生命力，企业议价能力转化为共生能力，长期竞争优势得以固化。

3.3 完善动态风险管控，提升采购效能

3.3.1 建立市场价格监测小组

企业抽调营销、生产、财务三方人员组成常设小组，每日采集煤炭、烧碱主流报价、区域库存、运力松紧三类公开信息，按统一模板录入内部系统，自动生成七日移动均价与环比振幅。当振幅超过预设阈值时，系统同步向采购负责人推送短信与邮件提示，小组于当日召开15分钟碰头会，决定是否调整近期采购批量与节点，同步将结论写入次日采购计划，确保价格信号在24小时内转化为行动指令，减少因滞后带来的额外成本。

3.3.2 定期评估供应商履约弹性

采购部每季度末向生产、财务、质检部门发放十项打分表，涵盖产能利用率、铁路请车兑现率、包装破损率、质量异议次数，得分低于 80 分的供应商列入观察名单，由采购主管牵头赴现场核查，重点确认其矿山采剥比、液碱装置检修计划、铁路专用线维修安排，若发现潜在瓶颈，立即启动备选供应商补充谈判，并在系统中锁定未来两个月合同量的 10% 作为可切换资源，既保障连续生产，又避免过度依赖单一来源。

3.3.3 构建风险预警指标体系

企业以价格波动幅度、供应商履约率、库存可用天数为核心指标，设定三级阈值，绿色区间正常采购，黄色区间启动加急采购程序，红色区间触发应急采购小组，同步启用预付锁价、铁路运力预留、港口堆场预订三项配套措施，确保在极端行情下仍能维持生产安全库存 15 天以上，实现风险提前识别、资源提前锁定、成本提前控制，最终把不确定性转化为可管理的采购节奏，显著提升整体采购效能。

4. 结语

本文循着“问题—维度—路径”的递进逻辑，揭示了传统营销采购在协同、关系、风险、评价上的结构性缺陷，提出以战略协同前置需求、以价值共创深化伙伴、以动态感知提前预警的三维框架，并给出可落地的制度模板，氧化铝企业煤炭与烧碱采购实践表明。该框架能将需求响应周期压缩一半以上，断供事件显著下降，成本波动幅度收窄，采购职能由此从被动执行转向主动引领，为企业构建韧性供应链与持续营销创新提供了可复制范式，后续研究可在更多大宗物料场景验证其适用边界。

2026 胡润全球独角兽榜单

证券时报 2026-06-25

6月25日，胡润研究院发布《2026 全球独角兽榜》，列出了全球成立于2000年之后、价值10亿美元以上的非上市公司。本次榜单估值计算的截止日期为2026年1月1日，在发布之前更新了估值的重大变化。

胡润研究院在全球范围内共发现1603家独角兽企业，分布于52个国家、299个城市。610家独角兽估值上涨，其中308家为新晋企业；178家估值下降，其中88家因估值跌破10亿美元门槛而“降级”；139家“升级”退出榜单，其中75家完成上市，64家被收购；另有903家企业估值保持不变。

值得注意的是，全球独角兽企业正颠覆金融服务、企业管理解决方案及医疗健康领域。其中，74%的企业以软件和服务为核心业务，金融科技、人工智能与软件即服务领域表现突出；26%的企业主打实体产品，生命科学、新能源及半导体是主要方向。

中国以381家位居全球第二

地域分布来看，全球独角兽企业分布在52个国家，覆盖299座城市。其中，美国以806家独角兽居全球首位，创下历史纪录，占全球总数的一半；仅过去一年，就新增了156家独角兽企业。企业估值大幅飙升，其中Anthropic和OpenAI分别以6.6万亿元和5.8万亿元的价值领先。

美国独角兽企业在软件即服务、金融科技、人工智能及生命科学领域占据领先地位，同时也在量子科技、聚变能源、基因工程等前沿领域加快发展步伐。Anthropic排名跃升7位，一举成为全球最具价值独角兽，价值激增15倍，达到6.6万亿元。OpenAI价值增长2倍，达到5.8万亿元，保持第二。

中国以381家独角兽企业位居第二，较去年增加38家。过去六年，中国独角兽企业数量从227家增长至381家，主要新晋企业包括：总部杭州的AI助手DeepSeek（价值3400亿元）、深圳的3D打印公司拓竹（价值400亿元）、苏州主营女性向手游研发运营的叠纸游戏（价值250亿元），以及北京专注灵巧手研发设计的灵心巧手（200亿元）。

