

信息摘编

2026年 第二期
(总第五十六期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局 (图书档案馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春

薛晓莹

副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2026.01.16-2026.02.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

国资委: 部署 2026 年六大重点任务	1
两部门: 进一步做好企业年金工作	2
工信部: 修订《优质中小企业梯度培育管理办法》	3
多部门: 印发意见推进中华优秀语言文化传承发展	4
两部门: 联合推出城市更新行动“新政”	5
多部门: 印发通知设立调整口岸进境免税店	6
发改委: 发布《国家新兴产业创新中心管理办法》	6
国资委: 支持央企开展同类业务横向整合	8
国办: 加快培育服务消费新增长点	9
多部门: 进一步防范和处置虚拟货币等相关风险	10
增长 5%! 2025 年中国 GDP 跨越 140 万亿元关口	14
1 月份 CPI 同比上涨 PPI 同比降幅收窄	15

行业动向

多部门: 印发《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》	17
多部门: 开展零碳工厂建设工作	18
多部门: 加快培育交通物流领军企业	19
《人工智能赋能电力行业标准化研究报告(2025 版)》发布	20
国务院: 公布《中华人民共和国药品管理法实施条例》	22
两部门: 完善发电侧容量电价机制	23
多部门: 推动低空经济标准体系建设	24
两部门: 加快应急管理装备创新发展	25
多部门: 印发中药工业高质量发展实施方案	26
多部门: 加快培育数据流通服务机构	27

国际视野

英媒: 中企在海外展现更高开放性	28
世界银行上调 2026 年全球经济增速预期	29
新加坡媒体: 中国的“AI+”代表着新方向	29
2025 中国经济重要数据公布 外媒看好中国发展前景	31
美媒: 中国如何成为生物技术产业关键后勤基地	32
英媒: 中国如何实现科技逆袭	33
巴媒: 中国文化产业进入“后出口时代”	34
韩媒: 韩国企业开启“中国战略 2.0”	35
美媒: 美国若想保持竞争力, 就必须与中国合作	36

国内动态

北京: 加快培育“超现场”产业	38
北京: 经开区发布全域人工智能之城建设方案	39
深圳: 出台方案为制造业转型升级注入“人才活水”	40
深圳: 出台配售型保障性住房管理办法	41

广东：发布优化营商环境三大方案共 50 项措施	42
江苏：发布新版化工产业结构调整限制和淘汰目录	44
江苏：出台全国首个人工智能与知识产权双向赋能 专项方案	45
江苏：推出 20 条金融服务措施润泽民营经济	48
辽宁：营商环境焕新三记	51
河南：打好制造业高质量发展主动仗	53
福建：出台十二条措施推进文化和科技融合发展	56
广西：启动完整社区建设三年行动	58
自贸专题	
成都：“跨境电商‘空港快通’模式”通过海关总署 自贸创新举措备案	59
青岛：自贸片区推动仓储物流产业提质升级	60
广西：自贸试验区推出 40 项制度创新成果	61
海南：自贸港进出口货物“多式联运”业务落地	62
海南：自贸港实现医疗器械保税维修全流程闭环	63
海南：发布居民消费“零关税”免税店管理试行办法	64
国研专稿	
充分挖掘中国经济潜能	66
“十五五”开局金融创新之思考	70
创新科技金融服务 赋能新质生产力发展	74
新质生产力驱动医药产业高质量发展 ——理论与实践 路径探索	79
人工智能时代低空经济产业高质量发展研究	86
银发经济视角下的康养文旅产业发展路径分析	92
企业排行榜	
2025 年度科创独角兽 100 强	97
2025 智能数据标注技术实力 TOP10	98
2025 智能穿戴排行	99
2025 医疗大数据企业排行	101
2025 工业机器人排行榜	102
图书推荐	105

国资委：部署 2026 年六大重点任务

证券日报 2026-01-16

1月15日，国务院国资委召开地方国资委负责人会议，总结2025年工作和“十四五”成绩，研究提出“十五五”工作思路，部署2026年重点任务，具体可概括为提质增效稳增长、强化科技创新能力、推进国有经济布局优化和结构调整、深化国资国企改革、加强国有资产监管、防范化解重大风险这六个方面。

2026年是“十五五”的开局之年。为确保“十五五”开好局起好步，本次会议将“着力推进提质增效稳增长”列为2026年各地国资委要着力抓好的六方面工作之首，并从消费、投资两方面进行部署。

国务院国资委强调，各地国资委要坚定信心，全力以赴稳经营、提质效。一方面，要引导企业把握消费新趋势，强化供给提级、产品提档、服务提质，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，不断培育消费新增长点。另一方面，要指导企业用好超长期特别国债、设备更新专项贷款等支持政策，谋划实施一批强链补链的重点项目，以有效投资拉动需求增长。

对于备受关注的国有经济布局优化和结构调整，国务院国资委则分别从优化提升传统产业、打造新兴支柱产业及健全优化工作机制三个方面提出具体要求。

其中，围绕优化提升传统产业，国务院国资委表示，2026年，各地国资委要在主业管理、投资管控、业绩考核、国有资本经营预算等方面强化政策引导，推动传统产业加快高端化、智能化、绿色化发展，不断打开新的发展空间。

“各地国资委要高度重视人工智能这个关键变量，支持企业参与中央企业‘AI+’专项行动，共同打造一批高价值场景，持续深化智能工厂梯度培育行动，全方位赋能千行百业。”国务院国资委主任张玉卓说。

围绕打造新兴支柱产业，国务院国资委称，2026年，各地国资委要紧密结合地方产业政策、区域资源禀赋、国资国企实际，推动企业通过内生发展、整合并购等方式加力布局，强化与产业链上下游企业的协同合作，大力培育更多能够引领产业升级、抢占未来发展制高点的新兴支柱产业。

张玉卓表示，2026年，各地国资委要以编制“十五五”规划为契机，紧紧围绕推动国有资本“三个集中”，指导企业做强做优主业实业，更好服务现代化产业体系建设。

展望“十五五”时期，张玉卓强调，各级国资委要引导企业更加注重内在价值、长期价值，大力转变发展方式，加快提高全员劳动生产率、总资产周转率、净资产收益率，更好统筹发展和安全，强化重点领域风险防控，努力实现质量更高、效益更好、结构更优、带动更强的发展。同时，各级国资委要着眼开辟增长“第二曲线”，指导企业坚持智能化、绿色化、融合化发展方向，因企制宜培育发展新质生产力，推动传统优势产业在全球产业分工中的地位和竞争力更加巩固，着力打造一批新兴支柱产业，前瞻布局一批未来产业，更好支撑现代化产业体系建设。

附：地方国资委负责人会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/fe-9AL-3oxtpVp-MnDW9bw>

两部门：进一步做好企业年金工作

人力资源社会保障部网站 2026-01-16

为贯彻落实党的二十大和二十届历次全会关于加快发展多层次多支柱养老保险体系的部署，近日，人力资源社会保障部、财政部印发《关于进一步做好企业年金工作的意见》。

《意见》明确，各类企业、社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他符合条件的用人单位及其职工，可以按照规定建立企业年金。用人单位已建立职工代表大会制度的，企业年金方案提交职工代表大会讨论通过；未建立职工代表大会制度的，企业年金方案可以经全体职工讨论、公示等其他民主程序通过。

《意见》规定，用人单位及其职工在缴费限额内灵活选择缴费比例或额度。鼓励经济负担能力较强的用人单位和职工按照较高比例或额度缴纳企业年金。经济负担能力有限的，可以先从低缴费比例或额度起步，再逐步提高。用人单位可以建立企业年金单一计划，也可以选择参加企业年金集合计划。积极推进企业年金集合计划管理模式创新，丰富集合计划供给类型。推动探索依托集合计划推行简易程序，为中小微企业建立企业年金提供便利。

《意见》提出，选择部分具备条件的园区（工业园、产业园、改革试验区、经济技术开发区、科技创业园等）开展扩大企业年金覆盖面试点，重点探索加入方式、管理模式、组织机制等，形成可复制、可推广的经验做法。

《意见》要求，加快建设全国企业年金信息平台 and 数据库，实现数据互联互通、信息共享，基于社会保障卡提升管理服务水平，为职工信息查询、转移接续、待遇申请和用人单位企业年金方案备案提供便捷服务。建立完善宣传推动机制，不断提高政策知晓度。注重开展点对点、面对面推介，增强用人单位建立企业年金的意愿。

附：《关于进一步做好企业年金工作的意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/-HnyMwYv2zawkHr_ahfkxw

工信部：修订《优质中小企业梯度培育管理办法》

新华社 2026-01-17

记者 17 日获悉，工业和信息化部日前修订发布最新《优质中小企业梯度培育管理办法》，其中将科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围，与创新型中小企业共同作为优质中小企业的基础力量，统称为科技和创新型中小企业。办法将于 2026 年 4 月 1 日起实施。

中小企业是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。“十四五”以来，全国累计培育专精特新“小巨人”企业 1.76 万家，带动培育专精特新中小企业超 14 万家、科技和创新型中小企业超 60 万家，优质中小企业梯度培育体系基本形成。办法旨在适应新形势新要求，进一步健全优质中小企业梯度培育体系，引导企业持续提升发展质量。

办法引入主动发现机制，提出充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引育等数据，常态化发现潜在优质中小企业。优化了认定标准，如考虑外向型企业的特点，将细分领域国际市场占有率纳入认定标准；根据企业发展整体情况，适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求；在标准中引入中小企业专精特新发展质量评价得分等。

此外，办法进一步加强过程管理，推广实施“双随机”（随机抽取专家组成多个评审专家组、即时随机派发审核任务）审核机制。加强培育服务，引导各级中小企业主管部门统筹用好财税、金融、科技、

产业、人才等支持政策，结合不同企业定位和特质，分类分层开展培育服务。

工业和信息化部中小企业局负责人表示，接下来将继续会同各部门、各地方，持续优化完善优质中小企业培育、服务和管理工作，支持中小企业专精特新发展再上新台阶。

附：《优质中小企业梯度培育管理办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/kgof3Tc_8c91L0V1gm_o-g

多部门：印发意见推进中华优秀传统文化传承发展

教育部网站 2026-01-19

近日，教育部、国家语委、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家文物局、共青团中央印发《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》旨在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，持续提升全民特别是青少年的语言文化素养，助力培养担当民族复兴大任的时代新人，奠基国家语言能力建设，服务铸牢中华民族共同体意识，服务推动构建人类命运共同体，为建设教育强国、文化强国和人才强国提供有力支撑。

《意见》提出七项主要任务：一是科学研究阐释，提出深入研究阐释语言文化相关的重大理论和实践问题。二是推进教育普及，提出组织实施重大工程和行动，推动各地区、学校和有关单位创新开展中华优秀传统文化教育。三是保护开发资源，提出强化国家语言资源治理，加强语言资源的调查整理、科学保护、规范储备、开发共享、服务赋能，把语言资源优势转化为文化发展优势。四是强化数字赋能，提出加快推进语言文化资源数据化建设、语言文化成果数字化应用、语言文化传承智慧化赋能。五是建强人才队伍，提出加大语言学科建设、语言人才激励、语言人才汇聚的力度，加强研究型、应用型 and 复合型语言文化人才的培养、储备和使用，建强语言文化人才队伍。六是加强推广传播，提出加快建设语言文化传播体系，增强中华优秀传统文化的吸引力、传播力和影响力。七是深化交流互鉴，提出建设中华优秀传统文化交流品牌，打造语言文化合作新亮点。

《意见》明确组织实施要求。各地区、各学校和各有关单位要加大统筹力度，优化资源配置与支出结构，加强工作经费保障，强化社

会多元参与。要加大宣传力度，引导社会抵制不良语言现象，守牢宣传思想文化阵地，营造良好社会风尚。

附：《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6hFstqktHnyRT9yK4run8A>

两部门：联合推出城市更新行动“新政”

新华社 2026-01-21

为进一步支持城市更新行动，自然资源部与住房城乡建设部联合发布一系列新政策，破解城市更新中的政策堵点。

自然资源部1月20日召开例行新闻发布会，联合住房城乡建设部发布《关于进一步支持城市更新行动若干措施的通知》，推出增强详细规划适应性、优化过渡期支持政策、推进存量土地和空间的临时利用、鼓励资源资产组合供应整体运营、创新不动产登记服务、妥善处置历史遗留问题等系列举措，进一步强化规划与土地政策融合。

据自然资源部国土空间规划局局长谢海霞介绍，通知明确在国土空间规划“一张图”基础上，开展城市更新区域详细规划的评估优化路径，既依法给予规划许可，又灵活适应市场，为实施城市更新行动提供规划依据；鼓励各地制定土地混合开发和空间复合利用正面清单和管控要求；对改善社区公共服务设施、提升社区公共空间服务功能等微更新项目，制定规划许可豁免清单。

通知优化了过渡期支持政策，明确各地利用存量土地、房产资源发展国家支持产业、行业的，将原5年不改变用地主体和规划条件的固定过渡期政策，调整为以5年为原则的灵活过渡期政策。在过渡期届满办理土地有偿使用手续时，新增租赁出让方式予以支持。

住房和城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁说，将坚持体检先行。城市体检查找出来的问题，就是城市更新工作的重点。今年将把城市体检拓展到全国设市城市，一体化推进城市体检和城市更新工作，深入查找群众身边的急难愁盼问题和影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项。

附：《关于进一步支持城市更新行动若干措施的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/za8U4IVKMmrF8pL7ULFmbA>

多部门：印发通知设立调整口岸进境免税店

中国证券网 2026-01-21

据财政部 21 日消息，近日，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局联合印发《关于口岸进境免税店有关事宜的通知》（以下简称《通知》），设立调整一批口岸进境免税店。《通知》提出，在武汉天河国际机场等 41 个口岸各新设 1 家口岸进境免税店，大幅增加了我国口岸进境免税店的数量，使得口岸进境免税店覆盖范围更加广泛。同时，对于一些经营合同即将或者已经到期、所处口岸客运功能发生变化的口岸进境免税店，《通知》对其进行了调整优化。

口岸进境免税店是设立在对外开放的机场、水运或者陆路口岸隔离区内，按规定向进境旅客销售免税商品的商店。本次设立调整口岸进境免税店，旨在进一步便利进境旅客免税购物消费，充分发挥免税店支持提振消费的作用，促进免税商品零售业务健康有序发展。

附：《关于口岸进境免税店有关事宜的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/TPotirEJspxmDwBnsPwHgg>

发改委：发布《国家新兴产业创新中心管理办法》

证券日报 2026-01-23

1 月 23 日，国家发展改革委对外发布《国家新兴产业创新中心管理办法》（以下简称《管理办法》）。

国家新兴产业创新中心（以下简称“产业创新中心”）定位于技术创新类平台，是培育壮大未来产业、发展新质生产力的战略力量，是国家创新体系的重要组成部分。《管理办法》强调，产业创新中心要聚焦重大战略产业发展需求，原则上由行业龙头企业牵头，联合行业上下游和高校院所优势创新资源组建，协同开展行业关键技术、前

