

信息摘编

2026 年 第六期
(总第六十期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2026.05.16-2026.06.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

多部门: 优化离境退税措施扩大入境消费	1
海关总署: 20 项举措助推粤港澳大湾区融合发展	2
两部门: 印发《推进生态综合补偿实施方案》	4
多部门: 开展“百场万企”大中小企业融通对接活动	5
多部门: 联合开展“国聘行动”	5
工信部: 启动 6G 创新发展部省协同试点专项行动	6
发改委: 总结推广三地综合改革试点 41 条经验举措	7
两部门: 修订印发《服务业发展资金管理办法》	8
5 月份 CPI 总体平稳 PPI 继续上涨	9
多部门: 部署实施创业模式引领行动	10

行业动向

药监局: 发布《药品试验数据保护实施办法》	12
两部门: 推动多用户绿电直连发展	13
数据局: 印发《2026 年数字经济发展工作要点》	14
能源局: 发布 51 个“人工智能+”能源高价值场景	15
两部门: 印发《人工智能计量体系和能力建设指引》	16
多部门: 印发《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》	17
多部门: 弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游	18
多部门: 发布非化石能源电力消费核算指南	19
医保局: 发布职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程	20
卫健委: 进一步健全城市社区卫生服务体系	21
工信部: 推动“人工智能+信息通信”创新发展	22

国际视野

美媒: 中国正赢得药物创新“第一英里”	24
英媒: 中国“以人为本的智能化”受关注	25
外媒: 从“中国制造”到“中国创造”一个新科技超级大国的崛起	26
韧性、创新、合作——欧洲人士看好中国经济前景	27
外媒: 中国高质量发展正在重塑全球产业格局	29
西班牙媒体: 创新助力中国重新定义全球科技格局	30
“去风险”? 七成欧盟在华企业深耕中国	31
美媒: 中国市场正成为全球企业的“健身房”	32

国内动态

北京: 推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划(2026—2028 年)》发布	34
北京: 拟推 20 条措施促进民间投资	35
上海: 发布“一企一策”工作方案助民企解治理难题	37
深圳: 出台优化前海国际化支付“十条”	37
深圳: 出台新能源车险高质量发展“深十条”	38

江苏：《民营经济促进条例》正式实施	39
江苏：出台 23 条措施支持城市更新行动	40
江苏：印发工作方案加快具身智能机器人数据集建设	41
江苏：发布用工合规标准维护新就业形态劳动者权益	42
广东：印发行动方案加快构建重点企业梯度培育体系	42
重庆：发布投资清单释放全球合作机遇	43
重庆：构建“场景矩阵”促技术落地	44
自贸专题	
青岛：自贸片区推出“启航无忧”服务	47
上海：自贸离岸债业务实现新突破	48
上海：临港新片区加快 OPC 企业集聚发展	48
海南：自贸港专用车加工增值免关税首单落地	49
海南：自贸港正式开启“掌上通关”服务	51
国研专稿	
锚定宏伟战略目标 加快建设金融强国——“十五五” 时期金融改革发展全景蓝图	52
从“烟火气”到“治理力”：进一步规范超大城市 流动商业发展	58
深刻把握城市群协同发展与新质生产力的内在关系—— 在城市群协同发展中打造新质生产力新高地	63
国有企业资产管理问题及对策研究	66
如何认识和整治“内卷式”竞争	72
人工智能助力高端装备制造业创新力提升路径探究	77
小微企业融资困境与解决路径探析	82
大数据时代企业会计信息化风险问题及防范措施	88
企业排行榜	
2026 “AI+办公”企业 TOP30	94
2026 年中国具身机器人商业化落地榜	95
2026 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50	99
2026AI 风控服务企业 TOP50	103
2026 智能数据中台企业 TOP30	104
图书推荐	107

多部门：优化离境退税措施扩大入境消费

新华社 2026-05-18

商务部等部门 18 日对外发布关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知，提出提升退税商店覆盖率、实行小额抽检制、优化“即买即退”服务等 8 条具体措施。

通知提出，鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店，科学优化商店布局。支持各地遴选一批境外旅客较多的重点商圈、景区、市场、口岸，实现重点场所退税商店基本全覆盖。

实行小额抽检制。自 2026 年 7 月 1 日起，对退税销售额 1 万元以下的退税申请单，按一定比例随机抽取进行实物验核。对退税销售额 1 万元及以上的退税申请单，仍逐单进行实物验核。

进一步优化“即买即退”服务，推动“即买即退”异地互认，办理“即买即退”业务的旅客可以在异地口岸办结离境退税业务。统一延长各地“即买即退”离境期限要求至 28 天。

自 2026 年 7 月 1 日起，允许海关、代理机构对退税申请单、退税物品销售发票进行线上确认并办理退税，实现退税全流程无纸化办理。

通知还提出，在中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会等重要展会设立离境退税服务专区，为客商购物及退税提供便利；进一步推动增加国际客运航线航班，便利游客入境等具体举措。

附：关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知



<https://mp.weixin.qq.com/s/gNekugqSaaYuQBYLc1xH-Q>

海关总署：20 项举措助推粤港澳大湾区融合发展

新华社 2026-05-21

我国开放前沿和产业高地——粤港澳大湾区再迎政策利好。近日，海关总署出台《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》，从 5 个方面提出 20 项具体举措，以更大力度助推粤港澳大湾区建设迈上新高度。

此次出台的若干措施包括哪些内容？亮点有哪些？将为大湾区融合发展注入什么样的新动能？5 月 21 日，海关总署在广州举行新闻发布会，介绍有关情况。

今年是“十五五”开局之年，“十五五”规划纲要明确提出“巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区动力源作用”。

海关总署党委委员、广东分署主任张格萍表示，立足海关职责和大湾区实际，经过深入调研、关企对话制定的若干措施，既是“十五五”开局之年贯彻中央决策部署的重要举措，也是顺应湾区所需、回应政企所盼的务实行动，主要有“特”“通”“新”“联”四方面特点。

首先是“特”。全球四大湾区中，粤港澳大湾区是唯一需要在保持制度差异基础上推进深度融合的区域。张格萍表示，大湾区的“特”正是独特制度优势的彰显，在“一国两制”框架下，海关总署深化规则对接与监管协同，变制度之异为制度之利。

比如，通过加强与港澳海关合作，拓展“一单两报”覆盖面，企业可以“一地申报、两地适用”，申报时间减少一半；扩大“跨境一锁”实施范围，实现“一锁管全程”，货物运输通关时长可压缩 30%；对横琴、前海、南沙、河套等重大平台，实施“一区一策”，更好发挥平台试验示范作用。

目前，大湾区内地 9 市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据，无法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据，亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少滨表示，根据若干措施，内地海关将联合港澳海关研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外货物贸易统计数据，开展外贸趋势性、结构性分析，使大湾区对外货物贸易发展的评估能够更加科学，让各界了解更加全面。

其次是“通”，主要体现在促进人享其行、物畅其流上。粤港澳地缘相近、人缘相亲，随着大湾区融合程度不断加深，如今，三地居民“串门”互动日益频繁，粤港、粤澳口岸年出入境人员近 5 亿人次，占全国七成以上。

拱北海关副关长褚碧波表示，若干措施满足企业群众期盼，通过深入推进智慧海关建设，对“澳车北上”“港车北上”“粤车南下”

实施“一站式”监管，畅通粤港澳三地跨境通行，以“人工智能+”推动旅客“无感通关”，助力打造大湾区“一小时生活圈”，推广出口农食产品“批次检验”改革，可减少70%以上现场作业，这些务实举措将有力促进互联互通。

所谓“新”，是指聚焦新业态新模式，以监管制度创新赋能大湾区外贸创新发展。2025年，大湾区内地9市进出口总值突破9万亿元大关，今年前4个月又创历史同期新高，达3.4万亿元，同比增长18.4%，贡献了全国四分之一的外贸增量。

林少滨表示，若干举措精准对接大湾区外贸创新发展要求，在新产业、新业态、新模式上推出探索开展口岸通关环节碳足迹全生命周期管理试点、支持建设潮玩等产品技贸基地等新举措，同时支持扩大正面清单实施范围，便利科研用物资跨境流动；探索对用于生物医药研发的进口料件，实施保税监管、简化提交单证，服务生物医药产业发展等。

大湾区地理位置优越、物流通达八方，内地9市港口集装箱年吞吐量超过6000万标箱，居全球前列。突出“联”，是指若干措施在助力物流枢纽能级提升方面也有务实举措。

深圳海关副关长潘楚雄表示，此次出台的若干措施紧扣“打造高能级物流枢纽”目标，提出推进海铁、水水等多式联运业务模式试点，配合主管部门探索研究低空经济跨境监管模式，支持新皇岗口岸建设、沙头角口岸重建等重点项目，持续推进口岸数智化建设，支持口岸设施加快升级改造、加大新型智能设备应用等举措，巩固提升大湾区国际物流枢纽的竞争力与辐射能级。

附：《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/iV_ehMsNq2eSsXH05mT9YQ

两部门：印发《推进生态综合补偿实施方案》

新华社 2026-05-22

记者 22 日从国家发展改革委获悉，为提升生态保护补偿综合效益，国家发展改革委、财政部近日联合印发《推进生态综合补偿实施方案》。

生态综合补偿是统筹运用各类生态补偿政策加强重点区域和重要生态系统保护、激发生态保护主体内生动力的有效方式，对筑牢国家生态安全屏障、促进区域协调发展、推进共同富裕具有重要意义。

方案提出，提升财政纵向补偿精准性，增强地区间横向补偿协同性，拓展市场化补偿渠道，有效发挥财政资金对市场化补偿的引导作用，强化重点区域生态保护，推动重要生态系统发挥多元功能，完善与生态保护贡献相匹配的生态综合补偿机制，充分调动各方面参与生态保护的积极性，构建政府主导、社会参与、市场调节相结合的补偿格局，切实推动将生态优势转化为经济优势，让生态保护者、贡献者持续得到实惠，促进人与自然和谐共生。

方案明确，到 2030 年，生态综合补偿机制更加完善，生态保护主体获得感有效提升，重点区域绿色可持续发展能力持续增强，为加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国提供有力保障。

方案从协同推进重要水源区保护和发展、推动自然保护地保护利用、加快重点生态功能区绿色发展、强化重要生态系统综合补偿、健全多方共赢体制机制等方面作出具体部署。

国家发展改革委有关负责人表示，方案坚持因地制宜、分类施策，针对重点区域和重要生态系统分类提出政策举措；坚持政府主导、社会参与，有效发挥财政资金对市场化补偿的引导作用；坚持聚焦于人、激励为主，激发生态保护主体参与生态保护的积极性主动性。

附：《推进生态综合补偿实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kqjDyvbDLTU4JELOnaroaw>

多部门：开展“百场万企”大中小企业融通对接活动

新华社 2026-05-28

记者 27 日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知，组织开展 2026 年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

活动旨在深化拓展大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，促进更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。

活动内容包括有关方面将组织开展机器人、服务器、人工智能终端等重点行业对接活动；举办“走进央企”、闭门对接会等央企与中小企业系列对接活动；鼓励央企面向中小企业开放应用场景；分领域组织专利转化对接系列活动；组织开展外贸型企业专场对接活动，推动商贸流通企业助力中小企业开拓新市场等。

通知提出，有关方面要进一步健全完善大中小企业融通创新工作协同机制；要提前摸排大企业需求，广泛动员中小企业、相关机构参与，根据企业合作意愿以及能力匹配程度，确定预对接企业名单；要注重将大中小企业融通对接与科技成果转化、投融资服务、数智化转型、高校毕业生等重点群体就业等工作相协同。

附：2026 年“百场万企”大中小企业融通对接活动



<https://mp.weixin.qq.com/s/J4Tfmgr2260ZK-yjmWMKQw>

多部门：联合开展“国聘行动”

新华社 2026-06-02

记者 6 月 2 日从教育部获悉，教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知，于 5 月至 12 月联合开展“国聘行动”，全力促进 2026 届高校毕业生和 2024、2025 届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍，为深入挖潜拓展就业岗位，聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域，开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位。鼓励结合“十五五”规划和城市产业

发展，组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动，带动更多用人主体参与促就业。

同时，集中发布就业信息，建立岗位归集发布机制，加大岗位搜集力度，组织动员用人单位依法依规发布用人需求，明确招聘条件和招聘人数，在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏，集中发布岗位信息，持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动，为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外，积极动员高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动。鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展，主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层，到祖国需要的地方就业创业。

附：“国聘行动”



<https://mp.weixin.qq.com/s/wlryJLRwY0mp5LN1AvN5LQ>

工信部：启动 6G 创新发展部省协同试点专项行动

新华社 2026-06-04

工业和信息化部 4 日发布通知，组织开展 6G 创新发展部省协同试点专项行动，提出到 2029 年，进一步激发地方和企业创新活力，形成一批自主创新的 6G 技术方案，培育一批前景可观的新型业务应用场景，涌现一批丰富多样的新型终端产品，为 6G 商用落地提供有力支撑。

通知围绕加强技术攻关协同、产业研发协同、应用培育协同、项目布局协同等制定了一系列举措，包括强化 6G 前沿技术布局，加强通信与人工智能、卫星互联网、无线感知等融合技术方案和系统架构研究，支撑 6G 标准研制和产业研发；加强 6G 基站、核心网等通信设备产业研发；加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等 6G 关联产业培育。

举措还包括，面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等 6G 潜在场景，因地制宜开展 6G 应用场景培育；组织实施移动信息网络国家科技重大专项，体系化布局 6G 技术攻关、标准研制等重点任务。

工业和信息化部将密切跟踪 6G 发展动态，适时组织试点地区优化调整工作方案。同时组织 IMT-2030（6G）推进组有序开展 6G 技术

试验；支持试点地区研发成果在相关产品中优先应用；支持 6G 发展大会等优先在试点地区举办。

附：6G 创新发展部省协同试点专项行动



<https://mp.weixin.qq.com/s/jqjei5-hMeuaGnFm94No6Q>

发改委：总结推广三地综合改革试点 41 条经验举措

人民日报海外版 2026-06-06

记者 5 日从国家发展改革委获悉，上海浦东新区、深圳、厦门综合改革试点实施以来，稳妥有序推进改革创新，一批重点举措取得积极成效。为充分发挥综合改革试点示范和带动作用，国家发展改革委同有关方面对综合改革试点实施情况进行了总结梳理，形成了一批具有复制推广价值的创新举措和经验做法，供各地在实际工作中参考借鉴。

本次**总结推广的经验举措共 41 条**，其中科技创新和产业创新深度融合场景方面共 9 条举措，如实行新兴行业经营范围目录制度，基于城市产业发展规划，编制新兴行业经营范围目录，供新兴行业企业选择经营范围；探索登记端涉企政策主题推送，汇集低空经济、超高清视频显示等重点行业和领域的相关政策，通过“电子营业执照”系统向相应经营范围新设立企业推送。建立人工智能应用场景清单制度，制定应用场景机会清单，开放多批“城市+人工智能（AI）”应用场景，持续开展各行业各领域场景供需对接活动；构建“政策牵引+场景赋能+生态培育+要素供给”支撑体系，强化人工智能产业法治和政策保障；加速赋能新型工业化、现代服务业，服务企业推出工业多模态大模型、全球医药研发新范式、家装设计平台、新型实时服装设计工具等人工智能应用新场景。

其他经验举措还包括：推动新兴领域教育与产业发展深度融合、建立高层次人才“事业编制周转池”制度等 5 条一体推进教育科技人才发展方面举措；优化城市更新土地供应和审批机制、构建土地空间立体化开发利用全链条管理制度等 11 条优化城市更新和要素保障方面举措；创新离境退税退付模式、创新内外贸一体化衔接服务机制等 8 条扩大自主开放和贸易创新发展方面举措；实行居住证持有人基本公共服务精细化供给、构建重点人群医保参保机制等 8 条优化民生保障和政务服务方面举措。其中，探索金融支持海洋经济发展模式、构

建“海空一体”复合型口岸等新型通关服务模式、创新打造海上运输“单一窗口”、强化航运全链条服务集成等 11 条举措拟在具备条件的区域先行推广。

国家发展改革委表示，各地要立足实际、因地制宜，创造性将综合改革试点中的好经验、好做法应用于解决本地区发展中的实际问题。要强化全过程风险防控，在相关部门指导下稳妥开展工作，确保复制推广依法合规、取得实效。

附：总结推广的经验举措共 41 条



https://mp.weixin.qq.com/s/Z5l9HdrN_0dwwclrjwDoJg

两部门：修订印发《服务业发展资金管理办法》

证券日报网 2026-06-10

据财政部 6 月 10 日消息，为加强服务业发展资金管理，充分发挥中央财政资金在引导促进服务业加快发展方面的作用，财政部、商务部修订了《服务业发展资金管理办法》（以下简称《办法》），现已印发。

《办法》所称服务业发展资金，是指通过中央财政安排的，立足畅通国内大循环和实施扩大内需战略，主要用于支持现代商贸流通和现代服务业发展及促进消费的专项转移支付。

《办法》显示，服务业发展资金实施期限至 2028 年。期满前，由财政部会同商务部按照相关规定评估确定是否继续实施和延续期限。

《办法》显示，服务业发展资金的支持范围包括：加快培育消费新增长点，主要包括促进服务消费提质惠民、激发下沉市场消费活力、推动人工智能等新兴技术在消费领域的普及应用等；提升商贸流通业竞争力，补齐流通设施短板，增强流通保供能力，大力发展现代供应链，提升产业集成和协同化水平；党中央、国务院部署的有关重要事项及其他促进服务业发展的工作。

附：《服务业发展资金管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8uDgYznKco80170YazP6YQ>

5 月份 CPI 总体平稳 PPI 继续上涨

证券日报 2026-06-11

6月10日，国家统计局发布数据显示，5月份，居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%，同比上涨1.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨0.5%，同比上涨3.9%。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，5月份，物价运行呈现CPI总体平稳、PPI继续上涨的态势。受能源和服务价格下跌影响，CPI、核心CPI环比由涨转降，同比涨幅继续稳定在1%以上；PPI则受输入性因素和国内部分行业需求上升驱动，环比继续上涨，同比涨幅创2022年7月份以来最高水平。

环比看，5月份全国CPI下降0.1%，4月份为上涨0.3%，主要是受能源和服务价格变动影响。

受国际油价传导影响，国内汽油价格由4月份的上涨12.6%转为下降0.3%，带动能源价格由4月份的上涨5.7%转为下降0.1%，对CPI环比的影响由4月份上拉0.39个百分点转为下拉0.01个百分点。受“五一”节后出行季节性回落影响，服务价格由4月份上涨0.5%转为下降0.1%，对CPI环比的影响由4月份上拉0.22个百分点转为下拉0.03个百分点。此外，食品价格下降0.4%，降幅比4月份收窄1.2个百分点，影响CPI环比下降约0.07个百分点。

同比看，全国CPI上涨1.2%，涨幅与4月份相同。其中，工业消费品价格上涨3.9%，涨幅比4月份扩大0.4个百分点，影响CPI同比上涨约1.18个百分点。服务价格上涨0.8%，涨幅比4月份回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.40个百分点。食品价格下降1.7%，降幅比4月份扩大0.1个百分点，影响CPI同比下降约0.30个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟在接受《证券日报》记者采访时表示，5月份数据显示，输入性因素对国内物价的影响已明显减弱：国际油价冲高动能放缓，部分金属价格回调，全球粮价波动趋稳，使得外部成本压力不再形成持续推升力量。与此同时，国内食品价格仍处于供给宽松阶段，猪肉与鲜菜价格的季节性回落对CPI形成抑制。非食品项中，节后服务需求回落亦使短期涨势趋缓。

环比看，全国PPI上涨0.5%，涨幅比4月份回落1.2个百分点。从同比看，全国PPI上涨3.9%，涨幅比4月份扩大1.1个百分点。

5月份PPI环比运行的主要特点，一是产业结构优化升级带动部分行业价格上行。制造业设备更新持续推进，黑色金属冶炼和压延加

工业价格环比上涨 1.2%。电气化进程加快，人工智能与各领域深度融合，算力需求增长等带动有色金属、电气机械和计算机相关行业价格上涨。二是季节性需求增加带动部分行业价格上涨。“迎峰度夏”备煤和非电用煤需求增加，煤炭开采和洗选业价格环比上涨 3.2%。进入 5 月气温逐渐升高，家用空气调节器制造、家用制冷电器具制造价格分别上涨 0.9%和 0.3%，电力供应价格上涨 0.4%。三是国际原油价格波动传导影响国内相关行业价格由涨转降或涨幅回落。

展望未来，温彬预计，PPI 景气度有望呈现上行趋势。一方面，随着中东地缘冲突趋于缓和，输入性涨价压力逐步消退；另一方面，“反内卷”政策持续推进，严控低效产能投放，推动高耗能行业产能优化，产能利用率逐步提升，对工业品价格形成支撑。不过，由于终端需求仍然偏弱，中下游产品价格涨幅受限，抑制 PPI 上涨空间。

附：居民消费价格指数（CPI）



<https://mp.weixin.qq.com/s/jgcyASQXVTLaDjvQhavrCw>

多部门：部署实施创业模式引领行动

新华社 2026-06-11

记者 6 月 11 日获悉，人力资源社会保障部等四部门近日印发通知，决定**实施创业模式引领行动**，强化创业分类指导帮扶，引导各类创业主体找准市场需求定位，走特色发展道路。

通知提出，到 2028 年，支持特色化创业模式的政策体系不断健全，创业生态持续优化，创业主体更加活跃，实现“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四种模式引领作用进一步发挥，创业带动就业效应进一步显现，政府鼓励创业、市场引导创业、社会支持创业、劳动者勇于创业的氛围进一步形成。

科技成果转化方面，通知明确支持龙头企业、前沿领域高新技术企业领军人才和青年科技人才创新创业。支持和鼓励高校、科研院所事业单位科研人员通过离岗创办科技型企业等方式开展科技研发和成果转化活动。建立常态化研发成果智能供需对接机制，培养壮大专业化技术经理人队伍。

产业创新发展方面，通知提出完善优质中小企业梯度培育平台。支持县域乡村大力发展配套产业和特色乡土产业，引导有创业能力的外出务工人员挖掘乡村资源要素优势，把适合的产业转移到县域乡村

再创业、再发展，鼓励各类返乡入乡人员领办、创办新型农业经营主体。降低创业孵化载体入驻门槛。

职业技能提升方面，通知明确开发“职业技能+创业技能”特色培训项目，引导劳动者将职业技能转化为创业技能。开展梯次化的创业能力提升活动，培养一批技能创业带头人。挖掘培育技能型劳务品牌并开展标准化培训。

民生消费需求方面，通知提出聚焦发展“一老一小”普惠服务和适老化、适儿化改造，梳理照护托育、康复护理、上门服务等需求，帮助创业者发现和选择适合的创业项目。打造社区工坊、便利店、菜篮子等多样化创业形态。依托街道社区闲置用房、老旧厂房等，设立“家门口”的“创业陪跑”空间，搭建手工艺制作、生活服务、小吃快餐、直播电商、个性化产品定制等微创业平台。

附：实施创业模式引领行动



<https://mp.weixin.qq.com/s/b9NceVJ4E-i34t7p6JC0Zg>

药监局：发布《药品试验数据保护实施办法》

人民日报 2026-05-16

5月15日，国家药监局发布《药品试验数据保护实施办法》，明确对创新药和原研药品的试验数据给予6年保护期，对改良型新药的试验数据给予4年保护期，对首仿药品的试验数据给予3年保护期。

“试验数据保护期相当于给了创新药‘数据专属权’。在保护期内，国家药监局不批准任何其他企业直接利用其临床试验数据来申报同通用名药品。这个保护期不是专利保护，也不是市场独占，而是注册层面的‘数据排他权’。”5月16日，国家药典委员会委员、北京医院药学部主任药师金鹏飞告诉人民日报健康客户端记者，这就意味着其他企业想申报仿制药，必须自己从头做试验，不能“搭便车”。

药品试验数据是药品研发上市时提交的重要研究数据，包括药学研究数据、非临床数据和临床数据。这些数据是药品安全、有效、质量可控的重要凭证，也是药品上市的重要依据。

中国投资发展促进会大健康委员会副主任、中国食药安全促进会投资服务委员会副主任解奕炯介绍，在医药行业有“双十”之说，即研发一款新药往往需要十年的时间投入和十亿元的资金投入。以往制药企业投入巨大的研发成本后得到的药品试验数据，并未受到现行药品专利保护制度的保护，《药品试验数据保护实施办法》应运而生。

金鹏飞坦言，过去缺乏试验数据保护机制，很多专利到期的原研药刚上市，仿制药蜂拥而上，研发企业投入来不及收回成本，导致企业不敢投入高风险、高价值、临床急需的创新药。而此次实施的新办法对不同类型的药品进行了层级清晰的试验数据保护规范，创新价值越高、临床价值越大的药品，保护期越长、回报越高，有效降低了企业创新研发的“后顾之忧”。

近年来，我国创新药发展成绩亮眼。2025年，我国创新药对外授权总额突破1300亿美元；2026年第一季度，我国创新药对外授权总额超过600亿美元，外国药企纷至沓来，出现抢单热潮。解奕炯表示，在这一热潮下，保护药企斥巨资研发获得的安全性、有效性、质量可控的原创数据，能让制药企业的创新和研发得到回报，有利于改善我国创新药的生态环境，让我国真正从仿制为主走向自主创新的跨越。

此外，欧美一些国家已落实药品试验数据保护和市场独占政策多年，此次的实施办法也有助于跟国际接轨。金鹏飞表示，此次正式在

行政法规层面确立制度，有利于我国创新药实现国内外同步申报、同步上市，也有利于吸引全球药企把我国纳入全球临床和上市布局。“鼓励真创新，真鼓励创新”有了政策回响，我国创新药的发展也将迎来更强有力的生命力。

附：《药品试验数据保护实施办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/qnM96oYQvP5XZ8modFL-eg>

两部门：推动多用户绿电直连发展

新华社 2026-05-20

记者 5 月 20 日从国家能源局获悉，国家发展改革委、国家能源局日前发布《关于有序推动多用户绿电直连发展有关事项的通知》，推动消费侧新模式新业态新场景创新发展，实现更高水平、更大范围新能源就近消纳利用。

多用户绿电直连是指风电、太阳能发电、生物质发电等新能源发电不直接接入公共电网，通过专用线路和变电设施向多个用户供给绿电，实现供给电量清晰溯源和分配的模式。

通知在适用范围、规划投资与建设、运行管理、交易与价格机制等方面提出明确要求。其中，在交易与价格机制方面，明确项目作为整体参与电力市场，允许内部协调优化运行方式、灵活调整发用电曲线，明确计量结算要求并按就近消纳价格机制缴纳相关费用；同时，探索基于分时计量的绿电溯源机制，与绿证、碳核算等做好衔接。

新能源就地平衡、就近利用是破解高比例消纳难题的重要举措。通知提出就近消纳要求，其中规定，并网型项目投产运行后，年上网电量原则上不超过总可用发电量的 20%。

国家能源局有关负责同志表示，通知清晰界定项目和大电网的责任边界，强调项目内部自平衡、自调节特性，减轻电力系统平衡压力，引导项目合理申报接入容量，减少对公共电网的容量占用，提升项目自身经济性的同时，一定程度提高公共电网资产投资效率。

据了解，下一步，相关部门将指导地方结合实际细化文件要求，优化项目管理机制，做好与规划、市场、绿证等的衔接协同，有序推动项目建设。

附：《关于有序推动多用户绿电直连发展有关事项的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/7h8Lnw268ESVoTehVH3IQQ>

数据局：印发《2026年数字经济发展工作要点》

人民日报 2026-05-21

国家数据局印发《2026年数字经济发展工作要点》，对2026年推进数字经济高质量发展重点工作作出部署，提出8个方面重点任务。

一是深化数据要素市场化配置改革。加快建立全国统一数据产权登记制度，印发登记指引，推动各地加快建立健全公共数据授权运营价格形成机制。二是筑牢数字基础设施底座。加快建设全国一体化算力网，推动数据、网络、算力、能源等资源协同布局，稳妥推进数据基础设施建设，支持行业、领域示范性设施建设。三是强化数据赋能人工智能发展。实施强基扩容、应用赋能、提质增效、管理服务、价值释放、标注攻坚六大专项行动。四是提升数字经济核心竞争力。因地制宜培育创新引领型、区域支柱型、区域特色型数字产业集群，培育数字经济创新型企业，构建“政府+企业+创新+投资”四合一的专业化遴选培育机制。五是促进实体经济和数字经济深度融合。深入推进制造业数字化转型行动和重点行业数字化转型实施方案，丰富数据资源运营、数据技术创新、数据分析应用等服务供给。六是提升数字化治理与服务能力。推进数字经济促进法立法进程，持续推进数据安全治理，强化重要数据和核心数据识别与保护。七是深化数字经济国际合作。开展数字经济多双边合作，积极参与数据领域国际规则标准制定。八是营造良好发展环境。探索构建央地协同、科学规范的数字经济监测评估体系，深化国家数字经济创新发展试验区建设。