字节跳动价值增长60%，达到3.3万亿元，位居第三，其影响力通过AI助手豆包进一步深化。小红书价值增长一倍，达3400亿元。

月之暗面（价值 1360 亿元，增长 5 倍）与阶跃星辰（价值 410 亿元，增长 2 倍）是大型语言模型领域中表现突出的案例。

据胡润集团董事长兼首席调研官胡润介绍，新上榜企业以 DeepSeek 为首，其次是深圳 3D 打印公司拓竹；从行业分布来看，主要集中在机器人、人工智能、半导体领域，也涵盖新能源、航空航天等领域。

今年有 26 家中国独角兽企业完成“毕业”，即成功上市，这一数量创下近五年新高，包括价值 9500 亿元的智谱、3800 亿元的盛合晶微、超 3000 亿元的摩尔线程与沐曦股份。

并购是独角兽故事中较少被提及的一面。今年，共有 64 家独角兽企业被收购或合并，主要分为两类。第一类是防御性收购：大型老牌企业通过收购独角兽，在竞争威胁完全形成前将其消除。第二类是整合性收购：老牌企业通过收购独角兽，将其技术嵌入自身核心产品体系。

人工智能领域独角兽快速增长

全球独角兽企业的行业重心在八年间经历了从电子商务到金融科技，再到如今人工智能的转变。过去一年，人工智能领域的独角兽数量增长远超其他行业。

榜单显示，金融科技领域拥有 216 家独角兽企业，较去年增加 19 家，占独角兽企业总价值的 13%，数量稳居全球最大创业赛道地位。该领域由美国、英国、印度和中国主导，覆盖数字借贷、新型银行、支付网关及交易平台等细分赛道，从根本上重塑了全球金融服务的获取模式。其中，美国以 93 家独角兽企业领跑。

前两年排名第三的人工智能，是今年最亮眼的增长领域，全球共有 215 家人工智能独角兽企业，较去年增加 87 家，其总价值占全球独角兽企业总价值的 36%，在所有行业中占比最高。而与人工智能相关的企业在榜单中共有 582 家，占总数的三分之一。随着人工智能技术深度嵌入美国和中国的企业级与消费级平台，Anthropic、OpenAI、Anduril 等头部企业正推动行业估值大幅攀升。在人工智能领域，美国以 132 家独角兽企业遥遥领先，中国（47 家）、英国（9 家）、加拿大（5 家）和德国（4 家）则跻身前五。

生命科学领域涵盖健康科技与生物科技两大板块，拥有 152 家独角兽企业，贡献了总价值的 4%。尽管美国仍占据主导地位，但中国和欧洲正迅速追赶。远程医疗、医疗设备、诊断技术、基因治疗及药物研发等领域的创新，标志着这一具有切实社会影响的长期投资趋势正在形成。目前，美国仍是生命科学领域的领军者，拥有 97 家独角兽企业，其次是中国（36 家）、英国（8 家）、印度（5 家）、法国（2 家）和瑞典（2 家）。

其他行业方面，机器人行业正在快速扩张，50 家独角兽企业的总价值达 1.2 万亿元。在这一硬件驱动的生态系统中，Figure AI、大疆和 Physical Intelligence 等杰出创新企业引领着行业发展方向。中国以 32 家独角兽企业领跑机器人生态系统，其次是美国（15 家）、法国（1 家）、德国（1 家）和新加坡（1 家）。

“十年前，‘价值 10 亿美元的初创公司’这一概念备受瞩目，催生出‘独角兽’这一专属新词。如今，价值达万亿美元的私人企业已不再是空想——Anthropic 与 OpenAI 都已近在咫尺。”胡润表示，在人工智能、机器人技术与清洁能源的驱动下，三年内独角兽企业总数有望突破 2000 家。未来独角兽企业的平均成立年限将创下历史新低，资本效率将达到历史峰值。下一个十年的核心特征，不在于独角兽企业的数量多少，而在于它们冲击万亿美元估值的速度，以及最终能在这一高度站稳脚跟的企业有多少。