沿引领技术、系统性集成技术研发，孵化产业链高成长中小企业，打造产业协同创新生态。

为强化关键核心技术协同攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，《管理办法》明确了产业创新中心的八项主要任务，其中特别提出，聚焦国家战略需求，锚定高水平科技自立自强战略目标，全链条推动关键核心技术攻关，开展关键工艺、关键装备、关键材料开发验证，加速自主创新成果工程验证和迭代升级；强化概念验证和中试能力，开展实验室技术熟化、产业前沿技术研发和竞争前商品试制，创制产业技术标准，推动产业技术变革。

根据《管理办法》，国家发展改革委负责研究产业创新中心领域布局，指导产业创新中心组建、创新能力建设、开展运行评价，并会同有关部门制定支持产业创新中心建设的政策。

为加快重大科技创新成果高效转化应用，《管理办法》要求产业创新中心应建立稳定的研发投入机制，为持续开展技术创新活动提供资金保障；鼓励产业创新中心设立投资基金，为创新创业和成果转化提供资金支持。

为建好管好用好产业创新中心，《管理办法》提出，要发挥国家创业投资引导基金作用，通过市场化方式，投资支持符合条件的产业创新中心科技成果孵化转化企业，以及依托产业创新中心设立的创业投资基金。

此前，国家创业投资引导基金于去年 12 月份正式启动运行。国家创业投资引导基金已出资成立“京津冀创业投资引导基金”“长三角创业投资引导基金”“粤港澳大湾区创业投资引导基金”3 只区域基金。3 只区域基金已与首批 49 个子基金以及 27 个项目代表正式签约，涵盖集成电路、量子科技、生物医药、脑机接口、航空航天等领域。

海南君顾数科研究院院长单福在接受《证券日报》记者采访时表示，《管理办法》的发布，标志着国家在打通“创新—产业—金融”良性循环上迈出了关键一步。其不仅确立了产业创新中心的规范管理体系，更重要的是通过引入国家创业投资引导基金，为科技成果转化提供了“真金白银”的保障，解决了创新链与资金链脱节的痛点。

附：《国家新兴产业创新中心管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MqIr-rs5zaPVGizOBODQsQ>

国资委：支持央企开展同类业务横向整合

证券日报网 2026-01-28

1月28日，国新办举行新闻发布会，介绍**2025年国资央企高质量发展情况**。

国务院国资委副主任庞骁刚表示，截至2025年底，中央企业资产总额突破95万亿元，2025年实现利润总额2.5万亿元，完成固定资产投资5.1万亿元，上交税费2.5万亿元，有效带动产业链上下游企业融通发展，为我国顺利完成经济社会发展主要目标任务提供了有力支撑。

当前，随着国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成，对于备受关注的下一轮国企改革思路 and 方向，国务院国资委企业改革局局长林庆苗给出了四个方向：

加快推进国有经济布局优化和结构调整。建立健全国有经济布局优化和结构调整指引制度，完善主责主业管理，引导国有资本更好落实“三个集中”要求。

着力推动科技创新和产业创新深度融合。健全国有企业推进原始创新的制度安排，加速自主创新成果转化，提升协同创新整体效能，更大力度强化科技创新激励。

实施更加精准的分类考核评价体系。进一步明晰各类国有企业的功能定位，加强战略使命评价，开展国有增加值核算，引导企业提升经营质量和内在价值。

持续完善国有资产管理监督体制机制。增强各有关管理部门战略协同，健全国资监管法规制度体系，强化穿透式监管，不断提升专业化、体系化、法治化、高效化监管水平。

谈及后续中央企业在推进重组整合、产业布局优化方面的重点时，林庆苗表示，下一步，国务院国资委将聚焦国有资本“三个集中”，以重组整合为抓手，扎实推进国有经济布局优化和结构调整，加快建设更多世界一流企业。

具体来说，一是扎实做好新央企组建和战略性重组，更加突出中央企业在战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等领域的支撑作用，更好把企业做强做优做大。

二是深入推进专业化整合，支持创新能力强的企业作为主体，开展同类业务横向整合、产业链上下游纵向整合，减少行业内卷。

三是支持中央企业开展高质量并购，获取核心要素、抢占技术先机，加快培育发展战略性新兴产业和未来产业。同时，进一步强化重

组整合融合，充分发挥协同效应，最大限度释放改革红利，不断增强核心功能、提升核心竞争力。

值得一提的是，据国务院国资委科技创新局局长张剑龙透露，国务院国资委正在研究起草关于推动中央企业培育新兴支柱产业的工作文件，引导中央企业实现从重大项目投资、领军企业培育、关键领域突破到国有经济整体布局优化的跨越式发展。

附：2025 年国资央企高质量发展情况



<https://mp.weixin.qq.com/s/rsBG-sAQZSP20F0u-RsjNw>

国办：加快培育服务消费新增长点

证券日报 2026-01-30

1月29日，国务院办公厅发布的《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《工作方案》），从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障等三方面提出12条举措。

近年来，服务消费日益成为我国提振消费、扩大内需的重要抓手。数据显示，2025年，中国服务零售额同比增长5.5%；居民人均服务性消费支出同比增长4.5%，占居民人均消费支出的比重为46.1%。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，《工作方案》主要有三大亮点：一是全面涵盖交通出行、家政服务、旅居养老、健康医疗等居民刚需服务领域，同时兼顾入境旅游消费提质升级，着力破解群众“急难愁盼”消费痛点；二是重点关注文化演出、体育赛事、新型文旅及情绪式、体验式服务消费，为新业态、新模式发展赋能；三是将财政金融支持与行业标准完善、信用体系建设、监管能力提升有机结合，形成完整的工作链条。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示，《工作方案》明确重点方向、完善配套制度、鼓励业态创新，有利于企业加大供给侧投入、做长服务链条、做深细分市场。

在激发重点领域发展活力方面，《工作方案》提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“支持有条件的地方开展邮轮消费创新”“促进超高清视频、微短剧等网络视听服务市场有序竞争、创新发展”“鼓励地方结合消化存量房地产等政策落实，支持旅居项目用地和服务设施建设”等。

“对消费者而言，这意味着可选择的服务更多、质量更稳定、体验更丰富，尤其是在家政、旅居、文化娱乐等领域，将更好满足个性化、多样化需求。”洪勇表示。

在付一夫看来，加快培育服务消费新增长点的积极意义体现在多个维度。首先，精准契合居民消费升级需求，切实增强群众消费获得感与满意度；其次，培育经济增长新引擎，推动消费结构从商品消费向服务消费优化升级，为经济高质量发展注入持久动力；最后，带动上下游产业协同发展，催生大量就业岗位，同时推动服务业转型升级，完善现代化产业体系。

《工作方案》提出，强化财政金融支持。统筹利用现有资金渠道支持发展服务消费、培育服务消费新增长点。

付一夫认为，可通过三大路径高效利用现有资金渠道，助力服务消费新增长点培育：一是统筹整合现有各类财政专项资金，优化对服务业经营主体的贷款贴息、税费减免政策，精准投向服务消费重点领域和薄弱环节，提高资金使用效益；二是引导金融机构加大信贷投放力度，创新适配服务消费特点的特色金融产品，充分用好服务消费、养老等专项再贷款工具，降低市场主体融资成本；三是支持符合条件的服务消费相关企业发行债券融资，推动消费基础设施项目发行REITs，加大个人消费信贷支持力度，推动政府、金融机构、企业协同发力，形成全方位、多层次的资金支持体系。

附：《加快培育服务消费新增长点工作方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/hgwC6_tvS-Om78SkaIokKw

多部门：进一步防范和处置虚拟货币等相关风险

证券日报网 2026-02-07

2月6日，中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等八部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》（以下简称《通知》），严格监管虚拟货币、现实世界资产（RWA）代币化相关活动。

《通知》首次明确了RWA代币化定义，并明确“境内严禁，境外严管”的监管原则，即禁止在境内开展RWA代币化活动，以及为其提供有关服务；未经相关部门依法依规同意，境内主体及其控制的境外

主体不得在境外开展外债形式的 RWA 代币化业务，或者以境内资产所有权、收益权等（以下统称“境内权益”）为基础在境外开展类资产证券化、具有股权性质的 RWA 代币化业务。

同时，中国证监会配套发布《关于境内资产境外发行资产支持证券代币的监管指引》（以下简称《指引》），按照“相同业务、相同风险、相同规则”原则，对以境内权益为基础在境外开展类资产证券化的 RWA 代币化业务依法依规进行严格监管。

重申禁止虚拟货币相关业务

长期以来，境内始终对虚拟货币相关业务活动保持禁止性的政策立场。2013 年，中国人民银行等五部门联合印发《关于防范比特币风险的通知》，明确比特币是一种特定的虚拟商品，不能且不应作为货币在市场上流通使用。

此外，为了维护经济金融秩序，打击虚拟货币交易炒作活动，2021 年，中国人民银行等十部门联合发布了《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》（银发〔2021〕237 号，以下称 237 号文），进一步明确，比特币、以太币，以及包括泰达币等稳定币，均不具有与法定货币等同的法律地位，在境内开展虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，一律严格禁止。

与此同时，监管部门坚决打击虚拟货币交易炒作，整顿虚拟货币乱象，取得明显成效。但是，近期，受多种因素影响，虚拟货币、RWA 代币化相关投机炒作活动时有发生，风险防控面临新形势、新挑战。

为进一步完善监管政策，防范和处置虚拟货币、RWA 代币化相关风险，切实维护国家安全和社会稳定，中国人民银行、中国证监会等八部门，在总结前期工作经验的基础上，结合稳定币、RWA 代币化等风险形势，对 237 号文进行修订，形成了《通知》。

《通知》延续了近年来的政策立场，重申虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位，在境内开展虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供虚拟货币相关服务。

明确 RWA 代币化、稳定币要求

关于 RWA 代币化，近年来 RWA 代币化发展较快，相关国家和地区纷纷通过加强立法、健全规则等多种方式强化监管。

《通知》首次明确了 RWA 代币化定义，RWA 代币化主要是指使用加密技术及分布式账本或类似技术，将资产的所有权、收益权等转化为代币（通证）或者具有代币（通证）特性的其他权益、债券凭证，并进行发行和交易的活动。

《通知》强调，在境内开展 RWA 代币化活动，以及提供有关中介、信息技术服务等，涉嫌非法发售代币票券、擅自公开发行证券、非法

经营证券期货业务、非法集资等非法金融活动，应予以禁止；经业务主管部门依法依规同意，依托特定金融基础设施开展的相关业务活动除外。境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供 RWA 代币化相关服务。

对于虚拟货币，因虚拟货币现阶段无法有效满足客户身份识别、反洗钱等方面的要求，存在被用于洗钱、集资诈骗、违规跨境转移资金等非法活动的风险。《通知》明确，境内对虚拟货币坚持禁止性政策，相关业务活动属于非法金融活动，一律严格禁止，坚决依法取缔。

同时，虚拟货币依托区块链技术，支持点对点交易，突破了物理上的“国境”概念，相关风险极易跨境传导，国际金融组织和中央银行等金融管理部门对此普遍持审慎态度。为切实防范风险，《通知》明确提出，未经相关部门依法依规同意，境内主体及其控制的境外主体不得在境外发行虚拟货币。

另外，挂钩法定货币的稳定币在流通使用中变相履行了法定货币的部分功能，事关货币主权。《通知》强调，未经相关部门依法依规同意，境内外任何单位和个人不得在境外发行挂钩人民币的稳定币。

严格监管赴境外开展相关业务活动

《通知》明确，对境内主体赴境外开展 RWA 代币化相关业务严格监管。按照“相同业务、相同风险、相同规则”的监管原则，境内主体直接或间接赴境外开展外债形式的 RWA 代币化业务，或者以境内资产所有权、收益权等（以下统称境内权益）为基础在境外开展类资产证券化、具有股权性质的 RWA 代币化业务，由国家发展改革委、中国证监会、国家外汇局等相关部门按照职责分工，依法依规进行严格监管。

同时，《通知》加强了为 RWA 代币化业务提供金融、中介、技术服务等监管。《通知》明确，一方面，金融机构、中介机构、信息技术服务机构等各类境内机构不得为未经同意的 RWA 代币化业务以及相关金融产品提供服务；互联网企业不得为 RWA 代币化业务提供网络经营场所、商业展示、营销宣传、付费导流等服务。

另一方面，境内金融机构的境外子公司及分支机构在境外提供 RWA 代币化相关服务要依法稳慎，做好风险管理。为以境内权益为基础直接或间接赴境外开展的 RWA 代币化业务提供服务的中介机构、信息技术服务机构，应当严格遵守法律法规规定，强化业务和风险管控，同时将有关业务开展情况向相关管理部门报批或报备。

此外，各类交易场所不得在境内参与 RWA 代币发行和交易活动，也不得直接或间接为客户在境内开展 RWA 代币业务提供相关服务。

金融监管部门、行业主管部门以及地方政府将严厉打击借 RWA 之名的各类炒作行为，严厉打击相关非法金融活动和违法犯罪活动，切实维护国家安全和社会稳定。

证监会出台配套规则

《通知》明确，未经相关部门同意、备案等，任何单位和个人不得开展以境内权益等为基础在境外开展类资产证券化的 RWA 代币化业务。对于境内主体以境内权益为基础在境外开展的其他形式的 RWA 代币化业务，由中国证监会会同相关部门按职责分工监管。

为深入贯彻这一要求，中国证监会按照“相同业务、相同风险、相同规则”原则，配套出台《指引》，对以境内资产所有权、收益权等为基础在境外开展类资产证券化的 RWA 代币化业务依法依规进行严格监管。

《指引》主要明确以下事项：一是明确开展相关业务前，控制基础资产的境内企业应当向中国证监会备案，按要求报送备案报告、境外全套发行资料等有关材料。二是明确境内企业及基础资产不得存在违反法律规定、损害国家利益和社会公共利益、危害国家安全以及违反境内资产证券化基础资产负面清单规定等禁止性情形。三是开展业务应当严格遵守国务院有关主管部门及行业监管机构相关跨境投资、外汇管理、网络和数据安全等法律法规和政策规定。

业内人士表示，RWA 代币化通过发行代币（通证）或具有代币（通证）特性的其他权益、债券凭证进行融资和交易活动，存在多重风险，包括虚假资产风险、经营失败风险、投机炒作风险等。擅自开展 RWA 代币活动，往往会涉及非法集资、诈骗、非法发售代币票券、擅自公开发行证券、非法经营证券期货业务等非法金融活动和违法犯罪活动。

《通知》明确，严厉打击相关非法金融活动和违法犯罪活动，一经发现，将被依法追究责任。

附：《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/9hfcFc183oMy9vMOo8qvJA>

增长 5%! 2025 年中国 GDP 跨越 140 万亿元关口

新华社 2026-01-19

国家统计局 19 日发布数据显示,2025 年中国国内生产总值(GDP) 1401879 亿元,首次跃上 140 万亿元新台阶,按不变价格计算,比上年增长 5.0%。

