

# 信息摘编

2025 年 第十一期  
(总第五十三期)

天津港保税区文教局  
(图书档案馆、地方志编修办公室)

**编辑单位:**

天津港保税区文教局（图  
书档案馆、地方志编修办  
公室）

**电话:**

(022) 84925879

**传真:**

(022) 84925819

**网址:**

www.taeacc.org.cn

**E-mail:**

zdd@adm.tjftz.gov.cn

**地址:**

天津空港经济区东四道 8  
号

**编审名单**

主 编: 沈习春  
薛晓莹  
副主编: 朱丹丹

**本期刊物信息搜集时间:**

2025.10.16-2025.11.15



空港经济区文化中心微信

**目录 CONTENTS**

**热点关注**

多部门: 进一步完善海外综合服务体系 .....	1
证监会: 发布合格境外投资者资格审批与开户 “一件事”服务指南 .....	2
多部门: 印发《城市商业提质行动方案》 .....	3
发改委: 切实增强居民消费能力 着力提高居民消费率 ..	4
商务部: 开展更大力度制度型开放试验 提升创新 引领发展能级 .....	5
国资委: 加强战略性专业化重组 加大力度合并同类项 ..	7
市监局: 印发《国家认监委关于提升认证机构数字化 管理能力的指导意见(2025—2029年)》 .....	8
2025年10月份CPI由降转涨 PPI降幅收窄 .....	9
市监局: 推进内外贸产品“同线同标同质” .....	11
国办: 13项举措进一步促进民间投资发展 .....	11

**行业动向**

多部门: 推进新型城市基础设施建设 .....	15
科技部: 发布“创新积分制”工作指引 .....	16
多部门: 开展医养结合促进行动 .....	17
两部门: 发文推动节水装备高质量发展 .....	18
市监局: 发布《科技成果转化标准指南》 .....	19
两部门: 发文分类引导新能源开发与消纳 .....	19
工信部: 进一步推进制造业中试平台建设 .....	20
国办: 加快场景培育和开放推动新场景大规模应用 .....	21
商务部: 印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》 .....	22
民航局: 宣贯《民航重大安全隐患判定标准》 .....	25

**国际视野**

美媒: 中国五年规划对全球意义重大 .....	26
德媒: 德国曾是“世界药房”, 如今换成中印 .....	26
英媒: 中国生物科技企业正迅猛崛起 .....	27
高盛报告: 中企深耕新兴市场成果显著 .....	28
英研究院: 中国出口强劲的三个战略 .....	29
美媒: 跨国科研合作, 中国主导地位增强 .....	30
美媒: 中企为拉美初创企业带来机遇 .....	31
美媒: 中国正成为AI创新中坚力量 .....	33

**国内动态**

北京: 大幅降低制度性交易成本, 优化营商环境 .....	35
北京: 发布措施支持跨境电商发展 .....	36
北京: 离境退税“即买即退”添新服务 .....	38
上海: 明确“AI+制造”发展路线图 .....	38
广东: 新增35亿元资金促消费 .....	41
江苏: 启动数据企业入库培育 .....	42
重庆: 12个县实施大学生就业补贴政策 .....	43

四川：出台措施推动营商环境新出 25 条改革举措 .....43

江西：出台 18 项举措优化消费环境.....45

福建：优先立项支持研发支出上亿企业重大科技攻关 ....46

贵州：25 项措施赋能数据产业发展.....47

海南：出台科技创新尽职免责实施办法 .....48

**自贸专题**

中国与东盟签署自贸区 3.0 版升级议定书 .....50

上海：自贸试验区政策覆盖范围再“扩容” .....51

海南：自贸港跨境资管试点落地.....51

海南：以制度创新护航自贸港绿色高质量发展 .....52

海南：《自由贸易港旅游条例》12 月 1 日起施行 .....53

青岛：自贸片区创新实施“标准地+双告知”模式.....54

青岛：自贸片区 9 条措施扶持现代金融业发展 .....54

**国研专稿**

中央企业布局新能源产业现状与建议 .....57

统筹做好提振消费大文章.....63

从金融角度对“十五五”规划的思考 .....67

如何构建数字智能产业创新机制.....73

跨境电商对食品行业竞争格局变化的影响与战略应对 ....81

数字经济时代旅游产业发展路径探究.....85

京津冀产业协同发展成效及政策建议 .....90

**企业排行榜**

2025 AIOT 企业 TOP100 .....95

2025 云计算企业 TOP100.....96

2025 政务大数据 TOP30.....98

2025 存储产业 TOP35.....99

2025 物联网企业 100 强.....101

图书推荐.....103

## 多部门：进一步完善海外综合服务体系

商务部网站 2025-10-17

经国务院同意，近日，商务部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委等5部门联合印发《关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力构建与我国对外投资贸易发展相适应的海外综合服务体系，是我国首个海外综合服务领域的指导文件。

当前，我国出海企业规模不断壮大，积极开拓多元化市场，对高质量、专业化海外综合服务需求显著增加。《指导意见》致力于打造央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的海外综合服务生态，为出海企业参与国际合作与竞争、维护企业海外正当权益提供有力支撑，提出6方面16项具体举措。一是优化完善公共服务。将走出去公共服务平台升级为国家层面海外综合服务平台，形成综合服务大平台和专业服务分平台有机结合的服务体系。优化服务功能，提升服务效率，推出更多优质公共产品。二是集成创新地方服务。指导地方加强线上线下服务，打造企业出海服务“一站式”窗口；鼓励有条件的地方开展首创性、集成式探索，打造出海综合服务港，促进服务资源优质供给和高效匹配。三是延伸健全海外服务。拓展境外经贸合作区功能，支持出海龙头企业参与建设合作区，加强与东道国政策沟通。在重点国别建立海外综合服务站，为出海企业建设国际营销网络、开拓海外市场提供持续服务。四是加强经贸合作保障。丰富双边合作机制、营造安全有利外部环境、妥善应对投资贸易争议等。五是拓展提升专业服务。围绕出海企业反映的痛点、难点问题，推动法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等专业机构增强出海服务能力，创新产品与服务方式，为出海企业精准赋能。六是提升出海企业能力。引导企业科学制定国际化发展战略，加强跨国经营管理培训和人才培养。强化国际多边机构合作，提供合规咨询服务，促进企业熟悉掌握国际通行规则，提升海外经营合规水平。

《指导意见》要求各地区、各有关部门充分认识进一步完善海外综合服务体系的重要意义，在守牢安全发展红线前提下，强化部门协作、内外联动，提升海外综合服务效能，实现出海服务资源优质供给和高效匹配，引导对外投资合作健康安全有序发展，为深化产供应链国际合作提供有力支撑。

附：《关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/NhtSDgIHVPkaqwBdahN1QQ>

## 证监会：发布合格境外投资者资格审批与开户 “一件事”服务指南

中国证监会网站 2025-10-28

为贯彻落实党的二十届三中全会“优化合格境外投资者制度”的改革部署，根据《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》（国发〔2024〕3号）以及《国务院办公厅关于印发〈“高效办成一件事”2025年度第一批重点事项清单〉的通知》（国办函〔2025〕3号）有关工作要求，中国证监会、中国人民银行、国家外汇局共同推动实施合格境外投资者资格审批与开户“高效办成一件事”，中国证监会于2025年10月27日发布**合格境外投资者资格审批与开户“一件事”《服务指南》**。

《服务指南》以“高效办成一件事”为目标，以“减环节、减材料、减时限、减跑动”为原则，进一步优化、简化、整合合格境外投资者资格审批与开户环节各事项办理程序和材料要求，将有助于缩短外资入市流程和时间，降低外资运营成本，提升合格境外投资者制度投资运作便利度。

此外，中国证监会还配套修订了合格境外投资者资格审批办事指南，将进一步提升审批效率，明确合格境外投资者资格审批实施5个工作日的承诺办理时限，对境外主权基金等配置型资金合格境外投资者申请实施“绿色通道”。

下一步，中国证监会将落实好党中央、国务院关于促进政务服务标准化、规范化、便利化的决策部署，在把好准入关的同时，切实优化合格境外投资者准入程序，提升服务质量，推动扩大在岸渠道高水平开放。

附：合格境外投资者资格审批与开户“一件事”《服务指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/dfRJLONgsabS4NiDb2tLLg>

## 多部门：印发《城市商业提质行动方案》

人民网 2025-10-29

据商务部网站消息，29日，商务部等5部门发布《城市商业提质行动方案》（以下简称《方案》），要求构建以全国示范步行街（商圈）为引领、特色商业街区为支撑、一刻钟便民生活圈为基础，布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系，激发城市商业发展内生动能，释放多样化、差异化消费潜力，助力经济高质量发展。

《方案》从完善城市商业布局体系、推动城市商业业态升级、丰富优质商品服务供给、强化城市商业运行保障等方面提出21项主要任务。

其中，完善城市商业布局体系方面，《方案》提出，推动步行街（商圈）高质量发展。充分发挥步行街（商圈）引领带动城市商业体系建设的作用，打造消费升级载体、城市形象名片和对外开放窗口。

推动城市商业业态升级方面，《方案》提出，促进线上线下融合发展。指导商贸流通企业与电商企业合作，通过即时零售模式实现线下商业载体与线上平台联动，发展平台下单+门店配送、门店下单+即时配送等模式。

丰富优质商品服务供给方面，《方案》提出，深化商旅文体健融合。组织开展“购在中国”系列活动，培育创新多元消费场景。支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展，引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动，开发富含地域特色的产品及服务。

强化城市商业运行保障方面，《方案》提出，完善应急保供体系。建立完善城市应急保供预案，强化市场运行分析监测，提升应急响应速度。加强生活必需品流通保供体系建设，提升重点设施防灾减灾救灾能力和供应链韧性。

优化城市商业空间利用方面，《方案》提出，强化新兴技术赋能。加强人工智能、物联网、云计算、区块链、扩展现实等技术在城市商业体系中集成应用。

完善城市商业发展规划方面，《方案》提出，动态优化城市商业设施供给。对主要商圈、步行街、商业综合体坪效及出租率开展动态监测，对商业设施供给过剩、运行效率低下的及时调整，供给不足的加快补齐，防范化解存量风险。

健全城市商业管理体制方面，《方案》提出，强化财政支持。发挥各类金融机构作用，丰富金融产品和服务，支持符合条件的商业地

产项目发行不动产投资信托基金（REITs），为城市商业提质提供长效融资支持。

附：《城市商业提质行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/nLHnvHsnzEoqDYisLxnu3Q>

## 发改委：切实增强居民消费能力 着力提高居民消费率

中国证券网 2025-10-31

在近日出版的《〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉辅导读本》中，国家发展改革委主任郑栅洁发表题为《坚持扩大内需这个战略基点》的署名文章。

郑栅洁指出，要全面落实“十五五”规划建议中提出的扩大内需各项决策部署，大力提振居民消费。立足当前，重点是优化环境、创新场景、减少限制。把扩大消费与因地制宜发展新质生产力结合起来，扩大优质消费品和服务供给。取消消费领域不合理或“一刀切”限制措施。建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法。针对带薪休假“有假难休”的问题，完善落实机制。着眼长远，重点是切实增强居民消费能力，着力提高居民消费率。

郑栅洁指出，稳就业促增收是消费的前提和基础，要采取有力措施，提高居民收入在国民收入分配中的比重、提高劳动报酬在初次分配中的比重，努力实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步。加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出。完善社会保障体系，在保障和改善民生中扩大消费。

积极扩大有效投资。一是优化投资结构。充分激发民间投资活力，系统谋划促进民间投资的政策措施，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面，进一步打通制约民间投资的堵点、难点、痛点。更好发挥政府投资带动放大作用，进一步明确中央和地方投资方向和重点，坚持自上而下、软硬结合、高质量推进“两重”建设。按照投资和消费协同拉动经济增长的思路，加大对消费相关领域投资力度，推动投资消费良性循环。二是提高投资效益。着眼于解决部分领域投资存在“重投入、轻效益”问题，让投资资金撬动更大的经济社会价值。完善交通、能源等领域价格形成机制，持续加强投资项目服务和

要素保障，提高投资回报。三是深化投融资体制改革。用好新型政策性金融工具。发挥好基础设施领域不动产投资信托基金、政府和社会资本合作等渠道作用，激发投资活力。深化投资审批制度改革。

实施一批重大标志性工程项目。基于国家战略全局、发展阶段和现实需要，谋划并实施一批具有战略性、引领性、突破性的重大标志性工程项目。投资方面，推动基础设施投资在总体保持适度超前但不过度超前基础上持续增长。消费方面，在养老托育健康等服务消费、文旅等消费配套基础设施领域实施一批重点项目。探索延长义务教育年限，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度。

纵深推进全国统一大市场建设。紧紧围绕“五统一、一开放”的要求，统一市场基础制度规则，消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，统一政府行为尺度，破除地方保护和市场分割，促进商品要素在更大范围畅通流动。完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度，优化企业总部和分支机构、生产地和消费地利益分享。依法依规治理企业低价无序竞争，统一市场监管执法，强化反垄断和反不正当竞争执法司法，形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

附：《坚持扩大内需这个战略基点》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cAWVDgoTCYqQULvSoYevGg>

## 商务部：开展更大力度制度型开放试验 提升创新引领发展能级

中国证券网 2025-10-31

在近日出版的《〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉辅导读本》中，商务部部长王文涛发表题为《扩大高水平对外开放》的署名文章。王文涛表示，实践充分证明，中国越发展就越开放，开放是国家繁荣发展的必由之路。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，扩大高水平对外开放具有重大意义。

王文涛撰文称，全面落实扩大高水平对外开放的主要任务包括：积极扩大自主开放、推动贸易创新发展、拓展双向投资合作空间、高质量共建“一带一路”。



在积极扩大自主开放方面，王文涛表示，对接国际高标准经贸规则，结合自身发展需要主动扩大开放。以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，研究推动进一步扩大增值电信、生物技术、外商独资医院领域开放试点，有序扩大教育、文化领域自主开放，深化优化国家服务业扩大开放综合试点示范。扩大单边开放领域和区域，落实好给予所有已建交的最不发达国家零关税待遇。

同时，实施自贸试验区提升战略，优化调整区域布局范围，开展更大力度制度型开放试验，提升创新引领发展能级，高标准建设海南自由贸易港，完善国家级经开区政策支撑体系，统筹布局建设科技创新、服务贸易、产业发展等重大开放合作平台。

在推动贸易创新发展方面，王文涛要求，促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。优化升级货物贸易，拓展中间品贸易、绿色贸易，推进贸易数字化，培育外贸新动能，推动市场多元化和内外贸一体化。积极扩大进口，提升进口贸易便利化水平，培育国家进口贸易促进创新示范区，推动进出口平衡发展。

王文涛还强调，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，鼓励知识密集型服务、运输服务、传统优势服务出口，大力发展入境消费，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，提升服务贸易标准化水平。创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放，积极发展数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，大力发展数字技术贸易，稳步探索数据贸易。完善出口管制和安全审查机制，全面提升出口管制科学列管、精准许可、有力执法和妥善应对能力，完善贸易救济制度。

在拓展双向投资合作空间方面，王文涛表示，持续打造“投资中国”品牌，推动产业链供应链国际合作。塑造吸引外资新优势，落实好“准入又准营”，缩减外资准入负面清单，实施好新版鼓励外商投资产业目录，促进外资境内再投资。有效实施对外投资管理，健全海外综合服务体系，推动形成央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的出海综合服务生态。引导产业链供应链合理有序跨境布局，完善产业链供应链合作伙伴关系网络，促进贸易投资一体化，拓展境外经贸合作区贸易投资平台功能。

在高质量共建“一带一路”方面，王文涛提到，强化同共建国家友好互信和利益融合，不断拓展共赢发展新空间。加强与共建国家战略对接，强化合作规划统筹管理，完善立体互联互通网络布局，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。完善多元化、可持续、风险可控的投融资体系，支持企业开展产地多元化布局，推动合作领域、模式、业态创新。加强海外利益保护，健全涉外法律服务体系，为企业海外投资权益提供更高水平法治保障，维护好发展和安全利益。

附：《扩大高水平对外开放》



<https://mp.weixin.qq.com/s/jtiyGMgNs-SknGBAozMUVA>

## 国资委：加强战略性专业化重组 加大力度合并同类项

中国证券网 2025-10-31

近日出版的《〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉辅导读本》刊登了国务院国资委主任张玉卓题为《充分激发各类经营主体活力》的署名文章。

关于下一步如何推进国有经济布局优化和结构调整，张玉卓在文章中提到，要坚持有所为有所不为，聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，调整存量结构，优化增量投向，大力发展实体经济。

一是要明确国有资本重点投资领域和方向，完善主责主业管理，推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

二是要加强战略性、专业化重组，围绕强化功能使命、提升规模效益，加大力度合并“同类项”，避免重复建设和无序竞争；围绕推进科技创新、产业创新，推动科技领军企业加强创新资源整合和一体化配置，集聚创新要素、形成创新合力；围绕增强我国产业链韧性和竞争力，加强产业链上下游纵向资源整合和合作，共同向价值链高端迈进。

三是要促进国有资本合理有序流动，更好发挥国有资本投资、运营公司功能，打造专业化、市场化国有资本运作平台，加快低效无效资产处置和存量资产盘活，推动国有资本在合理有序流动中优化配置、提升价值、提高收益，创造更多社会财富。

附：《充分激发各类经营主体活力》



[https://mp.weixin.qq.com/s/d7vU-RwS7GtFIL\\_TAkTGRg](https://mp.weixin.qq.com/s/d7vU-RwS7GtFIL_TAkTGRg)

# 市监局：印发《国家认监委关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见（2025—2029 年）》

人民网 2025-11-03

据国家市场监督管理总局网站消息，近日，市场监管总局印发《国家认监委关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见（2025—2029 年）》（以下简称《意见》）。

《意见》明确，于 2025 年拟订《认证机构数字化管理技术指南》行业标准，指导全行业明确数字化管理的工作路径和方向；计划到 2029 年推动《认证机构数字化管理技术指南》行业标准得到全面落实和应用，30 家以上的认证机构具备技术先进、安全可靠的数字化基础设施，充分运用数据分析、数据加工等数字化工具服务认证业务创新实践，发挥数字化管理能力标杆作用。

《意见》强调，加强覆盖认证全过程的数字化管理平台建设，建立规范认证流程的数字化管理工作制度，提高认证基础数据质量；强化数字化管理赋能作用，鼓励认证机构在认证审核管理、认证风险管理、获证组织信用信息等工作领域开发和使用数字化支持工具；加快数字化基础设施建设、提升网络与数据安全保障能力、夯实专业化人才队伍建设。

《意见》要求，强化组织领导和统筹协调，持续加大资源和要素的投入；在行政监管工作中直接采信认证机构的追溯数据，减少提供证明性资料；组织分享相关先进经验和工作成果，引导全行业加速提升数字化管理水平。

附：《国家认监委关于提升认证机构数字化管理能力的指导意见（2025—2029 年）》



[https://mp.weixin.qq.com/s/3\\_Kd0SZgGmlsjv78SjVAYg](https://mp.weixin.qq.com/s/3_Kd0SZgGmlsjv78SjVAYg)

## 2025 年 10 月份 CPI 由降转涨 PPI 降幅收窄

国家统计局网站 2025-11-09

10 月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆、中秋长假带动,居民消费价格指数(CPI)环比上涨 0.2%,同比上涨 0.2%,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.2%,涨幅连续第 6 个月扩大。受国内部分行业供需关系改善、国际大宗商品价格传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月持平转为上涨 0.1%,为年内首次上涨;同比下降 2.1%,降幅比上月收窄 0.2 个百分点,连续第 3 个月收窄。

### 一、CPI 环比涨幅扩大,同比由降转涨

CPI 环比上涨 0.2%,涨幅比上月扩大 0.1 个百分点且略高于季节性水平。服务价格由降转涨。服务价格由上月下降 0.3%转为上涨 0.2%,高于季节性水平 0.2 个百分点,影响 CPI 环比上涨约 0.07 个百分点。服务中,国庆、中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨 8.6%、4.5%和 2.5%,涨幅均高于季节性水平;医疗服务价格上涨 0.5%。食品价格涨幅高于季节性。食品价格上涨 0.3%,季节性水平为下降 0.1 个百分点。其中节日期间消费需求增加,鲜菜、羊肉、鲜果、虾蟹类和牛肉价格涨幅在 0.5%—4.3%之间。工业消费品价格稳中有涨。能源价格下降 0.4%,扣除能源的工业消费品价格上涨 0.3%,影响 CPI 环比上涨约 0.07 个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨 10.2%。

CPI 同比由上月下降 0.3%转为上涨 0.2%。其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。食品价格下降 2.9%,降幅比上月收窄 1.5 个百分点,影响 CPI 同比下降约 0.54 个百分点。食品中,猪肉、鸡蛋和鲜菜价格降幅在 7.3%—16.0%之间,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和水产品价格涨幅在 2.0%—5.6%之间,涨幅均有扩大。能源价格下降 2.4%,其中汽油价格下降 5.5%,影响 CPI 同比下降约 0.18 个百分点。扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.2%,涨幅连续第 6 个月扩大,为 2024 年 3 月以来最高。服务价格自 3 月份起逐步回升,本月上涨 0.8%,涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。其中飞机票和宾馆住宿价格分别上涨 8.9%和 2.8%;医疗服务和家政服务价格分别上涨 2.4%和 2.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨 2.0%,涨幅连续第 6 个月扩大,其中金饰品和铂金饰品价格分别上涨 50.3%和 46.1%;扩

内需等政策效应继续显现，家用器具、文娱耐用消费品和家庭日用杂品价格涨幅在 2.4%—5.0%之间，燃油小汽车价格降幅收窄至 2.3%。

## 二、PPI 环比由平转涨，同比降幅继续收窄

PPI 环比由上月持平转为上涨 0.1%，为年内首次上涨。本月 PPI 环比运行的主要特点：一是供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨 1.6%，煤炭加工价格上涨 0.8%，光伏设备及元器件制造价格上涨 0.6%，均连续 2 个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨，分别上涨 1.6%、0.5%、0.2%和 0.2%。二是输入性因素影响国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格上行带动国内有色金属矿采选业价格环比上涨 5.3%，有色金属冶炼和压延加工业价格上涨 2.4%，其中金冶炼、铜冶炼价格分别上涨 8.7%和 4.3%；国际油价下行影响国内石油和天然气开采业价格下降 2.3%，精炼石油产品制造价格下降 0.8%。

PPI 同比下降 2.1%，降幅比上月收窄 0.2 个百分点，连续第 3 个月收窄。一是重点行业产能治理持续推进，相关行业价格同比降幅收窄。产能核查及安全监管力度加大，加之冬储补库及用电需求增加，煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄 1.2 个百分点。市场竞争秩序持续优化，落后产能逐步退出，光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅分别收窄 1.4 个、1.3 个和 0.7 个百分点。二是现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放，带动相关行业价格同比上涨。科技创新赋能产业转型升级，制造业智能化、绿色化、融合化发展向好，有色金属冶炼和压延加工业价格同比上涨 6.8%，电子专用材料制造价格上涨 2.3%，微波通信设备价格上涨 1.8%，船舶及相关装置制造价格上涨 0.9%，废弃资源综合利用业价格上涨 0.7%，飞机制造价格上涨 0.5%。提振消费系列政策措施持续落地见效，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨 18.4%，运动用球类制造价格上涨 3.3%，营养食品制造价格上涨 2.1%，饮料制造价格上涨 0.4%。

附：居民消费价格指数（CPI）



<https://mp.weixin.qq.com/s/80R0-VC0ss8rcWzftPxsLg>

## 市监局：推进内外贸产品“同线同标同质”

人民日报 2025-11-11

为落实提振消费专项行动部署，进一步促进内外贸一体化发展，市场监管总局近日印发公告，**加快运用内外贸产品“同线同标同质”手段助力企业高质量发展。**

在企业端，积极鼓励企业发展“三同”产品。除特殊食品外，企业可依据国内外相关标准，自主评估其产品是否符合“三同”条件。对经自评符合条件的产品，即可作“三同”符合性声明，进一步减轻了企业负担。在机构端，加大对“三同”企业技术帮扶力度。认证机构要进一步发挥专业优势，开展国内外标准差异分析，主动帮助有意愿的企业识别技术指标、检测方法等核心差异，通过建立对标改进方案等方式助力“三同”企业降本增效。在政府端，加强对“三同”企业政策扶持。

附：加快运用内外贸产品“同线同标同质”手段助力企业高质量发展



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZRaALaIKm2R-bPu3rQrC6w>

## 国办：13项举措进一步促进民间投资发展

人民日报海外版 2025-11-12

近日，国家发展改革委同相关部门印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），提出13项针对性政策举措，着眼于进一步激发民间投资活力、提升整体投资效益。11月11日，国家发展改革委举行新闻发布会，邀请有关司局负责人对《若干措施》进行了分析和解读。

### 破解民间投资准入难题

国家发展改革委固定资产投资司副司长关鹏介绍，《若干措施》提出了13项政策举措，可归纳为扩大准入、打通堵点、强化保障三个方面。

在扩大准入方面，针对民间投资面临的部分领域市场准入难问题，《若干措施》提出，对需报国家审批（核准）的具有一定收益的铁路、

核电等重点领域项目，鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求；对各地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目，鼓励民间资本参与建设运营；引导民间资本有序参与低空经济、商业航天等领域建设，加快公布向民营企业开放的国家重大科研基础设施清单并动态更新，积极支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。

在打通堵点方面，针对民营企业面临的权益保障、创新支撑不足问题，《若干措施》提出，加强对网络型基础设施运行调度的监管，保障民营企业在电力并网运行、油气管网设施使用、运力资源调配等方面的合法权益；鼓励支持民营企业加快建设一批具有较强行业带动力的重大中试平台，支持国有企业、高等院校、科研院所面向民营企业提供市场化中试服务；支持民营龙头企业、链主企业、第三方服务商建设综合性数字赋能平台，支持更多民营中小企业加快数字化升级改造。

在强化保障方面，针对民间投资项目投融资支持不足问题，《若干措施》提出，加大中央预算内投资对符合条件民间投资项目的支持力度，用好新型政策性金融工具，支持一批符合条件的重要行业、重点领域民间投资项目。

### **鼓励民间资本参与重点领域项目**

《若干措施》提出，民间资本参与重点领域项目持股比例可在10%以上。关鹏表示，这项政策对鼓励支持民间资本参与重点领域项目建设提出了明确要求，充分释放了促进民间投资发展的信号：

一是聚焦重点领域。即文件中明确提到的需报国家审批（核准）的铁路、核电等领域，政策范围明确。

二是突出具有一定收益。以上这些领域的项目主要为基础性、公益性、长远性项目，其中有些项目具有一定收益，民间资本有参与意愿，政策主要是针对这类项目而言的。

三是加强专项论证。对于这些重点领域项目，应专项论证民间资本参与的可行性，并在可行性研究报告或项目申请书中专项说明。“也就是说，我们要求在项目的前期工作阶段就要研究论证引入民间资本事宜，为民间资本提供更多参与机会。”关鹏说。

四是强调结合实际。考虑到不同领域的具体项目差异较大，民营企业参与意愿和能力也各有不同，因此在每一个重大项目引入民间资本时，应结合项目实际、民营企业参与意愿、有关政策要求等确定具体项目持股比例。

五是具备条件的项目支持提高持股比例。经过充分论证后，对于一些具备条件的项目，持股比例可在10%以上。关鹏介绍，近年来，

国家发展改革委持续推动核电等重大项目引入民间资本，有的核电项目最高参股比例已达 20%。

“需要强调的是，在鼓励支持民间资本参与重点领域项目建设的同时，也一视同仁积极支持各类经营主体参与项目建设，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。”关鹏说。

### **投融资政策支持更“给力”**

为进一步加大对民间投资的投融资政策支持，《若干政策》强调，强化投资、财政、金融政策协同，统筹用好各类资金渠道和金融服务，进一步增强促进民间投资政策的针对性和有效性。

投资政策方面，国家发展改革委将用好中央预算内投资，对符合条件的民间投资项目予以积极支持，发挥好政府投资对社会投资的引导带动作用；新型政策性金融工具方面，截至 10 月 29 日，5000 亿元新型政策性金融工具资金已全部投放完毕，其中安排一定规模支持符合条件的重点领域民间投资项目，有效地促进了这些项目落地实施。