附：《2026 全球独角兽榜》



<https://mp.weixin.qq.com/s/f3JHMAZqaaANcbk89Gx40A>

2026 中国药企持续力 TOP100

硅谷动力 2026-06-29

结论：研发韧性是药企持续力的唯一“压舱石”。

一个不容回避的问题，究竟什么才是决定一家药企能够穿越周期、长期存续的“定海神针”？对于当下的中国药企而言，研发的“韧性”，而非研发的“激情”，是持续力最本质的内涵，也是最重要的一件事。

过去十年，中国医药行业经历了从“仿制药为主”到“创新药为主”的剧烈转型。资本狂热时，无数企业高喊“每年上马十个新分子”；资本退潮后，大量管线被砍、团队解散。这种“潮汐式”创新无法构建持续力。真正的持续力，取决于一家企业能否在行业景气下行、融资困难、竞争内卷的“压力测试”中，依然保持对研发的稳定投入、对管线的理性取舍、对技术平台的不懈打磨。

关于头部企业，比如恒瑞医药连续多年研发投入占营收比超过 20%，即便在集采冲击下也未大幅削减；百济神州亏损多年仍坚持全球多中心临床试验；翰森、信达等企业始终保持研发强度在 18% 以上。它们并非没有经历波折，但共同特征是：把研发当作一项“长期事业”

而非“短期生意”。

这种韧性体现在多个层面。一是投入的稳定性。不因资本市场冷热而大起大落，每年将营收的 15%~25%反哺研发，形成可预期的创新节奏。二是管线的耐力。敢于砍掉缺乏差异化的“低水平创新”，坚守真正具备临床价值的赛道（如 ADC、双抗、小核酸等），哪怕十年磨一剑。三是组织的容错力。允许失败、积累经验，而非因一次三期临床失利就解散整个团队。

反观那些昙花一现的“网红药企”，往往在研发上追求“短平快”，扎堆热门靶点、外包一切环节、寄希望于 License-in 快速变现。当同质化竞争加剧、医保谈判压价，这类模式便难以为继。持续力，恰恰是“慢”的能力，慢下来做扎实的靶点验证，慢下来培养自己的科学家团队，慢下来构建差异化的技术壁垒。

此外，研发韧性还需要商业闭环的支撑。前列的国药、上药、华润等流通巨头，以及片仔癀、同仁堂等品牌中药企业，虽然研发强度不如创新药企，但凭借稳定的现金流反哺研发或质量升级，同样构筑了持续力。这提醒我们，没有单一的“研发万能论”，但任何持续力强的企业，都必然在“技术端”或“市场端”拥有难以复制的护城河。

很多东西可以每年变化，可以上下波动，但一家药企对研发的敬畏与坚持，决定了它能否在十年后依然位列主流。持续力，说到底是一种“长期主义的修行”。对于中国药企而言，最重要的不是在某一年，而是无论风浪多大，始终不放下手中的“研发桨”。

附：2026 中国药企持续力 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/Rwc4oq6l6tVkp8Ju7aRW1A>

2026 中国光模块冲击力 TOP10

硅谷动力 2026-06-29

除了中际旭创、新易盛、天孚通信等“巨头”外，光通信产业链上确实有一批实力强劲的中国企业，它们或在市场规模上逼近，或在关键技术、细分领域构成了有力竞争。

中际旭创、新易盛、天孚通信被誉为光通信“三巨头”，凭借在 AI 算力浪潮中的先发优势，稳居全球光模块市场的领导地位。根据 LightCounting 发布的去年的数据，中际旭创排名全球第一，新易盛反超 Coherent 升至全球第二。

然而，就像其它所有行业一样，**光通信行业**的竞争也会是从来不是铁板一块，一批企业正从不同维度积蓄力量，构成了对“三巨头”的潜在冲击。

第一重冲击来自全球排名中的同级竞争者。在去年全球 Top10 光模块厂商中，中国企业占据七席。排名第四的光迅科技是国内光器件/模块 IDM 龙头，拥有从光芯片到模块的垂直整合能力。排名第六的纳真科技（原海信宽带）去年上半年收入及净利润同比激增 124%和 6501%，其数通光模块收入同比增长 77%。排名第七的华工正源去年 AI 相关光模块发货量预计达 600 万至 700 万只，联接业务半年营收增长 124%。排名第八的索尔思光电已锁定 2027 年全球顶级科技客户的 1.6T 光模块需求。排名第十的剑桥科技去年上半年净利润同比增长 51%，800G 系列产品已在多地量产。此外，联特科技 400G 及以上光模块收入首次成为第一大收入来源，占比达 54.81%。