附：《2026年数字经济发展工作要点》



<https://mp.weixin.qq.com/s/aKMfuMnRBjje6Pxgvm6geg>

能源局：发布 51 个“人工智能+”能源高价值场景

新华社 2026-05-26

5月26日，由国家能源局主办的全国“人工智能+”能源现场推进会发布首批“人工智能+”能源高价值场景，其中包括“电网规划方案智能生成与评估”等51个场景。

高价值应用场景，从需求看，聚焦长期制约行业发展的痛点问题；从发展阶段看，人工智能技术赋能空间大，但行业应用处于早期阶段，未来可能对行业发展产生颠覆性、变革性影响；从成效看，具备全行业推广潜力，大规模应用后能助推能源产业转型升级。

此前，国家发展改革委、国家能源局发布关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见提出，加快能源应用场景赋能。此次发布的51个高价值场景聚焦意见提出的八大类典型应用场景，探索形成综合解决方案可规模复制、商业模式可参考借鉴的“人工智能+”能源融合发展新范式，推动提升能源行业智能化发展水平。

其中，在电网领域，聚焦规划评审、调度运行等场景，人工智能提升电网运营管理效率；在能源新业态领域，围绕虚拟电厂、车网互动等场景，人工智能为新业态的孵化培育和规模化发展提供支撑；在新能源领域，通过多元数据融合，人工智能助力功率预测、市场化运营，提升新能源市场参与度和基地化运营能力等。

此外，会上还发布了《中国“人工智能+”能源发展报告2026》，回顾国内外人工智能与能源融合发展进展，研判我国“人工智能+”能源发展形势，并对下一阶段重点方向作出展望。

国家能源局局长王宏志表示，随着我国“人工智能+”能源从概念走向实践、从探索走向推广，产业形态加速演进、创新应用多点突破、融合基础不断夯实，将加快推动人工智能和能源双向赋能，促进能源领域新质生产力跃升发展和生产关系深层次变革。

附：首批“人工智能+”能源高价值场景



<https://mp.weixin.qq.com/s/351MT7KdG0qLnk1NSxYS5Q>

两部门：印发《人工智能计量体系和能力建设指引》

市场监管总局 2026-05-28

近日，市场监管总局、国家发展改革委联合印发《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》（以下简称《指引》），系统布局人工智能计量能力建设。

“十五五”规划纲要明确全面实施“人工智能+”行动。《指引》出台，标志我国人工智能领域从“建算力、扩规模”向“提质量、强根基”迈出关键一步，对推动人工智能技术与实体经济深度融合、加快发展新质生产力具有重要意义。

《指引》围绕基础支撑、通用技术、核心技术、计量技术规范、计量服务产业、智能赋能计量等六大部分系统布局，打通实验室创新与行业应用“最后一公里”。

聚焦“测不准”难题，让人工智能更可信。针对算法“黑箱”、决策可解释性差等痛点，《指引》部署 AI 系统内部状态监测与表征等关键技术攻关，推动建立人工智能可靠、安全、可信计量标准，实现 AI 技术性能“可测量、可比较、可追溯”。

聚焦“度量衡”基准，让人工智能更精准。“十五五”规划纲要提出推进量子计量、原位计量等新型计量校准仪器仪表攻关，《指引》明确提出支持构建国家级计量技术研发应用中心，研制一批具有自主知识产权人工智能计量标准装置，加快形成覆盖算法模型、算力效率、数据质量全链条计量能力，为人工智能产品提供统一“度量衡”。

聚焦“全产业”赋能，让智能经济更惠民。《指引》推动计量技术深度融入智能制造、智慧医疗、智慧交通等 14 个重点领域，围绕 AI 诊断算法可靠性等关键参数开展计量技术研究，助力解决产业数字化转型中质量评估难题，切实增强人民群众对人工智能应用的安全感、获得感。

聚焦“数据荒”难题，让人工智能有“粮”可依。“十五五”规划提出建设高质量数据集、深化数据资源开发利用。《指引》明确提出构建具有最高计量特性数据集、标准参考数据集和测试数据集，建立基础资源共享机制，打破行业数据壁垒，实现数据安全共享，为人工智能算法训练和评测提供精准“粮草”。

下一步，市场监管总局将建设一批人工智能计量技术研发应用中心，在智慧监管、智慧医疗等重点领域先行先试，形成可复制推广的“人工智能+计量”应用场景，加快构建与人工智能先导产业发展相匹配的计量支撑体系，为我国人工智能产业高质量发展、培育新质生产力贡献计量力量。

附：《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/FvqomLOBWJLDcVDjODXVzg>

多部门：印发《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》

自然资源部网站 2026-05-28

为贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，以及中央财经委员会第六次会议和国民经济和社会发展“十五五”规划纲要关于发展海洋生物医药、生物制品相关部署，加快做强做优做大我国海洋生物医药产业，自然资源部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家卫生健康委、市场监督管理总局、国家中医药局、国家药监局等八部门近日联合印发《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。该《指导意见》是全国层面首部海洋生物医药产业发展的政策文件，具有里程碑意义。

海洋药物和功能制品产业又称海洋生物医药产业、海洋药物和生物制品产业，是以海洋生物（包括其代谢产物）和矿物等物质为原料，生产药物、功能制品的活动总称。《指导意见》强调统筹加强“资源链+科技链+产业链+应用链”全链条创新体系建设，推动科技创新和产业创新深度融合，提出了未来五年的发展目标：力争到 2030 年，实现多项海洋创新药上市，产业增加值突破 1300 亿元，创新能力和集聚水平显著提升，综合实力进入国际前列。

《指导意见》围绕夯实资源供给基础、增强科技创新支撑、优化产业发展方向、加快拓展市场应用、加强政策措施保障等 5 方面提出 15 项具体工作任务。一是夯实资源供给基础，包括开展海洋药源生物资源调查、完善海洋药源保藏体系、加强海洋生物制造原料供给保障、完善基础资源服务共享机制。二是增强科技创新支撑，包括打造高能级创新平台、加强关键技术攻关、完善深海生物遗传资源开发技术体系等关键任务。三是优化产业发展方向，包括加快海洋药物、海洋功能性制品等重点领域突破；鼓励各地因地制宜，发挥资源和技术优势，打造各具特色、错位发展的产业集聚区；深化产业开放合作，加快融入全球海洋生物医药市场。四是加快拓展市场应用，包括多渠道多场景拓展产品应用市场，强化产业联盟、品牌建设、标准建设等市场服务。五是加强政策措施保障，包括加强协调联动、加大资金投入、加强人才培养、开展运行监测等，强调多政策、多举措发力，加

强部门和地方之间的组织和统筹协调，共同推动《指导意见》实施落地见效。

附：《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/Ad1bg_hLsZIA5rPrXwUKvg

多部门：弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游

新华社 2026-05-29

记者 29 日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等 7 部门办公厅（办公室）近日围绕**弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游**发出通知。通知提出，积极发展工业遗产游，鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址，发展工业旅游新场景新业态新模式。

通知部署了加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等 8 方面任务。

通知明确，坚持保护第一、合理利用、最小干预，推动工业遗产系统性保护。推动制定工业遗产保护指引，采取有效保护措施，保持工业遗产格局、结构、样式和风貌特征，确保核心物项不被破坏。

通知强调，支持开发兼具文化内涵和时尚审美的工业文化创意产品，打造国货潮品、时尚新品、消费名品。支持工业旅游场所发展主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态，打造“工业旅游+”消费场景。鼓励工业企业通过工业旅游加强产品宣传，扩大产品销售，做强企业品牌。

通知提出，鼓励旅行社、在线旅游平台拓展工业主题研学旅游业务，将工业科普、技能体验、文化传承等融入研学内容。

附：弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游



<https://mp.weixin.qq.com/s/gHGe9dPs6WXV4DL1x0-o8A>

多部门：发布非化石能源电力消费核算指南

人民日报 2026-06-02

近日，国家发展改革委、国家能源局等 5 部门印发《非化石能源电力消费核算指南（试行）》，标志着我国在非化石能源电力消费的核算上有了统一的“标尺”，为更好推动碳排放双控制度实施奠定了制度基础。

据了解，我国 95% 的非化石能源都是以电力形式被消费的，精准核算这部分电量，是衡量非化石能源消费占比、开展碳排放双控考核等的基础。此前，非化石能源电力消费核算工作面临核算规则不统一、核算对象覆盖面不足、不同政策机制相互衔接有待加强等问题。指南凝聚各方共识，统一明确了省市两级和电力用户的非化石能源电力消费核算方法。

分类认定每千瓦时非化石能源电力消费的归属。指南明确了 3 种认定方式：一是物理认定，包括非化石能源电力自发自用电量、绿电直连等新业态新模式的自用电量、非化石能源发电项目生产耗用电量等方式；二是交易认定，包括非化石能源电力参与电能量交易、绿证交易等方式；三是分摊认定，主要针对未参与物理认定和交易认定的非化石能源电量，为确保核算的完整性，纳入省间分摊和省内分摊。

分层明确非化石能源电力消费量的核算方法。指南明确了省级、地市和电力用户非化石能源电力消费量的具体核算方法，既考虑了不同层面数据口径的衔接统一，又避免重复核算。在同一层面核算中，每千瓦时非化石能源电力消费量，只采用一种认定方式、只认定给了一个主体，确保核算方法的科学性。

附：《非化石能源电力消费核算指南（试行）》



https://mp.weixin.qq.com/s/jJ0rCD1K9hDa9E_USvd6XA

医保局：发布职工基本医疗保险个人账户跨省共济 经办规程

新华社 2026-06-05

国家医保局 5 日公开发布《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程（试行）》，对职工医保个账跨省共济的额度、使用、结算等进行明确规定。

职工医保个账跨省共济是指依托全国统一的医保信息平台设立个人医保钱包，设定共济额度，实现职工个人账户资金按规定支付近亲属在定点医药机构就医、购药发生的个人负担费用，以及参保缴费。

规程明确，跨省共济的适用对象范围为职工基本医疗保险参保人的近亲属，被共济人应为基本医疗保险的参保对象。近亲属包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女及外孙子女。参保人可通过国家医保服务平台 App、省级医保服务平台、参保地医保经办机构窗口等多种渠道建立或解除共济关系。

共济人通过医保钱包为被共济人设定共济额度，共济人不能再使用该额度的个人账户资金。被共济人不得将获得的共济额度再共济给第三人。被共济人发生符合规定的费用，可共济结算。

根据规程，被共济人可使用共济额度支付在定点医疗机构就医发生的个人负担医疗费用，在定点零售药店购买符合规定的药品、医疗器械、医用耗材发生的个人负担费用。同时，也可以用其缴纳参加城乡居民基本医疗保险、长期护理保险个人缴费部分，且须全额支付。

在结算管理方面，个人账户跨省共济资金实行预付金管理，并纳入跨省异地就医预付金统一管理。

附：《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程（试行）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/PIhD01eJo7FK2-ZZbHx3Cg>

卫健委：进一步健全城市社区卫生服务体系

人民日报海外版 2026-06-05

近日，国家卫生健康委印发《关于进一步健全城市社区卫生服务体系 提升服务能力》的通知。通知明确，到 2030 年，基本实现建制街道社区卫生服务中心全覆盖，社区卫生服务机构基础设施条件明显改善，数智化服务有序推进，服务能力全面提升。

当前，全国共设有社区卫生服务中心 1.02 万个、社区卫生服务站 2.73 万个，基本实现城市社区医疗卫生服务全覆盖。但随着城镇化加快发展，城区人口数量进一步增加，对就近就便满足群众多样化基本医疗卫生服务需求提出更高要求。

通知提出，以基层为重点，落实“日常疾病在基层解决”要求，适应城市人口聚集、需求增加趋势，进一步优化资源配置，完善服务功能，提升服务能力，构建体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、运行高效、便利可及的城市社区卫生服务体系。

为顺应城镇化进程和行政区划调整，通知对健全城市社区卫生服务体系提出 3 方面工作措施：一是实现社区卫生服务中心全覆盖。原则上每个街道办好 1 所社区卫生服务中心，未设置的街道可依次通过辖区内政府办一级医院或其他医疗卫生机构转型、二、三级医院延伸提供服务和确有必要的按标准新建等途径，动态消除基层医疗卫生服务空白。二是织密织牢社区卫生服务网络。人口规模大于 10 万人的街道可以根据需要扩大现有社区卫生服务中心规模，也可增设社区卫生服务中心，或者增加设置社区卫生服务站，实行一体化管理。三是探索区级医院与社区卫生服务机构一体化管理。参照县域医共体建设模式，加强区级医院与社区卫生服务机构一体化建设和管理发展。

附：《关于进一步健全城市社区卫生服务体系 提升服务能力的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Rq6rdpIB47X7mlUmHT5ysA>

工信部：推动“人工智能+信息通信”创新发展

经济参考报 2026-06-11

近日工业和信息化部印发《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见（2026—2028 年）》（以下简称《实施意见》），围绕推动信息通信行业智能化升级、夯实人工智能发展底座、深化融合应用创新推广、增强信息通信行业治理能力等四个方面部署 17 项具体任务，进一步促进人工智能与信息通信融合创新发展。

数据显示，目前我国 5G 基站总数已达 500.9 万个，400Gbps 广域长距传输现网部署应用，智能算力规模达 1882 EFLOPS（FP16），为我国 AI 的发展和普及应用提供了坚实底座。在 5G、光网等提供网络连接基础上，积极引入 AI 技术充分释放数据价值，为行业用户提供更加综合化的新型信息服务，形成机器视觉检测、精准设备控制等一批典型应用场景。

工业和信息化部信息通信发展司相关负责人表示，人工智能技术正处于快速迭代、加速突破的爆发期，人工智能与信息通信深度融合作为新兴研究方向，具有较强的复杂性与系统性，在关键技术突破、融合路径探索、商业模式创新等方面仍面临系列问题和挑战。

《实施意见》结合人工智能与信息通信发展基础和演进趋势，重点从高价值场景、典型应用、支撑底座等方面提出未来发展目标。

具体而言，到 2028 年，人工智能与信息通信初步构建融合互促的创新发展格局，信息通信智能运营和服务能力达到国际先进水平，信息通信网络初步实现高等级自智，形成 30 个以上高价值典型场景，打造一批典型应用和特色智能体。网络、算力等信息基础设施支撑人工智能能力进一步提升，城域算力 1 毫秒时延圈覆盖率不低于 75%。到 2030 年，“人工智能+信息通信”步入技术引领、产业繁荣、安全可靠、智能普惠的发展新阶段。

围绕夯实人工智能发展底座，《实施意见》聚焦网络、算力、算网供给提出具体举措。包括，加快建设 400Gbps/800Gbps 等骨干传输网络，有序推进城域 400Gbps 及以上高速光传输系统设备应用，构建城域毫秒级低时延入算能力。构建枢纽—区域—边缘三级节点协同的算力设施体系，建立完善国家和区域算力平台，加快构建全国一体化、集约化、市场化的算力服务体系。

围绕信息通信业与 AI 融合赋能千行百业，《实施意见》提出打造网智融合新终端、丰富信息消费新场景、赋能垂直行业提质升级、推动社会民生智能普惠等四项具体举措。其中明确，加强具身智能与信息通信融合创新。大力发展人工智能手机和电脑、智能家居设备、

智能穿戴设备等产品。鼓励基础电信企业积极利用人工智能赋能传统电信业务，深化智慧个人助理、智慧管家、家庭看护等人工智能应用。

《实施意见》提出强化组织实施、加大支持力度、加强国际合作、开展宣传推广等保障措施。其中明确，加大支持力度，通过多种资金渠道支持网络智能化关键技术和产品研发攻关。

附：《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见（2026—2028年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-e1VpDBa4F2w2MKYb7iUrA>

美媒：中国正赢得药物创新“第一英里”

环球时报 2026-05-16

美国《华盛顿观察家报》5月11日文章，原题：中国正赢得药物创新的“第一英里”

下一个突破性疗法或许仍将在纽约或巴塞尔上市。但越来越多的疗法，正诞生于上海。中国的制药业已超越模仿阶段，迈向更具深远意义的领域：大规模的早期创新。最明显的信号并非产量，甚至不是后期审批。真正的信号来自研发管道的最前沿——即 I 期和 II 期临床试验，正是这里，科学构想首次转化为可行的药物。

按照这一标准，中国已不再是追赶者，而正不断取得进展。据行业估算，中企目前发起的创新药物临床试验约占全球 30%，10 年前这一比例仅为 5% 左右。一代人之前，中国在早期药物研发领域几乎缺席，如今已成为主要发源地之一。有关市场分析显示，自 2020 年以来，中国研发的创新药候选药物数量激增 200% 以上。

中国建立了一套以速度和成本为优化的体系——而这两个变量正是早期药物研发经济性的核心所在。根据业内分析，在中国开展的 I 期临床试验比在美国快约 50%，成本至少低 40%。II 期临床试验也具有类似优势。在这个行业中，将早期试验时间缩短数月，可能意味着一家公司的成功。面临专利悬崖和研发成本攀升的西方制药公司，越来越多地从中国生物技术公司采购早期阶段化合物，以更低成本和更快速度获得相关授权资产。

中国生物技术公司与跨国公司合作，从一开始就着眼于全球市场来设计药物。实际上，中国正将制药价值链中最宝贵的环节——创新，输出到海外。这一战略产生了全球性影响。首先，它正改变创新的地理格局。随着越来越多 I 期和 II 期临床试验转移至中国，支撑未来突破的专业知识随之转移。其次，它正改变药物研发的经济模式。若早期临床试验能在更快、更便宜之地完成，研发投资重心将随之转移。

制药创新向来具有全球性。中国在对国内企业进行规范的同时，鼓励它们参与全球竞争。药物研发的“第一英里”——即从构想到药物问世的阶段，正在向东转移。如果这一趋势持续下去，问题将不再是药物在哪里销售，而是它们在哪里被发明。

英媒：中国“以人为本的智能化”受关注

环球时报 2026-05-16

英国《经济学人》5月11日文章，原题：中国希望增加机器人数量，但不希望减少工人数量

一年前，青岛市仅有少量自动驾驶车辆，如今数量已位居全球前列。一家无人配送车辆生产企业已在当地道路上投放了约1200辆无人配送车。随着多个自动驾驶出租车和外卖配送项目同时推进，青岛成为中国人工智能快速发展的一个缩影。

尽管这样的配送堪称技术奇迹，但短期内可能会影响到部分人工劳动力。中国既希望在人工智能和自动化领域引领全球，又不愿因此影响就业岗位。中国已在新的发展规划纲要中提出，必须完善规模性失业风险防范化解机制。有关监管机构告诉开发者，不得以取代人类就业为目标应用人工智能。分析人士指出，此类要求在人工智能监管领域尚无先例。

中国城市的自动驾驶车辆有了新的发展。青岛那家无人配送车辆生产企业高管表示，当地有关部门并不担心人工被替代的问题。这种从容态度部分源于机器可能替代的人类司机类型。无人配送车辆提供的更多是企业对企业服务，例如从市场取肉并送到餐厅。从事这类工作的许多人年龄已较大，且驾驶的往往是容易侧翻的小型三轮车。很少有年轻人愿意接班，用机器来完成此类工作成为显而易见的选择。

与此同时，中国多家大型企业正着手为受到相关影响的人群提供帮助。例如，一些平台已开始培训外卖骑手，让他们协助运营无人机配送业务。这些岗位包括将餐食装载到无人机上，以及在指挥中心监控飞行等。此类队伍将持续扩大。在一个对“人工智能或严重影响就业”感到不安的世界里，各方正密切关注中国这场“以人为本的智能化”实践。

外媒：从“中国制造”到“中国创造” 一个新科技超级大国的崛起

环球时报 2026-05-21

以色列 Investing 网站 5 月 19 日文章，原题：从“中国制造”到“中国创造”，一个新科技超级大国的崛起

作为“世界工厂”，中国曾是廉价生产的代名词，为西方品牌大规模、低成本地组装产品。彼时，知识产权和创新不是重点。如今，这个旧标签已过时。中国企业正在制造人形机器人、开发前沿人工智能模型，并推动全球汽车市场向电动化转型……这个“沉睡的巨人”越来越多地自主研发技术、打造自有品牌，并塑造着支撑全球下一阶段增长的供应链。“中国制造”正向“中国创造”转变。

40 年来，中国推行了现代史上最具深远影响的经济策略，通过比任何国家都更快、更便宜地生产商品，成为世界经济不可或缺的一部分。鼎盛时期，加工贸易曾占中国出口贸易的一半以上。这就是“中国制造”。

如今，曾推动中国崛起的结构性优势开始在多方面转变。旧的增长引擎正让位于一种不同的发展模式——“中国创造”。这个曾依靠低成本组装和出口制造实现崛起的国家，逐渐成为全球标志性品牌的创造者——这些企业不仅进行设计、创新和品牌建设，更在国内外市场占据主导地位。

这个新时代最显著的标志之一，便是中国消费品牌崛起。这些品牌凭借巧妙的设计、文化共鸣和有爆发力的营销，在全球赢得消费者的青睐（以及钱包）。科技领域同样可见这种转变。DeepSeek 成为中国创新势头的象征，比亚迪和宁德时代巩固了中国在电动汽车和电池领域的领军地位，华为在遭受西方打压的情况下仍保持了在电信、终端等领域的核心地位，大疆让无人机成为由中国引领的全球性品类，小米持续从消费电子领域向互联设备和出行领域拓展。

这股品牌与科技热潮的出现并非偶然，而是得益于有针对性的政策支持。科技自主、先进制造业和“新质生产力”处于中国下一阶段增长的核心位置。有关目标是在战略性产业培育拥有全产业链掌控能力的国内龙头企业，同时降低外部风险的冲击。

这一转变在贸易数据中已初见端倪。其他利好因素进一步印证了这股趋势。自中东地缘政治紧张升级以来，中国科技行业展现出韧性。能源提供了另一项优势。得益于深厚的能源基础设施和快速的部署能力，中国能比西方经济体更快地扩展高能耗技术。国内需求是中国下

一阶段增长模式的关键支柱，其支撑力量来自日益壮大的中高收入家庭，以及越来越关注健康和高端产品的消费者。

几个世纪里，中国的丝绸、瓷器和茶叶向世界输送的不仅是商品，还有文化影响力。如今，这一模式以现代形式重现：中国已从“世界工厂”转变为先进技术、工业平台及战略供应链的创造者。在科技自主和日益增强的文化自信支撑下，中国正在书写新的出口故事。

韧性、创新、合作——欧洲人士看好中国经济前景

新华社 2026-05-25

日前，意大利最具影响力的公共经济论坛之一特伦托经济节在该国北部城市特伦托举行，吸引众多欧洲政商学界人士。本次论坛多个会场聚焦世界变局中的中国经济，从中美欧产业竞争到绿色转型，从全球价值链重组到国际秩序调整等角度，热议全球经济不确定性上升、地缘政治风险外溢背景下的中国经济韧性。很多与会者认为，欧中应继续拓展合作空间。

“中国经济是全球经济的重要组成部分。”欧盟委员会前高级经济官员马尔科·布蒂对新华社记者说，中国经济展现出非凡的增长和创新能力，并积极应对科技领域的新挑战。

在布蒂看来，中国在人工智能等多个领域已走在世界前沿，同时将绿色转型视为重要发展方向。在全球经济环境日趋复杂和充满风险的背景下，中国不仅能在绿色转型和全球公共产品供给方面发挥作用，也有机会与欧洲在多边主义和规则基础上开展合作。

近年来，“韧性”成为欧洲经济政策中的高频词。欧盟相关文件和欧洲央行前行长德拉吉撰写的《欧洲竞争力报告》均将供应链安全、关键技术、能源成本以及创新能力等视为影响欧洲经济安全与长期竞争力的重要因素。在这一背景下，欧洲观察中国经济，也是在寻找世界经济动荡中的稳定力量。

意大利前总理、欧洲意大利人基金会主席马西莫·达莱马认为，尽管受到地缘冲突和国际贸易放缓等因素影响，中国经济依然稳定增长，并为世界其他地区带来发展机遇。中国是欧洲重要经济伙伴，双方应通过务实合作拓展共同利益。

英国伦敦国王学院刘氏中国研究院院长克里·布朗认为，理解中国经济韧性，需要将其置于全球产业链重组、技术竞争和国际秩序变化的大背景下观察。欧洲对中国经济的关注，已不只是对增长表现的

关注，还反映出欧洲对经济安全、产业稳定和国际合作空间的重新思考。

论坛还关注“美国、中国、欧洲工业经济比较”等议题。与会人士认为，全球经济正经历深刻转型，长期形成的平衡正在被重塑。

意大利前经济与财政部长乔瓦尼·特里亚对新华社记者说，中国长期重视教育和人才培养，这使其在不少技术领域处于前沿位置。拥有大量高素质人才和较强金融资源，是支撑中国经济中长期韧性的重要因素。

在特里亚看来，全球产业竞争格局正在发生变化，不同经济体各有优势。中国在人才培养、产业体系等方面有着较强支撑；欧洲也在思考如何更好发挥自身市场和制度优势，增强对资本和人才的吸引力。

欧洲对中国经济的关注，也与其自身产业战略再定位有关。特伦托经济节官网信息显示，欧洲正在思考如何形成自身发展路径，构建基于竞争力、韧性和战略自主的产业愿景。

在全球气候治理、能源安全和产业升级相互交织的背景下，绿色经济日益成为产业竞争力和经济韧性的重要组成部分。特里亚在会上表示，对中国而言，绿色转型不是单纯改变能源生产方式，而是涉及生产、消费和资本更新的整体经济转型。欧中在绿色技术、产业升级和能源转型等方面合作空间广阔。

与会人士认为，在产业竞争加剧背景下，双方更需要通过对话管控分歧、扩大合作空间。

布蒂表示，欧洲和中国可以在气候变化与绿色转型领域作为伙伴开展合作，共同推动建立更加公平、基于规则的国际秩序。

达莱马强调，欧中应基于共同利益发展经济合作。他说，让中国增长成为世界其他地区的发展机遇，符合中国和欧洲的共同利益。

多位与会人士认为，在世界经济不确定性上升背景下，中国经济稳定增长和转型能力，为全球产业链稳定、绿色转型和多边合作提供更多确定性。面对贸易摩擦和产业竞争，欧中应在绿色转型、数字经济、技术创新和全球治理等领域拓展合作空间。

外媒：中国高质量发展正在重塑全球产业格局

环球资讯广播 2026-05-27

东亚论坛网站近日刊文称，中国将 2026 年经济增长预期目标设定为 4.5%—5%，这意味着中国经济增长模式正持续转型，向以创新驱动的高质量发展阶段迈进。文章称，中国在先进制造业、清洁能源和数字技术领域的竞争力日益增强。这些变化正在重塑全球贸易、投资和产业格局。世界各国经济体如今也必须适应一个在众多先进产业中日益领先的中国。

文章认为，随着增长模式持续升级，各贸易伙伴面对的是一个产业竞争力不断增强的中国。当前，投资正加快流向先进制造业、清洁能源和数字技术等重点领域。在电动汽车、电池和太阳能等行业，中国企业已在全球市场形成领先优势。中国还拥有全球最大规模的工业机器人保有量，并正加快推动人工智能在制造业、医疗保健和物流等领域应用。

这对全球贸易和产业格局产生了直接影响。一个明显变化，是中国对外贸易重心正在进一步转向新兴市场。文章提到，自 2021 年以来，中国与东盟、拉美、非洲和中亚等新兴市场的贸易年均增长超过 10%。中国和东盟已经连续多年互为最大贸易伙伴。2024 年，共建“一带一路”国家首次占中国外贸总额超过一半。2025 年前 8 个月，中国对非洲出口同比增长约 25%，主要由尼日利亚、南非和埃及带动。

对外投资结构也在发生变化。文章称，共建“一带一路”进入新阶段，中国企业的“一带一路”参与度达到 2013 年倡议提出以来的最高水平，2025 年建设合同金额和投资金额均同比大幅增长。而且，与早期以道路、铁路、港口等基础设施为主导不同，当前“一带一路”合作中的交通运输类项目占比下降，能源、技术和制造业项目增速更快。

文章认为，这一变化对共建国家意义重大。过去，道路、港口等项目更多改善基础设施条件；如今，数字平台、产业园区、能源和制造业投资，将带来不同形式的就业、技术转移和产业配套机会。

文章还指出，对服务业和知识型经济体来说，中国的转型也意味着新的需求空间。随着中国产业技术加速升级以及社会结构转型的推进，教育、医疗、金融服务和专业服务等领域有望迎来更多合作机会。对这些经济体而言，关键在于推动与中国在服务贸易开放方面的双边合作。

文章最后指出，中国迈向下一阶段发展将为世界带来新的机遇。那些能够准确把握中国需求变化、产业升级方向和新增长空间的国家，将更有机会在中国高质量发展进程中受益。

西班牙媒体：创新助力中国重新定义全球科技格局

环球时报 2026-06-03

西班牙《先锋报》5月30日文章，原题：中国正凭借创新模式重新定义全球地缘政治平衡

中国与西方间的竞争，只能部分反映正在重塑全球科技格局的深层力量，其背后两套截然不同的发展体系已然成型，两套体系根植于独有的制度传统，分别搭建人才培育不同路径、打通技术转化为经济实力与战略实力的不同通道。

中国已搭建起覆盖面广、侧重技术落地与解决实际问题的科技创新生态系统。通过广泛的职业技术教育与产业劳动力培训，中国培养出大批能够优化生产流程、支持制造业运转、高效落地各类技术的工程师。这套发展思路更看重把现有成熟技术转化为稳定可靠、具备市场竞争力的产业成果。