政府采购政策方面，进一步加大政府采购支持中小企业力度。关鹏介绍，对超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，严格按照规定预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，鼓励地方政府结合实际进一步提高预留份额。鼓励采购单位将对民营企业的合同预付款比例提高至合同金额的 30%以上。

信贷政策方面，一是用好支持小微企业融资协调工作机制。国家发展改革委与金融监管总局加强产业政策与金融政策的对接协同，组织各地把符合条件的小微企业推送给银行，银行优化审批流程，畅通信贷资金直达渠道，不断提升金融服务水平。二是银行业金融机构应制定民营企业年度服务目标，全面准确落实普惠信贷尽职免责和不良容忍制度。三是推广“创新积分制”，引导金融资源精准聚焦服务科技型企业。

直接融资方面，持续落实好突破关键核心技术科技型企业上市融资、并购重组“绿色通道”政策，积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施 REITs，进一步拓宽民营企业融资渠道，畅通投融资循环。

关鹏表示，国家发展改革委将在投贷联动合作机制基础上，打造国家投融资综合服务平台，加强与全国融资信用服务等平台互联互通，进一步推动投融资高效对接，更加精准向民营企业投放信贷资源。

附：《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》



[https://mp.weixin.qq.com/s/lshrjz9uRda6bibZDtQhi\\_A](https://mp.weixin.qq.com/s/lshrjz9uRda6bibZDtQhi_A)





## 多部门：推进新型城市基础设施建设

北京日报 2025-10-17

住房城乡建设部等9部门近日联合发布贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》行动方案（2025~2027年）（以下简称“行动方案”），推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，增强城市风险防控和治理能力。

行动方案明确，探索推动新一代信息技术与城市基础设施建设深度融合，进一步夯实城市治理数字底座，筑牢城市安全新防线，创新城市民生服务新模式，培育经济发展新动能，推动城市安全发展，助力宜居、韧性、智慧城市建设。到2027年年底，新型城市基础设施建设各项重点任务取得明显进展，形成一批可复制可推广的经验做法。

行动方案细化了各部门落实举措，梳理9大类、32项具体任务。主要内容为：

一是推动实施智能化市政基础设施建设和改造，包括编制并实施设施建设和改造行动计划、探索设施信息动态更新机制、推进城市生命线安全工程建设、提升重点领域安全运行管理水平；

二是推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展，包括推进车路协同设施建设、提高物流配送及应急物资保障能力、持续推进智慧停车；

三是发展智慧住区，包括推进住区智慧化建设、推进城市社区嵌入式服务设施建设、强化住区安全隐患防治、支持城市商业智慧化转型；

四是提升房屋建筑管理智慧化水平，包括建立房屋使用全生命周期安全管理制度、推动健全房屋建筑安全隐患数字档案和隐患消除机制、统筹建设城市房屋建筑综合管理平台；

五是开展数字家庭建设，包括加强住宅信息基础设施建设、强化数字家庭工程设施建设、推进数字家庭产品平台互联互通；

六是推动智能建造与建筑工业化协同发展，包括培育智能建造产业集群、深化应用建筑信息模型（BIM）技术、推动建筑部品部件智能化生产与升级改造、推进智慧工地建设；

七是完善城市信息模型（CIM）平台，包括构建汇聚融合的数据资源体系、推进城市信息模型（CIM）平台建设、深化“CIM+”多领域应用；

八是搭建完善城市运行管理服务平台，包括推进城市运行管理服务“一网统管”、推进国家、省、城市三级平台建设、完善城市运行管理工作机制、开展城市运行管理服务常态化综合评价；

九是完善保障措施，包括推动科技赋能和人才培养、完善投融资机制、加强平台数据共享和安全保障、加强经验总结并推广。

附：《中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/yPMcL4sCPIZRhxHmHKf1gg>

## 科技部：发布“创新积分制”工作指引

上海证券报·中国证券网 2025-10-30

近日，科技部发布《“创新积分制”工作指引（2.0版）（全国试行版）》（简称《指引》），意在发挥“创新积分制”作为新型科技金融政策工具为科技赋能的政策效能，推动其在全国范围内广泛实施。

“创新积分制”可帮助金融机构等主体更加精准地识别企业科技创新属性，从而引导各类资源向科技型企业聚集。随着各地“创新积分制”深化应用，为进一步了解实施进展、问题和成效，科技部组织开展的“创新积分制”专题调研发现，还存在部分指标数据获取难度较大、指标适配性不足等问题。为此，“创新积分制”对科技型企业的精准画像功能迎来迭代升级。

依据《指引》，“升级”后的“创新积分制”主要发挥3个目标导向作用，即“找得到、评得准、用得好”——聚焦科技创新价值属性，评价企业的科技“底色”，筛选识别已知的和潜在的科技型企业；聚焦成长能力和潜力，精准评价企业科技属性强弱的“成色”，按照指标得分进行分类分级管理；建立创新积分与科技金融政策联动实施机制，持续推进创新积分评价与科技创新再贷款、专项担保计划、地方政府贷款风险补偿、贷款贴息等政策的联动实施，拓展“积分贷”“积分投”“积分保”“积分融”等金融服务场景。

附：《“创新积分制”工作指引（2.0版）（全国试行版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZAJRS9ZCI-qAzA8KY8z5CQ>

## 多部门：开展医养结合促进行动

新华每日电讯 2025-10-30

国家卫生健康委、民政部等5部门10月29日发布通知，决定开展为期3年的医养结合促进行动。

这份《关于开展医养结合促进行动的通知》提出，到2027年底，实现医养结合政策不断完善，服务体系更加健全，服务供给有效增加，服务能力明显提升，医疗卫生与养老资源进一步共建共享，更好满足老年人健康养老服务需求。

通知聚焦完善服务资源布局、加强队伍建设、发展居家和社区服务、拓展服务供给、强化失能失智老年人服务保障、加强质量管理、筑牢安全生产防线等7个方面，提出25项具体任务。

通知提出，要依托现有医疗卫生、养老服务网络，完善医养结合服务体系。鼓励基层医疗卫生机构与养老服务设施统筹规划、毗邻建设。引导推动医疗资源较丰富地区的部分二级及以下医疗卫生机构转型为康复医院、护理院，引导县区级医疗卫生机构开展医养结合服务。为强化失能失智老年人服务保障，通知提出，将重点从保障经济困难失能老年人照护需求、鼓励开展失智老年人特色服务、推动实施长期护理保险制度等方面开展工作。

附：《关于开展医养结合促进行动的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/900pHJwZzFPyz8o3nRjaiA>

## 两部门：发文推动节水装备高质量发展

新华社 2025-11-03

记者 11 月 3 日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、水利部近日联合印发的《节水装备高质量发展实施方案（2025—2030 年）》提出，到 2027 年，重点领域供水、用水和循环利用等节水装备取得突破。

节水装备是节水产业的重要组成部分，也是保障国家水安全的重要支撑。具体到工业领域，2024 年工业用水量为 971 亿立方米，约占全国用水量的 16%，万元工业增加值用水量为 24 立方米。

方案提出了 2027 年和 2030 年的发展目标。到 2027 年，掌握一批具有自主知识产权的核心技术，高效循环冷却、高端膜分离、智慧用水管控等技术装备实现产业化应用。节水装备标准体系更加健全，培育一批节水装备龙头企业和制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业，推动建立节水装备中试平台，形成大中小企业、产业链上中下游协同发展的良好生态。

方案重点关注生产工艺流程中耗水量大的通用设备，围绕推动供水、用水、回用装备发展和数智化转型 4 项重点任务，提出节水装备亟需攻关的关键零部件、材料和工艺等，通过“点”上突破，构建涵盖材料研发、装备制造、系统集成的节水装备产业链“线”式协同，实现全流程、多场景的“面”上节水。

在优化产业创新发展环境方面，方案围绕加大政策支持力度、加快完善标准体系、提升科技创新能力、强化人才队伍建设，提出支持重点行业用水设备更新及技术改造，加快节水装备重点领域急需标准研制，开展节水法规、政策、标准、技术培训等。

附：《节水装备高质量发展实施方案（2025—2030 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Iaf4BWx80X2UbLMSNs19WQ>

## 市监局：发布《科技成果转化标准指南》

市场监管总局网站 2025-11-04

近日，市场监管总局批准发布《科技成果转化标准指南》（GB/T 33450—2025）国家标准。该标准针对性解决了科研人员在先进科技成果转化过程中“如何转”“转什么”“怎么转”的迫切难题，为科技成果跨越“实验室”到“生产线”的鸿沟、落地为新质生产力搭建起关键桥梁。

该标准突出了三方面重点：一是明确科技成果转化为标准的可行性分析，提出转化流程规范推进的路径和方法，为科研人员提供了“转化手册”。二是新增科技成果转化为国际标准的路径，为我国优势科技成果纳入国际标准体系提供技术支撑，加速我国从国际标准“积极参与者”向“主要贡献者”的角色转变。三是构建科技成果转化标准的评估指标体系，清晰判断科技成果是否适合转化为标准，分析科技成果适合转化的标准类别。同时，细化标准中涉及专利的处置，对标准必要专利的信息披露、许可声明提出要求，填补了此前先进科技成果向标准转化的技术依据空白。

当前，标准研发和科技创新同步趋势明显，标准研制逐步嵌入到科技活动各个环节中，为科技成果快速进入市场、提升产业竞争力提供了重要保障。市场监管总局将健全标准化与科技创新协同发展机制，加快推进人工智能、脑机接口、量子信息、高端装备等关键和新兴技术领域的标准制定，为全面提升自主创新能力、加快培育新质生产力提供坚实技术支撑。

附：《科技成果转化标准指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1DSUV4WmrsJiKnYla60V0w>

## 两部门：发文分类引导新能源开发与消纳

新华社 2025-11-10

记者 11 月 10 日从国家能源局获悉，国家发展改革委、国家能源局发布《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》提出，分类引导新能源开发与消纳。

意见提出将新能源开发消纳划分为 5 类，进一步明确分类施策要求。分别为统筹“沙戈荒”新能源基地外送与就地消纳，优化水风光

基地一体化开发与消纳，推动海上风电规范有序开发与消纳，科学高效推动省内集中式新能源开发与消纳，积极拓展分布式新能源开发与消纳空间。

此外，意见还提出大力推动新能源消纳新模式新业态创新发展，增强新型电力系统对新能源适配能力，完善促进新能源消纳的全国统一电力市场体系，强化新能源消纳技术创新支撑，优化新能源消纳管理机制等一系列创新举措。

国家能源局有关负责人表示，近年来，我国新能源规模高速增长、占比快速提升，消纳压力持续增加，如何统筹好新能源发展与消纳已成为能源绿色低碳转型的一项重大课题。国家发展改革委、国家能源局坚持深化改革，完善政策措施，提升电力系统对新能源的接纳、配置和调控能力，促进新能源在大规模开发的同时实现高质量消纳。

意见还明确了2030年、2035年新能源消纳调控工作目标。其中，到2035年，适配高比例新能源的新型电力系统基本建成，新能源消纳调控体系进一步完善，全国统一电力市场在新能源资源配置中发挥基础作用，新能源在全国范围内优化配置、高效消纳，支撑实现国家自主贡献目标。

附：《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Js57Trs0X2JFrXWwiQh0aw>

## 工信部：进一步推进制造业中试平台建设

新华社 2025-11-11

记者11日获悉，工业和信息化部办公厅日前印发通知，进一步推进制造业中试平台体系化布局，加强高水平中试平台建设。

中试是紧密连接创新链、技术链和产业链的关键环节，中试平台是科技成果转化成为现实生产力的重要支撑。《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》提出，到2027年底，高水平中试平台力量进一步壮大，现代化中试平台体系基本建立，多主体参与、多领域布局、多层次服务的全国制造业中试服务网络初步形成。

通知明确，按照“做强一批、激活一批、补齐一批”的推进思路，引导中试平台按照“储备中试平台—工业和信息化部重点培育中试平台—国家级制造业中试平台”的路径向更高水平迈进；聚焦人工智能、

人形机器人等关系未来发展、关乎产业安全、中试供给紧缺的关键行业领域，各地工业和信息化主管部门结合特色优势选择补齐领域，依托产学研用等主体布局建设中试平台。

通知要求，各方要加大资金、土地、人才等政策供给和资源支持；要遵循产业发展规律，坚持从实际出发，推进中试平台布局建设，防止一哄而上、盲目推进等。

此外，通知还发布了《制造业中试平台建设指引（2025 版）》，重点解决中试平台“建什么、谁来建、怎么建”等关键问题；发布了《制造业中试平台重点方向建设要点（2025 版）》，指导地方围绕原材料工业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等 6 个关键领域和 37 个行业重点方向布局建设产业发展急需的中试平台。

附：《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》



[https://mp.weixin.qq.com/s/B2MN1WH\\_sMX2F15VrfurGw](https://mp.weixin.qq.com/s/B2MN1WH_sMX2F15VrfurGw)

## 国办：加快场景培育和开放推动新场景大规模应用

人民日报海外版 2025-11-11

11 月 10 日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍加快场景培育和开放推动新场景大规模应用有关情况。记者从会上获悉，近日，国务院办公厅印发了由国家发展改革委牵头研究制定的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》（以下简称《实施意见》），这是首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。

场景是源于影视领域的一个概念，近年来被引入到了经济、社会、科技和产业等领域，可以理解为新技术、新产品、新业态创新性应用的具体情境，是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体，对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

据介绍，此次制定出台《实施意见》的主要目的就在于，通过场景培育和开放这种新方式，发挥出我国超大规模市场和丰富应用场景的优势，拓宽拓深市场准入，畅通要素自由流动，优化新业态新领域的发展制度环境和市场环境，打造新技术新产品的“试验场”、新兴产业发展的“加速器”、体制改革和制度创新的“试金石”，加快推



动新技术新产品大规模产业化应用和发展，进一步激发创新活力和发展动力，加快形成推动经济高质量发展的新引擎。

国家发展改革委副主任李春临说，《实施意见》提出很多创新性政策措施，为各方共同参与场景培育和开放、推动科技创新和产业创新深度融合、加快培育发展新质生产力带来了重要机遇。

《实施意见》明确了场景培育和开放的主要领域，包括：打造一批数字经济、人工智能等新领域新赛道应用场景，建设一批制造、交通等领域产业转型升级应用场景，推出一批矿山、应急等行业领域的应用场景，创新社会治理服务领域综合性应用场景，丰富民生领域应用场景等5个方面。

明确了场景开放的主要路径，《实施意见》要求政府机关、事业单位、国有企业应强化示范引领，国有企业特别是中央企业要主动开放主业领域场景，吸引民营企业、中小企业和科研院所参与。

提出促进场景开放和公平高效配置的主要举措，《实施意见》提出加大各类场景开放力度，健全场景资源供需对接方式，协同推进准入、场景、要素改革，推动铁路、水利、能源等重大项目以及运动会、博览会等重大活动场景培育和开放，努力实现场景资源公平高效的配置。

强化场景培育和开放的政策支持，《实施意见》提出加强各类政策协同配合，支持新业态新领域创新场景，放大政策效应。发挥政府采购支持作用，推动应用新技术、新产品、新场景。通过中央资金，对符合条件的重大场景配套基础设施予以支持。

附：《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/bGHlTeer0rAFIBaHuqpRoQ>

## 商务部：印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》

人民日报海外版 2025-11-11

商务部近日印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》（以下简称《意见》），精准聚焦企业绿色低碳发展能力存在短板、物流环节降碳潜力有待挖掘、支撑保障体系不够完备等中国绿色贸易发展中存在的问题，提出了16项针对性举措，以更好培育外贸新动能。

**重点围绕四个方面**

从《意见》来看，16 条具体举措是围绕为积极拓展绿色贸易，促进贸易优化升级展开的。日前，商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍，《意见》提出的举措主要包括提升外贸企业绿色低碳发展能力、拓展绿色低碳相关产品和技术进出口、营造绿色贸易发展良好国际环境、建立健全绿色贸易支撑保障体系四大方面。

比如，在推动外贸企业开展绿色设计和生产上，鼓励外贸企业积极使用可再生能源，通过设备更新、工艺流程改造、再生资源原料替代等方式，降低外贸产品碳排放量；在加快推动物流绿色低碳发展上，促进外贸大宗货物和集装箱长途运输“公转铁”“公转水”，推进单元化集装器具国际互认共享；在提升展会绿色化水平上，推动有条件的展会设立绿色低碳专门展区、举办相关主题活动，加快制修订绿色办展等国家标准和行业标准等；在加快外贸产品碳足迹数据库建设上，鼓励有条件的行业、企业建设行业碳足迹因子数据库……

“目前，我们正在会同相关部门，推动完善绿色产品标准、认证、标识体系，加快与主要贸易伙伴实现标准互认。推动中国绿色产品、技术和服务更好地融入全球市场。”李成钢说。

### **顺应绿色低碳潮流**

如今，绿色低碳产品已经成为外贸发展的新动能。

“近年来，我国绿色低碳相关产品出口表现亮眼。比如，今年前三季度，风力发电机组及零部件出口增速超过 30%；光伏产品已经连续 4 年出口额超过 2000 亿元；电动汽车出口量去年首次突破了 200 万辆；铁道电力机车、电动摩托车和自行车等绿色交通工具出口也保持着强劲增长。我国节能环保家电、再生纤维纺织服装等绿色产品在国际市场广受欢迎。”李成钢说，绿色贸易为中国外贸稳规模、优结构提供了重要支撑。

商务部对外贸易司司长王志华说，广交会等一些重点展会在绿色化发展实践中已经走在前面。广交会、进博会已经实现了“两个 100%”：一个是绿色电力供应率达到了 100%，另一个是特装展位绿色达标率达到 100%。

“从 2022 年开始，我们根据新修订的展览业统计调查制度，在展会统计中专门增加了绿色搭建面积、用电量、废弃垃圾排放量等几个绿色相关指标。这就好比给展会做了绿色体检，让我们可以更加精准监测展会能耗水平和减排成效。今年 5 月，我们又对这些指标进行了优化，目的就是让数据更加科学、更加准确，也更好地为提升展会绿色化水平提供数据参考。”王志华说。

李成钢说，中国始终秉持开放合作态度，将重点从深度参与绿色贸易的全球治理、持续提升高标准自贸区网络“绿色含量”、深化国

内改革对接国际绿色标准三个方面着力，为绿色贸易发展营造良好的国际环境。“我们将继续顺应全球绿色低碳发展潮流，进一步巩固和提升中国绿色贸易服务全球的能力，与全球更好分享绿色低碳成果。”李成钢说。

### **携手汇聚转型合力**

拓展绿色贸易，需要各方携手形成合力。

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏介绍，截至 2024 年底，工信部累计培育国家绿色工厂 6430 家、绿色工业园区 491 家；国家绿色工厂产值占比超过 20%。“下一步，工信部将坚持绿色发展理念，更大力度普及绿色设计和绿色制造，加快产品设计、制造、使用、回收、循环利用等全链条的绿色转型升级。‘点线面’结合，打造绿色产业生态，为拓展绿色贸易夯实产业基础。”王鹏说。

市场监管总局计量司司长国焕新说，市场监管总局将继续深入推进绿色产品认证制度，支持外贸企业绿色发展。比如，围绕各行业绿色发展的需求，选定优先领域和重点区域，有序扩展认证范围，推动认证从产品向产业链、供应链拓展。再如，联合相关部门修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》，建立严格透明的监管机制和监管措施，规范和净化绿色认证市场秩序。

中国人民银行研究局局长王信说，将推动绿色金融、转型金融标准应用，支持创新信贷、债券、股权等融资方式；鼓励金融机构围绕研发设计、物流运维、碳排放认证和评价、废旧资源回收等生产性服务环节，加大融资支持，降低轻资产、绿色服务贸易企业的融资门槛和成本；支持在全球金融市场发行绿色金融产品，为全球投资者提供更多中国绿色资产。

附：《关于拓展绿色贸易的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/u6s17lg7cQ--2rshF9PaqQ>

# 民航局：宣贯《民航重大安全隐患判定标准》

中国民航报 2025-11-12

11月11日，民航局召开民航重大安全隐患判定标准宣贯会，航安办、飞标司、适航司、机场司、空管办、公安局结合业务分工，详细解读了《民航重大安全隐患判定标准（2025年修订版）》的编制思路、具体条款以及法律责任等重要内容。

2023年5月，民航局按照国务院安委会关于重大隐患排查整治专项行动的统一部署，对“人的不安全行为”“物的不安全状态”和“安全管理缺陷”等关键因素进行梳理归纳，制定发布了重大安全隐患判定标准试行版。2024年，民航局结合行业实际细化判定标准，发布《民航重大安全隐患判定标准（2024年修订版）》，进一步推动隐患排查工作走深走实。今年，针对民航安全工作面临的新形势、新特点，民航局在广泛征求行业意见建议的基础上，于9月份再次修订发布《民航重大安全隐患判定标准（2025年修订版）》，新增了针对通航运行、航空器设计制造、鸟防、空防等业务领域的新的条款，覆盖了行业主要的生产经营活动。同时，进一步细化条款、提供样例、增加注释，切实增强了判定标准的指导性、实用性。

围绕判定标准的贯彻执行，会议强调，各生产经营单位要落实安全生产治本攻坚三年行动方案，建立常态化问题隐患自查自改机制；主要负责人每季度至少带队对本单位重大安全隐患排查整治开展一次检查，要把学习掌握标准纳入本单位安全教育培训计划；分管负责人和安全管理人員要主动研究标准，将其作为日常安全检查和隐患排查的重点事项。各地区管理局要组织好本辖区判定标准的宣贯学习，确保各专业监察员对本专业涉及条款及通用条款学懂、学透，真正落实到日常监督检查工作中。民航安全管理培训机构要根据宣贯会精神，及时更新培训课件和考核内容，确保民航生产经营单位负责人和安全生产管理人员掌握标准并真正用到日常工作中，切实发挥《判定标准》效能。

民航局航安办相关负责人主持此次视频会议。民航各地区管理局、监管局，部分民航局属单位，运输（通用）航空公司、机场公司和地区空管局、空管分局（站）、服务保障公司相关部门负责同志共计4000余人在分会场参会。

附：《民航重大安全隐患判定标准（2025年修订版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1jGum2nx3v21A-a2XM0k5w>

## 美媒：中国五年规划对全球意义重大

环球时报 2025-10-18

美国彭博社 10 月 10 日文章，原题：为何制定中国未来五年规划的大会对全球经济意义重大

中国 2025 年政治日程中最重要的会议即将到来。将于 10 月 20 日至 23 日召开的中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议上，中国共产党领导层将审议“十五五”规划，这是中国 2026 年至 2030 年经济社会发展的蓝图。全球投资者和企业高管将仔细分析该会议的所有公开声明。

此次会议的结果不仅将决定这一全球第二大经济体在未来 5 年的发展方向，还可能在全球范围内产生深远影响——或将影响中国与贸易伙伴的关系。

这场为期 4 天的会议，核心议题是审议并通过高层领导班子提出的中国下一个五年规划建议。中国共产党中央政治局于 9 月 29 日公布了四中全会的召开时间，同时强调将通过发展以科技创新为核心的新质生产力来推动经济增长，深化改革并扩大市场开放。中共中央政治局还表示，要确保“现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”。

五年规划是中国共产党治国理政的重要方式，它明确了国家发展重点与目标，此次四中全会将揭晓接下来 5 年发展的总体愿景。对全球投资者而言，更关注的问题是，面对国内外出现的一系列挑战，中国将如何平衡“国家主导的产业推进”与“刺激居民消费、打造更强劲国内市场”这两方面的需求。

## 德媒：德国曾是“世界药房”，如今换成中印

环球时报 2025-10-22

德新社 21 日报道称，受德国制药协会 Pro Generika 委托，德国经济研究所对 56 种官方认定的药物关键活性成分进行调查，结果显示，中国等亚洲国家生产了大多数关键活性成分，包括制造止痛药、抗生素、糖尿病药物等的活性成分。

调查结果显示，欧洲市场上 68% 的关键活性成分来自亚洲。其中，中国供应 24%，印度供应 37%。在抗生素领域，情况更加突出：全球 47% 的生产基地位于中国，27% 在印度，欧洲仅占 23%。德国药剂师联

合会主席普赖斯由此发出感叹，中印在药物生产上的地位已超越德国。该调查的共同作者、德国经济研究所的基尔霍夫进一步解释说：“中国不再局限于仿制，其创新能力正在增强，尤其是在对制药行业至关重要的生物技术领域。”

Pro Generika 称，尽管欧洲在生物制药等创新药物方面处于领先地位，但中国正迎头赶上，稳步成为全球药物研发的创新驱动力。与此同时，该协会不忘强调“风险”，警告德国“必须确保其生产基地的安全，拓宽供应链，并促进创新”。Pro Generika 主席安德烈亚斯·布尔克哈特在接受《南德意志报》采访时称：“有些关键药品，没有中国供应我们根本无法生产。”他宣称，德国已经陷入对中国的“巨大依赖”。

近年来，欧盟一直面临药物短缺的问题，德国联邦药品与医疗器械研究所已将约 540 种药物列入供应短缺名单。欧盟审计机构欧洲审计团今年 9 月发布报告指出，欧盟本身药品供应链“脆弱”、内部医药市场“碎片化”是药品短缺现象的根源。今年早些时候，欧盟委员会公布了旨在减少欧盟对中印等国家药物依赖的计划，但官员们表示，鉴于成本压力，这项任务非常艰巨。

## 英媒：中国生物科技企业正迅猛崛起

总台环球资讯广播 2025-10-28

英国《金融时报》网站近日刊文称，得益于改革提速、发展加快与成本降低，中国生物科技企业正迅猛崛起。

文章称，今年以来，中国生物科技企业出海交易数量创下历史新高。文章援引中国行业大数据服务提供商的统计数据称，今年前八个月中国生物科技企业达成的海外授权交易已达 93 笔，交易总额近 850 亿美元，交易总额有望连续第六年刷新历史纪录，这凸显出相关行业正以惊人速度实现国际化转型。业内人士表示，十年前，当时中国生物科技企业大多致力于仿制药研发，而如今，所有大型国际生物科技企业都在中国积极寻求创新疗法的合作机会。

文章认为，中国政府推行的一系列改革措施，为生物科技企业创造了更便利的融资与创新环境。这些政策红利，叠加药物研发与临床试验环节的相对效率优势和成本优势，为行业注入强劲增长动力。

文章以江苏一家生物科技企业为例分析称，它的崛起之路正是中国从仿制海外药物转向自主研发这一战略转型的生动缩影。文章说，这家成立于 1970 年的企业，最初只是生产低成本消毒产品的小型企

业。如今其研发管线已覆盖减重疗法、抗癌新药及阿尔茨海默病治疗等领域，成为国内产品布局最多元化的企业之一。

文章进一步援引业内人士的话说，该企业集多重优势于一身，即：成熟的研发体系、多项全球授权合作、深耕中国市场的销售能力、专业化管理体系以及完善的公司治理结构。分析人士称，如果你有一种新药构想，在中国你能比在其他地方早一两年获得关于药效的验证结果。

## 高盛报告：中企深耕新兴市场成果显著

参考消息网 2025-10-30

据香港《南华早报》网站 10 月 25 日报道，高盛集团的一位策略师说，从科技到零售等领域的中国旗舰企业正越来越多地避开美国，向东南亚等市场扩张，在那里它们可以利用成本优势，建立供应链。

这家投资银行的一份研究报告显示，自 2018 年以来，中国对非美国市场出口的年复合增长率约为 7.5%。

高盛的中国股票投资组合策略师付思 23 日在接受采访时说，2018 年是一个转折点，当时华盛顿与北京的贸易紧张关系加剧，促使中国企业探索新市场。

她说：“总体而言，我们仍然看到海外收入持续增长。与此同时，在产品方面，中国一直在沿着附加值曲线前进。”