第二重冲击来自上游光器件与芯片的“卡位者”。光芯片在高速光模块中的成本占比可达 30%至 70%。光库科技的薄膜铌酸锂相干驱动调制器已向全球头部客户批量交付；仕佳光子去年上半年光芯片及器件营收同比增长 190.92%；源杰科技 2025 年全年营收同比增长 138.5%，成功扭亏为盈；长光华芯发布了 200G PAM4 EML 等五款高端光通信芯片新品。这些企业的技术突破正在改变上游供应链的话语权格局。

第三重冲击来自光纤光缆巨头的向下延伸。长飞光纤 2025 年上半年光互联组件分部收入同比增长 54.6%；亨通光电启动 AI 先进光纤材料研发制造中心扩产；中天科技已中标首单空芯光纤采购项目。这些企业在光纤光缆领域积累的制造能力和客户资源，为其向光模块领域延伸提供了天然跳板。

第四重冲击来自跨界巨头的强势入局。比如，华为具备从芯片、模块到系统的全产业链能力；中国信科构建了覆盖“光纤光缆-光器件-光系统-智能管控”的全产业链；中兴通讯在光传输与网络接入设备领域全球市场份额达 10.16%。这些的体量和资源整合能力，也足以在任何时刻重塑市场格局。

光通信行业的竞争必然从单一产品延伸至全产业链。“三巨头”虽领先依旧，但来自同级竞争者、上游突破者、跨界巨头和产业链延伸者的四重冲击，正在悄然改变这场竞赛的规则与格局。这尤其是中国特色。

附：2026 中国光模块冲击力 TOP10



<https://mp.weixin.qq.com/s/gA8YiskhSYVFXIY1VFUJaA>

2026 混合云 TOP30

硅谷动力 2026-07-06

AI+混合云的意义远不止于资源层面的“混搭”，当与 AI 深度结合，将从一种备选方案转变为必然选择。

传统意义上的混合云，往往被简化为“部分业务跑在公有云，部分业务留在本地数据中心”的物理拆分策略，其目标多为成本优化或灾备冗余。随着企业智能化水平的提升，工作负载不再是静态的，而是动态的、数据驱动的，尤其是人工智能训练和推理任务，它们对计算资源的诉求呈现出极端的波峰波谷特性——训练阶段需要大规模并行计算集群的瞬时爆发力，而推理阶段则要求低延迟、高吞吐的持续响应能力。

这种非线性、不可预测的资源需求，唯有混合云能够从容应对：私有云或边缘节点负责处理敏感情报和实时决策，公有云则作为算力“蓄水池”，在 AI 任务高峰时弹性补给。尤其在 AI 云作为智能调度中枢介入之后，云不再是简单的资源池，而是一个具备自感知、自决策能力的上层操作系统，它能够根据模型训练的收敛速度、数据流动的热度分布、甚至网络带宽的瞬时波动，动态调整混合云中每一份算力的分配策略。

这种“智能混合”才是混合云超越其各部分之和的根本原因，也正是 AI 云之所以至关重要的第一重逻辑。

更为深远的影响在于，AI 云正在重新定义混合云的数据价值链条。现代人工智能，尤其是大语言模型和多模态模型，其性能高度依赖于海量高质量数据的跨域融合。然而，数据隐私法规的趋严、数据主权的地缘政治考量，以及企业自身对核心知识产权的保护，都使得数据不可能无限制地汇聚到单一公有云平台。混合云在此展现出不可替代的优势，而 AI 云则让这一优势从“可能”变为“高效”。

如果说过去混合云的价值在于兼容并包，那么 AI 云赋予它的则是化繁为简的智慧，这种智慧的重要性，在数据爆炸与隐私约束的双重夹击下，正以指数级速度增长。

一个显著的趋势是“云边端”三级协同的深度智能化。随着生成式 AI 向具身智能、自动驾驶、工业元宇宙等实时场景渗透，推理任务正从云端下沉到边缘，甚至终端设备，但训练过程依然依赖大规模云端集群。混合云自然成为连接云端训练与边缘推理的桥梁，而 AI 云则负责在这条桥梁上建立智能缓存、模型剪裁、动态量化等优化机制，确保模型在边缘侧的低延迟表现与云端的高精度之间取得最佳平衡。