西方走的是资源向顶层集中的路线。依托顶尖研究型高校、雄厚的资本市场和全球优秀人才，这套组合培育出的技术人才总量较少，却能实现促进尖端研究和创新的高度集中。

两种创新路径的差异，有助于解释当下全球科技竞争的整体格局。中国在电池、太阳能、无人机和电动汽车等制造业相关及工程密集型领域已建立起明显竞争优势；西方国家则在人工智能基础模型、高端半导体设计、创新生物医药研发等领域发挥重要作用。随着这两类产业能力深度交织在全球供应链之中，科技竞争也逐步呈现出优势相互重叠、产业相互依存的趋势，而非简单的一方取代另一方。

人们常将创新比作一架单向爬升的梯子，最先登顶的主体就能征服下一个前沿赛道。但现实情况是，中国与西方正沿着两条不同的路径向上攀登。

在那些成败取决于精密制造工艺、技术快速迭代、全供应链整合、规模化生产能力的行业，中国几乎没有对手。电池行业就是最典型的例子。宁德时代与比亚迪能够迅速发展，正是依托高度密集的上下游零部件供应商集群、数万名在生产线上优化工序的工程师，再加上全力提升生产效率的产业环境，多方合力造就的行业胜利。光伏、无人

机、工业机器人、电动汽车、工业机械设备等行业，同样遵循这套发展逻辑。

西方创新模式的基础是充足的资本市场，市场资本愿意在技术实现商业化落地的数年之前就为其提供资金支持，同时法律体系保护了知识产权。

人工智能赛道里，两套体系的发展差异尤为明显。前沿基础大模型的研发创新，目前依旧由美国占据主导地位。2024 年，美国科研机构推出 40 个领先的人工智能基础模型，远超中国的 15 个、欧洲的 3 个。而中国在人工智能规模化工业部署方面表现出色：将人工智能技术嵌入工厂生产线、全域物流网络、线上支付系统以及各类基层民生应用。国内稳定的能源供给、政府对数据基础设施的大力投入，又进一步扩大了中国在技术规模化、多领域系统集成层面的优势。

生物技术领域提供了一个难得的相互依存空间。中国已迅速成为全球第二大新药研发国。据估计，美国进口的活性药物成分约有 80% 来自中国。这也是中美两国能够开展合作的领域，合作大多依托跨国企业落地，这类企业打通两大创新生态，分别利用双方的比较优势，合作既能实现互利共赢，也对全球健康领域的发展至关重要。

全球科技格局的评判标准正在发生转变：不再以单一的实力排名划分层级，更多取决于不同创新体系之间的互动关系。在此背景下，科技竞争属于关系型竞争，而非绝对对抗，各国的竞争优势不只体现在行业地位上，更蕴藏在不同体系相互补充、依存的互动模式之中。

“去风险”？七成欧盟在华企业深耕中国

环球时报 2026-06-05

当前，欧盟对华经贸呈现出鲜明的分裂态势：一方面，欧盟持续推进对华“去风险”论调，酝酿出台全新对华贸易限制工具；另一方面，大量欧洲企业始终坚守中国市场，持续扩大在华业务布局。对于欧方这一矛盾现象，中国外交部发言人毛宁在 4 日的例行记者会上表示，越来越多欧洲企业选择深耕中国、扩大在华业务，这本身就是对所谓“去风险”最有力的回应。中欧经贸合作源于共同利益，本质上是比较优势和市场竞争共同作用的结果。优势互补不是风险，利益融合也不是威胁。

据法国国际广播电台报道，当地时间 5 月 29 日，欧委会全体委员会议开展了对华关系讨论。会后，欧委会明确其对华总体策略仍为“去风险、不脱钩”，承认中国是欧盟至关重要的合作伙伴，将持续

保持与中国的沟通接触和对话交流。不过，欧委会同时宣称，当前中欧贸易与投资关系处于不可持续状态。有媒体预测，欧盟可能在6月中旬，借助七国集团峰会及欧盟夏季峰会契机，正式推出新的对华贸易限制工具。

针对欧委会上述动态，商务部此前已作出明确表态：“如欧方执意单方面推出新贸易工具并采取歧视性限制，中方将坚决反制，采取有效措施维护自身利益。”

另据报道，欧盟于本月3日提出“欧洲技术主权计划”，降低欧洲对外国技术的依赖程度，以提升其在人工智能、半导体、云计算和开源软件等领域的竞争力。有媒体分析认为，此举旨在减少欧盟对美中科技巨头的依赖。

与此同时，中国欧盟商会一项最新调查报告显示，“去风险”似乎并未成为欧洲企业的实际选择。据美国消费者新闻与商业频道（CNBC）报道，中国欧盟商会5月下旬发布的调查报告显示，近1/3受访欧洲企业表示正进一步深化在华本土化生产，37%的企业称过去两年未改变供应链战略。另外，68%的受访企业选择维持或扩大在华业务。

中国欧盟商会主席彦辞分析认为，“当今绝大多数行业都面临依托中国供应链的竞争者，要在价格和质量上保持竞争力，融入中国供应链已成为必然选择。”

毛宁4日在回答媒体提问时进一步表示，50多年来，中欧年贸易额增长300多倍，双向投资存量接近2600亿美元，充分说明中欧合作动力强劲、前景广阔。她同时强调，贸易保护主义违背经济规律，损人不利己。希望欧方客观理性看待中欧经贸关系，同中方一道压缩问题清单，做大合作蛋糕，实现互利共赢。

美媒：中国市场正成为全球企业的“健身房”

环球时报 2026-06-06

美国《财富》杂志网站6月4日文章，原题：“下一个中国还是中国”，麦肯锡的专家解析全球企业为何不能忽视中国经济

当麦肯锡中国区主席倪以理首次提出“下一个中国还是中国”时，全球第二大经济体正处于后疫情时期的增长放缓中，与此同时，外国企业重新审视作为消费市场和制造业中心的中国，开始提出“下一个中国”究竟在哪里的问题。

倪以理接受采访时说：“你听到了这些声音，试图将业务多元化，减少对中国市场的依赖……但是，你找不到另一个中国。当时世上没有另一个中国。”倪的观察如今已成书，即与麦肯锡全球资深董事合伙人梁敦临合著的《下一个中国还是中国：新时代制胜的内行指南》。

有关中国经济的叙事正在转变。人工智能的新进展重塑关于中国创新能力的讨论，中国产品如今在海外市场赢得越来越多拥趸。曾一度占据主导地位的外国品牌，如今面临雄心勃勃的中国本土企业的激烈竞争。但中国有庞大的消费市场，拥有深厚的制造业基础，而这是越南或印度等经济体仍无法取代的。倪以理说：“作为董事会，作为首席执行官，你不能忽视中国或另寻他路，而是需要针对中国的经营战略。”

在试图解释诸多中国企业成功的原因时，西方政府和评论家往往归因于政府支持。倪和梁反驳这种看法，指出：首先，上世纪中国改革初期成功孕育了充满活力的企业家。其次，中国金融体系以及各地竞争最终催生了本土龙头企业。

中国消费者最近表现出转向性价比最佳品牌的倾向。倪说：“中国市场总会给你机会。如果有更好的产品，市场就会做出回应。”他称中国是“世界上最严格的健身房”。具有竞争力的企业在这里不断历练。

外国品牌在华曾经多年享有结构性优势：消费者愿为那些更优质的品牌支付溢价。如今情况已然不同。倪说：“多年来，德国汽车公司在中国赚的钱，比它们在全球其他任何地区都要多。当你拥有某种既得利益但后来又被剥夺时，就会非常不满。”“跨国公司曾经以为自己能在中国永远印钞。结果呢？竞争来了。”

中国企业家可立即做出市场决策，而跨国公司必须经过层层审批，决策链甚至延伸至东京、斯图加特或纽约。为了扭转局面，一些西方品牌正通过“在中国，为中国”的经营战略，赋予本土高管和设计师更多自主权。梁表示：“那些能够将中国业务重新定位为独立业务的公司——从资本、所有权、管理结构等各个方面入手，并像中国本土企业一样迅速响应中国消费者需求，才能保持竞争力，而那些依然固守全球跨国公司模式的企业，则难以跟上时代发展的步伐。”

中国市场“健身房”的磨炼，也让很多本土企业更有底气在海外市场打拼、取胜。目前，一些中国公司已经在欧洲、东南亚和拉丁美洲争取市场份额，在质量和价格上展开双线竞争。

北京：推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划（2026—2028年）》发布

北京日报 2026-06-04

为加快培育文旅新质生产力，赋能首都文化和旅游高质量发展，北京市文化和旅游局制定了《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划（2026—2028年）》。《行动计划》立足首都功能定位，以场景应用、数据体系、安全保障、政策支撑为核心方向。未来三年，北京市文化和旅游局将构建政府引导、市场主体、多方协同、共建共享的智慧文旅发展体系，全面推动人工智能与文旅行业深度融合、创新发展，不断提升市民游客获得感、幸福感，让文旅服务更有品质、城市生活更有温度。

《行动计划》聚焦公共服务、文艺创作、产业升级、全球推广、市场治理五大关键场景。在公共服务领域，加快智慧图书馆和数字文化馆体系建设，建立非遗数字档案。在文艺创作领域，以人工智能赋能内容供给，推出更多彰显首都风范、北京特色的文化精品。在产业升级领域，推动中轴线、长城等核心文旅地标试点应用具身智能、可穿戴设备，升级沉浸式文旅体验。在全球推广领域，强化多语种智能服务供给，全面提升入境游便利化水平。在市场治理领域，依托人工智能提升监管执法效能，推动管理更加智能高效。

为确保《行动计划》落地见效，北京市文化和旅游局将强化政策统筹、供需对接与技术创新，支持建设文旅领域人工智能实验室，培育试点示范项目，总结可复制、可推广的典型应用案例，以科技创新驱动文旅行业提质增效。

近年来，北京市文化和旅游局持续探索人工智能赋能文旅高质量发展的创新路径，推出一批具有示范引领效应的标杆场景。

北京城市图书馆深度融合 AI、AR、元宇宙等前沿技术，构建全流程智慧服务体系，全方位优化读者借阅、咨询、导航与阅读体验。

首钢园依托数字孪生、AI 行为识别等技术搭建智能服务体系，精准破解园区客流管控、安全防护等管理难题，同时融合 XR、数字光影等技术打造沉浸式文旅体验场景，让百年工业遗存焕发科技活力与时代魅力。科大讯飞 AI 眼镜以星火大模型为支撑，集实景识别、智能讲解、多语种实时翻译于一体，打造“随身 AI 导游”，为游客带来沉浸式、个性化智慧游览新体验。

颐和园依托人工智能与数字人技术全新上线 AI+数字人智能客服，

构建多层次、全链路智慧服务体系，以中英双语能力全面提升景区服务效率与国际化水平。

北京经开区依托人工智能产业集聚优势，打造 Robot Mall 机器人 4S 店、百度 Apollo Park、模数世界等一批标志性人工智能文旅应用点位，深度融合智能交互、自动驾驶、AR 沉浸体验、数字科普研学等多元场景，构建可看、可玩、可研学、可体验的 AI 文旅示范体系，生动展现科技赋能文旅的“亦庄样板”。

未来，北京市文化和旅游局将以《行动计划》为指引，持续深化人工智能与文旅行业全方位、深层次融合，不断丰富智慧文旅应用场景、完善服务供给、提升治理效能，以科技赋能文旅，以创新点亮京城，为文旅高质量发展贡献北京力量。

附：《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划（2026—2028 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/PfUREn0FQayiMi jQRonUtw>

北京：拟推 20 条措施促进民间投资

北京日报 2026-06-08

近日，市发展改革委对《北京市关于进一步促进民间投资发展的若干措施(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出了 20 条促进民间投资的举措，其中包括支持民营企业参与更多科技攻关任务，推进国家重大科研基础设施向民营企业公平开放。

为落实国家和本市促进民间投资工作要求，近期市发展改革委梳理了本市各领域民间投资现状、分析存在问题，起草了《北京市关于进一步促进民间投资发展的若干措施》。《若干措施》落实国家要求逐条研究制定工作举措，聚焦本市城市发展阶段和产业特征，围绕基础研究和科技攻关、高精尖产业、城市更新、绿色经济等本市拟重点吸引和支持民间投资参与的领域，持续拓宽民间投资空间，强化要素保障，进一步完善保障机制。

《若干措施》提出 20 条政策举措。其中，近一半都聚焦拓宽投资空间。比如，对上报国家或由本市审批（核准）的具有一定收益的铁路、收费公路、城市更新等领域项目，需专项论证民间资本参与可行性，具备条件的项目，民间资本持股比例可在 10% 以上。本市污水处理、垃圾处理、公共停车、体育等基础设施和公共服务设施新建（含

改扩建)项目,采取特许经营模式的,严格落实民营企业参与要求。

征求意见稿提出,用好本市高精尖产业发展项目资金,支持民营企业积极参与人工智能、医药健康、机器人和智能制造、空天技术等高精尖产业,鼓励布局未来产业,持续完善本市产业地图,支持民营企业围绕京津冀重点产业链群投资布局。

市发展改革委介绍,本市也将支持民营企业参与更多科技攻关任务,推进国家重大科研基础设施向民营企业公平开放,鼓励中央在京高校、科研院所和企业等机构通过首都科技条件平台开放共享科研设施与仪器。

针对成果转化的关键环节,征求意见稿明确,支持民营企业布局概念验证和中试平台,联合上下游企业汇集验证需求、共建中试产线;支持大型企业、高等院校、科研机构等向民营企业开放内部概念验证和中试能力。

北京将持续优化民间投资环境。具体举措包括:及时清理妨碍统一市场和公平竞争的政策,对新政策开展公平审查,全面落实市场准入负面清单制度;严格落实政府和社会资本合作新机制要求,最大程度鼓励民营企业参与,严格把关特许经营实施流程;继续严格落实招标投标领域相关制度,杜绝以各种理由违规排斥民营企业。

在强化要素支撑方面,征求意见稿明确,发挥政府投资基金引领作用,鼓励更多资金投向民间投资项目,开发更多中长期信贷担保产品,完善企业融资综合信用服务平台、“中关村领航积分”、重点项目融资对接机制等,加强民营企业股权融资服务,继续加大面向民营企业供地力度,降低企业成本。

据悉,本市将完善“定期推介+精准对接”机制,将符合条件的民间投资项目纳入市重点工程调度服务机制,提升项目落地效率;落实国家要求,建立并动态更新成长性领域促进民间投资措施清单,有针对性地解决堵点难点问题。

附:《北京市关于进一步促进民间投资发展的若干措施(征求意见稿)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/dBPGMYBnHVEtM8T6XF8VCw>

上海：发布“一企一策”工作方案助民企解治理难题

解放日报 2026-05-21

5月20日，上海市委统战部、市工商联共同召开上海市民营企业建立完善中国特色现代企业制度推进会。会上通报了上海市工商联推动民营企业建立完善中国特色现代企业制度工作情况，并发布《“一企一策”调研服务推进工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度工作方案》。

本次“一企一策”调研服务遴选41家首批试点企业，并组建了由33名涵盖高校学者、国企外企高管、资深律师及审计等多领域专家构成的首批专家委员会，后续将为每家试点企业精准匹配专家服务组，开展深度调研服务和辅导培训，切实帮助企业解决治理难题，打造可复制推广的企业治理典型样板。

附：《“一企一策”调研服务推进工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kSeBtUL9n2peEbF6VbMMeg>

深圳：出台优化前海国际化支付“十条”

深圳特区报 2026-06-02

近日，前海管理局联合市外办、市商务局、市地方金融管理局等发布《关于优化前海合作区国际化支付服务的十条措施》（下称《十条措施》），打通境外人士支付堵点，实现“卡路、码路、币路”全通，进一步提升国际化支付服务体系，助力深圳加快建设具有全球重要影响力的消费中心。

《十条措施》提出，支持前海打造国际化支付便利商圈，推动重点商户配备外卡POS机，力争实现一批重点商圈达到“深圳市便利支付商圈”标准，重点商户境外银行卡、现金和移动支付全覆盖。同时，支持中国银联等机构在前海开展境外银行卡刷卡优惠活动，推动商业银行在前海文旅景区、酒店等重点场所，增设支持外卡取现的自助取款机（ATM）和外币兑换机等设施，并在更多酒店增设外币代兑点，实现重点场所500米范围内外币现钞兑换服务全覆盖，为境外人士提供便捷高效的外币兑换体验。在前海文旅景区、游客中心、酒店等建设智慧化支付场景，推广刷掌、刷脸等科技识别技术，让境外人士体

验未来支付的便捷。

《十条措施》还提出，支持财付通等机构持续拓展服务边界，重点对接 APEC 成员经济体电子钱包，在前海冰雪世界、“湾区之光”摩天轮、K11 等核心地标场景落地“一掌通行”未来支付体验，实现境外电子钱包“即来即用”、境内支付体验“无感升级”，持续扩大国际化智慧支付场景覆盖面。

依托该政策，财付通创新“外卡内绑”与“外包内用”两大业务，其中“外卡内绑”支持境外人士绑定境外银行卡后，在 2000 美元额度内免身份核验即可完成扫码消费；“外包内用”已实现 PayPal 等 36 个境外电子钱包在境内直接使用。

近年来，作为国家金融业对外开放试验示范窗口和跨境人民币业务创新试验区，前海在跨境支付领域不断“上新”，包括推出香港居民代理见证开户服务，上线“前海梦”深港数币硬钱包等，中国银行、建设银行等全国首批试点银行也在前海全面落地跨境支付通业务。同时，前海在大宗商品贸易、供应链金融、跨境资金池等领域落地多边央行数字货币桥应用，推动内地与香港两地跨境支付场景互联互通。

近日，前海新落地进一步便利资本项目结汇资金使用、优化外汇 NRA 账户退汇资金流程两项新政，为企业避免汇兑损失、合规便捷办理跨境贸易投融资业务创造更多有利条件。

附：《关于优化前海合作区国际化支付服务的十条措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ubHpns1zAAOHQRfPcaJnzA>

深圳：出台新能源车险高质量发展“深十条”

证券时报 2026-06-05

为进一步深化新能源车险改革，提升保险服务新能源汽车产业发展水平，近期，深圳金融监管局联合深圳市工信局、深圳市交通运输局、深圳市商务局印发《关于促进深圳新能源车险高质量发展若干措施的通知》，推出十项政策举措。

其中，围绕《措施》提出的“探索智能驾驶综合保险”“创新‘基本+变动’组合产品”等方向，深圳金融监管局已指导行业成立新能源车险专项工作组，系统性推进专业能力建设，加深与新能源汽车产业链合作，积极争取各项创新试点在深落地。截至 2026 年一季度末，深圳新能源车商业险签单件数同比增长 18.63%，占深圳商业车险总

体签单件数 30.91%，占比位居全国第一。

附：《关于促进深圳新能源车险高质量发展若干措施的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/CF9rCSe3ymFGvVe9r200Kg>

江苏：《民营经济促进条例》正式实施

新华日报 2026-05-21

《江苏省民营经济促进条例》（下称《条例》）今起施行。”5月20日上午，很多江苏市民都收到这样一条短信推送。省政务服务中心当天在一楼大厅设置宣传展台，专门解读该条例，工作人员笑称：这是江苏首部专门支持保障民营经济发展的地方性法规，江苏选择在“520”这天，用一部法规向民营企业“告白”。

江苏是民营经济大省，2025年，全省民营经济增加值8.33万亿元，占GDP比重近六成；私营企业和个体工商户累计1399.5万户，占经营主体总量96%。庞大体量背后，民间投资增长乏力，中小微企业融资难、融资贵，高端人才引留不易，市场准入存在隐性壁垒等制约企业发展的瓶颈同样不容回避。

“此次《条例》的出台，正是对市场预期不确定性的回应。《条例》全面对标民营经济促进法，系统集成江苏多年实践探索，把行之有效的政策举措固化为法规制度、把基层一线的成熟经验上升为法治成果。”省发展改革委民营经济局负责人戴晓茹介绍，《条例》共7章75条，聚焦民营企业“急难愁盼”问题，设置一系列直白、明确、可执行的“硬杠杠”。

例如，在市场竞争方面，明令禁止政府采购、招投标中限定所有制、设置本地门槛、不合理业绩要求等10类违规行为；在执法监管方面，在全国地方立法中率先规范异地执法协作，手续不全一律上报，从严整治违规异地执法、趋利性执法，最大限度减少对企业正常经营的干扰；在权益保护方面，对涉企政策制定与调整作出规定，要求保持政策稳定，确需作调整的，应当根据实际情况合理确定实施时间，为民营经济组织留出必要的适应调整期；在清欠账款方面，将支付情况纳入审计督查，建立长效化解机制，刚性杜绝“新官不理旧账”，等等。

“及时雨！科技企业的原创产品，特别需要政策托举、资金扶持。”苏州海苗生物科技有限公司董事长谭淼注意到，《条例》第四章明确

创新发展的长期扶持政策，支持企业用发明专利、无形资产做质押融资，将解决科技企业缺抵押物、融资难的痛点。

“《条例》最核心的突破，在于紧扣‘平等’原则，把‘政策暖意’转化为‘法治恒温’。”南京市社科院研究员郑琼洁说。省十三届人大法制委主任委员王腊生表示，《条例》颁布后，地方各级政府及有关部门还需结合本地实际，研究制定配套文件，落实落细相关举措，建立健全我省促进民营经济发展的制度体系。

附：《江苏省民营经济促进条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/4rgNiRv0Mp9DTgjUcKAcQw>

江苏：出台 23 条措施支持城市更新行动

人民网—江苏频道 2026-05-21

5 月 21 日，江苏省政府召开新闻发布会，发布并解读《关于进一步支持城市更新行动的若干政策措施》（以下简称《政策措施》）。

《政策措施》分 7 个部分、共 23 条具体措施，自 2026 年 6 月 4 日起施行，有效期至 2031 年 6 月 3 日。

江苏省住建厅副厅长金文介绍了《政策措施》的制定背景、主要内容及特色亮点。她指出，推动江苏省城市更新工作走深走实还存在难点堵点，例如规划适应性不足、灵活土地供应方式约束多、产权归集登记难、审批流程繁琐等。紧扣这些政策堵点，《政策措施》逐一提出有针对性、可操作的解决方案，包括优化规划管理、完善供地政策、创新产权归集和不动产登记方式、拓宽融资渠道、落实税费政策、支持多元参与、优化审批流程 7 个部分。

具体来看，在优化审批流程上，支持老旧厂房更新项目采用消防查验报告替代竣工验收报告；在机制创新方面，支持探索建立“申请制”老旧住房自主更新的实施机制，以民生公益贡献为导向的容积率平衡机制，制定土地过渡期续期和征缴土地收益金等管理办法；在财政资金方面，鼓励统筹省级相关专项资金，创新运用“拨改投”方式，发挥专项债券“自审自发”试点省份优势，支持符合条件的城市更新项目建设。

此外，《政策措施》还提出增加容积率支持老旧住房自主更新、实行规划许可豁免制度、简化规划许可审批流程等支持措施，进一步提高规划和土地政策在城市更新应用场景中的适用性。

“江苏正一体推进城市更新三年行动计划与项目库建设，建立重点项目挂钩联系工作机制，推动政策精准对接。”金文表示，下一步，将聚力推动出台江苏省城市更新条例，发布省城市更新“十五五”专项规划，推动建立可持续的城市更新机制，为城市高质量发展提供有力支撑。

附：《关于进一步支持城市更新行动的若干政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5r14R8RSQ1PURfJvdT4Abg>

江苏：印发工作方案加快具身智能机器人数据集建设

新华日报 2026-06-07

近日，江苏省工信厅印发《加快具身智能机器人数据集建设工作方案》，围绕拓宽采集场景夯实数据源头供给、强化创新支撑提升数据赋能质效、健全标准体系规范数据流通交易、深化协同联动构建良性发展生态 4 个方面，提出 11 条具体举措，加速抢抓人工智能终端发展战略机遇。

高质量数据集是人工智能大模型训练、推理和验证的关键基础，是按照特定标准，经过采集、清洗、归类和标注等智能化处理，具有相应更新和维护机制的数据集合。此次工作方案对各部门按职责进行了详细分工，并提出具体工作要求和目标。比如，引导开放真实应用场景，每年开放低敏感、高价值真实应用场景不低于 100 个；支持具身智能机器人整机企业与下游用户组建联合体，进入工业制造、民生服务、特种环境等领域真实场景开展数据采集，对符合条件的单个项目支持额度最高 100 万元；加快具身智能机器人领域数据适配、算法迭代、整机实测、场景验证等一体化中试平台建设，鼓励龙头企业、高校院所联合开展“标准化数据集+轻量化行业模型+智能体”协同创新；聚焦数据采集、预处理、标注、质量评价等重点环节，分类分层推进不少于 30 项相关标准制修订等。

附：《加快具身智能机器人数据集建设工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6xi2M7dq9MuhpjZ08381dA>

江苏：发布用工合规标准维护新就业形态劳动者权益

新华日报 2026-06-11

江苏省人社厅近日印发《关于开展企业合规用工指导服务维护新就业形态劳动者权益的通知》，同时发布《“苏暖护航”平台企业和平台用工合作企业用工合规标准和风险防范提示清单》，聚焦平台企业及用工合作企业，开展合规用工指导服务，切实防范用工风险。

指导企业依法发布招聘信息，明确工作内容、薪资构成、抽成比例等核心内容，严禁设置歧视性条件或诱导劳动者注册为个体工商户规避用工责任。

指导企业遵守当地小时最低工资标准，按时足额支付劳动报酬，通过集体协商合理确定计件单价、抽成比例，对恶劣天气、夜间作业等情形明确补贴标准。明确不得单纯因客户差评或不可抗力扣减服务报酬，单次扣减不得超过当次服务报酬的 100%。

督促企业提供符合国家标准的工作环境，配备安全头盔、防护手套等必要防护用品。严格落实强制休息规则，对连续工作超过 4 小时的劳动者，通过技术手段停止派单 20 分钟。对女职工及高危岗位执行特殊劳动保护规定。企业应在事故伤害发生之日起 30 日内为劳动者申请工伤或职业伤害认定，逾期相关费用自行承担。

指导企业设立内部劳动争议调解委员会，定期排查用工隐患。依托新就业形态劳动纠纷一站式调解中心，快速处置争议。

附：《关于开展企业合规用工指导服务维护新就业形态劳动者权益的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/_8hw0Aqs7I7B9718JGdXuQ

广东：印发行动方案加快构建重点企业梯度培育体系

深圳特区报 2026-05-18

近日，广东印发《广东省加快构建重点企业梯度培育体系行动方案（2026—2030 年）》，锚定实体经济为本、坚持制造业当家战略方向，通过分级分类培育重点企业，筑牢现代化产业体系微观根基，力争到 2030 年建成全国领先、具备全球竞争力的重点企业梯度培育体系，全面跃升企业整体实力与核心竞争力。

根据《行动方案》，到 2030 年，广东企业梯队规模将实现跨越

式增长：全省力争培育入围世界 500 强企业 20 家以上、入围中国 500 强企业 65 家以上、入围中国民营企业 500 强 80 家以上；5 年累计培育独角兽企业 100 家、科技和创新型中小企业超 7 万家、专精特新中小企业超 4 万家、国家级专精特新“小巨人”企业超 4500 家、国家制造业单项冠军企业超 350 家。

本次《行动方案》创新搭建五级金字塔式重点企业梯度培育体系，由上至下分为领航型企业、高价值型企业、中坚型企业、活力型企业、基础型企业五个层级，精准覆盖企业全生命周期成长需求，并聚焦十二类重点企业实施精准培育。

为筑牢企业培育根基，广东将大力营造一流企业服务生态。

《行动方案》提出，支持粤港澳大湾区的港股上市公司在深圳证券交易所发行中国存托凭证（CDR），拓宽跨境融资渠道；用足用好广州、深圳服务业扩大开放综合试点政策，培育集聚一批具有全球视野、积极开拓国内国外市场的服务贸易企业；优化知识产权协调保护和公共服务，高水平建设国家知识产权运营（深圳河套）国际转化试点平台；实施深圳、横琴、南沙放宽市场准入特别措施，在先进技术应用和产业发展、现代金融、医药健康等重点领域放宽市场准入。

附：《广东省加快构建重点企业梯度培育体系行动方案（2026—2030 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MQN8uvJHBGHOBEHkuEv13w>

重庆：发布投资清单释放全球合作机遇

重庆日报 2026-05-22

5 月 21 日，在第八届西洽会开幕式上，我市发布《投资重庆机会清单》，共纳入 277 个投资项目，投资总规模 5794.6 亿元，面向全球释放合作机遇。

这份投资机会清单涉及五大领域，其中涉及“33618”现代制造业集群体系建设项目 76 个，投资规模 2205 亿元；科技创新项目 48 个，投资规模 357.9 亿元；新型能源算力枢纽建设项目 38 个，投资规模 338.5 亿元；内陆开放综合枢纽建设项目 42 个，投资规模 1667.2 亿元；超大城市现代化治理与功能品质提升项目 73 个，投资规模 1226 亿元。

其中，投资规模 240 亿元的潼南高新区南区食品产业园项目，是

清单中单笔投资规模最大的项目。该园区是我市重点打造的川渝协同智能化食品产业高地，园区依托潼南“西部绿色菜都”“国际柠檬之都”产业根基，聚焦柠檬精深加工、粮油食品等主导产业，着力构建集生产加工、冷链物流、研发检测、配套服务于一体的全产业链体系。

