

信息摘编

2025年 第六期
(总第四十八期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局 (图书档案馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2025.05.16-2025.06.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

国家数据局: 发布《数字中国建设 2025 年行动方案》..... 1
 中办国办: 印发《关于持续推进城市更新行动的意见》..... 2
 多部门: 开展“百场万企”大中小企业融通对接..... 3
 多部门: 公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》..... 5
 多部门: 推动高效办成企业迁移登记“一件事”..... 6
 中办国办: 出台《关于完善中国特色现代企业制度的意见》..... 7
 多部门: 20 条举措进一步健全就业公共服务体系..... 8
 国常会: 16 项政策举措深化国家级经开区改革创新..... 9
 国资委: 印发《中央企业发展规划管理办法》..... 10
 5 月份 CPI 略有下降 核心 CPI 同比涨幅扩大..... 12
 两部门: 12 条措施深化两岸金融领域融合发展..... 14

行业动向

《2025 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》发布..... 15
 三部门: 印发《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和应用工作要点》..... 15
 民航局: 为民用机场监测体系建设提供技术支撑..... 17
 多部门: 加大对科技型企业的融资支持..... 18
 多部门: 印发《加快数智供应链发展专项行动计划》..... 21
 三部门: 推动电子信息制造业数字化转型..... 22
 交通部: 将出台交通领域人工智能发展顶层设计..... 23
 市监局: 印发《计量数字化转型攻坚行动方案》..... 25
 工信部: 印发《算力互联互通行动计划》..... 26
 三部门: 对药品质量安全举报实施奖励..... 27

国际视野

英媒: 中国商飞如何重塑航空业..... 29
 日媒: 中国企业竞争力来自两个关键管理模式..... 30
 美媒: “中国冲击”? 真相是增加了美国就业..... 31
 西媒: 欧美药企加大在华收购力度..... 32
 韩媒: 中国在制造业中领先, 韩国停滞不前..... 33
 英媒: 科研创新, 中国不再只是参与者..... 34
 日媒: 中国氢专利竞争力首超日本..... 35
 英媒: 英国 1/4 的人工智能合作是与中国的..... 36
 美媒: 报告称中国拥有全球广告市场 20% 份额..... 37
 澳媒: 中国创新有助于引领世界走向更绿色未来..... 38

国内动态

北京: 发布 24 条举措促进高精尖产业对外开放..... 39
 上海: “六大行动”提振消费..... 40
 上海: 鼓励国企民企组建创新联合体..... 42
 广东: 将开展“机器人+”行动..... 43
 深圳: 智慧城市建设报告发布..... 44
 江苏: 将建设新一批省创新联合体..... 46
 江西: 将实施“个转企”新政..... 47
 重庆: 发布促进高质量充分就业实施方案..... 47
 河北: 发布特色产业集群“共享智造”工作指南..... 49
 山西: 13 部门联手推动承接制造业转移..... 51
 山东: 3 年内财政将直接投入 360 亿元支持民营经济..... 52
 陕西: 推动人力资源服务业与制造业等经济深度融合..... 53

自贸专题

中国与东盟完成自贸区 3.0 版谈判..... 54
 上海: 临港新片区发布 12 条新政助力创业者..... 54
 青岛: 自贸片区构建市场准入知识图谱 实现矩阵式多场景应用..... 55

辽宁：自贸试验区营口片区推出进境粮食 后续监管新模式.....	57
海南：自贸港首批跨境资金集中运营中心落地	58
海南：推动社会组织规范发展 赋能海南自贸港建设.....	59
杭州：推进全球数贸港核心区建设.....	60

国研专稿

加快完善提振消费的体制机制和政策体系	62
优化发展环境 支持民营企业大显身手.....	67
房地产业高质量发展的影响因素及对策研究	71
战略导向下企业全面预算管理研究.....	78

企业排行榜

2025 中国生成式人工智能服务 TOP100.....	84
2025 中国智算服务市场领军企业 TOP100.....	85
2025 虚拟数字人企业 TOP30.....	87
2025 智慧交通创新 50 强.....	89
2025 多模态 AI 大模型排行	90
2025 AI PC 赋能与应用企业 TOP50	92
图书推荐.....	94

国家数据局：发布《数字中国建设 2025 年行动方案》

人民网 2025-05-16

据国家数据局网站消息，近日，国家数据局综合司印发了《数字中国建设 2025 年行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》是国家数据局首次向地方数据管理部门印发的指导开展数字中国建设的文件。

《行动方案》强调，要深入实施《数字中国建设整体布局规划》，以数据要素市场化配置改革为主线，加快培育全国一体化数据市场，因地制宜发展以数据为关键要素的数字经济，加快推进城市全域数字化转型，着力提升数字政务智能化水平，一体化推进数字基础设施扩容提质，持续深挖人工智能等数字技术应用新场景，以数字化驱动生产生活和社会治理方式变革，加快推动数字领域国际合作，全面提升数字中国建设水平。

《行动方案》提出，到 2025 年底，数字中国建设取得重要进展，数字领域新质生产力不断壮大，数字经济发展质量和效益大幅提升，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过 10%，数据要素市场建设稳步推进，算力规模超过 300EFLOPS，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化、普惠化、便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善。

《行动方案》部署了体制机制创新、地方品牌铸造、“人工智能+”、基础设施提升、数据产业培育、数字人才培养、数字化发展环境优化、数字赋能提升等 8 个方面的重大行动。

一是坚持数字中国建设工作“一盘棋”，完善数据工作央地政策协调机制。建立健全全方位多层次的统筹工作体系，加快完善地方数据管理机构的相关职能。

二是着力强基固本，发展彰显优势、体现特色的数字产品和数字产业。加快锻造数据领域“长板”，通过技术创新、功能改造、品牌建设等手段提升竞争力，形成品牌效应与集群效应。

三是深度挖掘人工智能应用场景，积极开展人工智能高质量数据集建设。着力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端及智能制造装备。

四是加快推动物联网、工业互联网优化升级，深入实施“东数西算”工程，逐步实现各地区算力需求与国家枢纽节点算力资源高效供需匹配。

五是加强交通、医疗、金融、制造、农业等重点领域数据标注，建设行业高质量数据集。促进公共数据资源开发利用，推动公共数据“一本账”管理、“一平台”运营、“一体化”应用。布局建设数据产业集聚区，探索构建以数据要素驱动、数字技术赋能、数据平台支撑、产业融通发展、集群生态共建为主要特征的产业组织新形态。

六是培养技能型数字人才，深入推进产教融合，支持各地和有关行业举办数字职业技术技能竞赛活动。

七是持续优化营商环境，吸引更多优质数据企业和项目落地。畅通高校和企业数字人才双向流动渠道，将高层次数字人才纳入地方高级专家库。

八是逐年推出一批“高效办成一件事”重点事项，加强地方特色文化遗产的数字化保护与应用，全面推动数字技术和教育、医疗、养老、托幼等公共服务深度融合，加快生态环境、国土空间、水利电力、林业草原等领域的数据资源采集、存储与开发利用。进一步夯实城市全域数字化转型底座建设，完善城市运行和治理中枢功能。

附：《数字中国建设 2025 年行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/tTDzcKe-LiJCtR21poReAg>

中办国办：印发《关于持续推进城市更新行动的意见》

中国青年报 2025-05-17

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于持续推进城市更新行动的意见》（以下简称《意见》），要求坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持稳中求进工作总基调，转变城市开发建设方式，建立可持续的城市更新模式和政策法规，大力实施城市更新，促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市。

《意见》要求，坚持以人民为中心，全面践行人民城市理念，建设好房子、好小区、好社区、好城区；坚持系统观念，尊重城市发展规律，树立全周期管理意识，不断增强城市的系统性、整体性、协调

性；坚持规划引领，发挥发展规划战略导向作用，强化国土空间规划基础作用，增强专项规划实施支撑作用；坚持统筹发展和安全，防范应对城市运行中的风险挑战，全面提高城市韧性；坚持保护第一、应保尽保、以用促保，在城市更新全过程、各环节加强城市文化遗产保护；坚持实事求是、因地制宜，尽力而为、量力而行，不搞劳民伤财的“面子工程”、“形象工程”。

《意见》提出 8 项主要任务，包括：加强既有建筑改造利用，推进城镇老旧小区整治改造，开展完整社区建设，推进老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造，完善城市功能，加强城市基础设施建设改造，修复城市生态系统，保护传承城市历史文化。

此外，《意见》还提出加强支撑保障，包括：建立健全城市更新实施机制，完善用地政策，建立房屋使用全生命周期安全管理制度，健全多元化投融资方式，建立政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式，健全法规标准。

附：《关于持续推进城市更新行动的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/bt-k6dwN18RM2LLQtQUkIA>

多部门：开展“百场万企”大中小企业融通对接

证券日报网 2025-05-23

5 月 23 日，工业和信息化部办公厅、国务院国资委办公厅、国家知识产权局办公室、全国工商联办公厅联合发布《关于开展 2025 年“百场万企”大中小企业融通对接活动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出目标，建立完善大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，丰富拓展融通对接的广度、维度和深度，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战，携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

《通知》介绍，活动内容包括，组织开展产业链专场对接活动。工业和信息化部相关司局以行业龙头企业为依托，组织开展人工智能、大飞机等产业链对接活动。部分省级中小企业主管部门会同同级国资委、知识产权局、工商联结合本省重点产业链，组织开展全国性的融

通对接活动，活动名称原则上统一为“百场万企”大中小企业融通对接活动。

开展中央企业、民营企业与中小企业专场对接。工业和信息化部联合国务院国资委举办走进央企、闭门对接会等央企与中小企业系列对接活动，与中央企业产业链融通发展共链行动有效衔接，发挥中央企业链长作用，加强对中小企业支持带动；联合全国工商联举办大型民营企业与中小企业系列对接活动，推动大型民营企业面向中小企业开放创新资源和供应链体系；联合国家知识产权局举办专利转化活动，以专利合作促进融通创新。

各地分层次分领域举办形式多样的对接活动。各地中小企业主管部门、国资委、知识产权局、工商联结合当地产业基础和发展实际，聚焦制造业重点产业链、新兴产业和未来产业，分层次分领域举办本区域融通对接活动，广泛集聚各方资源，推动健全完善大中小企业融通创新的生态体系。包括但不限于：

依托国家级中小企业特色产业集群，各地中小企业主管部门会同相关部门组织开展中小企业特色产业集群专场“百场万企”大中小企业融通对接活动，进一步畅通集群协作网络、打造完整产业链条。

依托高校和科研机构专利转化资源库，各地知识产权局、中小企业主管部门会同相关部门聚焦特色优势产业，组织产业园区、行业协会、专业机构等共同参与，分领域组织专利转化对接系列活动，加速一批高校和科研机构存量专利实现产业化，以专利产业化促进中小企业成长，加快打造一批以专利产业化为成长路径的样板企业。

依托数字化产业链供应链平台开展融通对接。鼓励开展链式转型专场对接，推动链主企业、龙头企业开放数字系统接口，促进供应链上下游中小企业实施标准统一的数字化改造，促进中小企业主动融入大企业供应链。引导工业互联网平台企业打造产业链协同能力，基于平台汇聚、组织制造资源，实现市场订单、研发资源、生产原料等与中小企业精准匹配。

助力出口型中小企业积极开拓新市场。针对受加征关税影响较大的中小企业组织专场对接活动，推动链主企业、龙头企业开放供应链，加大对中小企业出口转内销产品的采购力度；强化大企业与中小企业之间产销合作、品牌推广，推动商贸流通企业助力中小企业开拓新市场，获取更多订单。

附：《关于开展 2025 年“百场万企”大中小企业融通对接活动的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/9bLrv_fm0kG6K0tmbA--CQ

多部门:公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》

公安部网站 2025-05-23

近日,公安部、国家互联网信息办公室、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局等六部门联合公布《**国家网络身份认证公共服务管理办法**》(以下简称《管理办法》),自2025年7月15日起施行。

为实施可信数字身份战略,推进国家网络身份认证公共服务建设,保护公民身份信息安全,支撑数字经济健康有序发展,国家有关部门根据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《反电信网络诈骗法》《未成年人保护法》等法律法规,制定本《管理办法》。

《管理办法》共16条,主要规定了四个方面内容:一是明确了国家网络身份认证公共服务及网号、网证的概念、申领方式;二是明确了使用国家网络身份认证公共服务的效力、应用场景;三是强调了国家网络身份认证公共服务平台、互联网平台等对数据安全和个人信息保护的责任;四是对未成年人申领、使用国家网络身份认证公共服务作出特殊规定。

《管理办法》明确网号、网证的自愿使用原则,鼓励有关主管部门、重点行业、互联网平台按照用户自愿原则推广应用网号、网证,但同时保留、提供现有的或者其他合法方式进行登记、核验身份。鼓励互联网平台接入国家网络身份认证公共服务,但应当保障未使用网号、网证的用户与使用网号、网证的用户享有同等服务。

《管理办法》严格依照《个人信息保护法》等规定,充分保护公民个人信息权益。在信息收集方面,对用户选择使用网号、网证登记、核验真实身份的,除法律、行政法规另有规定或者用户同意外,互联网平台不得要求用户另行提供明文身份信息。国家网络身份认证公共服务平台所收集的信息仅限网络身份认证所必要的信息,不收集其他信息,不会影响用户正常使用互联网应用。在信息提供方面,国家网络身份认证公共服务平台坚持“最小化提供”原则,对依法需要核验用户真实身份但无需留存法定身份证件信息的,仅向互联网平台提供核验结果;对依法确需获取、留存用户法定身份证件信息的,经用户单独同意,国家网络身份认证公共服务平台可以向互联网平台提供必要的明文身份信息。对法律、行政法规规定应当履行协助义务的,国家网络身份认证公共服务平台应当依法提供相关信息,但提供的信息仅限网号、网证对应的真实身份信息和认证日志信息。

目前,国家网络身份认证公共服务平台已经上线运行,广大用户可通过国家网络身份认证APP申领并使用网号、网证,以便在互联网

服务及有关部门、行业管理中非明文登记、核验真实身份信息，减少相关服务管理环节对个人信息的采集、留存，实现公民身份信息“可用不可见”，同时降低互联网平台在个人信息保护方面的投入成本。

附：《国家网络身份认证公共服务管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Q0K1PGAcmmspIrbklrlrxA>

多部门：推动高效办成企业迁移登记“一件事”

市场监管总局 2025-05-24

近日，市场监管总局会同人力资源社会保障部、住房城乡建设部、税务总局联合印发《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”的指导意见》（以下简称《指导意见》），旨在通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”，解决企业迁移过程中“多头申请、多次跑动”问题，推动企业迁移登记实现“一次办、便捷办、高效办”，进一步降低企业办事成本。

聚焦解决“多部门分头办”难题，《指导意见》提出，各省级市场监管部门牵头建设企业迁移登记“一件事”服务专区，积极打通税务、社保、公积金等部门的审批系统，实现迁入、迁出、变更登记信息同步采集，推动打造“一网申请、一次提交、联动办理、进度查询、结果反馈”等平台功能。企业仅需向迁入地登记机关提交一次申请，税务、社保、公积金等多部门事项在线同步办理。市场监管总局已开发建设完成企业跨省迁移登记数据传输系统，优化跨省迁移数据对接和信息共享，为实现全国跨省迁移提供有力技术支撑。

聚焦解决“迁移环节多”难题，《指导意见》要求优化登记方式，压减办理环节，将企业往返两地多次办理迁入申请、迁出调档、变更登记整合为企业向迁入地登记机关提交一次申请，即可办理迁移登记。企业向迁入地登记机关提交迁入和变更登记申请，由迁入地登记机关向迁出地登记机关在线传递《准予迁入调档函》，无需企业持《准予迁入调档函》赴迁出地登记机关调取登记档案，大大减少企业跑动次数和办理时间。鼓励有条件地区可根据实际情况，实施更为便利的简化流程。

聚焦解决档案移交时间长难题，《指导意见》明确，各地加快本省登记系统和档案管理系统改造，做好本地纸质档案的扫描、归档等工作，推动实现电子档案线上共享和移交功能。迁入地登记机关经查

阅电子档案，对电子档案完整的，可以先行办理变更登记，再移交纸质登记档案，大幅压减企业迁移时间，提高企业迁移效率。

附：《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cLqU460yhzEpquXXEh44Pg>

中办国办：出台《关于完善中国特色现代企业制度的意见》

中国新闻网 2025-05-26

《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见》（下称《意见》）26 日对外公布。官方称，这是新时代完善企业制度的纲领性文件。

《意见》明确主要目标：经过 5 年左右，推动具备条件的企业普遍建立适合国情、符合实际、满足发展需要的中国特色现代企业制度，企业党的建设全面加强，治理结构更加健全，市场化运营机制更加完善，科学管理水平进一步提高，推动自主创新、支撑产业升级、履行社会责任等作用充分发挥。到 2035 年，中国特色现代企业制度更加完善，企业国际竞争力全面提升，为加快建设世界一流企业奠定坚实基础。

在完善公司治理结构方面，《意见》提出健全企业产权结构。尊重企业独立法人财产权，形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。国有企业要根据功能定位逐步调整优化股权结构，形成股权结构多元、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的经营机制。鼓励民营企业构建简明、清晰、可穿透的股权结构。

与此同时，发挥资本市场对完善公司治理的推动作用。强化控股股东对公司的诚信义务，支持上市公司引入持股比例 5%以上的机构投资者作为积极股东。

在提升企业科学管理水平方面，《意见》提出强化战略管理。引导企业科学制定融入新发展格局的发展战略和规划，增强资源配置能力。引导企业基于战略导向厘清主责主业，推动技术、人才、资金等各类要素向主业集中，防止盲目多元化扩张、无序扩张。

围绕健全企业激励创新制度，《意见》指出，打造创新型企业组织形式。推动企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，实施协同创新合作。推动大型企业优化采购标准、提升技术标准、实

现供应链互通，向中小微企业开放创新资源、提供技术牵引和转化支持。

附：《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/09juY21a13y2wCAqEhLfUA>

多部门：20 条举措进一步健全就业公共服务体系

新华社 2025-05-26

人力资源社会保障部等五部门 26 日发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见，提出 20 条服务举措，进一步健全均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系，提高服务可及性和均等化、专业化水平。

人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示，当前，就业总量压力依然存在，结构性矛盾不断凸显。促进人力资源供需信息匹配，是就业公共服务的基本功能。精准高效的就业公共服务，能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本，提高对接匹配效果，缓解结构性矛盾。

黄俊梅介绍，意见重点围绕“为谁服务、服务什么、怎样服务、谁来服务、服务提效”五个方面，明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

聚焦健全均等普惠的就业公共服务机制，意见提出，明确属地服务责任，为城乡劳动者和用人单位就地就近提供就业公共服务。统一服务事项标准，制定省级统一的服务清单。合理布局国家公共就业服务区域中心，深入开展就业公共服务合作，促进区域服务协同。

在完善就业公共服务内容方面，意见强调，全面发布就业信息，精准开展职业介绍和职业指导。推行“直补快办”“政策计算器”等模式，高效落实就业政策。完善就业失业管理，扎实做好就业援助。意见要求完善发现识别机制，主动、及时将服务对象纳入就业帮扶范围。

附：关于进一步健全就业公共服务体系的意见



https://mp.weixin.qq.com/s/_S_YoPmlaWeQ1U99sK60Aw

国常会：16项政策举措深化国家级经开区改革创新

人民日报 2025-05-28

国务院常务会议5月9日审议通过《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》（以下简称《工作方案》），近日商务部受权发布。5月27日，国务院新闻办举行政策例行吹风会介绍有关情况。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，1984年，在借鉴经济特区成功经验的基础上，我国在沿海城市设立了首批14家国家级经济技术开发区。随着改革开放向纵深推进，国家级经济技术开发区布局更加全面、更加完善，开放力度、经济实力和创新能力持续增强。到2024年，国家级经济技术开发区已经达到232个，创造地区生产总值达16.9万亿元。

党的十八大以来，国家级经开区持续推进高水平对外开放，促进深层次改革和高质量发展，各项事业取得积极发展。

大力发展开放型经济，外贸外资“第一梯队”的地位进一步巩固。目前，232个国家级经开区共有外资企业超过6万家，有进出口实绩的外贸企业9.9万家；2024年全年实际使用外资272亿美元，进出口10.7万亿元人民币，分别占全国的23.4%和24.5%。

加快发展新质生产力，经济实力和综合配套优势显著增强。目前，国家级经开区里的各类经营主体已经超过490万家，其中包括7.3万家规模以上工业企业和8.5万家高新技术企业；省级以上研发机构超过1.5万家。

创新优化管理体制，建设一流营商环境。目前，约60%的国家级经开区内设机构数量不超过10个，可为企业提供全流程、高质量的便捷政务服务。

“当前，国际经贸秩序正在遭受严重冲击，外部环境不确定性不稳定性增加，国家级经开区稳外贸稳外资主阵地的责任担当更加凸显。”凌激介绍，《工作方案》共提出四个方面16项政策举措，把国家级经开区工作放到中国式现代化大局中去定位、去谋划，力争为转变发展方式、优化经济结构、扩大高水平对外开放作出新的示范。

一是在对外开放方面，国家级经开区是外贸外资的“第一梯队”，是“投资中国”的优先选择，也是制度型开放的重要平台。《工作方案》提出支持举措：鼓励生物医药、高端制造等领域外商投资，支持数字服务出口，支持经开区与自贸试验区协同发展，指导落实外商投资企业利润再投资递延纳税政策等。

二是在发展新质生产力方面，国家级经开区产业聚集度高、先进技术的应用场景多，为提升创新策源能力，将支持布局产业科技创新平台，加强商业转化、产学研合作，促进科技创新与产业联动发展。支持国家级经开区制造业发展提质升级、数实融合，孵化未来产业，建设高标准数字园区、智能工厂、算力基础设施等。

三是在管理制度改革方面，《工作方案》聚焦体制机制、管理效能、营商环境建设，提出了优化园区运营模式、推动行政管理主体与开发建设主体相对分离、完善激励机制、下放省市级经济管理审批权限等工作任务。涉及企业关注的问题有“高效办成一件事”、惠企政策“免申即享”、包容审慎监管、智慧监管等内容。

四是在要素保障方面，涉及土地、能源、人才、资金等工作，《工作方案》出了多项“实招”，比如支持各地为国家级经开区单列年度土地指标，允许使用地方政府专项债券等资金支持产业项目，支持开发建设主体上市融资等。鼓励各地创新发展模式，加强资源要素整合，提升综合利用水平。

附：《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/iywr4M-BkvMNH80jd7ffFA>

国资委：印发《中央企业发展规划管理办法》

证券日报 2025-06-07

国务院国资委6月6日发布消息称，近日，国务院国资委印发《中央企业发展规划管理办法》（国务院国资委令第45号）（以下简称《办法》）。

国务院国资委规划发展局有关负责同志就《办法》答记者问时表示，此次印发的《办法》，首次以制度形式明确建立国资央企三级规划体系，完善规划编制、执行、评估、调整、评价闭环管理工作机制，是贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要举措，是加强出资人监管的有力抓手，是推动中央企业强化规划引领、推动规划落地的顶层制度安排，对推动中央企业坚决服务国家战略、履行使命责任、聚焦主责主业加快实现高质量发展具有重要意义。

据了解，2004年，国务院国资委以部门规章形式印发了《中央企业发展战略和规划管理办法》（国务院国资委令第10号，以下简

称“10号令”），为规范中央企业规划编制和管理发挥了重要作用。

《办法》相对于10号令的主要变化具体体现为三个“更加突出”：一是更加突出产业导向；二是更加突出闭环管理；三是更加突出刚性约束。

《办法》共分6章39条，主要规定了以下内容：总体要求、发展规划管理机制建设、发展规划编制、发展规划执行、发展规划评估和调整、附则等。

在总体要求方面，《办法》在总则中明确，发展规划是指中央企业在分析宏观环境和内部发展现状及其变化趋势的基础上，对未来一定时期内企业发展作出的方向性、全局性部署，突出对产业布局优化结构调整的战略性、整体性安排，是企业的发展纲领，强调中央企业是发展规划的制定主体、执行主体和责任主体，并对国务院国资委和中央企业开展规划管理的权责界限等作出规定。

在发展规划编制方面，一是明确国务院国资委统筹三级规划编制和组织实施，企业依据上位规划编制本企业总体发展规划、重点领域规划和子企业规划；二是对企业发展规划编制应当遵循的基本原则和工作要求作出规定；三是明确企业发展规划报送、审核等程序要求，强调企业发展规划应当履行前期研究、编制起草、专家论证、内部决策等程序；四是明确国务院国资委对企业发展规划的联动管理要求，强调将发展规划重点指标纳入中央企业负责人经营业绩考核范围等。

国务院国资委表示，下一步，将结合“十四五”规划总结评估、“十五五”规划编制和实施各项工作，抓好《办法》出台后续组织实施工作，健全完善发展规划闭环管理制度体系，指导中央企业进一步强化规划引领，健全规划体系，完善规划制度，科学编制规划，推动规划落实落地。