付思指出，玩具和纺织品制造被消费电子产品、汽车和泡泡玛特玩偶的销售所取代。

高盛集团发现，中国与参与共建“一带一路”倡议的诸多国家(主要是发展中国家)之间的贸易约占有所有贸易的 47%，高于 2005 年的 32%。

报告强调，与 2018 年和 2019 年相比，中国企业今年变得更具韧性，“供应链多样化，终端市场扩大”。

近日发布的这份报告显示，企业的海外业务利润率平均比国内高出一些，上市公司的海外收入占比从 2018 年的 14% 增长到如今的 16%。

付思说，新兴市场很有吸引力，因为中国企业可以在服务消费者和提高产品质量的同时保持成本效益。

报告显示，在 25 家“有望在全球竞争中占据有利地位的买入评级公司”中，包括互联网巨头阿里巴巴和拼多多、电池制造商宁德时代、消费电子企业小米、电动汽车品牌比亚迪和家电供应商美的等中国领军企业。

付思还表示，电动汽车和电池是中国企业在新兴国家投资增长最快的行业。

这位策略师预计，中国企业将继续在新兴市场进行销售，因为它们已经建立了产能，而且随着本地化供应链的扩张，产能将不断增长。

她说，在新兴市场当中，东南亚“更为重要”，被视为中国企业组装产品的首选之地。

越南中国商会胡志明市分会的一位负责人对《南华早报》表示，很多在越南的中国投资者把目光投向了东南亚庞大且相对年轻的消费者群体。

付思认为，大多数经济领域的公司将需要 3 年到 5 年的时间在核心新兴市场建立供应链。她说：“我们需要关注它们能否围绕那里的工厂建立更完整的供应链。现在还处于早期阶段。”

## 英研究院：中国出口强劲的三个战略

环球时报 2025-10-30

英国牛津经济研究院网站 10 月 28 日文章，原题：为何在美国关税上调的情况下，中国出口依然保持强劲？

尽管美国关税政策存在不确定性，但中国今年的出口表现远超大多数市场分析师的预期。牛津经济研究院最近上调了对 2026 年中国商品出口增长的预期，与此前对今年预测的 5.9% 的增幅大致持平。

尽管亚洲大部分地区的出口都受益于一直持续到今年 7 月的提前发货行动，但牛津经济研究院的分析表明，中国出口商品类似的提前发货行动，包括直接运往美国的商品，以及那些先转运到其他地方或在第三地组装的商品，都始于去年 12 月且只持续到今年 4 月。该院的研究数据显示，中国去年 12 月的相关出口明显比往常高出约 7%，在美国今年 4 月宣布提高关税前，今年 3 月的出口比往常高出 9%。

从中可以看出，提前发货对中国近期出口的提振幅度相对较小，这意味着中国出口的韧性受到其他因素的推动，这些因素也解释了中国出口保持强劲增长势头的原因。

从结构性来看，中国出口的基本面也在不断“进化”，在大举实施推动产业发展行动的支撑下，中国出口逐渐转向附加值更高的行业。

中国的出口转型战略一：积极转向新兴市场。自 2018 年以来，中国出口的重心逐渐向新兴市场转移。目前，东盟、拉美地区和非洲在中国出口贸易中的占比稳步上升。尤其是由于供应链多元化和当地



对中国电动汽车的需求与日俱增，中国对东盟和拉美地区等新兴市场的车辆、通信设备和机电产品出口都在大幅增长。

中国的出口转型战略二：向中间品和资本品迈进。此前，大部分中国制造商还只是零部件的“最终组装商”，但如今，中国制造商正在成为许多供应链的主要原料或中间品供应商，其他经济体越来越依赖中国制造的中间品，尤其是在光伏板等绿色产业。

中国多年来一直在进行从生产最终消费品向生产资本品和中间品转变，这意味着全球制造商越来越难以将中国产品排除在外，或淡化其在供应链中与中国的关联。中国制造商在上游生产阶段确立稳固地位，也使全球制造商对中国中间品的需求相对不受关税变化影响。

中国出口转型战略三：向价值链上游挺进。加快推进高水平科技自立自强是中国实现向更高附加值制造业和出口转型的核心动力。今年上半年，中国的高科技产品，包括计算机、通信设备、生物技术等，出口同比增长 9.2%，连续 9 个月保持增长。机电产品出口额占出口总值的 60%。这种出口构成彰显中国精心实施注重创新的产业政策。

至关重要的是，中国的比较优势在于能以较低结构成本生产高价值商品。大规模生产、密集供应商网络以及大举应用自动化和机器人技术，提升中国的生产力并增强中国的制造业优势。

为高附加值产品建立本土垂直供应链，也意味着在中国的进口中用于加工贸易或其他特殊再出口贸易的进口占比稳步下降。换言之，中国一直在减少中间品的进口，尤其是化学材料、汽车零部件和电子元器件等。

中国丰富且高性价比的商品不但支撑了出口目的地居民的收入，也为各国在工业发展势头放缓期间提供放宽政策的空间。

## 美媒：跨国科研合作，中国主导地位增强

环球时报 2025-10-30

美国彭博社 10 月 29 日文章，原题——研究显示：中国在全球科学领域正逼近美国领先地位

一项对近 600 万篇研究论文的分析显示，在中美科研人员的合作项目中，近半数项目的主导权已掌握在中国科研人员手中。这项发表于 10 月 28 日《美国国家科学院院刊》的研究表明，这一趋势凸显中国在制定全球研究议程方面的影响力正不断提升。

该研究发现，2023 年，在中美联合研究项目中，中国本土科研人员担任主导角色的比例达 45%，而 2010 年这一比例仅为 30%。预计到

2030 年前，在人工智能、半导体、能源及材料科学等战略领域，中国将与美国在主导地位上实现持平。

这项研究由武汉大学、加利福尼亚大学洛杉矶分校以及芝加哥大学的研究人员共同完成。研究人员在报告中写道：“通过聚焦中国科研人员在跨国合作中权力地位的变化，我们的研究视角为观察中国在国际科学领域日益增强的主导地位提供了一个切入点。”研究结果表明，中国已不再仅仅是“产出更多科研成果”，而是开始“组织协调全球科研活动”。

当前，美国科研体系正面临数十年来最为严峻的动荡局面，这一研究结论的出炉恰逢其时。美国总统特朗普推行的的大规模预算削减政策，以及联邦科研机构的大规模裁员，导致美国科研人员大量外流，进而引发了全球范围内对这些科研人才的争夺。从加拿大到丹麦，多国政府纷纷推出快速签证计划，并新增资金投入，以吸引这些流失的科研人才。

该研究表示，这种动荡可能会加速全球科学领域格局的转变。研究作者模拟了中美科研“脱钩”（即中美科研合作减半甚至完全终止）后的情景，结果显示，无论哪种情况，中国在全球科研领域的“主导份额”都将上升。原因在于，与和美国合作相比，中国科研人员更有可能在与欧洲及其他外国合作伙伴的项目中担任主导角色。

分析还发现中国在多个战略领域的优势正不断扩大。在美国国家科学基金会认定的 11 个关键技术领域中，包括人工智能、半导体、能源和材料科学等 8 个领域的中国科研人员有望在 2030 年前与美国在主导地位上实现持平。

## 美媒：中企为拉美初创企业带来机遇

环球时报 2025-11-06

彭博社 11 月 4 日报道，原题：中国悄然点燃拉美初创企业竞赛  
当美国向加勒比地区派出军舰和轰炸机展示军力时，中国正在拉美展开一场更审慎的“战役”：着力支持该地区最具潜力的初创企业。对拉美地区的创业者而言，在融资枯竭之际迎来资金雄厚的中国投资者无疑是福音。

风险投资的运作往往不为人所知，但若与该地区的企业创始人及投资者交谈，一个趋势便显现出来：中国企业正纷纷前来了解当地业务并探索潜在交易。它们将拉丁美洲视为早期投资的新前沿——这个地区在许多方面都类似于几十年前的中国，如中产阶层崛起，市场充

满颠覆性机遇，且仍有大量待开发领域。与国内激烈竞争和压力形成对比的是，这里的竞争格局依然广阔。

滴滴出行和 BAI 资本（BAI Capital）等中国巨头正悄然寻求风险投资与投资机会，看好拉美新一代企业家能孕育出下一个美客多（拉美领先的电子商务平台）或 NU Holdings（拉美地区的金融科技独角兽）——该地区最耀眼的科技成功案例。知情人士透露，有中企甚至设立了专门面向该地区项目的投资部门，聘请摩根大通和麦肯锡的前高管发掘商机。

这一趋势得到进一步印证。近日，蚂蚁集团国际业务部门宣布向嵌入式信贷基础设施公司 R2 注资。R2 在墨西哥、智利、哥伦比亚、秘鲁和巴西开展业务。此次投资的目标是什么？扩大中小企业信贷渠道。中国的风投机构 BAI 资本投资了墨西哥金融科技公司 Stori，腾讯控股有限公司参与了阿根廷金融科技公司 Ualá 的融资……

中国投资者被拉美吸引，部分原因在于这能帮助他们摆脱市场限制，推动多元化布局。

在拉美地区，他们能够充分发挥自身优势，尤其是在人工智能技术领域，以及与中国实力雄厚的原始设备制造商或代工企业（为全球品牌提供商品和零部件）的紧密联系，从而在新兴市场中占据优势。许多企业还致力于构建完整的生态系统。例如极兔速递进军拉美市场，为希音、Temu 等中国电商平台提供服务。

研究机构 PitchBook 的数据显示，中国企业新一轮投资浪潮正值拉美风险投资活动从 2021 年近 160 亿美元的历史峰值骤降至 2025 年仅 50 亿美元之际。这些能获得低成本融资的新投资者为当地初创企业提供了急需的生命线，助力后者扩张规模、创造就业和财富。许多企业还能借助中国技术和专业知识加速发展。对拉美初创企业而言，这是一种可行的选择，尤其在具有全球布局的成熟企业合作时。

不过，地缘政治因素难以忽视。随着华盛顿重新聚焦该地区，与中方投资者的合作可能引发美国政治审查，为进入美国市场蒙上阴影。曾担任美国国家安全委员会西半球战略主任的拉蒙·埃斯科瓦尔说：“美政府正密切关注，尤其在人工智能等新兴技术领域。若美国资本行动迟缓，创始人将接受中国投资——而资本背后是影响力。”

近期，亚马逊公司收购了哥伦比亚配送企业拉比的部分股权，但该领域的增长潜力依然巨大且竞争日趋激烈。例如，阿里巴巴集团旗下阿里云于 2025 年 9 月宣布将在巴西首次设立云计算地域节点，并将扩建在墨西哥的数据中心。拉美的地缘政治战场很快将转向科技领域。

# 美媒：中国正成为 AI 创新中坚力量

参考消息网 2025-11-11

彭博新闻社网站 11 月 10 日发布题为《硅谷有多少产品建立在中国 AI 的基础上？》的报道，内容编译如下：

英伟达公司首席执行官黄仁勋最近向英国《金融时报》宣布：“中国将赢得人工智能（AI）竞赛。”他后来软化了自己的立场，表示美国的竞争对手只是“落后了几纳秒”。

黄仁勋的初步评估过于简单化，但他有理由担心，开发者争夺战可能已经开始失控。

最近几周，一种微妙的转变越来越明显。人们一直在猜测，低成本、开源的中国 AI 模型可能会吸引全球用户远离美国产品。现在看来，它们似乎也在悄悄赢得硅谷的支持。

风险投资家查马思·帕利哈皮蒂亚最近在他颇有影响力的“总汇”播客中表示，他合作的一家公司已将主要工作交给了总部位于北京的月之暗面科技有限公司开发的 AI 模型 Kimi K2。他说，这个开源模型“坦白说比开放人工智能研究中心（OpenAI）和 Anthropic 公司（的产品）便宜很多”。

不久之后，爱彼迎公司首席执行官布莱恩·切斯基承认，他没有将自己的旅游应用程序与 OpenAI 的 ChatGPT 整合在一起，因为连接工具还没有“完全准备好”。切斯基说，公司依赖十几种不同的 AI 模型，他们“非常依赖”阿里巴巴集团的通义千问系列产品，“它非常好，而且又快又便宜”。考虑到切斯基与 OpenAI 首席执行官萨姆·奥尔特曼的亲密关系，他的言论尤其值得关注。

公开承认（中国 AI 产品优越性）的名单越来越长。由 OpenAI 前首席技术官米拉·穆拉蒂创立的新兴企业思维机器实验室在一篇博客文章中表示，其最新研究的灵感来自阿里巴巴团队的工作，也是以其为基础展开。

可能更有趣的是，这种转变似乎正以更微妙的方式扎根。估值约为 100 亿美元、被广泛宣传的 AI 编码领跑者“光标”代码编辑器，上个月发布了新模型。自那以后，互联网上的猜测越来越多，认为它是建立在 DeepSeek（深度求索）这样的中国 AI 工具之上的。

美国企业“认知”AI 公司的估值也在 100 亿美元左右，它似乎是在北京智谱华章科技有限公司（Z.ai）的一个模型基础上建立了自己的编码智能体。这家中国公司表示，这“凸显了开源对生态系统的积极影响和价值”。

这两家美国公司都没有立即回复记者的评论请求。但中国 AI 模型宽松的许可机制意味着，企业可以免费在其基础上构建自己的产品。

支持开源 AI 的联盟“美国真正开源模型”计划从抱抱脸公司收集的数据证实了这一点。就开发者的累计下载量而言，中国模型已经超过了美国模型。这种转变刚开始是缓慢地发生，然后突然加速：2024 年初，元宇宙平台公司的 Llama 大语言模型下载量达到 1060 万次，而阿里巴巴通义千问的下载量仅为 50 万次。截至上个月，通义千问的累计下载量为 3.853 亿次，而 Llama 的累计下载量为 3.462 亿次。

对黄仁勋来说，现在就宣布获胜者还为时过早。在获得尖端芯片和算力方面，美国仍具有明显优势。但中国的低成本和开源举措无疑吸引了开发者，他们是 AI 创新的中坚力量。

如果华盛顿真的想长期处于领先地位，它应该先问问，为什么硅谷已经在改变立场了。

## 北京：大幅降低制度性交易成本，优化营商环境

北京日报 2025-10-16

从“多头跑”到“指尖办”，从“被动修复”到“主动服务”，如今想要修复企业信用，无需企业多地跑、反复提交材料，轻触手机即可搞定，信用修复时限整体压缩 40%。材料齐全的轻微失信修复最快当日办结。

### 3 类高频修复事项“一张表单”解决

“过去，想要修复企业信用，要在多个部门来回跑，材料就得交五六份，至少折腾一周。”企业负责人王先生回忆，企业信用修复曾一直存在“多头跑、材料繁、耗时长”等痛点。

作为本市“高效办成一件事”场景建设的重要组成部分，多部门协同推进信用修复“一件事”。市市场监管局将行政处罚公示信息、经营异常名录、严重违法失信名单 3 类高频修复事项整合为“一张表单、一个入口”。通过打通部门数据壁垒，实现“一表申请、一口受理、全程网办、联动修复”，材料齐全的轻微失信修复最快当日办结。

更便捷的是，移动端服务让修复“触手可及”。依托“京通”小程序打造的信用修复专区，企业通过微信、支付宝、百度 App 搜索“京通”即可进入。不仅能一键查询自身是否被列入经营异常名录、严重违法失信名单，还可在线提交修复申请、实时跟踪办理进度。

### 8 万余户次经营主体信用“无感修复”

针对经营主体在电商经营、融资贷款等不同场景下的差异化需求，市市场监管局推出多项创新机制，让信用修复既有速度更有温度。依托大数据监测，系统可自动识别因未按时年报被列入经营异常名录但已补报的企业，触发自动修复程序。今年以来，该机制已惠及 8 万余户次经营主体。企业无需主动申请，系统即可完成信用修复，让合规经营主体切实感受到“无感修复”的便利。

在申请环节，除提交申请书、承诺书外，不再要求提供其他申请材料。审批环节对补报年报、变更经营场所、缴纳罚款等履行义务情况，能够通过市场监管领域系统平台查询或部门函询确认的，不再需要当事人提供相关证明材料，也不再将整改报告书、修复培训记录等作为必须提供的材料。信用修复时限整体压缩 40%，大幅降低制度性交易成本。

例如，一家商贸有限公司因搬迁后未及时变更公司住所，被市场监管部门以“通过登记的住所或者经营场所无法联系”为由依法列入

经营异常名录，导致其在电商平台上开设的店铺交易受限。该公司负责人发现后很着急，于是马上赶到政务中心申请变更营业执照住所地址，并向顺义区市场监管局申请信用修复。顺义区市场监管局通过系统平台核查后，当天就将其移出经营异常名录，该公司的网店得以继续经营。

同时，注重合规经营指导。市场监管部门在送达《行政处罚决定书》时，同步发放《信用修复提示书》《信用合规建议书》，不仅明确告知企业信用信息公示渠道、修复流程及对融资贷款、招投标等场景的潜在影响，提供“一对一”合规经营指导。该机制实施以来，企业从“被动等处罚”转向“主动纠错误”，信用修复主动告知率和知晓率均达 100%。

### 企业信用修复实现跨省同步

企业信用修复，如今还实现了跨省同步。今年初，北京一标准化技术发展有限公司因搬迁未及时变更住所，被列入经营异常名录，迁往河北省唐山市后正常经营受限。市场监管部门依托市场监管总局数据共享平台，1 天内就完成了企业信用修复状态跨省同步。

据介绍，未来，京津冀三地将进一步统一修复标准，实现受理时限、申请材料、审查标准“三统一”。

附：从“多头跑”到“指尖办”，从“被动修复”到“主动服务”



<https://mp.weixin.qq.com/s/bw08rVNhqWt8WN3BHunhSg>

## 北京：发布措施支持跨境电商发展

北京日报 2025-10-22

跨境电商已成为推动外贸高质量发展的重要力量。记者昨日从市商务局获悉，本市将大力支持跨境电商发展，跨境电商平台建设、跨境电商仓储服务设施建设及数字化升级、新建跨境电商体验店项目均可获得资金支持，单个项目补助金额不超过 100 万元。相关企业可在 2025 年 11 月 21 日前进行申报。

据悉，为持续推进中国（北京）跨境电子商务综合试验区建设发展，完善跨境电商服务支持体系，市商务局根据外经贸资金使用相关规定，结合跨境电商发展新情况新特点，制定出台《2025 年支持跨境电商电子商务发展项目申报指南》。自建跨境电商平台或应用第三方跨境电商平台开展跨境电商业务的企业，以及为跨境电商企业提供交易、

通关、仓储、物流等相关服务的跨境电商销售平台和服务企业均可获得支持。

根据《指南》，本市支持企业通过建设自营销售平台、第三方销售平台，或对接应用第三方销售平台开展跨境电商业务，对于平台网站、移动应用程序、微信小程序、独立站、网络直播等信息系统开发、软硬件设施建设等，依据审定实际投资给予不超过 50%的资金支持，单个项目支持资金不超过 100 万元。

本市还支持跨境电商提升仓储物流服务能力，支持企业开展保税仓、直邮仓、出口集货仓等跨境电商仓储服务设施建设及数字化升级，对于货架、货柜、仓储搬运设备、分拣机、通关设备、查验设备、监控系统、温湿度检测及调节系统等设施设备购置，以及仓储管理信息系统开发等，依据审定实际投资给予不超过 50%的资金补助，单个项目补助资金不超过 100 万元。

近年来，越来越多跨境电商平台通过设立线下体验店，打破传统电商“看得见摸不着”的局限。本市将对 2024 年以来新建的跨境电商体验店提供支持，对于店面租赁费用，依据审定面积每天给予不超过 3 元/平方米的资金补助，单店补助时间连续不超过 12 个月，补助金额不超过实际年租金的 30%且不超过 50 万元；同时，对于店面装修、货架、收银设备、监控系统、体验等候区配套服务设施、线下自提业务配套服务设施等设施设备购置，以及线上销售平台建设等，按照不超过审定实际投资 50%的标准给予资金补助。单个跨境电商体验店项目补助资金不超过 100 万元。

据介绍，获得资金支持的跨境电商体验店应满足面积不低于 50 平方米，店内现场展示商品的 SKU（库存量单位）不低于 100 种，通过线上售卖的商品 SKU 不低于 300 种，单店月均在京实现跨境电商进口额不低于 20 万元。同一申报主体同时申报多个支持方向的，合计最高支持资金不超过 200 万元；审定拟支持资金不足 5 万元的项目，将不给予资金支持。

附：《2025 年支持跨境电子商务发展项目申报指南》



[https://mp.weixin.qq.com/s/tfja4evSWR816P2GZC\\_y4g](https://mp.weixin.qq.com/s/tfja4evSWR816P2GZC_y4g)



## 北京：离境退税“即买即退”添新服务

北京日报 2025-10-28

记者昨天从国家税务总局北京市税务局获悉，本市离境退税“即买即退”服务在现金退税、支付宝“碰一碰”退税方式基础上，新推出**境外旅客信用卡“即买即退”快速到账服务**。该服务覆盖 VISA、MASTER 等境外旅客常用外卡卡种，最快可实时到账。

近日，一名新加坡旅客在国贸商城北京离境退税集中退付点办理“即买即退”时，体验了新推出的境外旅客信用卡“即买即退”快速到账服务。旅客在办理信用卡预授权后，退税款快速到账。该服务将预授权和退付两个环节合二为一，兼顾现有现金退税的及时性和电子钱包的便利性，更紧贴旅客需求。

据悉，今年北京市税务局先后开创全国首批“全城通办”的集中退付业务模式，打通支付宝钱包即时到账，实施离境退税“即买即退”异地互认方案，率先落地首笔京津“即买即退”跨省互认等，持续推动北京离境退税“即买即退”服务优化升级。数据显示，1 至 9 月，全市离境退税业务量同比增长 2.8 倍，离境退税商品销售额同比增长 80%，办理退税额同比增长 79%。

附：境外旅客信用卡“即买即退”快速到账服务



[https://mp.weixin.qq.com/s/Aqr0RspKkmVoVEpuAsL4\\_w](https://mp.weixin.qq.com/s/Aqr0RspKkmVoVEpuAsL4_w)

## 上海：明确“AI+制造”发展路线图

科技日报 2025-10-30

近日，《上海市加快推动“AI+制造”发展的实施方案》（以下简称《方案》）发布，为“模塑申城”工程再按“加速键”。《方案》以“一业一策”为路径，鼓励上海在语料、模型、平台、场景等领域形成一批创新成果，推动制造业智能化发展水平进一步提升，助力“上海制造”迈向更高水平的“上海智造”。

### “AI+制造”成果丰硕

根据《方案》，上海计划用三年时间，推动 3000 家制造业企业实现智能化应用；打造 10 个行业标杆模型，形成 100 个标杆智能产品；推广 100 个示范应用场景，建设 10 个左右“AI+制造”示范工厂；发展 5 家左右综合集成服务商，培育一批具有竞争力的专业服务商，

加快形成制造业智能化发展生态。

这样的目标，建立在上海扎实的产业基础之上。作为 AI 产业与制造业的“双高地”，上海近年来在“AI+制造业”领域已取得丰硕成果。《关于人工智能“模塑申城”的实施方案》《上海市进一步扩大人工智能应用的若干措施》等政策先后出台，推动 AI 技术与制造业深度融合。

上海市经济和信息化委员会发布的数据显示，今年上半年，上海人工智能产业规模突破 2700 亿元，增速超过 30%。同时，位于上海的国家地方共建人形机器人创新中心正式升级为国家级创新中心。

成熟的研发体系和市场环境，进一步丰富了 AI 在检测、运维等细分赛道的场景探索和应用。

总部位于上海市金山区的亿凯达科技（上海）有限公司，是一家专注于电缸和滑台模组产品研发、生产与销售的企业。目前，这家企业正探索将 AI 技术与工业自动化产线相结合，在机床上下料、喷涂等领域形成标准化解方案。“AI 赋能制造业是主流趋势，可以帮助更多企业打造智能化产线。”该公司法定代表人金宁锋说，“我们正在整合上下游资源，朝着成为有竞争力的专业服务商的目标努力。”

作为一家电焊机领域的专精特新“小巨人”企业，上海通用电焊机股份有限公司研发的免示教智能焊接工作站，集合了 AI、传感器、自动化控制等多种先进技术。“AI 对精准焊接帮助很大。”该公司市场部相关工作人员介绍，“比如在焊接钢结构的工字梁时，先运用机器视觉扫描，再由 AI 建立模型并指挥工作站完成焊接作业，可以大大提升工作效率。”

### **“一业一策”分类推进**

工业场景的专业壁垒高、复杂性强、容错率极低，为进一步推动 AI 与制造业的深度融合，上海在前期广泛布局的基础上强化精准施策。

《方案》聚焦电子信息、汽车、高端装备等十大重点行业，根据不同行业的特点和需求，制定差异化“AI+”实施路径，“一业一策”分类推进。

《方案》鼓励企业开发面向特定场景的专用小模型，构建多层次工业模型体系，提升大模型和小模型的协同效率，加快在工业场景中落地应用。例如，在电子信息领域，推动机器视觉等技术规模化落地；在汽车领域，推动整车和零部件企业构建涵盖算力支撑、数据采集、模型训练、仿真测试的智能研发体系，实现数据驱动的智能汽车开发范式；在高端装备领域，推动高端装备企业发展智能体应用，提升研发设计、生产制造等环节的智能化水平，重构人机交互方式。

此外，在攻关基础和前沿技术方面，《方案》提出，提升工业模

型在工业场景中的物理仿真、视觉处理和智能决策能力；突破工业智能前沿技术，发展工业元宇宙；发展工业数据治理和合成技术，开发面向工业领域非结构化、半结构化数据的“采洗标测用”工具链等，为“AI+制造”提供全方面技术支撑。

在打造“AI+”智能产品方面，《方案》提出一系列举措，如针对AI+消费终端，提出推动AI计算机、AI眼镜和AI手机等新型智能消费终端迭代升级，加快引导产业链上下游企业集聚，促进智能终端产业集群发展。

“眼镜是AI终端落地的重要方向之一。我们研发的AI眼镜具有导航功能，开车的时候不用再像以前一样看手机或导航仪。”深圳市微光电子科技有限公司上海分公司客户服务经理龚玉和介绍，这款AI眼镜可以提供7种语言实时翻译，翻译完成后还可以保存文字以备后用。除了佩戴者本人，周围的人几乎听不到语音，隐私度较高。

“上海鼓励‘AI+制造’发展，将吸引更多上下游企业扎根上海、互利共赢，推动产业链集群高质量发展。”龚玉和说。

### **工业机器人加速落地**

加快机器人应用是《方案》的重点内容之一。上海支持电子信息、汽车、装备等重点行业面向重复性强、危险性高、对健康存在危害的工作场景部署应用工业机器人，鼓励智能机器人在装配、焊接、喷涂、物料搬运等环节开展规模化应用，提高生产效率和安全性。

这进一步提振了上海载科智能科技有限公司的发展信心。该公司研发的智能爬行打磨工业机器人，通过将AI整合至“大脑”，实现计算机视觉、力度控制和学习能力等方面的进步。“上海‘AI+制造’新政对我们来说是重大利好。借助AI技术，我们可以重塑产业的生产流程和管理模式。”公司销售主管侯林深说，“AI技术可以辅助机器人进入较窄的管道作业，实现焊疤铣削、打磨抛光过程的智能化，降低人力成本，提升生产效率，进一步保障员工人身安全。”

《方案》还明确，制定工业场景人形机器人安全性可靠性检验检测方法，推动产品“持证上岗”。这将确保人形机器人在工业场景中的应用安全可靠，为人形机器人的普及奠定基础。

近日，总部位于上海自贸区金桥开发片区的中科新松有限公司，推出工业机器人睿可系列的两款新产品——睿可MR73A与MR73B。这两款机器人将移动性、环境感知力与灵巧操作能力深度融合，大幅提升了机器人在复杂动态环境中的适应性和协作能力。

“这两款产品的手臂运用了一体化关节技术，让上肢的操作精度更高，同时结合力控技术，让人机交互过程的安全性更高。”该公司产品经理毛清华说，“未来我们将在产品轻量化、供应链集成方面重点突破，并进一步提升具身大模型水平和机器人泛化能力，扎入更复

杂的工业与商业服务场景。”

附：《上海市加快推动“AI+制造”发展的实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/2Arkd2TbhnR9aPfymmEJ6Q>

## 广东：新增 35 亿元资金促消费

南方日报 2025-11-04

11月3日，广东省政府官网发布《“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动总体方案》（以下简称“方案”）。方案提出，“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动于2025年11月1日启动，延续到2026年3月底。活动抢抓全运会、迎APEC峰会和新春消费季重要消费时点，通过持续的活动矩阵、宣传营销和优惠措施，最大限度将来粤在粤的庞大人流转化为实实在在的消费增量。