作为全市工业经济“第一支柱”，汽车产业项目是清单中的“重头戏”。其中，我市智能网联新能源汽车产业核心链主项目——投资规模 200 亿元的赛力斯产业生态集群项目，以赛力斯为龙头，联动华为、宁德时代等行业头部企业，布局两江新区、沙坪坝区、长寿区三大生产基地，搭建整车制造、核心零部件、智能系统、研发创新全产业链闭环，助力重庆全力冲刺万亿级世界级智能网联新能源汽车产业集群发展目标。

此次清单还纳入多个未来产业投资项目。在“AI+应用”方面，投资规模 10 亿元的渝中区新型算力经济产业园，将聚焦算力基建、AI 大模型、数据要素、算力应用四大方向，围绕智慧金融、文旅、政务等细分领域打造一批特色应用场景，培育完善算力全产业链生态。该园区计划明年实现算力规模突破 14000P，建成西部地区算力创新、应用示范、数据交易一体化产业高地。

附：《投资重庆机会清单》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5FR171VK1Afr24fPHD1tvA>

重庆：构建“场景矩阵”促技术落地

科技日报 2026-05-27

日前，《重庆市加快场景培育和开放推动新场景大规模应用行动方案》（以下简称《行动方案》）正式印发。重庆系统谋划了 5 个方面、21 个重点领域的场景，明确每年打造 20 个具有重庆辨识度的综合性重大场景，举办 200 场以上场景供需对接活动，开放 2000 项以上有效场景机会，推动形成场景应用催生高水平创新、场景需求驱动高质量供给的良性循环。

设立清晰目标

场景是什么？重庆市发展和改革委员会党组成员、副主任朱江作出了解释——场景是为新兴事物提供展示应用的舞台，是打通技术研发与市场落地的关键桥梁。没有开放的场景，企业的技术就得不到验证和改进，更谈不上市场推广。

在重庆的顶层设计中，场景被赋予了打通技术研发与市场落地“任督二脉”的关键使命。它不仅是新技术的“试炼场”，更是驱动产业跃迁的“催化剂”。

为此，《行动方案》设定了清晰目标：到 2028 年，基本建成开放包容、活力迸发、特色鲜明、治理增效的场景创新活力之城，让“场景重庆”成为全国场景创新的响亮品牌。

与零散试点不同，重庆此次的布局更具系统性。《行动方案》聚焦 5 个方面、21 个重点领域，致力于打造具有鲜明辨识度的“场景矩阵”。

这一矩阵并非凭空构建，而是深度对接国家战略与重庆自身的产业禀赋。例如，重庆鼓励迭代升级数字陆海新通道综合应用场景，通过智慧铁海联运、智慧长江等场景建设，强化重庆作为西部陆海新通道物流和运营组织中心的功能。

在蓬勃兴起的“低空+”领域，重庆规划推动无人机在生产作业、低空运输、公共治理、消费等领域的商业化应用，并加快培育北斗与卫星互联网融合场景，赋能低空经济创新发展强市建设。

健全保障机制

政策保障上，重庆既注重打破场景准入的门槛障碍，又拿出真金白银，着力解决经营主体的后顾之忧。

在资金端，重庆明确在政府投资项目中预留不低于 5% 的预算用于新场景建设，以政府投入引导社会预期。同时，引导金融机构开发“场景贷”“场景保险”等专属产品，鼓励国有投资基金和社会资本配套跟投，并完善容错免责机制，让资本敢投、企业敢闯。

在要素端，除了保障土地、数据、人才等传统要素，重庆特别提出探索空天、频谱轨道等新型要素的顺畅流动，通过简化准入、共享资源，为前沿技术试验提供稀缺要素支撑。

在监管端，重庆提出为新技术新产品提供“沙盒监管”，即划定一个范围，对在“盒子”里的主体采取包容审慎的监管措施，同时杜绝将问题扩散到“盒子”外面。例如，重庆市经济信息委正在牵头制定的《重庆市智能网联汽车发展促进条例》明确提出，在保障安全的前提下，为技术创新和模式创新提供试错空间，并根据技术进步和产业发展需求及时调整完善相关政策措施。

“没有真实场景，新技术只能停留在研发阶段，难以持续迭代，无法落地商用，更不能形成新质生产力。”重庆市科技局党委委员、副局长韩鹏在重庆市政府新闻办举行的政策吹风会上，介绍了科技系统的支撑路径。

近年来，围绕“416”科技创新布局，重庆市科技局大力夯实场景培育与应用创新基础，组织实施人工智能、核心软件等领域的重大

（重点）专项项目，产出天枢智能平台、金睛大模型等一批国内领先的创新成果。

《行动方案》明确，以真实应用需求牵引技术攻关，用产业应用反哺技术升级。下一步，重庆市科技局将重点从强化科技攻关、催生新应用场景，建强高能级平台、支撑场景应用落地，优化科创生态、强化企业主体地位三个方面开展工作。

韩鹏表示，重庆市科技局将通过项目实施，集中攻坚关键核心技术，解决产业痛点难点；健全以场景需求为导向的科研攻关机制，产出一批重大创新成果，打造可复制、可推广的示范应用场景；加快建设金凤实验室等高能级平台，在智慧医学、生物育种、先进材料等领域打造一批“AI+未来实验室”。

重庆市发展改革委相关负责人表示，下一步将会同有关部门，建立健全场景全生命周期管理机制，推动构建供需对接平台，分批次推出应用场景项目清单，为培育新质生产力、推动高质量发展注入强劲动能。

附：《重庆市加快场景培育和开放推动新场景大规模应用行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5PAzQA4lhV220XxwrwQfWQ>

青岛：自贸片区推出“启航无忧”服务

青岛日报 2026-05-17

青岛自贸片区近期上线“启航无忧”普惠服务，通过前端服务前置、专属精准护航、服务能级提升三大举措，为新设企业提供全周期陪伴式支持，助力企业“起步有方向、经营有底气、发展有支撑”。

前端服务主动前移，青岛自贸片区设立创业启航无忧工作室，在企业登记注册前端环节提供名称核准、行业定位、经营范围匹配等一对一指导，同步开展经营合规辅导，从源头规避风险。依托自贸会客厅常态化举办企业沙龙、创业训练营，搭建政企交流、资源对接平台，构建全周期陪伴式服务链条。

针对主导产业需求，青岛自贸片区推行“一企一专员、全程负责”机制，专员包办审批代办、政策咨询等事项，实现诉求“即时响应、快速办结”。聚焦跨境电商、先进制造、航运物流等领域，组建专业化护航团队，提供从公司注册、行政审批到政策兑现、难题纾困的全包式服务，推动政务服务从“通用型服务”向“专业化护航”转型，从“单事项办理”向“产业生态培育”延伸。

服务能级持续提升，青岛自贸片区落实《“创业启航”九条措施》，以“自贸全链帮”行动为抓手，精简审批环节、压缩办理时限，通过数字化手段优化流程，将服务做在企业开业前、政策送到发展关键处。目前，“自贸全链帮”已成为企业“全程陪跑”的伙伴，结合 AI 智能赋能等创新模式，进一步优化区域产业赋能环境。

附：“启航无忧”普惠服务



<https://mp.weixin.qq.com/s/9JouzZod2vG6qJJHcjEQeg>

上海：自贸离岸债业务实现新突破

证券日报 2026-05-18

近日，交通银行成功落地全球首单引入自贸区分账核算单元（FTU 单元）投资者的上海自贸离岸债。此次发行由交通银行香港分行作为发行人，发行规模为 6 亿元人民币，期限 364 天，票面利率 1.65%，由银行间市场清算所股份有限公司（上海清算所）提供登记托管服务。

此次发行，交通银行香港分行协同交通银行信托有限公司，承担了从发行文件审阅、定价策略拟定、投资者开户对接、基石订单摸排、债券交割到派息安排等全流程工作。不仅成功吸引了来自中国香港、中国澳门及新加坡等地优质投资人踊跃认购，更首次引入了 FTU 单元投资者参与其中。此举进一步拓宽了自贸离岸债投资者渠道，优化了投资者结构，是交通银行充分发挥“五位一体”自贸离岸债综合金融服务体系优势，助力上海自贸离岸债券市场高质量发展，支持上海国际金融中心建设的最新实践。

据悉，交通银行是目前市场上唯一一家在中央结算公司及上海清算所均有成功发行自贸离岸债经验的机构，集发行、投资、承销、信托、清算和结算六大角色为一体，兼具短期和中长期自贸离岸债发行经验，在上海自贸离岸债券市场具有较强的创新引领优势。

附：交通银行成功落地全球首单引入自贸区分账核算单元（FTU 单元）投资者的上海自贸离岸债



<https://mp.weixin.qq.com/s/y0GjLZsRLNrxsvlwwwMxBA>

上海：临港新片区加快 OPC 企业集聚发展

新华网 2026-06-03

记者从 2 日举行的 2026 上海超级个体（OPC）经济大会获悉，上海通过发放算力券、模型券、语料券，以及推出先用后付、免申即享的 Token 补贴等政策，加快 OPC 企业集聚发展，目前上海全市已招引 OPC 企业（“一人公司”）超过 600 家。

在人工智能逐渐赋能千行百业的当下，OPC 企业在多个垂直细分领域快速崛起。上海自贸试验区临港新片区是国内较早提出 OPC 发展的地区之一，2025 年 8 月就发布了相关政策，推出“超级个体 288 行动”，打造了空间、政策、资本、人才等关键要素集于一体的创新

生态。

面向未来，上海将支持临港新片区等地区探索，加快建成低成本、高智力密度的 OPC 集聚区。上海市经济和信息化委员会副主任潘焱说：“我们将持续打造全要素 OPC 服务体系，针对 OPC 小步快跑的发展特点，会同临港新片区打造 OPC 服务专窗，提供场景对接，创业导师、教师教学发展培训等专业服务。”

此外，上海还将依托世界人工智能大会、超级个体经济大会等专业平台，对典型的 OPC 企业加强推介，打造一批爆款 AI 应用。

附：2026 上海超级个体（OPC）经济大会



<https://mp.weixin.qq.com/s/DlubdBkP-xevSx2lvfE1UQ>

海南：自贸港专用车加工增值免关税首单落地

三亚发布 2026-06-02

6 月 1 日，海南自由贸易港专用车领域加工增值 30%免关税政策首单正式落地。和之力（海南）汽车有限公司以进口整车为基础，完成专业救护车改装生产，实现加工增值超 30%，通过工信部产品公告与强制性产品认证（CCC）等要求，经“二线”口岸免关税销往广东省，标志着海南自贸港核心政策汽车制造领域实现突破性应用。

全流程引导规范可控 以合规护航试点落地

海南省相关部门主动对接海关总署、国家发展改革委、商务部、工业和信息化部、财政部等国家部委，全面汇报政策落地路径、风险防控方案与产业发展目标，在部委指导下构建全流程闭环管理体系。

为此，依据已出台的海南自由贸易港专用车生产制造适用加工增值免关税政策试点相关措施，建立政策试点管理体系，确保政策试点合规可控。

其中，严格试点企业筛选，设定数量上限。企业须先获工信部专用车生产资质，相关产品已纳入或申请纳入《道路机动车辆生产企业及产品公告》；省工信厅会同多部门联合评估，试点企业总数不超过 15 家，首批为 3 家，从源头严控风险。

实行“市县初核—省直多部门复核—海口海关监管评估”三级审核；企业必须实施 ERP 管理并与海关联网、安装全覆盖视频监控并联网、具备独立生产场地与规范会计账簿，未达标者严禁开展业务。

此外，精准车型与目录管理，进口整车禁止为小轿车、越野车及

90 万元（不含增值税）以上乘用车/中轻型商用客车；改装产品首批限定在救护车、消防车、旅居车、医疗车、宿营车 5 类专用车。政策试点一段时间后，经评估可逐步放开至其他有需求的车型。

首单落地释放政策红利 助力产业高端转型

和之力牌 HNZ5030XJH 型救护车是和之力（海南）汽车有限公司进口基础整车后，在海南完成产品设计—料件采购—样车研制—产品强制安全检测—工信部产品公告—认监委 3C 认证—生态环境部环保认证等流程，及救护车医疗舱布局、负压系统、急救设备集成、车身结构安全等专业制造工艺，产品符合国家救护车标准并获工信部产品准入公告，加工增值比例达标。

依托海南自贸港加工增值免关税政策开展加工制造后，企业大幅降低生产与资金成本，节省的税费将有效投入专用车智能化、新能源化、轻量化研发，加速高端化转型。

“首单落地为海南汽车产业发展注入强劲动能。”省工业和信息化厅相关负责人表示，海南将以此为契机，聚焦“小而精”特色汽车产业定位，重点发展救护车、消防援救车、通信指挥车、旅居车等高附加值专用车，避开传统整车产能竞争，走差异化、高端化、专精特新发展路径。加工增值免关税政策与自贸港开放优势叠加，将吸引更多高端汽车研发、设计、改装企业集聚，推动海南从汽车流通配套向高端制造、研发创新、品牌输出转型，构建符合自贸港定位的现代化汽车产业生态。

下一步，海南将持续强化行业统筹与协同服务，严格落实专用车加工增值试点措施，在严守风险底线前提下稳步扩大政策效应；着力特色汽车产业定位，持续完善产业政策配套、集聚优质资源，引导企业把政策红利更多投向研发创新，加快推动海南汽车产业向高端制造、专精特新方向转型升级，为自贸港实体经济高质量发展注入新动能。

附：海南自由贸易港专用车领域加工增值 30%免关税政策首单正式落地



<https://mp.weixin.qq.com/s/bSrVswHgb6QIrYxyFLkv3g>

海南：自贸港正式开启“掌上通关”服务

人民网 2026-06-04

近日，海南省商务厅、省大数据发展中心依托“海易办”平台正式上线“封关运作专区”，将“二线出岛核放清单申报”等核心通关业务从电脑端延伸至移动端。这一创新举措标志着**海南自贸港正式开启“掌上通关”服务**，实现“一部手机畅通关”，进一步提升了全岛封关运作后的贸易便利化水平。

随着海南自由贸易港全岛封关运作的稳步推进，企业对通关时效和灵活性的要求日益提高。此前，享受海南“零关税”货物加工增值政策的海南维力医疗科技开发有限公司曾遇到一个痛点：企业在办理“二线”核放单申报业务时，往往需要等到当日晚间才能最终确认车辆车牌号，而传统的电脑端无法随时操作，极易导致申报延误。

“‘海易办’APP封关运作专区上线后，企业工作人员获取车牌信息即可通过手机完成填报。”该企业业务申报人符丽晓表示，申报模式由过去的“定点定时”转变为“随时随地”，有效解决了企业需深夜值守、易错过申报窗口等问题，“使用移动端后不再受设备和地点约束，申报响应时间大幅缩短，真的非常方便。”

为提升用户体验，该专区提供了简单便捷的移动办事流程。企业用户可通过企业账户登录海易办APP，在屏幕右上角切换至法人频道，点击屏幕下方居中位置的“自贸港”图标栏，再点击国际贸易单一窗口应用，即可一键进入封关运作专区办理各项“二线口岸”通关业务。

目前，由海南省商务厅、省大数据发展中心联合推动建设的海南国际贸易“单一窗口”（口岸监控服务信息系统），已覆盖全省8个对外开放口岸和10个“二线口岸”。该系统不仅实现了与海关智慧监管平台的深度融合及港口作业系统的互联互通，还创新推出了“智能填报”“分批出岛、集中申报”“一键报多单”“信用通关”等一系列数字便利化服务，大幅降低了企业的通关时间与人力成本。

海南省大数据发展中心副主任孙少科表示，下一步，中心将紧密结合海南自贸港全岛封关运作的实际情况，持续深化数据共享、强化部门协同联动。未来，海南将推动口岸数字化服务从“单事项办理”向“集成化服务”全面转型，以数智赋能进一步提升自贸港的贸易便利化水平，助力高水平开放。

附：海南自贸港正式开启“掌上通关”服务



<https://mp.weixin.qq.com/s/bYh60AVrRkQ88mwIouDtyw>

锚定宏伟战略目标 加快建设金融强国—— “十五五”时期金融改革发展全景蓝图

《金融透视》 2026-06-03

金融是国家重要的核心竞争力，是经济运行的血脉与神经中枢。“十五五”规划纲要提出，加快建设金融强国。这不仅是经济高质量发展的内在要求，更是提升国家治理体系和治理能力现代化水平、应对全球变局、实现民族复兴的重大战略部署。这一宏伟蓝图的核心逻辑，在于“强基固本、服务实体、防控风险、开放融合”。建设金融强国，绝非简单的规模扩张，而是要构建与中国式现代化相匹配的具有高度安全性、高效性、包容性和国际竞争力的现代金融体系。其根本路径是以深化改革为动力，以稳健防控风险为底线，以高效配置资源为核心，让金融更好服务于科技创新、绿色发展、乡村振兴和共同富裕。

完善中央银行制度， 构建科学稳健的货币政策体系

完善中央银行制度与构建科学稳健的货币政策体系，是确保金融体系稳健运行、实现宏观经济稳定的基石。

一要完善中央银行制度，强化国家治理现代化角色。中央银行不仅是银行的银行，更是国家宏观经济调控的核心部门之一。“十五五”时期，我国中央银行制度的建设将全面深化，中国人民银行在履行制定并执行货币政策等职能的同时，更加注重统筹金融发展、稳定与安全。围绕职能定位的深度现代化，中国人民银行将进一步强化其在制定和执行货币政策上的独立性与专业性，减少行政干预，增强政策的前瞻性、针对性和协同性。同时，其维护金融稳定的职能将更加突出，从被动应对风险转向前瞻性监测、预警和宏观审慎管理，成为筑牢国家金融安全网的“定海神针”。围绕统筹金融基础设施建设，中国人民银行将主导支付系统、登记托管系统、金融统计与征信体系的建设与升级，确保金融基础设施自主可控、安全高效，为数字金融和跨境金融提供坚实底层支撑。

二要构建科学稳健的货币政策体系，确保精准滴灌与币值稳定。货币政策的核心在于“调结构、稳总量、防通胀”。未来五年，货币政策将实现精准滴灌。首先要不断完善基础货币投放机制。随着外汇占款作为基础货币投放主渠道功能的弱化，中央银行将更加依赖公开市场操作（国债买卖）、再贷款、再贴现等多元化渠道。这将极大增

强货币政策操作的主动性和灵活性，确保基础货币投放与经济增长、物价稳定的动态匹配，为市场提供充足且稳定的流动性。其次要不断完善市场化利率调控体系。改革的核心是疏通利率传导机制。政策利率（如逆回购利率、MLF 利率）将更灵敏地反映宏观经济形势，并有效传导至货币市场、债券市场及存贷款利率。通过完善贷款市场报价利率（LPR）形成机制，推动实际贷款利率稳中有降，降低实体经济融资成本。最终实现货币供应量、社会融资规模与经济发展相适应，在保持币值稳定的同时，为实体经济提供“解渴而不泛滥”的金融活水。

建立覆盖全面的宏观审慎管理体系， 增强人民币汇率弹性

安全是发展的前提。建设金融强国，必须把防范化解系统性金融风险放在突出位置，构建全方位、多层次的风险防控体系。

一要建立覆盖全面的宏观审慎管理体系，织密系统风险防护网。宏观审慎管理是相对于微观监管的“系统视角”，旨在防止单个机构的风险演变为系统性危机。围绕监管范围的全面覆盖，未来将把更多金融活动、金融市场等纳入宏观审慎政策框架，对影子银行、金融控股公司、各类资管产品等实施全链条、穿透式监管，并持续强化对互联网金融、加密资产等新兴领域的风险防控与处置，实现“金融活动只要产生风险，就有监管覆盖”的无死角管理。围绕逆周期调节工具的精准运用，通过资本缓冲、杠杆率约束、动态拨备、跨境融资宏观审慎调节参数等工具，在经济上行期抑制过度借贷和资产泡沫，在经济下行期提供流动性支持和风险缓冲。例如，对房地产、地方政府债务等重点领域实施差异化宏观审慎调控，实现稳杠杆与降风险并重。

二要增强人民币汇率弹性，让有管理的浮动更稳健。汇率是开放经济下调节内外均衡的重要杠杆。增强人民币汇率弹性，是应对外部冲击、维护国家经济金融安全的关键。一个有弹性的汇率机制，能自动调节国际收支。当外部环境动荡时，汇率的双向波动可以迅速吸收外部冲击，避免风险向国内过度传导，起到“减震器”的作用。保持汇率在合理均衡水平基本稳定，坚持不搞竞争性贬值，在市场失灵时通过宏观政策和预期管理进行适度干预，防止汇率过度升值或贬值，给实体经济提供一个稳定、可预期的汇率环境。这既保障了外贸企业的经营安全，也维护了人民币作为国际储备货币的信誉。

提升金融服务实体经济质效， 做好金融“五篇大文章”

金融的本源在于服务实体经济。脱离实体经济的金融是无源之水、无本之木。“十五五”时期，金融资源配置的核心方向，是精准做好金融“五篇大文章”。

一要通过科技金融赋能新质生产力发展。面对新一轮科技革命和产业变革，金融必须成为科技创新的“孵化器”与“助推器”。着力破解科创企业融资难题，针对科创企业轻资产、高风险、缺抵押的痛点，大力发展投贷联动、知识产权质押、股权质押、科技保险等产品和模式。建立专门的科技信贷风险补偿机制，鼓励金融资本敢于为“从0到1”的前沿技术创新、“卡脖子”技术攻关提供长期资金支持，让技术成果加速转化为现实生产力。

二要通过绿色金融护航“双碳”目标。绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。绿色金融不仅是资金投向的调整，更是发展理念的变革。着力构建全方位绿色金融体系，不仅要通过绿色信贷、绿色债券为环保项目提供融资，更要发展碳金融、绿色REITs、气候保险等创新工具。将环境外部性内部化，通过价格信号引导资金流向低碳、清洁、高效领域，限制高耗能、高污染产业，推动产业结构绿色转型升级，实现经济效益、生态效益与社会效益的统一。

三要通过普惠金融彰显金融服务的人民性。普惠金融是实现共同富裕的重要抓手。其核心在于让每一个市场主体、每一位公民都能平等享有优质金融服务。聚焦科技赋能降低服务门槛，依托大数据、人工智能等数字技术优化信用评估模型，打破信息壁垒，显著降低服务成本。重点解决小微企业、“三农”、新市民、低收入群体等融资难、融资贵问题。通过发展小额信贷、移动支付、数字理财等服务，让金融活水精准滴灌到经济的“毛细血管”，激发微观主体活力，促进包容性增长。

四要通过养老金融筑牢“老有所养”基石。人口老龄化是未来我国面临的重大挑战。养老金融不仅是财富管理，更是应对老龄化、保障民生福祉的战略工程。围绕构建多层次养老保障体系，大力发展个人养老金、养老理财、养老目标基金、长期护理保险等产品。引导长期资金入市，为养老基金提供保值增值渠道，同时也为居民提供稳健的养老资产配置选择。通过金融手段丰富养老供给，确保老百姓“老有所养、老有所依”，减轻国家社保压力。

五要通过数字金融驱动经济智慧升级。数字经济是高质量发展的新引擎。数字金融是金融行业自身转型升级的核心路径。坚持效率与安全并重，利用金融科技提升支付清算、信贷审批、风险监控的效率和智能化水平。同时，强化技术手段在反欺诈、反洗钱、风险识别中的应用，构建智慧监管体系。推动数字人民币的研发与试点，探索其在跨境支付、智能合约等领域的应用，打造安全、便捷、普惠的数字金融生态。

**深化资本市场投融资综合改革，
壮大耐心资本**

资本市场是资源配置、价值发现和风险分散的主阵地。“十五五”时期，资本市场改革将聚焦提质增效，打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

一要强化资本市场制度包容性、适应性，加强企业全生命周期金融服务。资本市场改革的核心是提高对实体经济的适配度。围绕优化上市融资制度，全面推行股票发行注册制改革，大幅降低上市门槛，简化上市流程。允许不同发展阶段、不同股权结构（如 VIE 架构）甚至尚未盈利但具有高成长性的科创企业上市融资。这为新质生产力企业、创新型中小企业打开了直接融资的大门，让优秀企业能在资本市场茁壮成长。

二要提高直接融资比重，进一步优化金融结构。我国金融体系长期以间接融资（银行）为主，风险过度集中于银行体系。改革的方向是大力发展直接融资。围绕构建多层次股权融资市场，完善主板、科创板、创业板、北交所的功能定位，形成服务不同类型、不同阶段企业的“金字塔”型市场体系。同时，壮大天使投资、VC、PE 等股权投资力量，构建完整的股权融资链条，从源头为企业“长钱”支持，降低宏观杠杆率，分散金融风险。聚焦健全多层次债券市场，满足不同信用等级、不同融资需求主体的资金诉求。提高债券市场的流动性和定价效率，使其成为企业长期资金的重要来源。

三要壮大耐心资本，稳定市场预期。资本市场的健康发展，离不开长期、稳定的资金来源。所谓耐心资本，即注重长期收益、不追逐短期波动的资金。围绕引入中长期资金，完善养老金、社保基金、保险资金等入市的政策体系，放宽投资限制，优化考核机制。引导这些长期资金成为资本市场的“定海神针”，降低市场的短期投机性和波动性，为国家长期战略项目和优质上市公司提供持续资金支持，实现资本与实体经济的长期共赢。

优化金融机构体系，

培育一流投资银行和投资机构

金融机构是金融服务的载体。建设金融强国，需要培育一批具有国际竞争力、各安其位、协同发展的金融机构方阵。

一要推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展。各类金融机构要找准自身生态位，避免同质化恶性竞争。支持大型商业银行、保险公司通过综合化经营、国际化布局，提升综合服务能力和全球资源配置能力，建设具有全球影响力的金融巨头。引导中小银行深耕本地、下沉市场，专注服务小微企业和“三农”，做“小而美、小而精”的特色银行。

二要大力培育一流投资银行与投资机构。投资银行是资本市场的核心，是连接资本与产业的桥梁。坚持对标国际一流，支持国内券商

通过并购重组、业务创新、人才引育，打造像高盛、摩根士丹利那样具有全球定价权、承销能力和并购咨询能力的一流投资银行。助力中国企业“走出去”参与全球竞争，同时吸引全球优质企业来华上市融资，提升中国资本市场的国际影响力。

三要严格准入标准与监管要求，确保金融机构发展行稳致远。坚决防范野蛮生长，通过严格的资本充足率、流动性覆盖率等监管指标，约束机构盲目扩张。对高风险机构及时采取接管、重组、退出等措施，实现市场出清，确保金融体系的整体健康与稳定，为建设金融强国筑牢微观基础。

坚持高水平对外开放，

发展数字人民币，建设国际金融中心

建设金融强国，既要练好内功，也要主动融入全球，提升国际话语权。

一要建设安全高效的金融基础设施。金融基础设施是金融运行的“硬件”与“软件”基础。坚持自主可控、安全可靠，全面升级支付清算、登记托管、中央对手方、金融统计等核心基础设施，确保其技术自主、运行稳定、高效便捷。构建多层次、立体化的金融网络，为国内金融市场一体化和金融市场高水平对外开放提供坚实支撑。

二要稳步发展数字人民币，抢占数字金融制高点。数字人民币是数字经济时代的法定货币，是金融基础设施的重大创新。围绕拓展应用场景，稳步扩大数字人民币在零售支付、政务服务等领域的试点与应用，提升支付效率，降低交易成本，探索智能合约等新应用。同时，积极探索数字人民币在跨境支付中的应用，提升人民币的国际使用效率，为人民币国际化提供新的技术路径。

三要加快建设上海国际金融中心。这是建设金融强国的标志性工程，是提升全球金融治理话语权的战略支点。“十五五”时期要着力打造“三中心一高地”。以上海为核心，加快建设人民币资产定价中心、人民币清算中心、金融创新中心，并成为全球金融人才高地。通过制度型开放，吸引全球一流的金融机构、金融市场和金融人才集聚。提升上海在全球金融体系中的地位，使其在服务中国经济、链接全球资源、参与全球金融治理中发挥更大作用，向建设与中国经济实力相匹配的国际一流金融中心迈进。

总而言之，“十五五”时期建设金融强国，是一个系统工程，其逻辑清晰、路径明确，是目标、动力、底线的有机统一。目标是建设与中国式现代化相匹配的特色现代金融体系。这一体系不仅是规模庞大的金融市场，更是服务高效、风险可控、开放包容、人民共享的现代化金融生态。动力源于深化市场化改革与高水平对外开放。通过改革利率、汇率、资本市场、机构体系等关键领域，激发金融内生

动力；通过扩大对外开放，引入国际先进经验与竞争，提升中国金融的全球竞争力。底线是全覆盖的风险防控与安全体系。始终将金融安全作为治国理政的重大事项，通过宏观审慎、微观监管、风险预警等手段，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。这一系列改革举措，旨在让金融血脉更加通畅、更加强健。它既能为科技创新、产业升级提供坚实的“骨骼”支撑，也能通过普惠金融、养老金融滋养惠及千家万户的“毛细血管”。最终，将建成一个安全、稳健、高效、包容、开放的金融强国，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强有力的金融支撑。