附：《中央企业发展规划管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/yVRrWmGfSEsoJ9jHplzssw>

5 月份 CPI 略有下降 核心 CPI 同比涨幅扩大

人民网 2025-06-09

国家统计局 9 日发布数据显示，2025 年 5 月份居民消费价格指数（CPI）环比下降 0.2%，同比下降 0.1%，扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降 0.4%，降幅与上月相同，同比下降 3.3%，降幅比上月扩大 0.6 个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，我国以更大力度和更精准措施提振消费，新质生产力成长壮大，部分领域供需关系有所改善，价格呈现出积极变化。

CPI 略有下降，核心 CPI 同比涨幅扩大

董莉娟分析，CPI 环比由涨转降主要受能源价格下降影响。能源价格环比下降 1.7%，影响 CPI 环比下降约 0.13 个百分点，占 CPI 总降幅近七成。其中，汽油价格下降 3.8%，降幅比上月扩大 1.8 个百分点。食品价格下降 0.2%，降幅小于季节性水平 1.1 个百分点，影响 CPI 环比下降约 0.04 个百分点。其中，应季蔬菜上市量增加，鲜菜价格下降 5.9%；鸡蛋、猪肉和禽肉类价格稳中略降，降幅在 0.3%—1.0% 之间；受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响，鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少，价格分别上涨 3.3%、3.1% 和 1.5%。消费需求持续回暖，叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响，宾馆住宿和旅游价格分别上涨 4.6% 和 0.8%，均高于季节性水平，其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高；夏装换季上新，服装价格上涨 0.6%。

CPI 同比略有下降，降幅与上月相同。其中，能源价格同比下降 6.1%，降幅比上月扩大 1.3 个百分点，影响 CPI 同比下降约 0.47 个百分点，是 CPI 同比下降的主要因素。提振消费相关政策持续显效，一些领域价格显现积极变化。核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，扣除能源的工业消费品价格上涨 0.6%，涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别上涨 40.1%、1.9% 和 1.8%，涨幅均有扩大；燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降 4.2% 和 2.8%，降幅均有收窄。服务价格上涨 0.5%，涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。服务中，交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨，分别上涨 3.6%、1.2% 和 0.9%。

PPI 仍处低位，部分领域价格边际向好

董莉娟表示，影响本月 PPI 环比下降的主要原因有以下几个方面：一是国际输入性因素影响国内相关行业价格下降。国际原油价格下行

影响国内石油相关行业价格下降,石油和天然气开采业价格下降5.6%,精炼石油产品制造价格下降3.5%,化学原料和化学制品制造业价格下降1.2%,上述3个行业合计影响PPI环比下降约0.23个百分点,超过总降幅的五成。二是国内部分能源和原材料价格阶段性下行。煤炭需求处于淡季,电厂、港口存煤充足,加之新能源发电成本低、替代作用强,煤炭开采和洗选业价格下降3.0%,煤炭加工价格下降1.1%。南方地区高温雨水天气增多,影响部分房地产、基建项目施工,加之钢材、水泥等建材生产供给充足,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格均下降1.0%,上述4个行业合计影响PPI环比下降约0.18个百分点。

“叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。”董莉娟指出,但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一是消费新动能不断壮大带动生活资料等价格同比回升。提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平,其中衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别上涨0.2%、0.1%和0.1%,带动生活资料价格同比降幅比上月收窄0.2个百分点。从行业看,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨12.8%,制鞋业价格上涨0.8%,计算机整机制造价格上涨0.2%,家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅比上月分别收窄1.6个、1.4个和0.6个百分点。

二是高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。产业发展高端化、智能化、绿色化转型稳步推进,高技术产品需求扩大,相关行业价格同比上涨。集成电路封装测试系列、飞机制造价格均上涨3.6%,可穿戴智能设备制造价格上涨3.0%,微波通信设备价格上涨2.1%,服务器价格上涨0.8%,半导体器件专用设备制造价格上涨0.7%。此外,光伏、锂电等新能源行业供需关系有所改善,价格同比降幅收窄,光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格分别下降12.1%和5.0%,降幅比上月分别收窄0.4个和0.3个百分点。

附：2025年5月份居民消费价格指数（CPI）



https://mp.weixin.qq.com/s/h1VyYVApMAx_hauRpIIgIA

两部门：12 条措施深化两岸金融领域融合发展

新华社 2025-06-12

记者 12 日从中国人民银行获悉，中国人民银行、国家外汇局近日推出 12 条政策措施，支持福建探索海峡两岸融合发展新路，深化两岸金融领域融合发展。

记者了解到，中国人民银行、国家外汇局近日联合印发《**关于金融支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的若干措施**》，从优化两岸共同“生活圈”金融生态、服务台胞台资企业登陆第一家园建设，支持在福州、厦门、泉州开展跨境贸易高水平开放试点，支持资本项下跨境投融资便利化，全面加强金融监管、有效防范化解金融风险等四方面提出 12 条政策措施。

中国人民银行表示，这些措施着眼两岸融合发展示范区建设，支持福建探索海峡两岸融合发展新路，助力两岸交流交往交融，对持续推进金融高水平开放具有重要意义。

据悉，下一步，中国人民银行、国家外汇局将推动各项政策措施落实落细，进一步加大金融支持海峡两岸融合发展力度，为两岸融合发展示范区建设提供有力的金融支撑。

附：《关于金融支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5UFkX4CDRWZ8masNhgkS2A>

《2025 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》 发布

人民日报 2025-05-20

中国卫星导航定位协会发布的《2025 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示：去年我国卫星导航与位置服务产业产值达 5758 亿元，同比增长 7.39%。

我国卫星导航与位置服务领域相关的企事业单位总数近 2 万家，从业人员总数近百万。知识产权方面，截至去年底，我国卫星导航专利申请总量突破 12.9 万件，同比增长 4.8%，继续保持全球领先。

白皮书显示，北斗系统服务及相关产品已出口至 140 余个国家和地区，应用模式不断丰富。多项国际标准的发布，进一步提升了北斗系统的国际话语权。在大众应用方面，具有卫星导航定位功能的智能手机出货量去年达到 2.94 亿部，约 2.88 亿部智能手机支持北斗定位功能；电子导航地图的北斗定位服务日均调用量达 6000 亿次，北斗高精度车道级导航已基本实现全国城乡道路全覆盖；截至去年底，国内北斗兼容型芯片及模块累计出货量接近 23 亿片，具有北斗功能的各类型终端产品社会总保有量超过 20 亿台/套。

附：《2025 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》



<https://mp.weixin.qq.com/s/RrejgI-4eCbWAs3nccD62g>

三部门：印发《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和 应用工作要点》

国家网信办网站 2025-05-20

近日，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和应用工作要点》（以下简称《工作要点》）。

《工作要点》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完

整准确全面贯彻新发展理念，以全面推进 IPv6 技术创新与融合应用为主线，增强内生发展动力，完善技术产业生态，有力支撑网络强国建设。

《工作要点》明确了 2025 年工作目标：到 2025 年末，全面建成全球领先的 IPv6 技术、产业、设施、应用和安全体系。IPv6 活跃用户数达到 8.5 亿，物联网 IPv6 连接数达到 11 亿，固定网络 IPv6 流量占比达到 27%，移动网络 IPv6 流量占比达到 70%。IPv6 内生发展动力明显提升，市场驱动作用发挥更加有效。IPv6 使用体验明显提升，IPv6 端到端网络性能持续优化，支持 IPv6 的内容源规模持续扩大，新增网络、应用、服务、终端等默认启用 IPv6。政企机构 IPv6 部署水平明显提升，党政机关办公网络 IPv6 升级改造力度持续加大，企事业单位互联网专线 IPv6 流量占比显著提高。IPv6 单栈部署力度持续加大，单栈应用推广范围进一步拓展。IPv6 创新生态持续完善，IPv6 标准体系更加健全。IPv6 安全能力持续改进，各类安全产品的 IPv6 功能进一步丰富、防护能力进一步提高。

《工作要点》部署了 9 个方面 42 项重点任务。一是增强内生发展动力。包括加大政策支持力度、发挥市场机制作用、释放 IPv6 技术优势、加强 IPv6 地址资源申请和规划。二是强化网络服务保障。包括加大 IPv6 网络优化力度、提升 IPv6 业务服务水平、增强 IPv6 互联互通水平、加快广电网络 IPv6 应用。三是加大应用基础设施供给。包括提高云服务产品 IPv6 易用性、优化内容分发网络 IPv6 服务质量、扩大数据中心 IPv6 支持范围、推动 IPv6 与人工智能融合发展。四是深化单栈规模部署。包括提升 IPv6 单栈贯通能力、拓展 IPv6 单栈部署应用。五是提高终端设备连通水平。包括加强终端设备 IPv6 检测、加快存量终端升级替换、扩大家庭智能终端 IPv6 支持范围、推广物联网 IPv6 应用。六是深化融合应用。包括加大商业应用 IPv6 放量引流力度、深化政务应用 IPv6 演进升级、持续深化中央企业 IPv6 改造、拓展金融机构 IPv6 创新应用实践、深化农业农村部系统 IPv6 部署应用、提升教育系统 IPv6 网络性能和接入能力、推进人社部门 IPv6 升级改造、深化民政政务信息系统 IPv6 升级改造、加强卫生健康领域 IPv6 升级改造、推进交通数字化设施 IPv6 应用、拓展工业互联网 IPv6 应用、深化水利行业 IPv6 建设应用、加快自然资源和生态环境系统 IPv6 升级改造、推动应急管理业务系统全面接入 IPv6。七是促进创新生态和标准体系建设。包括强化“IPv6+”创新产业生态建设、加强互联网体系结构创新研究和试点应用、持续推进 IPv6 国家标准制定与实施、提升 IPv6 国际标准影响力。八是强化试点示范和宣传推广。包括深化实施重点城市 IPv6 专项行动、创新宣传形式和内容、丰富行业交流活动。九是强化网络安全保障。包括加强 IPv6

网络安全防护和管理监督、提升 IPv6 安全风险研判及技术实践能力、推动 IPv6 安全产品研发应用。

附：《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和应用工作要点》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8qu164x7n3J8emvUwJe3ew>

民航局：为民用机场监测体系建设提供技术支撑

中国民航局网站 2025-05-22

近日，民航局印发《民用机场工程监测技术规范》《民用机场飞机荷载桥梁结构监测技术规范》（以下简称《工程监测规范》《桥梁监测规范》）两部行业标准，旨在提高民用运输机场关键设施、风险点位的监测能力与安全防控水平。这是 2024 年民航局印发《关于开展民用运输机场边坡稳定性和飞机荷载桥结构安全监测工作的通知》后，民航工程建设标准体系下首次专门针对工程监测发布的技术标准，为民用机场监测体系建设提供技术支撑。

目前，全国 263 个颁证运输机场中有 91 个高边坡机场，76 座在役飞机荷载桥梁。在极端天气频发、汛期强降雨的影响下，机场存在高边坡发生次生地质灾害、飞机荷载桥垮塌等风险。作为推动监测工作的重要一环，标准体系的建立至关重要。新出台的两部行业标准明确了民用机场建设和运行过程中的各项监测技术要求，为规范机场建设和运行监测提供技术依据和指导。

《工程监测规范》提出了民用机场工程监测的总体要求和基本规定，明确地下水、场地与地基、边坡等主要对象在建设期和运营期实施监测的条件、监测项目、监测点位布置、监测频率和监测时长等要求。《工程监测规范》还强调监测成果的科学合理应用，对数据的整理与分析、监测预警、监测系统及数据平台进行了详细规定，提出了沉降变形预测的分析方法，并提倡采用低干扰自动化监测技术。

《桥梁监测规范》细化了对飞机荷载桥梁的监测要求。针对桥梁结构形式、服役年限、维护管养中存在的主要问题，结合桥梁运行管理及监测目标，《桥梁监测规范》对监测内容、监测点位布设、监测方法，以及监测系统和监测数据的管理应用进行了详细规定，特别是明确了行业平台与单桥系统的功能及架构。

民航局机场司相关负责人表示，相较其他行业，机场基础设施监测体系建设需求紧迫、任务艰巨，两部行业标准是建立运输机场全生

命周期监测体系建设的重要基础。下一步，民航局将加快推进运输机场高边坡稳定性和在役飞机荷载桥梁的安全监测体系建设，进一步提升机场安全运行保障能力。

附：《民用机场工程监测技术规范》《民用机场飞机荷载桥梁结构监测技术规范》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-5rHk0MzWiEGEnRzONckCg>

多部门：加大对科技型企业的融资支持

人民日报 2025-05-23

党的二十届三中全会《决定》指出，构建同科技创新相适应的科技金融体制，加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持。5月22日，国务院新闻办举行新闻发布会，相关部门负责人介绍科技金融政策有关情况。

15项政策举措加快构建科技金融体制

近日，科技部、中国人民银行等7部门联合印发《**加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措**》。科技部副部长邱勇介绍，政策举措聚焦创业投资、货币信贷、资本市场、科技保险、债券市场等7方面，提出15项政策举措，既有存量政策的迭代升级，也有增量政策的创新供给。

设立“国家创业投资引导基金”，引导创业投资“投早、投小、投长期、投硬科技”。重点围绕畅通创业投资“募投管退”全链条推出一系列新举措，提出扩大金融资产投资公司股权投资试点范围、支持创业投资机构发债融资等，让募资来源更广泛；鼓励发展创业投资二级市场基金等，让创业投资的退出渠道更畅通；优化国有创业投资的考核评价机制，让国有创业投资的耐心更足、定力更好。

用好用足结构性货币政策工具，引导金融机构加大对科技型企业的信贷支持。对科技创新与技术改造再贷款，进一步优化结构、扩大规模、降低利率，为科技型企业特别是民营中小企业打造融资贷款专属渠道；鼓励商业银行建立各具特色的科技金融专门机构，优化考核机制，让贷款融资更便捷。

发挥资本市场的关键枢纽作用，支持科技型企业直接融资。建立健全科技型企业资本市场绿色通道机制，深化科创板、创业板改革，为企业创新成长提供更适配、更包容的制度支撑。创新提出建立债券

市场“科技板”，为科技创新筹集长周期、低利率、易使用的债券资金。

发展科技保险，更好发挥创新风险分担和补偿作用。制定推动科技保险高质量发展的意见，建立科技保险发展协调机制，健全涵盖科技创新全链条、全周期的科技保险产品和服务体系，探索建立国家重大技术攻关科技保险共保体，鼓励保险资金参与国家重大科技任务等，帮助科技型企业应对新技术和新模式带来的风险。

鼓励开展科技成果转化费用损失保险

截至3月末，科技型中小企业贷款余额达3.3万亿元，同比增长24%，连续3年增速超过20%；专精特新企业贷款余额6.3万亿元，增速远超贷款平均增速；银行与企业签订的设备更新贷款余额达1.2万亿元。金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平表示，金融监管总局持续构建同科技创新相适应的科技金融体制，让更多金融活水以更低成本、更快速度流入科技创新的广袤沃土，推进科技创新和产业创新深度融合。

相关部门出台一揽子科技金融政策，包括支持高水平科技自立自强、全生命周期金融服务、科技金融高质量发展实施方案等。指导银行保险机构针对性地开展“贷款+外部直投”、知识产权质押融资、专利保险等专业服务。截至一季度末，银行业高新技术企业贷款余额17.7万亿元，同比增长20%。引导金融机构优化科技金融管理体制，设立科技支行2178家。推动科技金融多项试点，金融资产投资公司股权投资试点扩大到18个省份，目前签约意向金额突破3800亿元；保险资金长期投资改革试点，3批合计规模将达2220亿元。

郭武平介绍，下一步将指导银行保险机构加强科技金融服务机制、产品体系、专业能力建设，实现科技金融服务提质、扩面、增效。推动支持小微企业融资协调工作机制向科技领域倾斜对接帮扶资源。支持银行综合运用科技企业创新积分等信息，提升科技型企业首贷率。对于回收周期较长的流动资金贷款，允许银行适当延长贷款期限。鼓励保险公司开展科技成果转化费用损失保险，为促进科技成果转移转化提供风险保障。

推进跨境融资便利化试点

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新表示，将重点做好4方面工作，加快构建同科技创新相适应的科技金融体制。

提升科技贷款的投放强度和服务能力。人民银行已将科技创新和技术改造再贷款规模由5000亿元提升到8000亿元，同时下调再贷款利率，由1.75%下调到1.5%，引导金融机构为企业研发创新和设备更新提供更大力度、更加精准的贷款支持。

建立债券市场的“科技板”。为提升债券市场对科技创新支持的适配性，支持金融机构、股权投资机构发行科技创新债券，债券市场“科技板”支持发行人灵活分期发行债券、简化信息披露要求、减免债券发行交易的手续费。已有约 100 家机构发行科技创新债券，发行规模超 2500 亿元。“希望通过这样的工具创新，给市场化的股权投资机构拓展一条资金的渠道，解决募资难题。”朱鹤新说。

培育完善科技金融生态体系。推动银行、保险、证券等各类金融机构和股权投资机构之间的分工协作，形成差异化、专业化的发展格局，鼓励开发性政策性金融机构为国家重大科技任务提供融资支持。加强科技型企业跨境金融服务，稳步推进合格境外有限合伙人试点、跨境融资便利化试点。扩大科技公共信息开放共享，在全国范围内推广“创新积分制”，为科技金融服务提供信息数据支撑。

提高科技要素密集地区的金融服务水平。着力推动北京、上海等 13 个重点地区优化区域科技金融服务体系，支持保障国际和区域科创中心建设。

持续优化科技企业境内上市的环境

沪深北交易所战略性新兴产业的上市公司数量已接近 2700 家，市值占比超过四成。私募股权创投基金投向战略性新兴产业的规模和占比持续提升，在投项目超 10 万个、在投本金超 4 万亿元。中国证监会首席风险官、发行监管司司长严伯进表示，证监会将更好发挥资本市场支持科技创新的关键枢纽作用。

持续优化科技企业境内上市的环境。实施更加灵活精准的新股发行逆周期调节机制，健全投资与融资相协调的资本市场功能。持续深化科创板、创业板发行上市制度改革，进一步增强制度的包容性、适应性。支持优质的红筹科技企业回归境内上市。

更好统筹发挥各板块支持科技企业的功能。科创板继续发挥“试验田”作用，坚持“硬科技”定位；创业板围绕“三创四新”，服务成长型创新创业企业；北交所支持专精特新“小巨人”企业，打造服务创新型中小企业主阵地，共同覆盖各类型、各发展阶段科技企业的融资需求。

精准支持“硬科技”企业上市。更加精准识别、筛选优质的科技企业，对突破关键核心技术的科技企业适用绿色通道政策。更大力度支持优质的未盈利科技企业上市。

加大力度支持科技企业产业整合。支持上市公司围绕科技创新、产业升级布局，引导更多资源要素向新质生产力方向聚集。支持科技型上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等支付工具实施重组，提高轻资产科技型企业重组估值的包容度。

培育壮大长期资本、耐心资本。支持私募股权基金以促进产业整合为目的依法收购上市公司。继续引导中长期资金入市，持续完善“长钱长投”制度，推动完善长周期考核机制。同时，更好发挥债券市场支持科技创新作用。

附：《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》



<https://mp.weixin.qq.com/s/sr6Jy2o0NDESyCfBRFva6g>

多部门：印发《加快数智供应链发展专项行动计划》

新华社 2025-05-26

记者 26 日从商务部获悉，商务部、国家发展改革委等 8 部门近日联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。

商务部流通发展司负责人介绍，行动计划聚焦 5 大重点领域，“一业一策”加快数智供应链发展。提升农业供应链组织水平，发展智慧农业，推动农村电商高质量发展。促进制造业供应链智能发展，协同打造一批智能工厂和智慧供应链，实施制造业数字化转型行动方案，开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力，为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链供给水平，支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息，加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度，引导开展“个性定制+柔性生产”，优化商品供给水平。推动降低全社会物流成本，促进物流与产业、贸易、消费融合发展，推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备，支持贸港航一体化发展。

这名负责人说，行动计划部署加快数智供应链发展的 10 项主要任务。包括培育数智供应链领军企业；推动供应链管理服务业数智化转型；加快数智供应链对外开放合作，支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展；建设数智供应链控制塔，对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应；创新数智供应链底层技术，推进数智技术商业化应用；完善技术服务标准体系，推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订；探索推进供应链数据交易，不断强化企业数据资产属性；保障供应链数据流动安全，避免信息泄露；建立供应链协调推进

机制；加强数智供应链人才培育，鼓励建立首席供应链官、首席数据官制度。

行动计划提出，到 2030 年，形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式，在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系，培育 100 家左右全国数智供应链领军企业。

附：《加快数智供应链发展专项行动计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1xx6Pv0kU9255znTt0b-ww>

三部门：推动电子信息制造业数字化转型

新华社 2025-05-28

工业和信息化部、国家发展改革委、国家数据局日前印发《电子信息制造业数字化转型实施方案》。根据方案提出的总体要求，到 2027 年，规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过 85%。

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，规模总量大、产业链条长、涉及领域广，是推动实体经济与数字经济深度融合、推进新型工业化、培育壮大新质生产力的重要领域。方案提出，到 2027 年，电子信息制造业数字化转型、智能化升级的新型信息基础设施基本完善，先进计算、人工智能深度赋能行业发展；典型场景解决方案全面覆盖，形成 100 个以上典型场景解决方案；标准支撑体系基本形成，数字化转型人才梯队基本建立。

到 2030 年，转型场景更加丰富，建立较为完备的电子信息制造业数据基础制度体系，电子信息制造业工业数据库基本建成，形成一批标志性智能产品，数字服务和标准支撑转型的环境基本完善，数字生态基本形成，转型效率和质量大幅提升，向全球价值链高端延伸取得新突破。

方案还提出，将推进关键核心技术攻关，推动研究电子信息制造业数字化转型关键技术创新路线图；加快先进通用技术推广应用，加快全产业链数字化转型；加快智能可穿戴设备、智能机器人等创新产品试用推广；强化先进计算、人工智能赋能作用等。

附：《电子信息制造业数字化转型实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/bk3HhTgnzFIavQbtPs_01A

交通部：将出台交通领域人工智能发展顶层设计

经济参考报 2025-05-28

在5月27日中国港口协会主办的港口科技创新大会上，交通运输部科技司创新发展处副处长赵晓辉透露，交通运输部正全力推动“人工智能+交通运输”行动。其中，顶层设计《“人工智能+交通运输”实施意见》（下称《实施意见》）已完成征求意见工作，将加快出台。《实施意见》明确到2030年，人工智能深入交通运输行业，智能综合立体交通网全面推进，形成较为完备的人工智能治理体系，引领交通运输高质量发展和高水平安全迈上新台阶。

同时，交通运输部还将建设综合交通运输大模型和谋划实施“智能综合立体交通网”重大科技专项，突破自动驾驶系统、具身智能列车与自主协同控制系统等5大智能系统，开展百大典型场景示范。

沿着我国漫长的海岸线一路向南，环渤海、长三角、粤港澳大湾区三大世界级港口群基本建成，可见巨轮往来，装卸繁忙，智慧的“风”正让这里不断焕发出新风采：

在山东港口青岛港，自动化码头仅需5分钟即可有序排列2.4万个标准箱；在上海洋山港，大型装卸作业设备在百公里外亦能智能远程操控；在宁波舟山港，无人集卡沿着北斗卫星导航在堆场与岸桥之间快速穿梭；在厦门港，数字孪生港口系统对港口运营精准预测与智能调控……

“智慧港口主要领域已实现‘跟跑’‘并跑’到‘领跑’的重要转变。”交通运输部水运局副局长祝振宇介绍说，当前，我国已建成自动化码头52座，自动化码头的应用规模、作业效率、技术水平总体位居世界前列。集装箱自动化码头基本实现了设计建造、装备制造、系统集成和运营管理全链条等关键技术自主可控，作业效率大幅提升。干散货码头“翻”“堆”“取”“装”“卸”等关键作业环节基本实现自动化，全流程智能化管控与运维技术应用大大提升了港口本质安全水平。

“人工智能+”带来的港口产业能级跃升并不是个例。在赵晓辉看来，交通运输行业拥有着广阔的市场规模、多元的应用场景、海量密集的数据，是人工智能发展的重要领域。如何发挥这些优势，让人

工智能的“关键变量”转化为发展新质生产力“最大动能”，已成为交通强国的“时代之问”。

据透露，交通运输部研究提出了推动“人工智能+交通运输”的“125N”总体工作考虑。其中，1个顶层设计《实施意见》将以交通运输部、发展和改革委员会、工信部、数据局、铁路局、民航局、邮政局文件形式印发，明确到2030年和未来更长时间“人工智能+交通运输”建设目标、推进路线、重点任务和政策举措。