未来的混合云将不再区分“AI 应用”和“传统应用”，因为所有应用都将内嵌智能功能，而 AI 云将成为这些应用的原生运行环境。这意味着，混合云中的每一台物理服务器、每一个容器实例，都将默认配备 AI 加速芯片或推理优化引擎，AI 云的操作系统内核将直接管理 GPU、DPU、NPU 等异构算力，并在任务调度时自动选择最适合的算力类型。

这种“算力感知”能力与“数据感知”能力相结合，将催生出自适应性极强的 AI 工作负载编排器。

与此同时，算力市场也将变得更加扁平化和去中心化，混合云中的空闲算力可以通过 AI 云的撮合机制，在组织内部甚至跨组织之间进行临时租借，形成“算力共享经济”。

结语

融入了 AI 的混合云既解决了在资源效率、数据合规、安全防护等方面的核心痛点，又打开了通往智能化未来的大门，混合云的优势将不再以“混合”程度高低来衡量，而是以“智能”程度深浅来区分。当混合云的每一份算力、每一字节数据、每一次网络往返，都被 AI 云赋予意义与效能时，我们迎来的不仅是技术范式的更迭，更是整个数字生产力底层逻辑的涅槃。

附：2026 混合云 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/Gizz8GRmylF5bd0vox906A>

2026 半导体设备国产替代 TOP20

硅谷动力 2026-07-06

谈论中国半导体产业，设备永远是绕不开的核心命题。它是芯片制造的“工业母机”，决定了整条产业链的制程上限与成本底线，也是过去数年地缘博弈中最核心的博弈场。时至 2026 年，当“国产替代”从政策口号逐步落地为晶圆厂产线上的真实订单，行业的真实面貌，早已不是全面突破或处处卡脖子这种二元叙事所能概括。

剥开舆论层的情绪渲染，回到产业基本面，我们看到的是一条陡峭的替代阶梯：部分赛道已完成从 0 到 1 的跨越，进入批量交付的放量期；部分赛道刚刚突破样机门槛，处在验证爬坡的关键节点；还有少数环节，仍在技术攻坚的漫漫长路上。替代不是齐头并进的齐步走，而是一场按技术壁垒、验证周期、产业生态分层展开的渐进式革命。

替代的真相

讨论国产半导体设备，最没有信息量的问题就是“整体国产化率多少”。当前行业整体国产化率约 20%~22%，这个数字掩盖了极强的结构性差异——不同赛道的替代进度差出一个数量级，背后是技术复杂度、客户风险容忍度、海外垄断格局的天壤之别。

替代的第一梯队，是成熟制程下的清洗、去胶等环节，国产化率已分别达到 50%、90%左右。这类设备的共同特点是：技术路径相对清晰，验证周期较短，单台故障对整条产线的影响可控，晶圆厂有足够的动力和容错空间尝试国产替代。以清洗设备为例，芯片制造全流程中清洗步骤超过百次，但单台清洗设备的工艺独立性较强，即便出现问题也可快速切换，因此成为本土厂商最先突破的阵地。其中单片式清洗、兆声波清洗等高端技术，已经具备和海外厂商同台竞技的实力，在 12 英寸成熟制程产线上的渗透率持续攀升。

第二梯队是薄膜沉积、刻蚀、CMP 等核心前道工艺设备，国产化率集中在 20%~40%区间。这类设备直接决定芯片的性能与良率，技术壁垒更高，验证周期长达 18~36 个月，客户替换意愿极为谨慎。以价值量最高的薄膜沉积设备为例，它占晶圆厂设备总投资的 25%左右，3D 存储、HBM 等先进工艺的迭代，更是让薄膜沉积步骤成倍增加。本土厂商目前已在成熟制程 PECVD、ALD 等品类上实现量产突破，深度绑定国内存储与逻辑芯片厂商，但高端先进制程的薄膜设备仍由海外寡头主导，替代空间广阔但爬坡缓慢。