“2025 年,面对国内外经济环境的复杂变化,国民经济运行顶压前行、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现,‘十四五’胜利收官。”国家统计局局长康义当天在国新办发布会上说。

分季度看,一季度国内生产总值同比增长 5.4%,二季度增长 5.2%,三季度增长 4.8%,四季度增长 4.5%。

这一年,我国始终坚定不移走高质量发展道路,经济呈现向优向好发展势头。2025 年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升到 17.1%,最终消费支出对经济增长贡献率超过五成。我国货物进出口总额比上年增长 3.8%。民生保障有力有效,居民人均可支配收入实际增长 5.0%,与经济增长同步。

“也要看到,外部环境变化影响加深,国内供强需弱矛盾突出,经济发展中老问题、新挑战仍然不少。”康义说,下阶段,要实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保“十五五”开好局、起好步。

附: 2025 年中国国内生产总值 (GDP)



<https://mp.weixin.qq.com/s/y25K58WuN1Bb6yNu6akrig>

1 月份 CPI 同比上涨 PPI 同比降幅收窄

证券日报 2026-02-12

2月11日，国家统计局发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.2%，同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%；工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.4%，同比下降1.4%。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，1月份，物价运行整体呈现温和回升态势。CPI方面，居民消费需求持续恢复，核心CPI涨势没有改变；PPI方面，环比连续第四个月上涨，同比降幅连续第二个月收窄，价格逐步企稳。

核心CPI保持温和上涨

1月份，CPI同比上涨0.2%，涨幅有所回落。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟认为，主要有以下两方面原因：一是春节错月影响。2025年1月份为春节月份，食品和部分服务价格上涨较多，导致2025年同期对比基数较高，带动1月份同比涨幅回落较多。具体来看，食品价格下降0.7%，影响CPI同比下降约0.11个百分点，而2025年12月份对CPI的影响为上拉约0.21个百分点。服务价格上涨0.1%，影响CPI同比上涨约0.05个百分点，对CPI同比的上拉影响比2025年12月份减少约0.2个百分点。

二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。1月份能源价格下降5.0%，影响CPI同比下降约0.34个百分点，对CPI同比的下拉影响比2025年12月份增加约0.06个百分点，其中汽油价格同比下降11.4%，降幅比2025年12月份扩大3.0个百分点。

需要关注的是，核心CPI温和上涨的态势没有改变。董莉娟表示，扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%，为近6个月最高。其中，飞机票和旅行社收费价格环比分别上涨5.7%和2%；家政服务、美发、电影及演出票价格涨幅在0.4%至2.8%之间；数据存储设备和计算机价格分别上涨8%和2.6%；家用器具、家庭日用杂品、个人护理用品价格涨幅在0.7%至1.4%之间。

此外，董莉娟表示，节前重要民生商品量足价稳。食品价格环比持平，其中鲜菜价格下降4.8%，粮食和食用油价格分别下降0.1%和0.2%，猪肉和禽肉类价格分别上涨1.2%和0.2%，水产品 and 鲜果价格均上涨2.0%。

“总体上看，物价温和回升的势头没有发生变化。”东方金诚研究发展部执行总监冯琳对《证券日报》记者表示，除了春节错月的影响外，1月份蔬菜供应增加，价格转向回落，带动食品价格同比由涨

转跌，也对整体 CPI 走势有一定影响。年内第一批国补资金下达，对家电、汽车等耐用消费品价格形成支撑，是当月 CPI 环比保持上升势头的主要原因之一。

PPI 环比继续上涨

数据显示，PPI 环比上涨 0.4%，连续 4 个月上涨，涨幅比 2025 年 12 月份扩大 0.2 个百分点。从同比来看，PPI 同比下降 1.4%，降幅比 2025 年 12 月份收窄 0.5 个百分点。

温彬认为，1 月份 PPI 数据改善，主要是重点行业产能治理成效持续显现，部分行业供需结构有所调整，加之新质生产力培育壮大带动相关行业价格上涨。

谈及 1 月份 PPI 环比运行的主要特点，董莉娟表示，一是全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨。水泥制造、锂离子电池制造价格环比均上涨 0.1%，均连续 4 个月上涨；光伏设备及元器件制造价格由 2025 年 12 月份下降 0.2% 转为上涨 1.9%，基础化学原料制造价格由下降 0.1% 转为上涨 0.7%，黑色金属冶炼和压延加工业价格由下降 0.1% 转为上涨 0.2%。

二是需求增加带动相关行业价格上涨。人工智能等数字化技术加快发展、算力需求增长带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨 0.5%，其中电子半导体材料、外存储设备及部件价格分别上涨 5.9% 和 4.0%；春节前礼品和食品等备货需求增加带动工艺美术及礼仪用品制造、农副食品加工业价格分别上涨 4.1% 和 0.3%；冬季防寒保暖需求增加带动防寒服、羽绒加工价格分别上涨 0.9% 和 0.8%。

三是受输入性因素影响，国内有色金属和石油相关行业价格走势分化。国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨 5.7% 和 5.2%，其中银冶炼、铜冶炼、金冶炼、铝冶炼价格分别上涨 38.2%、8.4%、4.8% 和 2.3%。国际原油价格波动影响国内石油开采、精炼石油产品制造价格分别下降 3.1% 和 2.5%。

展望下一阶段，温彬认为，国内需求将成为更重要的影响因素，加之去年基数走低，未来数月 PPI 跌幅收窄将是主要趋势。

附：居民消费价格指数（CPI）



<https://mp.weixin.qq.com/s/y-vW-guol0w8N6UwNpflZQ>

多部门：印发《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》

新华社 2026-01-16

工业和信息化部等6部门16日联合发布《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》，遵循“全渠道、全链条、全生命周期”管理思路，自2026年4月1日起施行。

近年来我国新能源汽车产业发展快速，2025年新能源汽车产销量均超1600万辆，国内新车销量中新能源汽车占比超过一半。随着销售使用的新能源汽车动力电池容量衰减步入退役期，废旧动力电池产生量不断增长，我国即将进入动力电池规模化退役阶段。据测算，2030年当年的废旧动力电池产生量将超过100万吨。

业内人士指出，在这一背景下，管理办法的出台恰逢其时，法治化手段加强动力电池回收利用管理，将有效规范各环节参与主体行为。

全渠道抓好电池生产、车辆报废、换电运营、维修更换等各类废旧动力电池产生源头的规范管理，管理办法重点设计“车电一体报废”等制度，明确“报废新能源汽车，动力电池缺失的，应当认定为车辆缺失，具体办法另行规定”，从而防止出现废旧动力电池流向难以掌握的情况。

聚焦全生命周期加强信息溯源管理，管理办法提出，建立全国新能源汽车动力电池溯源信息平台，建立新能源汽车动力电池数字身份证管理制度，明确动力电池编码、信息报送等要求，运用数字化技术加强动力电池流向监测。

与此同时，管理办法对未按要求交售废旧动力电池、不履行回收责任、违反编码和信息报送要求等行为，设定了责令改正、警告、罚款等行政处罚措施，并明确了行政处罚的实施主体，增强制度的刚性约束。

附：《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eY5iABbWbSErTzuylZSVvw>

多部门：开展零碳工厂建设工作

工业和信息化部网站 2026-01-19

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、国务院国资委、国家能源局联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》（工信部联节〔2026〕13号，以下简称《指导意见》），深挖工业和信息化领域节能降碳潜力，带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型，培育发展新质生产力。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“建设零碳工厂和园区”。零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施，实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。引导工业企业试点建设零碳工厂，带动行业减碳增效和绿色低碳转型，对于因地制宜培育发展新质生产力，更好统筹高质量发展和高水平保护，支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

《指导意见》提出，零碳工厂建设遵循因业施策、系统推进，创新驱动、技术赋能，应减尽减、持续提升，统一规范、公开透明等四方面原则。将实施分阶段梯度培育，优先选择脱碳需求迫切、能源消费以电力为主、脱碳难度相对较小的行业先行探索，逐步完善相关规划设计、能源供应、工艺技术、管理运营和商业模式，待条件成熟后再向碳排放量强度高、脱碳难度大的行业逐步推进。2026年起，遴选一批零碳工厂，做好标杆引领。到2027年，在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域，培育建设一批零碳工厂。到2030年，逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域，探索传统高载能产业脱碳新路径。

《指导意见》详细介绍了零碳工厂的建设路径：一是健全碳排放核算管理体系，实现科学算碳；二是加快用能结构绿色低碳转型，提升可再生能源利用和电气化水平，实现源头减碳；三是提升能源利用效率，加快技术改造和设备更新，实现过程脱碳；四是开展重点产品碳足迹分析，带动全产业链上下游落实节能降碳措施，实现协同降碳；五是提升数字化智能化水平，开展能耗与碳排放数据的精准化计量和精细化管控，实现智能控碳；六是开展碳抵销和信息披露，实现零碳排放并持续改进。

《指导意见》的发布，对于推动工业企业生产技术变革和生产方式优化重构，大幅降低碳排放，做强绿色制造业，发展绿色生产力具有重要意义。

附：《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Qm0j-jjNL70uDaBdWT-TKg>

多部门：加快培育交通物流领军企业

交通运输部网站 2026-01-24

日前，交通运输部联合工业和信息化部等七部门正式印发《**加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力行动方案**》（简称《行动方案》），支持交通物流领军企业拓展服务网络、提升全链条一体化交通物流服务能力、深化与产业链供应链融合发展、加速交通物流数智化赋能、增强交通物流安全韧性。到 2030 年，力争打造 100 家左右综合物流集成商，其中具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业 10 家以上。

《行动方案》明确，加快交通运输统一市场建设，鼓励交通物流市场要素跨区域流动；引导支持企业强化重点通道枢纽布局和服务节点设置，完善城市配送以及农村交通物流服务网络，健全交通物流服务网络；支持企业通过联盟合作、兼并重组、网络资源共建共享共用等方式，加快规模化、网络化发展。

为提升交通物流一体化服务水平，《行动方案》鼓励组建多式联运发展联盟，支持各类交通物流企业开展跨方式资源整合，推动不同运输方式的一体衔接。

在深化交通物流与产业融合发展方面，《行动方案》鼓励交通物流企业与上下游企业基础设施共建共用、单元化交通物流载具资源循环、信息互联共享、标准规则衔接贯通；引导交通物流企业与重点物资货主企业、生产制造企业建立长期战略合作关系，实施“组团出海”。

在加速交通物流数智化赋能方面，《行动方案》提出，支持企业研发应用先进适用的技术装备，参与智慧港口、智慧机场、智慧口岸、数字班列等建设；加快大数据、物联网、人工智能、区块链、5G 等新一代信息技术集成应用，推广应用电子运单、运力匹配、路径优化、线上结算等新技术模式，协同推进基于各类交通物流场景的企业大模型开发应用。

《行动方案》支持企业参与交通强国建设试点，在交通物流降本提质增效、多式联运“一单制”“一箱制”等重点方向和创新场景方面取得率先突破；鼓励公共数据资源和铁路、水运、航空、口岸等基础交通物流数据资源向符合条件的交通物流企业开放。

附：《加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/3bS7M0QZ3-N4A6F7MjFW2w>

《人工智能赋能电力行业标准化研究报告（2025 版）》 发布

经济参考报 2026-01-26

当前，电力行业已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，在能源变革的新时代，运用行业先进技术与科学管理手段实现转型升级，进一步提升电力企业效率与效益，成为行业高质量发展的必然要求。

近日，中国电子技术标准化研究院发布的《人工智能赋能电力行业标准化研究报告（2025 版）》（以下简称《报告》）明确指出，凭借在文字、语音、图像、视频等各类信息的自动挖掘、提取与处理方面的突出能力，人工智能（AI）技术已成为推动电力智能化发展、加速数字化转型的关键力量。

在人工智能技术的驱动下，新型电力系统呈现出数字与物理深度融合的鲜明特征，并以数据流引领并优化能量流、业务流，让电网逐步具备超强感知、智慧决策、快速执行的核心能力。与此同时，《报告》也指出，当前人工智能赋能电力行业仍面临差异化需求瓶颈，主要表现为应用场景挖掘不足、数据共享与安全机制不完善、系统稳定性与可靠性有待提升。针对这些突出问题，《报告》从数据、算力、模型、场景四大核心要素出发，明确了人工智能赋能电力行业的全新技术要求。

首先是高质量数据。数据作为人工智能模型训练的核心输入，如同行业发展的“血液”，其数量与质量直接决定模型性能的强弱。作为构建电力大模型核心竞争力的关键，高质量电力行业数据目前仍较为稀缺，企业从外部采购数据成本偏高，因此，打造自有数据集、做好海量数据的采集与管理，成为支撑电力行业数智化转型的基础。

电力行业高质量数据的构建，需统筹推进感知、存储、网络、数据治理、数据安全五大技术需求：一是全面完善电力感知层建设，实现数据全面采集与任务命令高效接收；二是搭建大容量、多协议兼容的电力存储体系，满足海量数据存储需求；三是构建扁平化网络架构，真正实现“数据上得来、算力下得去、上下游贯通”；四是强化数据

治理，从源头制定统一数据标准，规范数据应用全流程，保障数据“优生”，同时推动数据外溢和延展，实现省际电力企业间的协同、流通、共享与交易，培育行业数据经济与数据市场；五是筑牢数据安全防线，构建事前预防、事中预警、事后追溯的全流程安全体系，确保数据合规使用。

其次是高性能算力。作为人工智能技术发展的“心脏”，算力是支撑模型训练与场景应用的核心动力。电力行业构建模型训练与推理资源池，离不开大规模 AI 算力支撑，而单卡性能提升有限，集群模式成为满足大算力需求的关键路径。AI 集群建设需兼顾计算、网络、存储三大技术需求：在计算层面，需具备大规模集群能力与弹性扩展特性，适配不同参数规模的高阶模型，其中百亿、千亿、万亿参数模型分别需百张、千张、万张卡支撑；在网络层面，需构建高质量无损、大带宽、高可靠的网络底座，零丢包是基础要求，同时应对大参数模型训练中百 GB 量级的梯度同步通信需求，破解传统低速网络带宽瓶颈；在存储层面，需满足大容量、高带宽、高 IOPS、高可靠要求，适配参数规模扩大与多模态发展趋势，实现海量小文件快速加载，减少 GPU 空载时间，保障长时间训练中模型参数的准确性。

第三是高精度模型。模型作为人工智能系统的“大脑”，承载着行业知识与智慧，是系统思考、判断与决策的核心。电力企业获取大模型能力主要有自行构建、合作共建、云服务平台三种路径。在模型构建过程中，企业通常会统一搭建共享高阶模型，匹配大规格 AI 算力需求；在具体业务领域，则基于高阶模型进行二次训练，生成贴合业务需求的低阶模型，适配中小规格 AI 算力，实现模型与业务的精准匹配。