推动“人工智能+交通运输”，构筑2大基础支撑颇为重要，即建设综合交通运输大模型和谋划实施“智能综合立体交通网”重大科技专项。

据了解，近期交通运输部形成了建设综合交通运输大模型“1+3”的总体方案，包括技术方案、高质量数据集建设方案、场景应用方案等。同时，也在筹备组建交通大模型创新和产业发展联盟，按照“算力共用、数据共享、模型共训”的原则，广泛凝聚人工智能头部公司、行业企业、高校院所等单位，形成创新应用合力，充分挖掘大模型的技术潜力。

突破5大智能系统也是下一步工作的重点。围绕自动驾驶系统、智能化交通基础设施体系、具身智能列车与自主协同控制系统、智能化自主式空中交通系统、智慧物流系统等，交通运输部将组织实施一批交通强国标志性创新示范工程，带动形成“人工智能+交通运输”产业集群。

“N则是指布局众多典型应用。”赵晓辉透露，交通运输部将组织实施“十百千”创新应用工程，即围绕十大技术方向，开展百大典型场景示范，调动千家创新主体的积极性，营造“千帆竞渡、百舸争流”的浓厚创新氛围。

2022年以来，交通运输部组织开展了两批智能交通先导应用试点，聚焦自动驾驶、智能航运、智能建造3大方向，实施了50项试点任务，覆盖41个城市，形成百余项技术指南、标准规范，多个城市还出台了地方法规。今年，围绕大通道货车自动驾驶、公路自由流收费、公路重大灾害智能管控处置、内河货运船舶自主航行、高速磁浮系统等5大方向，创新采用“科技+工程”的组织模式，推动实施重大创新工程。

“目前，5大工程均已完成第一轮论证，储备了一批条件相对成熟的意向项目，我们将继续深入研究，按照‘成熟一项、推动一项’的原则推动立项实施。”赵晓辉称。

中国港口协会会长、上海国际港务（集团）董事长顾金山建议，港口企业要加大科技创新投入，建立健全研发机构，加强与高校、科研院所合作，组建产学研用创新联合体，共同开展关键核心技术攻关，

并注重成果总结，及时形成标准；鼓励港口企业与高校、科研院所通过技术转让、许可使用、作价入股等多种方式，加快科技创新成果的转化应用；要加快新一代信息技术与港口运营的深度融合，推动自动化、智能化装备的研发与应用，提升全流程智能化水平。

附：《“人工智能+交通运输”实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Rjh1NbWHN4c67B6FJmyzTA>

市监局：印发《计量数字化转型攻坚行动方案》

市场监管总局网站 2025-06-04

近日，市场监管总局印发《计量数字化转型攻坚行动方案》（以下简称《方案》），旨在加强计量与数字技术深度融合对接，以计量数字化和数字计量化为目标，为数字经济高质量发展夯实测量基础。

《方案》提出，到 2030 年，重点突破 30 项以上数字计量关键核心技术，研制 10 项具有自主知识产权的数字计量装置，培育 80 家左右国家计量数据建设应用中心，建立国家计量数据中心，在重点领域重点行业建立 5 家智慧计量实验室，建成 10 个以上国家标准参考数据库，挖掘和推广 200 个计量数据应用优秀案例。计量数字化和数据相关技术规范和管理机制更加健全，数字化智慧计量监管模式初步建立，计量技术机构数字化实力不断增强，新研制 10 项以上相关国家计量技术规范。

《方案》部署 12 项主要任务，预期形成 28 项成果。在计量数字化基础设施建设层面，加强计量数字化转型关键共性技术研究，推动计量基准和计量标准数字化建设，提升计量仪器设备数字化水平，提升计量测试全过程数字化水平。在计量数据层面，强化计量数据积累与应用，释放民生计量数据应用效能，提升产业计量数据应用深度，加强计量数据建设应用中心建设，完善计量数据技术规范体系，强化计量数据安全管理和数据流通利用，加快标准参考数据建设和管理，支撑促进数字经济发展，为科技创新和产业创新测量活动提供基础“源数据”。

今年 3 月，国际计量局举办计量与数字化论坛，提出计量正在向完全数字化测量生态系统转变。计量数据是通过测量工具获得的量化数值信息，具有客观性、精确性、可靠性和可溯源性，广泛应用于科学、工业及日常生活。发布《方案》是我国紧跟计量国际发展态势和

大力推进数字经济高质量发展的重要举措，有助于推动计量由“器具管理”向“数据管理”转变，加速计量数据要素的市场化、价值化进程。

附：《计量数字化转型攻坚行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mPcxVw8E5bMG7uKZr3UGXg>

工信部：印发《算力互联互通行动计划》

科技日报 2025-06-05

记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部近日印发《算力互联互通行动计划》（以下简称《计划》），旨在加快构建算力互联互通体系，实现不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联，提高公共算力资源使用效率和服务水平，促进算力高质量发展。

当前人工智能产业快速发展，全球算力资源使用需求不断攀升，算力互联互通已成为国内外关注焦点。工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，算力互联互通是在现有互联网体系架构基础上，通过构建统一算力标识、增强异构计算和弹性网络能力等方式，将不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联，形成可查询、可对话、可调用的服务能力，实现数据和应用在算力间高效供需匹配、流动互通、迁移计算，使算力像水、电一样便捷使用。

《计划》提出，到2026年，建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系。设施互联方面，推广新型高性能传输协议，提升算力节点间网络互联互通水平；资源互用方面，建成国家、区域、行业算力互联互通平台，统一汇聚公共算力标识，实现全国头部算力企业的公共算力资源互联；业务互通方面，推动算、存、网多种业务互通，实现跨主体、跨架构、跨地域算力供需调度；应用场景方面，开展算力互联网试验网试点，赋能产业普惠用算。到2028年，基本实现全国公共算力标准化互联，逐步形成具备智能感知、实时发现、按需获取的算力互联网。

为此，《计划》明确，将开展算力互联筑基行动、算力设施互联提速行动、算力互联互通平台体系建设行动、算力业务互通创新行动、算力互联领航行动五大行动。具体包括：推动技术攻关，发布算力互联互通技术目录；建立标准体系，联合产学研用等多方力量推进技术标准协同创新；开展算力市场评估，建立算力市场评价指标体系；建

设国家算力互联网服务平台，开展算力标识“畅联”活动；推动多元异构算力业务互通，实现算力任务万卡调度和算、存、网多种业务互通等。

同时，《计划》将推动算力互联互通赋能典型应用场景：推动算力互联在算力资源服务、任务调度、市场交易、开源社区运营等新业态场景应用；推动算力互联在人工智能、科学计算、智能制造、远程医疗、视联网等企业级场景，以及智能驾驶、云渲染、云电脑、云游戏等消费级场景应用；推动算力互联与能源互联网、工业互联网、移动互联网等融合创新应用。

附：《算力互联互通行动计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kUeNPECU4-DKEhcMcou2vg>

三部门：对药品质量安全举报实施奖励

经济观察网 2025-06-05

6月5日，国家药监局官网发布《国家药监局、财政部、市场监管总局关于对药品医疗器械质量安全内部举报人举报实施奖励的公告》（以下简称《公告》）。

《公告》提出，内部举报人获得举报奖励应当同时符合下列条件：有明确的被举报对象和具体违法事实或者违法犯罪线索，并提供了关键证据；举报事项事先未被药品监督管理部门掌握；举报事项经药品监督管理部门查处结案并被行政处罚，或者依法移送司法机关被追究刑事责任。

《公告》规定，相关办法适用于药品、医疗器械生产使用单位，及第三方平台的内部员工、相关知情人向药品监督管理部门实名举报药品、医疗器械质量安全重大违法行为。根据国家药监局同期发布的政策解读，此项政策出台背景为，药品医疗器械具有信赖品的特征，群众难以在消费前和消费中通过一般识别了解其质量问题。与一般举报相比，内部举报具有信息详实准确、专业性强、可信度高等特点，立案比例高、查实比例高，发现重大风险隐患的可能性大。

为进一步鼓励内部举报人举报药品医疗器械质量安全问题，推动药品医疗器械质量安全社会共治、防范遏制药品医疗器械领域重大违法行为，国家药监局在深入调查研究、广泛听取意见的基础上，根据

《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》等法律法规起草了《公告》。

在具体奖励方式方面，《公告》规定，经查证属实，药品监督管理部门对符合奖励条件的内部举报人予以奖励。对内部举报人是否符合奖励条件、奖励标准等的认定，应当由药品监督管理部门内部集体讨论决定。除物质奖励外，经内部举报人同意，可给予通报表扬等精神奖励。举报奖励资金按照预算管理程序和有关规定列入各级药品监督管理部门的部门预算，并接受财政、审计部门的监督。

值得注意的是，药监部门对相关政策进行意见征集始于 2024 年。2024 年 10 月 10 日，国家药品监督管理局综合司公开发布《关于对药品、医疗器械质量安全内部举报人举报实施奖励的公告（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），面向全社会征求意见。

《征求意见稿》提出，每起案件的举报奖励金额上限按《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》规定为 100 万元，奖励金额的标准，由发放举报奖励资金的药品监督管理部门会商本级政府财政部门确定。

此后，一些省市药监部门也“跟进”了该政策。2025 年 5 月，陕西省药监局发布《“两品一械”质量安全吹哨人工作制度》（《征求意见稿》），拟建立“吹哨人”工作制度，鼓励企业内部人员依法举报违法违规行为，强化药品、医疗器械、化妆品质量安全监管。

附：《国家药监局、财政部、市场监管总局关于对药品医疗器械质量安全内部举报人举报实施奖励的公告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/gEFaxjeL--2cqT-tUsQ8Yg>

英媒：中国商飞如何重塑航空业

环球时报 2025-05-17

英国《金融时报》5月14日文章，原题：中国商飞如何重塑航空业

在充满中国制造产品的世界里，有一种产品仍然稀缺：商用飞机。

多年来，中国发展商用喷气式飞机的雄心一直被认为难以实现，原因在于其出口前景有限且依赖外国技术。但这种观点忽略了正在发生的更深层次的转变。在航空业这样高度集中且依赖供应链的行业中，中国无需在海外占据主导地位即可颠覆全球秩序。

这一努力的核心是C919。中国三大国有航空公司各自订购了100架C919，自2023年完成首次商业载客飞行以来，已有多架C919执行商业航班。中国商飞已获得1000多份订单，大部分来自国内，也包括巴西、印尼和老挝等国的订单，显示出国际市场的兴趣。

中国商飞享有国家的全力支持。中国国内三大航空公司合计占国内航空运力的近43%，这为中国商飞提供了强大的潜在买家基础。中国国内航空旅行市场的庞大规模进一步放大了这一优势：根据空客预测，到2043年，中国有望超过美国，成为全球最大的航空市场。波音估计，为满足这一需求，中国将需要超过8800架飞机，占全球商用飞机预计销量的1/5。

尽管发展势头强劲，中国商飞仍面临一些障碍。除了会受到不断上升的地缘政治风险的影响，中国商飞还缺乏来自美国和欧盟航空当局的国际认证。

从长远来看，中国政府将航空业列为战略产业，并辅以持续的产业政策，正在为一个有利于中国商飞的市场奠定基础。中国商飞无需在全球范围内超越波音或空客，仅在中国本土市场占据主导份额就足以重塑商用航空业的格局。

C919的存在标志着一个转折点：各国不再将经济未来寄托于外国供应商。

日媒：中国企业竞争力来自两个关键管理模式

环球时报 2025-05-22

雅虎新闻网日本版 5 月 21 日文章，原题：支撑快速和灵活的中国式管理的两个关键是什么？

许多中国企业在决策速度、灵活性和突破能力方面表现出色。其中，以华为为代表的一些持续投入研发、以客户为导向进行改革的中国企业，早已展现出了国际竞争力。随着数字化带来产业结构转型，如比亚迪、小米等中国企业不断完善自身的技术和研发能力，利用中国市场的规模优势，从 2020 年左右开始在国际市场崭露头角。

中国企业竞争力的关键在于“软件驱动型经营”和“生态系统驱动的可持续增长模式”。在日本，“软件定义汽车”（SDV）的概念虽然已确立，但我想强调的是，中国企业的管理就以软件为起点，并一直用这种方式进行管理。

像比亚迪、小米等公司的共同之处在于，它们利用软件的特性创造“连接”和“快速进化”，同时与客户、合作伙伴形成共赢的生态系统，进一步发挥规模经济的作用。这种竞争模式正是中国企业在全球市场的优势所在。那么，中国企业是如何实现这种竞争模式的呢？关键在于“不同时间跨度的兼容性”。

软件可以呈指数级发展和扩张，这一点从生成式人工智能的爆炸式发展就可以看出。相比之下，硬件的扩展速度有限。日本许多制造企业将其竞争优势建立在基于硬件的管理系统上，因此，它们很难在现有的管理系统基础上，实现响应数字化所需的速度和灵活性。人们常说，日本企业的数字化转型“仅限于改进现有系统，而不对其进行改造”。

具有竞争优势的中国企业，除了原有的短期优势“速度”和“灵活性”外，还致力于吸收日本企业中长期优势的“技术开发”和“知识积累”等能力，以推动经营变革。正是因为能够兼容短期和中长期这两种不同的时间跨度，比亚迪、小米等中国企业实现了飞跃发展。

近段时间，日本车企与中国 IT 巨头合作，生产中国专用的电动汽车，是因为日本企业认为，在中国积累的知识经验可在全球范围内发挥作用。在全球范围内应用这些经过打磨的管理系统，将为日本企业开辟新的发展道路。

美媒：“中国冲击”？真相是增加了美国就业

环球时报 2025-05-27

美国《华尔街日报》5月27日文章，原题：有关“中国冲击”的真相 副题：“中国冲击”给美国就业造成的影响大多具有局限性和暂时性，同时增加了美国的整体就业和消费者福利

美国政客和专家经常声称，由于1999年至2011年期间美国从中国进口的产品激增，中国崛起导致美国失去240万个就业岗位。但这些学者的研究仅狭隘地专注于美国局部劳动力市场的制造业就业情况，而非放眼于美国总体就业市场。

诚然，在与中国产品激烈竞争的美国部分地区，制造业岗位减少。但这些失业工人大多留在原地，而非前往其他地方寻找新工作。断言“中国冲击”影响美国全国就业，是一种误判。越来越多证据表明，尽管从中国进口商品确实影响到美国某些地区，但并未明显导致美国总体就业遭受净流失。美国全国经济研究所最近的研究发现，一些地区流失的岗位很大程度上被美国其他地区增加的岗位所抵消。美国中西部和南部的制造业重地就业率下降，但服务业岗位在西海岸和东北部等沿海地区及高科技中心如雨后春笋般涌现。来自进口的竞争使美国的岗位发生转移而非被消除。

研究人员发现，从2000年到2007年，“中国冲击”推动美国的总就业率小幅上升，更便宜的进口商品降低了企业和消费者的成本，从而刺激其他行业的需求和就业增长。受对华贸易影响的几乎每个美国地区的就业平均净增长1.27%，当地工资也出现增长。值得注意的是，即使在一些受进口竞争影响最严重的美国社区，一旦将新的服务工作岗位计算在内，“中国冲击”对当地整体就业也产生了积极影响。

有关就业警报并未提及对华贸易为美国经济带来的巨大好处。其中最明显的好处是美国人以较低价格买到从服装、电子产品到家具在内的各种商品。相关研究发现，从中国进口的货物每增加1个百分点，美国的消费者价格就会下降约1.9%。美国中低收入家庭尤其受益于这种“沃尔玛效应”。美国企业也从中获益。使用从中国进口的零部件或材料的美国制造商受益于更低的成本投入，从而在全球更具竞争力。对“中国冲击”开展的大部分研究，都没考虑对美国生产者或消费者产生的这些积极效应，而任何有关中国对美国影响的公正描述都必须包括此类效应。

至关重要的是要在另一股重塑制造业的强大力量背景下看待“中国冲击”：自动化。即使美国以某种方式切断与中国进口商品的联系，美国许多工厂岗位也会消失，取而代之的是机器人和软件。

指责对华贸易的危险在于美国误诊问题并寻求错误解决方案。试图通过加征关税让时光倒流，无异于对一种缺乏透彻了解的疾病开出一剂昂贵药方。

西媒：欧美药企加大在华收购力度

参考消息网 2025-05-30

据西班牙《经济学家报》网站 5 月 26 日报道，外国制药企业，尤其是欧洲和美国的制药企业，收购中国新药或药企，是一个明显且不断增长的趋势。根据医卫咨询企业美国昆泰医药公司发布的《2025 年全球研发趋势》报告，2024 年，欧美药企与这个亚洲国家的实体达成了 71 项收购协议，比 4 年前的数量(52 项收购协议)增加了 37%。

报道称，欧美药企正在寻求获得中国的医药创新成果和资产。多年来，欧美药企收购中国新药或药企的数量基本上保持增长。

在收购中国药企的案例方面，德国百欧恩泰公司以 8.369 亿美元收购普米斯生物技术有限公司。通过这笔交易，百欧恩泰在其产品组合中增加了一种用于治疗肺癌和乳腺癌等癌症的新药。强生公司斥资约 8 亿美元收购了 Proteologix 公司，该公司的业务重点是研发治疗免疫介导性疾病的药物。另外，诺华公司收购了专注于研发肾病治疗药物的信瑞诺医药公司。

在收购中国新药的案例方面，艾伯维公司与明济生物制药公司签署了一项协议，以开发一种治疗炎症性肠病的新疗法。此外，在获得有关部门批准后，艾伯维将负责该疗法药物的生产和营销。

报道指出，与此同时，亚洲药企对欧美药品或药企的收购数量近年来一直在下降。昆泰医药公司的报告显示，2024 年亚洲药企对欧美药品或药企的收购协议数量与 2020 年相比下降了约 75%。

在研发方面，2024 年开启的每 10 项临床试验中有 3 项由中国药企承担。具体而言，中国药企主导了 1669 项临床研究。这一水平已接近美国药企在全球临床试验中的占比（约为 35%）。昆泰医药公司的报告指出：“中国药企主导的大量研究使该国成为全球临床试验领域的领先者之一。”

从治疗领域来看，中国药企参与了全球 33% 的传染病新药研发和 39% 的肿瘤新药研发。

韩媒：中国在制造业中领先，韩国停滞不前

环球时报 2025-05-30

韩国《朝鲜日报》5月28日社论，原题：中国在制造业中领先，韩国停滞不前

中国在2015年启动了一个战略，旨在将中国转型为与德国、日本比肩的制造业强国，今年正值该战略实施10周年。当时，很少有人相信中国这个以低成本、通用型产品生产著称的国家能跻身先进制造业领先行列。按照一些媒体的说法，10年后的今天，中国已实现其既定目标的86%以上，这一成果得到广泛认可。

该计划最初确定了十大核心技术领域，并于2018年将人工智能（AI）纳入其中。如今，中国在至少7个领域已位居全球领先地位，包括电动汽车及电池、无人机、高铁、新材料、太阳能电池板、5G通信和电力系统。在其余领域，中国企业也跻身全球头部行列。

尽管美国试图遏制中国发展，但中国凭借国家主导的投资、关键领域的灵活管理，以及源源不断的科技工程人才储备，推动了制造业的崛起。中国的发展模式得益于政府补贴和扶持本土企业的政策，这使其得以主导国内市场。但资金支持仅是成功的一部分。自2010年以来，中国研发投入年均增长12.7%，2024年突破3.6万亿元人民币，是韩国研发预算的约20倍以上。

中国的发展步伐并未放缓，其2030年目标是成为AI及其他尖端科技领域的全球领军者。这一愿景或许并不遥远，目前，全球近47%的AI专家来自中国。

过去10年间，韩国除存储芯片和二次电池外，几乎所有工业领域都被中国超越。韩国企业管理者陷入长期法律纠纷，不仅削弱了投资者信心，也引发了对法治环境的担忧。与此同时，年轻人对医疗等稳定高薪职业的兴趣上升，导致选择科学与工程领域专业的学生数量减少，而这些领域曾是国家竞争力的支柱。韩国多年来一直缺乏国家级的长期产业协同战略。展望未来，韩国在接下来的10年可能面临更大挑战。

英媒：科研创新，中国不再只是参与者

环球时报 2025-06-05

英国《旁观者》杂志 7 月号文章，原题：中国如何在创新领域超越西方

西方多年来一直将中国描绘成一个“山寨王国”，认为中国只能在科学技术领域扮演追随者，而非领军者。但当批评者们还在质疑时，中国已开始筹谋。如今，这个国家的创新发展正势如破竹。曾在科学领域被轻视的中国如今成为科研强国。西方国家最好醒悟过来，因为这已不再是追赶的比赛，而是保持领先的竞争。

中国的科研机器已全面启动，正处于研发冲刺的加速阶段。澳大利亚战略政策研究所的最新报告揭示了这一转变的规模。该智库指出，如今中国在 64 个关键技术领域中的 57 个领域引领全球研究，包括国防、生物技术和机器人技术。相比本世纪初中国仅在 3 个领域领先，这是惊人的飞跃。与此同时，美国在 60 个领域中的领先地位已降至仅 7 个。

西方独占基础科学前沿领域的主导地位，也已不复存在。2020 年中国在全球前 1% 高被引论文占比方面超越美国，这一指标大致反映了前沿研究水平。过去 4 年，中国在最权威的科学期刊上发表的论文数量也超过美国或欧盟。在化学和物理等领域，这一领先优势更是以数千篇的差距遥遥领先。中国科研的前进步伐与方向令人瞩目。

意想不到的事不断出现。DeepSeek 发布的模型彻底打破硅谷在人工智能领域不可战胜的神话。尽管面临美国严厉的芯片限制，中国仍具备推出接近前沿技术的模型的能力。值得注意的是，中国在人工智能技术的其他方面也展现出更强竞争力，尤其在硬件和人才方面。在自我吹捧中膨胀的西方国家，如今面临一个更精干的竞争者，一个在资源匮乏中茁壮成长且人才济济的对手。

中国在无人机制造领域的霸主地位也无可争议。作为中国无人机行业的骄傲，大疆长期占据全球 70% 的市场份额。笔者曾与美国无人机初创公司的工程师交谈，他们对无法仿制大疆的一款无人机电机感到既沮丧又惊叹。或许中国最强大的武器是依赖性——西方国家对无人机供应链的依赖。

在生物技术领域，中国对西方主导地位的挑战最为紧迫。数据展现出其迅猛崛起的轨迹。2023 年中国占全球临床试验启动量的 28%，仅次于美国。如今，中国研发的新型疗法数量已超欧洲，近 1/3 大型制药许可协议涉及中企。5 年前中企在这方面还毫无建树。这是巨大的结构性变化。中国的生物技术体系并非神秘莫测，更与偷窃或间谍

无关——尽管西方喜欢找替罪羊。真相很简单：中国在西方薄弱的方面——速度、规模和务实——表现优异。按目前速度，中国在药物研发领域超越美国只是时间问题。

这一切将走向何方？一场全球科学领域的洗牌在所难免。中国不再只是参与者，而是合作伙伴、竞争对手，更是当之无愧的开拓者。

日媒：中国氢专利竞争力首超日本

参考消息网 2025-06-06

据《日本经济新闻》网站6月4日报道，中国在氢相关专利竞争力方面超越日本，首次跃居首位。中国企业主要在通过电解水提取氢气的电解槽等制造领域提高技术实力。在欧美，因通货膨胀而停止生产氢气的趋势正在加强，差距被拉大。

日本经济新闻社出资的数据分析企业 Astamuse 对氢的“制造”“储存”“运输和供应”“安全管理”“利用”5个领域的专利进行统计。针对2013年至2022年在全球申请的约18万件专利，对可行性和专利权剩余期限等专利竞争力实施评分并排出了名次。

5个领域中，中国在除“利用”之外的4个领域和国别综合实力上均居首位。在上次调查(2011年至2020年的约14万件专利)中，日本综合实力排名第一，中国位居第二。自2020年9月中国提出2030年前实现碳达峰的目标之后，每年的申请数量增至日本的两倍。

报道称，中国优势明显的是制造领域。随着制造设备的大型化，在系统方面，效率也在提高。彭博新能源财经的数据显示，在利用可再生能源电力生产的“绿氢”制造工厂中，中国企业的设备成本在2023年时仅为欧洲企业的四分之一。

英国伍德麦肯兹咨询公司的数据显示，中国企业的电解槽制造能力占到全球的60%，海外品牌的接单生产也在增加。

报道称，中国政府于2022年公布了氢能产业的发展规划，明确提出氢能是未来国家能源体系的重要组成部分。规划还提出到2025年将绿氢的产量提高到每年10万至20万吨，但实际上规划的推进速度已远超目标。

日本于2017年公布氢基本战略。中国在计划的推进速度方面之所以超过日本，其背景是参与企业的数量众多。日本只有旭化成和东芝等几家企业，而中国市场的竞争激烈。

报道称，一直以来，日本和欧洲在燃料电池汽车(FCV)等民生领域开拓氢的需求。另一方面，从中国企业来看，化工和钢铁等大量消

耗氢的工业领域需求占据了过半。在难以用电力替代热能的领域，氢作为替代能源备受关注。宝武钢铁集团在现有的炼钢炉中引入氢等，中国在使用方面的技术开发也取得了进展。

英媒：英国 1/4 的人工智能合作是与中国开展的

环球时报 2025-06-10

英国《泰晤士高等教育》6月9日文章，原题：英国 1/4 的人工智能合作是与中国开展的

在人工智能（AI）研究方面，英国的大学正越来越多地与中国伙伴开展合作，因为这些大学认识到，如果没有中国的参与，就无法解决“紧迫的全球挑战”。英国文化教育协会的研究人员发现，目前，英国约 1/4（24%）的人工智能研究合作是与中国开展的，高于 2018 年的 18%。