从“烟火气”到“治理力”： 进一步规范超大城市流动商业发展

《国研分析》 2026-05-23

精华速览：流动商业是连接民生与经济的重要载体，不仅承载着灵活就业、社区服务和文化表达等多元功能，更在提振消费、激发微观主体经营活力、重塑城市公共空间等方面发挥着不可替代的作用。近年来，广州、上海等城市开展流动商业管理探索，已初步形成流动商业与城市治理协同发展的可行路径。本文系统梳理了流动商业的内涵与价值，深入分析其面临的现实挑战，并就规范超大城市流动商业发展提出建议。

在推进中国式现代化进程中，如何破解超大城市运行压力与社会多样化需求之间的矛盾，已成为当前城市治理的一个重要命题。党的二十大报告明确提出“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”，强调坚持系统治理、依法治理、源头治理和综合治理。一年一度的中央经济工作会议也多次强调激发经营主体活力、扩大内需、保障和改善民生等战略任务，要求城市治理更具包容性、韧性与精准性。

在这一背景下，流动商业作为连接民生与经济的重要载体，正从过去的“治理难题”转变为新形势下的“治理抓手”。它不仅承载着灵活就业、社区服务和文化表达等多元功能，更在提振消费、激发微观主体经营活力、重塑城市公共空间等方面发挥着不可替代的作用。近年来，以广州、上海等城市为代表的改革探索已初步显现流动商业与城市治理协同发展的可行路径。系统梳理流动商业的内涵与价值，深入分析其面临的现实挑战，并提出具有可操作性的精细化治理路径，既是回应社会需求的必要之举，也是提升超大城市治理能力现代化水平的重要突破口。

流动商业精细化治理的核心内涵

近年来，随着中央对灵活就业、夜间经济、便民服务等领域政策支持力度不断加大，流动商业日益成为城市治理体系中激发活力、保障民生、塑造文化的重要一环。2020 年以来，《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》《文化和旅游部关于印发〈国内旅游提升计划（2023—2025 年）〉的通知》《国务院办公厅印发〈关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施〉的通知》等政策陆续出台，明确提出支持流动商业发展，并推动其治理走向规范化、制度化。

在超大城市如何实现“放得活”与“管得住”的平衡，是当前城市精细化治理的关键命题。在治理理念转向“精细治理”与“服务导

向”的大背景下，广州、上海、深圳等超大城市开始探索“数据支撑、柔性执法、差异治理”的新型治理模式，推动流动商业发展。当前，流动商业在城市中的功能价值正日益从单一的生计维持向复合型城市要素转变，具体体现在四个方面。

（一）提振内需的重要消费业态

国家统计局数据显示，2025 年最终消费支出对经济增长贡献率为 52%，增速较 2024 年加快 0.2 个百分点。在消费下行压力持续的背景下，流动商业为城市引入了一种更具弹性、成本更低、反应更快的消费补充机制。它能够覆盖传统商业难以抵达的“毛细血管”空间，尤其是在社区便民服务、夜间消费、景区文旅等场景中发挥放大效应，提供了更加灵活的供给方式。如深圳福田“烟火集市”、成都宽窄巷子夜间文创市集等，通过“摊位+场景+文创”模式拉动地方消费。这一业态不仅有助于释放即时性、小额型、体验式消费需求，也促进了区域间消费结构差异的对冲与补位，对扩大消费起到积极作用。

（二）托底就业的关键承载平台

流动商业为超大城市提供了“最后一公里”的就业承接场景，尤其在宏观经济承压、部分行业收缩的情况下，其“低门槛、可复制、易转型”的特征为多类群体提供了职业缓冲地带。

（三）城市烟火的文化传承纽带

相比标准化商业中心，流动商业兼具社区互动、文化延续与城市记忆再生产功能。流动摊位作为“非标空间”，往往成为展现市井风貌与社区情感的活跃载体。例如，广州上下九步行街、深圳东门老街、上海城隍庙等区域的流动商业，不仅提供便利消费，更成为社区“烟火气”的重要源泉。

（四）基层精细治理的改革窗口

近年来，伴随治理理念逐步向“服务+引导”转变，部分城市将流动商业管理纳入社区治理创新实验。如广州市白云区推出“摊主信用积分+线上自治”机制，通过微信小程序实时登记、积分动态管理等方式，实现“一摊一档”精准监管；上海黄浦区则以“一网统管”平台为依托，设立“临时占道经营许可”机制与水电数据异常预警系统，动态划定可经营区域并推送合规信息，实现数据驱动的弹性监管。通过这些实践，流动商业已成为推动城市治理从“封闭刚性”走向“柔性协同”的试验田。摊贩自管、街道引导、平台助力的机制正在逐步建立，为新时代的城市治理转型提供了重要的制度样本。

流动商业精细化治理面临的现实挑战

尽管流动商业在激活城市经济与服务多元群体方面发挥着积极作用，但其精细化治理在超大城市落地过程中仍面临诸多现实挑战。

（一）权责界限有待明晰，治理主体有待明确

在一些地方的流动商业治理实践中，街道、城管、市场监管、公安、社区等多个主体角色重叠，权责边界模糊，曾出现治理责任空转的情况。调研发现，某地因流动商业治理职责分工不明确，街道与城管互相推诿，最终责任下沉至社区，社区再外包给物业管理，而物业公司既无执法权也缺乏治理经验，造成该区域交通堵塞、垃圾堆积等问题反复出现。这类“多头介入、无人担责”的困局，源于城市空间使用权、治理权与管理权未能有效统合，是制约城市治理效能提升的关键制度瓶颈。

（二）制度供给滞后，能力瓶颈显现

当前，针对流动商业治理的制度体系仍以临时性、局部性政策为主，缺乏统一的顶层设计与立法保障。一方面，多数城市尚未建立完善的流动商业管理法规，现有政策多以指导意见等形式下发，操作性与稳定性仍有提升空间；另一方面，城市空间资源配置仍高度倾向于商业综合体、高端业态聚集区，公共空间的统筹利用率不高，导致流动商业“有地难设、有位难落”。但同时，多地在推进“摊位开放”过程中面临“夜市选址难、配套设施缺”等问题。在一些城市，流动商业虽获得政策许可，但实际缺乏供电、供水、排污、照明、垃圾收集等必要设施，长期处于“合法无保障”的尴尬状态。大量流动商业摊位依托于人行道边缘、桥底空地或社区缝隙，既影响交通安全，也难以实现常态化管理。

（三）行业缺乏自治机制，良好的市场竞争秩序有待建立

在流动商业迅速发展的过程中，有效的行业自治机制有待建立和完善。缺乏自律组织与协调平台，流动商业摊位准入、退出、经营规范等事务主要依赖行政力量推动，一旦监管不到位，市场秩序易陷入混乱。摊主之间通常通过“先到先得”“资历优先”等非正式规则划分摊位，缺乏公开透明的分配制度，易引发摊位争抢、利益冲突。与此同时，行业信用体系建设相对滞后，从业者缺乏统一编号、信用积分与违规记录归档机制，无法形成行为激励与责任追溯机制。多数城市对流动商业的日常管理依赖人工巡查与临时劝导，执法资源紧张，治理效果有限；亟须建立统一的流动商业从业者信用档案系统和有效的违规记分或诚信奖惩制度。自治基础与制度激励的双重缺乏，影响了流动商业发展。

（四）文化内涵不足，业态同质低效

流动商业虽在物理空间上覆盖广泛、形式灵活，但在内容供给层面长期停留在“低门槛、易复制”的层次。多数摊位所售商品以低价快消品类为主，如奶茶、炸串、手作甜品等，属于重复性极高的单一品类，影响了消费者的体验。在流量逻辑驱动下，部分摊主选择模仿“爆款摊”，通过价格战进行“内卷式”竞争，形成“千摊一面”的

沉闷景观，削弱了其文化价值。更深层次的挑战在于，当前流动商业的发展路径缺乏从摊位到品牌、从个体到 IP 的上升通道。从业者在设计、内容、传播、版权保护等方面普遍面临瓶颈，政府扶持也多集中于基础性放开与场地供给，即使在一些已设立夜市品牌的城市，真正具备文化辨识度、社区归属感和市场号召力的摊位仍属少数。要实现由“烟火气”向“文化力”的转变，亟须统筹内容生产能力建设与制度引导，打造“小而美、专而精”的城市特色消费场景。

流动商业精细化治理的路径探索

（一）协同联动，构建高效治理合力

建立协同机制，提升整体治理效能。可通过设立跨部门联席会议机制，联合制定流动商业治理部门权责清单，进一步明确城管、市场监管、消防等部门的职责边界。在政策导向上，可借鉴云南大理等地做法，强调以指导和服务为主，避免“一刀切”执法，改用提示、约谈等柔性手段管理商贩。建议开发“流动商业治理通”政务平台，实现统一标准化登记、设施管理、经营时段与卫生等要素的精细化治理。同时，将联席会议部署事项纳入年度绩效考核体系，与评优评先挂钩，强化激励约束机制。

（二）多元共治：激发市场与社群参与活力

一方面，探索市场调节与政府引导相结合的路径。由政府主导，在大型夜市或主题集市引入 PPP（政府与社会资本合作）/BOT（建设-经营-转让）等模式，遴选具有品牌运营经验的企业参与治理，通过设定 ESG（环境、社会和公司治理）目标和绩效考核机制，确保服务质量与公共利益相平衡。运营阶段应强化监管，定期评估社会资本方在建设质量、运营水平与公众满意度等方面的表现，并将评估结果作为奖惩依据。另一方面，可试点设立摊贩自治联合会，由摊主共同制定经营规范与纠纷处理规则，配套建立“线上反馈+线下例会”的双轨议事机制，提升治理的透明度和参与感。数字化方面，可借鉴浙江台州的“摊有序”系统，为每个摊位建立包含信用记录、检查情况的电子档案，配套积分制度实施分级奖惩。同时，应避免“数字治理”重监管而忽视服务功能的情况，通过岗前培训、信息发布等手段引导群众合法合规参与流动商业经营。

（三）政策创新：构建制度与服务体系双保障

在规章制度方面，应尽快制定流动摊贩管理条例，发布图文版合规经营手册，为不同业态提供操作性标准，确保管理“有法可依、有图可循”。在服务体系方面，建议统一备案登记流程，实现“一表申请、一窗受理、线上办理”，并按业态风险实施分级管理，提升备案效率和政策可及性。同时，应注重流动商业品牌化培育。由各地商务或文旅部门牵头，联合行业协会与电商平台，制定 IP 孵化计划，从

设计、包装到营销全流程赋能流动商业从业者。通过引入专业团队进行品牌定位与直播宣传，推动“无名小摊”成长为“网红品牌”或“匠人集市”。此外，整合潮流服饰、潮玩等品牌资源，打造“百千品牌集市”，联动社交媒体平台形成线上线下双重声量，助力文化消费场景集群建设。

（四）文化焕新：塑造有温度的消费空间

深挖本地文化基因，塑造差异化品牌内核。以本地文化资源为基础，引导运营主体与从业者深度挖掘地方历史、方言、非遗等文化元素，结合创意设计将其转化为摊位视觉符号与产品故事。可定期举办“非遗快闪舞台”“民俗手作坊”“方言角”等体验活动，增强互动性与消费者的文化体验。通过打造具有地方特色与情感连接的消费场景，提升流动商业的辨识度与吸引力。塑造良性竞争生态，同步提高商业活力及社群温度。可定期组织“友谊评比”活动，围绕服务热情、摊位美观、文化特色等指标，结合摊主互评、消费者投票及街道组织共同评审，授予如“最友好摊主”“人气文化摊位”等荣誉，并作为优先选址、宣传推荐等激励条件，推动形成良性竞争生态。

（五）数智赋能：融入城市智能化治理平台

将流动商业治理纳入全域感知网络。建议整合公安、交通、互联网平台等数据，部署人流计数、环境传感器、GPS 垃圾桶等设备，构建实时感知系统，形成夜市热力图并支撑精准监管。同时，可建立摊贩全生命周期数字监管系统，涵盖出摊、经营、收摊、卫生处理等环节，实现以可视化监管替代人工巡查。推动“AI+流动商业治理”的深度融合。可借鉴四川成都经验，部署智能摄像头与 AI 识别系统，实时监测摊点越界、违规经营等行为，并通过城市治理云平台进行自动归档与任务派单。探索“云值班”监管机制，结合远程视频、无人机巡查与市民一键举报等方式，实现分级分类迅速响应、常规问题远程处置、重大风险精准干预，既能提高执法效率，也将显著减轻基层负担。通过数据闭环和协同联动机制，推动治理模式由“人控”向“数治”转型，为流动商业常态化管理提供智慧支撑。

深刻把握城市群协同发展与新质生产力的内在关系 ——在城市群协同发展中打造新质生产力新高地

《区域经济》 2026-06-03

2026年2月，习近平总书记在北京考察时强调“北京要立足城市战略定位和京津冀协同发展”“加强与天津、河北的协同创新和产业协作”，这一重要指示，为以京津冀为代表的城市群协同发展、新质生产力示范区打造以及国际一流高端产业综合新城建设，提供了根本遵循和行动指南。在推进中国式现代化的时代背景下，深刻把握城市群协同发展与新质生产力的内在关系，对于打造区域发展新引擎、构建现代化产业体系具有重要意义。

以城市群治理创新赋能新质生产力制度供给

新质生产力的发展，不仅需要技术突破和产业升级，更需要与之相适应的制度环境。城市群治理创新，可通过规划协同实现重大项目统筹布局，通过政策协同推动产业、科技、人才政策同向发力，通过利益共享让各方从协同中受益。

具体而言，在规划协同方面，可建立跨区域的规划编制与实施机制，由城市群核心城市牵头，联合周边城市共同制定涵盖产业发展、科技创新、基础设施、生态环保等多领域的一体化规划，明确各城市在新质生产力培育中的功能定位与分工协作角色，避免同质化竞争和资源浪费。在科技创新规划上，可整合区域内高校、科研院所及企业的创新资源，共建共享一批国家级实验室、工程技术研究中心和科技成果转化平台，形成创新要素自由流动、创新成果高效转化的良好生态。在政策协同层面，需强化城市群内各城市政策的衔接与配套，推动产业政策、人才政策、土地政策、财税政策等在区域内的统一与协调。在利益共享机制构建上，应探索建立基于要素贡献和发展成果的利益分配与补偿机制。对于跨区域共建的产业园区、重大基础设施项目等，可通过股权合作、税收分成、产值统计协商等方式，合理分配发展收益，保障各方的合法权益。同时，对于生态保护、公共服务等领域的协同，应建立相应的成本分担和利益补偿机制，确保协同治理的可持续性。通过这一系列治理创新举措，不断优化城市群制度供给，为新质生产力的快速发展营造稳定、公平、透明、可预期的制度环境。

以城市群空间重构促进新质生产力要素高效流动

技术、人才、数据、资本作为新质生产力的核心要素，具有天然的跨区域流动需求。通过基础设施互联互通、数据要素跨区域流动、公共服务共建共享，技术可以在城市间快速转移，人才可以实现柔性流动，资本可以跨区域高效配置，数据可以在更大范围内流通应用。

这种空间层面的重组与优化，为新质生产力的孕育与成长提供了最基础的条件支撑。

构建多层次综合交通网络，缩短要素流动时空距离。基础设施的互联互通是要素流动的硬件支撑。要以交通一体化为先导，构建以高速铁路、城际铁路、高速公路为骨干，城市轨道交通、普通公路为补充的多层次综合交通网络，有效缩短城市群内各城市间的时空距离。通过加密城际铁路班次、优化高速公路收费政策、推进“轨道上的城市群”建设，实现核心城市与周边城市“一小时通勤圈”和“一日生活圈”，为人才流动、物资运输提供便捷高效的交通保障，让技术、人才、资本等要素在更大范围内实现快速配置。

统筹新型基础设施布局，畅通数据要素跨区域流动。加强能源、水利、通信等传统基础设施的共建共享，同时推动 5G 基站、数据中心、工业互联网等新型基础设施在城市群内的统筹布局 and 互联互通。以新型基础设施为支撑，打破信息壁垒，构建高速、泛在、智能的信息网络，为数据要素的跨区域流动和高效应用奠定基础。数据作为新质生产力的核心要素之一，只有在城市群尺度上实现畅通流动，才能充分发挥其在产业协同、创新驱动中的倍增效应。

推动公共服务共建共享，消除要素流动制度障碍。公共服务的共建共享是要素流动的软环境支撑。城市群应聚焦教育、医疗、养老、文化等重点领域，推动优质公共服务资源在区域内的均衡布局和共享利用。通过建立跨区域合作机制，如联合办学、远程医疗、专家会诊等方式，让周边城市居民也能享受到核心城市的优质服务。同时，推进公共服务标准的统一和互认，实现社保、医保、公积金等在城市群内的“一卡通用”“异地办理”，消除要素流动的体制机制障碍，让人才能够“流动无顾虑、发展有空间”。

以城市群产业协作推动新质生产力能级跃升

新质生产力不仅体现在技术本身的先进性上，更体现在产业体系的整体效能上。城市群产业协作格局，使新质生产力不再局限于单一企业的技术突破或单一城市的产业升级，而是转化为整个城市群的系统性竞争优势。

构建梯度化产业分工体系，优化新质生产力空间布局。城市群内不同城市在资源禀赋、产业基础、创新能力等方面存在差异，为构建梯度化产业分工体系提供了条件。中心城市有人才、技术、资金等优势，应重点布局研发设计、金融服务、高端制造等产业链高端环节，强化创新策源功能和核心引领作用。周边城市则可依托土地、劳动力、配套产业等优势，承接产业转移和技术扩散，发展智能制造、零部件配套等产业链中低端环节，形成与中心城市紧密衔接的产业配套体系。通过梯度化分工，实现各城市在产业链上的优势互补，避免同质化竞

争，提高城市群产业体系的运行效率和抗风险能力。

深化产业链供应链协同，提升新质生产力整体效能。产业链供应链的稳定畅通是新质生产力发展的重要保障。城市群产业协作应着力推动产业链上下游企业的深度合作，构建链主企业和配套企业的协同发展模式，鼓励中心城市龙头企业通过技术输出、标准制定、订单共享等方式，带动周边城市中小企业融入产业链。同时，建立跨区域的产业链供应链协调机制，加强在生产计划、物流配送、质量控制等方面的协同，提高产业链的整体韧性和效率。这种协同模式能够降低物流成本、缩短生产周期，提升整个产业的市场竞争力。

培育世界级产业集群，增强新质生产力国际竞争力。世界级产业集群是新质生产力发展的高级形态，也是城市群产业协作的重要目标。城市群应依托自身产业基础和比较优势，聚焦若干具有国际竞争力的战略性新兴产业，通过政策引导、资源整合、市场培育等方式，推动产业集群化发展。在培育过程中，要注重产业链的完整性和产业生态的协同性，吸引研发、金融、服务等机构集聚，形成功能完善、分工合理、创新活跃的产业生态系统。培育世界级产业集群，不仅能够提升城市群内单个产业的竞争力，更能形成区域整体的产业优势，增强新质生产力在全球产业链价值链中的地位和话语权。

国有企业资产管理问题及对策研究

《企业管理》 2026-05-23

摘要：经济全球化背景下，国有企业所处的运营环境日益复杂，要想在市场竞争中脱颖而出，就要通过强化资产管理提高自身核心竞争力。结合大量实践来看，合理开展资产管理工作既能帮助国有企业降低运营成本，又能优化资产配置。但由于资产管理本身涉及的流程复杂，加上干扰因素层出不穷，所以稍有不慎就会影响管理效能。因此，论文结合实践经验，探索国有企业资产管理的重要性，通过剖析管理过程中的常见问题，提出针对性改进策略，旨在为国有企业可持续发展贡献一己之力。

关键词：国有企业，资产管理，运营成本，资产配置

1 引言

在经济形势不断变化的背景下，国有企业高质量发展成为大势所趋，加强资产管理正是实现这一目标的重要手段。只有对国有企业现有资产进行合理分配、有效利用，才能在盘活存量资产的同时提高使用效能。尤其在现阶段，国有企业要想更好地跟上市场格局调整步伐，就要采取行之有效的措施做好跨境资产及新兴产业领域资产的管理工作，使自身在供应链中始终处于优势地位。因此，探索国有企业资产管理的有效策略，已经成为企业高质量发展的当务之急。

2 国有企业资产管理的重要性

2.1 支撑国有企业实现高质量发展

国有企业在优化资源配置与提升运营效率方面，借助对各类资产的动态清查与科学调配，能从根源上减少资产闲置浪费与重复配置现象，将资源精准聚焦于核心业务板块与高价值发展领域，大幅提高资产利用效率，为企业生产经营活动的顺畅推进提供坚实保障，进而推动企业发展模式从注重规模扩张转向追求质量效益提升。在降低运营成本与增强盈利能力方面，依托精细化的资产管理模式，可对资产全生命周期的运行状态进行实时追踪与管控，有效减少因资产损耗超标、维护不及时等问题产生的额外成本。同时，通过高效处置低效资产与闲置资产，激活沉淀的存量资源，将原本闲置的资金转化为可用于经营的资本，直接改善企业财务状况，进一步提升企业盈利水平与应对市场风险的能力。

2.2 保障国有资产安全与保值增值

国有企业在明确产权归属与防范资产流失风险方面，依托规范资产登记备案、产权清晰界定等关键流程，能够明确划分资产的权责范畴与归属边界，有效规避因产权界定模糊、资产台账管理混乱引发的

资产侵占、流失等隐患，从制度设计层面为国有资产搭建起安全防护网络，切实保障国有资产的所有权、使用权等各项合法权益免受损害。在强化过程监管与确保资产合规运营方面，健全的资产管理体系全面覆盖资产配置申请、日常使用管理、闲置处置流转等全流程监管机制。通过建立标准化操作流程与常态化监督考核制度，能够及时排查并纠正资产运营过程中的违规操作行为，确保资产从投入到处置的全周期运营始终严格遵循国家法律法规要求与企业内部管理规范，维护国有资产运营的合规性与严肃性。

2.3 服务国家战略实施与经济全局

从支撑产业升级与推动经济结构优化来看，国有企业通过强化对新兴产业领域资产、科技创新相关资产的管理力度，能够集中优势资源攻克关键核心技术瓶颈，加速传统产业的转型升级进程，助力战略性新兴产业实现规模化发展，在此基础上还可发挥引导带动作用，吸引社会资本向高附加值、高技术含量的产业领域聚集，为国家实现产业结构优化调整的战略目标提供有力支持。在保障供应链稳定与维护经济安全方面，在加快构建新发展格局的背景下，通过加强对产业链供应链上下游相关资产的统筹管理，能够提升对产业链关键环节、核心资源的掌控能力，有效抵御供应链中断、重要资源短缺等潜在风险，确保国家重要行业与关键领域的供应链始终保持稳定运行，为维护国家经济安全筑牢坚实屏障。在落实国家政策与履行社会责任方面，作为国民经济的重要支柱力量，通过对绿色低碳资产、民生保障类资产等开展科学化管理，能够高效落地国家关于绿色发展、民生改善的各项政策部署，在推动全社会绿色低碳转型、保障公共服务持续稳定供给等方面发挥示范引领作用，切实履行国有企业的社会责任，为服务国家经济社会发展全局贡献力量。

3 国有企业资产管理现状

国有企业是国民经济的重要支柱，其资产管理呈现出资产总量持续增长、资产形态日趋多样的特点。现阶段，我国针对资产管理制定了配套法律法规，建立了完善的内部管理制度，责任追溯与闭环管理体系已初步形成。在深化改革进程中，数字化转型成为转型升级的关键。多地通过建立管理系统破解了管理难题，如依靠智能技术防范风险、利用数据赋能提高效率等，监管也转向全流程管控并探索分类监管模式。但值得注意的是，当前国有企业资产管理并非一帆风顺，仍然存在一些挑战和问题，主要体现在管理机制不完善、信息壁垒未消除等方面，需要进一步完善。

4 国有企业资产管理的现存问题

4.1 资产管理机制不完善，权责体系模糊

当前，部分国有企业在资产管理方面依然存在管理机制不健全问

题。一方面，管理制度呈现碎片化特征且缺乏统一标准。部分企业与资产管理相关的制度分散于财务、运营、后勤等多个职能部门，尚未构建起覆盖资产从购入到处置全生命周期的统一管理框架，使得资产配置、日常使用、闲置处置等各环节的执行标准互不统一。例如，不同部门在资产登记的操作规范、折旧计算的具体方法上存在差异，容易出现“多个部门共管却各管一段”或“部分环节无人负责”的情况，进而影响资产数据的精准性与整体管理工作的效率。另一方面，权责划分不清晰且考核机制缺位。资产管理的具体责任未明确划分至特定部门与岗位人员，导致“人人有责却人人无责”的现象普遍存在，资产使用部门更关注资产的日常使用需求却忽视维护保养与盘活利用，管理部门虽承担流程监督职责却未能有效跟踪资产实际效益。同时，企业未建立与资产管理效果直接关联的考核评价机制，难以调动各责任主体的管理主动性，使得资产闲置、使用效率低下等问题长期得不到解决。

4.2 数字化管理应用滞后，数据价值未释放

当前，国有企业在数字化资产管理的落地应用上存在滞后性，数据价值转化率仍然偏低，数字化管理的优势未能充分发挥，难以满足国企资产管理精细化、高效化的需求。其主要体现在数字化工具覆盖率低且基础建设薄弱方面。在数字化浪潮下，多数国有企业虽已引入资产管理系统，但覆盖范围极为有限，当前应用往往仅局限于固定资产登记、简单台账管理等基础功能，难以满足复杂多变的资产管理需求。资产动态监控、智能预警这类能为决策提供实时洞察的关键场景尚未得到有效覆盖，部分基层单位甚至仍停留在依赖人工记录、Excel台账的传统工作模式，导致资产数据更新严重滞后。信息在各层级、各部门间传递不畅形成信息壁垒，无法为企业决策提供及时、精准的数据支撑，致使企业在资产运营、调配等关键环节缺乏时效性，错失优化机遇。

4.3 风险防控体系不健全，资产安全存在隐患

当前，国有企业在资产风险防控环节存在诸多漏洞，由此引发的资产损失问题不容忽视。首先，产权管理不规范且流失风险较高。部分企业在资产产权管理上存在明显漏洞，产权界定工作缺乏规范性。具体来说，对于历史遗留的房产、土地等资产未及时完成产权登记手续，导致资产权属处于“模糊状态”；在企业并购重组过程中未妥善处理资产权属转移问题，易引发产权纠纷；资产处置环节同样存在不规范现象，处置流程缺乏公开透明度、资产价值评估标准不统一，这就为暗箱操作、低价转让等行为提供了空间，进一步加大了国有资产流失的风险。其次，动态监管缺失且运营风险难以把控。企业对资产全生命周期的动态监管力度不足，未能实现“全程可控”。在资产日

常使用阶段未建立定期巡查与维护机制，无法及时察觉资产损坏、违规挪用等问题，导致资产损耗加剧或使用用途偏离预期；在资产处置阶段仅关注处置流程的完成，却忽视对处置后资产流向的跟踪管理，难以确保资产处置收益全额、及时上缴企业。此外，针对跨境资产、无形资产等特殊较强的资产，监管手段较为单一，难以有效应对汇率波动带来的资产价值缩水风险、无形资产泄露带来的权益受损风险。最后，风险预警机制不完善且应对能力薄弱。企业尚未搭建起系统化、标准化的资产风险预警体系，风险应对模式以“事后补救”为主，缺乏事前预防与事中控制的有效手段。例如，未针对资产闲置率超出合理区间、维护成本异常攀升等关键指标设定预警数值，无法提前识别资产运营中的潜在风险。同时，对于供应链中断、国家政策调整等外部环境变化可能引发的资产风险，未制定相应的应急预案，导致风险突发时难以快速启动应对措施，进而造成资产损失扩大或企业运营陷入短暫停滯。

5 加强国有企业资产管理的策略

5.1 完善资产管理机制，明晰权责体系

国有企业强化资产管理，首先，要构建统一的管理制度以规范全流程标准。当前，我国仍有不少国有企业因管理制度分散割裂，致使资产数据出现偏差。针对这一问题，需要依据资产的不同类型与实际运营特点，细化各环节操作要求，统一资产登记编码规则、折旧核算计算标准及资产处置执行流程，消除部门间制度差异与冲突，同时，将数字资产、跨境资产等新型资产纳入统一管理框架，配套专项管理办法，确保各类资产管理有明确的依据与标准，有效解决“多部门分头管理”与“部分资产无人监管”问题。其次，明确权责划分并建立考核激励机制。遵循“谁使用资产、谁承担管理责任”“谁负责管理、谁履行监督职责”原则，将资产管理责任细化到对应部门与岗位，同时，将资产实际利用率、闲置资产占比、资产增值幅度等关键成效指标纳入部门与个人绩效考核，设立专项奖励，调动管理主体的主动性与责任意识。

5.2 深化数字化应用，释放数据价值

数字化建设是国有企业资产管理的大势所趋。首先，升级数字化工具以夯实基础建设。加快资产管理系统的迭代更新步伐，在现有资产登记、台账管理等基础功能之上，新增资产动态监控模块与智能预警模块，强化系统对资产全状态的管控能力。同时，推动基层单位彻底摒弃人工记录、Excel 台账等传统管理方式，实现“全员使用系统操作、全量资产数据入网”，保障资产数据实时更新、精准可追溯，为管理决策提供即时数据支撑。其次，打破数据孤岛以强化数据整合能力。推进资产管理系统与财务系统、生产系统、供应链系统的数据