第四是核心业务场景。作为人工智能应用的“靶心”，场景是实现“场景+数据+模型+算力”四位一体体系的关键载体。随着 AI 技术深化应用，电力行业应用场景日益多元复杂，不同子场景对模型泛化性要求各异，需通过模型优化重构适配生产环境。大模型的应用大幅提升了开发效率，无需从零开发，通过增强训练即可提取适配场景的小模型，将开发周期从月级缩短至天级，使 AI 开发效率提升 10 至 100 倍，实现从作坊式开发向工业化开发转型。而这一效率提升需高效开发工具链支撑，确保针对不同业务场景需求快速响应、动态适配，实现从需求提出到智能化应用落地的快速迭代与敏捷闭环。

综上，数据、算力、模型、场景四大核心要素相互支撑、协同发力，构成了人工智能赋能电力行业高质量发展的核心体系。唯有持续完善四大要素建设，破解行业现存瓶颈，才能充分释放人工智能技术价值，推动电力行业实现数字化、智能化转型升级，助力能源变革落地见效。

附：《人工智能赋能电力行业标准化研究报告（2025 版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/hVp8fda6A7H1omZY2MJAyw>

国务院：公布《中华人民共和国药品管理法实施条例》

新华社 2026-01-27

国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《中华人民共和国药品管理法实施条例》（以下简称《条例》），自 2026 年 5 月 15 日起施行。《条例》共 9 章 89 条，修订后的主要内容如下。

一是完善药品研制和注册制度。支持以临床价值为导向的药品研制和创新，鼓励研究和创制新药，支持新药临床推广和使用。明确药物非临床安全性评价研究机构资格认定程序，细化药物临床试验管理要求。设立药品上市注册加快程序，明确药品再注册程序，规定处方药、非处方药转换机制。对符合条件的儿童用药品、罕见病治疗用药品给予市场独占期，对含有新型化学成份的药品等进行数据保护。细化药品上市许可持有人的责任。

二是加强药品生产管理。严格药品委托生产管理，压实委托生产时药品上市许可持有人的责任，明确可以委托分段生产药品的情形。明确中药饮片、中药配方颗粒生产、销售的管理要求。

三是规范药品经营和使用。完善药品网络销售管理制度，压实药品网络交易第三方平台提供者责任。加强医疗机构药事管理，保障使用环节药品质量。明确医疗机构配制制剂审批流程，规定医疗机构制剂调剂使用条件和程序，支持配制儿童用医疗机构制剂，满足儿童患者用药需求。

四是严格药品安全监管。明确药品安全监督检查措施。细化药品质量抽查检验流程，规定当事人对检验结果有异议的，可以申请复验。针对违法行为设定了严格的法律责任。

附：《中华人民共和国药品管理法实施条例》



https://mp.weixin.qq.com/s/4W_Vk31xwjQpA0u42ZCVnQ

两部门：完善发电侧容量电价机制

光明网 2026-02-01

近日，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于完善发电侧容量电价机制的通知》，对现行煤电、气电、抽水蓄能容量电价机制进行了完善，并首次在国家层面明确建立电网侧独立新型储能容量电价机制。

国家发展改革委、国家能源局有关负责同志表示，我国新能源大规模发展，已成为第一大装机电源类型。但新能源随机性、波动性强，必须配套建设一定规模的调节性电源。“十四五”时期，国家陆续建立煤电、抽水蓄能容量电价机制，部分省份探索建立了气电、新型储能容量电价机制。通过制度性安排，推动相关电源顶峰时发电保供、平时为新能源让路，保障电力系统安全平稳运行，促进新能源消纳利用。

随着新型电力系统建设发展，现行容量电价机制遇到一些新情况新问题：一是部分地区煤电发电小时数快速下降，现行容量电价水平保障力度出现不足苗头；二是现行抽水蓄能容量电价机制对企业成本约束不足，不利于抽水蓄能项目科学合理布局、降本增效、有序发展；三是各地气电、新型储能容量电价机制原则不统一，不利于营造公平竞争的市场环境。

对此，通知提出，各地结合实际提高煤电容量电价标准，可参照煤电建立气电容量电价机制；对近年新开工的抽水蓄能电站，按照弥补平均成本的原则制定当地统一的容量电价；建立电网侧独立新型储能容量电价机制，结合放电时长和顶峰时贡献等因素确定容量电价标准。

通知明确，各地电力现货市场连续运行后，有序建立发电侧可靠容量补偿机制，对机组可靠容量根据顶峰能力按统一原则进行补偿，公平反映不同机组对电力系统顶峰贡献。这将有利于促进不同技术类型公平竞争，推动行业高质量发展，也是成熟电力市场通行做法。

据了解，政策出台后，对居民、农业用户电价水平没有影响，仍执行现行目录销售电价政策。对于工商业用户，发电侧容量电价机制完善后，调节性电源需要通过电能量市场回收的成本下降、通过容量电价回收的成本上升，“一升一降”形成对冲，对工商业用户的购电成本影响不大。同时，完善发电侧容量电价机制，有利于加快构建新型电力系统，更好保障用户用电需求。

附：《关于完善发电侧容量电价机制的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/5qPYj4iDtTftfMMi91A-dw>

多部门：推动低空经济标准体系建设

新华社 2026-02-02

记者2日从市场监管总局获悉，近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》。

指南明确，到2027年，低空经济标准体系基本建立，基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年，低空经济领域标准超过300项，结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成，为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”，重点围绕低空航空器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域，建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系，强化标准全生命周期管理，构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态，为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

据介绍，低空经济标准体系涵盖低空航空器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景等全链条。当前，我国低空经济已进入产业化加速期，形成贯穿技术研发、装备制造、运营服务、基础设施的全链条生态体系。

附：《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/IgHzZ0yogAmH81xu1X5cJA>

两部门：加快应急管理装备创新发展

通信世界网 2026-02-04

近日，应急管理部、工业和信息化部印发《关于加快应急管理装备创新发展的指导意见》。

《意见》强调，坚持需求牵引、实战导向；坚持系统谋划、体系建设；坚持创新驱动、科技赋能；坚持统筹引导、协同联动。加大政府引导带动力度，激发社会各方创新资源活力，凝聚发展合力，构建“政产学研用”一体化发展新格局。

《意见》提出，到2027年底，攻克20项以上关键核心技术，研发20种以上重点创新装备，推广30种以上先进技术装备，应急管理装备创新发展体系进一步完善，装备产业发展规模和质量稳步提升，应急管理装备智能化、轻型化、标准化水平显著提升，实战支撑能力明显增强。

《意见》提出，夯实装备科研基础、加强重点装备攻关、开展新型装备实战验证、推进通用主战装备统型、加强装备配备应用、加强安全生产设备更新等12个方面的具体工作。

此外，中国灾害防御协会航空应急救援分会2025年会上发布数据显示，全国消防队伍已经配置交叉双旋翼涵道式无人机1.7万架，有人驾驶和无人驾驶航空器已成为我国消防救援领域的重要装备。

会议表示，目前，航空器在我国应急救援领域的应用程度越来越高。以消防救援为例，交叉双旋翼涵道式无人机填补了大型重载荷无人机的缺口，航空救援装备已成为我国消防救援领域的重要装备。

会议强调，航空应急救援深度涉及高端装备、前沿技术和数字化平台，是发展新质生产力的重要实践场。航空应急救援分会将加快推进以大载重直升机、长航时无人机、特种任务飞机为代表的装备现代化升级，加快建设“智慧航空救援”系统，深化人工智能、大数据、卫星通信等前沿技术应用。

附：《关于加快应急管理装备创新发展的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/nMBYWXqGpy9coq9bZP6CTA>

多部门：印发中药工业高质量发展实施方案

新华社 2026-02-05

记者5日获悉，工业和信息化部等八部门日前联合印发《**中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）**》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成，重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强，数智化、绿色化水平明显提升，一批关键技术取得突破，产业协同创新水平显著提高。

主要目标还包括，到2030年，培育一批引领带动能力突出的中药工业领航企业，培育60个高标准中药原料生产基地；建设5个中药工业守正创新中心；推动一批中药创新药获批上市，新培育10个中成药大品种，推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药；制修订10项中药工业数智技术相关行业标准，发布20个数智化转型升级典型案例，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

方案以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手，统筹推进六个方面共15项任务，包括加快制修订中药材生产加工关键环节生产技术规范和质量标准；运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图神经网络；加快制定实施全国中药饮片炮制规范、配方颗粒国家标准，持续完善饮片质量标准体系。

此外，主要内容还包括整理特色炮制技术、方剂配伍和用药规范，建立完善质量控制体系；开发优势民族药新产品，培育民族药名品；全方位推动中成药产品临床价值和市场价值双提升；加强中药工业国际交流合作，鼓励开展优势中成药产品国际注册等。

方案明确，有关方面要将相关任务纳入制造业重点产业链高质量发展行动等工作体系，进一步完善国有企业和政府引导基金考核和容错机制，鼓励其投资高标准中药原料生产基地建设、新药研发、医疗机构中药制剂转化等长周期项目，加强中药制造能力提升和重大共性技术成果应用。

附：《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Ii9oUY20M1EoFZHdyp6JRw>

多部门：加快培育数据流通服务机构

新华网 2026-02-07

记者2月7日从国家数据局获悉，国家数据局、工业和信息化部、公安部、中国证监会近日发布《关于培育数据流通服务机构 加快推进数据要素市场化价值化的意见》。这一政策文件旨在进一步明晰数据流通服务机构功能定位，提升数据流通交易服务效能，释放数据要素价值，加快繁荣数据市场生态。

据介绍，数据流通服务机构是链接数据供需双方，促进数据流通交易，推进数据要素市场化价值化的重要主体，包括数据交易所（中心）、数据流通服务平台企业、数据商等。当前，各类数据流通服务机构竞相发展，在优化数据资源配置、拓展数据应用场景、激发数据市场活力等方面发挥了积极作用，但也存在功能定位尚不清晰、服务能力仍有短板、监督管理亟待完善等新情况新问题。

意见提出，到2029年底，数据流通服务机构能力显著提升，流通交易形态更加多元，数据产品和服务更加丰富，各类主体供数用数意愿持续增强，全社会数据流通利用水平明显提高。

附：《关于培育数据流通服务机构 加快推进数据要素市场化价值化的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/RvZuJopPb9uSm06nMQ201Q>

英媒：中企在海外展现更高开放性

环球时报 2026-01-16

英国《经济学人》1月13日文章，原题：新一代中国企业正在全球范围内发展

几年前，人们还很难想象中国品牌在美国变得随处可见。如今，曼哈顿的购物者可以随时走进面积达2800平方米的中国快时尚零售品牌门店，然后到来自中国的饮品店里点上一杯咖啡或是奶茶。

人们可以体会到，无论是在发达国家还是发展中国家，中国企业在国外的存在感都逐年增强，而且正涵盖越来越广泛的行业。无论从速度还是从广度看，中国企业的这波最新全球扩展业务浪潮都引人注目。来自伦敦证券交易所集团等机构的数据显示，2024年，中国上市企业的海外业务营收达到15万亿元人民币。

在国内外多重因素推动下，中国企业纷纷在海外建厂，其中许多位于全球南方国家。为了提升品牌知名度，越来越多中国企业还开设了海外门店，并逐渐精通当地的配送业务和供应链。

过去，有些开展海外业务的中国企业将本国员工派出国工作，而非在当地招聘员工。在海外工作的中国员工也常常更倾向于依赖国内供应商。一家全球咨询公司的合伙人表示，如今中国出海企业招聘更多本地人担任销售、客服、公关甚至管理等职位。这种更高的开放性也反映出，随着这些中国企业的人力资源员工本身的驻外时间越来越长，他们也在管理外国员工方面变得更加自信。

一个帮助中国企业出海的咨询生态系统也正在形成，如今许多律师事务所、会计师事务所及其他咨询企业——其中一些是中国本土企业，正在支持中国企业实现业务全球化。尽管面临各种挑战，但许多希望出海的中国企业都将发现东道主国家的政府为它们提供支持。

中国已经充分意识到全球品牌的力量，风靡全球的拉布布玩偶已被视为中国文化软实力日益增长的象征之一。在未来一年，全球消费者将邂逅更多中国品牌。

世界银行上调 2026 年全球经济增速预期

中国证券网 2026-01-17

当地时间 1 月 13 日，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告。报告称，尽管贸易紧张局势与政策不确定性持续存在，全球经济的韧性仍超出预期。预计未来两年全球增速大体保持平稳，2026 年降至 2.6%，2027 年回升至 2.7%，较去年 6 月的预测有所上调。

报告认为，2025 年，政策变动前的贸易激增与全球供应链的迅速调整支撑了经济增长。然而随着贸易与内需走弱，这些提振效应预计将在 2026 年消退。不过报告认为，全球金融条件趋于宽松及多个大型经济体的财政扩张应有助于缓冲经济下行。受劳动力市场趋软及能源价格下降影响，预计 2026 年全球通胀将微降至 2.6%。随着贸易流动逐步适应现状且政策不确定性减弱，2027 年经济增速有望回升。

世界银行集团首席经济学家兼发展经济学高级副行长英德米特·吉尔表示：“未来数年，全球经济增速将低于动荡的 1990 年代，同时背负创纪录的公共与私人债务。为避免陷入停滞与失业困局，新兴市场与发达经济体的政府必须积极放开私人投资与贸易，节制公共支出，并加大对新技术与教育的投入。”

新加坡媒体：中国的“AI+”代表着新方向

环球时报 2026-01-17

新加坡《思想中国》1 月 12 日文章，原题：中国是否已经解决了人工智能治理问题？

在地缘政治背景下，人工智能（AI）的发展常被描述为一场竞赛——比拼谁能打造出最顶尖的 AI 模型、最快实现部署，并成功获取 AI 红利。但在追求更强 AI 能力的过程中，许多国家的政府仅获得算力资源，并不能自动转化为更高的 AI 能力。原因并不令人意外。提升国家层面的 AI 能力充满挑战。负责落实政策的机构往往面临相互冲突的制度性激励，而 AI 技术发展的速度又远超立法周期步伐。

中国的 AI 发展路径值得深入研究。它并非可供全盘照搬的模板，而更像是一份案例研究，展示了一个大国如何在大规模层面调和相互竞争的逻辑。北京方面明确提出的前提是：“安全”与“发展”应当相辅相成，而非彼此排斥。同时，国内政策选择也应有助于提升中国在全球 AI 治理中的影响力。这种理念催生了一套务实架构，具有以下几个显著特征。

首先，AI 是系统而非辅助功能。北京日益围绕“AI+”这一框架来构建其 AI 政策，弱化了将 AI 仅仅视为辅助工具的传统观念，转而推动一种新愿景：即整个产业体系都围绕 AI 的长期能力进行重构。换句话说，“+AI”属于旧范式，（中国的）“AI+”则代表新方向。