尽管学术界存在一些“有据可查的挑战”，但一份题为《中国研究态势》的新报告称，人们越来越认识到中国参与的必要性，但英国国内对中国研究态势缺乏了解和专业知识，导致双方更加难以开展负责任的相互往来。

在英国五大关键技术中的四项技术方面，与中国的大学开展合作都扮演着越来越重要的角色，这包括人工智能、工程生物学、未来通信和半导体，但量子技术不在此列。报告称，如果英国计划成为人工智能领域的世界领先者，那么与中国的研究合作就可能不可或缺。尽管英中两国之间变得“越来越相互交织在一起”，但研究人员发现，与半导体和量子技术一样，人工智能也是双方之间的战略竞争领域之一。

该报告的作者写道：“鉴于英中合作研究的强劲势头，以及中国的整体研究实力，如果战略竞争导致英国在各研究主题上重新发展与其他国家的合作关系以远离中国，那么英国的研究质量可能会有所下降。”英中两国共同感兴趣的领域包括清洁能源、环境适应力以及全球卫生和流行病防控等。

该协会教育部门主任马达莱妮·安塞尔表示：“英国大学在研究和创新方面的全球声誉吸引其他国家与英国合作。通过国际合作提高研究质量和影响力，这反过来又有助于我们维护自己的声誉。中国已经越来越成为英国开展研究的关键合作伙伴，我们与世界第二大研究投入方的合作至关重要。”

美媒：报告称中国拥有全球广告市场 20% 份额

环球时报 2025-06-12

美国 Axios 新闻网 6 月 11 日文章，原题：中国现在拥有全球广告市场 20% 的份额

在全球广告市场，中国蓬勃发展的数字经济提升了中国的份额，并向美国长期占据的全球最大广告市场地位发起挑战。据全球大型广告传播集团 WPP 旗下的 WPP Media 称，目前中国在全球广告市场中的份额达到 20%。

中国广告销售商在向全球受众销售广告方面取得巨大成功，尤其是在美国市场。根据 WPP Media 发布的最新广告预测，在当今全球排名前 25 位的广告销售商中，中国企业占到 9 家，包括 TikTok 的母公司字节跳动、阿里巴巴、Temu 的母公司拼多多、腾讯、百度、京东、快手、美团和小米。2025 年，全球排名前五位的广告商都是科技企业，其中两家是中国企业。而在 2011 年，全球前五大广告商还大多是美国传媒企业。

过去 10 年，中国经济快速增长和中产群体不断壮大，为中国广告产业的快速扩张奠定基础。走在世界前列的中国移动互联网文化也加快了广告商占据主导地位的速度。

该报告的作者、WPP Media 商业情报全球总裁凯特·斯科特-道金斯说，中国科技企业一直在为智能手机开展创新活动，创新“力度和速度甚至超过其他首先经历台式机互联网文化阶段的市场”。过去几年来，中国的广告销售商通过大力开展由人工智能驱动的零售媒体创新逐渐获得主导地位。

总体而言，中国在全球广告层次结构中的崛起，反映了技术和经济影响力发生的广泛转变。中国的网络平台正在通过由人工智能驱动的商务和移动互联网优先体验来塑造广告创新。

澳媒：中国创新有助于引领世界走向更绿色未来

环球时报 2025-06-13

澳大利亚东亚论坛网站 6 月 12 日文章，原题：中国创新有助于引领世界走向更绿色的未来

随着美国在特朗普政府领导下逐渐减少缓解气候变化行动，全球的注意力正在转向包括中国在内的其他国家。这一转变引发有关中国在全球舞台上应该扮演什么角色的关键问题。

从绿色氢能到负排放解决方案和智能电网，中国得益于自身庞大的工业规模和技术优势，在推动关键新兴清洁技术领域取得突破方面具有得天独厚的优势，而这些技术或将重塑中国经济和地球的未来。

尽管 2024 年全球能源转型投资超过 2 万亿美元，但超过 90% 流向电动汽车和太阳能等成熟技术。新兴解决方案在从创新原型走向商用版本之间的“死亡创新谷”中苦苦挣扎。中国的工业和技术实力有可能改变这种局面。从主导光伏板生产到引领电池制造业发展，中国一再证明将实验室阶段技术转化为经济实惠的商业解决方案的实力。这也对中国至关重要。在经历几十年的迅猛增长后，传统增长动力正在逐渐减弱。中国正在优先考虑调整经济结构，以实现重点发展高科技和清洁工业的高质量发展。

中国崛起成为清洁技术大国的过程从来都不是在孤军奋战，而是取决于全球共生共存。以电动汽车为例，中国企业与欧洲工程企业和美国电池企业的合作共同创造出一个正在重塑全球市场的行业。这不是纯粹的模仿，而是一种大规模的开放式创新，其中跨境许可、合资企业和战略并购将创新概念转化为经济实惠的可推广解决方案。

如果在中国引领下开展更紧密的国际合作，共同开发和推广新兴清洁技术解决方案，就能将绿色转型转变为各国的共同当务之急。原因显而易见：汇集专业知识可以加快研发进程，规模化生产可以降低成本，而多元化的供应链能降低风险。随着气候危机加剧和排放期限日益临近，中国正在展示务实合作——建立优先考虑可推广成果而非地缘政治分歧的联盟——推动全球清洁技术革命。

北京：发布 24 条举措促进高精尖产业对外开放

北京日报 2025-05-27

记者 26 日获悉，市经信局近日印发《北京市促进高精尖产业高水平对外开放行动方案（2025 年）》，提出五个方面共 24 条举措，希望以高水平对外开放促进高精尖产业发展。

《行动方案》首先提出，将支持外资加速培育发展新质生产力。具体举措包括落实“两区”政策，推动本市生物医药全产业链对外开放，高标准、高水平建设国际医药创新公园，推动一批重点项目落地开工；加快推进增值电信业务扩大对外开放试点，服务符合条件的外资企业在互联网数据中心、内容分发网络、在线数据处理与交易处理、应用商店等领域获得经营许可等。

该方案明确鼓励外资企业融入北京产业创新生态，支持新型产业创新机构吸引创新能力强、行业引领作用显著的外资企业参与或开展合作，对在技术研发、产业生态打造、标准制定、优秀人才培养和引进等方面有效利用外资企业创新资源的新型产业创新机构给予奖励。鼓励外资企业参与本市高级别自动驾驶示范区、氢能等重点场景应用，推动国内外软件产品在协议、接口、标准等方面的互认适配。

为加速外资参与北京现代化产业体系建设，《行动方案》提出，将推动合格境外有限合伙人试点落地，鼓励境外投资机构在京设立产业投资基金；鼓励政府投资基金、国有资本、外资企业参与投资企业境外上市；支持外资企业用好国家大规模设备更新政策开展智能化改造升级，参与建设领航级智能工厂和“灯塔工厂”。

在服务外资中小企业融入产业生态方面，《行动方案》提出，将依托专精特新赋能中心、专精特新企业服务站，为外资创新型中小企业提供空间载体、测试验证、产学研合作、人才引进、行业资源对接等服务；搭建外资中小企业与本市产业链龙头企业、供应链整机企业和平台型企业供需对接渠道。

聚焦支持外资参与创建数字经济标杆城市，《行动方案》提出，将在北京数据基础制度先行区为外资企业提供“全流程、一站式”数据跨境业务办理服务；鼓励外资企业在北京国际大数据交易所等数据交易机构开展数据资产确权、登记、交易和入表等业务，享受与国内机构同等支持政策。

该方案还提出一系列举措助力全面提高对外开放合作服务水平。如鼓励企业用好中欧（亚）班列首发站编组和常态化开行服务；加快

北京数字经济企业出海创新服务基地等服务机构建设，为外资和出海企业提供信息资讯、合规咨询、商事办理等服务。

附：《北京市促进高精尖产业高水平对外开放行动方案（2025年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/AHJWjCCc_aqxTbuUBsRtVw

上海：“六大行动”提振消费

证券日报 2025-05-22

上海市的提振消费工作正持续发力。5月21日，上海市人民政府办公厅印发《上海市提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》），提出“六大行动”，进一步深化国际消费中心城市建设。

业内人士认为，《方案》提出了较为系统、全面的消费支持政策，有望对后续上海市消费起到积极的提振作用。

持续助力消费提振

上海市一直高度重视提振消费。一方面，近期上海市多地纷纷发放消费券；另一方面，上海市商务委等五部门在今年2月份发布《2025年上海市汽车置换更新补贴政策实施细则》，大力促进汽车更新消费。与此同时，上海市也在积极吸引外来消费，上海市文化和旅游局统计数据 displays，2025年第一季度，上海入境游人数累计同比增长超37%。

本次《方案》的出台，有望对上海市的消费提振带来新的助力。

《方案》提出城乡居民增收、消费能力保障支持、服务消费提质升级、大宗消费更新、新型消费培育、消费环境提升等六大行动，并通过加强金融支持等方式完善支持政策。

其中，“新型消费培育行动”尤为引人注目。《方案》提到，推动人工智能、虚拟现实等技术在消费领域的深化应用；扩大银发消费供给；丰富悦己消费；挖掘邮轮消费潜力；促进首发经济高质量发展。

“《方案》总体来讲是比较系统和全面的，在培育人工智能、虚拟现实等新型消费的创新方面也下了功夫。此外，丰富‘悦己消费’也让人印象深刻。”广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅在接受《证券日报》记者采访时表示。

张毅认为，政策着重提出了对就业、技能培训、收入增长相关的措施，并涉及养老、教育等消费能力保障性的问题，其兜底“属性”

能减少消费者的后顾之忧，提升消费信心，推出后预计将对当地消费带来明显提振。

以旧换新继续发力

《方案》也提到，实施“大宗消费更新行动”，加力扩围实施消费品以旧换新；促进汽车消费，落实好国家汽车报废更新补贴和上海市汽车置换更新补贴政策；落实国家家电以旧换新补贴政策，新增手机、平板、智能手表（手环）等数码产品购新补贴，加力支持绿色家电家居家装消费。

以旧换新政策自提出以来，在汽车、家电等多个领域取得了较好的成效。平安证券股份有限公司发布的一份研报显示，以旧换新政策对2024年汽车消费刺激效果显著，2025年汽车以旧换新政策更早明确，这使得政策有效时长明显高于2024年，2025年政策对汽车销量的拉动效果强于2024年。

“2024年‘两新’政策刺激了汽车消费的回暖，汽车的以旧换新超过680万辆，预计今年还会保持一种良好增长的趋势。今年我国汽车销量预计还是在3200万辆左右，国内市场预计是2600万辆左右。中国汽车的消费性质、消费群体和品牌的偏好都在发生变化，增换购成为消费的重要主导。”中国电动汽车百人会副秘书长师建华对《证券日报》记者表示。

在家电家居领域，华泰证券股份有限公司一份研报指出，2024年以旧换新等政策积极拉动了家电家居等消费需求，2025年对家电家居内销仍偏乐观，家电领域继续推荐以旧换新主线机会。

与此同时，以旧换新政策在上海市的实施也获得较好成效。上海市人民政府官网资料显示，2024年消费品以旧换新政策实施期间，上海消费市场领域、家居家电“国补”“市补”累计发放补贴金额超18亿元，各平台合力带动，实现相关产品消费额约120亿元，资金撬动比超6倍。

“以旧换新等政策会刺激家电、数码、汽车等产品的更新需求，建议企业配合好相关政策，进行产品服务创新。从上海市以旧换新、刺激消费的力度来看，上海有望继续发挥中国消费前沿城市的示范效应。”张毅表示。

附：《上海市提振消费专项行动方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/rBcLoXmf_WwXJDGyIwwZdg

上海：鼓励国企民企组建创新联合体

上观新闻 2025-06-14

6月13日，上海地方国有企业与民营企业协同发展座谈会上传来消息，近日上海市国资委联合市工商联印发了《关于进一步促进我市地方国有企业与民营企业协同发展的指导意见》(简称《指导意见》)，鼓励国企民企双向进入、交叉持股。

科创引领方面，《指导意见》提出在战新产业和未来产业领域特别是上海“3+6”重点产业领域，促进国企民企发挥各自优势，通过技术开源、产业共建等多种方式深化合作。鼓励国企民企组建创新联合体，共建联合实验室，推动科技创新资源共享，加强科技创新联合攻关和科技成果转移转化。鼓励国企民企相互开放和提供应用场景、试用环境，加大创新产品培育与应用力度。

产业升级方面，《指导意见》明确推动传统制造企业积极应用先进技术，将数字化技术与企业生产经营管理深度融合，加速转型升级。鼓励商贸服务企业，加强产业链上下游合作，共享业务资源，促进产业转型。鼓励大型企业发挥龙头带动作用，吸引产业链企业集聚，实现协同发展。鼓励国企民企分工协作、优势互补、组团出海。

盘活资源方面，《指导意见》鼓励国企民企双向进入、交叉持股，优化企业股权结构，发挥资本纽带作用，发展混合所有制经济。吸引民营企业参与城市更新、国有老旧厂房改造、存量土地开发等项目的投资与建设，鼓励民营企业参与国有老字号品牌焕新。

金融服务方面，《指导意见》鼓励国有商业银行积极开发适合不同行业不同阶段的企业信贷产品，丰富续贷产品，优化续贷方式。国有保险企业加大保险产品供给，围绕科技研发、成果转化等推出多种科技保险。国有证券企业增强股权融资服务力度，积极推动企业债权融资，服务企业发行符合自身特点的科创债、可转债、绿色债等。鼓励国企民企聚焦主业共同设立各类基金。

构建生态方面，《指导意见》提出搭建国企民企合作交流平台，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。落实有关支持政策，推动供应商选择规范化、流程化、透明化。鼓励国企党组织与民企党组织广泛开展党建联建活动，强化政治引领作用。大力弘扬企业家精神，坚持诚信守法经营，积极履行社会责任，构建和谐劳动关系。加强人才交流互动。优化尽职合规免责，保护合作积极性。

附：《关于进一步促进我市地方国有企业与民营企业协同发展的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4u9PUY-G1qnseFmSRcsn7A>

广东：将开展“机器人+”行动

南方日报网络版 2025-05-30

日前，广东省政务服务和数据管理局印发《数字广东建设 2025 年工作要点》（下称《工作要点》），文件围绕六大方面部署了 50 项具体任务。

其中，《工作要点》提出，将支持企事业单位开展人工智能大模型研发、备案和落地应用，并开展人工智能赋能新型工业化试点。同时，推动重点行业建设高质量数据集，拓展行业大模型和具身智能特色应用场景，开展“机器人+”行动。支持企业整合人工智能与机器人产业链、创新链资源，构建企业梯次培育体系，为重点项目开通“绿色通道”。

支持龙头企业加强 AI 技术研发

《工作要点》明确，将加快《广东省数据条例》立法进程，并印发加快省公共数据资源开发利用实施意见。在操作层面，将建设公共数据资源登记平台，组建省数据集团，推进省级公共数据授权运营，同时鼓励各地结合实际开展授权运营。

在提升数字产业发展能级方面，《工作要点》部署了多项具体举措：支持龙头企业加强 AI 手机、AI PC 等新兴产业技术研发；加快华润微、方正微、粤芯、增芯等重大项目建设和产能爬坡，补齐集成电路制造、先进封测等短板；发展新型显示终端，加强新型显示融合应用，实施超高清入户行动（提高有线电视超高清机顶盒占比至 75%）；制定全省低空空域管理改革实施方案，出台数据赋能低空经济高质量发展实施方案；壮大开源智能物联网操作系统产业生态，推动建设省级开源鸿蒙创新中心。

此外，广东将完善数据交易所监管规则，开展数据产权登记试点，推动企业数据资产入表，并培育一批优秀应用场景；出台省制造业数字化转型行动方案，建设数字化转型促进中心，开展智能工厂梯度培育。

将探索构建大湾区“数据特区”

深化数字政府改革建设旨在提升治理与服务效能。《工作要点》强调，要落实“高效办成一件事”，拓展“粤省事”“粤商通”等重点平台增值服务内容，深化“信用广东”建设。同时，印发省域治理“一网统管”提升行动方案，打造共性组件资源库。一个关键目标是建设省市县镇村五级联动的基层块数据平台，推动基层报表数据“只报一次”。

推动粤港澳大湾区数字化融合是重要方向。《工作要点》提出，推动政务服务“跨境通办”，升级“湾事通”平台服务，优化通关资讯平台。更引人注目的是，将探索构建粤港澳大湾区“数据特区”，构建数据安全合规有序跨境流通机制，搭建跨境可信数据空间等设施。同时，推进智慧城市群建设，健全车联网产业标准体系，强化十五运会和残特奥会信息化保障。

普惠数字公共服务方面，将建设智慧教育实验省，深化社保卡“一卡通”场景应用；发展远程医疗，优化“粤医保”平台服务，深化省养老服务管理系统应用。

附：《数字广东建设 2025 年工作要点》



<https://mp.weixin.qq.com/s/D9whkvlwge5VJYwm3bWX-g>

深圳：智慧城市建设报告发布

深圳特区报 2025-05-19

近日，深圳市社会科学院发布《深圳蓝皮书：深圳智慧城市建设报告（2024）》（以下简称《报告》）。《报告》系统总结了深圳智慧城市及数字政府建设成就，高度凝练深圳加快打造国际新型智慧城市标杆和“数字中国”城市典范成效做法，并对未来深圳数字化建设发展核心方向进行展望。

加快推进城市公共基础设施数字化

在全国率先完成 5G 独立组网，构建“通算+超算+智算”算力体系，打造全市政务网络“一张网”、优化数字政府“一朵云”信创基础环境，建设完善以 BIM/CIM 为核心的全市域数字孪生底座，持续完善以深圳市公共数据共享平台为主线的数据中枢……《报告》指出，深圳在网络体系、算力体系、政务云体系、数字孪生底座、数据中枢和 AI 能力中枢等方面开展了系列工作，构建了全球领先、国际一流的智慧城市数字基础设施。

《报告》建议，深圳要持续夯实数字化基础设施体系，打造“城市+园区+边缘”的算力总体布局，构建“一超多强总调度”智能算力体系；加快推进已有城市公共基础设施数字化、网络化、智能化改造。同时，要基于BIM精细化建模的CIM平台路线，持续升级全市域统一时空信息平台，不断完善全市域物联感知数据接入，加强公共数据、社会数据、时空数据等融合治理，夯实数据孪生底板。

人工智能赋能智慧城市建设

人工智能正成为推动城市智能化升级的重要引擎。《报告》指出，深圳充分发挥国家人工智能创新应用先导区优势，积极推动人工智能赋能智慧城市建设，在政务服务、医疗健康、教育服务、气象预报等领域形成突破性应用。比如，福田区依托政务大模型实现城市事件智能分派，办理效率大幅提升；全国最大的中文医疗问答数据集“华佗GPT”服务用户数十万次；全球首个业务级区域气象大模型“智霁1.0”实现分钟级精准预报。

《报告》建议，深圳应抢抓人工智能大模型飞速发展的机遇，在建立智慧城市领域人工智能应用创新工作机制、探索构建智慧城市人工智能应用创新实验室、推进多元优质普惠安全的基础算力设施建设、强化高质量公共数据要素资源供给、有序推进大模型在智慧城市领域创新应用、以场景应用助力人工智能产业发展等方面，加快推进通用人工智能在智慧城市领域应用，促进人工智能产业发展。

在数据领域形成一批全国首创性成果

《报告》指出，深圳高质量建设数据要素集聚发展区，在数据产权、跨境流通、资产化、合规监管等方面形成了一批全国首创性成果。同时，深圳积极推动公共数据开发利用，在征信领域试点开展公共数据授权运营，在医疗领域试点信用就医等，形成了丰富的创新成果。

《报告》建议，深圳要健全数据要素法规制度体系，结合国家相关政策指引，因地制宜出台实施细则，争取试点示范。健全以供需对接为核心的数据流通交易服务体系，建立数据流通全流程合规标准规范，完善由市场供求关系主导的数据要素价格机制。着力健全公共数据授权运营的分类分级规则，完善交易定价规则、利益分配规则、监督管理规则，充分调动各方参与数据开发利用的积极性。积极构建涵盖公共数据、行业数据、企业数据、个人数据等多方面的新型数据空间，深入探索有条件开放和授权运营模式，为多元数据的有效整合与创新应用开辟广阔路径。

附：《深圳蓝皮书：深圳智慧城市建设报告（2024）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5MHC6DnTSAVjYaL93eH9NQ>

江苏：将建设新一批省创新联合体

新华日报 2025-06-02

记者5月30日从省科技厅获悉，2025年省创新联合体建设工作近日启动。目前，全省已建设25家省创新联合体，并牵头建设3家长三角创新联合体。在以往探索基础上，省科技厅今年明确鼓励概念验证、成果转化、检验检测、科技金融等机构作为成员单位参与创新联合体建设。

建设创新联合体，就是把企业、高校院所等创新主体“联”在一起，开展关键核心技术攻关，可有效提升科技创新组织化程度，提高科技成果转化和产业化水平。根据《江苏省创新联合体建设工作指引（试行）》，创新联合体由企业或重大科技平台牵头。省科技厅将重点支持领军企业、行业龙头企业、独角兽企业等，围绕创新链、产业链发展需求提出技术攻关方向，整合高校院所、产业链上下游企业等共同组建创新联合体；重点支持国家或省实验室、国家或省技术创新中心、国家或省制造业创新中心等，基于行业共性关键技术、基础前沿技术攻关需求，开放共享创新资源，聚合产学研优势力量，共同组建创新联合体。

今年，江苏创新联合体建设将重点围绕新兴产业和未来产业，聚焦急需突破的技术瓶颈、产业技术的迭代方向，整合创新资源、集中优势力量进行布局。我省鼓励创新联合体开展体制机制创新，形成定位清晰、优势互补、分工明确的协同创新机制，充分激发各方协同创新活力；鼓励建立由牵头单位负责人担任理事长的理事会，高效协调创新资源配置，合理分配成果转化收益；鼓励依托长三角地区科教、产业资源和创新协同发展优势，跨地区整合创新资源，协同打造长三角科技创新共同体。

自2022年以来，我省分3批、累计建设25家省创新联合体。它们涉及集成电路、新材料、第三代半导体、氢能和新型储能、通用人工智能、生物医药等12个产业领域，分布在8个设区市，其中苏州7家，南京、无锡各有5家。此外，我省在人工智能、集成电路、生物医药领域，分别牵头建设长三角语言计算创新联合体、长三角Chiplet集成技术创新联合体、长三角中药绿色智能制造技术创新联合体。

附：《江苏省创新联合体建设工作指引（试行）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/oqo-Num7nr8fC28L1UxHog>

江西：将实施“个转企”新政

江西日报 2025-05-14

为促进个体工商户转型升级、助力经营主体结构优化，近日省市场监督管理局会同有关部门联合出台《江西省高效办成“个体工商户转型为企业一件事”实施方案》（以下简称《方案》），明确6月底前在全省正式推行“个转企一件事”。

根据《方案》，个体工商户申请转型为企业，统一信用代码延续不变，在符合规定的情况下最大限度保留原名称。个体工商户向原登记机关申请办理“个转企”变更登记，涉及转型前后登记机关有变化的，原登记机关主动与转型后登记机关对接，为个体工商户提供帮办、代办服务。

在简化住所(经营场所)证明材料方面，《方案》明确“个转企”不改变住所(经营场所)的，原个体工商户经营场所证明材料可直接作为变更后企业住所(经营场所)证明材料。此外，我省将依托江西政务服务网、“赣服通”平台、江西省企业登记网络服务平台建成“个转企一件事”业务专区，整合“个转企”变更登记、公章刻制备案等七个事项，强化跨部门政策、业务、系统协同和信息共享，多举措助推“个转企一件事”落地见效。

附：《江西省高效办成“个体工商户转型为企业一件事”实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/j87BLAZ1vH7V8fBURi0s_w

重庆：发布促进高质量充分就业实施方案

重庆日报 2025-06-06

6月5日，记者从“促进高质量充分就业 构建就业友好型社会”新闻发布会上获悉，市委、市政府印发了《重庆市促进高质量充分就业实施方案》（以下简称《方案》），计划到2027年，累计城镇新增就业200万人以上，促进高校毕业生等青年留渝来渝120万人以上，新增农民工就近就业90万人以上。

据介绍，今年1至5月，我市促进城镇新增就业36.3万人，同比增长3.9%，就业形势保持总体稳定，高质量充分就业的基础持续巩固。此次印发的《方案》明确了2027年、2030年阶段性目标，并