互通与协同联动，制定统一的数据编码标准与系统接口规范，实现资产价值数据、使用状态数据、运行效能数据的实时同步与双向流转，消除数据流通壁垒。最后，提升数据分析能力以拓展智能应用场景。引入大数据分析、人工智能等前沿技术，提升资产管理数据的应用价值，搭建资产效益分析模型，借助数据挖掘技术精准识别低效运转的资产、剖析资产闲置的深层原因，并自动生成针对性的资产盘活方案，开发资产损耗预测算法，提升资产管理的科学性与前瞻性，助力企业实现资产价值最大化。

5.3 健全风险防控体系，保障资产安全

国有企业健全风险防控体系、保障资产安全需多维度发力。首先，从规范产权管理、降低流失风险入手。在国有企业中，不少企业因资产产权管理工作不够规范，导致国有资产面临流失风险。在这些企业当中，相当一部分的资产流失风险，主要源于历史遗留的资产权属界定不清晰、归属划分模糊的问题。针对这种情况，应加强资产产权全流程闭环管理。针对历史遗留的房产、土地等资产组织专项清查，梳理产权归属现状并为未登记资产启动产权补办流程以明确权属、消除模糊隐患；在企业并购重组环节提前核查标的资产产权完整性与合法性，制定标准化权属转移流程并明确责任时限以避免产权纠纷；严格规范资产处置流程，推行处置全流程公开化管理，通过企业官网、公共交易平台公示处置信息，采用公开竞价、招投标等市场化方式确定价格，引入具备资质的第三方机构进行独立价值评估，确保处置透明、定价公允，从源头规避暗箱操作与低价转让，保障国有资产不流失；针对跨境资产与无形资产制定差异化专项监管方案，为跨境资产增设汇率波动实时监控节点，通过建立台账、动态调整配置以对冲汇率影响；为无形资产强化专利登记保护，落实技术保密协议签订及执行监督，防范技术泄露导致的权益受损。其次，完善风险预警机制，提升应急处置能力。搭建系统化、智能化的资产风险预警体系，围绕资产运营关键环节设定闲置率、维护成本增长率、汇率波动幅度等核心指标的预警阈值，借助资产管理系统实时监测指标变化，指标超阈值时自动触发弹窗、短信等告警信号以实现风险事前识别。针对供应链中断、政策调整、市场需求突变等外部潜在风险制定专项应急预案，明确应急响应流程、责任部门与具体处置措施。例如，供应链中断时启动备用资产调拨或临时采购方案，政策调整时快速优化资产结构以符合新规，避免风险突发导致资产损失扩大或运营停滞。

6 结语

综上所述，国有企业在市场竞争日益激烈的市场环境下，需要通过加强资产管理，在保障资产安全的同时提高利用率，以达到降低运营成本、促进国有企业高质量发展的目的。未来，国有企业要结合市

场运作环境及自身发展状况，对资产管理体系不断优化和完善，使其覆盖资产分配、使用的方方面面，进而在提高资产管理效能的同时，促进自身稳健发展。

如何认识和整治“内卷式”竞争

《宏观纵览》 2026-05-23

“内卷式”竞争由“内卷化”这一概念衍生而来。“内卷化”一词最初被广泛地应用于不同领域，用以描述在特定系统结构内，个体效率因资源有限而未得到实质性提升，甚至出现停滞退化的一种非良性发展状态。因此，“内卷式”竞争也就是竞争“内卷化”，是竞争的异化状态。今天我们讲的“内卷式”竞争，指的是经营主体为了维持市场地位或争夺有限市场，不断投入大量精力和资源，却没有带来整体收益增长的恶性竞争现象。这不仅无法带来效率的实质提升，更会成为阻碍高质量发展的顽疾。

一、从我国市场经济发展大逻辑看待“内卷式”竞争

竞争是市场经济运行的基本机制，有利于促进商品要素资源在更大范围内自由流动，实现优胜劣汰，提高市场效率，促进社会经济发展。我国社会主义市场经济体制改革的过程就是引入竞争、规范竞争和保护竞争的过程。通过反复实践，我们不断深化对社会主义市场经济的认识，逐渐形成了统一透明、有序规范的市场环境，为市场充分竞争创造良好条件，极大解放和发展了社会主义生产力。当前，我国已经成为世界第二大经济体，是全世界唯一拥有完整工业体系的国家，制造业增加值连续 16 年稳居世界首位，是全球第一货物贸易大国。改革开放以来的实践充分证明，竞争机制越顺畅，市场经济越发展。然而，随着部分行业市场增速放缓与产能结构性过剩并存，经营主体在存量博弈中被迫采取非理性竞争策略，导致“内卷式”竞争现象在局部领域显现。

“内卷式”竞争是市场失灵的一种表现。市场失灵是指市场机制在某些情况下无法有效地分配商品和劳务，导致资源配置缺乏效率或失当。简单来说，就是“看不见的手”无法引导经济达到理想状态。

“内卷式”竞争就是典型代表，它会扰乱竞争秩序、破坏市场公平、扭曲市场机制，给经济高质量发展带来诸多不利影响。从短期来看，一是消费者权益受到侵害。企业为了争夺市场份额竞相降价，甚至以低于成本价格销售，行业利润被严重挤压，低价策略下的企业产品质量下降，消费者看似在价格战中受益，实际上往往会因为低质量产品和低质服务难以获得良好的消费体验。二是劳动者权益也会受到侵害。企业为了降低用工成本，会通过各种隐形手段要求无偿加班，增加考核强度，导致员工过度劳动、身心受损。三是区域协调性发展不足。部分地方政府为了招商引资提供过度补贴，盲目上项目，区域间产业雷同和重复建设突出，加剧地方财政负担。从长期来看，这些都导致

企业创新发展动能不足，企业因缺乏时间、精力和资金保证，在面对研发周期长、风险程度高的技术投入时缺乏信心和耐心，部分企业更偏向和习惯于“跟随式增长”而非“引领性创新”，致使企业技术进步停滞，创新动力受挫；产业结构优化升级难度攀升，产业结构僵化，资源被长期锁定在低附加值环节，难以向高端升级，产能过剩与资源低效率配置导致产业缺乏韧性、安全性和全球竞争力；有效市场功能衰减，公平竞争秩序被破坏，企业“劣币驱逐良币”成为常态，市场机制的优胜劣汰效应难以发挥作用，市场竞争陷入恶性循环。总之，“内卷式”竞争将各类主体禁锢在低价低质、没有效益的竞争中，投入大量精力资源，却不能带来整体收益增长，长此以往必将贻害无穷。

我国“内卷式”竞争是阶段性、结构性现象。世界经济史表明，“内卷式”竞争是市场经济发展过程中必然会遇到的问题。首先，“内卷式”竞争是市场经济发展到特定阶段的现象。当前我国已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，传统发展模式的增量空间不断收窄，新旧动能结构性转换存在阵痛期，技术创新与产业创新融合发展潜能尚未充分释放，宏观经济运行总体表现为供给大于需求，企业在有限的市场范围内角逐竞争，最终迫不得已采取低效竞争，投入更多却没有带来整体收益增长。其次，“内卷式”竞争是区域、行业和领域中的结构性现象。从区域层面看，技术、人才、资金等要素资源高度集中的地方，新生赛道从初创期至成熟期，所需时间短、发展速度快、参与者数量多，竞争自然就会相对激烈。从行业和领域层面看，有些行业存在技术路径依赖，企业创新能力不足，产品高度同质化，只能转向价格战。其中，平台经济、光伏、锂电池、新能源汽车等重点行业和领域的“内卷式”竞争，已经成为深入整治的重点。

针对实际情况，有关部门和各级地方政府通过制度建设和专项行动，双管齐下整治“内卷式”竞争，取得一定的成效。十四届全国人大常委会于 2025 年表决通过新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》，国务院于 2024 年颁布实施《公平竞争审查条例》，为规范市场竞争秩序提供法规依据。有关部门明确 2026 年将“深入整治‘内卷式’竞争”列为年度重点监管任务，国家市场监督管理总局 2026 年配套出台《关于进一步贯彻实施〈中华人民共和国反不正当竞争法〉的通知》。各级地方政府制定工作方案、加大整治力度，通过三级联动治理机制，全国范围内平台经济领域恶性补贴、数据封锁、算法共谋等典型内卷行为得到一定遏制。但是，“内卷式”竞争的产生有其深刻原因，部分行业低价内卷、流量恶性争夺等现象尚未根本扭转，仍需找准对策，久久为功、持续发力，推动市场竞争从无序内耗转向创新提质的良性轨道。

二、准确认识“内卷式”竞争的形成原因

“内卷式”竞争作为当前经济发展中的突出现象，涉及企业、行业、政府等多个方面，其原因具有多维性、复杂性，既受客观经济规律的制约，又受国内外环境影响；既有周期性因素，也有结构性因素，需要我们具体问题具体分析。

宏观经济供需结构失衡。竞争总是围绕着供给和需求的匹配展开，是生产者与消费者之间的双向互动关系。当前，我国供需结构失衡是引起“内卷式”竞争的基础原因，其中需求端的变化起主导作用。一方面，国际市场需求不确定难预料因素增多，致使不少外贸型企业转战国内市场；另一方面，国内消费偏好向高端化、个性化、绿色化和智能化升级，但有效需求不足，消费者购买力和消费意愿处于较低水平。需求端疲软导致市场竞争陷入抢夺有限市场份额的“内卷”。从供给端来看，我国拥有完整且自主可控的产业链供应链，生产能力巨大，但存在无效供给过多、有效供给过少的结构性问题，导致产能结构性过剩、资源浪费和市场失序。

一些企业科技创新能力不强。企业作为科技创新的主体，在机制下应当作出关于技术创新方向、研发投入规模和成果转化力度的决策，不断提高竞争优势和核心竞争力。然而在改革开放以来很长一段时期内，我国市场规模迅速扩大，部分企业凭借生产成本和价格比较优势获得盈利，而忽视科技创新研发投入，产生了策略单一的路径依赖。随着旧需求日渐饱和，行业整体利润空间不断被挤压，新需求的兴起没有与之适配的新供给，企业只能通过“卷”成本和“卷”价格来维系生存，使整个市场陷入“增量不增利”的困境。

产业集中度不合理。产业集中度直接影响市场竞争态势，健康公平有序竞争要求不同行业产业集中度保持在合理范围之内，既不能过低，又不能太高。当前，我国产业集中度在两个方面加剧了“内卷式”竞争。一方面，农副食品加工业、食品制造业、印刷包装、金属加工机械制造业等产业集中度较低，这些行业技术要求低，企业数量多规模小，市场高度分散，同质化竞争激烈。另一方面，高技术制造业、装备制造业、人工智能、互联网服务业等领域产业集中度较高。头部企业拥有资本、技术等优势，在上下游产业链中占据支配地位，通过补贴、算法等迫使上下游及中小同行采取跟进策略，产生链条式“内卷”。

有效制度供给不足。在“内卷式”竞争中，有效制度供给不足也是重要原因。一些地方政府存在政绩观、发展观的偏差和错位，对转变经济发展方式认识不清，习惯于算地方账、部门账、眼前账，人为制造地方保护主义和市场分割，影响要素资源的市场化配置。一些地方政府，以土地、财政、税收等过度优惠手段进行不规范的招商引资，在产业布局上不顾地方实际乱上项目，设置市场准入和退出机制壁垒，

不自觉地成为“内卷式”竞争的推手。随着新产业新业态新商业模式的快速发展，政府传统监管手段已经难以适应形势发展，监管队伍利用人工智能、大数据等现代信息技术手段进行监管的能力不足，难以有效监控、及时处置“内卷式”竞争问题。

三、多元协同治理推动“内卷式”竞争转向有序竞争

深入整治“内卷式”竞争，必须坚持系统观念，多措并举、协同发力，构建覆盖市场、政府、行业、企业在内的多元协同治理格局。

坚持有效市场，促进有序竞争。市场决定资源配置是市场经济的一般规律，市场经济本质上就是市场决定资源配置的经济。一是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。一个健康的市场生态应该能够准确反映供给和需求关系，通过市场机制的优胜劣汰来实现资源优化配置，这就要求充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极发挥价格作为供求关系的信号作用，鼓励企业通过采用新技术、设计新产品、提高管理水平等方式开展竞争。二是完善市场准入标准，在部分产能过剩或“内卷”严重的行业，通过提高技术水平、能耗强度、产品质量等准入标准，从源头防止低水平重复建设，引导企业由盲目扩产转向技术创新。三是促进企业兼并重组，畅通市场退出机制，纠正扭曲的市场信号，为优质企业腾出发展空间。支持具有协同效应的企业兼并重组，提升产业集中度，整合产能，优化管理，增强行业整体竞争力。

政府积极作为，矫正市场失灵。有为政府是整治“内卷式”竞争的根本保障。习近平总书记强调：“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。”完善法律规则体系，健全产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，加快补齐制度短板，明确规制“刷评炒信”、网络水军恶意诋毁、平台强制“全网最低价”等新型不正当竞争行为，保护企业创新积极性。强化严格执法监管，聚焦平台经济、新能源汽车等重点行业，开展专项整治，严厉打击低价倾销、仿冒混淆、虚假宣传等行为。利用大数据、人工智能等技术手段，对平台经济实施穿透式监管，及时发现和处置强制压价、操纵数据等问题。落实公平竞争审查，从源头规范政府行为，废止妨碍全国统一大市场建设的地方保护、市场分割和选择性补贴政策，防止行政力量扭曲市场信号，诱发“内卷”。通过政府积极作为，保障各类经济主体权利平等、机会平等、规则平等，保护和促进公平竞争，进一步推动形成有序竞争格局。

强化行业自律，维护市场秩序。习近平总书记强调：“更好发挥行业协会自律作用，引导企业提升产品品质，实行优质优价，反对低价劣质。”行业协会扮演着市场失灵的协调者角色。一是利用好行业协会自律公约的软约束功能，行业协会可以组织制定行业产品最低质

量标准和价格标准，建立行业内声誉信用评价体系，维护市场秩序，弥补法律硬约束没有涉及的灰色地带。二是建设好行业公共信息平台，实时发布市场行情波动、产能库存调整等重要信息，让企业及时有效调整生产经营活动。三是防范行业协会治理风险，行业协会需要在合法合规范围内发挥作用，注重自身权责可能造成的垄断风险，明确行业自律的边界，建立完善主动审查机制。

坚守企业本分，回归价值创造。企业是市场竞争的主体，是推动创新创造的生力军。企业摆脱“内卷式”竞争的根本出路在于转变自身发展方式。一是突破低端产能扩张的路径依赖，将资源聚焦于关键核心技术和原创性研发。政府可通过税费抵扣、融资支持等政策，激励企业加快产品与工艺创新，培育差异化竞争优势。二是鼓励企业从“价格竞争”转向“价值竞争”，在产品质量、服务体验、品牌建设等方面持续深耕。通过建立品牌评价体系等方式，引导企业践行长期主义，培育高附加值、高端化的发展路径。三是企业应建立健全内部合规体系，自觉遵守市场竞争规则，将短期逐利置于规则之上，主动抵制恶性竞争，共同维护健康的行业生态。

人工智能助力高端装备制造业创新力提升路径探究

《产业追踪》 2026-05-23

摘要：高端装备制造业是推动国家制造业高质量发展的关键领域，其创新力的提升关系到制造强国建设进程。在人工智能快速发展的背景下，技术融合正推动制造模式和创新体系的重构，产业创新能力呈现智能化、集群化发展趋势。探究了高端装备制造业创新力提升过程中存在的挑战，从创新链、人才链、供应链和技术链的角度上提出了创新力提升的探索路径。

关键词：人工智能，高端装备制造业，创新力

0 引言

《“十四五”智能制造发展规划》指出，要以科技自立自强为战略支撑，着力突破关键核心技术，提升创新能力，为制造业高质量发展注入新动能。创新力是衡量一个国家制造业核心竞争力的重要标志，也是推动产业结构升级与经济高质量增长的根本动力。高端装备制造业是技术密集度最高、创新带动作用最强的产业，承担着推动工业体系创新发展的重要使命。面对全球制造业竞争压力，加速人工智能与高端装备制造业深度融合，将对产业自主创新能力提升与全球竞争力强化具有战略意义。

1 高端装备制造业的发展现状

1.1 产业规模稳定增长

近年来，我国高端装备制造业总体保持稳定扩张态势，产业规模持续扩大，结构不断优化，成为带动制造业高质量发展的重要引擎。2025 年，国家统计局发布了《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，其中提到 2024 年国内规模以上（年主营业务收入在 2000 万元人民币及以上）的装备制造业增加值同比增长 7.7%，占全部规模以上工业增加值的 34.6%；截至 2025 年 6 月，其占比增至 35.5%，装备制造业增加值增速达 10.2%，对工业增长贡献显著。在国际出口规模方面，2024 年全国规模以上工业企业实现出口交货值 15.43 万亿元，同比增长 5.1%，其中铁路、船舶、航空航天等高端装备制造行业出口交货值较上年增长 24.2%。我国制造业逐渐从高速发展向高质量发展转型，装备制造业逐渐成为引领制造业高端化、智能化、绿色化转型的关键力量。

1.2 核心技术国产化率提升

当前我国高端装备制造业的自主创新能力持续增强，关键核心技术研发取得实质性进展，核心零部件、关键材料和高端装备的国产化水平稳步提高。国家统计局公布数据显示，2024 年我国高技术制造

业增加值增长 8.9%，增速高于全部规模工业 3.1%，其中集成电路制造、光电子器件制造、半导体器件专用设备制造等高端技术领域增长显著，增加值分别增长 18.3%、18.1%、16.7%，创新活力不断增强。核心装备和关键零部件国产化进程加快，超大吨位起重机、超长风电叶片、国产盾构机主轴承等领域技术水平持续提升，部分产品的性能已达到国际领先标准。尤其是国产大飞机、轨道交通装备、特高压输变电设备等重大项目的落地，标志着我国高端装备制造业已经独立实现了从产品设计到技术研发再到批量化生产的全产业链管理。

1.3 国际市场竞争力持续增强

随着我国高端装备制造业技术创新能力的提高和品牌影响力的增强，其在全球产业链中的地位持续上升，使我国高端装备在国际市场上展现出更强的综合竞争优势。高端装备制造企业在核心技术与产品性能上持续突破，在国际上获得了更高的认可度。2025 年 9 月，世界知识产权组织发布《2025 年全球创新指数报告》，其中提到 2025 年上半年中国 PCT 国际专利申请量位居世界首位，人工智能、新能源等战略性新兴产业有效发明专利拥有量已达 147.2 万件，创新成果国际影响力显著增强。同时，根据国家标准化委员会颁布的《以现金表引领制造业高质量发展》报告公布数据可知，2021—2025 年期间，中国在新能源汽车、新型电力系统、航空航天等领域提出国际标准提案 880 项，主导制定国际标准约 532 项，在全球产业技术规则体系中的话语权明显增强。这些均体现了我国高端装备制造业国际市场竞争力的稳步提升。

2 高端装备制造业创新力提升面临的挑战

2.1 创新成果转化效率偏低

当前，全国科研机构 and 高校科技转化率约为 35%，低于发达国家 60%~70% 的水平，导致高端装备制造业在技术研发方面积累了大量科研成果，但创新成果向现实生产力的转化效率依然偏低。其成因主要为科研院所和制造企业在创新链条上存在脱节现象，科研成果无法及时与产业需求形成有效衔接。部分科研机构在项目开发阶段侧重理论突破，而企业在应用环节更关注成本控制和生产效率，二者之间缺乏协同，导致成果转化过程存在延迟。企业内部的技术吸收与再创新能力不足，缺乏成熟的成果孵化体系，使部分高价值技术陷入研发结束、应用停滞的困境。

2.2 复合型人才供给结构失衡

高端装备制造业的创新活动依赖大量掌握工程技术、智能制造、系统集成和数据分析等复合能力的人才，但当前我国在这类人才的供给结构上存在明显失衡。一方面，高校在创新型人才培养方面仍滞后于产业技术发展，全国开设智能制造、工业机器人等相关专业的高校

仅 300 余所，年培养规模不足 10 万人，专业偏重理论，实践环节薄弱。另一方面，企业内部创新培训体系尚不完善。受资金限制中小企业培训投入占比较小，创新人才培养力度有限，关键岗位出现“有技术缺经验、有理论缺实操”的矛盾，使高端装备制造业在关键创新环节面临专业人才短缺的压力。

2.3 产业链配套能力支撑薄弱

高端装备制造业的创新发展依赖于完整的产业链体系，产业链的协同直接决定了技术成果能否实现规模化应用。然而国内产业链配套体系尚未形成高效协同的创新格局，部分环节存在技术衔接与协作效率问题。其中，上游核心零部件、基础材料和专用设备的自主配套能力不足，使得创新研发环节常受到制约，技术验证与产品试制周期被迫延长；中游制造环节在工艺集成、质量控制和智能协同方面与创新设计环节衔接不紧密，创新成果难以及时进入工程化与批量化阶段；下游制造和应用环节未能及时向研发部门传递产品性能 and 市场需求等信息，导致新技术在推广和改进过程中缺乏有效反馈，创新成果难以持续优化。

2.4 国际技术封锁力度加大

在全球产业竞争格局日益复杂的背景下，我国高端装备制造业在关键技术领域面临愈加严峻的国际封锁压力。美国、欧盟和日本等发达经济体相继收紧高端制造技术的出口管制，限制关键装备与核心元器件的外部供应，直接影响了我国在高端制造领域的技术积累和产业拓展。美国商务部多次更新出口管制清单，对中国半导体制造所需的设备、技术实施严格限制，仅 2024 年 12 月 2 日新增受限实体就达到 140 个，涵盖晶圆、光刻设备及相关投资公司。欧盟方面，2025 年 4 月实施对中国高空作业机械的反倾销与反补贴调查，最高征收关税达 66.7%，进一步提高机械设备的能效与环保技术标准，增加了中国企业进入欧洲市场的技术门槛。国际方面的封锁在半导体装备、航空航天、新能源及精密制造等关键领域形成叠加效应，使我国高端装备制造业在技术引进、设备采购与国际合作上承受更大压力，严重阻碍了企业创新进程。

3 人工智能助力高端装备制造业创新力提升的现实路径

3.1 推进智能成果转化平台建设，提升创新链产业化衔接效率

高端装备制造业在创新链条上环节众多，人工智能则是连接科研机构、制造企业与市场需求的重要纽带。

1) 建立统一的数据集成体系。将科研数据、设计模型、生产参数和市场需求等信息以标准化格式接入平台。通过人工智能算法进行动态分析和结构化整合，形成可持续更新的技术资源数据库，使科研成果在不同研发主体间实现数据互通与知识共享。

2) 构建成果匹配与推送机制。通过人工智能算法模型对科研成果的技术成熟度、适用场景及产业应用价值进行深入评估,并将评估结果与企业生产需求、装备升级相匹配,提高技术供需匹配效率。

3) 嵌入基于人工智能的产业化验证系统。通过虚拟仿真、数字孪生和生产工艺优化算法,对创新成果的可制造性、经济性和可靠性进行预评估。借助智能预测模型指导技术的工艺调整,使成果转化从实验室阶段顺利延伸至量产环节,促进创新链与产业链深度融合。

3.2 打造智能人才培养机制,优化高端装备创新人才结构

高端装备制造业的创新活动离不开高质量人才体系的支撑,智能化转型的深入推进也对人才的知识结构、技能水平提出了新的要求。

1) 建立基岗位需求识别系统,对高端装备制造产业链中不同环节的人才需求进行智能预测。通过对企业招聘信息、岗位技能要求及生产数据进行机器学习分析,形成人才需求数据库,动态更新各岗位的技能权重和知识要求。高校与企业可依此调整课程体系与培养方向,构建从工程设计、智能制造到系统控制的人才培养路径,确保培养内容与产业技术发展保持同步。

2) 建设面向全产业链的智能实训平台,将人工智能技术与虚拟仿真系统结合,构建真实生产环境下的数字化训练场景。企业可将内部生产数据与研发模型接入平台,使培训过程与企业创新实践直接对接,形成“学习—应用—再提升”的培养机制。

3) 构建人工智能驱动的人才成长评估体系,对员工在创新项目中的表现进行量化分析。通过算法模型对员工在研发设计、数据分析、智能控制等环节的参与度与贡献度进行智能评估,生成动态成长曲线,用于调整岗位职责与培训计划。通过上述举措可以为高端装备制造业提供精准、持续的创新人才供给支撑。

3.3 构建智能供应链协同体系,增强关键环节创新支撑力

高端装备制造业的创新能力在很大程度上依赖于供应链体系的协同水平,构建高效、智能的供应链协同体系是推动产业持续创新的重要支撑环节。1) 建立数据资源协同平台。整合供应链上下游企业的生产、采购、物流及研发数据,形成统一的数据接入与共享标准。通过人工智能算法对不同环节数据进行分类与建模,建立涵盖原材料供应、制造执行、产品交付等全过程的动态数据仓库。

2) 完善智能协同机制。以人工智能技术为基础搭建跨企业协同调度系统,实现供应链各节点的资源配置与任务分配的自动化管理。通过算法分析各环节的产能利用率、工艺进度及设备状态,对生产任务进行动态分配与优先级排序;利用预测模型提前识别可能出现的资源短缺与流程延误,将调整方案反馈至相关企业,实现制造环节与供应环节的同步。

3) 构建智能供应链运营体系。建立基于人工智能学习算法的自适应优化系统,对供应链整体运行进行持续监测与调整。系统应定期汇总历史生产数据、运输记录及市场需求信息,训练优化模型以发现资源配置、物流调度中的规律,据此自动生成最优运营策略。企业可将模型结果与实际执行数据进行比对,不断修正算法参数,实现供应链运行策略的动态优化。

3.4 建立智能化自主攻关体系,加强技术封锁下的自主创新能力
高端装备制造业的持续创新离不开自主研发体系的建设,建立智能化自主攻关体系是加强产业核心创新力的重要路径。

1) 建立智能化研发基础平台,形成以人工智能为核心的自主研究体系。平台应整合材料科学、结构设计、工艺控制和系统测试等多领域的研发数据,利用人工智能算法对实验数据、设计参数及仿真模型进行统一建模。通过建立高精度知识图谱与技术模型库,实现科研数据的交叉引用,使研发人员能够在统一的数据环境中进行技术验证。

2) 构建自主实验验证体系。建立统一的实验数据库,整合设备运行参数、材料性能数据和试验结果,通过算法进行模型训练,自动识别实验过程中的关键变量和潜在改进空间。研究人员可利用智能仿真平台在虚拟环境中进行多场景对比验证,系统根据结果自动调整实验参数并优化设计路径,逐步形成完善的智能攻关机制。真正在智能技术、体系辅助下打破高端装备制造核心技术的封锁,提升我国高端装备制造业的自主创新能力。

4 结语

人工智能的深度融入为高端装备制造业的产业创新体系注入了持续动力,使技术研发、生产制造与价值创造形成更加紧密的协同关系。未来,应深化人工智能在高端装备制造产业中的应用,逐步形成以自主创新为核心的高质量发展格局,全面提升我国高端装备制造业的核心竞争力。

小微企业融资困境与解决路径探析

《企业管理》 2026-05-23

摘要：小微企业是国民经济的重要基础，但其发展长期受融资难题制约。论文系统分析了当前小微企业融资渠道狭窄且结构失衡、综合成本高企、流程效率低下、信用与抵押双重缺失的融资困境，从企业内生脆弱性、金融服务错配、政策与市场环境制约等多个层面，深入剖析了困境的成因，在此基础上提出了涵盖企业自身能力建设、金融服务创新、政策与制度生态优化、拓展多元渠道等方面的系统性解决路径，旨在为破解小微企业融资瓶颈提供理论参考与实践方向。

关键词：小微企业，融资困境，信用体系，金融创新，政策支持

1 引言

小微企业作为国民经济的“毛细血管”，在稳定增长、促进创新与保障就业方面发挥着基础性作用。据统计，我国小微企业对国内生产总值的贡献率超过 60%，对城镇就业岗位的贡献率超 80%，但其获得的金融资源与其经济贡献却严重不匹配。融资难、融资贵问题已成为制约小微企业可持续发展的首要瓶颈。尽管国家层面持续出台多项针对性扶持政策，学术界也从金融科技、担保体系等角度进行了广泛探讨，但问题仍未得到根本性缓解。现有研究大多侧重于单一维度的分析，缺乏对“现状—成因—解决路径”链条的系统性整合。据此，本文旨在融合多视角研究成果，全面审视小微企业融资困境的多维表征，深入挖掘其系统性根源，并尝试构建一个多层次、协同性的解决方案框架，以期为深化金融供给侧结构性改革、提升金融服务实体经济效能提供参考。