“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动将集中推出四大活动：跟着全运游广东、迎峰会游广东、寒假游学到广东、请到广东过大年；打造“游在广东”“食在广东”“购在广东”“乐赏广东”“健身广东”五大品牌，实施六大优惠政策，沉浸式全景式体验“看全运、迎峰会、游广东、品美食、赏美景、购优品”。

方案提出，活动期间将发放“广东优品购”消费券，对个人消费者购买新能源乘用车或符合国六排放标准燃油乘用车新车，购买电视机、冰箱、空调（含取暖器）、电脑（含显示器）、洗衣机、扫地机器人、家用灶具（含吸油烟机）、热水器等8类家电产品，购买4类地市特色优品，购买手机、平板（含学习机）、智能手表（手环）、智能耳机、无人机等5类电子产品，购买跑步机、椭圆仪、划船机、运动自行车、滑雪板、轮滑板等6类体育用品，给予一次性补贴。

记者从当天举行的“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动新闻发布会上了解到，省财政专项新增安排35亿元资金采用激励性方式分配，与地市促消费增量绩效目标相挂钩，地市投入促消费力度越大、效果越好，省级支持力度也越大。省级财政资金下达后由各地统筹使用，目前首批资金已下达各市。通过省市联动形成合力，共同加力实施促消费活动，让消费者有实实在在的获得感。

附：《“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动总体方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eS0AsSkyDv1gnpfV-igr1Q>

## 江苏：启动数据企业入库培育

新华日报 2025-10-30

省数据局近日发布《关于开展 2025 年度江苏省数据企业入库培育工作的通知》，全面启动我省数据企业入库培育工作。

摸清全省数据企业底数、建立数据企业培育库、遴选重点培育数据企业，是贯彻国家关于促进数据产业高质量发展的重要举措，是我省数据产业发展的关键一环。《通知》明确，入库登记涵盖数据资源企业、数据技术企业、数据服务企业、数据应用企业、数据安全企业、数据基础设施企业 6 类数据企业，遵循自愿自主原则。在入库培育条件方面，相关企业需满足 5 大基本条件：具有独立法人资格、在本省注册满 1 年；从事数据相关业务，在本省内具有满足经营需要的经营场所、软硬件设备、人才和技术资源等；遵守法律法规，诚信经营，近 2 年未被列入严重失信主体名单；申请入库培育前 1 年内未发生重大数据安全、网络安全事故等。

我省将开展入库数据企业分级评估，分批次遴选重点培育数据企业。省数据局将会同有关部门优化产业发展环境，进一步加强政策扶持力度，组织开展供需对接、智算支持、人才服务、融资服务等系列活动；择优推荐申报国家、省数据产业相关项目扶持；鼓励各地针对入库培育的数据企业制定资金奖补、试点示范项目等扶持政策。

附：《关于开展 2025 年度江苏省数据企业入库培育工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/R2UuEpzeyKxMxWEoEtIA2Q>

## 重庆：12个县实施大学生就业补贴政策

重庆日报 2025-11-05

为进一步促进县域经济持续向上向好发展，鼓励高校毕业生等青年到基层一线就业创业、建功立业，近日，市人力社保局、市财政局联合印发了《关于实施12个县大学生就业补贴政策的通知》，从补贴对象、补贴标准、补贴程序、注意事项、工作要求等5个方面进行了细化和明确。

对在城口县、丰都县、垫江县、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县、石柱县、秀山县、酉阳县、彭水县12个县域内企业就业并缴纳社会保险费的毕业年度高校毕业生和离校5年内高校毕业生，按照本科1000元/人/月、硕士2000元/人/月、博士3000元/人/月的标准给予就业补贴，最长可补贴3年。

“与原有相关补贴相比，该政策补贴最大的特点是直补个人，进一步提高毕业生的政策获得感。”市人力社保局相关负责人表示，在我市县域内企业就业并参保的本科生、硕士生、博士生最高可分别获得3.6万元、7.2万元、10.8万元的补贴资金。

政策出台不仅体现了我市“真金白银”促进高校毕业生等青年就业创业的决心，而且能助力我市县域企业长远发展，还可以促进居民增收，有助于激发消费活力。

附：《关于实施12个县大学生就业补贴政策的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3nI7ZK54Kf8QUAnGS3K--Q>

## 四川：出台措施推动营商环境新出25条改革举措

四川日报 2025-11-06

近日，省市场监督管理局印发《四川市场监管部门优化营商环境若干措施》（下称《若干措施》），围绕市场准入、公平竞争、质量发展、知识产权、规范执法、信用监管、智慧监管、个体工商户帮扶等8个关键领域出台25条改革举措，着力破解经营主体发展中的堵点、难点，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

**优化服务维护公平 让企业“进得来、退得出、活得好”**

紧紧围绕经营主体反映强烈、影响营商环境建设的重点、难点、堵点问题提出改革举措，是《若干措施》的一大亮点。

市场准入和退出是经营主体感受营商环境的重要环节。围绕企业“全生命周期”服务，《若干措施》提出深化“高效办成一件事”改革，持续提升企业开办、变更、注销、数据填报以及开办餐饮店等“一件事”服务，持续创新“三朵云”服务场景，拓展标识有“川渝合作”字样的企业“云注册”登记模式，提升区域协同登记效率。在退出机制上，四川将探索强制清算退出机制，着力破解“僵尸企业”占用资源、退出无门的困局，推动市场资源高效流转。

公平竞争是市场经济的核心。针对在落实公平竞争政策、一视同仁对待各种所有制经营主体等方面存在的问题和不足，《若干措施》提出，聚焦招标投标、政府采购、政府奖补、政企合作、招商引资等重点领域，开展滥用行政权力排除限制竞争专项整治。同时，深入开展民生领域反垄断执法，重点查处滥用自然垄断优势排除、限制竞争等行为；开展“内卷式”竞争整治；严厉打击医药、殡葬等重点领域商业贿赂行为；深化商业秘密保护，为创新型企业营造更安全的发展环境。四川还将开展全省整治涉企乱收费专项行动，严查政府部门及下属单位、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会、交通物流和口岸等领域的违规收费行为，切实减轻企业负担。

针对平台经济“二选一”“大数据杀熟”等问题，《若干措施》明确，将深入开展直播电商突出问题专项整治，严厉打击虚假宣传、违法广告、“刷单炒信”等行为，依法规范属地直播电商平台企业和直播电商经营者、主播、直播营销服务机构经营行为，营造清朗网络交易环境。

### **创新监管赋能发展 从“管得住”到“服务好”**

在优化市场准入与竞争环境的基础上，《若干措施》进一步聚焦质量提升、智慧监管与精准帮扶，推动市场监管从“管得住”到“服务好”。

围绕“15+N”重点产业链建圈强链，四川将持续开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动；培育引导经营主体参与高新技术标准制定；组织“计量服务中小企业行”活动；高效办理信用修复“一件事”等。比如，围绕高端能源装备、低空经济、医药健康等重点产业发展需求，推进质量基础设施中试服务和综合集成服务，帮助企业解决计量测试、标准制定、产品检测、体系认证等关键质量问题。

如何让监管更有效？《若干措施》提出了做好常见违法行为积分制裁量规则扩容增项，强化技术手段赋能非现场检查，推行服务型执法等新措施；创新提出构建“一码通查”服务体系，部署 AI 识别系统等；探索在食品生产经营、餐饮服务、气瓶充装、检验检测等专业领域建立“通用+专业”分级分类监管机制，完善失信约束和联合惩

戒机制等。知识产权方面，提出要开展知识产权重点领域行政保护专项行动、增强专利转化运用针对性和实效性、提升知识产权服务效能。

针对量大面广的个体工商户，四川实施分型分类精准帮扶，按照“全量分型、择优分类”原则，将个体户划分为“生存型”“成长型”“发展型”，将其中品牌口碑好、发展潜力大的部分认定为“知名”“特色”“优质”“新兴”4个类别，对其开展差异化重点扶持。比如将“名特优新”个体工商户纳入“个转企”动态培育库，推动其转型升级为企业，并提供金融、税收等政策直达服务。

“《若干措施》着眼系统优化我省营商环境，覆盖市场监管主要职能领域，融合多方面核心工作，能有效提升工作的系统性、整体性、协同性。”省市场监督管理局相关负责人表示，下一步，将狠抓落实落地，持续推出更多增强经营主体获得感的务实举措，为经营主体高质量发展营造一流的营商环境。

附：《四川市场监管部门优化营商环境若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/PV-LFWBKeXyE6jyzWZhu5Q>

## 江西：出台 18 项举措优化消费环境

江西日报 2025-11-10

近日，《江西省优化消费环境三年行动实施方案(2025—2027 年)》正式印发，围绕消费供给、市场秩序、维权效能、社会共治、环境引领等五大方面，提出 18 项具体举措，着力构建安全放心、优质高效的消费环境。

在提升消费供给质量方面，我省将实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”行动，重点加强汽车、家电、食品等领域质量建设。组织开展农村家装焕新、绿色智能家电下乡等活动，促进绿色循环消费。服务消费领域将深化企业标准“领跑者”制度，加强养老服务质量标准与评价标准体系建设，力争 80%以上公办养老机构达到等级评定标准，并推行电子版居家上门服务证。

为适应消费新趋势，我省着力拓展多元消费场景。全面推进城市“一刻钟便民生活圈”和县域商业体系建设，实现有条件的乡镇商贸中心全覆盖；常态化开展“网上年货节”“双品网购节”等线上促消费活动；统筹推进电动汽车充电设施建设，实现公共充电桩“乡乡全覆盖”。



在净化市场交易环境方面，我省将开展专项整治。开展“守护消费”铁拳行动，严厉查处假冒伪劣、消费欺诈、计量作弊等问题；持续打击网络市场流量造假、刷单炒信、低俗带货等乱象；同时加强反垄断和反不正当竞争执法，打击公用事业、中介、医药、汽车等领域排除和限制竞争的行为。

为提升消费维权效能，我省致力于构建多元化纠纷解决机制。强化纠纷源头治理，鼓励实体店承诺无理由退换货；依法畅通投诉举报渠道，建立 12315 投诉举报抽查回访机制；支持消费领域集体诉讼、公益诉讼和小额诉讼，降低群众维权成本；深化新时代“枫桥经验”实践，将消费纠纷化解融入基层治理网络。

此外，我省将实施重点消费产品质量分级管理，扩大优质产品供给；全面推行旅游购物诚信退赔机制，鼓励各地为经营者先行赔付提供政策支持；引导金融机构丰富消费信贷产品，提升在汽车、家电、家居等重点领域的金融服务水平；开展放心消费承诺活动，培育一批放心消费单元和集聚区；深化区域与国际合作，探索异地异店无理由退换货，引进国内外知名品牌在赣设立首店、旗舰店。

附：《江西省优化消费环境三年行动实施方案(2025—2027 年)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/nWd0EqCQ31cKxRDZ9PlGWQ>

## 福建：优先立项支持研发支出上亿企业重大科技攻关

科技日报 2025-10-17

记者 10 月 16 日从福建省政府办公厅获悉，该省日前印发了《关于支持企业加大研发投入加强研发活动的若干措施》（以下简称《若干措施》），大力支持高研发投入企业，优先立项支持年度研发经费支出 1 亿元以上的企业开展重大科技攻关。

《若干措施》提出，对研发费用占营业收入比重高于 5%或年度自主研发费用超 2000 万元以上的企业，每年安排一定比例的省级科技计划项目申报指标，给予重点支持。同时，要求每年企业牵头或参与承担的重大科技攻关项目数占总立项数的比重不低于 60%，产业应用目标明确的重点科技项目原则上由企业牵头组织实施。此外，支持重点产业链链主企业、龙头企业依托福建省自然科学基金重点项目设立企业联合基金，项目申报指南以企业为主编制，由科技部门论证后发布。

《若干措施》还提出要“实施规模以上工业企业研发活动‘全覆盖两提升’行动”。具体而言，对年营业收入1亿元以上的规上制造业企业实施全面入库跟踪服务，力争到2026年底，年营业收入1亿元以上规上制造业企业的研发活动覆盖率提高到80%以上、研发机构覆盖率提高到40%左右，年营业收入3亿元以上规上制造业企业的研发机构覆盖率提高到50%左右；至2027年底，年营业收入1亿元以上规上制造业企业的研发活动全覆盖、研发机构覆盖率明显提升。

除此之外，《若干措施》进一步完善支持企业研发的工作机制。建立健全包括企业研发投入在内的全社会研发投入监测分析、信息通报和正向激励机制等。按照“一企一案”建立规上制造业企业研发活动台账，加强企业研发政策宣讲和辅导培训，实现规上制造业企业培训全覆盖。

附：《关于支持企业加大研发投入加强研发活动的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/FexQtM-VWgROqKpf7bR75A>

## 贵州：25项措施赋能数据产业发展

贵州日报 2025-10-20

近日，贵州省大数据局正式印发《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向（2025年版）》（以下简称《方向》），为我省构建公开、透明、可预期的营商环境，吸引全国优质数据企业向贵州集聚，推进数据产业高质量发展注入强劲动力。

《方向》提出，要充分发挥大数据发展专项资金的引导作用，并推出25项支持措施。这些措施覆盖特色产业培育、人才队伍建设、高质量数据供给、产品技术标准创新、拓展数据场景应用、使用普惠易用算力、产业园建设等领域。

《方向》将通过“免申即享”“即申即享”等方式支持数据企业发展，为贵州数据产业发展提供资金、政策、场景等多重保障，让政策红利精准高效地惠及经营主体，持续强化“做标注、到贵州”的品牌效应，为贵州在实施数字经济战略上抢新机、做强做优数字经济提供坚实支撑。

附：《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向（2025 年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/97HZEejfM7BhNWB5r5QzTw>

## 海南：出台科技创新尽职免责实施办法

海南日报 2025-11-06

近日，海南省科学技术厅印发《**海南省科技创新尽职免责实施办法（试行）**》（以下简称《办法》），旨在向外界传递出海南尊重科研规律、全力支持创新的信号，吸引更多创新资源和人才聚集，为海南自贸港建设注入更强劲的科技动能。

《办法》将于 12 月 1 日起施行，明确了在特定情形下，即使科研活动未能达到预期目标或遭遇失败，相关单位和人员亦可申请减轻、免除相关责任或纠错后免责，为创新“兜底”。

《办法》列举了九种适用情形。主要包括：因不可抗拒因素、技术路线选择失误、现有水平和条件难以克服的障碍或实现的技术，致使科技创新项目不能继续或不能在规定时间内完成研究开发内容和目标；因不可预见因素，项目研发的关键技术已由他人公开，致使本研究工作成为不必要的；因探索使用新机制、新方法、新模式、新技术导致的科研创新无法实施和难以完成的等。

值得注意的是，《办法》规定了企业“首次”承担项目免责相关内容，鼓励未承担过科研项目的省内存量企业迈出科研第一步，引导企业践行科技兴企。

此外，《办法》还体现出对青年科研人员的特别关怀。比如，“青年科研人员（35 岁及以下）作为项目负责人首次承担财政资金资助额度低于 100 万元（含）的研发类项目”，若绩效验收评价不通过，但能积极退回不合理支出及结余资金的，可申请免除责任。

在体现宽容的同时，《办法》也强调依纪依法容纠并举。对敢于人先、大胆探索、挑战未知而出现的失败、失误、错误，与违反科学技术活动管理规范和相关原则区分开来，坚持纠错整改与免责同步开展。

《办法》还明确，经认定免除相关责任的，不影响相关评价、评优与考核，不影响再次申请财政资金支持的科技项目，不记入科研诚信失信行为数据库。在干部提拔任用、职级职称晋升时不作负面评价。

“《办法》首次系统性地为科研创新过程中的失败、失误‘正名’，

将大胆探索、挑战未知出现的偏差，与违纪违法行为区分开来，力争从根本上消除科研人员的后顾之忧。”省科技厅相关负责人表示。

附：《海南省科技创新尽职免责实施办法（试行）》



[https://mp.weixin.qq.com/s/E\\_Fr3Dif45G0VE1sR2sXCA](https://mp.weixin.qq.com/s/E_Fr3Dif45G0VE1sR2sXCA)

## 中国与东盟签署自贸区 3.0 版升级议定书

商务部网站 2025-10-28

10月28日，在李强总理和马来西亚总理安瓦尔等东盟国家领导人共同见证下，商务部部长王文涛与马来西亚投资、贸易和工业部部长扎夫鲁分别代表中方和东盟方，在马来西亚吉隆坡签署**中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书**。

议定书的签署是落实习近平主席与东盟领导人在中国—东盟建立对话关系 30 周年纪念峰会上达成重要共识的标志性成果，也是落实党的二十届四中全会关于扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面的重要举措。中国—东盟自贸区 3.0 版升级充分体现了双方共同支持多边主义和自由贸易的庄严承诺，共同建设开放、包容、以规则为基础的区域一体化大市场和互利共赢、富有韧性的区域供应链体系的坚定决心，将为双方及世界各国企业创造丰富的市场和产业合作机遇，为区域乃至全球经济增长注入强大信心和动力，对各国携手应对国际经贸挑战具有重要意义。

中国与东盟自 2002 年开启自贸区建设进程，2010 年自贸区 1.0 版全面建成，2015 年完成 2.0 版升级。3.0 版建设于 2022 年 11 月正式启动，2025 年 5 月全面完成谈判。中国—东盟自贸区 3.0 版升级共涵盖 9 个领域，包括数字经济、绿色经济、供应链互联互通、标准和技术法规与合格评定程序、卫生与植物卫生措施、海关程序和贸易便利化、竞争和消费者保护、中小微企业、经济技术合作。议定书签署后，双方将分别履行各自国内核准程序，推动议定书尽早生效实施。

附：中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书



[https://mp.weixin.qq.com/s/RN3kZnbn\\_c0y5NG-7N0Tgg](https://mp.weixin.qq.com/s/RN3kZnbn_c0y5NG-7N0Tgg)

## 上海：自贸试验区政策覆盖范围再“扩容”

人民日报 2025-10-27

上海市发展改革委近日印发《**第二批上海自贸试验区联动创新区建设方案**》，旨在持续扩大自贸试验区制度创新的辐射带动效应，在更大范围释放制度创新红利。

方案明确增设虹桥国际中央商务区、静安、长宁等 8 个重点区域，以及闵行经济技术开发区、虹桥经济技术开发区等 5 个国家级经济技术开发区全域，作为第二批上海自贸试验区联动创新区。

方案包括五方面具体内容：提升投资贸易便利化水平、优化金融和数据跨境服务、深化科技创新体制机制改革、完善人才和土地要素保障体系、全力支持打造各具形态的产业新形态。

方案还公布了具体的建设方案任务分工，包括“两张清单”共计 86 项改革任务。

附：《第二批上海自贸试验区联动创新区建设方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1fXtCAWnCQGJ3a9yP3A2Lw>

## 海南：自贸港跨境资管试点落地

证券日报 2025-10-17

近日，海南证监局公布了**首批参与海南自由贸易港跨境资产管理试点业务机构名单**，共有 2 家证券公司、2 家基金公司和 2 家银行销售机构入选。

《海南自由贸易港跨境资产管理试点业务实施细则》（以下简称《实施细则》）于 2025 年 8 月 21 日正式生效。按照《实施细则》，试点机构需要在内部治理与风险管控、合规性记录等方面符合相关要求，并向监管部门书面报备内控制度、资金汇划系统评估报告、风险防控措施、境外投资者权益保护方案等材料。首批名单公示，标志着 6 家机构已完成了业务和系统准备，海南跨境资产管理试点业务即将转入全面实施阶段。

下一步，海南证监局将联合其他试点管理部门持续跟踪试点机构业务开展情况，强化经验总结与推广，推动跨境资产管理试点业务健康发展，助力海南自贸港金融高水平对外开放。

附：首批参与海南自由贸易港跨境资产管理试点业务机构名单



<https://mp.weixin.qq.com/s/u2j0BFevv0wWcpNOZeuuYg>

## 海南：以制度创新护航自贸港绿色高质量发展

海南日报 2025-10-22

近日，省政府办公厅印发《海南省关于进一步深化环境影响评价制度改革的实施意见》（以下简称《实施意见》），围绕海南自由贸易港和国家生态文明试验区建设目标，聚焦高质量发展与碳达峰要求，提出九方面改革举措。

在生态环境分区管控方面，《实施意见》明确建立与国土空间规划充分衔接的动态调整机制，推动成果数据实时共享，探索符合海南自贸港建设需求的管控模式，为重大规划、重大项目落地提供科学指引。

根据《实施意见》，产业园区管理机构、专项规划编制机关在编制相关规划时，需精准识别中央及省级环保督察指出的问题、群众重复信访的环境问题，衔接碳达峰、能耗双控等政策要求，提出规划优化方案，从源头防范环境污染风险，推进降碳减污协同增效，规划环评的宏观预防作用将进一步强化。

在优化建设项目环评管理、推进排污许可制度改革、全面推动产业园区内各项环境管理制度衔接互动等方面，《实施意见》也明确了具体要求及举措。

根据《实施意见》，在服务保障上，我省将动态更新重大项目环评服务清单，通过专人跟进、全程跟踪、开辟绿色通道等措施，保障重大项目落地；产业园区管理机构或市县政府每三年开展一次园区环境质量监测评估，编制评估报告并共享数据，入园项目环评可直接引用相关数据，减少企业重复监测成本。

为确保改革不偏离生态保护主线，我省强化事中事后监管与第三方市场规范。省生态环境厅每季度将对简化环评、“打捆”审批的环评文件开展不低于 50%比例的质量复核，对严重质量问题依法处理。

《实施意见》还明确环境管理“硬要求”，省生态环境厅将定期评估市县及园区环境质量，若发现环境质量明显降低，将取消相关区域享受改革政策的资格，确保改革始终以生态优先、绿色发展为导向。

附：《海南省关于进一步深化环境影响评价制度改革的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/L9LKHym-oM002IM5pzDQMA>

## 海南：《自由贸易港旅游条例》12月1日起施行

工人日报 2025-10-28

近日，“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会《海南自由贸易港旅游条例》（以下简称《条例》）专场召开。据了解，为进一步夯实海南国际旅游消费中心建设的制度基础，该《条例》将于12月1日起施行。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，《条例》的出台和实施，将有利于进一步扩大旅游消费领域开放，促进新业态发展，提升旅游服务质量，释放消费潜力，为将海南打造成为具有世界影响力的国际旅游消费中心提供坚实的法治保障。

根据《条例》，海南接下来将注重优化旅游产品体系和业态布局，激活消费升级动能。《条例》明确提出，要充分发挥海南旅游资源和生态环境优势，挖掘历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化等本地特色文化资源，丰富海洋旅游、森林旅游、康养旅游、乡村旅游、文化旅游、演艺旅游等本省特色旅游业态，推进全域旅游发展。

《条例》聚焦开放关键领域，通过放宽外资旅游准入、优化离岛免税与入境免签政策、推动邮轮游艇旅游创新、升级博鳌乐城国际医疗旅游、强化国际旅游人才支撑等举措，着力构建多层次、多维度的旅游开放赋能与国际化服务体系，为海南打造国家对外开放标杆、加快建成国际旅游消费中心筑牢制度根基。

同时，注重提升旅游服务品质与信用建设，塑强“放心游”品牌。

《条例》以全面提升旅游服务品质、塑造海南旅游良好形象为核心，一方面从健全质量标准、强化诚信建设、完善公共服务与旅游交通配套、优化投诉处理机制等多维度发力，系统性筑牢服务质量根基；另一方面聚焦“零负团费”“强迫购物”等行业顽疾精准施策，如严禁旅行社安排旅游者前往未依法取得营业执照的场所等，切实保障游客合法权益，推动海南旅游向“放心游、满意游”升级。

附：《海南自由贸易港旅游条例》



[https://mp.weixin.qq.com/s/E6\\_xLQ7QEtr40lckgt0hsQ](https://mp.weixin.qq.com/s/E6_xLQ7QEtr40lckgt0hsQ)



## 青岛：自贸片区创新实施“标准地+双告知”模式

青岛日报 2025-11-05

近日，青岛自贸片区成功出让 334 亩产业用地，助力智能制造海外总部基地项目、科技创新园等重点项目顺利落地。此次出让采用片区创新推出的“标准地+双告知”模式，实现了项目“拿地即开工”，也标志着片区在深化标准地改革、优化营商环境方面迈出关键一步。

据悉，在土地出让前，青岛自贸片区已提前完成地块节能、地质灾害、文物影响等多项标准化评估工作，并依托国土空间详细规划、区域评估成果及产业发展特点，明确出让宗地的规划条件和控制指标，从源头上为项目落地划定了“清晰标准”。“标准地”先行，改变了传统模式下企业拿地后需自行开展多项评估、审批流程繁琐的困境，让企业无需承担重复审批成本，项目启动效率大幅提升。

“标准地”为项目落地筑牢“硬支撑”，“双告知”则为项目发展装上“加速器”。片区在“标准地”基础上创新推出的“双告知”服务，从政府服务和监管两个维度为企业保驾护航。在政府服务事项告知方面，企业拿地后可同步获取“多测合一、施工图设计审查、水土保持审批”等规划建设审批领域的惠企政策解读与专业技术指导，让企业高效完成审批流程。在监管事项告知方面，土地交接时即明确告知企业“建设红线、开竣工时间、耕地及林地保护”等监管要求，引导企业依法依规用地，有效避免企业因政策不熟悉导致的违规问题，保障项目顺利推进。

附：“标准地+双告知”模式



<https://mp.weixin.qq.com/s/JpIEuWESZ9K0XV0gWSsoUA>

## 青岛：自贸片区 9 条措施扶持现代金融业发展

青岛日报 2025-11-12

发展现代金融产业，深化金融领域开放创新，是自贸试验区的主要任务之一。尤其对以航运、贸易为重要产业领域的青岛自贸片区来说，金融产业的支撑服务作用更显重要。近日，《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区现代金融业高质量发展扶持办法》（以下简称《扶持办法》）印发，推动片区现代金融业提档升级。

《扶持办法》包括促进金融资源集聚、支持金融业务发展两部分，

分9条措施对促进金融业发展明确了奖补政策。从文件内容看,《扶持办法》展现出奖补力度大、鼓励特色机构、支持创新业务等特点,最高补助金额可达1亿元。

在促进金融资源集聚方面,《扶持办法》提出,对在青岛自贸片区首次开展经营活动的法人持牌金融机构,按实缴注册资本的2%给予补助,最高可达1亿元;对在青岛自贸片区首次开展经营活动的金融机构分支机构,按级别、规模给予不同金额补助,最高可达500万元。

《扶持办法》鼓励设立科技创新、国际业务、绿色金融等特色金融机构;支持设立总部级海洋保险中心、航运保险中心、海洋保险专业部门、特色分支机构、创新实验室等专门机构。同时,支持融资租赁机构及项目公司扩大业务规模、开展特色业务,给予最高可达5000万元补助。

其中,对首次开展经营活动的金融租赁公司按实缴资本金2%给予补助,最高不超过5000万元;对融资租赁公司实收资本增加值1亿元及以上的,按实缴资本金给予1%、1.5%两档补助,最高不超过3000万元。对以飞机(含直升机等)、船舶、大型设备等为租赁物开展业务的金融租赁或融资租赁SPV公司,按照其单机、单船、大型设备融资金额的2%给予补助;对于金融租赁或融资租赁SPV公司开展的经营租赁业务,按照租金金额的1%给予补助,单个项目公司最高补助500万元。

在支持金融业务发展方面,《扶持办法》根据青岛自贸片区产业特点,更加注重支持海洋类保险产品、国内贸易信用保险产品、跨境电商货运保险产品发展。

《扶持办法》支持保险机构结合自贸片区产业情况,在货物运输、海事责任、船舶、船东责任等领域积极开发具有自贸片区特色的海洋保险产品,企业投保可按投保年度实际保费50%的比例给予补助,单家企业年度保费补助总额最高20万元。支持企业通过国内贸易信用保险开拓国内市场,对企业保费支出给予30%扶持,单个企业年度最高扶持金额不超过20万元;对借助国内贸易信用保险进行保单融资的企业,保费支出给予50%扶持,单个企业年度最高扶持金额不超过30万元。支持保险机构积极开发跨境电商货运保险产品,企业投保可按投保年度实际保费50%比例给予补助,单家企业年度保费补助总额最高20万元。