“AI+”为其他国家政策制定者普遍面临的常见难题提供了一种可能的解决方案。那种“这边抓技能、那边管安全、别处搞试点”的做法，往往导致大量缺乏统一逻辑的 AI 倡议堆积如山。问题不在于缺乏 AI 项目，而是项目太多且彼此脱节。“AI+”这一框架背后的战略意图也揭示了一个常被投资者低估的事实：尽管 AI 因其预期的经济红利而备受追捧，但其真正意义不仅在于 AI 超大规模企业和尖端实验室，更在于在其他行业的应用。制造业、医疗管理、物流等领域，若围绕 AI 进行拓展，最有可能实现最大、最显著的生产力提升。

其次，规则随现实而动。中国的治理与监管模式虽属自上而下，却不应被简单地二分为“放任纵容”或“绝对控制”。实际情况远比这复杂和灵活得多。中国的《网络安全法》《数据安全法》和《个人信息保护法》中清晰界定的红线，有助于防止最坏情况发生，同时避免规则制定过于详尽、反而扼杀创新。

AI 技术迅猛发展意味着，相关政策可能在立法后不久就已过时。北京的“五年规划”体系使政府能定期回顾既有政策并调整优先事项。人们可从中汲取重要洞见：AI 能力将持续演进，政府监管范围与职责也必须随之同步。监管框架应具备足够韧性以反映这一动态现实。以欧盟《人工智能法案》为例，该法案虽已于 2024 年生效，但预计要到 2027 年才能全面实施。

最后，通过制度实现可预测性。AI 的跨学科特性常导致国家 AI 议程责任分散，中国通过中央统筹和指定牵头部委来缓解这种“碎片化”问题。可预测性对投资者和创新者都至关重要。清晰的职责划分、明确的权责边界以及法律确定性，能有效降低监管不确定性，提升合规意愿和长期投资的可能性。

这并非意味着中国已“解决”AI 治理问题，也不是说其模式应被其他国家全盘照搬。中国的经验表明，最困难的问题不是构建 AI 本身，而是如何在长时间跨度内、在不同机构之间，实现大规模有效治理。AI 领域的真正挑战，在于各国政府能否建立起具备快速学习与适应能力的治理体系，以跟上其所要引导的技术变革步伐。从这个意义上说，真正的 AI 竞赛并非技术之争，而是制度之争。

2025 中国经济重要数据公布 外媒看好中国发展前景

中国新闻网 2026-01-19

1月19日，中国国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会，介绍2025年国民经济运行情况。国际主流媒体对此高度关注，指出中国实现预期发展目标，经济展现显著韧性。

日本共同社称，中国国家统计局1月19日发布数据显示，2025年中国国内生产总值(GDP)达到1401879亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%，达到政府设定的“5%左右”的增长目标。该媒体称，中国的刺激消费补贴政策等取得成功。

俄罗斯卫星通讯社发布多篇文章，对中方此次发布会进行报道。报道援引中国国家统计局的发布信息称，2025年，中国国民经济运行顶压前行、向新向优，高质量发展取得新成效，经济社会发展主要目标任务圆满实现，“十四五”胜利收官。

在另一篇文章中，报道援引中国国家统计局的数据指出，2025年中国研发经费投入强度达2.8%，比上年提高0.11个百分点，首次超过经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平，中国创新指数排名首次进入全球前十。

美国《华尔街日报》也关注到中国国家统计局发布的数据，并认为中国2025年经济增长强劲。

美国有线电视新闻网(CNN)、路透社等多家外媒指出，2025年，中国经济展现出惊人的韧性。

路透社援引汇丰银行首席亚洲经济学家弗雷德·诺伊曼的话报道称，中国经济依然保持非凡的竞争力，生产率持续提升，制造业技术含量不断提高。

俄罗斯卫星通讯社在报道中回顾称，国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃2025年12月曾表示，尽管面临多重冲击，中国经济仍展现出显著韧性。报道进一步指出，近期，多家国际机构积极评价中国2026年经济发展前景。

《哈萨克斯坦实业报》称，2025年，世界在动荡与不确定性日益加剧的背景下，正经历一场加速转型。中国对世界经济增长、技术变革及全球治理的影响愈发显著且积极。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)关注到，中国国家统计局表示，下一阶段，中国将实施更加积极有为的宏观政策，持续扩大内需。

CNN指出，展望未来，观察人士将密切关注中国2026年的经济增长目标，以及中国政府在未来一年将采取何种措施来刺激消费，推动经济发展。

美媒：中国如何成为生物技术产业关键后勤基地

环球时报 2026-01-23

美国《福布斯》杂志网站 1 月 21 日文章，原题：中国如何成为生物技术产业的关键后勤基地

多年来，有关美国对中国依赖的公共讨论往往聚焦于半导体、消费电子、稀土和工业制造领域。实际上，生命科学与生物技术产业正悄然发生着一场可能更具深远影响的变化，但鲜少受到关注。

一提到全球主要科研中心，人们可能会想到波士顿、旧金山湾区等地。那么，上海、苏州、北京、深圳和广州呢？事实上，这些中国城市已形成密集的生命科学产业集群，它们在为大型制药企业生产原料药方面发挥着主导作用。被誉为“药谷”的上海张江科学城已汇聚 1700 多家生物医药创新主体。

多年来，中国已成为全球生物技术供应链的关键后勤基地，如合成小分子化合物、开展临床前及临床研究项目等。

于近日在旧金山举行的第 44 届摩根大通医疗健康年会上，笔者与多名企业创始人及投资者交流，他们共同陈述了一个事实：中国已不再处于生物技术创新的边缘，而是结构性地嵌入其中。事实上，许多美国公司，无论大小，越来越依赖中国、印度和新加坡等亚洲国家的供应链，以使极其昂贵且漫长的药物开发过程变得更加高效。

除了分子合成领域，中国的临床研究生态系统也迅速成熟。2024 年，中国开展的临床试验占全球总量的近 1/3。笔者与制药信息公司 Panoptic Bio 的联合创始人兼首席执行官塞巴斯蒂安·德·比尔斯进行了交流。他曾在中国生活一年并研究生物技术生态系统，他说：“我当时在中国顶尖大学清华大学交流学习，并了解那里正在进行的研究。与许多生物技术公司、生物制药公司和投资者交流后，我看到了中国日益成熟的生物技术生态系统。”他还提到了中国在科研领域具有多重优势，比如运营成本更低、可招募患者数量庞大、数据基础设施完善。

若有人质疑中国是否已成为行业的首要关注对象，风险投资公司 Flagship Pioneering 首席执行官努巴尔·阿费扬在致股东信中给出了明确答案。这家风险投资公司已孵化并推出逾百家生物技术与制药公司。阿费扬表示，中国正稳步走在超越美国生物技术领先地位的道路上。

英媒：中国如何实现科技逆袭

环球时报 2026-01-28

英国《金融时报》1月26日文章，原题：中国是如何实现科技逆袭的

我们正在见证全球技术流动的重大逆转。几十年来，欧美企业向中国消费者出售产品并在华设立工厂，吸引它们的是中国的庞大市场和廉价劳动力。苹果和特斯拉在郑州、上海等城市建造了巨型工厂。通用汽车和大众汽车与中国本土汽车制造商建立了有利可图的合资企业。但如今，中西方之间的技术扩散日益成为一条双向车道。在电动汽车、电池、无人机、稀土永磁等日益扩大的产品领域，站在全球前沿的是中国。

这一切并非偶然。长期以来，中国推行精心设计的产业战略，目的是从全球领军企业学习技术并实现经济升级。作为进入中国市场的交换条件，西方企业不仅培训了中国工厂工人，更培养了一代中国管理人员和工程师，助力中国供应商在价值链中攀升。

这种转变在电动汽车和电池领域最为显著。中国已成为这两个领域的全球领军者。如今，福特从中国宁德时代引进电池技术，在密歇根州生产磷酸铁锂电池用于电动汽车和储能。大众等西方车企与中国电动汽车初创企业合作，为的是获取中国电动汽车平台。雷诺在中国没有销售汽车，却在上海建立新的研发中心，就是为了利用中国的电动汽车技术生态系统。

这种现象不仅出现在汽车行业。在生物技术领域，西方制药公司斥资数十亿美元签署相关许可协议，以获取中国药企的知识产权。2025年前5个月，中国创新药出海交易总额已突破450亿美元。在机器人领域，美国一些初创企业正基于中国硬件平台进行研发。而在人工智能领域，中国科技企业的一些开源模型已被美国开发者采用。

Meta近期收购AI智能体初创公司Manus堪称典型案例。2025年年末，Meta宣布以逾20亿美元收购Manus，这为Manus的早期中国投资者带来丰厚回报。在日益激烈的AI竞赛中，美国的大型科技公司寻求中国创立的初创企业以获得竞争优势。

随着中国在科技阶梯上不断攀升，北京将寻求利用其尖端创新成果，同时保护来之不易的技术优势——正如西方国家曾经做过的那样。如今全球技术流动的格局已发生逆转。

巴媒：中国文化产业进入“后出口时代”

环球时报 2026-02-04

巴西《论坛》杂志网站 1 月 31 日文章，原题：中国文化产业以超越表面的逻辑成长并吸引世界

最新数据显示，中国文化产业对国家经济的重要性日益提升。中国国家统计局公布的信息显示，2025 年，大型文化企业的营业收入达到 15.21 万亿元人民币，较 2024 年增长 7.4%，但这些数字仅反映了部分情况。

在这些统计数据背后，正在发生一场悄无声息的变化：中国正从文化产品出口国向全球数字生态系统的构建者转变。2025 年，中国文化服务业实现营业收入 8.58 万亿元人民币，比上年激增 12%。更值得关注的是新兴形式的表现：数字出版、在线广告收入等新业态的营业收入较上年增长 14.3%，比行业总体平均水平高出 6.9 个百分点。如果说国内增长令人印象深刻，那么中国文化战略的精妙之处则体现在国际舞台上。

仅 2025 年上半年，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 95 亿美元，巩固了作为文化输出主要载体的地位。一些游戏产品还向此前未曾接触中国传统文化的年轻人介绍中国神话和美学元素。策略很明确：中国不“教授文化”，而是让数百万年轻人通过游戏沉浸式体验中国文化。此外，中国网络文学拥有 2 亿海外活跃用户，覆盖全球 200 多个国家和地区。当其他国家还在讨论如何输出文化时，中国已进入“后出口时代”，通过构建平台、叙事形式和数字生态系统，将中国文化元素自然融入全球日常生活。

总之，中国并不将软实力视为市场的附带效应，而是将其看作长期规划、机构协调和公共政策的成果。文化影响力被认为源于内部——劳动、国内市场以及社会的选择，并以结构化的方式向外部投射。正是在这个意义上，谈论具有中国特色的软实力才有意义：这是一种将文化、经济和社会规划相结合的影响力形式，在全球舞台上把传统、劳动和规划转化为价值。

韩媒：韩国企业开启“中国战略 2.0”

环球时报 2026-02-07

韩国《朝鲜日报》2月5日文章，原题为SK、LG调整战略：与中国企业合作和竞争并行

曾用来形容中国产业的“中国产品仅具价格竞争力”等说法已不再适用。中国企业如今在电动汽车、电池、显示器、钢铁、石化等主要制造业领域全面提升质量和技术水平，已成为全球市场的重要参与者。

韩国企业对中国企业的看法已发生巨大转变。大韩商工会议所去年对370家本土制造企业开展的调查显示，认为“韩国企业技术能力领先于中国企业”的回答比例从2010年的89.6%骤降至去年的32.4%。15年间，过半数企业认为已被“中国企业赶上或超越”。

这种转变在大型企业领导人的对华态度变化中得到清晰体现。

三星电子会长李在镕去年访华期间，先后与小米和比亚迪的高管会面。此后，其子公司三星电机等重新定义中国电动汽车企业——不再视其为竞争对手，而是成为客户，在汽车零部件领域扩大合作。相关战略是在智能手机和家电领域保持竞争的同时，融入中国汽车零部件和材料的供应链体系。

SK集团会长崔泰源持类似看法。不久前他表示：“与其与中国单纯竞争，不如考虑携手开拓第三国市场。尤其在环保技术领域，交流惠及双方。”这标志着中企正被重新定位为共同进军全球市场的合作伙伴。SK集团1月在今年的首次常务会议上审议中国业务战略，正是这种认知转变的体现。

现代汽车集团会长郑义宣1月在“中韩商务论坛”上表示：“我们将以谦逊的态度增加在中国的产销。”去年11月，现代汽车在华合资企业北京现代首次任命中国籍人士担任总经理，这一象征性举措正体现了该集团的新战略。与以往专注销量扩张不同，此举表明韩国企业意图通过本土化与角色重塑重返中国产业生态圈。

韩企领导层的看法转变正转化为战略调整，在与中国直接竞争困难的领域大幅缩减规模，将资源集中于能保持技术优势的领域。

一位韩国商界人士说：“领导层的认知已进入冷静区分对华竞争与合作领域的阶段。”所谓“中国战略2.0”，并非简单重返中国市场，而是基于韩中两国产业格局变化而进行的战略性调整。

美媒：美国若想保持竞争力，就必须与中国合作

环球时报 2026-02-09

美国《国会山报》2月7日文章，原题：美国若想保持竞争力，就必须与中国合作

加拿大与欧盟近期达成的协议表明，西方或许正在重新评估其对中国技术采取的强硬立场。加拿大总理卡尼上个月同意，每年以极低的优惠关税进口一定数量的中国产电动汽车。欧盟也悄然发布了期待已久的指导文件，允许中国车企通过为其销往欧盟市场的电动汽车设定最低售价，从而免缴关税。

而在美国，一系列错综复杂的保护措施已实质上阻断中国电动汽车进口，并阻碍了中企对美国本土生产的投资。然而，想提升自身竞争力的美国企业仍迫切希望借助中国领先的技术优势。这其中传递的信号已十分明确：美国若想在 global 竞争中保持优势，或许不得不选择与中国合作，否则只能眼睁睁看着自己进一步落后。

美国制造业就业人数在去年12月连续第八个月减少。对清洁能源不够友好的政策环境是重要原因之一，仅在2025年最后3个月，就导致高达80亿美元的清洁能源投资计划被取消。与此同时，围绕中国对美进口的收紧规则缺乏明确指引，进一步阻碍产业进展。

尽管障碍重重，美国企业仍在积极寻求中国技术。福特已宣布将利用其与宁德时代现有的授权协议，在肯塔基州的工厂生产电网级储能电池。该公司还在考虑与比亚迪建立合作关系，将其电池应用于福特汽车。进军储能电池领域的决策，将使福特得以切入一个持续增长的市场——这个市场正受到新建数据中心不断攀升的能源需求推动。特斯拉也采取类似策略，使用宁德时代生产的电芯组装电池，并正在内华达州建设电池芯工厂，所用设备即采购自这家中国企业。