第三梯队则是涂胶显影、离子注入、量测检测、光刻机等环节，国产化率普遍不足 10%，是当前替代的深水区。量测设备被称作芯片制造的“尺子”，贯穿生产全流程，直接管控良率，不仅对精度要求极致，更需要积累海量工艺数据形成算法模型，技术壁垒体现在软硬件结合的深层 know-how 中。而光刻机作为工业制造的巅峰之作，其难度早已是行业共识——它不是单一技术的突破，而是光学、精密机械、材料、控制等上百个学科的系统集成，需要全球顶级供应链的协同。目前本土浸没式光刻机已进入量产验证阶段，但距离规模化商业交付仍有不短的路要走。

这种分层格局，本质上是产业规律的必然结果：替代永远从风险最低、壁垒最薄的环节开始，逐步向核心环节渗透。没有跳跃式的奇迹，只有步步为营的攻坚。

隐形的壁垒

很多人对半导体设备的认知，停留在“能不能造出来”的技术层面。但真正走进产业就会发现，造出样机只是万里长征第一步，从“能用”到“好用”，从“送样”到“批量复购”，中间隔着的是生态、供应链、服务体系的多重壁垒。

第一道壁垒，是“设备-材料-工艺”的深度耦合。半导体设备从来不是孤立的工业品，它必须和对应材料、制造工艺高度适配，才能发挥最优性能。比如刻蚀工艺需要匹配特定的刻蚀气体和光刻胶，薄膜沉积需要靶材、特气的协同优化，任何一个环节的短板，都会让设备的实际表现大打折扣。这也是为什么单一设备的突破往往难以快速放量——它需要等待上下游材料、工艺的同步跟进，形成完整的配套生态。海外设备巨头深耕行业数十年，积累的不仅是硬件技术，更是与全球材料厂商、晶圆厂共同打磨的工艺数据库，这种软壁垒的追赶，比硬件研发更耗时间。

第二道壁垒，是核心零部件的供应链安全。当前本土设备厂商的整机突破有目共睹，但拆解开来，精密真空泵、质量流量计、特种阀门、高端射频电源等核心零部件，仍高度依赖进口。这些零部件单价不高，但技术精度要求极高，直接决定设备的稳定性与寿命。某种意义上说，真正的“卡脖子”已经从整机层面，下沉到了零部件的深水区。一台国产设备，若核心零部件仍受出口管制影响，其供应链安全就始终存在隐患。近年本土零部件企业虽有快速成长，但距离全面替代仍有较大差距，这也是下一阶段产业攻坚的核心方向。

第三道壁垒，是量产验证的长尾周期与服务能力。晶圆厂对设备的考核，从来不是实验室参数，而是量产环境下的稳定性、良率、故障率、维护成本。一台新设备进入产线，通常要经过小批量试产、工艺适配、长期稳定性考核等多个阶段，全程耗时 2~3 年是常态。更关键的是，半导体设备是“卖服务”的行业：海外厂商能提供 7×24 小时的工艺支持，帮助客户快速调试参数、解决良率问题，这种基于海量工艺经验的服务能力，是本土厂商需要长期积累的短板。

这三重壁垒决定了，国产替代不是一场技术突破的闪电战，而是一场产业生态的持久战。

下一程的胜负手

如果说过去五年，行业的核心命题是“从 0 到 1，解决有无问题”；那么未来三到五年，核心命题就变成了“从 1 到 N，解决好坏问题”。替代的下半场，比拼的不再是样机参数，而是量产稳定性、成本控制、工艺适配能力，以及在新兴赛道的卡位能力。

第一个胜负手，是先进制程与先进封装的卡位能力。成熟制程的替代红利会逐步释放，但未来的增量空间，更多来自先进逻辑、高端存储与先进封装。HBM、Chiplet 等技术的普及，催生了大量新的设备需求：比如用于 3D 堆叠的混合键合设备、用于厚膜沉积的专用设备、用于先进封装的激光加工设备等。这些新兴赛道没有沉重的历史包袱，技术路线尚未完全定型，是本土厂商换道追赶的绝佳机会。谁能率先在这些新场景实现突破，谁就能拿到未来增长的入场券。