《扶持办法》有效期至2028年10月31日,每年1月1日至31日为申报期。企业达到申报条件并审核通过后,奖励将分3年按比例拨付到位。该政策施行后,将进一步打造金融机构集群,提升金融服务水平,解决企业融资困难,促进青岛自贸片区现代金融业实现高质

量发展。

附：《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区现代金融业高质量发展扶持办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/zHnZiWFdyiW5IGhQeTQ24w>

## 中央企业布局新能源产业现状与建议

《企业管理》 2025-11-15

新能源指在煤炭、石油、天然气等传统能源之外，应用新技术系统开发利用的可再生能源，如太阳能、风能、地热能、海洋能、生物质能、锂能、氢能、核能等。近年来，我国相继出台一系列推动、保障和规范新能源产业发展的政策措施，持续推进能源转型。中央企业发挥资金、技术、人才及产业协同等优势，加快投资布局新能源产业，成为培育发展新能源产业的主力军。

### 新能源产业发展相关政策

近年来，国家高度重视新能源产业发展，出台一系列政策措施，推动、保障和规范新能源产业发展。

#### 1. 新能源产业发展顶层设计

党的二十大报告提出，深入推进能源革命，加快规划建设新型能源体系，加强能源产供储销体系建设，确保能源安全。党的二十届三中全会将“加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施”作为现代化强国建设的关键任务，就深化能源管理体制、完善新能源消纳和调控政策措施、加强能源领域多边合作平台建设提出一系列重大改革举措，为能源转型及发展新能源产业指明了方向和路径。2024 年中央经济工作会议指出，协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型，加快“沙戈荒”新能源基地建设。2025 年政府工作报告强调，加快建设“沙戈荒”新能源基地，发展海上风电，统筹就地消纳和外送通道建设，推进新能源开发利用。

国家“十四五”规划及相关专项规划对能源转型、新能源产业布局等作出政策安排。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，要构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，建设一批多能互补的清洁能源基地。《“十四五”现代能源体系规划》提出，到 2025 年，非化石能源消费比重达到 20%左右，非化石能源发电量比重达到 39%左右，全面推进风电和太阳能发电大规模开发和高质量发展，优先就地就近开发利用，推动构建新型电力系统，推动电力系统向适应大规模高比例新能源方向演进。《“十四五”可再生能源发展规划》提出，2025 年全国可再生能源电力总量消纳责任权重达到 33%左右，地热能供暖、生物质供热、生物质燃料、太阳能热利用等非电利用规模达到 6000 万吨标准煤以上；2030 年非

化石能源消费占比达到 25%左右，风电、太阳能发电总装机规模达到 12 亿千瓦以上。

## 2. 出台配套政策，保障新能源产业可持续发展

加强电网基础设施建设。国家发展改革委、国家能源局《关于 2021 年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》提出，建立并网多元保障机制，并将风电、光伏发电项目划分为保障性并网与市场化并网两类，以保障大规模风电、光伏发电项目顺利并网消纳。国家能源局 2024 年 5 月 28 日印发的《关于做好新能源消纳工作保障新能源高质量发展的通知》提出，从加快推进新能源配套电网项目建设、积极推进系统调节能力提升和网源协调发展、充分发挥电网资源配置平台作用、科学优化新能源利用率目标、扎实做好新能源消纳数据统计管理、常态化开展新能源消纳监测分析和监管工作等六个方面综合发力，提升电力系统对新能源的消纳能力，确保新能源大规模发展的同时保持合理利用水平，推动新能源产业高质量发展。

延续平价上网政策。国家发展改革委《关于 2022 年新建风电、光伏发电项目延续平价上网政策的函》明确对新核准的陆上风电项目、新备案的集中式光伏电站和工商业分布式光伏项目，延续平价上网政策，上网电价按照当地燃煤发电基准价执行；新建风电、光伏发电项目可自愿通过参与市场化交易形成上网电价，以充分体现新能源的绿色电力价值。

加强监管，规范绿证核发。国家能源局 2021 年 12 月 20 日印发的《光伏电站消纳监测统计管理办法》要求，进一步规范和完善光伏电站消纳统计工作，电网企业应于每月 15 日前报送上月经营区域内光伏电站可用发电量、实际发电量、受限电量、利用率等消纳统计数据，便于监管部门抽查和实施监管。国家能源局 2022 年 4 月 26 日发布的《风电场利用率监测统计管理办法》要求，进一步规范完善风电场受限电量和利用率监测统计工作，促进风电消纳和风电行业高质量发展。2023 年 8 月 3 日，国家发展改革委、财政部、国家能源局联合印发《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作促进可再生能源电力消费的通知》，要求进一步健全完善可再生能源绿证（绿色电力证书）制度，对全国风电（含分散式风电和海上风电）、太阳能发电（含分布式光伏发电和光热发电）、常规水电、生物质能发电、地热能发电、海洋能发电等已建档立卡的可再生能源发电项目所生产的全部电量核发绿证。

## 3. 规范新能源项目用地管理，合理开发利用海洋和草原资源

规范新能源项目用地管理。2017 年 9 月 25 日，国土资源部、国务院扶贫办、国家能源局联合印发《关于支持光伏扶贫和规范光伏发电产业用地的意见》，要求光伏发电规划应符合土地利用总体规划等

相关规划，可以利用未利用地的，不得占用农用地；可以利用劣地的，不得占用好地。禁止以任何方式占用永久基本农田，严禁在国家相关法律法规和规划明确禁止的区域发展光伏发电项目。鼓励充分利用未利用地和存量建设用地发展光伏发电产业。自然资源部 2023 年 11 月 29 日印发的《乡村振兴用地政策指南（2023 年）》要求光伏项目用地不得占用耕地，占用其他农用地的，应根据实际合理控制，节约集约用地，尽量避免对生态和农业生产的影响。

合理开发利用海洋和草原资源。自然资源部 2024 年 12 月 30 日印发的《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》提出，加强海上风电项目用海管理和海洋生态环境保护，促进海上风电产业持续健康发展。鼓励新增海上风电项目用海采用“风电+”的综合开发利用模式实现“一海多用”，通过统一设计、统一论证，建设一定比例的网箱养殖、海洋牧场、海上光伏、波浪能发电、制氢、储能等设施，切实提高海上风电场区海域资源利用效率。自然资源部办公厅、国家林草局办公室、国家能源局综合司 2023 年 3 月 20 日联合印发的《关于支持光伏发电产业发展规范用地管理有关工作的通知》提出，支持和规范光伏发电产业使用草原，鼓励在沙漠、戈壁、荒漠及沙化 / 退化 / 盐碱化草原布局光伏发电项目，发挥“草光互补”模式在治理沙化、退化、盐碱化草原过程中的积极作用，推动光伏发电产业与退化草原生态修复协同发展。

### **中央企业投资布局新能源产业现状**

中央企业充分发挥资金、技术、人才及产业协同等优势，加快新能源产业投资布局，成为培育发展新能源产业的主力军。

#### **1. 加速布局新能源产业**

中央企业是培育发展新能源产业的主力军。截至 2024 年年底，我国新能源发电装机总量达 14.5 亿千瓦，首次超过火电装机规模。2023 年，“五大六小”（“五大”：国家能源集团、国家电投、中国华能、中国华电、中国大唐；“六小”：国投电力、中广核、三峡集团、华润电力、中国节能、中核集团）11 家电力央企新增新能源发电装机量 151GW，约占当年全国新增新能源发电装机总量的 52%；累计装机规模达到 557GW，约占全国新能源发电总装机规模的 53%。

中央企业新能源发电装机规模呈现出高速增长态势。中国大唐新能源发电装机规模从 2012 年的 848 万千瓦增至 2022 年的 3536 万千瓦，增长 3.2 倍；国家电投新能源发电装机规模从 2015 年的 1819.36 万千瓦增至 2022 年的 10680.56 万千瓦，增长 4.87 倍；三峡集团新能源发电装机规模从 2015 年的 600 万千瓦增至 2022 年的 3192 万千瓦，增长 4.32 倍。

中央企业加速布局新能源产业链。2023 年，国家能源集团、中国

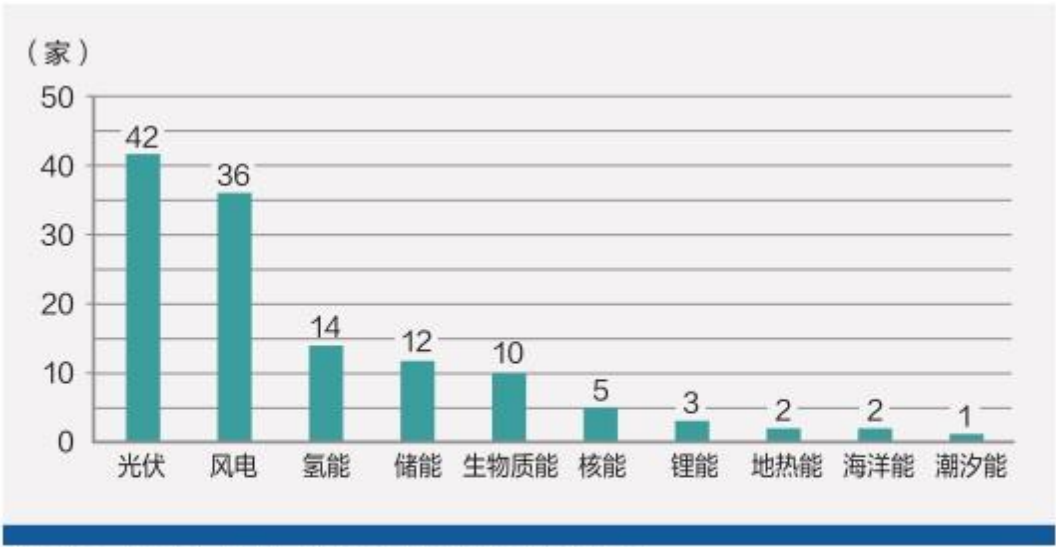
华电、国家电投、中国节能等 17 家央企累计签约、规划风光储一体化新能源项目 55 个，规划装机规模达 120.84GW，投资总额达 4096.17 亿元。国家电投、国家能源集团、中国石油、中国石化、中国宝武等央企在制氢、氢燃料电池、氢能储运、加氢站建设等氢能产业链多个环节发挥主导作用，带动我国氢能产业快速发展。

2. 电力央企是投资新能源产业的主力军

截至 2023 年年底，国务院国资委监管的 98 家央企中有 50 家进入新能源开发领域。进入新能源开发领域的央企以电力行业央企为主（占比 28%），其次是石油化工、装备制造、钢铁、航天、信息技术、物流运输、有色金属、核工业等行业的央企。

3. 投资新能源项目以风电、光伏发电为主

风电、光伏发电项目是中央企业布局新能源产业的主要方向。根据中央企业年报、社会责任报告及其他公开披露信息提及的新能源项目统计数据，50 家投资布局新能源产业的中央企业新能源项目涉及光伏、风电、氢能、储能、生物质能、核电、锂能、地热能、海洋能、潮汐能等。其中，中央企业布局最多的新能源项目是光伏发电，有 42 家央企涉及光伏领域投资，占比 84%；其次为风电项目，有 36 家央企涉及风电领域投资，占比 72%（如图 1 所示）。



数据来源：各中央企业年报、社会责任报告及其他公开披露信息。

图1 50家中央企业投资布局各类新能源项目

4. 中央企业新能源产业整合

中央企业在快速布局新能源产业的同时，也出现了一哄而上、盲目投资、违规建设等问题。例如，一些地区存在新能源产业结构雷同、产业链关键环节分布过于集中、项目趋同化等现象，导致新能源项目低水平重复建设、无序竞争、并网率低造成资金资源浪费、不符合生态环保要求等问题。为此，国务院国资委要求，中央企业新能源业务

要逐步向新能源主业企业和优势企业集中。专业运作水平高、集约化管理能力强、经营效益好的新能源项目可以独立运行；偏离主业、运营成本较高、管理能力不足的项目，应通过共享服务、委托代管、重组整合等方式开展专业化合作运营，加快打造产业融合、优势突出、竞争力强的新能源产业集群。2023年1月6日，国务院国资委举行中央企业新能源智慧运维服务合作项目签约仪式，对14家中央企业共计22个风电和光伏发电项目实施专业化整合，总装机规模达288MW。同年3月，国务院国资委推进21家中央企业签约11组专业化整合项目，其中涉及的新能源领域项目既有央企间的资源整合，也有央地间的协同发展，如国家电投与中国宝武整合项目、中广核参股股权处置项目等。

### **中央企业投资布局新能源产业相关建议**

本文通过梳理国家对新能源产业发展的相关政策，分析中央企业新能源产业布局现状，对规范中央企业投资布局新能源产业提出以下建议。

#### **1. 新能源项目须符合相关政策**

中央企业投资布局新能源项目须符合国家政策导向，应结合自身主业属性和优势，有针对性地进入新能源产业。中央企业在规划新能源项目时，要全面考量各地资源状况、产业结构、市场需求、技术水平等因素，保障项目布局与区域产业融合、协调发展；同时，应重视产业链的完整性和产业布局结构的合理性，带动上下游产业协同发展，增强产业集聚效应，从而避免同质化过度竞争。中央企业集团公司应健全授权放权内控机制，严格审核所属各级子企业新能源业务投资计划，保障子企业新能源业务符合国家产业政策、行业发展趋势和集团发展战略。

#### **2. 保障新能源项目投资决策的合规性和科学性**

中央企业投资新能源项目，须充分评估电网及其他配套基础设施的兼容性和稳定性，以及电力传输通道、消纳等能力，避免盲目投资、成本难控制导致的经济损失和资源浪费。在项目立项、可行性研究、投资决策过程中，应保障决策程序规范、决策依据充分，有效防控项目投资的技术风险、市场风险、政策风险；在项目实施过程中，应杜绝手续不全就开工建设、投资决策程序倒置等行为；在项目运营管理过程中，要通过管理创新、技术创新和运营模式创新，提升项目运营管理水平 and 盈利能力，实现项目可持续高质量发展。

#### **3. 新能源项目建设须符合生态环保要求**

中央企业应建立新能源项目在保护生态环境、应对气候变化等方面的长效机制，科学评估项目对生态环境的影响，保障新能源项目在选址、设计、建设、运营等各个阶段均符合生态环保要求及碳排放标



准；同时，要积极履行企业社会责任，通过建设环保配套设施、采取生态环境修复和生态补偿等措施，最大限度地避免或减轻项目对生态环境的负面影响，实现项目与环境、社会的和谐可持续发展。

# 统筹做好提振消费大文章

《宏观纵览》 2025-11-15

最终消费是经济增长的持久动力。进入新时代以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国深入实施扩大内需战略，多措并举扩大消费需求，消费市场发展取得历史性成就。“十四五”期间，一系列全面促进消费的政策举措稳步实施，消费市场持续健康发展，消费结构不断优化，消费拉动经济增长的主引擎作用日益凸显，扩大内需、提振消费成效显著。

## 消费结构变化的主要特征

消费在经济增长中的基础性作用日益突出。新时代以来，我国消费市场潜能逐步释放，2018年跃升为全球第二大消费市场。随着消费规模稳步增长，消费对经济增长的拉动作用显著增强，最终消费支出对国内生产总值（GDP）的贡献率超过资本形成总额和净出口的贡献率。“十四五”期间，我国经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级，消费的基础性作用进一步凸显。2024年，消费对经济增长贡献率为44.5%，继续发挥经济发展第一拉动力作用。

居民消费、政府消费和生产消费增长势头良好。居民消费和政府消费作为最终消费的两种形态，均呈现持续增长态势。“十四五”期间，恢复、刺激、提振消费的相关政策和专项行动接续出台，有力促进了汽车、家居、电子产品、旅游等重点消费以及数字、绿色、智能等新型消费发展。此外，以企业为消费主体的生产消费也呈加快发展态势。“十四五”期间，我国通过实施大规模设备更新政策拉动厂商对生产资料的需求，同时依托先进科学技术、完备产业体系和先进制造业基础促进生产性服务业发展，在一系列政策组合拳推动下，对生产资料和生产性服务的消费等生产消费快速增长。

农村消费活力持续迸发。党的十八大以来，我国扎实推进收入分配制度改革，实施乡村全面振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，中低收入群体消费结构显著改善，农村消费市场发展步伐加快。2013年至2024年，农村居民消费水平年均增长率约为城镇水平的2倍，消费潜力不断释放。“十四五”期间，我国持续推进新能源汽车、绿色智能家电下乡，开展以旧换新等活动，发展农村电商和快递物流配送体系，城乡融合消费网络持续完善，农村消费梯次升级。

改善型消费比重逐步上升。随着居民收入水平的大幅提高，居民消费从满足“吃饱穿暖”基本需求的消费转向追求美好生活的高品质消费。2013年至2024年，全国居民恩格尔系数下降1.4个百分点，

居民消费结构和消费品质持续优化升级。“十四五”期间，我国持续扩大优质消费品、中高端产品供给和教育、医疗、养老等服务供给，有效满足个性化、差异化、品质化消费需求，促进消费向绿色、健康、安全发展，消费结构逐步优化，居民消费升级态势明显。2021 年至 2024 年，全国居民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出、医疗保健支出等改善型消费支出增速均快于消费支出总体增速。

服务消费提质扩容。进入新时代以来，我国持续优化和扩大服务供给，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，大力促进服务消费高质量发展。2013 年第三产业对 GDP 贡献率首次超过第二产业，成为对 GDP 贡献率最大的产业。2014 年第三产业对 GDP 贡献率首次超过 50%，成为经济社会发展主引擎。“十四五”期间，我国聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，扩大服务业有效供给，释放多元化消费需求，服务消费实现规模上的快速扩张以及业态模式上的不断创新。养老托育、文旅体育等服务消费提质扩容，成为新的消费热点。

消费新业态新模式新场景更加丰富。随着云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术广泛应用，消费新场景新业态新模式不断涌现，进一步满足人们高品质、多元化的消费需求。2014 年至 2024 年，我国网上零售额年均增速高于社会消费品零售总额的年均增速，“互联网+”商业模式迅速扩张，线上线下消费渠道逐步畅通。

“十四五”期间，我国积极培育新型消费，信息消费、数字消费、绿色消费成为消费市场的重要增长点，定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态为消费市场增添新活力，创新、丰富与拓展消费场景成为当前消费领域发展的显著特征，“Z 世代”、银发族等群体的消费成为发展重点，消费市场不断向精细化、个性化、品质化方向转型升级。

### 明晰提振消费重点方向

提升消费能力。这是提振消费的根本和畅通国内大循环、夯实经济增长根基的关键。对此，一要提高居民消费能力，着力解决我国当前收入差距偏大、刚性支出占比偏高、灵活就业群体收入不稳定等问题，增加居民可支配收入用于消费支出。二要提高政府消费能力，着力解决地方财政收入增长放缓与支出需求增加、公共服务支出不足与公共管理支出过多之间的矛盾，有效提升实际效用。三要提高生产消费能力，着力解决企业在投融资、成本控制、产业升级等方面的生产受阻与消费不足问题，促进生产消费能力提升。

增强消费意愿。我国经济运行中有效需求不足的矛盾依然突出，居民人均消费支出占人均可支配收入的比重呈下降趋势，居民消费较为谨慎，消费意愿受到抑制，消费潜力亟待激发。对此，一要形成良

好收入预期，增强居民对未来收入增长的信心，激发潜在消费需求。二要增加消费时间，通过全面落实带薪休假制度等，确保消费需求有效转化为实际消费行为。三要丰富消费选择，增加消费市场中优质产品供给，增强消费市场供给与需求的适配性，更好满足城乡居民日益增长的品质化、个性化消费需求。

推动消费升级。当前，我国消费市场中存在供需结构性矛盾，消费升级面临考验。对此，一要减少刚性支出负担，缓解居民在住房、医疗、教育等领域的支出压力，将更多资金投向文化旅游、健身体育等消费领域，推进消费结构升级。二要提质升级传统消费，满足人民群众在衣食住行等传统消费方面的多样化高品质需求，完善以旧换新等支持政策。三要提升城乡基本公共产品和服务水平，在义务教育、基本医疗卫生服务、基本养老保障等重点领域不断满足城乡居民日益增长的基本公共产品和服务需要。四要增加优质文化娱乐消费供给，提升数字、绿色、智能等新型消费的规模和质量，更好满足居民改善型消费需求。

改善消费环境。作为提振消费的重要保障，消费环境对推进消费高质量发展发挥支撑作用。消费新业态新模式的蓬勃发展与配套支撑体系滞后之间的矛盾，阻碍消费市场进一步发展。对此，一要加强监管，及时跟进完善监管规则，实现精准化、动态化、协同化治理，营造公平竞争的消费市场环境。二要强化消费者权益保障，构建全链条权益保护体系，完善售后服务，让更多人能消费、敢消费、愿消费、放心消费。三要强化基础设施建设，重点推进即时消费、数字消费、共享消费等配套基建，构建线上线下融合、城乡协同发展的消费环境。

### **推动具体举措落实落细**

统筹实施配套改革。坚持就业优先导向，支持各类企事业单位增加就业岗位，采取政府购买服务等形式为再就业者提供培训，为创业者提供支持。改革收入分配制度，适当提高最低工资标准，完善工资合理增长机制，逐步提高劳动报酬在初次分配中的比重，多渠道增加居民财产性收入。优化税收减免政策，推进个人所得税改革，规范经营所得、资本所得、财产所得税收政策，完善退税政策。放开放宽进城农民工城镇落户限制，推动包括户籍制度在内的配套改革，加强住房、随迁子女教育保障。完善社会保障体系，减轻居民在养老、医疗等方面的后顾之忧，扩大社会保障覆盖面，更好满足居民保障需求。适当扩大政府消费预算支出，推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生，在减少行政管理支出的同时，增加用于公共产品和服务支出的预算，为全社会提供更多更好的公共产品和服务。引导社会力量有序参与公共产品和服务提供，开展基础设施和公用事业特许经营，支持社会力量参与公益事业，改善公共产品和服务质量，保障低收入人

群和弱势群体的基本生活。优化超长期特别国债使用流程，总结推广大规模设备更新的先进经验，对超长期特别国债的使用方向、使用规则、拨付程序等进行优化。

持续优化政策措施。加快实施提振消费的专项行动，发展首发经济、银发经济、冰雪经济、共享经济等，培育消费新场景，促进生活性服务消费、生产性服务消费提质扩容升级。优化消费品以旧换新政策，针对消费品质量提升出台指导性行业标准，围绕纳入以旧换新补贴范围的家电、家装、新能源汽车等进行智能化、绿色化升级，完善和探索超长期国债补贴、消费券发放、消费信贷等多种消费支持方式。优化大规模设备更新政策，对纳入设备更新政策范围的设备质量出台指导性行业标准，适当增加纳入设备更新政策补贴范围的固定资本品种。

营造良好制度环境。健全保障消费者权益的制度体系，借助智能化手段推进预付式消费模式健康发展，建立假冒伪劣产品惩罚制度，健全缺陷产品召回制度，完善多元化消费维权和纠纷解决机制。支持行业协会和头部企业联合制定服务消费标准，提升服务质量。有序清理限制性措施，全面摸排消费领域的制度、规定、条款，清理行业准入、交易行为、消费信贷服务、消费者权益保护、特定商品或服务等方面的限制性措施，禁止搞“一刀切”和层层加码，破除影响正常消费行为的隐性壁垒。优化和落实休假制度，完善带薪休假和节假日制度，保障休息休假权益，进一步释放文化、旅游、体育等消费潜力。加强健康消费文化建设，大力倡导理性消费、绿色消费、健康消费。

# 从金融角度对“十五五”规划的思考

《金融透视》 2025-11-15

“十五五”时期金融发展规划，应在准确把握未来五年国际国内大环境的趋势性变化的基础上，立足我国经济发展对金融的需求，对金融自身的发展和服务经济功能的提升和完善，提出规划期的目标和任务。

“十四五”时期即将收官，“十五五”时期很快就要到来。未来五年是我国基本实现社会主义现代化的关键时期。科学制定和持续实施五年规划是以党治国理念的重要经验。历史经验证明，成功的五年规划关键在于抓住规划期所面临的主要问题和主要矛盾，提出针对性的战略、方针和政策。“十五五”时期金融的发展，需要从我国实际出发进行规划，即要在准确把握未来五年国际国内大环境的趋势性变化的基础上，立足我国经济发展对金融的需求，对金融自身的发展和服务经济功能的提升和完善，提出规划期的目标和任务。

## 战略性把握影响金融发展的重大趋势

影响金融发展的因素涉及很多方面，有必要选择重要和关键的因素进行讨论。展望未来五年或更长一个时期，国际经济嬗变、国内经济转型和金融科技创新，是开展金融规划研究必须关注的主要背景问题。

当今世界正面临百年未遇之大变局。在地缘政治冲突加剧的同时，由美国主导的贸易保护主义肆虐，导致全球性的国际贸易体系陷于瘫痪，国际之间关税战此起彼伏，国际贸易秩序严重紊乱。受此影响，国际金融体系也发生了深刻变化。美国在频频发动关税战的同时，始终不忘运用具有优势的美元体系发动对竞争对手的打击，发动所谓的“长臂管辖”“金融制裁”甚至冻结美元资产，导致“去美元化”持续发展，美元体系风险隐患大幅增加，全球金融体系动荡不安。在逆全球化潮流的背景下，国际经济领域所发生的重大深刻变化并非一朝一夕，更难以转瞬即逝。在未来五年乃至更长时期，这股世界经济发展中的逆流，仍将是国际经济领域阶段性的主导趋势，对世界经济产生极其深远的影响。这是制定新的五年计划首先需要精准把握的重大国际经济趋势。

金融规划制定必须要以中国实体经济的需求为出发点。“十四五”时期我国经济已经进入了高质量发展阶段，“十五五”时期将是经济高质量发展承上启下的关键时期，实体经济将呈现系统性的高质量发展的特征。科技创新将推动新质生产力发展，增强我国产业链的全球竞争力；数字化和绿色化将引领产业结构转型升级；以国民收入分配

结构调整增加居民收入，提高最终消费支出在国内生产总值（GDP）中的占比；以实现共同富裕为目标，推进乡村全面振兴和中西部、东北地区发展；围绕全面协调可持续发展目标，增强对文化、社会、生态环境建设投入力度；推进高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“十五五”时期我国经济高质量发展为金融高质量发展提供了良好的基础，同时也对金融支持实体经济提供了新的更高的要求。金融服务要注重存量结构的变化，聚焦科技创新、绿色转型、共同富裕、可持续发展和国内国际双循环等国家战略，突出精准性和包容性。

“十四五”时期以来，在新质生产力发展的大背景下，科技创新在各行各业如雨后春笋般爆发，形成了无数的新产品、新技术、新场景和新业态，需要金融改变传统模式，针对科技创新带来的产品、业务、客户所具有的新的特点，提供精准和有效的服务，推动金融适应实体经济需求变化，实现转型和升级。这应该是“十五五”时期金融规划的重要内容。相较于制造业和其他服务业，具有鲜明的数字化和信息化特征的科技创新对金融业带来的影响要更深远些，导致金融业面临持续不断的挑战。高科技带来的支付系统的变革与创新，正在以越来越快的速度取代数百年来地位稳固的银行支付体系。近年来迅速崛起的加密货币，正在加深银行体系支付功能的裂变，产生更多相关金融功能摆脱金融体系束缚的内在需求和发展趋势。凡此种种，未来金融业该如何深化改革创新，适应新兴的金融运行方式变革需求，在改善和增强自身功能的同时，与时俱进地创新和提升服务实体经济的功能，是“十五五”时期金融规划所需要完成的任务。

未来五年，从我国经济高质量发展的实际需求出发，根据国家提出的相关战略任务和目标，金融规划的核心任务主要包括三个系统性的内容：具备六大核心金融要素，建设金融强国；以中国特色现代化金融体系为纲，构建六大金融体系；顺应经济高质量发展的战略需要和阶段性特点，做好金融“五篇大文章”。