这些决策反映出一种商业现实：对美企而言，与中国最尖端技术全面“脱钩”既不切实际，也无助于保持竞争力。尽管当前美国主流政治观点主张，为降低对华依赖，“去风险化”势在必行，但若美国继续将中国排除在外，短期内恐难以具备实现大规模本土化生产的工业能力。越来越多美国人持相同看法。英国皇家国际事务研究所民调显示，目前已有超过半数美国民众支持政府采购中国清洁能源技术。那些体验过中国产品的人普遍称赞其技术先进程度远超美国同类产品。

对华采取更明智的贸易与投资工具组合，有助于美国重振经济。其他西方国家已逐渐得出这一结论。在欧盟，根据价格下限协议，投资当地制造能力的中国车企可能获得优惠待遇。加拿大则以外交破局

为先导，其首要目标是在经历一段紧张时期后，推动对华关系重回稳定与平衡的轨道。有关协议达成后，预计 3 年内将推动大量中国投资涌入加拿大汽车业。加拿大刚公布一项新的汽车产业战略。此举将提升中国投资与贸易规则在本年度《美墨加协定》重新谈判中的重要性。欧盟与加拿大已不再争论“是否”应与中国合作，而是着力探索“如何”合作。

对美国而言，成功的合作成果应使本国企业能够接触并学习中国技术，培训本土工人，创造高薪的就业岗位，并针对软件及其他敏感环节采取技术性保障措施，而非实施“一刀切”的全面禁令。如今问题已不再是“中国技术能否进入美国”——美国企业已然在积极寻求这些技术，而是美国能否利用这些技术使自身更加繁荣，以免本国产业在全球竞争中被进一步甩开。

北京：加快培育“超现场”产业

新华网 2026-01-16

北京市经信局、北京市广电局 15 日联合印发的《北京市关于加快培育“超现场”产业生态的若干措施》明确，北京支持建设具备全国覆盖能力的“超现场”数字视听智控中心，拓展多元化应用场景，构建技术领先、产业协同、生态完善的“超现场”产业高质量发展新格局。

“超现场”是一种以超高清视听技术与数字制播系统为支撑，对演出、赛事等各类现场活动进行实时拍摄、制作与传输，并向多个异地场所同步提供超高清、沉浸式视听体验的数字文化新业态。

北京将设立“超现场”标准化技术工作组；组织涵盖超高清摄像设备、智能导播系统、超低延时传输、沉浸式音频处理等方向的技术攻关，重点突破高性能 8K 实时编解码芯片、高分辨率图像传感器与高质量高可靠传输等关键技术。

在加大优质内容扶持力度方面，北京将推动超高清技术在“超现场”内容制播中的创新应用，设立优质内容评审标准，分层分类培育兼具创新性与示范效应的“超现场”精品内容项目。同时，搭建内容孵化平台，为创作者提供技术指导、创意孵化和资源对接服务。

在打造应用场景和支持商业模式创新方面，北京将布局建设一批“超现场”旗舰级应用场景，配备超高清制播、传输与呈现等先进设备管理系统。鼓励技术服务企业、内容制作方、剧场运营方等产业链各环节主体探索“技术授权+设备租赁+内容分成+增值服务”等多元化商业合作模式。推进多业态融合的“超现场”承载空间建设，引导有条件的剧院（场）、商圈、文化空间等开展设备改造升级，持续扩大“超现场”终端覆盖范围。

附：《北京市关于加快培育“超现场”产业生态的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GcEHvxADKJfxbqBwHdUtYA>

北京：经开区发布全域人工智能之城建设方案

科技日报 2026-02-11

近日，北京经开区发布《关于进一步加快建设全域人工智能之城的实施方案（2026—2027年）》（以下简称《方案》），明确未来两年发展目标与实施路径，提出搭建以数据和场景驱动的城市级工程实验平台，推动人工智能赋能千行百业、走进千家万户。

《方案》提出，到2027年底，北京经开区将重点打造不少于10个标杆智能场景综合体，推动100个垂类模型面向具体场景开展实际应用，构建一批高质量、可用的行业数据集，聚集人工智能产业链核心企业1000家，通过社群协作网络引聚超级个体及独立开发者10000人，推动智能经济核心产业规模与能级实现显著跃升。

《方案》在全链路原生产业布局、全产业融合赋能、全场景城市应用、全要素资源供给四个领域，实施20项重点行动推进“人工智能+”。在全链路原生产业布局方面，推动“量智融合”，强化“6G+AI”协同，建设智能终端产业街区；在全产业融合赋能方面，高水平建设国家人工智能医疗健康应用中试基地、国家人工智能汽车制造中试基地，建设人形机器人中试和量产工厂；在全场景城市应用方面，优化智能高效的都市治理模式，构建便捷畅行的城市交通机制，构建全域联动的健康服务体系，培育人工智能音乐剧等演艺新业态；在全要素资源供给方面，实施“一张床、一套房、一间办公、一个社群”的人才服务计划，高质量建设国家级数据产业集聚区。

目前，北京经开区已聚集人工智能产业链核心企业600余家，产业规模突破800亿元，上线北京首个政务大模型“亦智”服务平台，建成全国首个人工智能数据训练基地，拥有全市最大的5000P公共算力平台。据了解，北京经开区下一步将以《方案》实施为契机，开放多元场景、优化创新生态，全力打造新质生产力示范区与国际一流高端产业综合新城。

附：《关于进一步加快建设全域人工智能之城的实施方案（2026—2027年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/i7lfpTp9p66hmNqXEzNN4w>

深圳：出台方案为制造业转型升级注入“人才活水”

深圳特区报 2026-01-19

昨日，记者从市人力资源和社会保障局获悉，我市多部门联合发布《深圳市人力资源服务业与制造业融合发展试点工作实施方案》。未来三年，深圳将全力探索“人才链”与“产业链”深度融合的创新路径，既为制造业转型升级注入“人才活水”，也为加速建设新型工业化、培育新质生产力装上“人才引擎”，打造人才与产业融合发展的“深圳样本”。

《方案》提出，到2027年底，培育不少于5家年营收50亿元以上的人力资源服务龙头机构；培育认定不少于15家专精特新中小企业、创新型中小企业；组建不少于15个创新联合体；设立不少于15个人力资源服务联络站；深圳市人力资源生态服务平台服务企业及个人总次数不少于300万，提供企业合规用工测评工具及SaaS系统不少于5个；形成不少于15个以数智化推动人力资源服务业与制造业融合发展的典型案例。

《方案》围绕协同机制、政策支持、平台建设、人才培养等关键领域提出13项具体措施。在协同机制方面，构建市直部门、市区协同联动服务体系，支持人力资源服务机构联合制造业企业、高校、科研院所、技工学校以及行业协会，组建不少于15个创新联合体。

在政策支持上，加快推进“鹏城i业”公共就业服务能力提升示范项目，用好用足全市政府投资引导基金，落实人才保障政策。

构建平台，优先在制造业集聚的重点区域设立人力资源服务联络站，到2027年底设立不少于15个人力资源服务联络站。

助力制造业高端人才引育，深入实施“引才伯乐奖”，激发社会力量参与高端人才引进，实施“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的职业技能培训。

附：《深圳市人力资源服务业与制造业融合发展试点工作实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZAbfeVFPFxFcADBLxNZLHw>

深圳：出台配售型保障性住房管理办法

深圳特区报 2026-01-26

1月23日，深圳发布《深圳市配售型保障性住房管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》将于2026年3月1日起施行。

《办法》共5章37条，明确了配售型保障性住房的申请条件、配售方式及流程、封闭管理、使用监管等内容。

配售型保障性住房是住房保障体系中的一种住房类型，是指政府提供政策支持，限定户型面积、销售价格、使用和处分权利等，实施封闭管理，面向符合条件的住房困难工薪群体配售的住房。配售型保障性住房实行现房配售。据了解，配售型保障性住房以小户型为主。

与此前安居型商品房、可售型人才房参照市场价格来定价不同，配售型保障性住房项目的配售价格按照覆盖项目划拨土地成本、建安成本、适度合理利润以及相关税费等原则，适当考虑住房供需关系、工薪群体支付能力等因素综合确定。具体项目的配售价格在项目配售通告中载明。

申请购买配售型保障性住房需要满足深户、在本市无自有住房且在申请受理日之前3年内未在本市转让过或者因离婚分割过自有住房、申请人在本市缴纳社保满5年（具备市人民政府规定的人才引进迁户核准条件的，在本市缴纳社保满3年）等条件。市住房保障实施机构或者区住房主管部门可以结合配售型保障性住房项目的具体情况，调整部分申请条件，具体项目的申请条件经市住房主管部门同意后在项目配售通告中载明。

配售型保障性住房实施严格封闭管理，禁止以任何方式变更为商品住房。购房人需退出配售型保障性住房的，签订买卖合同满3年后可以向市住房保障实施机构或者区住房主管部门申请在信息平台进行封闭流转，面向符合条件的对象转让，转让价格由转让方和受让方协商确定，市住房主管部门可以通过参考价格上限等方式规范转让行为。发生回购的，回购价格=原购买价格×（1-年折旧系数×建筑物已使用年限）。年折旧系数取1%。

附：《深圳市配售型保障性住房管理办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/PrrAqdtX000KEwoBx9APiQ>

广东：发布优化营商环境三大方案共 50 项措施

南方日报网络版 2026-02-03

2月2日，广东发布《广东省2026年优化市场化一流营商环境工作方案》（下称“市场化方案”）《广东省2026年优化法治化一流营商环境工作方案》（下称“法治化方案”）《广东省2026年优化国际化一流营商环境工作方案》（下称“国际化方案”）三个工作方案。当日，广东省优化营商环境三大方案政策解读新闻发布会（下称“发布会”）举行。

发布会现场，广东省政府新闻发言人和制定三个方案的牵头单位主要负责人解读方案的主要内容、特色亮点和创新举措并回答记者提问。

全省全域推广营商环境改革经验做法

优化营商环境是推动高质量发展的重要保障。广东历来重视一流营商环境建设，持续深化改革，为各类市场主体厚植发展沃土，推动营商环境迈向更高水平。

广东省人民政府副秘书长、新闻发言人胡洪在发布会现场介绍，广东致力于做到审批备案数量最少、政务服务速度最快、产业生态环境最好，迭代推出营商环境改革政策。

2025年，我省营商环境建设取得显著成效：891项省级涉企审批备案事项办理时间全部实现全国最优；湾区标准、湾区认证、港澳药械通、跨境理财通等落地见效，198项高频政务服务事项实现跨境通办；连续4年获评全国营商环境最佳口碑省份，全省经营主体总量突破2000万户，企业近930万户，均居全国第一，市场活力和创造力持续迸发。

三个工作方案在总结提炼近年来我省部分地区营商环境改革成果的基础上，推出了一批与时俱进、特色鲜明的创新举措，将营商环境改革先进经验做法推广到全省全域。

其中，市场化方案从优化产业生态、加强涉企服务、完善市场体系等3个方面提出18项具体措施，突出强化土地、人才等要素保障、提升涉企审批备案服务质效、提高产权市场化交易水平等内容，塑造满足企业全生命周期需求的市场化营商环境。

法治化方案致力于为经营主体从事生产经营活动提供全方位法治保障，从健全营商环境制度体系、推进严格规范公正文明执法、营造公正高效司法环境、强化涉企法律服务供给、凝聚优化法治化营商环境工作合力等5个方面提出18项具体措施，突出强化新赛道新领域制度供给、规范涉企行政执法、加强产权司法保护等内容，营造更

加稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境。

国际化方案从城市生活国际化、国际贸易投资便利化、专业服务国际化、粤港澳合作及国际交流等方面提出 14 项具体措施，突出塑造“入境游”“入境购”广东品牌、优化跨境贸易服务、推进跨境投融资便利化、高水平办好 APEC 会议等内容，打造高水平对外开放营商环境。

创新“联合拿地、联合建楼”模式

广东一直以来把强化土地、人才、数据等要素供给作为优化营商环境的重点内容，本次发布的市场化方案聚焦强化要素供给拿出多项“硬招实招”。

广东省发展和改革委员会主任龚桢楮介绍，在土地保障方面，我省将优化用地供应方式，让企业“拿地易、用地活、落地快”。“具体来说，支持工业项目土地价款分期支付，首期仅需缴纳 50% 价款，剩余价款一年内缴清且不计利息；同时推广‘抵押即交证’服务，支持不同用途用地功能合理转换、混合设置；此外，创新产业链关联企业‘联合拿地、联合建楼’模式，满足新兴产业、未来产业新型用地需求。”

在人才服务方面，广东将健全人才培养与服务体系，让人才“选择广东、投身广东、扎根广东”。具体来说，市场化方案聚焦重点产业用工需求搭建供需对接平台，支持校企共建产业学院、实训基地，推广“订单式”培训模式，推出“优粤人才码”实现全省人才服务“一码供给”，以“一张床、一间房、一套房”托举人才安居梦。

在融资支持方面，广东将完善金融惠企服务机制，让企业“融资易得、融资高效、融资安心”。市场化方案把每月 10 日定为全省“金融服务日”，组织金融机构开展惠企政策宣介和融资对接，大力推广“信易贷”等特色模式，整合金融资源提供“股贷担保租”联动服务，引导金融机构为企业提供“贷款明白纸”。

应用场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，也是优化市场化营商环境的重要抓手。龚桢楮表示，广东将出台实施《广东省加快应用场景创新工作方案》，落细落实国家部署的 22 个重点领域，强化全省场景资源开放和协同共享，特别是推动国有企业主动开放主业领域场景，吸引民营企业、中小企业和广大科研院所参与。

探索“企业安静生产期”监管

近年来，广东大力推行包容审慎监管方式，打造非现场执法系统，推广应用“粤执法”平台，创新行政检查“亮码入企”制度，开展规范涉企行政执法专项行动。

省委依法治省办副主任、省司法厅厅长陈旭东介绍，省司法厅将全面推行涉企行政检查公示制度，推动各级行政执法主体公布检查主

体名称、检查频次上限、检查标准等信息，接受社会公众监督，让广大企业对谁能检查、检查什么做到“心中有数”。

此外，他还提到，广东将试点“无事不扰”清单，深化“综合查一次”改革，探索“企业安静生产期”监管模式，加强“粤执法”平台建设应用等，不断实现监管效能最大化、对企业干扰最小化。

打造国际化营商环境，跨境贸易便利化是企业普遍关注的问题。广东省商务厅厅长张劲松介绍，2026年将协同推进跨境贸易便利化专项行动，争取更多地市纳入国家试点。此外，还将扎实推进智慧口岸建设，依托国际贸易“单一窗口”完善跨境贸易大数据平台，进一步拓展口岸物流、金融、贸易服务功能等。