聚焦用人单位和劳动者最关心、最现实的问题，细化提出 6 个方面 19 条具体实施措施。

比如，对就业示范效应好的经营主体，同等条件下优先给予用地、用工保障及政策支持；支持企业稳定岗位，对不裁员或少裁员的参保企业，返还上年度企业缴纳的失业保险费。

在化解结构性就业矛盾方面，《方案》提出，强化教育供给与人才需求精准匹配、深入实施“巴渝工匠”行动计划 2 条措施。比如，完善学科专业设置调整机制，布局人工智能、先进制造等领域的前沿学科或急需专业，力争 3 年内学科专业调整优化比例达到 30%以上；健全城乡一体全生命周期就业培训机制，实施“技能照亮前程”培训行动，每年培训 15 万人次以上。

在稳住重点群体就业基本盘方面，实施百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动计划、做好退役军人就业服务保障、拓展农村劳动力就业增收渠道、实施困难人员就业帮扶行动 4 条措施。比如，对到我市 12 个县制造业企业就业的高校毕业生，给予最长 3 年、每人每月 1000—3000 元的就业补贴；对制造业等企业新招用返乡和大龄农民工就业的，给予每人 500—2000 元的一次性补贴；对返乡农民工创业带动就业的，给予每户 3000 元的一次性创业补贴；加力实施以工代赈项目，每年吸纳农村劳动力务工 15 万人左右。

《方案》还提出，要充分激发创新活力、发挥创业带动就业的倍增效应。比如，提高创业担保贷款额度上限，将个人额度由 30 万元提高到 50 万元、企业额度由 400 万元提高到 600 万元，对符合条件的创业担保贷款，给予每年最高 0.5%的担保费补贴，有效缓解创业资金压力。

在服务超大城市治理方面，《方案》提出，要提升超大城市就业公共服务能力，深化数字赋能就业服务，加快“渝悦·就业”应用场景建设，完善覆盖全民和基层导向的就业公共服务机制。比如，推进就业领域“高效办成一件事”改革，迭代“个人创业一件事”等重点服务事项；推广“AI+就业”服务模式，智能匹配就业岗位和求职需求；将就业公共服务纳入基层智治体系，打造“家门口服务站”，构建 100 个“15 分钟高质量就业创业服务圈”。

公平有序的就业环境要由制度来保障。《方案》提出，要开展工资集体协商，构建技能导向的薪酬分配制度；实施欠薪治理综合改革，加强工程建设等领域欠薪治理和欠薪信用监管等。

此外，今年我市继续实施百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动计划，并提出促进青年留渝来渝 40 万人的目标任务，截至 5 月 30 日，我市已促进高校毕业生等青年留渝来渝 20.1 万人。

下一步，我市将从岗位、政策、服务等方面推动这一目标实现。比如，充分挖掘先进制造业、生产性服务业优质岗位资源，统筹西部计划、“三支一扶”、社区工作者等岗位资源，支持高校毕业生等青年到基层建功立业；对到我市制造业、生产性服务业企业紧缺岗位稳定就业，并参保1年及以上的35周岁以下青年，给予6000元的一次性就业补贴；对招用毕业年度和登记失业离校2年内高校毕业生，并连续参保1年及以上的小微企业，按照每人1万元标准，给予社会保险补贴；首次在渝创办小微企业、个体工商户的离校5年内的高校毕业生，可享受最高8000元/户的一次性创业补贴。

附：《重庆市促进高质量充分就业实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/Qdm_vc0WTo5qNhkfiykwmw

河北：发布特色产业集群“共享智造”工作指南

河北日报 2025-05-18

为深入推进“共享智造”赋能特色产业集群，近日，我省印发《河北省特色产业集群“共享智造”工作指南》。工作指南明确我省集群六大共享路径，包括原料集采共享、关键设备共享、生产工序共享、产品设计共享、技术创新共享和物流贸易共享。

“共享智造”是围绕生产制造的各个环节，深度融合先进制造技术和新一代信息技术，通过共享生产资源、技术、服务能力等，实现制造资源有效整合、优化配置和柔性匹配，推动降本增效，促进转型升级。

原料集采共享依托集群内具备核心供应商资源优势的龙头企业、数字化采销平台等共性化采购需求，形成规模化采购订单，提高议价能力，降低综合采购成本。

关键设备共享聚焦集群共性制造需求，共享通用性强、购置成本高、智能化水平突出的生产设备或检验检测设备，减少企业重复购置和资源闲置，提高设备利用率。

生产工序共享利用协作机制，对生产工序进行分解与整合，通过资源共享、技术互通和产能协作实现整体效率提升。

产品设计共享通过共享设计资源(如设计平台、数据库、人才库)，快速获取前沿趋势、模块化设计方案或用户需求数据，弥补自身设计

能力不足，推动差异化发展，促进集群从低成本制造向高附加值创造的转型。

技术创新共享通过建立共享实验室、中试基地或技术联盟，联合研发、共享技术专利或实验检测设施，加速技术突破和成果转化，促进技术扩散和产业链协同升级，形成“研发—应用—迭代”的良性循环。

物流贸易共享通过整合仓储、运输、贸易渠道等资源，优化供应链协同效率并降低流通成本。在仓储和运输方面，结合数字化平台实现订单聚合、路径优化和库存透明化管理，帮助中小企业突破物流规模瓶颈。在贸易共享方面，通过共建电商平台、联合参展、打造集体品牌、共享海外仓和跨境物流网络等整合资源，拓展市场。

在认定条件方面，工作指南按照入库培育、企业申报、择优认定的程序，明确了省级“共享智造”认定工作分共享载体和共享工厂两个类型，规范了认定程序。从制造能力、网络化和智能化水平、运营管理、服务能力、创新协同等方面明确了共享工厂的评价标准，从平台能力、服务成效、运营管理、生态协同、绿色环保等方面明确了共享载体的评价标准。

工作指南提出，按照制造能力共享（L1级）、制造能力+服务能力共享（L2级）、制造能力+服务能力+创新能力共享（L3级）对共享工厂进行分级，推动从单一环节共享应用逐步迭代至集群制造能力、服务能力、创新能力融合共享。

省工业和信息化厅负责全省特色产业集群“共享智造”工作的统筹协调，发布认定标准，开展认定、监督和规范管理工作。市级工业和信息化主管部门负责推进本地区特色产业集群“共享智造”工作，开展建库培育、组织申报、初审推荐和监督管理工作。

共享载体和共享工厂认定有效期为三年，有效期满后由省工业和信息化厅组织开展复核工作，实现能级跃升的共享工厂可在有效期内重新申请认定。

附：《河北省特色产业集群“共享智造”工作指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TI1I0bt8Zt9tpncp4aUe4w>

山西：13 部门联手推动承接制造业转移

山西日报 2025-05-29

日前，省工信厅、省发展改革委、省科学技术厅等 13 部门联合出台《关于积极有序承接制造业转移的实施意见》（以下简称《实施意见》），推动我省积极承接制造业转移，加快构建现代化产业体系，促进区域协调发展。

根据《实施意见》，我省将因地制宜承接重点产业转移，在能源材料产业方面，推动能源产业与制造业融合协调发展。支持发展精细化工及高端日用化工产品；装备制造业以智能煤机、轨道交通装备、新能源装备、节能环保装备等为重点，积极承接关联产业和配套产业，提升整机产品和基础零部件的技术水平；电子信息产业以半导体、信创、算力、光伏等领域为重点，积极承接发展电子信息及关联配套产业，孵化和培育科技型中小企业、创新型企业，加快培育战略性新兴产业和未来产业。

在产业布局上，《实施意见》强调集中布局，推进产业集聚发展。我省将做强各类产业承接平台，推动开发区特色化、差异化发展，引导产业向经济技术开发区、高新技术产业开发区、化工园区、专业镇集聚。同时，推动中心城市和城市群高质量承接产业转移。鼓励特殊类型地区承接发展特色产业。

为推动产业转移合作，《实施意见》提出，创新产业转移合作模式，包括创新跨区域制造业转移利益分享机制、开展“政府+链主+园区”招商等，促进产业协同创新、有序转移、优化升级。在国际合作方面，我省将加快申建自贸试验区，依托国际合作产业园、加工贸易产业园、保税区、无水港等，承接加工贸易梯度转移。主动参与共建“一带一路”国家产业合作，积极承接日韩、东南亚地区产业转移。

为保障承接产业转移工作的顺利实施，我省将从健全产业转移服务体系、强化产业承接要素保障、完善工作推进机制 3 方面入手，形成工作合力，不断优化产业承接政策环境，推动承接制造业转移取得实效。

附：《关于积极有序承接制造业转移的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cFz9g0vyLasCDo8YcKKpIA>

山东：3年内财政将直接投入360亿元支持民营经济

新华社 2025-06-11

记者从山东省政府新闻办11日举办的新闻发布会上获悉，山东省财政厅日前印发《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》，预计3年内财政将直接投入360亿元以上支持民营经济，带动金融及社会投资2万亿元以上。

据介绍，山东围绕民营企业关心关注的问题，提出10个方面、50条具体政策，用实打实的措施，为民营经济发展助力赋能。

在支持民营企业创新发展方面，山东支持企业牵头实施重大科技创新项目，争创高能级创新平台，加大研发投入，保护知识产权，提升创新能力。对企业的研发投入，最高补助500万元。

在助力民营经济转型发展方面，山东每年择优支持不少于200个服务业重点项目，其中民营企业参与申报的比例不低于50%；对重大工业技改项目，省级最高贴息2000万元。

针对民营企业融资问题，山东一方面强化融资供给，通过引导基金、供应链金融、股权投资、政府采购合同融资等方式，提高民营企业融资便捷性，降低融资成本；另一方面防范拖欠民营企业账款，加强常态化源头防控，未纳入预算的政府支出事项不得实施。

为构建公平竞争的政府采购环境，山东将消除政府采购准入门槛，常态化排查清理限制公平竞争行为，制定负面清单，禁止以所有制性质等条件限制民营企业参加政府采购活动。扩大中小企业政府采购市场份额，增加“保底订单”，为民营企业提供更多市场机会。

附：《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》



<https://mp.weixin.qq.com/s/wNJXw9f59HFU8YZN4KvsBA>

陕西：推动人力资源服务业与制造业等经济深度融合

陕西日报 2025-05-20

5月15日，记者从省人社厅获悉，省人社厅等6部门近日联合印发《关于加强人力资源服务业助力制造业等实体经济高质量发展的通知》，提出8个方面的具体措施，推动人力资源服务业与制造业等实体经济深度融合，助力聚力打好“八场硬仗”。

根据安排部署，陕西将推动人力资源服务机构深度融合先进制造、现代能源、战略性新兴产业、文化旅游等万亿级产业集群，提供精准专业服务。支持人力资源服务机构与重点链主企业、高校及科研院所等组建创新联合体，延展升级人才项目投资、人才成果转化等创新服务产品，推动人力资源服务业与制造业等实体经济协同发展。

在助力制造业等领域人才引育方面，陕西明确提出，加强人力资源机构与34条制造业重点产业链链主企业对接，签订人才服务战略合作协议，建立人才服务基地，设立博士后科研流动站或博士后创新基地。协助制造业等实体经济主体完善人才供需匹配，提供人才寻访、员工培训、用工保障、薪酬管理等全链条人力资源服务。

省人社厅相关处室负责人表示，陕西支持制造业企业开展人力资源管理类专业职称评审，对在重点制造业企业中解决重大工程技术难题的专业技术人才，引进的海外高层次人才、急需紧缺人才，可采取“一事一议”“一人一策”的方式直接申报高级职称。

为加强制造业等领域招聘用工保障，陕西提出要加快专业性、行业性人才市场建设，组建招聘用工联合体，常态化开展制造业等领域就业失业监测，破解季节性、结构性缺工难题。

此外，陕西将支持人力资源服务机构与高校、职业（技工）院校、公共实训基地、职业技能培训机构、技能大师工作室合作建立培训基地（实训基地），开展模拟实训、人才测评、职业规划等人力资源专业服务；指导人力资源服务机构积极培育服务项目、创新服务方式、拓展服务范围，为制造业等领域提供精准的人力资源服务。

附：《关于加强人力资源服务业助力制造业等实体经济高质量发展的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/YSxI4H7ZuaG9KN5aaczdXQ>

中国与东盟完成自贸区 3.0 版谈判

新华社 2025-05-23

中国—东盟经贸部长特别会议 20 日以线上方式举行，双方共同宣布**全面完成中国—东盟自贸区 3.0 版谈判**。外交部发言人毛宁 23 日在例行记者会上答问时说，这是向签署中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书迈出的关键一步。中国与东盟全面完成自贸区 3.0 版谈判，发出了维护自由贸易与开放合作的强音。

“这确实是个好消息。”毛宁表示，中国与东盟都是经济全球化和多边主义的坚定支持者，全面完成自贸区 3.0 版谈判，发出了维护自由贸易与开放合作的强音。通过打造包容、现代、全面、互利的自贸区，中国和东盟将进一步扩大相互开放，共同实现繁荣发展。

附：全面完成中国—东盟自贸区 3.0 版谈判



<https://mp.weixin.qq.com/s/FEC4zXFjLqeMpXaVlvL-aQ>

上海：临港新片区发布 12 条新政助力创业者

工人日报 2025-05-17

在 5 月 16 日举行的“2025 临港科创大会”上，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发布《**临港创客新政“十二条”**》（下称“十二条”），向广大人才发出来临港安居乐业的“邀请函”。

“十二条”提出，打造“360”全周期政策服务体系，即“三个免费”筑梦，“六项补贴”护航，“零等待”服务。

打造创业起步首选地，创新创业人才可享“到临港免费住，落地临港免费领，创业临港免费租”。“十二条”明确，临港将提供 1000 套“临港青春驿站”，创新创业人才可最长免费入住 15 天，专享岗位推荐、面试辅导、创业咨询等服务。同时，将建设 50 个共 10 万平方米的“创客之家”，入驻项目最长免租 3 年。以市场价格七折以内供应人才公寓 3000 套，最长保障 6 年，创业人才最长免租 6 个月。

投入真金白银大力支持人才发展，“十二条”提出“六项补贴”，覆盖“实习、安家、创新、创业、提升”全周期进阶通道。其中包括：推出高层次人才“蓝鲸计划”，招揽一批领军型、创新型、创业型青

年英才，入选人才可获最高 100 万元个人资助；实行人才优先选房购房和增购政策，创新创业人才购买新上市商品住房的可申请最高 500 万元购房补贴。

“十二条”还推行“零等待”服务，树立人才服务新标杆。根据新政，临港将每年举办超 100 场招聘会，提供 3 万个优质岗位，配备 100 名创客服务专员，上线 7×24 小时“人才 AI 管家”实时响应系统，实施人才直接落户区域特殊政策，打造最优人才服务生态。

除了“十二条”，当日发布的“临港·创客之家”也将助力临港新片区构建全方位的人才支持生态体系。上海证券报记者获悉，“临港·创客之家”将提供大量低成本青年公寓，包含 7 个小区、共 10 万平方米公寓。

上海临港新片区党工委副书记吴晓华表示，临港提出陪伴式成长的服务理念，“临港·创客之家”将提供大量低成本的创业载体，三年之内，科创载体数量翻番，面积翻番。临港还将推出一系列组合式创业政策，包括提供 100 卡时的免费算力，发放最高可抵扣 80% 的算力券、最高可抵扣 50% 的科创券，以及最高 30 万元的创新创业大赛奖励。此外，进一步优化科技金融服务，设立首期规模达 5 亿元的天使基金，并联动银行加大科技信贷投放力度，全方位助力创业者成长。

“临港新片区有基础、有能力、有信心，不断提高产业链中的创新浓度，增强创新底色。”临港新片区党工委委员、管委会常务副主任杨正伟表示，临港将以科创新高地建设作为再出发的一个核心目标，着力打造“创业之城、创客之家”。未来三年，预计提供不少于 15 万个就业岗位，集聚超 5 万名科创人才。

附：《临港创客新政“十二条”》



<https://mp.weixin.qq.com/s/VPW-VgpfGlrVtlnC65PXYA>

青岛：自贸片区构建市场准入知识图谱 实现矩阵式多场景应用

大众日报 2025-05-21

近日，青岛自贸片区研发建设“经营有道 AI 助手”正式上线运行，标志着又一项国家级试点在片区结出硕果。青岛自贸片区作为企业登记注册领域“人工智能大模型”的研发先行者和应用探索者，于 2023 年即已前瞻性启动布局知识图谱论证研究，同年 9 月，国家市

场监管总局将“经营主体准入知识图谱构建和智能化应用示范”全国唯一试点赋予青岛，支持片区开展知识图谱模型研究，积极探索与人工智能大语言模型有机结合，创新企业登记注册服务模式。历经 18 个月的摸索和沉淀，青岛自贸片区顺利完成企业登记注册知识图谱构建，推出“经营有道 AI 助手”，并通过深度融合 DeepSeek，实现矩阵式多场景应用，为企业提供了更加高效、便捷、智能的登记注册服务体验。

找准切入点，构建企业登记注册知识图谱

通过对改革开放 40 多年以来全国企业登记领域的海量法律法规、政策文件、业务指导、政策解读、常见问题、典型案例等知识信息的梳理和结构化整合，形成一个全局性、一致性的知识网络。据统计，该知识图谱聚合知识数据 29 万余条，构建知识图谱“实体”26 类、25.35 万个，定义“关系”41 类、27.45 万条。通过知识图谱搭建的底层逻辑支撑，企业可以快速获取精准的登记注册信息和个性化解决方案，有效提升登记注册效率。

联动大模型，探索人工智能与知识图谱深度融合

通过与 DeepSeek 链接融合，使企业登记注册知识图谱具备了强大的智能分析和推理能力。一方面，知识图谱通过结构化、语义化的方式设立了严密的业务逻辑，使 AI 系统更好对业务知识进行深度挖掘和智能分析，理解业务办理中的因果关系、层次关系等，更加接近登记业务的思维方式和办理逻辑，确保了对申请人和登记人员进行答案输出时的专业性和精准度，相当于给 AI 工具装上了“专业大脑”，另一方面，AI 的接入，实现了对自然语言理解，自动识别用户问题的核心需求，实时解答经营主体在登记注册中的各种问题，实现智能问答和自动审核，提高登记注册业务服务水平。

精选小切口，逐步推进矩阵式多场景应用

结合登记注册的细分服务场景，先后构建和发布“经营范围查询、个体登记、企业名称分析、章程写作、开办导航、企业分析及政策推送”等 12 个智能体，为企业提供更加个性化、智能化的服务体验，逐步实现全领域、全智能的政策解答和办事指引，形成矩阵式多场景应用体系，为用户提供专业、实用、明了的答案，不断提升登记注册的效率和质量。目前，已上线的多个应用，试运行期间访问量已突破 10 万以上，从更多维度和层面满足了经营主体的需求，切实降低了企业的成本，提升了政务服务效能。

下一步，青岛自贸片区将持续聚焦企业需求，更精准的拓展智能化应用场景，不断完善和提升用户体验，以“知识图谱”为基础，辐射带动其他省市和地域，打造“全国登记注册领域知识中心”。

附：青岛自贸片区研发建设“经营有道 AI 助手”正式上线运行



<https://mp.weixin.qq.com/s/kbn9Ei8DCCHiIRqYIt5L4g>

辽宁：自贸试验区营口片区推出进境粮食 后续监管新模式

辽宁日报 2025-05-21

近日，辽宁自贸试验区营口片区联合营口海关推出进境粮食后续监管新模式，在数字综合服务平台新增粮食监管服务模块，实现监管方式从“人工跑腿”向“数据穿透”转变。这一模式不仅强化了粮食后续监管，还为企业降低了运营成本，提高了效率。

之前，每一笔进境粮食调入调出均需要海关工作人员赶赴现场监管，进境粮食专用运输车辆和集装箱也需提前集中检查。烦琐的流程导致企业等待时间过长，增加了企业的运营成本。如今，依托全新上线的粮食监管服务模块，海关可直接调取企业仓储区、装卸点位的高清实时画面，形成“视频实时传输+数据自动抓取”监管闭环，申报信息、现场作业实现“秒级联动”。

新模式通过两大创新重构监管流程，线上申请代替线下跑腿。企业通过平台提交调入调出申请，海关在线审核通过后，调运作业即时启动。相较传统模式下数小时的等待，如今，审批指令“秒级”下达，全流程线上流转；远程实时检查替代现场检查。海关工作人员在线上即可调阅粮食调运现场的监控画面，查看装卸进度、车辆状态等关键信息，并通过跨关区信息数据共享，与大连、鲅鱼圈等口岸海关协同处置异常情况。

新模式运行以来，通过实时比对调运数据与监控画面，海关现场查验频次下降 80%，风险防控能力却不降反升。运输企业算了一笔经济账，通过对进境粮食运输车辆实施随到随检，每辆车能节省一天时间，减少油费、司机工资等支出 1500 余元，增加收入 2000 余元，预计每年可为营口本地进境粮食运输企业减负增效 100 万元以上。

附：辽宁自贸试验区营口片区联合营口海关推出进境粮食后续监管新模式



<https://mp.weixin.qq.com/s/rycMbIGYgEXUKu9zfvPI-w>

海南：自贸港首批跨境资金集中运营中心落地

海南日报 2025-05-29

5月28日，海南日报全媒体记者从省地方金融管理局（以下简称省金融局）获悉，近日省金融局会同相关部门完成首批跨境资金集中运营中心审核认定，海南天然橡胶产业集团股份有限公司、山东黄金集团（海南）国际贸易有限公司两家企业被认定为**海南自贸港首批跨境资金集中运营中心**，这标志着海南自贸港金融领域又一核心政策落地。

海南自贸港跨境资金集中运营中心，是指在海南自贸港内注册并实质运营，主要负责集中运营管理跨国公司成员企业境内外本外币资金的独立法人机构，其要符合多项相关条件。在海南自贸港建设加速推进的背景下，跨境资金集中运营中心是提升企业全球资金管理能力的**关键平台**。

据介绍，企业在海南自贸港设立跨境资金集中运营中心，一方面可依托境内市场资源优势，为融资、汇兑、资产管理等提供更多元选择，进而降低资金成本，并可通过境内集约化运作降低管理成本和人力成本，打破跨境信息差、时间差、效率差，帮助企业实现全球资金“看得见、管得住、调得动、用得好”；另一方面，自贸港EF账户可以较好满足企业跨境资金输血的需要，实现债务管理水平提升和成本下降的双利。

首批跨境资金运营中心的落地，有助于进一步推进海南金融业对外开放，助力实现跨境资金流动自由便利，同时对企业配置全球资金、降低财务成本、管控风险隐患具有重要意义。

附：海南自贸港首批跨境资金集中运营中心



<https://mp.weixin.qq.com/s/SHHRbbtCVzsFk0xKSNAMaw>

海南：推动社会组织规范发展 赋能海南自贸港建设

海南日报 2025-06-13

日前，省民政厅等 14 个部门联合印发《关于建立“四强”管理体系推动社会组织规范化建设的指导意见》（以下简称《意见》），部署四大任务 13 项具体举措，推动社会组织规范化发展，有效激发社会组织活力，赋能海南自贸港建设。

《意见》明确，紧紧围绕“强党建、强自治、强管理、强作用”的工作思路，促进社会组织规模更加适当、结构更加合理、作用发挥更加充分，走稳走好具有海南自由贸易港特色的社会组织发展之路。

《意见》指出，强化培育赋能。根据行业需求和社会组织发展实际，对社会组织进行分类别、分体系标签化归类和培育。围绕建立“4+3+3”现代化产业体系，重点在旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等领域培育一批头部社会组织。加大对市、县（区）社会组织孵化的业务支持、指导力度，形成省、市县上下贯通、覆盖广泛、专业规范的社会组织孵化培育支持体系。开展社会组织等级评估，培育发展枢纽型社区社会组织。

《意见》强调，强社赋能，服务大局，助推海南经济社会发展，并提出社会组织深化赋权增能、加强招商引资、服务对外交流、参与乡村振兴、参与社会治理的具体举措。其中，参与乡村振兴方面，将持续开展“百社联百村·携手共富”行动，坚持多元化路径探索，发挥社会组织牵头赋能乡村振兴的影响力、号召力，实现信息共享、资源互动、功能互补，打造一批结对帮扶特色乡村（小镇），努力打造联农带农富农新模板。

参与社会治理方面，支持有关部门通过购买服务等方式引导社会组织承接公共服务，形成政府治理和社会调解、居民自治良性互动。推进社区基金建设，用于社区扶老、助医、助学等慈善项目。建立公益创投长效机制，打造一批“小而美”品牌项目。利用社会组织信息灵敏、会员单位众多的主体优势，链接多方资源，举办招聘活动、开展职业岗前人才培养，开发就业岗位，拓展就业空间，助力稳岗就业。

附：《关于建立“四强”管理体系推动社会组织规范化建设的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/lzT8utLAWLY26358teMSIg>