### **建设金融强国和中国特色现代金融体系**

2024 年 1 月，习近平总书记系统地阐述了建设金融强国和具有中国特色现代金融体系的目标和任务。他强调“金融强国应当基于强大的经济基础，具有领先的经济实力、科技实力和综合国力，同时具备一系列关键核心金融要素，即拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍”，“必须加快构建中国特色现代金融体系，建立健全科学稳健的金融调控体系、结构合理的金融市场体系、分工协作的金融机构体系、完备有效的金融监管体系、多样化专业性的金融产品和服务体系、自主可控安全高效的金融基础设施体系”。经过改革开放 40

多年以来的发展，我国已经拥有强大的经济基础、具有领先世界的经济实力、科技实力和综合国力，但离金融强国尚有一定差距，中国金融的特点是大而不强。习近平总书记系统、全面、战略性的表述，明确了未来五年金融发展的主要目标和任务，“十五五”时期将是达成上述重要战略任务的关键时期。

强大的货币是金融强国的重要标志和集中体现。一国货币成为全球广泛和普遍被接受的国际支付结算货币、投融资货币和储备货币，意味着本国的信用在全球达到了很高水平，可以通过发行本国货币或扩大本币债务来动员全球资源为其所用。人民币跨境使用已走过了16年，人民币国际化已有初步的发展，尤其是人民币在我国外贸支付结算中占比较高，已接近30%；在国际货币基金组织特别提款权货币篮子中的占比为12.28%，位列第三。但迄今为止，从全球支付结算、大宗商品定价、国际金融交易以及官方外汇储备等方面占比来看，人民币使用依然处在较低水平，与美元和欧元相比尚有较大差距，有些指标甚至还落后于英镑和日元。当下，人民币在国际货币体系的地位，既与中国作为全球超大型经济体的特征不相匹配，又与金融强国要求相去甚远。毋庸置疑，“十五五”时期应该是人民币国际化水平和地位大幅提升的时期。应积极采取措施加以推进，包括开放境内金融市场，吸引更多外资投资人民币金融资产；推进资本项下可兑换和便利资本流动，提升人民币跨境投融资功能；加强与国际货币基金组织的合作，更多拓展人民币官方使用的渠道和空间；在保持国际收支基本平衡的同时，保持人民币汇率基本稳定。多管齐下提升人民币的信用，保持人民币汇率的灵活性和币值的稳定性及其在全球市场的可接受度。

强大的中央银行是金融强国的制度支柱和政策枢纽。强大的货币与强大的中央银行之间有着相辅相成的关系。强大的货币是一国中央银行发挥全球重要影响力的手段和媒介，本国中央银行的强大信用和有效管理则是强大货币的支撑和保障。40年来，我国央行在稳定经济增长、保持币值稳定、平衡国际收支等目标上发挥了不可或缺且十分关键的作用。“十五五”时期，建设功能强大且体制完善的中央银行是构建现代金融体系的核心任务之一。主要任务包括：持续完善货币供应调节机制，健全中央银行调节银行货币创造、流动性和利率的长效机制；以针对性、差异化的政策工具，有效覆盖金融行业整体，包括资本市场和证券业；构建金融有效支持实体经济的体制机制，完善跨周期政策设计，以改革创新加大力度支持经济高质量发展；建立健全科学稳健的金融调控体系，加强货币政策和其他各类政策协调配合的机制；建设推进金融双向开放的政策体系，提高参与国际金融治理能力，积极参与国际金融发展和稳定的规划制定。



强大的金融机构是金融强国功能实现的构成主体。金融强国拥有规模和质量处于全球前列的商业银行、投资银行、保险公司和信托公司所构成的金融机构体系。时至今日，尽管中国商业银行的规模已在全球首屈一指；但其国际业务较为有限，离岸产品和服务的竞争力较弱。尤其是证券、保险和信托等行业发展缓慢，资本市场发展滞后。除银行业以外，其他金融行业比较弱小。“十五五”时期金融领域的重要任务之一，就是要通过改革开放的深化，建设强大的现代金融机构体系。主要任务包括：优化金融机构的功能定位，深化政策性、商业性和非银行金融机构建设，形成多层次、广覆盖、有差异、分工协作的金融机构体系；完善和提升金融机构公司治理，增强内部激励和约束机制，提升金融机构核心竞争力；大力发展金融科技，充分运用大数据、区块链、云计算、人工智能等现代金融科技手段持续开展产品和服务创新，提升金融机构信息化、数字化、智能化水平，构建多样化、专业性的金融产品和服务体系。

强大的国际金融中心是金融强国掌握全球金融资源配置权和重要国际金融资产定价权的有效抓手。经过 30 多年的发展，我国的国际金融中心迅速崛起，尤其是上海国际金融中心的银行间市场、股票市场、债券市场和外汇市场快速成长。虽然上海已成为全球重要的国际金融中心之一，但与我国超大型经济体的地位仍不够匹配，与主要国际金融中心如纽约和伦敦相比仍有不小的差距。例如，衍生品市场发展缓慢，产品种类较少；国债市场规模有限，不能充分满足全球投资需求；股票市场制度建设滞后，市场供求关系欠平衡，等等。未来 5 年将是境内国际金融中心加快步伐提升功能的时期。其主要任务包括：推动《关于支持上海国际金融中心建设行动方案》切实落地；稳步推进资本和金融账户的开放，进一步开放上海银行间、股票、债券和外汇等金融市场；完善和提升大宗商品人民币定价机制；探索建立境内离岸人民币市场，进一步推进人民币跨境结算；加强金融“五篇大文章”相关配套设施建设，构建自主可控、安全高效的金融基础设施体系。

金融市场是国际金融中心的主体构成和重要内核。我国的银行间市场是全球最大的，我国的间接融资水平为全球首屈一指。尽管近年来我国不断努力推动资本市场尤其是股票市场发展，但迄今为止，直接融资仍为金融的主要短板。“十五五”时期，建立健全结构合理的金融市场体系，应该是金融规划的主要目标和任务之一。其核心任务是，加快建设安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，强化债券市场和股票市场的功能。具体包括：完善资本市场基础制度，健全多层次资本市场体系。增加发行长期国债和基础设施长期国债，持续改善债券市场结构。推动公司债券扩容，扩大重点领域债

券发行规模，丰富债券产品谱系。完善科技创新债券发行管理机制，鼓励通过创新信用保护工具、担保等方式提供增信支持。大力发展机构投资者，引入更多中长期投资资金。完善和深化股票发行注册制，建立常态化的退出机制。通过严格标准和监管，持续提高上市公司质量。加大力度打击市场欺诈违法行为，大幅提高违法犯罪的成本，切实完善投资者权益保护机制。推动股票市场更好服务科技创新、绿色发展等国家战略实施和民营经济、中小企业发展。优化私募股权和创业投资资金“投募管退”制度体系，引导社会资本加大向金融“五篇大文章”重点领域投资布局力度。

强大的金融监管是金融强国建设的重要保障。金融强国应具备更强的防范化解金融风险的能力，就必须构建完备有效的金融监管体系。改革开放以来，尤其是近 20 年来，伴随着我国金融业的发展，金融监管问题引起了各方面越来越多的重视，金融监管制度建设逐步加强和改善。但依然存在一系列问题：监管的全面性和系统性不足，强制性和震慑力不够；监管穿透性有限，尚有一些空白和盲区；监管的自律性缺失，监管协调不够，监管立法滞后，等等。未来五年将是金融监管充分强化和完备有效的金融监管体系形成和完善的时期。在审慎监管前提下，补齐监管制度短板，有序推进金融创新；健全风险全覆盖监管框架，实现金融监管“横向到边，纵向到底”，依法将所有金融活动全部纳入监管；在市场准入、行为监管等各个环节严格执法，全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，提高金融监管透明度和法治化水平，建立和强化兜底监管机制；加强金融监管、宏观调控、行业主管、司法机关、纪检监察部门的监管协同；加快金融监管数字化转型，强化金融监管科技运用，全面提升金融监管水平。

金融强国建设需要高水平金融人才队伍支撑，足够数量的高端金融专业人才是金融强国不可或缺的人力资源基础和保障。改革开放以来，伴随着金融业的发展壮大，金融人才队伍迅速增长，但质量有待于提升，结构需要进一步改善。近年来，复合型人才相对稀缺，尤其是金融与科技深度融合的人才缺失；专业素养高的人才供给相对不足，但市场需求较大；传统的教育体制与市场日新月异的人才需求之间欠匹配，人才管理制度与市场化需求之间仍有距离；具备实践经验的国际金融人才较为稀缺，难以有效满足金融外向发展的需求。“十五五”时期，需制定金融人才提升规划，针对我国金融人才队伍建设中存在的短板，有计划地培养专业人才。尤其是重点培养金融科技类复合型人才，综合金融类的复合型人才（银行、证券、保险、信托）、以及外向型金融人才，为我国金融强国地位确立打下坚实的人力资源基础。

**服务国家战略做好金融“五篇大文章”**

根据中央金融工作会议要求，未来一个时期，要不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识，坚持把服务实体经济作为根本宗旨，牢牢守住不发生系统性金融风险底线。深化金融供给侧结构性改革，强化金融政策和科技、产业、财税等政策的衔接配合，优化资金供给结构，提升金融服务能力，切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。2025年3月，国务院作出部署，要求到2027年金融“五篇大文章”要取得显著成效。可见，金融“五篇大文章”将是“十五五”时期金融服务实体经济的重点目标和主要着力点。

第一，为了更加有力地推动新质生产力发展，应加强对实现高水平科技自立自强的金融支持。大力提升金融服务科技创新的能力，统筹运用信贷、股权、债权、保险等金融工具，为科创企业提供全生命周期、全链条金融服务，加大对国家重大科技攻关任务和科创中小企业的金融支持。尤其是要发挥多层次资本市场支持科创的关键作用，着力投早、投长期、投硬科技。通过积极创新，大力丰富支持国家重大科技任务的金融政策和工具，健全重大技术攻关风险分散机制。着力优化科技型中小企业融资环境，持续培育和发展科技领军企业、独角兽企业和“专精特新”中小企业。

第二，为推动经济社会发展全面绿色转型，“十五五”时期应持续提供针对性的高质量金融供给。健全和完善绿色金融标准体系，统筹对绿色发展和低碳专项的支持，引导金融机构将绿色低碳转型因素纳入资产组合管理。

第三，为了促进社会公平、经济更加包容发展以及更加满足民生需求，“十五五”时期应完善多层次、广覆盖、可持续的普惠金融体系。健全多维普惠金融机构组织体系，广泛开展中小微企业金融服务能力提升工程，优化普惠领域重点产品服务供给。完善民营企业融资支持政策体系，提升乡村振兴金融服务水平。

第四，为了适应我国人口老龄化的发展趋势，“十五五”时期应大力推进和健全养老金融体系。持续完善养老金融政策，加强银发经济金融支持，促进养老保险制度发展。加强对老年人的金融知识宣传教育，加大涉老非法金融违法行为的打击力度，切实保障老年人的合法金融权益。

第五，为推动和支持数字经济发展，“十五五”时期应加大力度推动数字金融发展。加快推进金融机构数字化转型，提升其金融数字化服务能力。构建应用便利、安全高效的数字支付服务体系。稳步推进数字人民币研发和应用，探索在境外发行人民币稳定币的可行性。健全数字金融治理体系，依法将数字金融创新服务有效纳入监管。

# 如何构建数字智能产业创新机制

《国研分析》 2025-11-15

诺贝尔奖和图灵奖获得者辛顿（Geoffrey Hinton），在 2025 年 7 月于上海召开的世界人工智能大会上，对数字智能（digital intelligence）与生物智能（biological intelligence）进行了阐述，并指出超级智能（superintelligence）时代或许正在到来。无独有偶，不久前，美国开放人工智能公司（OpenAI）首席执行官奥尔特曼（Sam Altman）也对数字智能和超级智能进行了展望。笔者认为，数字智能技术是一项新通用技术，它会重塑经济，也会重塑产业。正如英伟达首席执行官黄仁勋最近表示的那样，现在已经重新定义了计算，并创造了人工智能（AI）这个全新行业，这意味着一个新兴的基础性技术和基础性行业的出现。实际上，人工智能也是过去二三十年迅猛发展的数字技术的延伸和跃升。对于数字智能这种新通用技术和新基础行业而言，创新进程、创新方向定义着技术范式和产业图景，因此研究数字智能产业的创新机制显得特别重要。

## 一、数字智能五大新产业与未来空间

在细究数字智能产业的创新机制之前，还是应该先审视一下这个产业板块。本世纪以来，尤其是本世纪第二个十年以来，由于数字经济快速发展，不少国家已对数字经济所涵盖的产业进行了界定，譬如我国于 2021 年公布的文件《数字经济及其核心产业统计分类》，就将数字经济产业范围确定为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业、数字化效率提升业这五大类。尽管这个文件所言的数字经济产业，也涉及与人工智能有关的某些行业，譬如其中的数字产品制造业就包括智能设备制造业；但总体而言，许多国家尚未将近年才得以迅猛扩展的人工智能有关行业纳入统计分析范围，甚至对 AI 科技与应用，及其与业已成型的各种数字产业的融合，将会催生哪些新兴产业和未来产业，并无清晰的认识。这很正常，因为从数字经济跃升为数字智能经济，不但有些突如其来，而且方兴未艾，从而无法预测和展望。

不过，从目前已经显现的某些技术特征和应用趋势来看，数字智能经济所包括的产业，除了业已崛起的互联网及各种基于网络的业务、计算机及智能手机等终端产品生产、网络设备和芯片及其他大量中间产品生产、操作系统和其他软件系统开发等产业之外，至少将会在如下几个领域形成重要的新产业。

首先当然是智能模型和算法程序产业。其实模型和算法的开发已存在多年并有了一定的经济体量，或许软件开发也可纳入此类经济活

动。不过近几年里，以辨识和思考、推理等为主要导向的智能模型，尤其是大语言模型（LLM），已得到迅猛发展，并推动了许多相关企业的诞生。更值得强调的是，智能模型与算法程序的实际应用，不断找到新场景，也不断提升有关企业的现金流，从而成为了可以持续的新产业。几年前还很难想象，大模型会被许多普通人日常使用。完全可以断言，当前的大模型被广泛用于聊天和答问、搜索，仅仅是非常初级的应用。而且，除了大语言模型，一些重要科学家和创业者，还正在致力于开发其他智能模型，譬如 AI 领域最重要的科学家之一、法裔学者杨立昆（Yann LeCun），就强调所谓的世界模型（World Model）的重要性。也许目前还难以想象，智能模型和算法程序在未来五年、十年会成为多么重要的产业。因此，数字智能经济的产业版图，一定会比过去的数字经济产业版图更加新颖、更加丰富。

在如上基础上，智能生成内容可能会分蘖出许多子产业、形成庞大产业群。智能生成内容（AIGC）近两年开始蔓延，但还远未成型，其产业图景也远未凸显。智能模型至今为止已可生成非常丰富的文本、图片和音视频，具有了强大的创作能力，因此未来很可能催生出以创作、创制为主要工作的新产业。当然，智能生成内容将在多大程度上会取代人类工作和相关行业，譬如是否会取代影视编剧和导演、摄影人员的工作，是否会取代记者、编辑、作家的作品，以及对这些成熟行业会形成怎样的冲击，目前尚不得而知。不过，AI 与互联网和其他数字化手段的深度融合，一定会产生许多全新的内容和作品，譬如创作元宇宙作品、创造元宇宙世界，并给人类带来冲击性体验，也会给产业体系带来冲击性重构，这应该是可以肯定的。

智能体（AI Agent）的开发和应用，以及具身智能（embodied AI）产品的开发和生产，也将成为极为重要的产业，甚至会超出智能生成内容产业。目前，智能体已经面世并得到使用。不过这只是开始。可以肯定，智能体的智能程度将越来越高，功能也将越来越强大，真人的许多工作都可以借助智能体来完成。具身智能产品将真正具有自主性的执行能力、行动能力、应变能力，从而可以在更大程度上取代人类工作，甚至可能与人类形成竞争关系。具身智能产品虽然至今为止还处于坎坷发展征途中，很难预测突破的时点，但自动驾驶汽车、人形机器人等产品也可能在不经意之间实现突破。具身智能产业将是未来的数字智能经济中，最有可能与工业时代的产业体系相结合、相融合的综合性产业，并将会形成庞大体量，而我国在这方面有着极大优势。具身智能产业的发展，不但会推动智能模型和算法程序的提升，也会带动材料、电机、传感、芯片、控制与反馈等领域的产业升级和产业孳生，有着极大的未来空间。

基于智能合约和数字化交易的互联网虚拟产品的开发与市场交

易，包括数字币和真实世界资产代币（RWA）的开发与交易，也将成为重要产业。经济活动中的产业，实质上就是围绕人类的交往互动和交易合作而开展。智能合约和数字化交易，在很大程度上改变了人类迄今以来的交往互动和交易合作方式，从而使得经济活动和产业面貌得到重塑。目前，智能合约和数字化交易领域的技术，已经催生了加密货币等行业，并且形成了令人难以回避和不容小觑的新行当，即使这个领域存在着如何跟进监管和构建治理的问题。稳定币的崛起并得到一些国家政府的承认和加持，说明数字智能技术的渗透能力和重构能力是何等强大。数字智能技术很可能会推动真实世界的许多方面走向通证化（tokenization）的道路，这必将催生许多新产业。目前的 RWA 只是一个序幕。此外，其他数字化产品，譬如非同质化虚拟品（NFT），也在尝试和曲折中求得生存并进行调整。可以判断，基于智能合约和数字化交易的产品与市场交易，在未来的数字智能经济中不但不会缺席，而且将是重要板块。

也可以预料，数据和计算产业将会以全新面貌、全新业态和全新能量出现，并会形成很大的产业体量。随着 AI 技术的重要性日益凸显，数据和计算不但必不可少，而且成为获能抓手，即成为获得能力的关键手段。当前，人工智能模型的训练需要大量数据，并消耗大量算力；下一步，具身智能产品如果要建立自主性的执行能力、行动能力、应变能力，无疑需要使用更多数据，也需要更多算力。未来不但需要采集更多数据，也需要加工、处理、分析、合成许多数据，也就是说，未来的数字智能经济中的数据，很大部分将不是原始数据，而会以全新面貌出现，也会以全新业态和全新能量出现，并涉及大量计算和通信，譬如需要量子计算和量子通信，并且会催生全新的芯片产业。或许英伟达所代表的智能芯片产品仅仅拉开了序幕。黄仁勋最近就预料，未来的数据中心，将会是专门生产智能通证（intelligent tokens）的巨型工厂，而且会成为新基础设施。不管黄仁勋的预言能否成为现实，但应该可以判断，从事 token 生产、交易与相应的计算和通信，以及算力建设和算力使用，将会形成一个庞大产业。

以上只是迄今可以大致把握的数字智能领域五大新产业。更多的数字智能产业，目前只能存在于无尽的未来空间。黄仁勋最近表示，AI 发展至今可分为四个浪潮，即感知式 AI、生成式 AI、推理式 AI、AI 机器人。毫无疑问，以后还会有第五、第六个以及更多浪潮，很难预测将会孳生哪些新技术和新产业。这正如电力技术作为上一代通用技术出现之时，人们很难预料后来会出现电磁技术、激光技术、电子计算机等技术及有关产业一样。数字智能技术对传统产业和日常生活的全面渗透会催生出何种产业，更加难以预言。

## 二、数字智能领域前沿创新来自分散试错机制

数字智能产业的扩展和增长，既依赖创新，也促进创新。不言而喻，创新尤其是数字智能领域前沿创新，是何等重要。因此了解数字智能产业的创新机制，十分必要。

数字智能领域的前沿科技创新，主要来自于分散试错机制，而非来自于政府主持的集中攻关体制，或者政府事先选定和大力支持的技术立项方式。即使在数字经济早期阶段，许多人认为美国国防部对于互联网诞生发挥了很大作用，但实际上，互联网关键技术的突破和创新链条的形成，恰恰来自于市场中的分散试错。中央处理器（CPU）等硬科技领域的创新，以及互联网搜索技术的突破等，都是分散试错的结果。科技创新还要由产业形态和商业模式方面的创新来实现落地，数字经济早期的门户网络平台、电商网络平台的崛起，也是分散试错的结果，而非由政府规划所推动。到了数字经济向数字智能经济转型和跃升的时期，分散试错机制更是在懵懵懂懂、莽莽撞撞中不断实现前沿创新。引爆人工智能发展的 ChatGPT 大模型，不是政府规划的结果，也不是某个大科学院或大工程院立项攻关的结果，恰恰相反，它是由名不见经传的初创公司 OpenAI 开发出来的产品，甚至在该产品投放市场之前，开发人员和管理层并不知道其是否会受到关注和欢迎。就大语言模型的科学原理和技术路线而言，其所处的神经网络学习领域，在很多年里都受到冷落，属于冷门学科。在 AI 硬件领域，目前炙手可热的图形处理器（GPU）技术，曾经不被微软等巨头企业所看好，也不被英特尔等芯片领袖企业所重视，而是由英伟达这样的初创企业在一路跌跌撞撞中设计和升级。

数字智能产业的前沿技术路线，也往往通过分散试错而决定。譬如在 AI 模型开发方面，大部分主流企业，特别是那些具有行业领导地位的著名企业，几乎都选择闭源路线。我国一些互联网“大厂”在过去几年里一直致力于开发大模型，组织了庞大的团队，并与一些著名高校合作，走的也是闭源路线。但是，并非业内企业、同时也不著名的深度求索公司（DeepSeek），却选择开源路线，其所推出的大模型得到了国内外较为普遍的认同。当然，这不是说以后一定是开源路线为主流、为主要方向，更不是说这样的非业内企业一定会持续创新成功，而是要说明分散选择机制的重大意义。对于大模型本身而言，未来主要的技术方向是什么，巨大分歧也已浮现，杨立昆就认为大语言模型将被抛弃，而大世界模型才是主要方向；黄仁勋也认为，下一步更重要的大模型将是物理模型（Physic model），人工智能的下个浪潮将是物理 AI（Physic AI）。这些分歧性问题必将由分散试错来解决。而对于新涌现的智能体而言，未来到底会以哪个功能为主、由哪些功能组合，并且会在哪些人工领域成为真人最得力、最难以离开的助手，都将由市场竞争和分散试错来决定。



分散试错不但意味着一些企业会陷入商业失败，也意味着一些技术及其应用以及从事相关开发和业务的企业，与政府规制存在冲突。这个问题很可能更容易对创新造成冲击。即使在数字经济发展早期，新闻门户网站对传统新闻媒体的版权侵害，也是一大规制难题。随着诸多新的数智技术的开发应用，这类问题会日益增多，而且对这类问题的性质判定存在困难。譬如，随着智能合约技术的开发和更新，区块链领域的创新日渐增多，这些分散的创新往往伴随着不同路径的产业发展模式，包括加密货币崛起等，但很显然，许多国家的政府对智能合约和区块链技术的态度都犹疑不定、时有反复。在过去几年里，曾经有一些数字科技公司决定推出数字货币，譬如美国的脸书（Facebook）曾宣布推出数字货币 Libra，并且设计了比较完整的应用生态，但由于美国当局抱有疑虑和谨慎态度，最后胎死腹中。但同时，另外一些路径的分散试错，却在不断推进之中，譬如 Tether 公司推出的稳定币 USDT，过去两年得到越来越多的关注和交易。而到了 2025 年，特朗普政府接纳了稳定币这样一个新生事物，其有可能在不久的未来成为一个重要的战略性行业。

在分散试错机制中，一方面根本无法搬用过去的研发模式和支持政策，来获得预期的创新成果，另一方面也无法通过权威的人物和机构的论证、规划和扶持，来确定技术路线和获得攻关结果，更无法以后续的产业发展来覆盖前期大量投入的研发成本。因此，旧式的集中体制难以奏效，传统的以大企业和大研究院、大学为核心的产学研合作创新体制，都可能陷入尴尬。譬如，关于大模型开发，是否可以由杨立昆、黄仁勋等权威人物为主来组织论证和立项，或者由一些著名机构和政府部门来主持攻关和扶持，从而迅速转向世界模型、物理模型？显然不能仅仅如此。即使这些人物、这些机构的洞察在日后被证明是正确的，我们也不应该忘记分散试错机制的关键意义。对于政府预先挑选冠军的政策，更应尽量避免。而在产业规划方面，政府最有可能犯错误，譬如一些地方政府将目前红极一时或势头良好的数字智能产业列为当地主导产业或者新兴产业、未来产业，而事实上，很多数字智能产业的兴起和企业的兴旺，并非来自于规划。

那么，政府应该如何在分散试错机制中找到合适位置并且发挥适当作用？也许，就中国的情况而言，由于各级政府都设立了一些鼓励科技创新和产业基金的基金，因此政府可以分散入股，投资对象应该是具有强烈创新意识，并有着诚实朴素风格的年轻企业家。而更重要的政府工作，应该是研究和把握数字智能经济的创新生态，在当地营造出有利于数字智能产业分散试错创新的生态系统和相互激发的氛围。这样才符合数字智能产业创新的内在机制，才有可能在未来的某些不经意阶段，诞生重大创新成果，获得数字智能经济的收益。



### 三、构建数字智能产业的基础研究与应用研发交叉融合机制

由于数字智能科技属于当今前沿科技，数字智能产业大多是新兴产业和未来产业，许多重大创新都在少人区和无人区推进，甚至连一些基础性的科学范式和技术原理都没有成熟和成型，因此，数字智能产业创新的一个重要机制，就是基础研究与应用研发的交叉融合。事实上，在数字智能领域，近年来已有一些产业界的研发人员获得了诺贝尔奖或者图灵奖。譬如 2024 年获得诺贝尔化学奖的三位科学家中，戴米斯·哈萨比斯和约翰·江珀尔这两位就来自于一家 AI 领域的企业—深度思维公司（DeepMind）；2018 年的图灵奖获得者杨立昆，是深度学习领域的三位奠基人之一，他曾长期兼任元宇宙公司（Meta）的首席 AI 科学家。这表明，这些企业所从事的研究触及了基础性领域。

为什么基础研究与应用研发的交叉融合，是数字智能产业的重要创新机制？主要因为在数字智能领域，基础研究与应用研发的界限较为模糊，不但以新产品推出及其商业使用为直接导向的应用研发处于无人区，而且很可能并无来自大学、科研院所所提供的确切的基本技术路线作支撑，甚至并无受到广泛认可的、成熟的基本理论作引导，因此如果要实现前沿创新，就需要由企业自己一而不是等待大学等机构一去开展所谓的基础研究。而且，企业的这些基础研究，比大学等机构的基础研究更加能够与应用研发交织、融合在一起，更有利于创新效率的提高，并可以通过获得巨大商业回报而在基础研究和应用研发之间形成良性循环。

现在，基础研究转化为应用研发的节奏不断加快、时间不断缩短，也使得这两者之间的界限变得更模糊。在数字智能领域，基础研究转化为应用研发的时间正在变得越来越短。华为创始人任正非就曾公开表示，现在科学和技术的边界越来越接近，科学转化为技术的时间越来越短，如果等到大学把理论完全研究明白，企业再去进行技术开发，企业就不能建立先发优势，就没有竞争力。下一步的数字智能领域创新，更需要将基础研究与应用研发结合在一起，譬如所谓的世界模型、物理模型的开发，将无法以过去的神经网络学习领域的基础研究来开展，而且像量子计算、量子通信等领域创新将在很大程度上由基础研究与应用研发交叉融合来推动。因此，只有建立基础研究与应用研发的交叉融合机制，才可能避免在创新中落伍。

由于数字智能产业的美好前景，使得许多企业可以进行巨额融资，这样的资金实力有助于建立基础研究与应用研发交叉融合机制。资金投入量在数字智能领域的前沿创新中占有非常重要的地位。数字智能领域的创新竞争，在某种程度上就是创新资金投入竞争，尽管投入资金最多并不一定能锁定最终创新赢家。虽然我国深度求索公司以很少

的资金投入量，以蒸馏技术路线，成功地开发了性能相当强大的大语言模型，但这并没有真正全面地改变数字智能创新高度依赖资金投入的事实。美国的 OpenAI 过去数年从资本市场和外部企业获得成百亿美元的资金支持，从而使其可以将应用研发与一些基础领域的研究有机融合在一起。2025 年，美国人工智能企业 xAI 预计可以从市场上融资 100 亿美元左右，这样的资金量无疑有利于强化基础研究与应用研发的交叉融合机制。