广东是经济大省，也是开放大省，境外人士往来频繁，“入境购”红红火火，成为广东国际化的一个突出亮点和重要标识。张劲松表示，广东率先出台了促进“入境购”8项措施，扩商店、增商品、优服务，新增离境退税商店3000余家、增长4倍；新增“即买即退”商店600余家；新增线下集中退付点16个；新增市内免税店2个、口岸免税店3个；全省退税免税销售额约68亿元，增长17%。

2026年，广东将积极推动免税退税商店数量增长和结构优化，争取离境退税商店全年增长80%；推动广州、深圳市内免税店深化“免税+有税”双轨模式，并在核心商圈试点“主题免税体验区”。在优化升级商品供给方面，张劲松表示，将持续吸引国际知名品牌在粤设立首店、旗舰店，提升高端消费供给能力。

附：《广东省2026年优化市场化一流营商环境工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ZXbA5gH0b-MJWFJEzaQGnQ>

江苏：发布新版化工产业结构调整限制和淘汰目录

新华日报 2026-01-25

根据江苏省政府办公厅相关通知，1月24日起，《江苏省化工产业结构调整限制和淘汰目录（2025年本）》正式实施执行，有效期至2031年1月23日。2020年版本目录同时废止。

此次新版目录为全省化工及关联产业未来五年的发展划定了清晰的“红线”与“跑道”，并首次将“限制类”与“淘汰类”彻底拆开。

目录中，限制类产业有16条。包括1000万吨/年以下常减压、

150万吨/年以下催化裂化、100万吨/年以下连续重整(含芳烃抽提)、150万吨/年以下加氢裂化生产装置;80万吨/年以下石脑油裂解制乙烯、20万吨/年以下丙烯腈、100万吨/年以下精对苯二甲酸、20万吨/年以下乙二醇、100万吨/年以下煤制甲醇生产装置;10万吨/年以下聚丙烯、20万吨/年以下聚乙烯、起始规模小于30万吨/年的乙烯氧氯化法聚氯乙烯、10万吨/年以下普通合成胶乳-羧基丁苯胶(含丁苯胶乳)生产装置;高毒、高残留以及对环境或农产品质量安全影响大的农药原药生产装置等。

按照要求,属于限制类的新建项目,禁止投资;属于限制类的现有生产能力,允许企业在一定期限内采取措施改造升级。

淘汰类产业有18条。其中,落后生产工艺装备11条,落后产品7条。落后生产工艺装备包括200万吨/年及以下常减压装置(符合有关条件的除外),单线产能1万吨/年以下三聚磷酸钠,单线产能0.3万吨/年以下氰化钠(100%氰化钠)、1万吨/年以下氢,用火直接加热的涂料用树脂、四氯化碳溶剂法制取氯化橡胶生产工艺,100吨/年以下皂素(含水解物)生产装置,敞开式无废气收集、回收、净化设施的胶黏剂、涂料、油墨生产装置等。

淘汰落后产品包括改性淀粉、改性纤维,在还原条件下会裂解产生24种有害芳香胺的偶氮染料(非纺织品用的领域暂缓),含苯类、苯酚、苯甲醛和二(三)氯甲烷的脱漆剂,软边结构自行车胎等。

根据要求,淘汰类项目,禁止投资;淘汰类生产工艺技术、装备和产品,须立即淘汰或按规定限期淘汰。

附:《江苏省化工产业结构调整限制和淘汰目录(2025年本)》



<https://mp.weixin.qq.com/s/g-UQ86yRphqJNpb07kITBg>

江苏: 出台全国首个人工智能与知识产权双向赋能 专项方案

新华日报 2026-02-10

2月9日,《江苏省人工智能与知识产权双向赋能行动方案(2026—2030年)》(以下简称《行动方案》)正式出台,这是全国首个以人工智能与知识产权双向赋能为主题的专项方案。《行动方案》以7个方面23条具体举措,提升人工智能产业创新保护力度、知识产权服务效率,推动人工智能与知识产权形成“1+1>2”的协同效应,

为江苏抢占人工智能产业制高点注入强劲动力。当天，江苏知识产权数智创新赋能中心同步揭牌。

知产护航：为 AI 创新筑牢“权利护城河”

“作为技术密集型产业，人工智能产业具有迭代速度快、创新成果富集的鲜明特征，对知识产权的保护与赋能有刚性需求。”江苏省知识产权局局长李杰介绍，《行动方案》围绕要素保障、专利布局、成果转化、品牌建设、侵权保护五大维度，为人工智能产业发展装上“知产安全阀”。

用专利布局构筑创新壁垒是核心举措。《行动方案》明确提出“人工智能领域有效发明专利增长不低于 20%”的硬指标，一系列务实举措同步落地：支持企业与高校院所组建创新联合体，聚焦大模型、具身智能、人形机器人等前沿赛道打造一批高价值专利培育中心；持续发布产业知识产权分析报告与关键技术专利导航报告，为创新主体精准指路；进一步畅通快速获权通道与海外布局渠道，助力企业参与全球竞争。

这一布局早已提前蓄力。2025 年 4 月，江苏省知识产权保护中心发布《江苏人工智能产业专利白皮书》，全面解析全球、中国及江苏人工智能产业专利态势，尤其对具身智能领域的专利权人、重点技术、发展方向、风险点进行深度剖析，为相关部门优化产业创新生态、创新主体参与全球竞争提供参考。“深入了解产业专利布局和研发重点情况，是跑赢人工智能前沿赛道的制胜秘笈。我们将以《行动方案》为指引，及时、持续地开展专利分析、专利导航。”江苏省知识产权保护中心主任王亚利表示。

要素保障同样关键。《行动方案》提出，完善人工智能领域数据知识产权保护规则与合规指引。值得关注的是，针对开源社区建设、人工智能数据训练、人工智能 OPC 创业等新领域新业态，将专门制定知识产权合规指引。对此，南京市已“初试牛刀”，发布《玄武区 OPC 知识产权生存手册》，为“单人公司”等初创主体提供全链条知识产权保护方案，让 AI 创业者轻装上阵。

AI 赋能：让知产服务跑出“智能加速度”

前沿科技的爆发式发展，让知识产权工作面临数据体量激增、业务场景复杂、精准度要求提升等挑战，而人工智能的智能分析、知识图谱、全时监测等核心能力，正成为破解这些难题的“金钥匙”。

《行动方案》聚焦人工智能赋能知识产权创造、运用、保护、服务、治理五大方向，推动知识产权全链条智能化转型：运用 AI 技术，实现研发创新智能导航、专利申请审查提质增效；搭建技术供需匹配、专利价值评价与企业科创能力评估体系，让创新成果更快转化；构建侵权智能比对、网络监测与海外风险预警机制，让保护更高效；优化

公共服务、法律服务与人才培育模式，让服务更精准；搭建政府决策支撑平台，让治理更科学。

“过去，针对某个攻关的技术难题，研发人员需要 1—2 周制定合适的技术方案。如今 AI 工具能成为‘陪练专家’，陪伴研发人员从定义问题开始，一步步引导共创，2 小时左右就能输出具有高落地性的技术方案。”智慧芽 AI Agent 平台 Eureka 研发创新负责人深有感触，当前人工智能在研判技术趋势、捕捉侵权线索、匹配供需资源等方面有很大的优势。作为 AI 驱动的科技创新和知识产权信息服务商，智慧芽基于“智慧芽垂直领域大模型”和开源大模型，自去年 4 月以来开发上线 30 余个 AI 智能体，覆盖专利查新检索、防侵权检索、研发决策等多个场景，为超过 50 万专业用户赋能。

江苏的“人工智能+知识产权”实践已走在全国前列，2025 年 12 月，3 个项目成功入选国家“人工智能+”知识产权公共服务应用场景建设名单。其中，常州市知识产权局的“常小知”“智小擎”智能体，可提供多语种专利翻译与侵权预警；南京理工大学的“知识产权公共服务创新智能矩阵”，能实现专利—成果—场景精准匹配；南京优注宝信息科技有限公司的“AI+大数据赋能商标品牌五维全景管理”系统，则覆盖商标全生命周期监测，这些创新应用正让知识产权服务更智能、更高效。

生态共荣：打造双向赋能“创新生态圈”

“《行动方案》构建双向赋能体系，既是落实国家和省‘人工智能+’行动部署的必然要求，也是立足江苏实际、破解发展瓶颈的关键举措。”李杰表示，政策的核心在于以场景为牵引，以生态为支撑，让人工智能与知识产权深度融合、相互成就。

构建知识产权可信数据空间是生态建设的基础。《行动方案》明确，将整合全球全门类知识产权数据，对接产业运行、科技研发、金融投资、市场监管、司法判例等多领域外部数据，实现多维度数据安全汇聚、高效整合。同时，搭建全周期数据安全防护平台，明晰数据供给、使用、服务、运营、监管全链条权责边界，打造权责清晰、安全可控的知识产权数据治理体系，为双向赋能提供数据支撑。

平台与场景的搭建亦是关键。我省将建设好江苏知识产权数智创新赋能中心，运用人工智能技术解决产业发展难题；建立“人工智能+”重点项目库，发布知识产权大模型和应用开发揭榜挂帅任务；打造“知识产权智能应用商店”，遴选发布典型案例，形成具有市场牵引力的“人工智能+知识产权”典型应用场景。

人才与服务保障为生态持续“滴灌”。我省将扩展国家级知识产权保护中心人工智能产业专利预审领域，组建专业化预审队伍；引育高端服务机构，培育具有人工智能技术与知识产权专业背景的服务队

伍；支持高校院所开展人工智能与知识产权交叉学科建设，为双向赋能培养复合型人才。

从人工智能产业发展的精准护航，到知识产权智能服务的效率跃升，再到创新生态的协同共荣，随着 23 条硬核举措落地生根，江苏将着力破解人工智能产业创新与知产服务的痛点堵点，为全国探索双向赋能路径提供可复制的“江苏经验”。

附：《江苏省人工智能与知识产权双向赋能行动方案（2026—2030 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/i2vJCW_46F1ZgR9TyVZ9mQ

江苏：推出 20 条金融服务措施润泽民营经济

新华日报 2026-02-11

2 月 10 日，省政府召开新闻发布会，发布并解读《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》（下称《措施》）。《措施》围绕“谁来服务”“如何融资”“遇困怎么办”三大关键问题，提出 5 方面、20 条举措，为我省金融活水深度润泽民营经济描绘清晰“路线图”。

精准“把脉”，打通融资对接“快速通道”

《措施》针对民营企业金融服务中的难点、堵点与需求精准“破题”，重点围绕健全金融服务体系、多渠道融资服务，加大服务协调纾困帮扶力度、营造环境以及加强协同联动等 5 个方面下功夫，力求畅通民营企业融资渠道。

“线上线下‘双线’发力，构建立体多元通道，进一步打通融资供需对接路径。”省委金融工委书记聂振平介绍，江苏将通过线上平台升级、服务上网，线下服务建点、全域覆盖，构建融资对接“快速通道”。

线上，数字化转型步伐提速，助力企业融资多走“网路”，少跑“马路”。2026 年省政府工作报告中多次提及“人工智能+”，此次《措施》也强调“推动人工智能与金融深度融合，打造一批‘人工智能+’金融领域典型应用场景”。

聂振平表示，下一步，将以推进“人工智能+”行动和公共数据攻坚三年行动为契机，提升数据赋能、AI 赋能水平，探索打造金融服务领域典型场景，归集和应用更多各类高频、高使用价值数据，使

得对企业的“画像”更加精准。省综合金融服务平台用户已突破 203 万户，2025 年帮助 8.9 万户企业获得授信 6136 亿元。

线下，金融服务“沉下去”，将金融政策送达“最后一公里”。《措施》明确，“推行民营企业金融顾问制度，支持金融机构选派金融顾问入驻民营企业金融服务点”“完善民营企业金融服务诉求对接反馈机制”。数据显示，2025 年，江苏全省已建立 105 个民营企业金融服务点，开展 122 场金融服务实体经济专场活动，实现县域全覆盖。

“2026 年，我们计划为民营企业提供新增融资不低于 1000 亿元，并新增服务民营首贷户 1 万户，持续扩大金融服务的可得性。”工商银行江苏省分行副行长张海滨表示，将继续推动资金渠道等资源进一步向民营经济倾斜，以数据赋能民企信用融资，同时继续优化续贷流程，为民营企业提供持续稳定的金融支持。

畅通体系，适配企业全生命周期

覆盖企业全生命周期的金融服务，既要多元丰富，更需“有的放矢”。2026 年省政府工作报告明确提出“推动‘股、贷、债、保、担、投’等扩面增量”。此次《措施》围绕“鼓励优质民营企业股权融资”“支持民营企业发债需求”“丰富适合民营企业的金融产品服务”“强化财政金融协同”“推进融资担保体系建设”等，推动全链路金融工具协同发力。

2025 年，全省新增 A 股上市公司全部为民营企业，民企新发公司债规模同比激增超 6 倍。助力潜力企业成长，《措施》在支持企业利用资本市场方面打出“组合拳”，一方面强化上市后备企业梯队培育，发挥省战略性新兴产业基金集群的引导作用，吸引“耐心资本”长期陪伴；另一方面，推广民营企业债券央地合作增信模式，拓宽科创债、绿色债等融资渠道。

“要立足江苏产业实际，持续强化资本市场功能支撑。”江苏证监局副局长毕庆锋表示，他们将优化上市培育机制，深化区域性股权市场与全国性市场的对接，推动后备企业增量提质，支持民营上市公司用好并购重组、再融资等政策，同时将会同地方政府“一市一策”，稳妥化解民营上市公司债务等领域风险，加强预期引导。

不同类型企业，融资渠道需求也各不相同，不能让千军万马挤在贷款这一条通道上，《措施》多次提及“精准”。不仅鼓励金融机构创新信贷产品、深化“四贷联动”，更积极推动投贷联动、投担联动、“园区+认股权”、“专利产业化+认股权”等机制创新，鼓励一批特色金融产品，如民营信用贷、苏知贷、特色保险、并购贷款、基于“脱核”模式的供应链金融等，有针对性地发挥作用。

人民银行江苏省分行副行长唐志新表示，将共建金融服务民营经

济协调机制,指导银行制定民企年度服务目标,建立县域重点企业“白名单”以推动资源下沉,并成立省科技金融服务中心提供全流程债券融资支持。

主动纾困,加大民企帮扶力度

作为民营企业的朋友和伙伴,金融不仅要能锦上添花,更要雪中送炭。《措施》强调,要进一步健全融资服务协调、金融纾困帮扶与风险监测预警等工作机制,强化金融、司法、行业管理等多部门协同。

“我们将推动财金联动措施持续优化、扩围增效,拿出更多‘真金白银’支持民营企业发展壮大。”省财政厅副厅长张国栋介绍,今年共部署 17 项贴息政策,新增“科技创新债券贴息”等内容,并优化既有措施,如扩大贴息范围、延长产品期限、拓展支持对象。同时,着力扩大财政资金“免申直达”覆盖面,推动贴息资金直接抵减、无需企业垫付。