杭州：推进全球数贸港核心区建设

每日商报 2025-06-04

日前，市政府网站公开发布《**杭州市推进全球数贸港核心区建设实施方案（2025—2027年）**》（以下简称《实施方案》），提出发挥“数字自贸区+全球数字贸易博览会”叠加效应，推动全球数贸港核心区品牌影响力显著提升，带动全市数字贸易形成规模领先、结构优化、主体活跃、业态升级、标准引领的格局。

根据《实施方案》，到2027年杭州将实现数字贸易额4400亿元，数字贸易领域出海品牌350个以上，规模以上企业1600家以上，具有全球竞争力的平台企业35家以上，并形成“以全球数字贸易博览会为牵引，以三个自贸区块（滨江、萧山、钱塘）为产业承载区，六个数字贸易特色基地（余杭区阿里巴巴数字贸易总部基地、西湖区艺创小镇数字游戏基地、临平区数字影视基地、余杭区良渚数字文化基地、上城区上城里数字时尚基地、拱墅区数字电竞基地）为重点”的“一会三区六基地”发展格局。

为了将全球数字贸易博览会打造为全球数字贸易第一展，《实施方案》将汇聚全球高端策展资源，设置人工智能、人形机器人、低空经济、航天航空等专区，带动每届参展数贸企业的数字贸易额增长10%以上；加强与国际组织、权威机构的合作，升级“数贸之夜”活动，持续发布全球数字贸易发展报告、百强榜单等成果；举办系列创新大赛，推动项目落地、成果转化和产品应用。

打造全国跨境电商综合试验第一区也是《实施方案》中的一大目标，杭州向国家争取支持发布杭州跨境电商综试区2.0方案，在跨境电商出口海外仓退税便利化等方面形成新一批制度创新清单，推动新一轮国家级跨境电商综合改革。

此外，未来杭州跨境支付也将更强大、更便捷，杭州抢抓全省大宗商品资源配置枢纽建设机遇，招引大宗商品企业总部或采销中心、供应链管理中心、风险管理中心落户杭州，推出各类期现结合大宗商品指数，拓展大宗商品投资贸易跨境支付、数据采集、商务服务业务，打造大宗商品投资贸易服务创新中心；支持探索数字人民币跨境支付应用，支持在杭跨境支付机构申请境外支付牌照，到2027年，跨境电商支付结算额超1万亿元，建设全球跨境支付结算中心。

附：《杭州市推进全球数贸港核心区建设实施方案（2025—2027年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/glyZZAt45FzbE6RclQFhBQ>

加快完善提振消费的体制机制和政策体系

《宏观纵览》 2025-05-20

2024 年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为今年各项重点任务之首。今年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》。充分认识提振消费的重要性、把握提振消费的策略、实现提振消费政策效果最大化，对于做好今年经济工作具有重要意义。

一、提振消费是做好当前经济工作的重要任务

习近平总书记强调，“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚”。这一重要论述凸显了提振消费在全局工作中的重要性。

畅通国民经济循环的需要。消费是生产的最终目的和动力，是国民经济循环的主要引擎和关键环节。习近平总书记指出，“要坚持扩大内需这个战略基点，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，形成国民经济良性循环”。党的十八大以来，我国经济增长更多依靠内需特别是消费需求拉动，但与世界主要经济体相比，消费在总需求中的占比仍然偏低，2024 年消费对经济增长的贡献率为 44.5%。消费需求不足成为制约企业扩大再生产、影响国民经济良性循环的重要因素，迫切需要将经济政策的着力点更多转向提振消费，以畅通国民经济循环。

满足人民高品质生活的需要。消费是人民满足生活需要的主要方式，承载着千家万户的衣食住行。随着我国社会主要矛盾发生变化，人民对美好生活的向往总体上从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点，对消费的数量、质量、结构都提出更高要求。我国已成为全球第一大网络零售市场、第一大新能源汽车市场；智能家居、数字娱乐、体育赛事、非遗民俗、国货“潮品”等新消费加速发展；今年春节前后，电影、冰雪、文旅等领域展现了巨大的消费需求。与此同时，我国商品流通和服务消费仍存在低端过剩、高端不足，总量有余、质量不高，商品充沛、服务滞后等结构性矛盾，消费市场发展仍不平衡不充分。解决这些结构性问题，迫切需要提升消费品质、扩大服务消费、拓展普惠消费，在培育消费新增长点的过程中提高人民生活水平。

增强社会信心和预期的需要。消费受到宏观经济形势的影响，自身也成为左右社会预期的重要部分。广大经营主体投资兴业的市场预期

期、全社会的创新创造活力乃至文化艺术的繁荣发展，都与每个人的消费决策密切相关。近年来，受经济增速、收入水平、信心等因素影响，我国居民消费倾向趋于收缩。2024年居民储蓄率高达43.4%，远高于发达国家。迫切需要破除制约居民消费的痛点堵点，以消费的实际增长提振社会信心和预期，增强各行各业获得感，进而持续提升居民消费能力。

构建新发展格局的需要。提振消费既是当前推动经济整体回升向好的关键抓手，也是中长期转变发展方式的重大举措，还是应对国际竞争的重要选项。习近平总书记强调，通过发挥内需潜力，以国内大循环吸引全球资源要素，更好利用国内国际两个市场两种资源，提高在全球配置资源能力，更好争取开放发展中的战略主动。我国是世界第二大经济体和制造业第一大国，只有形成强大国内市场，才能化解外部冲击和外需下降带来的影响，使全球要素资源整合的规模效应和集聚效应最大化。这就需要我们繁荣壮大国内消费市场，扩大消费领域的制度型开放，建设国际一流消费环境，以全球消费能力的集聚服务构建新发展格局。

二、坚持以系统观念提振消费

提振消费是一项复杂的宏观经济治理工作，需要以系统观念综合施策。

坚持能消费、敢消费、愿消费相贯通。习近平总书记指出，“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费”。“三个消费”紧密贯通。能消费是前提，收入预期是影响消费的直接因素，需从就业和增收入手提升消费能力，尤其对低收入消费群体要加大扶持力度。敢消费是底线，居民消费支出占可支配收入的比例，受教育、医疗、育儿、养老等民生保障力度，以及消费市场欺诈、违约、侵权等风险程度的影响，需加强公共服务和市场监管，减少消费者顾虑。愿消费是结果，消费环境由消费供给品质、消费场景体验、消费便利程度、消费维权保障等共同构成，需一体推进消费供给提质、消费场景创新、消费条件改善、消费维权提效，增强消费者意愿。

坚持扩总量、提质量、优结构相统一。我国经济总量已接近135万亿元，实现全面建成社会主义现代化强国目标要求经济增速保持在合理区间。首先，消费是我国经济增长的主拉动力。促进经济增长，要确保经济增长的主引擎不失速。房地产市场的稳定是经济稳定增长的重要支撑。需从稳住楼市入手，持续用力推动房地产市场止跌回稳，充分释放刚性和改善性住房需求潜力，更好满足住房消费需求，并带动家电、家装等行业的发展，为经济增长注入持续不竭的动力。其次，通过质的有效提升引领量的合理增长。加大消费品以旧换新支持力度，

推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，助推新质生产力加快发展；服务消费向规范化、品质化、个性化升级，开辟新的消费赛道。最后，扩总量和提质量都要顺应结构优化方向。目前，居民消费正从生存型转向更多发展型、享受型，从商品消费转向更多服务消费，从大众消费转向更多私人订制。需适度超前布局，健全法规标准体系、职业技能培训和配套基础设施。

坚持需求牵引供给、供给创造需求相平衡。经济循环就是供给与需求之间动态演变、周而复始的过程。习近平总书记指出，“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环”。总书记的重要论述深刻阐明了供需互动的逻辑。消费引领市场资源配置、催生商品服务供给；而供给则引导未来的消费需求、消费决策，这是一个互为因果的过程，不能割裂看待。例如，以往的促消费政策大多从供给侧入手刺激，但在总需求受限的约束条件下，容易导致产能过剩；此次提振消费行动则在需求侧加大力度，把居民增收减负放在突出位置。又如，一些平台企业低质低价的“内卷式”竞争既是消费疲软的产物，又挤占了高质量供给空间，扭曲了消费者决策偏好，抑制消费潜能。要维护市场秩序，纠正市场失灵，避免供给侧陷入“劣币驱逐良币”。

坚持加大政策力度、激发市场力量相结合。提振消费既源于对我国经济基础的深刻把握，也源于对治理能力的坚定信心。一方面更好发挥政府作用，实施更加积极有为的宏观政策，加强逆周期调节，减少限制性措施，适时推出新的增量政策，用消费者可感可及的实招硬招提振消费预期、激发消费需求、优化消费环境。特别是以真金白银的政策红利带动商品房、汽车、家电等大宗消费迅速回暖，扩大旅游、文化、体育等综合性产业空间，牵引上下游、产业链和生态圈持续回升向好。另一方面更好激发市场活力。习近平总书记强调，“加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系”。提振消费和完善市场机制应是内在统一的过程，要更加注重深化经济体制改革，优化营商环境，为各类经营主体营造公平竞争的良好环境，为各类商品要素打通自由流动的堵点卡点，激发消费市场内生动力。

三、完善提振消费的体制机制和政策体系

习近平总书记强调，“扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举”。党的二十届三中全会提出，完善扩大消费长效机制。要狠抓当前，又着眼长远，全方位完善提振消费的体制机制和政策体系，让经济稳的基础不断夯实，进的动能持续激发。

增收减负，增强居民消费预期和能力。收入是消费的基础和前提，

收入水平直接决定消费能力的高低。要多措并举提升居民收入。精准有力支持就业。大力实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，一体强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配，稳定劳动密集型产业吸纳就业的“蓄水池”功能。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，强化产业联农带农。发挥消费新赛道和创业带就业的倍增效应，从源头上促进良性循环。拓宽居民财产性收入渠道。多措并举稳住楼市股市，提升全社会信心、增强消费预期。加大民生事业托举力度。实施更加积极的财政政策，大幅加强教育、医疗、养老、生育、托育等财政投入，从长远上释放消费潜力。

优化供给，激发居民消费意愿和需求。习近平总书记强调，“持续深化供给侧结构性改革，有进有退、有保有压，增强供给与需求的适配性、平衡性”。以新技术新业态新模式创造新需求。促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人等开发应用；支持线上线下、商旅文体健多业态消费融合，引导非遗民俗焕新；拓展冰雪消费、IP及衍生品消费、沉浸式旅游等新型消费；扩大医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动传统供给优质优价。纠正低质低价的“内卷式”竞争，清退假冒伪劣产品、不合理低价团、网络黑灰产等违法供给。一体健全质量基础设施，加强产品质量监督和缺陷产品召回。完善家政、装修、维修、美容、“一老一小”等服务业标准和示范合同，实施优质服务认证和服务质量监测。强化消费品牌引领，促使企业向上竞争。加快扩充普惠消费。消费的最大弹性在末端和基层，要在改善民生福祉中填补消费和就业缺口。加力实施城中村和危旧房改造；推进全社会适老化改造，发展老年助餐、老年康复、失能照护等产业；发展普惠托育机构；推动景区门票优惠、淡季免费开放；加快配齐社区嵌入式购物、餐饮、家政、维修等服务网点。

改善环境，破解制约消费的堵点痛点。把消费的堵点、痛点、难点、空白点转化为新的增长点，着力营造国际一流消费环境。大幅减少限制性措施。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程。推动景区、博物馆压减实名预约、刷脸安检等措施，增开夜场。加强消费者权益保护。大力实施优化消费环境三年行动，强化跨部门综合治理，创新消费领域信用体系，开展消费投诉公示和线下无理由退货，完善消费争议多元化解机制，推动消费纠纷源头和解、源头减量。加强预付式消费资金监管，防范卷款跑路风险。全面贯彻消费者权益保护法实施条例，坚决查处消费欺诈、霸王条款、售后推诿等突出问题。优化入境消费条件。统筹扩内需和引外需，打造一批国际目的地和入境首选地。提高境外旅客在华支付、通信、交通、住宿、

旅游等便利化水平。培育外向型餐饮、住宿、医疗、会展、艺术、培训等市场。扩大单方面免签、过境免签、区域性入境免签范围和免税店、离境退税商店布局。

长短结合，强化提振消费的政策保障。提振消费需要各部门、各地区集中发力并久久为功。释放短期叠加效应。加强财税、金融、产业、投资、就业、区域、监管等政策与消费政策协同，增强取向一致性。财政补贴、贷款贴息等工具向普惠消费短板发力；中央预算内投资向消费基础设施、消费新赛道倾斜；消费品以旧换新加力扩围并嵌入产业政策；货币政策持续扩大总需求，降低公积金贷款利率，加大个人消费贷款投放力度；低空经济监管预留消费增量空间等。夯实长远社会基础。一个国家消费持续增长的基础是橄榄型分配结构和增长型年龄结构。必须深化经济体制改革，在收入分配、城乡融合、区域协调方面朝着共同富裕方向作深层次调整，持续培育壮大中等收入群体，减少贫富差距。要从战略高度应对人口少子化、老龄化重大挑战，建立健全生育支持政策体系，促进人口长期均衡发展。

优化发展环境 支持民营企业大显身手

《国研分析》 2025-05-20

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。习近平总书记在民营企业座谈会上强调，“党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变”“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为”。贯彻落实好习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，扎扎实实推动促进民营经济发展的政策措施落地见效，是当前做好促进民营经济发展工作的重点。要营造良好发展环境，激发民营企业生机活力，激励民营企业和民营企业家在推进中国式现代化新征程上大显身手。

完善制度体系支持民营经济

民营经济与市场经济有着天然的适应性。民营企业自筹资金、自主经营、自负盈亏，能够快速感知市场变化，洞察和捕捉潜在商机，在市场竞争中拥有自身优势；可高效组织人力、物力、财力等各类要素，动态响应市场需求，能够在激烈的竞争中占据先机；组织架构精简、决策机制灵活，敢于果断决策、把握主动权；创新意识强，更愿意承担风险，注重研发投入，追求卓越动力足。此外，在国际化方面，民营经济跨文化适应能力强，可灵活开展投资、并购及本地运营。

党的十八大以来，支持民营经济发展的制度体系不断完善。党中央、国务院出台一系列文件，优化民营经济发展环境，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量。修订出台公司法、中小企业促进法、反垄断法、《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，审议民营经济促进法草案（目前已出台），为民营经济发展提供制度保障。国家发展改革委成立民营经济发展局，地方也陆续设立对应的促进民营经济发展部门，为统筹协调拟定政策措施、解决民营经济发展重大问题提供有力的组织保障。各地各部门围绕市场准入、要素保障、公平竞争、权益保护、公共服务、涉企监管等方面推出一揽子举措，推动民营经济发展环境不断优化。

塑造新的优势开拓更大空间

经过长期发展，民营经济已成为推动我国发展不可或缺的力量。近年来，我国经济实力、科技实力、综合国力不断增强，考虑要素资源、产业体系、市场规模、发展格局及营商环境等多方面因素，我国民营经济还将迎来更加广阔的发展空间。

高质量要素资源供给更趋丰富。从人力资源看，我国拥有全球规模最大的科学家和工程师群体，技能人才总量超过2亿人，高技能人才

才超过 6000 万人，人力资源质量还在持续提高。从创新资源看，2024 年我国全社会研发经费投入超 3.6 万亿元，国家重大科技基础设施、国家重点实验室等科创平台不断增多。从金融资源看，截至 2025 年 3 月末，本外币存款余额 322.11 万亿元，融资渠道更加多元化，普惠小微贷款、制造业中长期贷款、绿色贷款等支持力度持续加大。从数据资源看，2023 年数据生产总量已达 32.85 泽字节（ZB），同比增长 22.44%，可供利用的数据资源总量位居世界前列，为民营企业开发利用数据资源、提升数字竞争力奠定了重要基础。

产业体系和基础设施更加完善。我国产业体系完整、门类齐全，集群发展优势尤为突出。民营经济一方面可以充分整合上下游资源，提升产业协同能力，及时响应市场需求变动；另一方面可借助规模经济、范围经济效应，大幅提升产品性价比和竞争力。同时，我国基础设施整体水平实现跨越式提升，已建成全球规模最大、技术先进的信息通信网络、高速铁路网络、高速公路网络、邮政快递网络、港口集群网络，形成了传统能源、可再生能源多元互济的能源供应体系。以新能源汽车产业为例，得益于产业、基础设施及制度优势，一批领军企业快速涌现，助力我国在全球汽车产业竞争中开辟出一条新路。

超大规模市场需求优势持续释放。我国有 14 亿多人口，中等收入群体超 4 亿人，是全球第二大消费市场，市场需求空间巨大。展望 2035 年，我国基本实现社会主义现代化，人均 GDP 达到中等发达国家水平，中等收入群体还将显著扩大，城乡居民收入迈上新的大台阶，社会对高品质产品的需求将持续释放。我国超大规模市场可以容纳多条技术路线，为企业开展创新活动提供多样化的应用场景，继而可分摊创新试错成本，降低研发风险，为民营企业开展技术创新、推进产业转化、形成商业闭环等提供强有力支撑。

构建新发展格局打开发展空间。畅通国内大循环，必须打破地方保护、区域壁垒，尽快形成全国统一大市场，促进各类要素高效流动、供需有效匹配，这将为民营经济配置资源、扩大市场提供更多契机。同时，我国推进高水平对外开放，主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，也将为民营企业国际化发展拓宽空间。2024 年民营企业出口占我国出口总额的比重超 64%，是对外直接投资的最大主体，随着对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进，民营企业还将在数字经济、绿色经济等经贸合作中获得更多机遇。

营商环境不断优化。近年来，我国持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，不断降低制度性交易成本，激发经营主体活力。优化营商环境围绕企业全生命周期深入推进。注册注销方面，在深化商事登记制度改革、证照分离改革基础上，全面推行简易注销改革，为企业退出市场提供更加便利化服务。截至今年 1 月底，我国民营企

业数量已达 5670.7 万户，是 2012 年的 5.2 倍。规范监管方面，推进信用监管、智慧监管、综合监管、“双随机、一公开”等新模式，推动企业诚信守法、合规经营，同时对新业态实行包容审慎监管，留足发展空间。政务服务方面，以企业高频办事场景为重点，大力推进“高效办成一件事”，推动政务服务提质增效。降成本方面，从压减涉企收费事项、提高融资效率、加大融资担保等多方面发力，让企业轻装前行。

坚持问题导向推动健康发展

将美好图景变为现实，需坚持问题导向，不断优化民营经济发展环境。从近两年我们对民营企业家的调研情况看，促进民营经济健康发展、高质量发展还有不少任务，关键要推动促进民营经济发展的相关政策措施加快落地见效。

持续完善市场准入制度。市场准入事关民营企业能否进入市场，是开展生产经营的前提。要深入破除市场准入壁垒，加快修订出台新版市场准入负面清单，让“非禁即入”原则切实落地；强化负面清单刚性约束，确保清单以外领域的民营经济组织可依法平等进入，严禁变相设定禁止性或限制性措施。针对当前技术创新活跃、新业务新模式涌现的情况，应坚持一业一策，抓紧优化低空经济、商业航天等新业态市场准入环境。推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，积极支持民营企业参与“两重”建设和“两新”工作。

确保民营企业依法平等使用生产要素。下大气力解决民营企业融资难融资贵问题，完善民营企业融资支持政策制度，健全民营中小企业增信制度，落实无还本续贷政策，扩大专利、数据等无形资产抵押范围。常态化支持民营企业上市融资，优化股权质押、并购重组等制度，拓展创业投资退出渠道。开展职业技能提升培训行动，扩大民营企业职称评审自主权，加大劳动者权益保障力度。加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用，为民营经济创造平等获取数据要素的环境。

维护公平竞争市场环境。重点针对市场准入和退出、产业发展、招商引资、招标投标、政府采购、生产经营、资质标准等领域，持续推进公平竞争审查工作，清理废除妨碍全国统一市场的规定做法。针对招投标领域存在的所有制歧视、行业壁垒、地方保护等不合理限制，要改革完善招标投标体制机制，优化招投标规则，改进评标方法和评标机制，推进招投标全流程数字化监管。规范企业间竞争行为，特别是综合整治“内卷式”竞争。

切实规范涉企监管执法。推进跨部门综合监管，减少多头监管、重复监管。加强行政执法监督，规范涉企行政检查，纠正违规异地执法、趋利性执法等情况。落实行政裁量权基准制度，推动行政执法标

准跨区域衔接，防范“类案不同罚”等问题出现。重点治理乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封问题，加力推进清理拖欠企业账款工作，强化源头治理和失信惩戒。依法保护民营企业产权和企业家权益，畅通民营企业救济渠道。

支持民营经济做强做优做大。支持民营企业完善法人治理结构，提高经营管理水平，加强企业合规建设，做好廉洁风险防控，积极履行社会责任。进一步构建亲清政商关系，依法依规为民营企业和民营企业企业家解难题、办实事。民营企业和民营企业企业家也要诚信守法，一心一意谋发展，大力弘扬优秀企业家精神，集中精力做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

房地产业高质量发展的影响因素及对策研究

《产业追踪》 2025-05-20

摘要：为促进房地产业高质量发展，文章以房地产业高质量发展的影响因素及对策进行讨论，分析了房地产业发展历程的同时，提出了具体影响因素，结合问题成因，提出促进房地产业高质量发展的建议，旨在为广大学者提供参考帮助。

关键词：房地产业，高质量发展，影响因素，对策建议

引言：

自 1998 年国务院发布《关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》标志住房全面商品化及 1998 年中国人民银行出台《个人住房贷款管理办法》开启个人住房贷款购房模式以来，国民购房需求爆发式增长。2005 年中央办公厅颁布“国八条”政策、2006 年国务院九部委发布“国六条”政策、2010 年国务院下达的《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》和 2011 年的新“国八条”均强调改善房地产发展结构，促进了房地产业快速发展。但从调查来看，目前房地产业仍存在诸多问题亟待解决，对此，文章对房地产业高质量发展展开研究。

1. 房地产业发展历程分析

2007-2022 年房地产业房地产开发投资、GDP 及房地产开发投资和 GDP 比值如表 1：

经过多年发展，房地产业出现了快速发展的趋势，在规模不断扩张的趋势下，出现房价上涨过快、供需不平衡、房地产政策不稳定、企业成本增加、融资难等问题影响了房地产的发展质量，宏观上影响了社会经济发展和居民住房保障。2016 年，央行密集出台“银根”“地根”紧缩政策，在政策的控制下房价涨幅比例有所降低，但土地出让收入及其占地方公共预算收入的比例仍持续增长，具体图 1 所示。

表 1 房地产开发投资、GDP 及房地产开发投资和 GDP 比值

年际	房地产开发投资 (亿元)	GDP (亿元)	房地产开发投资/GDP 比值
2007 年	25280	270232.3	9.35%
2008 年	31203.2	319515.5	9.77%
2009 年	36241.8	349081.4	10.38%
2010 年	48259.4	412119.3	11.71%
2011 年	61796.9	489300.6	12.63%
2012 年	71803.8	540367.4	13.29%
2013 年	86013	595244.4	14.45%
2014 年	95036	643974	14.76%
2015 年	95979	689052.1	13.93%
2016 年	102581	744127	13.79%
2017 年	109799	832035.9	13.19%
2018 年	120264	919281.1	13.08%
2019 年	132194	986515.2	13.39%
2020 年	141443	1013567	13.95%
2021 年	147602	1143670	12.90%
2022 年	132895	1210207.2	10.98%

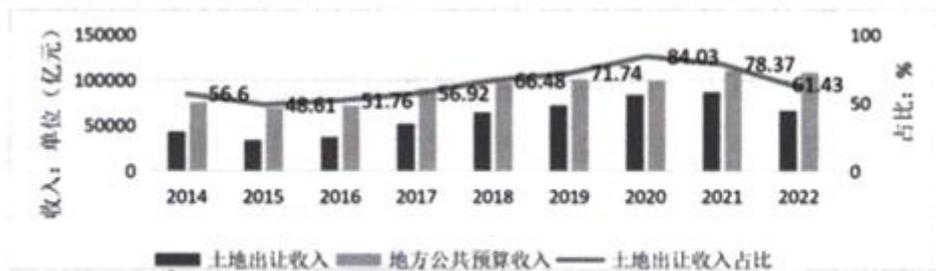


图 1 土地出让收入、地方公共收入对比图

2. 房地产高质量发展影响因素识别与分析

2.1 土地影响因素

(1) 土地供应机制的合理性决定了房地产业高质量发展。我国房地产业发展初期，政府采用了“自有”“划拨”等方式进行供应，后在地方经济跨越式发展影响下，土地招拍挂制度应运而生。土地招拍挂制度可确保土地资源分配合理化、效率化，通过公开、公平及公