需要指出的是，融资额基于企业估值，而企业估值在较大程度上基于创新突破及其商业化应用，这就存在一个闭环：融资增加—基础研究和应用研发投入增多—创新突破—估值上升—融资进一步增加。因而容易理解，创新突破和创新资金投入之间如何形成良性循环，也是数字智能产业创新的重要机制。美国数字智能企业比较善于构建和利用这种机制。美国企业 Anthropic AI 在 2025 年夏天的估值达到约 1000 亿美元，以此估值的融资额达到 35 亿美元，要知道这个企业在 2021 年才成立。由美国著名企业家马斯克设立的人工智能企业 xAI，成立时间不过两年，其在 2024 年 5 月的估值仅为 180 亿美元，那时让出大量股份得以融资 60 亿美元；而其在 2025 年夏天的估值达到约 2000 亿美元，让出少量股份即可融资约 100 亿美元。巨额融资虽然也可能带来资金挥霍等问题，但无疑有助于创新推进，并有利于形成闭环。xAI 推出的功能强大、性能优异的大模型 Grok 系列，就是这个闭环的关键环节。当然，一旦良性循环的闭环中断，或者一旦某条创新路线被颠覆，不但创新企业难以翻身，投资者也会蒙受巨大损失。但是资本市场自有分散风险和分担损失的机制，这里不再赘述。

#### **四、数字智能产业的创新扩散与商业化机制**

还需提及数字智能产业的创新扩散与商业化机制。我国政府强调，要推进科技创新与产业创新的深度融合。对于数字智能产业的创新而言，这种融合更为重要，因为数字智能领域的许多科技创新都属于前沿创新，创新成果能否实现商业化应用和产业化发展，不但决定了产业版图的结构与走向，也决定了科技创新成果的未来命运。

不过需要指出的是，即便在其他产业，创新成果是否快速和广泛扩散，在许多时候并不由创新的科技含量是否高、科技水平是否先进所决定。数字智能产业的创新机制，在产品扩散和商业化方面，可能更加复杂，最需要的是尝试，而非定论。初步来看，数字智能创新成果的扩散和产业化，在较大程度上由商业化意识和路径、方式所决定。困难的是，这个领域创新的商业化，并没有现成路线可以借鉴，譬如在数字经济早期时代，从事一些高大上业务的企业反而失败了，而从事电商的企业—实际上就是把集贸市场和商场搬到互联网上—却成功了。数字智能经济各项产业，都处于寻找商业化路线的进程中，未

来一定会有新的失败者和新的成功者。譬如大语言模型目前的商业化路径是否可持续并继续成为主流，不得而知。具身智能的发展，譬如全自动驾驶的普及，也需要继续探索商业化路径。特别是智能合约等领域，商业化对于创新的扩散起着至关重要的作用，而目前的商业路线如何与安全、合规结合起来，仍面临挑战；克服这些挑战，不但需要更多的科技创新、产业创新，也需要更多的治理创新。

总而言之，数字智能产业的创新一方面频现突破，另一方面需要建立和把握重要的创新机制，以促进产业繁荣并向上向善。

# 跨境电商对食品行业竞争格局变化的影响与战略应对

《产业追踪》 2025-11-15

**摘要：**近年来，跨境电商在全球范围内的迅猛发展深刻重构了国际贸易体系，信息技术革新与物流网络升级共同推动了跨境贸易模式的根本性变革。食品行业作为民生保障的核心领域，其传统市场格局在跨境电商冲击下面临多维重塑，包括竞争主体多元化、消费需求碎片化以及供应链条复杂化等系统性变化。这些转变既催生了市场扩容与品类创新的战略机遇，也引发了同质化竞争加剧与监管适应性等结构性挑战。因此，本文就跨境电商对食品行业竞争格局的演化机制及其对产业链的重构效应展开探讨，以期为食品行业提供参照。

**关键词：**跨境电商，食品行业，竞争格局，市场变化

跨境电商依托数字化技术打破了传统国际贸易的时空壁垒，显著降低了全球市场的准入门槛。食品行业因其高频消费特性与地域文化属性，成为跨境电商渗透的核心领域之一。当前传统食品企业面临竞争范式的根本转变：国际品牌通过跨境渠道加速下沉区域市场，新兴食品企业借助数字化营销实现弯道超车，消费者对进口食品的需求从稀缺性消费转向常态化采购。这些变化导致行业竞争焦点从区域性渠道控制转向全球化品牌价值博弈，同时引发供应链响应效率、食品安全追溯体系以及文化适配性的多重挑战。在此背景下，亟需厘清跨境电商对食品行业竞争格局的作用机理，探究企业如何通过战略调整构建新型竞争优势。本研究通过解构跨境电商对市场开放度、消费行为模式及产业集中度的传导机制，提出适配性战略框架，旨在助力食品企业在全方位竞争中实现可持续发展。

## 1 跨境电商概述

### 1.1 跨境电商的概念及其发展背景

跨境电商是指分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易的国际商业活动，其核心在于利用数字技术突破地理限制重构国际贸易链条。这种新型贸易形态的形成源于三重驱动力的历史性交汇：互联网技术的革命性突破提供了基础支撑，全球支付体系的日益完善解决了跨境结算障碍，国际物流网络的效率跃升大幅降低了物理交付成本。在政策维度，世界贸易组织《电子商务工作计划》等国际协议的推进促进了海关程序的标准化，中国“跨境电子商务综合试验区”等政策创新则通过制度性开放释放了贸易活力。从需求侧观察，全球消费升级浪潮催生了多元化、个性化的商品需求，新兴中产阶层对优质海外商品的追求日益强烈。

### 1.2 跨境电商的主要特征及运营模式

跨境电商具备区别于传统国际贸易的 4 大核心特征：①交易主体呈现高度多元化，既包括大型品牌商垂直建立的跨境官网，也涵盖中小型企业通过第三方平台的集群化出海，个人创业者也能借助社交电商参与全球分销。②交易空间突破物理边界限制，实现全天候跨时区运营，消费者可在任意地理节点完成采购决策。③供应链条高度集成化，通过数字技术将原本割裂的支付结算、国际运输、目的国清关等环节进行无缝衔接。④交易数据全程可追溯，从订单生成到最终配送形成完整的数字孪生链条。

## 2 跨境电商对食品行业竞争格局的影响

### 2.1 全球化竞争与市场开放

跨境电商极大加速了食品行业的全球化竞争进程，传统由区域壁垒构建的市场保护体系被系统性瓦解。关税政策的透明化与跨境贸易便利化措施显著降低了国际品牌的市场准入成本，使海外食品企业能够以轻资产模式直接触达本土消费者。区域性食品品牌面临双重竞争压力，既要应对国际巨头依托品牌溢价的渗透式竞争，又需防范新兴跨境中小品牌通过差异化产品发起的利基市场竞争。市场开放机制重构了价值分配逻辑，传统依赖多层分销体系的本土企业利润空间被压缩，而具有供应链整合能力的国际品牌则通过海外直邮模式掌控渠道溢价权。竞争维度从单一价格竞争演变为供应链响应效率、文化本土化能力、品类创新速度的多维博弈。

### 2.2 食品行业市场格局的变化

食品产业竞争格局正经历结构性重构，从地域性垄断竞争向全球多极分散化演变。在品类分布层，传统粮油、调味品等基础食品的竞争趋同加剧，而冷冻速食、功能零食等长尾品类则呈现爆发性增长，新兴品牌通过跨境平台实现弯道超车概率显著提升。企业竞争梯队被重塑：超大型跨国食品集团依托全球产能配置主导基础品类市场；特色区域品牌借助跨境电商突破地理限制转型国际细分市场领导者；代工厂转型企业通过 ODM 模式实现自有品牌出海，如中国供应链支撑的东南亚风味食品席卷欧美市场。

### 2.3 消费行为的变化

跨境电商深刻重塑食品消费的行为逻辑与决策路径。信息不对称的消解促使消费决策机制转变，第三方测评、跨境买手直播等新媒介取代品牌单向传播成为信任建立的核心渠道，产品真实评价的影响力超过传统广告投入。消费者空间选择权发生革命性扩张，购物行为摆脱实体渠道地理约束，新西兰鲜奶与法国奶酪可同时进入内陆城市的餐桌决策选项。需求分层现象日益显性化：高端消费群体追求原产地认证与特色化体验，驱动冷门品类如秘鲁藜麦的需求激增；大众消费者则聚焦性价比跨境替代方案，如通过跨境直采的波兰牛奶替代本地

中端品牌。消费周期律动模式被重构，传统季节驱动型采购转向需求触发型消费，节日定制化需求促使跨境电商开发特定主题礼盒实现精准响应。

### 3 跨境电商背景下食品企业的战略应对

#### 3.1 品牌建设与市场定位

在跨境电商背景下，食品企业的品牌战略需突破传统定位框架。全球化竞争要求企业重构文化叙事逻辑，将地域性食材特质转化为国际化消费语言，例如，云南普洱茶通过“高山茶园生态链”故事建立全球差异认知。品牌架构应采用三维定位模型：价值基础层突出安全可追溯能力，实现欧盟有机认证与区块链溯源的跨国互认；功能延展层开发场景化产品矩阵，如针对国际差旅场景设计便携式营养餐盒；情感共鸣层激活文化符号价值，春节食盒包装融入生肖艺术实现文化溢价。市场细分依托跨境电商平台消费热力图，识别高速增长利基群体，如针对北欧市场冬季维生素需求开发强化型东方草本饮品。定位执行实施本土化适配原则，产品配方需经目标市场感官测试调校，包装设计需符合多国法规与宗教禁忌。危机管理前置部署数字舆情响应系统，实时监测多语种社交平台评价，建立跨国客诉 72h 闭环机制。通过系统性品牌价值重铸，企业可在全球市场建立不可复制的品类心智占领。

#### 3.2 提升线上销售与数字化转型

食品企业跨境电商销售体系需构建全链路数字化引擎。渠道架构实施双轨驱动策略：第三方平台旗舰店通过搜索关键词矩阵优化获取公域流量，重点部署商品标题的本地化语义翻译算法；独立站建设采用渐进式 Web 应用技术提升转化效率，集成目标国家电子钱包与先享后付方案。数字营销部署智能传播中台，基于社交平台热词图谱生成动态素材库，通过 A/B 测试确定跨文化广告最优触点组合。直播电商创新采用虚拟主播分时区轮播体系，支持英语区夜间黄金时段定制化演示烹饪场景。消费者旅程数字化再造聚焦关键断点修复，在购物车环节植入增强现实尝试功能，物流节点自动触发多语言预计送达倒计时。业务中枢搭建跨境数据湖架构，归集平台交易数据、海关申报信息与物流商轨迹数据，形成实时决策仪表盘。

#### 3.3 优化全球供应链与物流网络

食品企业需构建弹性化全球供应链架构以应对跨境电商的物流挑战。供应链网络实施多枢纽节点布局策略，在目标市场所在区域设立区域集散中心并配置自动化分拣系统，实现订单的智能路由分配。物流模式采取矩阵组合策略：高周转爆款商品采用海外仓预存储模式降低履约周期，长尾商品则通过跨境直邮通道提升选品广度，特殊温控商品定制冷链物流解决方案。供应商管理体系引入动态分级机制，

基于订单履约效率与质量稳定性指标对原料供应商进行持续评估，建立替代供应商即时切换预案。关键创新在于建设数字孪生供应链监控平台，实时采集海运港口拥堵指数、空运仓位溢价率及陆运通关时效等多维参数，通过人工智能算法预判物流延迟风险并触发备选方案。

### 3.4 食品安全与法规遵守策略

全球食品贸易背景下企业需构建动态合规管理体系。标准对接实施国际认证矩阵策略，同步申请目标市场的关键准入认证，如美国FDA注册、欧盟CE标志、伊斯兰Halal认证等，并将认证要素融入生产全流程控制节点。溯源系统建设采用区块链与物联网融合技术，实现原料批次、生产工艺参数及检验结果的不可篡改记录，通过跨境溯源平台使消费者可实时验证产品生命轨迹。法规监控部署智能预警中枢，建立覆盖200余个国家的食品法规数据库，基于自然语言处理技术自动识别法规修订条文并定位企业合规缺口。工厂实施三阶质量防御体系：原料端部署现场快速检测装置阻断不合格品流入，生产端采用机器视觉质检系统实时监控关键控制点，成品端建立跨境抽检样品留存库应对目标国抽查。

## 4 结论

跨境电商深度重构了食品行业的竞争范式，推动产业格局从区域性封闭市场向全球多极化开放体系演进。研究证实，贸易数字化不仅催生了市场参与主体的多元化与竞争维度的复杂化，更通过消费行为的革命性变革倒逼产业链重组。面对跨境竞争新生态，食品企业需构建三位一体战略框架，以文化适配的品牌叙事重塑价值定位，依托全链路数字基建提升市场响应，通过弹性供应链与智能合规体系筑牢竞争壁垒。

# 数字经济时代旅游产业发展路径探究

《产业追踪》 2025-11-15

**内容提要：**数字经济已成为全球经济增长新引擎，深刻改变着旅游产业的运行逻辑与发展模式。数字技术的广泛应用不仅重塑了旅游产品的供给形态与消费体验，更推动了产业竞争格局的迭代升级。然而，技术赋能与产业转型过程中，数据安全隐患、技术应用碎片化、跨界合作壁垒等问题日益凸显。基于此，探索数字经济时代旅游产业的发展路径，对推动产业高质量发展、构建现代化旅游经济体系具有重要现实意义。

## 引言

在技术赋能与产业转型的过程中，旅游产业也面临着诸多挑战。以大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等为代表的数字技术蓬勃发展，以前所未有的广度和深度逐渐融入各个产业领域，深刻改变着产业的运行逻辑与发展模式。作为全球经济中发展势头强劲的产业，旅游产业与数字经济的融合发展已成为不可阻挡的时代潮流。

## 一、数字经济对旅游产业的影响

### （一）数字经济对旅游供给的影响

数字经济时代，数字技术正以前所未有的态势推动着旅游供给的变革，促使旅游产品朝着多样化、个性化和智能化发展。以虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术为例，旅游企业借助这些前沿技术，为游客打造出沉浸式的旅游体验。例如，一些历史文化景区利用VR技术，让游客仿佛穿越时空，身临其境地感受古代的建筑风貌、生活场景，极大地丰富了旅游产品的形式。数字经济还对旅游产业链进行了重构和优化，促进了产业协同发展。传统的旅游产业链各环节相对独立，信息流通不畅。而在数字经济时代，旅游产业链上的各个环节，如景区、酒店、交通等，通过数字化平台实现了信息共享和协同合作。

### （二）数字经济对旅游需求的影响

在数字经济时代，旅游消费者的信息获取、决策过程和消费习惯发生了深刻变化。消费者不再依赖传统的旅游宣传册和旅行社推荐，而是通过互联网、社交媒体等渠道获取旅游信息。在线旅游平台、旅游博客、短视频等成为消费者获取旅游灵感和旅游攻略的重要来源。例如，许多游客在出行前会在小红书、抖音等平台上搜索目的地的旅游攻略和景点推荐，了解其他游客的真实体验和评价。在线旅游平台和社交媒体对旅游消费者的行为产生了重要影响。社交媒体上的旅游分享和推荐能够激发消费者的旅游兴趣，促使他们做出旅游决策。

### （三）数字经济对旅游产业竞争格局的影响



数字经济时代，旅游企业的竞争要素和竞争方式发生了显著转变。数据资源、技术创新能力、数字化营销能力等成为关键竞争因素。通过收集和分析游客的消费数据、行为数据等，旅游企业能够深入了解市场需求和游客偏好，从而制订更加精准的营销策略和产品开发计划。技术创新能力也是旅游企业竞争的重要方面。具备先进技术的旅游企业能够开发出更具竞争力的旅游产品和服务，提高游客体验。

## **二、数字经济时代的旅游产业发展面临的挑战**

### **（一）数字技术应用有待加强**

在数字经济蓬勃发展的当下，部分旅游企业却未能紧跟时代步伐，数字化意识较淡薄。这些企业往往只着眼于传统的经营模式，对数字技术在旅游业务中的应用价值缺乏深刻认识，对数字技术的投入不足，数字化水平落后于行业发展的需求。另外，我国旅游行业整体的数字化基础设施建设也相对滞后。在某些偏远地区或者旅游开发程度较低的区域，还存在网络覆盖不全的问题。游客在这些地方常会遇到信号差、无法及时获取旅游信息的情况，极大地影响了旅游体验。

### **（二）数据安全和隐私保护问题**

随着数字技术在旅游产业的广泛应用，旅游企业在数据收集、存储和使用过程中面临着诸多安全风险。旅游企业为了提供更个性化的服务、实现精准营销等，会收集大量游客的个人信息，包括姓名、身份证号、联系方式、消费记录等。然而，一些企业在数据安全方面存在漏洞，缺乏完善的安全防护体系。这些漏洞可能会导致游客的个人信息泄露。

### **（三）产业融合深度不够**

旅游产业与数字经济的融合目前仍处于初级阶段，融合模式和融合机制有待完善。虽然一些旅游企业已经开始尝试将数字技术应用于旅游业务中，但一般都是简单的技术应用，如建立网站、开发手机应用等，缺乏深层次的融合。旅游产业与数字经济的融合不仅仅是技术的叠加，更需要从业务模式、管理理念等方面进行全面的创新和变革。跨行业合作中也存在各种问题，制约了产业融合的深入发展。

## **三、数字经济时代旅游产业发展路径探索**

### **（一）加速数字技术赋能，驱动产业转型升级**

数字经济时代，数字技术已成为旅游产业转型升级的核心引擎，通过数据驱动决策与体验创新双轮驱动，系统性重塑产业价值链条。旅游企业作为实施主体，需以场景化应用为突破口，构建“技术评估—场景适配—迭代优化”的全周期闭环机制，推动数字技术深度融入业务肌理。

#### **1 数据驱动决策**

数据驱动决策层面，旅游企业应建立用户行为分析系统，通过多

渠道（如 App 使用轨迹、景区停留时长、消费偏好等）采集数据，构建动态用户画像。例如，携程网依托大数据平台分析用户历史订单与浏览记录，精准预测家庭游、商务游等不同客群需求，进而优化酒店推荐算法与套餐设计，使转化率提升 20% 以上。同时，景区可借助物联网传感器实时监测客流密度、环境参数，动态调整票务策略与安保部署，如黄山风景区通过智能调度系统分流游客，高峰时段拥堵率下降 35%。

## 2 技术实现体验创新

体验创新层面，前沿技术正突破传统旅游服务的物理边界。故宫博物院通过 AI 图像识别技术实现文物智能导览，游客扫描展品二维码即可获取 3D 全息解说，历史场景通过 AR 技术“活化”呈现，使静态展览转化为沉浸式文化体验；酒店行业引入物联网系统，智能客房设备（如语音控制灯光、自动调节温湿度）与无接触服务（如人脸识别入住、机器人送餐）形成服务闭环，既提升运营效率又增强用户黏性。此外，VR 技术正在创造新消费场景，如飞猪网联合景区打造“VR 云旅游”项目，用户足不出户即可“漫步”巴黎铁塔、穿越亚马孙雨林。

## 3 技术完善机制构建

闭环机制构建层面，旅游企业需建立“需求洞察—技术匹配—效果反馈”的迭代体系。以智慧景区建设为例，初期需评估技术可行性（如 5G 网络覆盖、设备兼容性），中期通过试点项目验证场景适配性（如 AR 导览是否影响游客动线），后期基于用户反馈（如操作流畅度、内容吸引力）持续优化。有旅游企业在实践中将游客满意度、二次消费率等指标纳入技术评估体系，推动数字应用从“功能实现”向“价值创造”跃迁。有关部门与行业组织亦需发挥引导作用，通过设立数字旅游创新中心、发布技术应用白皮书等方式，降低企业试错成本，加速技术成果转化。

### （二）构建数据安全体系，筑牢隐私保护屏障

数字经济时代，旅游企业作为数据控制者与责任主体，需严格遵循国家数据安全法规与行业标准，构建覆盖数据全生命周期的安全管理体系，通过技术创新与制度完善双轨并进，保障游客隐私与产业可持续发展。

#### 1 数据存储环节，区块链技术赋能加密防护

旅游企业应依据《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》的要求，主动采用区块链技术实现信息加密存储，确保数据不可篡改与可追溯。区块链的分布式账本特性可防止数据被恶意修改，同时通过哈希算法对敏感信息（如身份证号、支付记录）进行加密处理，形成唯一数字指纹。例如，携程网可基于联盟链

技术搭建旅游数据存证平台，将用户订单信息、行程记录等关键数据加密上链，即使部分节点遭受攻击，数据完整性仍能得到保障。此外，区块链的时间戳功能可记录数据访问轨迹，为后续安全审计提供可追溯依据，有效防范内部人员违规操作风险。企业需确保加密技术符合国家密码管理局发布的《信息安全技术区块链信息服务安全规范》（GB/T 42571—2023）要求，实现算法合规性与安全性双重保障。

## 2 数据分析环节，联邦学习技术破解隐私困局

在数据分析阶段，旅游企业需遵循《信息安全技术个人信息安全规范》（GB/T 35273—2020）中关于“匿名化与去标识化处理”的规定，通过联邦学习技术打破“数据孤岛”与“隐私泄露”的悖论。联邦学习允许企业在不共享原始数据的前提下，联合训练跨平台用户画像模型。以某头部旅游平台为例，其通过联邦学习框架整合酒店、航司数据，各参与方仅上传本地模型参数，而非用户原始信息，最终生成更精准的行程推荐算法。这一模式既提升了服务个性化水平（如根据用户历史行为预测旅游偏好），又避免了因数据集中存储导致泄露的风险。酒店集团可进一步应用差分隐私技术，在分析数据时添加噪声干扰，确保即使模型被逆向工程破解，也无法还原个体用户信息，符合国家标准中“数据最小化”与“目的限制”原则。

## 3 企业内部管理，权限分级与动态审计

建立严格的权限分级制度，明确数据访问权限与操作规范。企业应根据岗位职责划分数据密级（如普通员工仅可访问脱敏数据，核心算法团队需签署保密协议后接触原始数据），并通过多因素认证（如生物识别+动态令牌）强化身份核验。例如，华住集团设立数据安全委员会，对数据库管理员、算法工程师等关键岗位实施“最小权限原则”，仅授予其完成业务所需的最低数据操作权限。同时，企业应定期开展安全审计与漏洞排查，利用自动化工具扫描系统日志，识别异常访问行为（如非工作时间批量下载数据），引入第三方安全机构进行渗透测试，确保数据安全防护体系持续有效。审计结果需留存至少6个月，以备监管部门核查。

## （三）深化跨界融合创新，拓展产业发展边界

数字经济时代，旅游产业需以“技术+场景+生态”三维融合为核心战略，通过跨界合作打破传统边界，构建开放共生的产业新生态。旅游企业应主动联合科技企业、文化机构等多元主体，以创新合作模式与技术应用驱动场景重构，并建立标准化体系保障生态可持续发展。

### 1 共建联合实验室，突破场景应用瓶颈

旅游企业需与科技企业共建联合实验室，聚焦前沿技术（如元宇宙、扩展现实、人工智能）与旅游场景的深度融合。例如，敦煌研究院与腾讯合作打造的“数字藏经洞”项目，通过高精度三维建模与虚

拟现实技术，实现洞窟壁画毫米级还原，游客可佩戴 VR 设备“穿越”至北魏时期的敦煌，与历史场景互动。此类合作需明确技术攻关方向：采用云渲染技术降低终端硬件门槛，确保千万级用户同时在线的流畅体验；结合 AI 生成技术（如 AIGC）快速构建虚拟导游、历史场景动态复原等交互内容；联合制定《元宇宙旅游场景数据交互协议》，统一模型格式（如 glTF 2.0）与通信接口（如 WebSockets），实现跨平台无缝衔接。

## 2 动态利益分配机制，激活生态合作动能

跨界合作需构建公平可持续的利益分配模式，平衡技术投入与资源变现诉求。以“基础服务费+流量分成”机制为例：科技企业向旅游企业收取技术授权费用（如元宇宙平台使用费），按项目规模分级定价（如小型景区年费 10 万~50 万元，大型文旅集团年费超百万元）；企业基于用户行为数据（如虚拟场景访问量、衍生品购买转化率）动态分配收益，如科技企业可获得衍生品销售额的 15%~25% 作为分成。此模式可参照《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中“鼓励创新收益分配机制”条款，通过智能合约技术实现分成自动结算，降低信任成本。

## 四、结语

数字经济为旅游产业带来前所未有的发展机遇，同时也对产业转型升级提出更高要求。未来，旅游产业需以数据为核心要素，以技术创新为驱动，以生态协同为支撑，构建安全、高效、可持续发展范式。因此，相关部门可加强政策引导与基础设施投入，企业可深化技术应用与模式创新，行业组织可完善标准体系与协作机制，才能共同推动旅游产业在数字经济时代实现高质量发展。

# 京津冀产业协同发展成效及政策建议

《区域经济》 2025-11-15

**摘要：**产业协同发展是京津冀协同发展战略的核心突破领域之一。本文系统梳理京津冀产业协同发展的主要成效，剖析现存问题，提出针对性对策建议，旨在为深化区域产业融合提供理论与实践参考。研究显示，京津冀通过制度优化、平台建设与模式创新推动产业协同，取得阶段性成果，但仍面临经济实力不足、产业链协同层次低、体制机制障碍等挑战，未来需以分工优化、创新驱动与机制改革为路径，加速构建现代化产业体系。

**关键词：**京津冀协同发展，产业协同，产业链，区域经济

## 一、引言

京津冀协同发展战略已经成为推动区域经济高质量发展的国家战略。京津冀三地是我国北方经济的核心区，它们在资源、产业基础和功能定位上有明显互补性。但长期以来，由于行政壁垒和要素流动不畅等问题，区域产业协同水平比不上长三角、粤港澳大湾区。在这种情况下，如何突破体制机制障碍、优化产业分工布局、打造现代化产业体系，就成了实现京津冀深度协同的关键。

产业协同发展，关键是打破地域限制，推动产业链、创新链、价值链深度融合。目前，京津冀三地形成了“北京研发、天津制造、河北配套”的初步分工格局，但产业链衔接不顺畅、创新资源分布不均衡、利益共享机制缺失等问题依然突出。本文从京津冀协同发展的实践出发，分析三地产业体系融合的成效、问题及对策，旨在为区域产业体系融合提供科学依据。

从国际经验看，都市圈产业协同发展需要依靠制度创新、平台载体和市场化机制共同努力。京津冀地区是我国探索区域协同的先锋队，其发展经验对全国各区域产业协同具有较好的参考价值。本文结合理论分析和实践案例，系统总结了京津冀产业协同的特点，并提出了深化路径，为京津冀地区打造世界级城市群的产业生态提供助力。

## 二、京津冀产业协同发展现状

### （一）制度环境与平台建设成效显著

为促进关键难题的突破，京津冀区域加大了产业协同的整体制度设计。三地构建了较为完备的产业迁移政策框架，并形成了产业协作与发展的机制体系，例如《京津冀产业协同发展实施方案》等具体举措。伴随体制机制改革创新不断深化，各类显性和隐性障碍正在被清除。在京津冀地区，已启动首批 165 项资质互认工作，230 多项高频特色便民服务实现了“自助办理”，51 项自贸试验区制度创新成果正

在全国范围内进行复制推广。

在京津冀区域中，产业转移承接的重点平台建设正快速展开。北京城市副中心与河北雄安新区作为主要承载区域，其产业发展承载力和集聚效应持续增强。同时，曹妃甸协同发展示范区、北京新机场临空经济区、天津滨海新区以及张承生态功能区等“4+N”平台也在不断强化产业承载能力。为有效应对北京非首都功能的外溢，天津构建了综合承接平台与专业承接平台并存的“1+16”承接体系，这使得产业集聚发展及产业合作的载体建设取得了显著成果。

## （二）产业协作规模与创新能力持续提升

各地在产业升级中，根据自身特点和市场需求，创新性地建立了多种合作机制。这些机制有税收分配体系、跨区域监管机制、区域联动发展策略，还有产业链整合模式等。比如，北京和河北一起在沧州渤海新区打造了一个生物医药产业园区，该园区坚持“共建、共管、共享”的原则，确保企业保持北京特色。虽然如此，园区里有些管理权比如药品批准文号还是由北京负责，这种设置打破了地域限制，促进了两地制药业的深度合作，开辟了区域协同发展的新路子。