2 小微企业融资困境的现状分析

2.1 融资渠道狭窄且结构失衡

相对于大型企业拥有丰富的融资工具和融资路径，小微企业的融资来源则呈现显著的“内源主导、外源受限”的失衡特征。内源融资（如业主自有资金、内部留存收益和亲友借款）依然是其生存和发展的主要依托。一项针对安徽省界首市的调查显示，高达 81%的小微企业主要依赖内源融资。但是内源资金规模有限且增长缓慢，根本无法满足企业扩张与技术升级的需求。然而，在外源融资中，小微企业过度依赖以银行为主的间接融资，直接融资渠道几乎闭塞。由于资产规模、盈利能力与信息披露难以达到资本市场门槛，致使绝大多数小微企业被排除在股票、债券等直接融资市场之外。这种失衡的融资结构导致小微企业抗风险能力愈发薄弱，发展潜力受到严重抑制。

2.2 融资成本高企与负担沉重

由于小微企业经营风险相对较高、信息不对称严重，金融机构通常要求更高的利率以覆盖潜在的信用风险，由此产生较高的融资风险溢价。而且小微企业除承担利息外，还需承担担保费、评估费、咨询费、账户管理费等多项附加费用，繁多的中介费用大幅提升了实际融资负担中的隐性成本。当前，小微企业融资的非利息成本占贷款总额的比例，显著高于大型企业。此外，由于小微企业资产结构轻量化特点，融资时缺乏合格抵押物，往往需要寻求第三方担保，从而产生额外的担保费用，使得其综合融资成本居高不下。由此可见，多方面的因素导致小微企业综合融资成本显著高于大型企业，“融资贵”现象较为普遍。

2.3 融资效率低下与时效性差

众所周知，银行贷款从申请、调查、审批到放款，通常耗时数周甚至数月，流程繁琐，材料要求复杂。而小微企业融资往往呈现“短、小、频、急”的典型特征，这与传统金融服务流程严重脱节。这种效率落差使得小微企业常常错失市场机遇，不仅制约其把握商机的能力，甚至在关键时刻可能引发生存危机。例如，在季节性备货或突获大额订单时，资金需求极为紧迫，但缓慢的审批流程导致资金无法及时到位，严重影响企业经营。此外，金融机构基于传统风控模型，对小微企业“软信息”（如业主品行、口碑、交易流水）的利用不足，过度依赖可能不完整或不规范的“硬信息”（如财务报表），这源于“软信息”难以标准化和验证，而“硬信息”更易纳入现行风控流程，进一步拖慢了风险评估与决策速度，使得融资效率问题在机制层面被固化。

2.4 信用体系不健全与抵押物缺失

从自身层面来看，大多数小微企业财务管理制度不健全，财务信息透明度低，甚至存在账务混乱的情况，部分企业缺乏规范的会计科目和持续的财务记录，导致其难以建立完整的信用记录。从国家层面来看，已建成的信用信息共享平台在数据归集范围、质量与标准化方面仍有不足，且金融机构对平台数据的深度挖掘与应用转化不够，导致数据价值未能充分转化为信贷便利。而且，小微企业资产结构以轻资产为主，普遍缺乏符合银行要求的土地、房产等传统抵押物。这也是银行拒绝小微企业贷款申请的最主要原因。信用基础薄弱与有效抵押物匮乏的双重约束，使金融机构在风险控制压力下“不敢贷、不愿贷”。

3 小微企业融资困境的成因剖析

3.1 企业内部因素

大多数小微企业存在治理结构不完善的问题，许多企业为家族式经营，所有权与经营权高度合一，缺乏现代企业制度，内部决策往往

由企业主个人决定，对个人经验高度依赖而非科学机制，其严重制约了企业长期发展的稳定性与可持续性。而且小微企业财务管理极不规范，不少企业为避税或其他目的，刻意维持多套账目，财务数据缺乏可信度和连续性，使得财务报表根本无法真实反映经营状况，进而加剧了企业与金融机构之间的信息不对称，也影响了企业自身的资金规划与风险控制能力。相对于大型企业而言，小微企业生命周期短且抗风险能力弱。大量小微企业生存期不超过3年，主营业务单一且易受市场波动影响，盈利模式相对脆弱，可持续成长能力不足，这种高风险特征与自身存在的治理短板使其在金融机构信用评估中处于劣势，自然也推高了小微企业外部融资的难度与成本。

3.2 金融机构服务不足

金融机构作为商业机构，从经营角度看，服务大中型企业具有规模经济效应，且单笔业务成本低、收益可预期。而小微企业贷款则具有“小额、分散、高频”的特点，银行的尽职调查、贷后管理成本相对更高，在追求利润最大化的商业原则下，银行缺乏内生动力。而且，从风控技术看，传统银行信贷评审体系是针对财务规范、抵押充足的大中型企业设计的，对仅依靠“三表”（水表、电表、报关表）和“三品”（人品、产品、抵押品）的小微企业的真实信用很难做到有效甄别和评估。此外，严格的信贷责任终身追究制，在风险与收益不匹配的情况下，基层信贷员也更倾向于“慎贷”“惜贷”。由以上几点可以看出，金融机构在服务小微企业方面存在明显的供给错配与激励缺失。

3.3 政策环境与制度制约

近年来，国家对小微企业融资的支持政策频出，但在落实层面仍存在“最后一公里”难题，突出体现在政策协同性不足。在财政、货币、监管各方面，政策有时未能形成合力，甚至存在冲突。如监管机构对银行不良率的严格考核与鼓励增加小微企业贷款投放的货币政策导向，在实际运营中可能使银行陷入两难，导致其在风险与任务之间谨慎权衡，放贷意愿难以彻底释放。与此同时，信用担保体系这一关键基础设施仍不健全。政府性融资担保机构覆盖面有限、放大倍数不足，其运营往往受资本金和风险容忍度制约，而商业性担保机构则收费高昂，未能有效发挥风险分担的核心功能。政策传导的阻滞与担保体系的薄弱，共同构成了服务小微企业的中间断层，使得中央的扶持意图很难完全转化为小微企业的融资获得感。

3.4 金融市场结构性问题

从市场整体分析，以间接融资为主导的金融体系，使得风险定价和资源配置高度依赖银行系统。而天使投资、风险投资、私募股权等服务于初创期、科技型小微企业的直接融资渠道发展相对滞后，而且

资金大多集中于互联网、生物医药等少数热门行业，传统制造业、服务业中的小微企业很难获得关注。同时，区域股权交易市场等场外市场流动性不足、融资功能有限，未能成为主板市场的有效补充。由此可见，我国金融市场层次单一，多层次资本市场建设滞后，堵塞了小微企业股权融资和债权融资的多样化通道，是导致小微企业融资渠道狭窄的深层次原因。

4 解决小微企业融资困境的系统路径

4.1 提升小微企业自身融资能力

打铁还需自身硬，小微企业的自身条件是融资的基础，想要提升融资能力，必须苦练内功。首要任务是规范公司治理与财务管理。企业应逐步建立现代企业制度，实现所有权与经营权分离，完善董事会、监事会等治理架构，提升决策的科学性与透明度。与此同时，必须建立健全规范的财务制度，确保会计信息的真实、准确与完整，并鼓励引入第三方审计以增强公信力，这是获取正规金融服务的“入场券”。其次，企业主还要不断强化诚信意识，主动加强信用建设，按时纳税、合规经营，积极在人民银行征信系统及其他第三方信用平台积累良好记录。再次，要积极推动技术创新与数字化转型。通过技术升级提升核心竞争力与盈利稳定性，并利用数字化工具（如 ERP、云计算）沉淀经营数据，将“数据资产”转化为新型信用凭证，为获得基于交易流水的信用贷款创造条件。最后，企业应重视培养专业财务人员，加强对融资政策与工具的学习，主动与金融机构建立长期、透明的沟通关系，全方位塑造可融资、可信赖的市场形象。

4.2 完善金融服务体系与产品创新

金融机构作为企业融资过程中的重要角色，必须转变理念，进行深刻的供给侧改革。首先，开展组织与模式创新。鼓励大型银行设立普惠金融事业部，并真正落实“五专”机制（专门的综合服务机制、统计核算机制、风险管理机制、资源配置机制、考核评价机制）。更关键的是，要大力发展与小微企业“门当户对”的中小银行、民营银行、社区银行，利用其地缘人缘优势，深耕本地市场。其次，大力推进产品与服务创新。积极发展供应链金融，依托核心企业信用，为上下游小微企业提供应收账款质押、仓单质押等融资服务。以 B 集团为例，其作为核心企业，与其合作的数百家零配件供应商（多为小微企业）常因账期面临资金压力。B 集团联合银行推出了“链上贷”产品：供应商凭借其 with B 集团确认的应收账款电子凭证，可在线向银行申请保理融资。银行通过区块链平台验证交易的真实性后，几乎实时放款。该模式将核心企业的信用有效传递给了供应商，银行则基于真实的贸易背景而非抵押物控制风险，实现了多方共赢。这个案例证明，基于真实交易场景的金融创新，能精准滴灌产业链末梢的小微企业。除此

之外，还可探索知识产权、股权、收费权等新型抵质押方式。充分利用大数据、人工智能、区块链等金融科技，开发“纯信用、线上化、自动化审批”的信贷产品，如“税易贷”“电费贷”等，将数据信用转化为金融信用，大幅提升服务效率与覆盖面。

4.3 优化政策环境与制度保障

想要营造有利于小微企业融资的生态环境，政府应扮演好“引导者”和“护航者”的角色。首先，需要增强政策的精准性与协同性，建立跨部门的政策协调与评估机制，确保形成合力。财政政策应加大减税降费力度，设立小微企业信贷风险补偿基金，对金融机构发放的小微企业贷款给予一定比例的风险补偿。货币政策可继续实施定向降准，将释放的资金专项用于小微贷款。监管政策应差异化，适当提高对小微企业贷款不良率的容忍度，并优化银行内部考核机制，解除信贷员的后顾之忧。其次，核心在于健全融资担保体系。强化国家融资担保基金的引领作用，构建“国家一省一市”多层次担保网络，通过再担保分担风险，提升基层担保机构的担保能力和意愿，切实降低担保费率。同时，需建立担保机构资本金的持续补充机制，保障其长期稳健运营。最后，需通过优化信用信息共享平台建设、提升金融机构数据应用能力并强化配套保障，协同推动信用数据高效转化为小微企业的信贷便利。

4.4 拓展多元化融资渠道与市场建设

化解小微企业融资领域结构性矛盾的治本之策就是要拓宽融资渠道。具体操作要激活直接融资市场。深化新三板改革，完善区域性股权市场，健全专门服务于小微企业的“小主板”或“科创板”，为其提供股权融资和股票转让服务。例如，某地区股权交易中心开设了专门服务于“专精特新”小微企业的板块。企业在此挂牌并非上市，而是一个规范治理、信息披露和融资展示的过程。中心联合券商、会计师等中介机构，为企业提供辅导，帮助其规范财务、完善治理。同时，中心定期组织路演，吸引私募股权基金、产业投资人的关注。已有数家挂牌企业通过此平台成功进行了私募股权融资，获得了发展所需的中长期资本。由此可以看出，区域性股权市场可以作为小微企业迈向资本市场的“预科班”，有效弥补其从银行信贷到公开上市之间的融资断层。也要鼓励发展天使投资和创业投资，并辅以税收优惠、政府引导基金跟投等政策，引导社会资本投向早期小微企业。另外，要规范发展新兴融资模式。在加强监管、防范风险的前提下，发挥合规的互联网银行、金融科技公司在服务“长尾客户”方面的技术优势。同时，可探索发展融资租赁、商业保理等业态，帮助小微企业通过“以租代购”、应收账款转让等方式盘活资产、获取资金。

5 结语

小微企业融资困境是一个典型的多因一果的系统性问题，是其自身脆弱性、金融服务滞后性、政策市场环境不完善性共同交织的产物。因此，任何单一层面的改革都难以奏效，必须采取系统性的治理方案。小微企业需通过规范治理与数字化转型实现“内涵式”成长；金融机构需通过科技赋能与模式创新提供“适配式”服务；政府则需通过优化政策与健全担保体系营造“滋养式”生态。唯有企业、金融、政府与社会资本形成合力，协同推进微观主体能力建设、中观金融服务创新与宏观制度环境优化，方能逐步破解长期困扰小微企业发展的融资坚冰，最终引金融“活水”精准灌溉实体经济之根基，为我国经济高质量发展与韧性提升注入源源不断的微观活力。

大数据时代企业会计信息化风险问题及防范措施

《企业管理》 2026-06-03

摘要：近年来，以大数据、云计算、人工智能为代表的现代信息技术飞速发展，给各行各业带来了深刻变革，会计领域也不例外。大数据等新技术在会计领域的广泛应用，使会计信息化建设进入新阶段，为提高会计工作效率、强化内部控制、优化管理决策带来重大机遇。同时，在大数据时代，会计信息化建设也面临着诸多风险和挑战。面对机遇与挑战并存的复杂形势，企业要积极采取有效措施，推动会计数字化转型发展，实现高质量发展。本文论述了大数据时代企业会计信息化建设的意义，深入分析了企业会计信息化管理存在的风险，提出了企业会计信息化风险的防范策略。

关键词：大数据，会计信息化，风险及防范

在经济发展过程中，受科技发展的影响，社会经济结构发生改变，开始走向信息化发展道路。在这一背景下，由于信息的传播快速，人们更容易获取所需信息。许多企业在财务管理中已经开始进行信息化尝试，但应意识到，在这一尝试过程中必然会面临一定风险。企业在运营与发展过程中需要采取一定的策略规避风险，才能避免对企业财务状况产生不利影响，有效提升企业的竞争力。

一、大数据时代会计信息化内涵

会计信息化是将信息技术和会计工作全面有机地融合，利用信息化手段对会计工作进行科学的处理。会计信息化在持续发展过程中，与大数据时代发展的现实需求相适应。企业通过应用信息技术，全面实现了会计信息化，从根本上提升了财务管理水平。大数据是当下一种先进的数据处理技术，可以在非常短的时间内，对大量的数据进行科学处理。在大数据时代背景下，会计信息化涵盖的内容更为丰富。在会计信息化实施的过程中，整合应用大数据技术，能够全面满足企业信息处理的各种要求，大幅度提升数据价值，促进企业健康发展。

二、大数据时代企业开展会计信息化建设的意义

（一）企业未来发展的必然趋势

在新时期背景下，企业要想快速适应市场环境，有效应对多种新技术研发和应用带来的挑战，必须不断提升自身的信息化水平。企业会计工作是影响企业整体运营和经济效益的重要工作，涉及的工作内容比较多。加强会计信息化建设能够提升会计工作质效，革新财务管理模式，高效率、高质量完成企业财务会计工作，这对企业健康、稳定、持续发展具有重要意义。在大数据时代，信息技术得到了普及和运用，企业会计工作也要与时俱进，持续创新，构建信息化系统，才

能充分发挥该项工作在企业发展中的作用。

（二）有利于提高企业会计管理水平

首先，企业通过会计信息化建设，对会计管理设备和技术进行专业化升级，为日常会计管理工作赋予数字化特征。企业财会人员在进行数据登记、整理、核算时，可以通过数字技术提高会计管理质量和效率。其次，会计信息化建设通过搭建数据库，充分分析企业会计管理细节，找出其中的问题和隐患，把内部管理风险控制一定范围内，从而确保会计管理工作的准确性。最后，随着信息化会计管理形式的出现，财务部门的业务内容将更加丰富。利用数字化信息管理平台可以对各职能部门进行数据整合，有效协助企业会计管理工作的开展。

（三）进一步规范企业会计工作

在多种先进技术手段的支持下，企业会计工作流程得到了简化，各项工作指标也更加清晰。通过信息化系统对各类会计信息进行统一分析和处理，规范会计工作流程，切实提高会计工作效率，工作质量也得到保障。会计信息化能够利用信息技术的优势，高频次处理各项事务，解决以往会计数据分散的问题，高度整合、精准分析会计数据，真实反映企业经济业务开展情况，便于后续妥善应对和处理，提高企业整体管理水平。

三、大数据时代企业会计信息化面临的主要风险

（一）重视程度不足

大数据时代，会计信息化已经成为企业发展中不可或缺的重要一环。然而，部分企业对会计信息化建设重视程度不足，导致企业财务管理效能低下，整体竞争力不强。首先，部分企业对会计信息化建设支持力度不足，在资金、人力等方面投入不足。部分企业更倾向于将有限资源投入利润回报更快的业务领域，忽视会计信息化建设的长期效益。企业盲目追逐短期效益势必导致企业财务管理效率低下，不利于推进会计信息化建设。其次，部分企业管理制度和操作流程不规范，企业会计信息化建设常常陷入无序状态，导致企业资源浪费，还会出现会计数据失真、信息混乱等问题。最后，在推进会计信息化建设的进程中，监管不到位也会导致信息化建设高质量完成存在不确定性。

（二）企业运营存在的风险

大数据技术能够提升企业财务信息处理质量和效率，其运作所需要的条件是互联网技术。但是互联网存在一定的风险隐患，这一潜在风险主要包括恶性竞争等。部分企业利用先进的数据分析技术，非法获取竞争对手数据，有目的地攻击其会计信息体系，导致一些企业数据库发生故障，给受害方造成严重的经济损失。除了对互联网技术的要求，大数据环境中信息科技和设备更新换代较为频繁。因此，企业的运营要跟上时代的发展，不断提升软件技术，这对企业的财务人员

的能力也提出了更高的要求。企业若未能及时进行技术更新升级，财务信息将难以符合市场的要求。

（三）会计信息化建设的软硬件设备较为落后

企业进行会计信息化建设，首先要引进先进的技术和设备，以大数据为支撑的信息化建设更注重计算机算法的科学性和相关系统的完整性。会计信息化建设技术在不断发展和更新，计算机软硬件设备也需要与时俱进，以满足系统操作的实际需求，从而确保会计核算工作的安全性和保密性。但部分企业会计信息化建设的软硬件设备较为落后，受限于成本和管理难度，仍在沿用老旧的计算机设备和软件。以预算有限的部分中小企业为例，管理者更愿意使用现有的计算机设备而非更换新的设备和系统，这种碎片化的会计信息化建设取得的管理成效相对有限。

（四）会计信息化建设方式落后

在大数据时代背景下，大数据技术在各行各业得到广泛应用，并发挥着前所未有的作用。在会计信息化风险管控过程中，信息技术扮演着非常重要的角色。但是，随着会计信息数量和种类的持续增加和拓展，部分企业所采用的信息化建设方式相对落后，无法与信息化发展要求相适应。在对会计信息进行采集与整合的过程中，未应用先进的信息技术，导致无法实现对企业内部会计信息的高效利用。

（五）信息化管理制度不完善

建立科学完整的管理制度，是企业实现内部管理升级的重要保障。企业应通过健全相关管理制度，为后续工作提供支持。但部分企业只是单纯地将信息化管理体系与业务联系起来，尚未完善管理制度。首先，部分企业没有建立会计信息化的监督机制，无法确保财会人员的日常工作符合信息化建设规定，不能保证会计信息化的专业性和科学性，从而影响管理者对会计信息化建设的评估；其次，由于网络环境复杂多变，如果工作人员不能按照正确的方式操作软件和系统，很容易泄露财务数据，埋下较大的安全隐患。

（六）缺乏复合型信息技术人员

在企业发展和建设的过程中，要想全面实现会计信息化，最重要的是人才力量。但是现阶段，部分企业在开展会计信息化工作的过程中，严重缺乏会计信息化人才，无法处理会计信息化内容，无法及时发现一些风险问题，更无法采取有效的应对措施。会计信息化涵盖的内容较多，包括企业各个部门和各项工作，所以会计人员不仅要掌握专业财务知识，还要具备较高的综合素养和能力。目前，部分企业没有组建专门的会计信息化人才队伍，而且缺乏基本的培养机制，即便开展了培训工作，培训的内容也缺乏针对性。同时，部分企业没有站在会计信息化可持续发展的高度，对会计人员进行科学培养，导致会

计人员应对风险的能力相对较差。此外，部分企业没有提高会计信息人才的薪资福利待遇，外部引入人才的能力较差，缺乏持续性的人才力量。这不仅增加了企业信息化推进难度，也不利于企业的可持续发展。

四、企业会计信息化风险的防范措施

（一）增强会计人员信息化意识

大数据应用背景下，企业管理与信息技术的联系日益紧密，会计信息化发展已是大势所趋，企业管理者必须高度重视会计信息化建设，了解其对企业长远发展的重要作用。大数据时代，企业会计数据呈几何级数增长，传统会计处理方式已经无法满足新时代的数据处理需求。会计信息化建设可以实现财务数据与非财务数据的有机整合，为企业发展提供完整、准确、及时的信息支持，提升企业决策的效率与准确性。企业应组织信息化教育培训，帮助全员了解信息技术发展动态，提升应用能力。企业在加强对会计信息化建设的同时，也要提高财务会计工作者的信息化意识，创新信息化理念，使他们在工作中能够熟练运用先进技术手段创新会计工作方法，不断提升会计信息化水平，高质高效开展企业会计工作。企业要加大宣传教育力度，增强会计人员的信息化意识，通过职责划分和绩效考核的方式，调动会计人员的参与积极性，使他们能够主动学习新技术，正确了解会计信息化的作用，并合理运用先进技术高质量完成工作。

（二）建立科学的安全防护系统和数据备份与恢复机制

首先，大数据时代企业会计信息化建设面临着诸多风险，要想保证信息化建设效果，则应做好会计信息化风险防范工作。企业要重点考虑会计信息安全问题，在精准、全面收集会计信息的过程中也要注重安全防护，建立安全防护系统，将多种信息安全管理、信息加密技术整合，为会计信息和企业数据传输构建安全通道，从而保证会计信息的安全性。同时，企业在构建会计信息化系统的过程中，还要考虑病毒和黑客攻击，从技术层面保护会计信息，确保会计信息化系统安全可靠运行。企业可以采用杀毒软件和安全防护技术，健全风险防范机制，结合常见的安全风险问题加强管理，从而防止各类风险的发生。其次，企业要建立数据备份和恢复系统，根据实际的备份需求选择合适的备份技术。比如，全备份方式是指将所有的数据全部复制到其他的存贮媒介，这种备份方法可以保证数据的准确性与统一性，但会占用较多的时间和存贮空间。另一种备份方式是增量备份，它是在全备份的基础上只对已经改变的数据做一次备份，可以节省很多的时间与存储空间。企业要根据实际需求制定合理的备份方案，包括备份周期、备份存储、备份地点等；同时，对备份数据的完整性和可用性进行定期检查，并在必要时验证数据恢复过程，以此确保数据备份和恢复系

统有效运行，进一步提升数据安全保护水平。

（三）优化升级企业的会计信息化软硬件设备

大数据时代，数据已经成为企业重要的价值资源，先进的软硬件设施在推动会计信息化建设、提升信息处理效率、敏锐感知市场需求、及时响应客户需求等方面发挥关键作用。从大数据分析和处理来讲，软硬件设备是其稳固的支撑。企业在会计信息化建设推进中必须有高性能软硬件支持。例如，分布式数据库系统与云计算平台能够有效应对较大数据量。分布式数据库系统允许同时在不同节点上执行数据分析、处理任务，显著提高整体的处理能力和响应速度。云计算平台能够实时、灵活地调整数据处理能力，实现资源高效利用和成本管理优化。企业需要从软硬件设施等多个维度进行深度布局和完善，提升数据处理能力，推进会计信息化建设。

（四）加快会计信息化系统革新

对于各大企业而言，在开展会计信息化工作的过程中，要想最大限度防范各种风险，就要在资产资源配置和企业管理过程中，将会计信息化数据整合应用，对会计信息化的应用场景和具体功能进行持续拓展，这样才能为企业管理层制定决策提供更为可靠的参考依据。现阶段，部分企业在应用会计信息化技术的过程中，在数据和信息的深度处理和智能化实现方面稍显不足。所以，企业需要对原有的会计信息化系统进行持续优化，应用全新的智能化技术，才能达到更为理想的效果。通过不断对会计信息化系统的优化，企业可以更加科学高效地识别一些风险问题，及时发出警报，避免造成更大的损失，制约企业发展。

（五）完善会计信息化管理制度

企业应建立会计信息化管理制度，包括日常管理机制、监督管理机制、激励奖罚机制等。首先，企业应该围绕会计信息化建立一套完整的日常管理及维护机制，让财会人员按照统一流程 and 规定进行信息化操作，确保企业信息化水平，降低数据风险；其次，企业应建立会计信息化监督机制，对会计管理平台的应用过程进行监督，关注各个操作模块的操作方式，使会计管理平台的各项操作更加规范；最后，企业应该建立会计信息化管理的激励与奖罚机制，将信息化使用管理纳入财会人员的薪酬福利制度中，增强员工的信息化管理意识，激励员工采取正确、科学的手段进行信息化的日常工作。

（六）提高会计信息化人员的综合素养

在大数据时代，要想确保会计信息化工作能够顺利实施，就要多方面提供人才保障。企业应提高工作人员的薪资福利待遇，吸引更多专业素质过硬和信息素养较高的人才，从而确保会计信息化工作能够有序推进。为了进一步提高会计信息化程度，企业还需要开展全面的

培训和教育工作，侧重一些风险问题的危害和管控等内容，增强工作人员的认知，不断提高风险管控能力。企业在实际发展过程中，还要加大信息化技术的培训力度，确保每一位工作人员都能熟练掌握相关技术，进而全面把控会计信息，避免多种风险问题的侵袭和影响，促进企业会计信息化发展。

五、结语

企业会计信息化水平在不断提升的过程中，应顺应时代发展，不断引进和应用新技术。大数据技术的应用可以简化企业会计工作流程，提高工作效率，还能深入挖掘和分析各类会计信息的价值，对企业高效开展财务管理工作和制定经营决策有着重要作用。但是，应用大数据技术也会给会计工作带来一定风险，企业要充分利用新技术，找到会计信息化创新建设的新路径，制定科学、有效的风险防范措施，为企业会计信息化建设持续发展创造良好条件，以此推动企业健康发展。

2026 “AI+办公” 企业 TOP30

硅谷动力 2026-05-18

隐形助手

当下，AI 技术与办公场景的融合，正在从点到面、从辅助到核心。

过去，我们谈论办公自动化，更多是指流程的电子化和信息的数字化，那时的“智能”尚显笨拙，规则固定，能处理的变量极其有限。现在，以大型语言模型、智能体技术和多模态交互为代表的新一代 AI，赋予了办公软件理解、推理甚至创造的能力。文档不再是静态的文字堆砌，而是一个可以与你对话、帮你润色、替你归纳的思想伙伴；表格不再是枯燥的数据陈列，而是能自动洞察趋势、生成图表、提出建议的分析利器；会议不再受时区与语言的隔阂所困，实时字幕、智能纪要、要点提炼让全球协作变得如临其席。

可以说，AI 正在将“办公”从一个以人为绝对主体的单向输出过程，转变为人与机器共舞的双向创造过程，AI 负责广度与速度，人负责深度与温度。

然而，效率的提升仅仅是最表层的红利。更深层的变化在于，AI 正在重塑团队协作的范式和知识管理的逻辑。传统的组织记忆往往分散在员工的聊天记录、邮件往来和私人笔记中，关键信息容易随着人员流动而流失。AI 办公系统可以充当组织的“第二大脑”，它能够无感地沉淀每一次会议的讨论、每一份文档的修改、每一条任务的分配，并建立它们之间的关联图谱。

与此同时，工作流程的自动化正在从“规则驱动”走向“意图驱动”。例如，当一份合同文档完成最终修改并上传至指定文件夹时，AI 可以自动识别其类型、提取关键条款、发送给法务审核，并在审核通过后推送签署任务——整个过程无需人工干预。

当然，AI 办公的普及也带来了不可忽视的挑战与反思。首当其冲的是数据安全与隐私问题。当大量工作内容、商业机密甚至个人习惯被输入 AI 模型时，如何确保这些信息不被滥用或泄露？企业需要建立更严格的数据治理体系，采用私有化部署或混合架构来平衡便利与安全。此外，过度依赖 AI 可能带来的思维钝化也值得警惕，如果用户长期让 AI 代为阅读、总结、撰写，其自身的批判性思维和表达能力是否会退化？

个性化、无缝化和自主化

未来，AI 办公的演进方向将更加注重个性化、无缝化和自主化。

个性化意味着 AI 将学会每个用户的工作习惯、偏好与目标，像一位私人助理一样主动提供帮助而非被动响应指令；无缝化体现在跨设备、跨应用的统一体验上，无论你是在电脑前写文档、在手机上回消息，还是在会议室里做演示，AI 都能保持同一上下文，让你切换设备如同翻一页书般自然；自主化则指向更高阶的智能体形态——AI 不仅能回答问题、执行指令，还能设定目标、分解任务、调用其他软件甚至与外部系统交互，独立完成一个完整的工作闭环。

从更宏观的视角看，AI 办公的普及正在重新定义“工作”本身。当智能工具能够随时随地带给我们与办公室同等甚至更强的信息处理和协作能力时，工作的时空边界将彻底模糊，人们可能不再为“上班”而奔波，而是为“任务”而聚焦。组织形态也可能从科层制向更灵活的项目制、网络制转变，每个人都可以借助 AI 成为某个领域的超级个体。

结语

AI 办公的终极目的，不是创造一个由机器主宰的冷冰冰的办公室，而是构建一个让人类智慧得以最大限度释放的温暖生态。在这个生态里，我们不再被琐事淹没，不再因信息过载而焦虑，不再被流程所困。我们将有更多时间去追问那些真正重要的问题：如何创造更好的产品？如何提供更贴心的服务？如何实现更公正的决策？如何度过更有意义的工作时光？AI 替我们完成了“怎么做”的繁琐推演，我们便能更专注于“为什么做”的价值追寻。