正的机制吸引有实力、有信誉的房地产企业参与竞争并形成良性循环，但获取土地方式略显单一，制约了房地产业高质量发展。

(2) 土地财政制度与土地增值收益分配机制与房地产业高质量发展具有密切联系，政府通过土地税收及相关教育获得财政收入后，推动城市基础设施建设，以此推动房地产业高质量发展。但过度依赖土地财政会导致政府过分追求土地出让产生收入利润形成盲目扩大土地供应、推高地价的现象，忽视房地产业长期健康发展，导致房地产业结构失衡。此外，政府通过合理土地增值收益分配机制对政府、开发商及土地原使用者之间的利益进行合理分配，确保土地增值收益在各利益相关者之间均匀分配，调动各方积极性。但从调查来看，目前政府作为土地垄断供给者，土地增值收益多用于完善城市基础建设及公共服务，土地原使用者所获补偿不足 30%，在过度牺牲农业生产推动城市化进程的情况下，导致城乡经济二元结构差异过大。

(3) 集体经营性建设用地入市制度可拓宽土地供应来源，打破传统政府土地供给的“垄断”地位，释放土地市场供给主体、供给活力，实现房地产业多元化发展。如乡村地区利用集体经营性建设用地建设租赁住房，解决城市居民住房需求的同时，促进了农村集体收入。但从调查来看，当前集体经营性建设用地入市制度存在产权关系不明晰、收益分配不均匀的问题，无法保障农民合法权益，对房地产业健康发展产生较大影响。

(4) 当前存量建设用地开发不合理，比较集体经营性建设用地而言，存量土地已完成土地相关收购、熟化工作，具备直接招拍挂或开发条件，但房地产业因存量土地影响，量土地开发的规划直接影响下一步行业内的企业是参与招拍挂还是放弃竞拍，进而影响其自身的长远规划，从而影响房地产业的整体规划。

2.2 财务税收影响因素

(1) 房产税合理征收可调节房地产市场供需关系，税收设计应综合税率、征收范围等因素，并对打击“炒房”“投机”群体，实现住宅回归住房属性具有深远意义。但从当前来看，我国居民 70% 居住自有住房，房产税实施对供给侧和需求两端市场预期产生较大影响，房产税如何实施、何时实施对房地产业的发展方向及业内企业的长期规划都有深远影响。

(2) 适当降低房地产企业经营税负可实现企业经营成本降低，提高企业盈利能力及市场活力，促进房地产企业在产品质量、技术创新等方面的收入，如降低企业所得税税率，房地产企业可将资金用于绿色建筑技术研发及改善房屋质量，以此促进房地产市场高质量发展。但从调查来看，当前企业经营税负占比较高，过高的经营税负导致房地产经营回报率下降，房地产企业为控制成本及提高利润，不利于房

地产业高质量发展。

(3) 房产交易税及减税降费机制作为政府市场调节的政策手段，较高的交易税负会导致住宅交易量下降，导致房地产市场流通性降低。合理的交易税负手段可优化资源配置，减轻购房成本及刺激住房消费升级，减税降费制度可为房地产业营造良好政策环境，以此有效降低房地产企业资金影响。

(4) 多元化融资渠道可保障房地产企业稳定资金来源，当前房地产业除传统银行贷款外，多采用债券、股权融资及信托等方式获取资金。目前，国内房地产企业融资渠道相对单一，政府严格控制融资渠道及规模，部分房地产企业为获取更多资本，通过增加资金杠杆的方式扩大规模，或需求利息远高于银行的基金管理及其他融资平台，导致房地产整体负债率节节升高。如房地产企业为中小型，在国家紧缩市场调控影响下，会面临融资渠道困难的问题，引发资金链断裂，对房地产业高质量发展造成较大影响。

3. 房地产高质量发展的优化建议

3.1 优化土地制度的高质量发展建议

土地供给数量与房地产市场房源供应具有密切联系，供给量不足会引发房价上涨，对居民购房能力、房地产市场稳定发展产生较大影响。但从当前房地产市场发展趋势来看，一线城市、中心城市中心区域因土地资源稀缺及新楼盘数量有限，导致房价居高不下，高价住宅用地和周边商业用地随之增值，虽然可促进区域发展，但因市场不景气及前期囤积土地开发不到位，形成大量住宅交付后商业及产业地产规划“流产”，甚至部分规划通过后成了烂尾工程，开发企业也因此陷入资金困境。对此，应对现有土地制度进行优化，以此促进房地产业高质量发展。

3.1.1 优化土地供应政策

文章认为，土地供应方面应根据城市人口增长预测、住房需求评估等手段，因地制宜制定合理土地供应方案，建立动态土地供应模型，围绕区域经济发展因素、人口流动因素，确保土地供给与实际需求相匹配。政府应加强区域土地资源统筹，对人口流入集中区域、示范区域合理调配土地指标，为住房建设提供良好资源保障。此外，政府应建立全流程、公开化及透明化的土地规划信息，对土地规划、土地出让产生的信息及时披露，明确土地用途、土地出让条件及开发要求，加强土地供应透明度。此外，应对现有招拍挂制度进行完善，除价格因素外，应着重考察开发商方案、绿色建筑规划、配套设施建设等多维度评价指标，规避土地价格过度引发的竞争，引导开发商注重保障土地项目。

3.1.2 创新土地财政机制

地方政府应逐步调整财政收入结构，减少土地出让金过度依赖的现象，通过发展新兴产业、优化税收结构等方式增加政府财政收入。一方面，应建立土地财政资金监管机制，确保土地出让金用于公共服务建设、城市基础设施建设等与房地产高质量发展相关领域，提高土地财政资金使用效率；另一方面，应对现有土地增值收益进行合理分配，应由政府、开发商及农民代表多方参与土地增值收益分配协调机制，围绕土地开发成本、市场价值增值等因素展开合理分配。此外，可积极探索除货币以外的分配方式，促进土地增值收益多元化，如基础设施、公共服务设施共享等方式，提高农村集体经济收益。

3.1.3 优化集体经营性建设用地入市制度

政府应完善相关法律法规，对集体经营性建设用产权界定、流程程序、交易规则进行明晰化，保障农村集体、农民权益得到保障。如通过规定土地流转收益合理分配比例，并为其提供专业土地入市指导服务，通过土地价值评估、开发规划建议等，以此提高广大农民对土地市场交易的了解度。

3.1.4 存量土地开发

存量土地开发泛指对城市现有土地资源进行再利用，有效开发存量土地可规避过度依赖新增土地供应，促进房地产业发展多样性。应积极出台税收减免、容积率奖励等激励政策，引导开发商积极参与存量土地开发，简化存量土地开发审批流程，提高土地开发效率。此外，应建立土地信息数据库，与自然资源部信息对接，对区域闲置土地、低效利用土地进行动态监测，以此为后续存量土地开发提供数据支撑。

3.2 优化财务税收的高质量发展建议

财务税收作为房地产业高质量发展的必要支撑条件，财务税收制度作为国家调控房地产业发展的政策手段，对房地产业短期调控影响迅速，在当前房地产业习惯于市场紧缩政策的发展趋势下，住房调控手段无法使房地产业立刻恢复到疫情前的景气状态，房地产业对制度的调控依赖使得其无法创新发展方向，也一定程度阻碍了房地产业的高质量发展，具体优化建议如下：

3.2.1 优化房地产税收制度，促进房地产业税收数字化

对现有房产税制度进行优化，建立房产征收税正义解决机制，设立税收仲裁机构、行政复议绿色通道，及时处理纳税人对房产税征收中存在的争议和需求，保障纳税人合法权益。此外，应积极推动房地产资产行业税收征管数字化发展，依托区块链技术构建房地产企业税务信息共享平台，通过实现税务部门与企业、银行、国土等有关部门之间的信息实时共享，提高税收征管准确性及效率。政府可设立房地产企业创新发展税收奖励基金，对房地产企业在绿色建筑、智能建筑、装配式建筑等领域取得重大成果创新的企业给予专项税收奖励，以此

推动行业技术发展与创新。

3.2.2 加强房产交易税负精准调控作用，确保减税降费政策的有效性

为优化房产交易税负，企业应建立房产交易税负与房地产市场调控指标联动机制，如房价涨幅超过一定阈值时，可自动提高契税、增值税税率，如房地产市场低迷、交易活跃度不足时，适时降低税负，以实现房产交易税负对市场的精准调控作用。值得注意的是，政府应制定针对特殊房产交易行为的税收优惠政策，对离婚析产、继承房产转让等进行调整，在保障税收公平的基础上，规避因税负过重引发的房地产萎靡。此外，政府应建立减税降费政策效果的长效化跟踪机制，通过对房地产企业税负水平、经营成本及市场活力指标进行评估分析，根据检测结果对减税降费政策进行优化，以此确保政策的有效性及其适应性。

3.2.3 拓展融资渠道，优化融资方式

融资渠道方面，应鼓励金融机构对房地产企业供应链金融创新，以房地产开发项目为核心，为房地产企业上下游提供多元化融资服务，拓展房地产产业链融资渠道，促进房地产产业链稳定，以此实现房地产业高质量发展。积极加强国际金融合作与交流，积极引入国外先进房地产融资模式与经验，如通过 REITs 国际化运作模式、跨境房地产项目融资合作等方式，促进房地产金融市场国际化水平与竞争力提升。融资成本方面，应推动利率市场化改革向纵深发展，完善市场利率形成机制，减少政府行政干预手段，确保市场利率真实、准确反映房地产行业资金供求关系与风险溢价水平，为房地产融资提供稳定市场。融资结构方面，政府可设立房地产融资结构优化辅导中心，为房地产企业提供专业财务咨询、融资规划，根据不同规模、不同类型房地产企业自身发展、资产负债及市场环境等因素，制定融资结构调整方案。政府可出台政策鼓励房地产企业通过股权融资、债券融资等市场化手段，如发行绿色债券、可持续发展债券等符合国家战略导向的房地产企业债券给予财政补贴或税收优惠；对通过股权融资方式引入战略投资者或进行股权激励的企业，在企业并购重组、土地获取等方面给予政策支持。

结语：

房地产业作为我国支柱型产业，是国民经济发展中不可缺少的关键因素，对于推动地方城镇化发展及带动上下游产业链协调发展具有深远意义。近年来，房地产业在政府“房住不炒”“三条红线”的宏观政策影响下，诸多大型房地产企业存在的资金问题引发堡垒，导致房地产业出现低迷现象。诚然，在房地产企业在发展过程中对政策调控形成以来，房地产存在长期周期性矛盾，如何摆脱房地产业低迷及

促进房地产业高质量发展成为广大学者亟待解决的关键问题。对此，文章以房地产高质量发展影响因素及发展对策进行探讨，旨在为广大学者提供参考帮助及建议。

战略导向下企业全面预算管理研究

《企业管理》 2025-05-20

摘要：实现企业战略目标不仅需要精准把控内外部信息，还要制定精细化的战略发展规划，确保各项经营活动有序推进。预算管理作为企业内部管理的核心环节，能够指导企业经营管理工作，加速战略目标的实现。近年来，经济环境持续变化，越来越多的企业将全面预算管理纳入企业的治理体系，将全面预算管理与战略规划结合，识别并解决企业运营中的各类问题，推动企业稳定健康发展。由此，本文分析了战略导向下企业全面预算管理存在的问题，提出了实施路径，旨在提升企业管理水平。

关键词：战略导向，预算管理，全面预算

基于战略导向完善企业全面预算管理，不仅能够实现企业战略与预算的深度结合，还能够将战略发展目标融入预算管理的各个环节中，实现对企业经营活动的规范化管理，推进战略目标达成。由此可见，探究战略导向下的全面预算管理应用策略，有利于推进企业长远发展，助推企业适应外部环境变化，持续扩大经营规模，实现高质量发展。

一、全面预算管理的意义

全面预算管理是现代企业重要的管理工具之一，贯穿企业所有经营环节，覆盖企业所有内部层级，是保障企业战略实施、优化企业资源配置、防范企业经营风险的重要管理手段。首先，全面预算能够分解战略指标，将长期战略转化为具体行动规划，帮助企业将宏观战略规划与具体的经营活动结合起来，为企业实施战略提供明确、切实的执行依据。其次，全面预算管理是优化企业资源配置的有效手段。全面预算对企业资金、人才、技术等进行全面的梳理分配，制定具体的资源配置方案，能够支持企业关键业务及项目的顺利开展。最后，全面预算管理涵盖周密计划以及动态监控，可帮助现代企业识别并应对各类潜在经营风险。预算编制、执行、反馈、考核形成完整的管理闭环，能够为企业发现并解决运营管理问题提供支持，帮助企业快速适应市场环境变化，防范各类风险隐患，保持稳健运营。

二、战略导向下企业全面预算管理的重要性

全面预算管理是现代企业财务管理的重要组成部分，也是推进企业战略落地的关键性工具。首先，全面预算管理基于企业战略目标，设置具体的财务及非财务指标，为推进战略落地执行提供行动指引，助力企业将战略目标转化为可执行的预算指标，确保各部门工作方向与战略目标一致。其次，全面预算管理为资源配置制定了具体的执行框架，并依据战略需要编制预算方案，合理分配财务、人力、物资等

战略资源，为企业推进战略落地执行提供基础支撑。最后，全面预算管理涵盖绩效监控机制，在对预算执行情况进行绩效评估的同时，能够识别企业战略实施过程中存在的问题与偏差。企业通过预算绩效评估，能够实时调整战略执行策略，进一步推进战略落地。

三、战略导向下企业全面预算管理存在的问题

（一）战略解析不充分预算目标缺乏针对性

现代企业在实施全面预算管理时缺乏对战略目标的全面解析，致使预算目标设置不够精准。例如，有些企业的预算目标设置仅依据财务维度的利润目标，忽视了客户维度的市场开拓、管理维度的内部流程优化等，预算目标的侧重性较强，无法全面支持企业实现战略目标。也有部分企业在分析战略目标、绘制战略地图时过于笼统，缺乏对各个管理维度的深入分析，预算编制所依赖的数据较为简单，仅获取财务历史数据，导致预算规划的预测性不足、预算目标缺乏针对性，无法与企业的未来发展紧密相连。由于战略解析不充分、预算目标缺乏针对性，企业推进战略目标需要投入的资源未能准确反映在预算目标中，且预算目标无法根据战略环境的变化及时作出调整，引发预算执行与战略方向的偏差。

（二）预算指标单一未能覆盖战略关键维度

许多企业在设置预算目标时，存在预算指标单一、未能覆盖战略关键维度的问题。这一问题主要表现为：过度依赖财务指标，指标体系中的财务指标占比过大，如收入、成本、利润等。这就导致预算管理的视野过于狭窄，无法全方位支持企业推进战略执行。通常情况下，企业设置预算指标时需要参考实际经营场景的需求。例如收入、成本、利润等指标与经营业绩的关联性更强，因此更为受到重视。反之，内部流程、学习成长等维度的指标较为抽象，在实际执行中难以把控此类指标的权重，因此常常受到忽视。而内部流程、学习与成长类指标，与预算执行有效性的关系更为密切，未设置此类指标的预算体系，难以确保预算管理策略能够有效落实。

（三）预算编制不规范执行过程控制不严格

全面预算管理的过程控制十分关键，是避免预算执行偏差、推进企业实现预算目标的核心策略。然而，部分企业存在预算编制流程不规范、预算执行过程控制不严格的问题，过程性控制形同虚设。一是很多企业并未设立明确的管理机构来处理预算编制预算监督工作。由于缺乏专职管理机构行使决策权，导致预算编制过程中责任不明、协作不畅，无法依据战略目标持续优化预算方案，保证战略预算的有效实施。二是企业预算编制流程未能涵盖从预算目标设定到预算目标分解、指标审核等全过程，预算编制节奏不够清晰，业财双方存在沟通阻碍，预算编制效率较为低下，容易出现编制时间延误或部门预算脱

离业务需求等问题。三是预算执行过程中的动态监控机制不够完善，缺乏强有力的事中控制。有些企业对预算执行情况缺乏实时追踪，易出现预算执行数据反馈滞后、预算调整响应速度较慢等问题，限制了企业资源调配和运营决策调整的效率。

（四）预算考评与绩效考核未能深度融合

目前，企业的考核机制过于僵化，考评对象主要为财务部门，考核内容主要在于预算目标是否达成。而业务部门通常未被纳入预算考核范畴，或是考核指标设置较为简单，仅关注资金支出是否超出预算。也正因如此，业务部门更为关注绩效考核中的销售业绩考核，对于预算相关的预算流程考核、客户满意度考核、市场份额考核等关注度较低。由于预算考评与绩效考核未能深度融合，企业在预算考评后难以基于考核结果对业务部门经营策略进行总结和分析，及时诊断预算执行过程中的问题，并启动纠偏策略。预算考核难以与绩效考核对应的薪酬激励关联起来，预算考评流于形式，致使员工或部门缺乏改进预算执行策略、落实预算管理制度的动力。

四、战略导向下企业全面预算管理的优化路径

（一）绘制战略地图确定全面预算目标

为推动企业战略目标顺利落地，全面预算管理需以企业战略为基础编制预算方案。绘制战略地图、确定预算目标，是编制预算方案的基础步骤，能将企业战略目标转化为具体的预算目标，确保预算准确支撑企业战略实施落地。

绘制战略地图需要财务部门基于四个维度对战略目标展开分析。这四个维度分别是财务维度、客户维度、内部流程维度、学习与成长维度，分别对应企业在不同层面的战略需求。财务维度是战略地图中与财务预算密切关联的维度，也是衡量企业战略落地效果最为直观的维度。财务维度的分析主要关注收入、利润、成本控制、现金流等方面，从财务维度分析战略目标，能够确保预算规划符合经营活动的实际需求，并推动财务绩效提升。客户维度即围绕客户满意度、市场份额等非财务方面分析战略目标。基于客户维度分析的企业预算规划，需针对客户需求制定具体的资源投入计划，如市场营销预算、客户服务预算等。客户维度的战略目标分析，能够确保预算方案支持企业市场扩张及品牌建设，为企业吸引新客户、保持老客户提供必要的资源支持。内部流程维度是指从运营效率、生产流程、质量控制等多方面实施战略目标分析，从内部流程维度分析战略目标，可确保预算规划制定具有针对性，确保全面预算管理支持企业规范内部流程、提高管理效率。学习成长维度主要关注企业在人力资源信息系统建设以及组织文化等软性实力提升方面的战略目标。该维度的战略目标分析能确保预算目标覆盖员工培训费用、信息系统建设资金、企业文化建设支

出,有利于企业提升整体管理水平,并为其他维度预算执行奠定基础。

从上述四个维度分析企业战略目标,绘制企业战略地图后,财务部门可整合各个维度的数据,明确每个维度具体的预算目标,并确保各目标相互支持、协调一致。例如,某医药企业K经过多年运营,经营范围不断扩大。为进一步提升企业经营管理水平,K企业基于自身经营战略对预算管理体系做出全面优化调整。K企业战略目标是提升市场份额、加快业务节奏、加速业财一体化。由此,通过绘制战略地图,确定K企业的预算目标分别为:增加销售预算;在新业务层面增加推广预算,支持营销团队提升服务质量;改进业财管理系统,加速业财系统建设投入及系统升级预算。

(二) 基于战略导向规划指标体系

现代企业可依据战略地图确定的预算目标,进一步设计财务、客户、内部流程以及学习与成长四个维度的预算管理指标体系,借此保证预算指标与企业整体战略相匹配。

财务费用预算指标与企业财务状况及经济效益存在直接关联,是衡量企业战略目标实现效果的核心定量指标。因此,财务维度的预算管理指标要体现增强盈利能力、优化资产结构、压降成本费用等战略目标的核心要求。例如,设计利润总额指标,反映企业盈利能力,评价企业经济效益;设计净资产收益率指标,衡量企业投资回报率,确保资本有效运用;设计资产负债率指标,体现企业财务风险水平;设计成本费用指标,评估企业成本控制效果,助力企业降本增效。

客户维度指标是衡量企业市场拓展、业务开发能力的重要指标,关系到企业是否具有充足的资源及能力支持自身长期发展。此类指标需关注客户维护、增加市场份额、增强社会影响力三个方面。具体的预算指标如下:客户满意度指标,评估客户对服务或产品的满意程度,维持客户忠诚度;新客户人数指标,反映企业在市场开拓中的成效,衡量企业吸引新客户数量;市场占有率指标,衡量企业在市场中的竞争地位,判断企业市场份额的变动情况;社会影响力指标,主要涉及企业社会责任履行成效,反映企业和社会公众中的声誉和影响力。

内部流程维度的指标,需重点关注企业运营效率及质量的提升。此类指标对应的企业战略目标,包括拓展收入来源、提高运营质量、保障生产安全、确保运营流程规范化等。具体的预算指标包括产品质量问题次数、新产品或项目开发数量等。

学习与成长维度的指标应着重关注信息化建设及企业员工素质的提升,为企业未来发展奠定坚实基础。其涉及的预算管理指标包括人才引进完成度、员工培训次数、员工满意度、员工培训预算投入、信息化建设预算投入等。

例如,作为大型集团型企业,K企业在预算编制方面,按照财务、

客户、内部流程及学习与成长四个维度，设置具体的预算指标。如，财务类指标，国有资产保值增值率、成本费用率；客户类指标，客户满意度、社会影响力；内部流程类指标，信息沟通效率、内控制度完整度；学习与成长类指标，信息化建设程度、人才引进完成度等。

（三）设计预算流程加强过程控制

为确保全面预算管理有效地服务于企业战略，企业需要对预算管理实施全流程控制。

一方面，为确保预算体系紧扣企业战略，企业要强化预算编制的战略导向。一是优化预算管理机制，建立预算战略管理委员会。委员会既要参与企业整体战略的制定，明确企业发展方向，也要在预算编制过程中提供宏观的指导，负责全面预算的决策与审批，统筹管理预算编制过程，避免预算方案偏离企业战略规划。二是优化预算编制流程。预算战略管理委员会绘制战略地图、制定预算目标后，应该由财务部门分解预算目标，各业务部门参与预算目标分解协调会，协助财务部门完善预算目标分解方案，双方协同完成预算编制大纲，确定最终方案。

另一方面，企业要实施预算全流程控制。首先，企业要强化预算事前控制。注重预算编制与战略的契合，防止预算管理在预算编制环节偏离战略规划。财务部门审核、汇总、平衡各业务部门上报的预算数据，并与预算战略管理委员会、业务部门沟通预算方案修改意见，确保预算编制方案以及预算目标分解方案切实可行，与企业战略方向保持一致。其次，企业要重点关注执行控制，加强预算执行的动态监控。除按照常规管理规范对预算执行实施实时跟踪监控以外，还要运用信息化手段，监控预算偏离情况，将预算偏离与战略实施差异联系起来，及时采取措施，控制预算偏离。最后，企业需要在预算执行完成后，对预算进行深入总结分析，完成事后控制，为下一轮预算编制提供数据支持。

K企业在预算执行方面，强化预算流程性管控，注重责任主体的划分，确保预算执行更为细化、高效，并通过信息化手段实时跟踪各部门预算执行情况，识别出偏差原因、及时调整预算，确保预算执行过程始终与战略实施方向一致。

（四）完善预算考评确保目标统一

企业要完善预算考评，确保预算考评目标始终对齐战略管理目标。

首先，在预算考评之前，企业应进行详细的财务分析及经营分析，以识别潜在问题。预算考评具体包括预算执行情况分析，如收入、成本、利润率变动情况；经营绩效分析，如客户满意度、市场份额变动等，借此找出实际执行结果与预算目标、战略目标之间的偏差。同时，基于财务分析及经营分析的结果，企业要诊断预算执行过程中存在的

问题，制定具体的纠偏措施。例如，某部门成本控制未达预期，对此企业需优化成本控制策略，根据财务数据分析影响成本的因素，制定针对性的成本控制措施用以改善成本绩效。

其次，预算考评环节要与业绩评价高度融合。业务部门通常较为重视业绩评价，且业绩评价与企业战略规划落地实施具有较强的关联。因此，企业需将预算考评与业绩评价融合，避免业务部门忽视预算执行的问题。一方面，企业应强化财务部门与人力资源等部门的协调，成立专业的考评小组，统一负责预算考评及业绩评价，提升考评效率，同时帮助各部门更加清晰地了解预算与日常工作、业绩的联系。另一方面，企业应建立预算考评与业绩评价的互动机制，重点增加业务部门业绩评价体系中与预算相关的考核指标。同时在预算考评过程中，要判断各部门是否在提升绩效的同时仍然坚持企业战略导向、是否出现偏离战略的行为，借此防范预算与战略脱节。

最后，在预算考评完成后，企业应对考核方案进行评估和修正，确保其与战略目标一致。一是根据各部门的执行情况，在下一年度考评方案中调整考核指标与权重，完善考核方案。二是根据预算考评的结果，企业对下一年度的年度计划予以修正，确保其更加符合实际情况及企业后续战略落地的需要。例如，当某项战略目标未能实现时，需重新评估年度计划中的资源配置方案及相关支持措施，调整年度计划。

在预算考评方面，K企业结合预算指标，采用实际值与预测值对比的方式，考核预算执行效果，及时采取相应的改进措施。

五、结语

在当前快速变化的经济环境中，企业面临前所未有的挑战。基于战略导向完善全面预算管理，可帮助企业适应市场环境，应对外界挑战。战略导向下的全面预算管理需要企业绘制战略地图确定预算目标、基于战略导向规划指标体系、设计预算流程加强过程控制、完善预算考评确保目标统一，借此持续优化预算管理，助力企业在新时代背景下取得更大的成功与突破。