## （三）产业协同发展的社会经济效益

为了促进协同创新共同体的形成，京津冀地区已经推出不少举措。比如，天津滨海中关村科技创新园、保定中关村创新中心、雄安新区中关村科技创新园相继成立。此外，这个区域还组建了跨地区的协同研发与创新战略联盟，设立了创新投资基金。值得一提的是，天津天开高教科创园持续深化与北京创新资源的合作，中关村硬创空间也在天津设立了两个实体服务部门，它们致力于为北京科研成果的转化以及天津制造业的发展提供全方位的技术服务。数据显示，2023年北京向天津转移了2324项技术合同，成交金额同比增长了85%。

另外，随着人口和资源流动越来越合理，公共服务更加均衡，交通网络实现了更高程度的互联互通，京津“双城记”的效果更加明显了，北京的人口压力稍微减轻了，天津和河北的人才引进、产业配套能力不断提升。区域的“反磁力中心”开始形成，这不仅减轻了资源环境压力，也为高质量发展打下了基础。

# 三、京津冀产业协同发展面临的挑战

## （一）区域经济实力与结构失衡

与全国平均值相比，京津冀区域的GDP表现稍弱，实际效果没能完全达到预期。相比长江三角洲城市群和粤港澳大湾区，京津冀区域的整体经济实力明显较弱，急需提高区域内的经济承载力和增长潜力。现在，北京、天津、河北三地在经济发展上的差距越来越大。这与打造有国际竞争力的经济圈、解决区域内部发展不平衡的京津冀协同发展两大目标还有很大差距。

虽然京津冀综合经济实力的相对滞后与区域内部的结构性矛盾密切相关,但这种矛盾不仅体现在整体经济指标上,更深层次地反映在区域发展的空间失衡与功能错位中。京津冀区域内部的发展断层仍然存在,中小城市发育不够,具有“二传手”功能的大城市数量仍然偏少,能够优化过度集聚趋势的“反磁力中心”“多节点”结构尚未形成。对比第六次和第七次全国人口普查数据,人口并没有从京津向周边分流,人口空间固化将进一步导致城市等级结构失衡。此外,三地的产业布局、功能定位上也存在一些内部矛盾。从地理位置、工业基础和功能分工来看,天津适合承担经济中心的功能,且北京非首都功能的疏解理应包括经济中心功能疏解,但实践中北京仍占据区域经济中心地位,一定程度上制约了天津的发展。

## （二）产业链与创新链衔接不足

受计划经济体制影响,京津冀地区在产业协作与融合中遇到不少障碍。区域内缺少相关配套产业,导致产业协同发展能力弱。虽然有些关键技术有所突破,但整体看,这些关键共性技术还需完善。另外,产业链各环节联系不够紧密,上下游企业合作不太顺畅。比如,集成电路行业里,芯片设计和制造设备很发达,但上游原材料供应、中游封装测试、下游终端应用等方面较弱。这给区域内企业间的合作带来很大挑战。

## （三）体制机制障碍急需突破

目前,京津冀地区缺少一个健全的创新网络。区域内产业链和创新链衔接不够紧密,导致协同创新动力不足。资源配置效率低,流通也不顺畅。总的来说,还没有形成强大的协同创新联盟。北京在创新资源上很有吸引力,但向外扩散效果较弱,没能有效带动津冀地区的创新发展。从2020年到2022年,北京输出到津冀的技术合同成交金额占全国输出总量的比例逐年减少,分别是7.6%、5.0%和4.5%。

京津冀协同发展的市场化手段较少,针对企业、社会组织、公众等主体的政策工具偏少,税收、补贴、保险、利益补偿等刺激市场活力的制度性设计较为欠缺,而地方本位主义又造成地方政府动力不足。协同发展的落实以一事一议的方式为主,存在程序繁琐、管理机构“碎片化”、部门间协调成本高等问题。

# 四、深化京津冀产业协同发展的政策建议

## （一）优化区域分工与产业布局

为了推动“研发在北京、制造在天津”这种区域协作模式不断深化,要努力把天津建成国内顶尖的先进制造研发基地,不断提升其产业承接能力和辐射影响力。同时,力争将其打造成京津冀区域的应用创新中心和高端高技术制造中心,旨在建设一个融合绿色制造、先进制造、智能制造和高端高技术制造的示范标杆区。为此,应建立跨区

域产业集群协同发展机制，加强区域间的协调配合与政策联动，优化产业链结构，完善产业生态体系，共同开创“双城”产业体系深度融合发展的美好前景。此外，要重点培育像集成电路、网络安全、生物医药、新能源汽车和车联网这些具有国际竞争力、全球先进的制造业集群。

为了实现这个目标，需要关注并突破关键技术，推动核心组件的研发，提升基础材料性能，优化基础软件系统，改进制造工艺，还要加强基础公共服务平台的建设。同时，规划建立京津冀区域的计算资源协同体系，深入探索人工智能、大数据、物联网与工业互联网等数字科技的应用，积极推动传统产业向数字化方向转变。

要重点扶持一批新能源汽车、智能网联汽车、生物医药产业、氢能开发、工业互联网建设、高端工业母机制造等重要产业链的区域龙头和中小企业。同时，在关键环节健全产业链供应链监测体系，完善协同保障机制，以提高产业链韧性，增强竞争力，确保其高端化、自主化，实现持续发展。

## （二）构建创新驱动型产业生态

区域内的高校和科研机构要与高端产业链的需求紧密结合，确定科技增长的关键领域、发展方向和重大课题，让创新链和产业链合理衔接起来，推动区域产业结构优化升级。根据北京、天津、河北已有科技创新资源的特点，重点培育区域内先进制造业和高新技术产业，确保产业链和创新链有效衔接，这样不仅能提升区域创新体系适应产业升级的能力，还能加强产业链对创新成果的转化和带动效果。

要强化各类创新平台的协同效应，比如，国家技术创新中心、海河实验室、中关村硬创空间，还有天开高教科创园等。同时，要深化天津天开高教科创园与北京地区科教资源的合作，一起努力推动京津冀国家技术创新中心的发展，让它成为我国自主创新的重要基地。还要优化产业创新人才的培养和引进机制，建立科学的评价体系，打破人才流动的壁垒，让人才能在高校、科研机构、企业间自由流动。另外，多渠道筹集产业创新资金，尝试由三地国有资本共同设立科创母基金，来促进区域产业创新协同发展。

## （三）创新体制机制与利益协调

通过政府的有效统筹、规划和政策对接，推动产业协作机制改革创新，重点突破产业转移过程中存在的行政壁垒和制度性障碍，构建产业转移多元多层主体间利益分享和成本共担机制，利用类市场机制解决市场与政府“双失灵”的困境，将市场机制嵌入政府间关系，将政府目标嵌入市场主体，激活协同发展的内在动力。深入推进京津同城化发展，同步打造优质营商环境，在基础设施、公共服务、社会治理及生态环保等多个领域加强合作，形成更为紧密的融合发展模式。



尤其在“一带一路”向北开放的战略方向上，要打造“海、陆、空”立体开放格局，发挥北京“国际交往中心”、天津“北方国际航运核心区、改革开放先行区”的引领和带动作用，发挥综保区、自贸区等开放平台在要素流通、交通物流及贸易模式等方面的优势，吸引外向型经济要素集聚，增强全球资源吸引配置能力，通过强力打通国际国内市场两个循环，在全球产业链重组中打破“低端锁定”，实现在全球价值链中的攀升，倒逼区域内产业结构升级和价值链重塑。

## 五、结论

经过多年的实践探索，京津冀产业协同发展在制度创新、平台构建与模式突破三个维度取得突破性进展，初步形成跨区域产业协作框架。在制度创新层面，三地通过行政壁垒破除、税收共享机制试点等政策工具，构建了产业转移对接服务体系和跨区域利益协调机制；平台建设方面，中关村—滨海科技园、曹妃甸协同发展示范区等载体有效促进了创新要素流动与产业链分工重组，模式创新突出表现为“研发在北京、转化在津冀”的协同创新链，以及“总部—基地”产业链分工体系的建立。但研究显示，当前协同进程仍面临三重深层制约：区域经济梯度差导致要素单向流动，2022年京津冀GDP总量仅占长三角的56%，创新资源极化效应显著；产业链存在关键环节缺失与衔接不畅问题，新能源汽车等战略产业配套率不足40%；行政分割造成的市场准入差异、环保标准不统一等体制机制障碍仍未根本消除。面向未来，需构建“三维突破”路径：在空间维度实施“核心带动—轴带支撑—一节点突破”的产业布局优化策略，重点培育新一代信息技术、生物医药等五大世界级产业集群；在动力维度建立“基础研究—应用转化—产业孵化”全链条创新生态系统，依托京津冀国家技术创新中心提升关键核心技术联合攻关能力；在制度维度推进要素市场化配置综合改革，构建跨区域产业政策协调机制与利益共享平台。通过深化“产业—创新—制度”三螺旋协同，京津冀有望在2030年前建成全球领先的现代化产业体系，其探索实践不仅为破解我国区域发展不平衡问题提供制度创新样本，更为全球城市群产业协同发展贡献中国方案，这一进程将推动区域经济密度提升35%以上，技术合同成交额突破万亿规模，最终实现从行政驱动型协同向市场主导型协同的范式转换。

## 2025 AIOT 企业 TOP100

硅谷动力 2025-10-17

### 智能万物

人工智能与物联网的深度融合催生出了 AIoT——一种具有自我感知、自主决策和自主执行能力的智能系统。

AIoT 的本质在于两种技术的互补与增强。物联网构成了这个体系的“感官系统”，无数传感器如同数字神经末梢，持续不断地采集着物理世界的状态数据——温度、湿度、运动、压力、化学成分，这些曾经沉默的物质属性被转化为可被计算的数据流。而人工智能则扮演着这个体系的“大脑”，它从海量数据中识别模式、发现规律、预测趋势，最终形成决策。

AIoT 引入了边缘智能的概念，将部分或全部的计算能力下沉到数据产生的源头，实现了本地化的实时分析与响应，这种分布式智能架构不仅大幅降低了延迟，减轻了网络带宽压力，更在隐私保护和系统可靠性方面提供了新的可能。边缘节点负责即时反应，云端则负责长期学习和全局优化，形成了既有快速反射能力又有深度思考能力的智能系统。

### 重新定义

在城市管理中，AIoT 使得基础设施能够自我感知、自我调节，从交通流量自适应优化，到能源按需动态分配，城市正在从机械执行的物理实体转变为有机响应的智能生命体；在工业生产领域，制造流程不再依赖固定程式，而是根据设备状态、原材料特性、订单需求等多维因素实时调整工艺参数，实现真正的柔性制造；在农业领域，农田中的传感器网络配合机器视觉与 AI 算法，能够识别每一株作物的生长状况，实现精准到单株的灌溉、施肥和病虫害防治，将传统农业的经验依赖转变为数据驱动的科学实践。在健康医疗领域，可穿戴设备持续采集生理参数，环境传感器监测空气质量、温度湿度等影响因素，AI 算法则从这些多源数据中建立个人健康模型，不仅能在异常发生时发出警报，更能在问题出现前预测风险，实现从治疗向预防的转变。

未来，AIoT 将沿着更加自主、协同和普适的方向演进。未来的 AIoT 系统将具有更强的自学习能力，能够在运行过程中不断优化自身参数，适应环境变化。设备之间的协同将从简单的主从关系发展为平等的伙伴关系，形成去中心化的群体智能。同时，随着硬件的小型化和低功耗化，智能计算将更加无缝地嵌入到环境中的各种物体，实

现真正“无形”的普适计算。

更为深远的是，AIoT 可能重新定义人类与技术的关系。当物理环境变得智能且响应迅速，当日常物品能够理解我们的需求并主动提供服务，人与机器之间的界限将变得模糊。我们不再仅仅是技术的使用者，而是与智能环境共生的有机组成部分。这种共生关系既带来了便利，也提出了关于人类主体性的根本问题——在一个由智能物环绕的世界中，人类的决策权、自主性和独特性将居于何种位置？

AIoT 时代的序幕刚刚拉开，它是一条需要我们共同探索的中间道路，在这条道路上，技术应当服务于人类的整体福祉，增强而非取代人类的判断，扩展而非限制我们的可能性。

### 结语

在这个智能万物悄然轰鸣的时代，我们需要的不仅是更先进的算法和更强大的硬件，更需要的是对技术本质的深刻思考，对人机关系的重新定位，对智能与意识界限的持续探索。唯有如此，我们才能在技术的浪潮中保持方向，让这场寂静的轰鸣最终奏响人类文明的新乐章。

附：2025 AIOT 企业 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/UF0GDnESVRCabf4VeSwkxQ>

## 2025 云计算企业 TOP100

硅谷动力 2025-10-17

当下，**云计算**的影响力，早已越过了技术的藩篱，深度重塑了社会经济的肌理。

云计算赋予了企业，尤其是初创公司，一种轻盈的敏捷性。一个伟大的想法，不再需要巨额的先期硬件投入，便能在云端迅速验证、快速迭代，实现了“小前端”撬动“大平台”的可能。它促进了数据这一新时代生产要素的更自由流动与协作，使得跨地域、跨组织的联合研究、协同办公成为日常。

从智慧城市的交通调度，到精准医疗的数据分析，再到远程教育的普及，云计算如同无声的底座，支撑起无数关乎国计民生的复杂系统。它不仅在优化既有流程，更在催化新的组织形态、商业模式乃至社会互动方式。

然而，当我们将如此多的核心功能与敏感数据托付给这片无形的

“云”时，一系列严肃的诘问也随之浮现。数据主权与隐私安全构成了首当其冲的挑战。数据存储在哪里？受何种法律管辖？云服务提供商及其员工能否被充分信任？这些疑问使得安全技术与合规框架变得至关重要。服务的连续性与依赖性则是另一重隐忧，一旦核心云服务出现故障，其引发的连锁反应可能使整个数字社会局部停摆。此外，巨型云数据中心惊人的能源消耗也引发了对其环境可持续性的关注，推动着绿色计算技术的发展。而更深层次的潜在风险是技术垄断，当少数平台掌握了绝大部分的计算资源与数据，如何确保竞争的公平、技术的多样性以及避免算法权力的滥用，成为我们必须面对的制度性课题。

尽管面临诸多问题，但云计算的演进并未停歇，而是与其它前沿技术更深刻地融合，奔向更为分布式的形态。

边缘计算的兴起，正将云的能力推向网络的最前沿，靠近数据产生的源头，以满足工业物联网、自动驾驶等场景下对极低延迟和实时响应的苛刻要求；与人工智能的结合也更加紧密，云为 AI 提供了训练模型所需的巨大算力与海量数据，而 AI 则反过来优化云资源的管理、调度与安全；Serverless 无服务器架构的成熟，正将抽象进行到底，开发者只需关注代码片段，云平台负责一切运维，实现了计算能力的“即用即走”。这些趋势共同指向一个未来：云计算将变得更加无形、普惠与智能，如同我们呼吸的空气，无处不在，按需所取，深刻地嵌入人类生活的每一处褶皱。

### 结语

云计算不仅仅是一场技术基础设施的迁徙，更是一次人类认知与协作框架的升维。它将我们从对计算硬件的执着占有中解放出来，使我们得以更专注于创造本身。这片“云”仍在不断延展、演化，承载着我们对于一个更高效、更互联、也更复杂的未来的全部期许与忧思。

附：2025 云计算企业 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/a2qPtMM0A9XAzki17MgUzg>

## 2025 政务大数据 TOP30

硅谷动力 2025-10-30

### 从“经验驱动”向“数据驱动”

当城市交通信号灯根据实时车流自动调整配时，当惠民政策通过精准画像直达所需群体，当公共卫生事件在数据模型的推演下被提前预警——我们已然置身于一场由**政务大数据**驱动的深刻变革之中。

海量数据如同地壳下涌动的潜流，正悄然重塑着政府与公民、社会与国家之间的地貌，在这幅宏大的图景背后，数据治理的挑战如同坚硬的礁石，考验着航行者的智慧与远见。

政务大数据的核心价值在于其实现了从“管理”到“治理”的认知跃迁。传统的行政管理模式，依赖于层级汇报与有限样本，决策如同在迷雾中摸索。而数据驱动的治理，则试图将整个社会运行置于一个可量化、可分析的透明场域。它使得宏观决策能够植根于微观事实的坚实土壤，让政策制定从“大概齐”的模糊艺术，迈向“靶向精准”的现代科学。

在公共安全领域，多维度数据的融合分析，能够勾勒出风险演变的轨迹，将应对从事后处置转向事前预警。在民生服务中，通过对个体与群体需求的精细刻画，公共服务得以突破“一刀切”的窠臼，实现从“人找政策”到“政策找人”的温情转变。

### 挑战

当数据开始汇聚融合，隐私与安全的“达摩克利斯之剑”便高悬头顶。政务数据涉及公民身份、财产、健康、行为等最为敏感的信息，一旦泄露或滥用，后果不堪设想，因此对政府的数据安全保障能力提出了前所未有的高要求。

如何防御层出不穷的网络攻击？如何清晰界定数据的使用边界？都是亟待解决的问题，在数据开发利用与公民隐私保护之间寻求平衡，如同在刀锋上行走，需要完善的法律法规、严格的执行监督和深入人心的伦理规范共同构筑安全防线。

首要的挑战，便是“数据孤岛”这个问题。政府部门间的业务壁垒、系统差异与权责界限，导致了数据资源的严重碎片化，打通这些“数据孤岛”，不仅需要技术层面的互联互通，更触及深层的体制机制变革、权力利益格局调整以及标准规范的统一。

与数据割裂并存的另一重困境，是数据质量问题。数据的价值密度决定了决策的精度，但是不准确、不完整、不及时的数据，可能引发决策陷阱。如何建立全生命周期的数据质量管理体系，确保从采集、清洗、整合到应用各个环节的可靠与可信，是夯实数据驱动治理的基

石。没有高质量的数据燃料，再强大的分析引擎也无法输出有价值的洞见。

### 结语

政务大数据的深度应用，必然引发对传统政府组织结构、业务流程和决策机制的冲击与重塑。政务大数据的浪潮已至，势不可挡。它既是提升国家治理能力的巨大历史机遇，也是检验我们治理智慧的空前挑战，唯有在推进技术应用的同时，持续构筑坚固的治理基座，才能让数据的潜流化为润泽社会的甘泉。

附：2025 政务大数据 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/iwnqSyGw dvAQQv1SmybRLw>

## 2025 存储产业 TOP35

硅谷动力 2025-10-30

### 数据海啸的容纳之所

当前，我国**存储产业**已经构建起了一个相对完整且颇具规模的产业生态体系。这一体系涵盖了从存储介质、存储芯片设计，到存储系统整机、软件定义存储，再到最终解决方案与服务的全链条环节。在宏观政策的有力引导与市场需求的驱动下，整个产业呈现出蓬勃发展的态势。

在技术路径上，极低延迟、极高吞吐率和更优能耗的全闪存阵列技术正以前所未有的速度普及，软件定义存储的理念也深入人心，同时，分布式存储架构凭借其横向扩展、高可靠性和高并发处理能力，在云计算、大数据分析等非结构化数据应用场景中占据了主导地位。

然而，繁荣的背后，产业存在的结构性挑战也亟待解决，其中最核心的问题在于关键技术的自主可控程度仍有待深化。虽然我们在存储系统整机、存储管理软件等领域取得了长足进步，部分产品和技术已达到或接近国际先进水平，但在产业链的最上游——存储芯片，尤其是高端 NAND Flash（闪存）和 DRAM（动态随机存取存储器）的设计与规模化制造环节，我们依然面临一定的外部依赖。这种“系统强、芯片弱”的格局，在一定程度上制约了产业的整体竞争力和抗风险能力。此外，在存储产业的核心底层协议、接口标准以及前沿基础材料的研究方面，国际巨头仍掌握着相当程度的话语权，我们需要从跟随者向并行者乃至引领者转变。

## 将沿着清晰的主线加速前进

存储芯片，作为存储产业的“心脏”与“大脑”，其突破与否直接关系到整个产业的独立自主与安全可控。

当前最明确的趋势是坚定不移地走向技术自主与产业链完善。国家层面将持续强化对半导体产业，特别是存储芯片领域的战略布局与资源投入，未来的焦点将不仅局限于芯片设计环节的追赶与创新，更将纵深覆盖到制造工艺、封装测试、专用设备以及关键材料的全链条协同攻关。

通过建立自主可控的产线，实现从芯片设计、制造到封测的国内闭环能力，是摆脱外部制约、保障产业安全的根本路径。这一过程将伴随着工艺节点的不断微缩、三维堆叠层数的持续提升以及良品率和成本控制的持续优化。

智能化管理与芯片级安全将成为未来存储芯片发展的核心竞争力。未来的存储芯片将不仅仅是数据的被动存储容器，而是会集成更多的智能管理单元，实现数据的智能分层、故障预测、健康状态监测和自修复，从而提升整个存储系统的可靠性和易管理性。同时，随着数据安全上升至国家安全高度，硬件级的安全防护，如基于国密算法的加密引擎、物理不可克隆功能、安全区域隔离等，将逐步成为高端存储芯片的标准配置，为从源头上保障数据安全提供坚实基础。

## 结语

综观全局，我国的存储产业正处在一个波澜壮阔的历史交汇点。一方面，我们在存储系统整机、软件生态和市场应用方面积累了显著优势，构建了坚实的产业基础；另一方面，在存储芯片等核心底层技术领域，我们仍需攻坚克难，补齐短板。

未来的竞争，将是全产业链、全技术栈的综合实力比拼。面对前方的机遇与挑战，唯有坚持自主创新与开放合作相结合，沿着技术自主、产业协同、应用驱动的路径坚定前行，方能在全球存储产业的激烈竞合中，塑造中国存储的核心竞争力，为构建数字中国的宏伟蓝图筑牢最为坚实的数据根基。

附：2025 存储产业 TOP35



[https://mp.weixin.qq.com/s/9ZzZAluksOCW\\_-vpHPAsEA](https://mp.weixin.qq.com/s/9ZzZAluksOCW_-vpHPAsEA)

# 2025 物联网企业 100 强

硅谷动力 2025-11-04

## 从概念探索走向规模化应用

当前，我国物联网已形成了较为完整的产业生态，行业呈现出高速增长、广泛覆盖与深度集成的特点。

在政策层面，物联网被列为国家战略性新兴产业，多项顶层设计相继出台，为行业发展提供了清晰的路径与支持，从“互联网+”到“新基建”，物联网作为信息基础设施的核心组成部分，其地位不断强化。

技术积累方面，我国在传感器、通信模块、网络传输与平台软件等关键环节取得了显著进步。无线通信技术如 5G 的商用部署为物联网提供了低延迟、高带宽的连接能力，而窄带物联网等专有标准的普及则解决了大规模终端接入的功耗与成本问题。同时，人工智能与边缘计算技术的融合，使得物联网设备不仅能采集数据，更能实现本地智能决策，提升了系统的实时性与可靠性。

应用场景上，物联网已深入各行各业。在消费领域，智能家居、可穿戴设备等产品日益普及，通过语音交互与远程控制提升了生活便利性；在工业领域，工业互联网平台通过设备监控、预测性维护与供应链优化，推动制造业向数字化与智能化转型；在公共服务方面，智慧医疗、智能安防与环境监测等应用有效改善了资源分配与应急响应效率。

企业方面，**物联网企业**的生态结构反映了行业的成熟度。硬件领域，部分企业在低功耗设计、集成化与成本控制方面取得了突破，高端传感器与芯片的设计能力仍相对薄弱，与国际领先水平存在差距；平台与服务企业则致力于构建物联网操作系统与数据分析工具，部分企业依托云计算资源，提供从连接管理到业务集成的全栈解决方案，降低了物联网应用的门槛；创新企业与中小企业也在细分市场中寻找机会，通常聚焦于垂直领域，如农业物联网、智能健康等，通过差异化产品与服务填补市场空白。

## 更智能、更集成、更安全

人工智能与物联网的深度结合，将推动感知、计算与决策的一体化，实现从数据收集到智能行动的闭环。边缘计算架构的普及，则使数据处理更贴近源头，减少云端依赖，提升响应速度与隐私保护。同时，区块链技术有望应用于设备身份认证与数据溯源，增强系统的透明性与信任度。

在应用场景下，如工业领域，物联网将与数字孪生技术结合，构



建虚拟映射模型，实现生产过程的实时优化与故障预测；智慧城市将迈向全域智能，通过城市级物联网平台整合交通、能源与公共安全系统，提升治理效率与居民体验；农业物联网通过精准灌溉与环境监控，助力可持续发展。

同时，物联网的产业生态也将更加强调开放与协同。跨行业标准与通用协议的制定，有望打破信息孤岛，促进设备与平台的互操作。开源社区与共享经济的兴起，可能降低开发成本，加速技术普及。企业间的竞争也将从产品转向生态，通过联盟与合作构建全链条服务能力。同时，数据要素的市场化配置将激发新价值，推动物联网从工具型应用向赋能型平台演进。

随着物联网设备数量的激增，网络安全防护将从被动响应转向主动免疫，零信任架构与内生安全设计将成为发展重点。隐私保护法规的完善将要求企业在数据收集与使用中遵循更严格规范，技术普及带来的数字鸿沟与就业结构变化也将需通过政策引导与社会协同予以应对。

### 结语

当前，我国物联网行业在政策支持与技术进步的推动下，已形成广泛的应用基础与活跃的企业生态，随着技术融合与场景深化，物联网将更智能、集成与安全，驱动产业升级与社会治理创新。

附：2025 物联网企业 100 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/DqJR5lXOGy8vq3IYhIIr2g>

## 图书推荐

	<p><b>书名/著者：</b>控制的幻觉/[冰岛]乔恩·丹尼尔森</p> <p><b>出版社/出版日期：</b>中信出版集团/2023-10</p> <p><b>内容简介：</b>这本书挑战了金融风险领域的传统智慧，解释了以简单的方案管控金融体系为何注定会失败。</p> <p><b>推荐理由：</b>该书对理解现代金融体系的脆弱性提供了新视角，适用于金融从业者、经济学者及对系统风险感兴趣的读者。其批判性分析揭示了金融工具的局限性，强调需从人性维度重新审视风险管控策略。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>海盗经济/[美]史蒂文·约翰逊</p> <p><b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2023-11</p> <p><b>内容简介：</b>在这本书中，史蒂文·约翰逊描述了曾经作为普通海员的亨利·埃夫里如何胆大包天一步步成为“人类公敌”，进一步分析了海盗事件背后的政治影响、经济利益格局的变动，以及从海盗乌托邦衍生出来的现代社会关系。</p> <p><b>推荐理由：</b>通过分析海盗组织的运作模式，揭示了效率与公平的平衡在组织管理中的重要性。书中以 17-18 世纪海盗团体为例，探讨了民主制度与分工协作如何提升劫掠成功率，并强调了威慑策略在资源获取中的关键作用。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>反常规/[英]马克·荷马</p> <p><b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2023-03</p> <p><b>内容简介：</b>这是一本写给所有野心满满的投资者和创业者的投资类图书，教他们如何在投资和经营企业中避免从众行为，从反常规的角度发掘出别人看不到的潜在价值，从而能够获得丰厚的盈利。</p> <p><b>推荐理由：</b>书中内容结合了作者多年实战经验，语言通俗易懂，适合非专业读者快速掌握反常规思维框架。适合房地产投资者、创业者及希望通过差异化策略实现财富增值的读者。</p>
	<p><b>书名/著者：</b>解密 TikTok/[英] 克里斯·斯托克尔-沃克</p> <p><b>出版社/出版日期：</b>中信出版社/2023-07</p> <p><b>内容简介：</b>全书聚焦 TikTok 通过收购 Musical.ly、优化算法和搭建创作者生态实现技术迭代的路径，剖析其在文化适配与运营策略上的创新。书中将竞争格局置于中美数字产业博弈框架下，呈现技术驱动与文化冲突交织的全球化图景。</p> <p><b>推荐理由：</b>通过内部管理机制和产品开发模式，揭示了 TikTok 如何通过快速迭代和用户参与实现创新。同时，书中探讨了其内容生态构建方式，包括创作者经济模式与头部博主资源分配策略。</p>