附：2026 “AI+办公” 企业 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/B6fi9wo8-PU3KWuqOZwAbQ>

2026 年中国具身机器人商业化落地榜

硅谷动力 2026-05-18

2026 年的中国具身机器人赛道，正在上演一场极其割裂的行业荒诞剧。

一边是发布会轮番登场，各家企业晒出的运动性能参数一次次刷新行业上限，人形机器人跑跳、翻跟头、复杂场景交互的视频刷遍全网，技术叙事的热度始终居高不下；另一边，是一级市场融资热度的快速降温，没有真实交付数据的企业，连 TS 都难以拿到，一些曾受

资本热捧的明星项目，已经悄无声息地停掉了人形机器人业务，行业洗牌的信号早已清晰可闻。

这场割裂的背后，是整个赛道的底层竞争逻辑已经彻底改写。从2026年开始，中国具身机器人的竞争，已经彻底告别了技术军备竞赛的上半场，正式进入了商业化落地生死战的下半场。

商业化落地必须跨过的三道门槛

当剥离掉所有的叙事泡沫和概念包装，我们会发现具身机器人的商业化落地，从来没有捷径可走，任何一家想要活下来的企业，都必须跨过三道不可逾越的刚性门槛。

第一道门槛，是交付的真实性与含金量，这是商业化的基础前提。

真实的交付，必须满足三个核心标准：一是完成了终端客户的签收验收，而非工厂下线、渠道压货；二是实现了稳定的批量交付，而非百台级以内的样机赠送、试点投放；三是交付产品具备真正的具身智能属性，而非固定程序的自动化设备、遥控操作的机械装置。

在此基础上，不同产品交付难度亦有区别。通用全尺寸人形机器人一旦实现千台级交付，其商业价值和行业标杆意义，通常远超专用机器人的万台级出货。因为攻克通用人形机器人的规模化交付，往往意味着真正掌握了具身智能领域最核心的泛化能力，才更有机会打开全场景商业化的天花板。而那些靠低难度、低门槛产品堆出的出货量，即便数字可观，也难以在核心赛道建立起持久壁垒，最终很可能在行业洗牌中被边缘化。

第二道门槛，是场景的闭环性与可持续性，这是商业化的核心内核。

太多企业把机器人进入场景等同于场景落地成功，但这只是万里长征的第一步。真正的场景落地，不是打造一个给投资人、给媒体看的“样板间工程”，而是要在真实场景里形成完整的商业闭环。

这个闭环，包含三个不可缺少的环节：首先，机器人能在场景里解决客户的真实痛点，而非可有可无的噱头，比如工业场景里替代重复性高危劳动、降低用工成本，康养场景里弥补护理人员缺口、提升服务效率；其次，客户能清晰地算出投资回报周期，愿意为产品持续付费，而非一次性的试点采购；最后，场景具备可复制性，能从单一场点复制到整个行业，形成规模化的部署，而非孤立的个例。

当下行业的普遍困境，就是绝大多数的场景落地，都停留在“样板间”阶段。机器人在试点场景里运行一段时间后，就因为稳定性不足、效率不达标、无法适配真实场景需求，被客户束之高阁，更谈不上复购和规模化复制。这种伪落地，除了能给企业的融资故事添砖加瓦，对真正的商业化没有任何意义。

第三道门槛，是盈利的独立性与正向性，这是商业化的终极检验。

商业的本质，是持续创造价值并获得利润。一家无法靠主营业务实现盈利的企业，永远谈不上真正的商业化成功。对于具身机器人企业而言，盈利的独立性与正向性，有着明确的评判标准：具身机器人业务本身，能否实现正向的现金流，能否覆盖研发、生产、销售、售后的全链条成本，而非依靠母公司输血、融资资金续命、政府补贴生存。

当下很多跨界入局的巨头企业，其机器人业务本质上是“品牌营销工具”和“第二增长曲线故事”，而非真正的独立业务。这些企业依靠主业的资金和供应链优势，可以不计成本地投入研发、打造产品、投放试点，但一旦主业增长遇阻、资本市场风向变化，机器人业务就会成为第一个被砍掉的非核心业务。

而对于创业企业而言，依靠融资烧钱的模式，已经走到了尽头。资本市场已经不会再为多年不盈利的故事买单，只有那些能靠自身业务实现正向现金流，能在商业化过程中自我造血的企业，才能熬过行业洗牌，活到终局。

自上而下，还是自下而上？

在明确了商业化的核心门槛之后，所有入局者都必须面对一个终极的战略抉择：到底该走哪一条商业化路径？目前行业内两条泾渭分明的路线，没有绝对的对错，却有着截然不同的适用条件、风险收益和生死边界。

第一条路径，是通用人形先行，自上而下降维覆盖场景。

这条路径的底层逻辑，是先集中所有资源，攻克通用全尺寸人形机器人的核心技术，打造出具备全场景适配能力的通用平台，再基于这个平台，向下适配工业、消费、康养、服务等不同场景，最终实现全场景的商业化覆盖。

走这条路的核心优势，是一旦跑通，就能形成极高的技术壁垒和规模效应。通用平台的技术迭代，可以同步赋能所有细分场景，随着规模化量产的推进，核心零部件的成本会快速下降，最终形成马太效应，赢者通吃。这也是为什么全球顶尖的具身机器人企业，都始终把通用人形机器人作为核心战略方向。

但这条路径的死亡陷阱，也同样清晰。它需要企业具备极强的资金储备、全栈技术研发能力、供应链整合能力，研发投入大、量产周期长、商业化回本慢，容错率极低。在这个过程中，任何一个环节出现问题，比如技术迭代不及预期、供应链爬坡失败、融资资金断档，企业都会直接坠入死亡深渊。对于99%的入局者而言，这条路都是一条看似光明，却几乎无法走通的死路。

第二条路径，是垂直场景先行，自下而上迭代通用能力。

这条路径的底层逻辑，是先放弃对通用人形机器人的执念，找到

一个刚性需求明确、付费能力强、技术门槛相对可控的垂直场景，比如工业产线装配、电力巡检、高端康养、物流搬运，打造针对这个场景的专用具身机器人，先实现小范围的商业闭环，赚到第一笔钱，活下来，再用场景里的现金流和数据，反哺核心技术研发，逐步迭代出更通用的能力。

走这条路的核心优势，是符合商业发展的基本规律，先活下来，再谈发展。它不需要企业一开始就投入巨额资金攻克全栈技术，而是可以聚焦单点突破，快速验证产品价值，实现正向现金流，在行业洗牌中站稳脚跟。同时，垂直场景里的真实数据和用户反馈，也能为技术迭代提供最真实的方向，避免技术研发脱离市场需求，陷入闭门造车的误区。

但这条路径的最大风险，是容易陷入专用设备陷阱。很多企业在垂直场景跑通之后，为了保住眼前的利润，放弃了对通用技术的研发，最终变成了一个细分赛道的自动化设备厂商，虽然能赚到稳定的钱，却永远无法吃到具身机器人行业最大的红利，在行业终局里，只能成为巨头生态里的一个配套环节，而非核心玩家。

对于所有入局者而言，这两条路径的选择，本质上是一场关于能力、资源、野心的生死博弈。没有金刚钻，别揽瓷器活，没有足够的资金和技术储备，强行冲击通用赛道，最终只会落得资金链断裂、黯然离场的结局；而有能力冲击通用赛道的企业，如果只盯着眼前的垂直场景利润，放弃了长期的技术布局，最终也只会错失行业的最大机遇。

结语

中国具身机器人行业，从来都不缺炫酷的技术故事，缺的是真正沉下心来，把产品做稳定、把交付做扎实、把商业跑闭环的长期主义者。

中国拥有全球最完善的制造业供应链体系、最大的工业应用市场、最广阔的消费场景，这是中国具身机器人行业最大的底气。相比于美国企业在底层技术上的领先优势，中国企业的核心胜负手，从来都不是做出全球最先进的技术 demo，而是把先进的技术，转化为可规模化量产、可全场景落地、可持续盈利的商业产品。

最终，能在全球具身机器人赛道胜出的中国企业，一定不是技术叙事最花哨的那一个，而是把技术与商业平衡得最好的那一个；一定不是跑得最快的那一个，而是走得最稳的那一个；一定不是只盯着实验室的那一个，而是真正把机器人从实验室里带出来，走进工厂、走进家庭、走进真实生活的那一个。

行业的潮水正在退去，谁在裸泳，谁在真正造船，答案很快就会揭晓。

附：2026 年中国具身机器人商业化落地榜



https://mp.weixin.qq.com/s/y07-7FZXpHmMs_Cmm0JJfA

2026 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50

中国经济新闻网 2026-05-20

近日，全球权威商业媒体《福布斯》正式发布 2026 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50 评选结果。卓世科技凭借其在行业大模型领域的开创性贡献、自主可控的“璇玑玉衡”大模型体系，Tri-Core 三核协同具身智能通用大脑，以及工业制造、企业服务、健康养老、教育等多领域的深度商业化落地能力，成功入选该权威榜单。这是福布斯中国对卓世科技技术纵深与产业价值的高度认可，也标志着卓世科技已跻身中国人工智能产业的核心力量阵营。

一、权威评选背书：从“中国创新”到“世界引擎”

本次福布斯中国人工智能科技企业 TOP50 评选，采用自主申报与行业专家推荐相结合的提名模式，集结学界、产业界、资本界及行业权威专家组建专业评审团。依托大数据交叉核验、资质信息核查、实地走访调研等多层严谨审核流程，围绕技术创新实力、市场发展势能、产业化落地成果、资本发展潜力、长效经营能力、核心团队实力六大核心维度开展综合评定。

本次评选准入门槛高、评审体系严谨、行业认可度极高，重点考量企业技术研发深度、商业价值转化能力、产业生态布局与全球化发展潜力，层层筛选出能够引领国内人工智能产业发展的优质标杆企业。

榜单评选范围囊括大模型、具身智能、企业级智能体、AI 医疗、工业智能等二十余个热门细分赛道，入选企业兼具硬核技术实力与多元场景落地能力。从行业整体趋势来看，国内 AI 产业正式告别粗放式应用普及阶段，全面迈入核心技术自主驱动的全新发展周期，底层基础技术研发型企业占比持续攀升，产业发展根基愈发稳固。

从产业地域格局来看，国内人工智能优质企业高度集聚，产业集群效应凸显。2018 年创立于北京科创高地的卓世科技成功跻身榜单之列，凭借在行业大模型与具身智能领域的扎实积淀与先发优势，稳固树立起赛道核心领跑地位，充分彰显企业强劲的综合实力与行业影响力。

二、创始人屠静入选“人工智能影响力人物”：行业大模型领导者

值得关注的是，卓世科技创始人兼 CEO 屠静女士同时入选本届评选“人工智能影响力人物”榜单。福布斯中国在榜单中评价道：“屠静女士作为卓世科技创始人兼 CEO，她率先提出行业大模型概念，主导构建自主可控的璇玑玉衡大模型体系，不仅以此为核心打造多领域行业大模型矩阵，更推动技术向具身智能前沿领域深度延伸。”

作为卓世科技创始人兼首席执行官，屠静女士长期扎根国内人工智能产业一线，始终秉持以智能科技赋能实体产业、以创新力量擘画智慧未来的发展初心，引领企业稳步走出技术自研攻坚、产业场景深度融合的高质量发展路径。

她是国内率先探索并定义行业大模型发展方向的先行者，牵头搭建全链路自主可控的璇玑玉衡基础大模型技术体系，依托核心底座搭建覆盖多元产业的垂直行业大模型生态版图，持续推动人工智能技术跳出通用算法范畴，向具身智能前沿赛道纵深开拓。

由其主导研发打造的 Tri-Core 三核协同具身智能通用大脑，开创性融合直觉感知、逻辑推演与情感共情三大核心能力，成功完成从云端智能决策大脑到实体智能终端知行一体化的关键性技术跨越，相关技术成果在 SimplerEnv、LIBERO 等多项权威具身智能行业评测基准中稳居顶尖水准。

深耕 AI 创业领域以来，她以女性企业家独有的格局与视野，将人文理念深度融入科技研发全流程，赋予智能体系更贴合现实应用的情感感知与理性思辨能力。凭借前瞻产业眼光、扎实技术积淀与强大产业落地能力，她持续推动人工智能技术完成从理论研发、产品迭代到规模化商业落地的全链条升级，为中国人工智能产业创新发展与业态革新贡献核心力量，是新时代人工智能领域兼具行业影响力与产业引领力的杰出领军人物。

这一评价精准也同样概括了卓世科技的发展路径：从概念定义到技术体系构建，从行业应用到前沿探索，卓世科技始终走在产业变革的最前沿。

三、核心能力解析：璇玑玉衡大模型体系驱动产业智能升级

卓世科技于 2018 年在北京市成立，核心团队均来自百度、阿里等人工智能大厂，在大模型算法、行业模型研发、具身智能 AI 大脑等领域具备行业领先的产品及商业化落地能力。公司以自研千亿参数“璇玑玉衡”模型为核心，打造可扩展、即用型、高性价比的行业大模型平台、应用及终端产品，服务工业制造、企业服务、健康养老、教育等行业。

1、技术底座：“璇玑玉衡”大模型体系是卓世科技的核心竞争力所在。该体系不仅具备千亿参数规模的底层能力，更通过行业知识注入和场景化微调，形成了面向垂直领域的专业化大模型矩阵，实现

了从通用智能到行业智能的关键跃迁。

2、平台支撑：基于基座模型，卓世科技构建了三大核心平台，为产业智能升级提供全链路支撑。

天璇 MaaS 大模型平台：作为行业模型的“孵化器”，提供企业、工业、康养、文教等垂直领域大模型的快速训练、部署与管理能力，支持多源异构模型兼容，让企业无需从零构建大模型，即可低成本、高效率获取定制化 AI 能力。

玉衡 Data 数据平台：作为数据智能的“燃料库”，打通数据治理、清洗、标注与知识沉淀全流程，为大模型提供高质量、结构化的行业数据，确保模型在复杂业务场景下的推理精度与决策可靠性。

天玑 Agent 智能体平台：作为场景落地的“执行中枢”，向上承接企业业务需求，向下连接行业大模型与终端设备，构建从通用 Agent 到场景 Agent 的分层智能体体系，覆盖智能问答、文档处理、销售助理、智能客服、数据分析、智能办公、行业情报、营销辅助等高频场景，实现自然语言指令到业务动作的自动化闭环。

三大平台协同联动，形成了“数据-模型-智能体-业务”的全链路闭环，为千行百业提供从底层模型到场景应用的一站式 AI 解决方案。

3、场景落地：聚焦行业大模型赛道，卓世科技已然成为国内人工智能赋能实体经济的核心中坚力量。区别于通用大模型覆盖面广、产业适配度不足的发展模式，企业始终坚守深度垂直行业深耕战略，把前沿 AI 技术实力切实转化为可量化成效、可落地交付、可规模化拓展的实体产业核心价值。

4、前沿布局：卓世科技正将 AI 技术能力向具身智能领域深度延伸，推动 AI 从数字世界走向物理世界，在智能制造、智慧养老等场景中实现“感知-认知-决策-执行”的闭环。

四、具身智能通用大脑：行业首个“三核协同”架构，SOTA 级性能领跑全球

在福布斯评选所重点关注的具身智能赛道，卓世科技已构建起行业首个集成直觉（System 1）、逻辑（System 2）、共情（System 3）的“三核协同”具身智能大脑解决方案——Tri-Core，实现了从“端到端”到“三核闭环”的架构跃迁。

2026 年被行业称为“具身原生元年”。随着国家将具身智能纳入“十五五”六大未来产业，全球首份具身智能基准测试标准正式落地，政策与资本形成双重共振。在此背景下，卓世科技凭借 Tri-Core 入选多个具身智能行业权威榜单，进一步印证了其技术实力。

System 1（小脑）：基于流匹配的 VLA 反应式控制，采用 MoT 架构统一视觉语言与动作专家模型，以 Flow Matching 生成高质量连

续动作，兼顾泛化能力与场景精度。

System 2（大脑）：具备物理世界推理能力的逻辑规划器，基于“璇玑玉衡”实现因果推演与任务拆解，具备物理一致性与安全模拟能力。

System 3（共情系统）：情感计算与伦理安全中枢，实时感知用户情绪，并行守护安全底线，拥有最高决策中断权限。

这种异步计算架构的核心优势在于：System 1 在边缘侧高频运行保证实时性，System 2 在云端低频运行保证逻辑正确性，System 3 并行守护安全底线——三者协同，让 AI 不仅具备“智能”，更具备“本能”与“人性”。

在具身行业权威基准测试 SimplerEnv 和 LIBERO 中，Tri-Core 均取得了 SOTA (State-of-the-Art) 水平，超过了 $\pi 0$ 、英伟达 GROOT N1.5 等前沿模型。

正如榜单评价所言：“未来的行业格局将呈现基座寡头化，场景垂直化的终局形态。最终能跑到终点的，一定不是那些最会讲故事的企业，而是那些真正理解物理世界的规则，耐得住寂寞，啃得下数据闭环、工程化、商业化这些硬骨头的企业。”

五、产业价值与生态：从“技术可用”到“商业好用”

福布斯中国榜单研判指出，当前国内人工智能底层技术已实现从基础能用向成熟好用的跨越式升级，打通模型、框架、应用全链路的垂直整合能力，已然成为行业头部企业构筑核心竞争力的关键壁垒，卓世科技正是这一产业发展趋势下的标杆实践者。

工业制造：通过行业大模型赋能生产流程优化、质量检测、设备预测性维护，助力制造业智能化升级；

企业服务：打造可扩展的 AI 平台，降低企业 AI 应用门槛，实现“即插即用”的智能化转型；

健康养老：结合具身智能技术，构建智慧养老解决方案，响应国家银发经济战略；

教育行业：以 AI 技术重构教学场景，推动教育公平与质量提升。覆盖普教、职教、高教及培训就业等领域，通过课程体系建设、实训平台搭建、师资能力提升、产教协同育人等举措，为院校提供一站式 AI 教育解决方案；

在产业生态前瞻布局上，卓世科技率先完成 OpenClaw（龙虾）生态落地，推出全栈式具身智能体执行引擎 NextClaw，顺利打通云端数字系统与线下物理实操场景的技术壁垒。该体系可无缝兼容传统存量业务系统，同时高效驱动各类智能硬件与人形机器人运转，顺畅完成从自然语言指令下达，到实体设备精准执行复杂动作的全流程闭环，真正实现人工智能从智能思考到实体行动的全面贯通，持续夯实

企业在具身智能与通用智能体领域的产业先发优势。

六、结语：与世界引擎同频共振

2026 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50 不仅是一份荣誉榜单，更是中国 AI 产业从“跟跑”到“领跑”的历史见证。卓世科技的入选，既是对其过去七年技术积累与商业实践的肯定，也是对其未来在行业大模型、具身智能等前沿领域持续引领的期许。

在全球 AI 竞争进入白热化阶段的 2026 年，卓世科技将继续以“璇玑玉衡”为技术锚点，以“Tri-Core”为具身智能突破点，以行业深耕为商业路径，以生态共建为发展格局，为中国人工智能产业从“创新大国”迈向“世界引擎”贡献核心力量。

附：2026 福布斯中国人工智能科技企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/rfdKDpC5s9Q00oGkK0gurQ>

2026AI 风控服务企业 TOP50

硅谷动力 2026-06-01

AI 之盾

随着金融交易、内容传播、网络安全等场景的复杂性呈指数级增长，传统风控手段在时效性、准确性和覆盖面上日益捉襟见肘，AI 风控以其强大的数据处理能力、模式识别能力和自进化能力，为现代企业构筑起一道动态、智能、多维的风险防御体系。

在金融领域，人工智能风控已成为信贷审批、反欺诈、反洗钱、交易监控等环节不可或缺的基础设施。传统模式下，银行与消费金融机构往往依赖有限的特征变量与僵化的评分卡模型，不仅审批效率低下，且难以应对日益隐蔽和团伙化的欺诈攻击。引入人工智能风控后，系统能够融合用户的设备指纹、行为轨迹、社交图谱、消费习惯等非结构化数据，构建出立体化的用户风险画像。当一笔看似正常的交易背后隐含着黑产团伙的特征模式时，智能模型能在瞬间将其识别并阻断。更重要的是，人工智能风控打破了静态评分的局限，可以实现对客户信用状况的动态跟踪与重新评估，那些因缺乏传统征信记录而被挡在金融服务之外的“白户”或“薄户”，如今可以通过替代数据与行为分析获得公允的风险定价，从而享受普惠金融的红利。

随着用户生成内容呈爆炸式增长，以及短视频、图片、直播等多媒体形态的普及，传统的人工审核方式无论在成本还是效率上都已难

以为继。人工智能风控系统能够并行处理海量文本、图像、音频与视频，快速识别其中是否包含色情、暴力、仇恨言论、虚假信息等违规内容。

网络与数据安全领域同样受益于人工智能风控的深度介入，人工智能风控系统通过持续学习网络中的正常行为模式，能够在异常行为刚刚露出端倪时就发出警报。例如，当某个账号的登录地点、设备、时间与操作习惯同时发生突变，或者数据访问模式出现不符合日常工作节奏的批量下载时，系统无需依赖预设规则即可自动判定高风险并触发多因子验证或临时锁定。

尽管人工智能风控服务展现出令人瞩目的能力，但其发展之路并非坦途。数据质量与数据孤岛问题始终是制约模型效果的瓶颈，同时，人工智能风控模型天然具有“黑箱”属性，在信贷审批、反欺诈等涉及用户权益的领域，可解释性成为法规遵从与用户信任的必要条件。此外，对抗性风险也在不断升级，黑产与恶意攻击者同样可以利用生成式人工智能、自动化脚本等技术，针对风控模型进行试探、欺骗与对抗性样本攻击，导致模型失效。

结语

当下，AI 风控已从最初的概念验证阶段迈入了大规模产业落地的新周期。它不再仅仅是降低损失的成本中心，更是驱动业务增长、塑造用户信任、保障合规运营的战略资产。

在可预见的未来，随着技术边界的不断拓展与行业实践的日益深入，AI 风控将像水电一样成为数字化社会的基础设施，默默却坚定地守护着每一个交易、每一条信息、每一次交互背后的安全与秩序。

附：2026AI 风控服务企业 TOP50



https://mp.weixin.qq.com/s/YLKG2fP-pgr_i66-oNpH5Q

2026 智能数据中台企业 TOP30

硅谷动力 2026-06-01

智能数据中台并非单纯的数据中台或人工智能中台的简单叠加，而是一种将数据治理、分析洞察与智能模型能力进行深度融合的新型企业架构。智能数据中台的核心使命是让数据不仅仅是事后的记录，更能成为事前的预见与实时的行动引擎，从而将企业从“数据驱动”带向真正的“智能驱动”。

智能数据中台是在数据中台的基础上，进一步引入了人工智能模型的全生命周期管理能力，包括特征存储、模型训练、模型部署、推理服务、模型监控与迭代等。它从数据中台中获取高质量、已治理的数据，加工成特征，训练出能够预测、识别、生成或决策的模型，然后将这些模型的能力同样以服务的形式输出，赋能给业务中台或直接驱动前台应用。可以说，数据中台是智能数据中台的“骨骼与血液”，而人工智能模型则是它的“大脑与神经”。

从技术架构上看，一个成熟的智能数据中台通常包含以下几个关键的层次。

最底层是数据集成与存储层，它需要具备处理结构化、半结构化和非结构化数据的能力，这一层通常采用数据湖仓一体架构，既能低成本存储原始数据，又能提供高效的查询与分析性能；往上一层是数据治理与特征工程层，这里的数据会被进行清洗、去重、血缘追踪、质量监控，并按照业务主题域进行建模，同时特征存储能够将原始数据转化为机器学习模型可消费的特征向量；再往上是模型开发与训练层，这一层提供可视化的建模 workflows、自动化机器学习工具、分布式训练环境以及模型注册与版本管理能力；最顶层则是模型推理与服务层，它将训练好的模型封装为低延迟、高可用的 API 服务，供业务系统实时调用。

智能数据中台为企业带来的价值是多维度的，它降低了人工智能应用的门槛与成本，显著提升了模型的开发效率与稳定性，同时，由于有了全链路的血缘追踪与监控，模型异常可以被及时发现和定位，业务连续性得到保障。更为重要的是，智能数据中台促进了数据与业务的真正闭环，形成了一个“数据产生智能、智能反哺业务、业务产生新数据”的正向循环。

展望未来，智能数据中台的发展将呈现出几个明显的趋势。

一是从“被动响应”走向“主动智能”：未来的智能数据中台将不仅仅是等待业务系统来调用，而是能够基于对实时数据的流式分析，主动触发决策动作；二是与生成式人工智能的深度结合：大语言模型的出现，彻底改变了人与数据交互的方式，“对话即分析”的能力将极大降低数据洞察的门槛，使数据民主化成为可能；三是多模态智能的成熟：未来的智能数据中台将不再局限于处理表格数据，而是能够无缝融合文本、图像、语音、视频等多种模态的信息；四是云原生与边缘计算的融合：随着物联网设备的普及，大量数据在边缘端产生，未来的智能数据中台将支持云端训练、边缘推理的混合架构，在靠近数据源的地方完成实时智能决策，同时利用云端的强大算力进行复杂模型的周期性重训练；五是智能数据中台的治理将向自动化、智能化演进：数据质量监控、特征漂移检测、模型偏差审计等任务将越来越

多地由算法自动完成，人工仅需处理异常情况。

结语

智能数据中台的成功建设，既需要强有力的技术平台作为支撑，也需要组织架构、人才梯队、业务流程的全面配合。那些能够在数据的海洋中提炼出智能金子，并将其源源不断地注入到业务血脉中的企业，才有可能在未来的激烈竞争中占据先机。

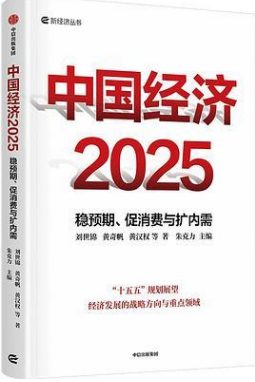
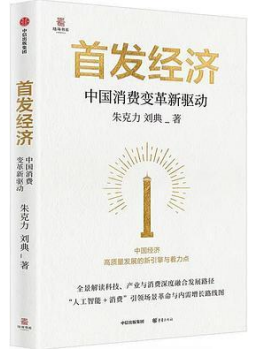
智能数据中台的意义，不仅在于提升效率或降低成本，更在于重塑企业发现规律、创造价值的方式——从凭借经验的“后视镜”驾驶，转向依靠实时洞察与预测的“导航仪”巡航。

附：2026 智能数据中台企业 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/x1L6w9MM5ThwgYGct59jYA>

图书推荐

	书名/著者：中国经济 2025/刘世锦 黄奇帆 出版社/出版日期：中信出版社/2025-02 内容简介：本书从守正创新与改革发展、宏观经济与预期管理、提振消费与扩大内需、科技创新与新质生产力、对外开放与区域创新五大部分展开深入剖析，对当下经济发展的制度背景、问题挑战和发展方向做出全面分析，帮助你读懂中国宏观经济政策，精准把握当下及未来发展机遇。 推荐理由：本书不仅分析制度背景与挑战，更重点探讨如何通过结构性改革扩大内需，为读者精准把握“十五五”前瞻机遇提供清晰路径。
	书名/著者：小县大城/周立 罗建章 出版社/出版日期：中信出版社/2025-03 内容简介：本书基于作者团队历时 5 年的实地调研，系统解析了中国式现代化进程中一种独特的城镇化路径——小县大城，即空间体量较小，发展较为滞后的地区，通过独具特色的产业政策形成高水平的发展路径。 推荐理由：本书通过严谨的实证分析，展示了地方治理与经济发展之间的深度互动，以及制度创新如何孕育出新的社会活力。该研究不仅为理解中国转型期的政治经济关系提供了新视角，也为地方政府、企业与投资者把握基层发展机遇、应对区域竞争提供了重要参考。
	书名/著者：首发经济:中国消费变革新驱动/朱克力 刘典 出版社/出版日期：中信出版社/2025-03 内容简介：本书为读者深度剖析首发经济的发展脉络、核心要素、运行规则与未来趋势，填补了国内首发经济系统性研究的空白。深入解析了首发经济的创新逻辑与商业机遇，尽显多样化发展模式对产业链和价值链的重塑与再造。 推荐理由：本书不仅为企业创新发展带来全新思路，也为政府制定政策提供建议参考，更是大众了解经济趋势、把握时代脉搏的重要窗口，带领读者抢先一步预见未来商业世界的无限可能。
	书名/著者：出海战略/马旭飞 封小韵 出版社/出版日期：中信出版社/2024-11 内容简介：本书从国际化战略视角出发，以数字化战略为核心，聚焦企业出海的难点和焦点，通过大量真实的案例和前沿的研究，对出海当中遇到的困境和问题加以梳理和解析，对成功案例进行分析和归纳。 推荐理由：本书提出“出海三段论”和“全球化新蓝海战略”等新概念，结合 PEST、CAGE 等经典模型，帮你系统理解全球化路径。创新性分析框架如“外来者劣势”“中来者劣势”，对不同行业有直接参考价值。