2025 中国生成式人工智能服务 TOP100

硅谷动力 2025-05-20

以 DeepSeek 为首的生成式 AI 服务的普及，正从技术、产业、社会认知等多个层面引发深刻变革。截至 2025 年 5 月，中国生成式人工智能服务备案数量突破 300 款，用户规模达 2.49 亿人，核心产业规模接近 6000 亿元，形成覆盖芯片、算法、数据、应用的完整产业链。北京、上海、广东三地以 71% 的备案产品占比构建区域创新高地，华为、百度、阿里等企业通过大模型技术突破，正在改写全球 AI 竞争格局。

从“百模争鸣”到价值沉淀

行业已从早期的“百模大战”转向深度价值沉淀。以 DeepSeek V3 为代表的混合专家架构 (MoE) 模型，将千亿参数训练成本压缩至 557 万美元，较国际标准降低 90%，其 API 定价仅为 GPT-4o 的 2%。这种“成本屠夫”模式推动中小企业 AI 渗透率从 18% 跃升至 47%，技术普惠从理念转化为产业现实。训练和使用成本大幅降低，使得智能硬件（如具身机器人）加速平民化，技术部署与市场需求加速融合。这种成本革命推动了 AI 从实验室走向大众市场，例如 DeepSeek 通过开源策略和低成本优势覆盖 3000 万日活用户，成为教育、医疗等领域的应用尖兵。

产业重构带来行业质的跃迁

生成式 AI 对传统产业的改造呈现“冰火两重天”特征。医疗领域，智谱 AI 与协和医院共建的临床决策系统，不仅将心梗抢救时间缩短 18 分钟，更通过 68 种语言互译功能，使边疆地区医生能实时获取国际前沿诊疗方案。在法律行业，AI 合同审查工具的普及，导致初级律师岗位减少 42%，倒逼法律人才向策略咨询等高阶服务转型。

制造业的智能化进程更具启示意义。华为盘古大模型在宝武钢铁的应用，通过生产数据实时建模，将冷轧板厚度误差控制在 ± 0.8 微米，年增收益超 15 亿元。这种“数据-模型-效益”的闭环，揭示出工业 4.0 的核心逻辑：当机器能够理解生产线的“语言”，制造就升维为“智造”。与此同时，生产系统与消费数据的实时交互使得大规模个性化定制成为现实。以海尔合肥冰箱互联工厂为例，该工厂利用工业互联网平台，通过生成式人工智能和机器学习技术优化注塑工艺参数，实现一键式智能调参，设备综合效率大幅提升。这种“按需生产”的模式不仅显著提高了生产效率，而且通过实时响应需求，降低

了库存成本，推动了制造业向绿色化转型。

海尔、小米、美的等智能家居领域的领军企业也利用生成式人工智能技术也重塑家庭生活的底层逻辑。如 Uhome 大模型是三翼鸟自研的行业首个智慧家庭垂域模型，也是智家大脑的核心引擎。全面 AI 时代，作为三翼鸟智慧家庭的技术平台，智家大脑依托 Uhome 大模型实现了架构重塑与全面升级，从过去的以 IoT 连接为核心转变为以 Uhome 大模型为核心，进化为 AI 家庭大脑，从而让三翼鸟智慧家庭具备更强大的智慧交互与服务能力。Uhome 大模型拥有自然语言处理、图像识别、知识推理、数据分析、深度自学习等能力，将使居住空间具备听得懂、看得到、能感知、会思考等能力。通过 Uhome 大模型的赋能，智家大脑能够更精准地协调和管理三翼鸟智慧家庭中的各类智慧家电、设备与场景，为用户打造一个会思考、能成长，能够主动感知需求、提供个性化服务、具备情感化交互的智慧空间，让科技以更自然、更贴心的方式融入生活，让用户感受到轻松、便捷与愉悦。

结语

中国生成式人工智能的发展，既是技术跃迁的缩影，更是产业转型的底层逻辑变革。从成本革命到认知革命，从效率工具到生产力核心要素，这场变革正在重塑人类协作方式——当“数字员工”承担 80% 流程工作，当少数民族语言互译消弭文化隔阂，我们迎来的不仅是效率提升，更是文明形态的进化。

附：2025 中国生成式人工智能服务 TOP100



https://mp.weixin.qq.com/s/HUvwTICSuhg2XZf1H_CCqg

2025 中国智算服务市场领军企业 TOP100

硅谷动力 2025-05-20

近年来，我国智能算力规模持续扩大，已经成为全球增长最快的市场之一。

国家层面已通过《国家数据基础设施建设指引》，推动算力资源全国一体化布局，地方政府则通过“东数西算”工程优化区域算力资源配置。此外，国产化进程加快，华为昇腾、中芯国际等企业在 AI 芯片领域取得突破，RISC-V 架构在灵活性和适配性上的优势逐渐显现，逐步打破 x86 和 ARM 的垄断格局。

生态建设方面，公共算力平台与跨区域调度体系初步形成，如阿

里飞天智算平台、中国电信“息壤”服务体系等，推动算力资源的高效整合。

技术与服务的双重驱动

未来，AI 芯片将呈现多元化发展趋势。GPU 仍主导通用计算市场，但 FPGA 和 ASIC 在特定场景的能效优势凸显，存算一体芯片进入试商用阶段，国产芯片生态也将加速构建。此外，算法的优化与算力调度技术的进步，将显著提升算力利用率。

传统算力租赁模式因技术门槛高、灵活性差正在逐渐被淘汰，因此，云服务商转向提供“AI+云+数据”的一体化平台服务。同时，公共算力服务平台加速试点，区域级调度网络初步形成，推动算力资源跨域流动与按需分配。

第一线 DIXnet 聚焦于以智、算、网融合为路径，构建智算服务，提供智算互联架构支撑与 AI MaaS 赋能，承载企业开展 AI 大模型训推，加速打造 AI 智能体。针对企业布局私有化大模型进程中，面临的算力资源、网络架构和数据安全防护等诸多难题。第一线将全球云网架构升级为智算互联架构，融合 SDN、网络切片、SASE 安全等技术，整合云边端多层次 AI 算力，以满足新型智算业务需求。在网络能力提升上，通过实现网络服务与企业数智化新场景的适配整合，在企业互联、AIDC 互联、云连接等场景均实现能力升级，打造贯穿企业私域空间、不同域、不同主体的 AI Cross-Connection 能力。算力层面，第一线构建云、边、端分层算力服务体系，云侧整合 AIDC 与公有云资源，边缘侧将虚拟化边缘云升级为 GPU 算力云，端侧提供训推一体机服务，满足企业不同场景构建私有大模型应用需求。在智算互联架构基础上，第一线打造了覆盖“算力供给-安全赋能-大模型训推-Agent 打造”的 AI MaaS 服务体系。该体系聚合全球领先 AI 厂商的旗舰大模型，通过统一 API 接口供企业调用，并为企业提供开发工具及定制开发方案。在未来，第一线还将持续强化底层支撑，深化算力协同与算网融合，完善服务链，加速大模型与企业场景耦合集成，推动智能体开发布局，助力企业在数智化浪潮中加速 AI 能力迭代，实现千行百业智能体的规模化落地与价值释放。

与垂直行业的深化

随着大模型进入应用落地阶段，推理算力需求激增。金融、制造、能源等垂直领域将成为重点，AI 技术从通用场景转向行业知识密集型场景。例如，金融行业通过智能风控与投顾模型优化决策流程，制造业利用数字孪生技术提升生产仿真精度。

智算服务通过提供高效的计算能力与智能化工具，推动制造业、农业等传统领域实现生产流程自动化与决策智能化。例如，工业数字孪生技术依托高保真仿真算力，可实时优化生产线设计；农业借助

AI 模型预测气候与病虫害风险，提升资源利用效率。

在推动科研与创新变革方面，科研机构能够借助智算服务突破传统计算瓶颈，在生物医药、材料科学等领域加速突破。同时，在促进社会公共服务智能化方面，政府利用智算平台优化城市治理，如交通流量预测、应急响应调度等。医疗领域也能够通过 AI 辅助诊断与药物研发，提升服务普惠性。

尽管算力需求旺盛，但市场仍存在显著的资源错配问题。部分智算中心因建设过快、生态成熟度不足导致利用率低下，形成“高质量算力供不应求，偏远地区算力过剩”的结构性闲置现象。与此同时，算力租赁价格也在持续下降，价格下行趋势加速了 AI 技术的普及，但也对算力运营商的盈利能力提出了挑战。

结语

随着技术迭代与应用深化，**智算服务**将成为数字经济高质量发展的核心引擎，驱动社会全面迈向智能化时代。

附：2025 中国智算服务市场领军企业 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/1MFSPUcmDdDm48eZZvR0dg>

2025 虚拟数字人企业 TOP30

硅谷动力 2025-05-21

技术与商业场景的变革

随着 AI 与 VR 技术的深度融合，虚拟数字人不仅在形态上愈发丰富多元，其功能性亦实现了质的飞跃，发展到今天，已经逐步渗透到政务管理、商业服务、医疗健康等垂直领域中，开启了数字化时代的新篇章。

虚拟数字人的核心系统由人物形象、语音生成、动画生成、音视频合成及交互模块构成，其中交互模块使其具备与用户实时互动的能力。从 2D 的真人复刻、卡通创意，到 3D 的卡通趣味、写实逼真乃至超写实极致，AI 数字人的形象塑造涵盖了多元化的风格。

其中，数字人客服以 2D 真人为主，2D 真人能够复刻通过专业的录制与 AI 训练，能够高度还原真人的形象、声音及动作；而 2D 卡通形象能够凭借精细的建模技术，广泛应用于娱乐与文化产业，因其能够展现极高的可塑性，制作出如“初音未来”这样的虚拟偶像。

3D 卡通与 3D 写实数字人，则能够通过高精度的设计、建模、引

擎技术及动作捕捉，为用户带来栩栩如生的交互体验；3D 超写实数字人，能够将虚拟数字人的面部细节精致入微，并根据环境自动调整显示效果，让每一次互动都如同面对面交流般真实自然，广泛应用于独立 IP 打造与企业形象代言。

行业快速发展带来的乱象如低质数字人泛滥、隐私泄露风险等问题亟待解决。中国信通院已牵头制定《可信虚拟人生成内容管理系统技术要求》，推动行业规范化。政策层面，《“十四五”数字经济发展规划》明确支持 AI 与虚拟人技术研发，预计未来将形成更完善的技术标准与伦理框架。

AIGC 驱动下的技术飞跃

以大模型为代表的 AIGC 技术已为虚拟数字人的发展注入了飞跃式的动能，AI 数字人的核心优势在于其强大的交互能力，这得益于自然语言处理、语音识别、图像识别及情感分析等前沿技术的融合应用。

当下，虚拟数字人不仅外貌逼真，更拥有了“思考”和“创作”能力，能够基于海量数据学习人类的语言风格和知识，产生带有个性思想的内容。

在商业领域，AI 数字人的应用前景广阔无垠。众多电商平台纷纷引入 AI 数字人智能客服，不仅显著提升了响应速度，还有效降低了人工成本。这些虚拟形象以其友好的态度和无限的耐心，为用户带来了前所未有的优质服务体验。在教育行业，AI 数字人则能够根据学生的个性化需求，提供定制化的教学方案，成为教师辅导的有力补充，激发学生的学习兴趣，提升学习效率。而在娱乐产业中，虚拟偶像与虚拟主播的涌现，更是吸引了大量粉丝的关注，增强了用户的黏性。

同时，AIGC 大幅降低了虚拟数字人的制作成本与周期。例如，超写实数字人的传统制作成本高达百万元，制作周期也较长，但是基于 AIGC 的自动化生成技术的虚拟数字人制作可将成本极大地压缩，周期也能够缩短至数天。

结语

从缤纷的娱乐产业到繁荣的商业领域，从蓬勃发展的教育行业到关乎民生的医疗健康，AI 数字人的身影无处不在，它真实地走入了银行、法庭、诊室、教室与直播间，成为人类社会的新型劳动者、新型表达者、新型陪伴者。

未来，随着 AI 技术的持续突破与政策环境的优化，虚拟数字人将逐步渗透至农业、工业等传统领域，成为推动数字化转型的核心力量。

附：2025 虚拟数字人企业 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/Ljgip-i82t6hJ2q34S0bwg>

2025 智慧交通创新 50 强

硅谷动力 2025-05-23

城市运行体系的数字化革命

当传统的道路设施与数字技术深度融合，交通系统开始突破物理空间的限制，形成具备自我感知、动态决策和持续进化能力的智能生命体。城市交通系统正在重塑着人们的出行方式，重构着城市运行的基本逻辑。

作为**智慧交通**的基础，交通要素的全面数字化是智慧化转型的基础。由毫米波雷达、视频检测器、地磁感应装置组成的立体感知网络，能够以秒级时延捕捉车辆轨迹、行人动态、环境参数等 200 余种交通数据。路侧边缘计算单元通过时空对齐算法，将多源异构数据转化为标准化信息流，构建起覆盖道路全要素的数字孪生体。

技术方面，基于 BIM+GIS 技术构建的三维时空模型，能够融合历史数据和实时信息，实现交通流动态仿真。深度学习算法通过持续训练，能够使智慧交通模型预测准确率大幅提升，为信号配时优化、路权动态分配提供决策支持。数字孪生体与物理世界的双向交互，正在推动交通系统进入自我迭代的进化通道。传统中心化控制系统正被“云-边-端”协同架构取代。云端大脑负责宏观路网态势推演，边缘节点处理区域级交通优化，车载终端执行实时避障决策。

动态资源调配体系中传统固定周期信号控制正在被自适应系统取代，多模式交通的深度整合也在打破出行服务的边界。还有基础设施的智能进化，例如装配式智能道路面板，其内置传感、通信、储能模块，可实时监测结构健康状态，自动调节表面摩擦系数。

挑战与突破

随着智能交通的不断发展，高度智能化的交通系统也面临着新的风险。针对自动驾驶系统的对抗样本攻击，可能引发大规模交通紊乱；在不可避免事故场景下，如何平衡不同道路使用者权益，需要建立基于社会共识的算法伦理框架；自动驾驶责任认定、交通数据权属界定等法律空白也亟待填补。

需要建立包含数字免疫机制、应急降级预案和沙盒监管机制等多层防御体系，确保系统在极端情况下的基础服务能力，在可控范围内

进行制度创新试验，平衡技术创新与公共安全。

自主交通系统成熟：

L4 级自动驾驶车辆占比突破 30%将引发质变。车辆自主编队行驶使道路通行能力大幅提升，而基于群体智能的自主协调机制，将彻底消除信号灯控制需求。道路基础设施有望向“服务提供者”转型，专注能源供给、定位增强等支持功能。

交通能源互联网形成：

电动汽车作为移动储能单元参与电网调频，通过车路协同系统实现充放电策略优化。道路光伏发电、车辆 V2G 技术、枢纽储能站构成三位一体的能源网络，使交通系统从能源消费者转变为产消者。

人本导向深化：

无障碍出行服务将拓展至全场景覆盖。视障人士可通过触觉导航路面与 AR 眼镜的结合，实现自主出行。儿童安全出行系统则通过电子围栏与自动驾驶接驳的配合，构建安全通学路径。交通系统正从“以车为本”向“全民友好”进化。

结语

当前，智慧交通的发展已超越单纯的技术升级，正在催生新的城市文明形态。当交通系统突破效率至上的传统范式，开始关注个体体验、环境友好、社会公平等多元价值，智慧交通终将演进为人与城市和谐共生的数字生态系统。

附：2025 智慧交通创新 50 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/-D1YRqJZv1oIt2j pzRTh2w>

2025 多模态 AI 大模型排行

硅谷动力 2025-05-26

当下，人工智能正在占领全世界，无论科技巨头还是科技新星，都瞄准了多模态 AI 这个人工智能大模型的发展方向。

根据全球金融追踪机构 PitchBook 发布数据显示，2024 年，生成式 AI 领域的融资活动异常火爆，全年融资总额高达 560 亿美元，同比增长 192%。这些投资主要聚焦于多模态生成技术突破、大语言模型优化、计算效率提升等方向。

大模型经历了从传统单模态模型，到通用单模态，再到通用多模态的演进。单模态 AI 如语言模型、视觉模型、语音模型等已有很多

产品发展落地，但现实世界的复杂性无法仅靠单一模态理解。为了让 AI 更接近人类的认知和交互水平，多模态技术应运而生。

多模态大模型通过整合文本、图像、语音、视频等多源数据，实现跨模态理解与生成，显著提升了 AI 的通用性和智能化水平。这种技术突破颠覆了传统单模态模型的局限性，推动 AI 从专用化向泛用化演进，为产业智能化升级提供核心驱动力。

也正是这种跨越不同模态理解和创建信息的能力，超越此前侧重于集成和处理特定数据源的单模态 AI，赢得了各大科技巨头的青睐。

多模态 AI 的核心在于多源数据的整合与对齐。通过将视觉、语言和声音转化为统一的潜在表示，让模型可以实现跨模态学习。从生成式 AI、自动驾驶、具身智能到智能体，多模态已经成为推动 AI 从“单一感知”迈向“全局理解”的核心。

随着深度学习的不断发展，尤其是预训练模型的兴起，多模态技术新的突破也随之出现。预训练模型通过在大量无标签数据上进行预训练，学习到了丰富的知识表示，使得模型在下游任务上具备更强的泛化能力。

未来多模态智能的发展趋势必将从现有的语言主导推理模式逐步转向更深入的模态间动态协作模式。具体而言，下一代模型不仅需要具备视觉动作推理（如调用图像编辑工具辅助推理）的能力，更要实现视觉状态的主动更新和跨模态反馈，从而高效地驱动下一轮语言-视觉交互推理。

显然，追求更高的智能上限和突破的多模态能力，已成为通往 AGI 路上必须抢攻的两大技术高地。

我国在多模态领域的技术追赶速度加快，百度、腾讯、阿里巴巴等企业的大模型性能已接近国际顶尖水平。通过自主研发和生态构建，我国正逐步打破国际技术垄断，形成自主可控的 AI 产业链。未来，我国需持续加强基础研究、优化政策支持，以实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

结语

多模态大模型不仅是技术竞争的制高点，更是推动数字经济与实体经济融合的核心引擎。未来，随着量子计算、边缘端推理芯片等技术的突破，结合复杂多模态方案的大模型有望具备更加完备地与世界交互的能力。

附：2025 多模态 AI 大模型排行



https://mp.weixin.qq.com/s/xStJIpl25hWHm5qck5_g6g

2025 AI PC 赋能与应用企业 TOP50

硅谷动力 2025-05-29

让 PC 进化出“超能力”

当下，AI 已经无处不在，购物中的人脸识别认证、人脸识别支付，出行中的智能辅助驾驶，还有电商客服、银行客服等都有了 AI 服务，但 AI PC 的应用似乎才刚刚兴起，整个相关行业都在进行探索。

2024 年的 AI PC 处初期发展阶段，大多采用 PC 端的本地算力实现生成式 AI 写诗、文字对话、文生图等应用，类似于 AI 助手，但这类功能往往在实际使用中实用性不强甚至没什么用。

而今年的 AI PC 发展方向则更加清晰明确，AI PC 需要能借助部署在本地的应用，成为人们办公、娱乐、医疗、教育、出行甚至健康等多个场景的辅助。

未来，AI PC 的发展趋势将锚定在定制化、自动化和进阶推理三个方面。定制化的 AIPC 可以让用户根据自身的不同需求，选择最适合的甚至是定制的 AI 模型，从而以最高的效率，获得更好的结果；自动化的 AI PC 将能够更加自主地学习个人习惯、喜好以及日常的工作流程，从而变成更主动、更真实的伙伴，真正解放人类的大脑和双手；进阶推理则是模型将结果提供给用户之前，可以实时检查推理、发现错误并完善回复，随着技术的成熟，AI 的实时检查推理能力如自主发现错误、纠正错误、完善回复等将会更加完善且智能，并且不需要过多的人为干预。

落地生花

据 Canalys 数据显示，2024 年中国大陆 AI PC 出货量已达 580 万台，占据整体 PC 市场 15% 的份额。Canalys 认为，这一趋势预计将加速，到 2025 年，预计大中华区 PC 出货量中，AI PC 将占 34%。

从芯片厂商到终端品牌均积极布局 AI PC 赛道，PC 供应商已经引入了专门用于 AI 的神经处理单元（NPU），并且其算力开始迅速向 40TOPS 以上升级，这些 NPU 能够更高效地运行 AI 任务。

今年 3 月苹果发布 M4 系列芯片标志着端侧 AI 首次逼近云端性能边界，苹果的 Mac Studio 顶配机型搭载的 M4 Max 芯片，凭借 128GB 统一内存与 546GB/s 带宽，可本地流畅运行 2000 亿参数的 Llama 3.1 大模型，推理速度突破 96 tokens/秒（8B 模型）。

企业级 AI PC 如英特尔在 MWC 2025 上推出商用 vPro 博锐系列处理器；AMD 基于 vllm 框架的八卡 W7900/W7800 服务器方案，为中小企业提供了低成本部署 DeepSeek R1 671B 模型的解决方案。消费端市场则是“性价比+全场景协同”策略，苹果、小米、联想等都推出

了自研 AI PC，推动 AI PC 成为继智能手机之外的“必需品”。

AI PC 产业链有望成熟

当前，AI PC 的主要挑战在于内存、芯片等上游供应链中，成本控制和规模化仍需要进一步优化，产业链的成熟度也不够高。但随着芯片技术的不断突破和成本的下降，产业链也将迎来新一轮发展机遇。

随着 AI 技术在各行各业的广泛应用，企业需要利用 AI PC 的强大计算能力来处理复杂任务的需求程度也将不断提升。例如，金融企业能够通过 AI PC 进行风险评估和市场预测，制造业企业则能够利用 AI PC 优化生产流程和质量控制。

AI PC 能够为企业带来更高的生产效率、更好的决策支持和更强的竞争力，也因此，企业将更加愿意对此投入成本。例如，企业可以通过 AI PC 实现自动化办公流程，减少人力成本；或者通过优化生产流程，提高产品质量和生产效率等。

结语

“关闭当前应用”“打开计算器”“打开腾讯视频看《XXX》第二季第 3 集”“调高屏幕亮度并提升音量”“电脑转到高性能模式并打开游戏《黑神话：悟空》”“关机”用语音控制电脑，让大部分基础操作不再使用键盘和鼠标，随着 AI 智能体的发展，AI PC 也将达到真正的智能。

附：2025 AI PC 赋能与应用企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/w0Z81WrvZBCMofZQ-0hAiA>

图书推荐

	<p>书名/著者： 零基础漫画理财/汇华理财有限公司 出版社/出版日期： 中信出版社/2023-09 内容简介： 本书用硬核知识和简单漫画混搭的形式，重点回答了银行理财为什么不保本等问题。 推荐理由： 这本书不仅可以帮助我们更好地理解银行理财产品的运作方式和风险，还可以帮助我们树立科学健康的理财观念，更好地规划自己的财务未来。</p>
	<p>书名/著者： 业绩铁三角/冯月思 出版社/出版日期： 中信出版社/2024-01 内容简介： 该书的核心内容围绕“业绩铁三角”模型展开，该模型包括预算、分析和激励三个核心要素，并通过这三个工具来牵拉企业的战略、组织和机制，从而实现企业的长期稳定和高业绩目标。 推荐理由： 这本书特别适合创业者、企业高管、业务部门负责人以及财务工作者。它能够帮助这些读者更好地理解和管理业绩，打开新的视野，提升企业的整体绩效。</p>
	<p>书名/著者： 轻松拿结果/贺学友 出版社/出版日期： 中信出版集团/2023-01 内容简介： 贺学友根据三年来销售市场新变化，总结出销售签单的三根定海神针：同频，从普通销售到团队管理者，各司其职，人效提升；同力，用成体系的方法组团打硬仗；同欲，上下齐心，同心协力打硬仗。 推荐理由： 都说销售签单越来越难，难在哪？企业的预算减少，远距离沟通成本增加，流程长、变数大……“水深鱼多”的市场环境已成往事，在当下，只有能打硬仗的团队才能有夺目的业绩！</p>
	<p>书名/著者： 不确定时代的质量管理/吴晓波 于东海 许伟陈川 出版社/出版日期： 中信出版社/2023-09 内容简介： 本书为读者梳理了华为质量管理的创新逻辑和精妙之处，提供了独特的质量管理思想和可资学习借鉴的方法与实操流程。为更多企业构建适合自己的质量管理体系与流程提供了借鉴和指引，旨在帮助更多企业在当下科技快速进步和加速迭代的时代，获得穿越周期的力量，实现从追赶到超越追赶的蜕变。 推荐理由： 本书揭示了华为在学习和吸收西方质量管理方法，把西方的质量管理理念与中国传统文化有机融合，渐进形成华为独特质量文化的独到之处。</p>