第二个胜负手，是核心零部件的本土化率。整机的突破只是表象，零部件的自主可控才是根基。一方面，零部件本土化能显著降低设备成本，提升产品性价比；另一方面，它能彻底摆脱供应链受制于人的风险，构建真正安全的产业体系。未来几年，零部件环节的替代速度，将直接决定整机厂商的成长天花板。具备垂直整合能力、能带动上游零部件共同成长的平台型企业，会拥有更强的抗风险能力与长期竞争力。

第三个胜负手，是全球化的服务与交付能力。国产替代并不意味着闭门造车，真正的产业强者，终究要走向全球市场。目前本土设备厂商的收入几乎全部来自国内，而海外巨头的市场遍布全球。当国内替代进入平稳期后，出海能力将成为拉开企业差距的关键。这不仅要求产品性能达标，更要求建立全球化的服务网络、适配全球不同晶圆厂的工艺体系，是对企业综合实力的全面考验。

结语

站在今天回望，国产半导体设备走过的路，是一部典型的产业追赶史：有突破的振奋，有攻坚的艰难，有舆论的喧嚣，也有产业的冷静。它从来不是一蹴而就的运动，而是一场需要持续投入、耐心积累的长周期竞赛。

我们不必神化每一次技术突破，也不必贬低每一步缓慢的前行。当清洗设备批量出货，当刻蚀机进入先进产线，当薄膜设备拿到存储大厂的重复订单，这些零散的进展拼在一起，就是产业向上的真实轨迹。

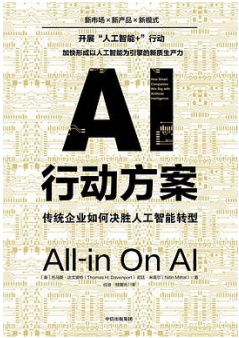
从0到1的狂欢已经过去，从1到N的深水区才刚刚开始。真正的考验，永远在喧嚣之后。

附：2026 半导体设备国产替代 TOP20



https://mp.weixin.qq.com/s/92TDnfA11MENpFk_U_WIZQ

图书推荐

	书名/著者：人心红利 3/江南春 出版社/出版日期：中信出版社/2024-11 内容简介：作者结合市场现状，细述消费者心理、营销环境和竞争对手的变化，解读变化中保持不变的认知定律，给出用新场景去激发新需求，用长期主义去穿越周期，用强势产品去抵抗内卷的具体方法。 推荐理由：江南春以“孙子兵法”式思维演绎品牌战争，强调心力、定力与洞察力的平衡。书中金句如“品牌是企业的免疫力”“用长期确定性应对短期不确定性”，为管理者在动荡市场中提供决策锚点。
	书名/著者：艰难的变革/邵宁 出版社/出版日期：中信出版社/2024-12 内容简介：本书全面、客观、真实地记录了国有企业改革发展的主要过程，经历的主要阶段；分析了改革阶段性转换的动因，各阶段改革要完成的任务和改革推进的动力机制；阐述了制定的重要政策和背景，改革推进中的难点，解决了哪些问题、没能解决哪些问题；展现了为推进改革各工作层面做出的努力，为实现改革目标付出的代价。 推荐理由：这本书不仅是国企改革的权威记录，更是一本充满实践智慧的改革指南。作者邵宁作为亲历者和政策制定者，用“内部人”视角真实还原了改革历程，内容扎实、案例丰富，对理解中国改革逻辑特别有帮助。
	书名/著者：AI 行动方案/[美]托马斯·达文波特 [美]尼廷·米塔尔 出版社/出版日期：中信出版社/2024-04 内容简介：作者通过分析德勤、平安、空客、壳牌、沃尔玛、迪士尼等企业的 AI 实践，深入剖析了传统企业如何利用 AI 创造新的竞争优势，帮助企业快速行动起来，决胜人工智能转型。 推荐理由：这本书特别适合想用 AI 推动企业转型的你，它从战略到落地都讲得很透，还结合了德勤、平安等大企业的真实案例，实操性很强。
	书名/著者：有钱，能买到快乐吗/[美]乔纳森·克莱门茨 出版社/出版日期：中信出版社/2024-04 内容简介：作者以逾 20 年实践经验结合心理学视角，为你揭示造富五大要点，重塑金钱脑。 推荐理由：书中引用哈佛大学 75 年追踪研究，证明财富增长带来的快乐会递减，但合理花钱能提升幸福感。作者提出“4%法则”理财、避免攀比、早做退休规划等，都是可落地的建议。