2025 年年初,我省出台财政金融协同 20 条措施,在全国省级层面率先构建起“前有增信、中有贴息、后有补偿”的全周期政策体系。近一年来,省级财政安排奖补资金 46 亿元,引导撬动金融资源超 6000 亿元。

在融资担保方面,持续健全体系。省信用再担保集团推出针对中小微民营企业的民间投资专项担保计划,短短半个月,已服务 140 余家相关企业,投放 5.8 亿元,综合成本约 3%。省信保集团党委副书记张靖表示,他们将持续发挥“上引下联”作用,争取国家融资担保基金政策支持,做强做优产品矩阵。

《措施》还专门明确“研究支持企业金融信用修复措施,推动市场监管与金融管理部门信用修复结果互认”,助力企业重拾信心。

增强金融支持的稳定性、连续性,是不少民营企业的共同诉求。“我们持续推进首贷扩面、信用贷款提质和中长期贷款增量,扎实落地无还本续贷等政策,推动小微民营企业融资覆盖更广、结构更优、质效更高。”江苏金融监管局二级巡视员陶后军表示。

附:《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/47nrcN4q532F4NsZd1Jk2g>

辽宁：营商环境焕新三记

人民日报 2026-01-27

2026 年新年第一会，辽宁省聚焦营商环境，面对企业群众反映突出的问题，从“坚决整治服务意识不强”“坚决整治检查执法不规范”“坚决整治吃拿卡要”等 8 个重点方面着手，把企业和群众的获得感作为评价营商环境的标尺，用动真碰硬的态度向顽瘴痼疾“亮剑”。

会上，《辽宁省大力优化营商环境行动方案（2026 版）》正式发布，提出加快建设综合最优的政策环境、公平有序的市场环境、高效便利的政务环境、公正透明的法治环境和亲商安商的人文环境。

哪些举措已经让群众有了获得感？记者近日探访辽宁的一些企业和群众，从 3 件小事看开端、看变化、看趋势。

拉杆箱“退休”记

从企业找政策到政策找企业

方大集团东北制药人力资源部经办员张娜，日常负责办理企业员工的退休业务。最近，她为自己办公室里的两个“元老级员工”办理了“退休”。

这两个“员工”其实是两个大拉杆箱。“这些年，两个大拉杆箱装着厚厚的档案跟着我去办业务，可谓立下了‘汗马功劳’。”张娜说。

东北制药每年约 300 人退休，往常张娜一个月要往沈阳市人力资源和社会保障局跑四五次，一次只能拉上七八个人的材料。办理退休业务涉及档案审核、退休审批、养老金计发核定等多个流程，到窗口办理时常常因为材料缺失、档案信息前后不一致等原因，需要来回奔波、反复补件。“没有这两个拉杆箱，还真不方便。”张娜说。

前不久，沈阳市人力资源和社会保障局工作人员一行走进东北制药，开展退休审批现场办公暨座谈活动，针对档案出生时间与身份证信息不一致、调转材料缺失等退休办理常见堵点，审批工作人员现场进行政策解读并逐一解决。“人社部门上门服务，问题当场解决，业务一次办成，企业真正省时省力。”张娜感慨。

针对东北制药这样退休业务办理量大的企业，沈阳市人力资源和社会保障局计划每个季度到企业开展一次现场办公，“工作人员‘下沉’办公，不仅是一次便企服务，也是一次政策入企，有效打通政策落地‘最后一公里’。”沈阳市人力资源和社会保障局企业养老保险处副处长齐卫军说。

好的政策更要精准高效的落实。在政策制定上，辽宁力求言简意赅、易知易懂、针对性强；在政策兑现上，出台惠企政策同步明确兑

现标准、时限、路径等条件，让“免申即享”“直达快享”覆盖更多场景；在政策宣传上，常态化开展“政企面对面、政策零距离”“厅长处长讲政策”等系列活动……痛点堵点被逐一挖出，一系列举措对症下药，从“企业找政策”到“政策找企业”，让政策红利转化为企业发展动力。

环境执法体检邀约记

从事后处罚到事前预防

接到辽宁省生态环境厅开展污染源自动监控领域“邀约式”执法体检服务的通知，中石化催化剂大连有限公司安全总监李圣贵既心动又心忧：“企业自愿申请，执法专家上门指导，这是难得的查缺补漏机会，但万一查出点问题，这不是给自己找事吗？”

中石化催化剂大连有限公司生产的全种类加氢催化剂，广泛应用于石油炼化领域，产品不仅在国内市场占据一定份额，还远销海外。“每次接受环境执法检查，压力都特别大。”李圣贵坦言，“有时出现问题，不是主观故意，而是对标准、要求的理解有偏差。”

仔细研究通知，其中明确“邀约式”执法体检结果不作为执法检查结论，也不作为后续执法依据，李圣贵这才放心，立刻提交了邀约申请。

“专家先是在会议室仔细查阅了验收、联网、第三方运维资质等材料，又到现场爬上30米高的平台，实地查看运维小屋内的仪器、监控设备等情况。”李圣贵对整个执法体检过程赞不绝口，“人员专业，不走过场，不仅帮我们找问题，还给我们分享环保管理经验。”

“执法的最终目的不是处罚，而是守住环境安全底线。”大连市生态环境保护综合行政执法队稽查监控执法大队相关负责人表示，对于主观故意、严重违法的行为，要“硬约束”，对于企业在环保技术应用、管理规范落地、政策标准理解等方面的实际困难，要“软服务”，推动执法模式从“事后处罚”向“事前预防”转变，有效激发了企业自主治污、主动合规的内生动力。

“邀约式”执法体检的背后，是辽宁加快建设公正透明法治环境的行动。辽宁严格规范涉企行政检查，实施“扫码入企”检查，大力整治乱检查、“吃拿卡要”等问题；通过远程监管、物联感知等智能化手段推广非现场执法检查模式，开展“综合查一次”联合检查；推行包容审慎监管和柔性执法，制度化推动行政处罚“过罚相当”。

居住证办理提速记

从推诿拖沓到高效协同

日前，辽宁公开披露了一起破坏营商环境的典型案例。该案例中，一名外地群众在丹东市内购房，4年半后才办好居住证。

“群众递交材料后，涉事民警在系统内连续两次误操作，不但没

有反思自身、纠正问题，反而对群众的多次询问产生不满，用正在办理、等通知等理由搪塞，甚至编造凑够人数才能一起办的说法。”丹东市纪委监委办案人员杨笑介绍。

除了这种极端个例，居住证办理是否有可改进的空间？一场全省居住证“立等可取”的政务便利化改革随之实施。

以往，居住证申领需经提交材料、审核、省级制证、发放等环节流程，时长在 7 至 15 个工作日。“居住证‘立等可取’的关键难点，不是要打印快，而是要核验快。”辽宁省公安厅治安总队副总队长刘智军说。全省公安系统随即开展警示教育，20 天内完成权限下放、技术升级、流程再造全链条优化。“通过全省统一的居住证管理系统，各地实现数据共享、业务协同。同时，实体居住证制作权限由制证中心集中生产下放到各户籍派出所窗口现场制作，办结时间压缩到 5 至 20 分钟。”刘智军介绍，居住证“立等可取”政策实施仅 3 天时间，全省就发放了 1.5 万张“立等可取”居住证。

坚决整治服务意识不强、官本位思想突出问题；坚决整治行政效能不高、办事拖沓问题；坚决整治吃拿卡要、以权谋私问题……聚焦破坏营商环境突出问题，辽宁铁腕攻坚、一抓到底。省、市设立纪检监察部门牵头负责的工作专班，受理营商环境问题投诉，建立“发现—核查—整改—反馈”闭环管理机制，接诉即办、直达基层，以风清气正的政治生态引领形成良好发展环境。

“持续优化营商环境是推动高质量发展、实现全面振兴的战略之举，必须牢牢抓住这个关键，下决心补上这一课，以营商环境的日益好转有力支撑辽宁勇于争先、谱写新篇。”辽宁省委书记许昆林说。

附：《辽宁省大力优化营商环境行动方案（2026 版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1XbLcT9PmfTx5eDfqFgdhw>

河南：打好制造业高质量发展主动仗

科技日报 2026-01-29

为更好融入服务全国统一大市场，2026 年河南持续加大力度，于近日出台《推动 2026 年第一季度经济发展实现良好开局若干政策措施》。河南省发展改革委党组书记、主任马健介绍，新的一年，河南将坚持破立并举、先立后破，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。具体措施包括全面开展市场准入效能评估，常态化清理市场

准入不合理限制和隐性壁垒；实施整顿政府采购市场秩序行动，加快政府投资工程项目招标投标“评定分离”全覆盖；健全规范涉企执法长效机制，建设全省统一的行政执法事项库，持续推行“扫码入企”“综合查一次”执法检查机制等。

同时，河南提出聚力建设“四枢纽”，持续完善“空铁公水”立体交通网络，降低社会物流成本，着力建设连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽；积极培育消费新场景，加快完善现代商贸流通体系，着力建设市场繁荣活跃、商品快速集散的消费商贸枢纽；深入推进郑州要素市场化配置综合改革试点，着力建设功能完善、运行高效的要素配置枢纽；深化产业园区矩阵式改革，着力建设特色鲜明、安全韧性的产业链接枢纽。

做强河南“智”造

“过去干的是‘抡大锤’的体力活，现在从事的是检测分析数据的脑力劳动。”郑州恒达智控科技股份有限公司智能化生产车间数据分析师司兵兵说，以前一个人最多管两三台机床，现在一个人能巡检一二十台机床。

作为传统的煤矿设备制造企业，该公司的生产场景在数字化改造后完全变了样。如今，车间的主角是百余台协同作业的机械臂和智能搬运机器人，“白班少人巡检，夜班无人值守”的智能化生产随处可见。

“数智化转型后，我们车间7条生产线仅需5名巡检人员便能高效运维，产能跃升25%，人均效率提升64%。”该公司总经理助理连东辉说。

这只是河南“智”造的一个缩影。在河南，越来越多企业投身于智能化升级浪潮。

2026年河南新年第一会提出，要把强化数智赋能和加快绿色转型有机结合起来，坚持智能化、绿色化、融合化方向，全面推进制造业数字化转型，深化拓展“数据要素×”“人工智能+”行动，有力有效管控高耗能高排放项目，加快节能降碳技术研发和应用，不断提升制造业“含绿量”。

“十五五”是河南由制造大省迈向制造强省的关键期，也是为基本实现新型工业化夯实基础、全面发力的关键期。

“力争一季度实施数字化转型项目150个以上，完成投资190亿元以上。”在近日召开的河南省工业和信息化工作会议上，河南省工业和信息化厅党组书记、厅长严琛介绍，2026年，河南将在推动产业提质转型方面，统筹做好“原字号”“老字号”“新字号”“外字号”四篇强产业大文章，持续开展钢铁、煤炭、有色等10个传统产业提质升级行动，组织实施发展壮大新兴产业打造新动能行动，健全

未来产业投入增长引导机制，加快布局未来产业先导区。

促进双创融合

日前，工业和信息化部第九批国家级制造业单项冠军企业名单正式公布，洛阳轴承集团股份有限公司（以下简称“洛轴集团”）凭借在风电主轴承领域的领先技术入选。这标志着洛轴集团在风电主轴承这一关键细分领域，成为具备全球市场竞争力的领军企业。

“坚持自主创新，推动产品转型升级。”洛轴集团总经理于海波在近日召开的河南省科技工作会上介绍，洛轴集团始终坚持“四个面向”，依托领跑行业的高端创新平台，每年创新研发投入占营业收入4%左右，不断调整产品结构，强化高技术含量、高附加值、高精度、高市场容量产品研发。洛轴集团新产品产值从2016年的6523万元增长至2025年的17.51亿元，高端轴承产值占企业总产值比重提升至近70%。

“要把强化科技创新和推进产业创新有机结合起来”“完善以企业为主体、产学研高效协同深度融合的创新体系”，新年第一会为河南强化企业创新主体地位、培育发展新质生产力，指明了方向。

“鼓励企业建立研发准备金制度，提升企业研发投入的稳定性、持续性和可预测性。”河南省科技厅党组书记、厅长张锐介绍，2026年，河南将完善产学研协同创新机制，开展创新联合体绩效评价，新建创新联合体10家以上；优化科技人才靶向服务模式，推行企业和高校院所间“产业教授”“科技副总”互派双挂，开展首批“科技副总”考核，持续选派新一批“科技副总”，累计选派人数将突破3000名；用好科技服务综合体、“万人助万企”等服务平台，全面推行省级财政经费直拨企业“直通车”制度，营造支持企业创新发展的良好氛围。

“当前形势下，抓项目、扩投资仍是推动经济社会高质量发展的有力支撑和强大引擎。”马健表示，新的一年，河南将聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，以重大项目建设“百千万”工程为载体，突出制造业高质量发展，加快建设现代化产业体系，以项目结构之变引领新旧动能之变、产业结构之变、经济质量之变，确保“十五五”开好局、起好步。

附：《推动2026年第一季度经济发展实现良好开局若干政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/8gmlKaeqnCKmceB151cNaQ>

福建：出台十二条措施推进文化和科技融合发展

福建日报 2026-02-02

近日，省委宣传部印发《推进文化和科技融合发展的十二条措施》，为全省文化和科技深度融合规划了清晰的路线图。

文化和科技融合已成为培育发展新质生产力、推动文化繁荣发展的重要动能。党的二十届三中、四中全会均对此作出战略部署，省委十一届六次、七次和九次全会也提出明确要求。

贯彻落实党中央决策部署和省委省政府工作要求，近年来，福建在文化和科技融合领域开展了一系列富有成效的探索。

一方面，以数字化、网络化、智能化为特征的文化新业态跑出“加速度”。数据显示，2025年前三季度，全省文化新业态规上企业实现营业收入超1807亿元，增速达22.1%，高于全国平均水平，占规上文化企业总营收的比重持续提升。截至目前，全省累计有3家企业获评“全国成长性文化企业30强”，有185家文化企业获评国家高新技术企业，29家企业、6个项目入选2025-2026年度国家文化出口重点企业和重点项目，成为中华文化出海的重要力量。

另一方面，多项创新机制与平台落地生根。近期，省文旅数创基金正式落地，带动资本重点投向“文化+科技”“文化+消费”领域。聚焦文化创意、红色文化、美术和影视产业等领域开展的省文化科技特派团试点工作，选派61名高层次专家“组团式”下沉南安、长汀、浦城、泰宁，精准服务地方产业链，已促成十余个重点项目。更早之前，福建微短剧创作运营中心等相继设立，“拍在福建”服务体系持续升级，有力拓展产业融合发展新路径。这一系列创新举措，为《措施》出台积累了宝贵经验。

“此次推出十二条措施，旨在进一步强化数字技术对文化产业高质量发展的赋能作用，完善文化与科技融合发展机制，加快发展新型文化业态，培育文化旅游支柱产业。”省委宣传部文化产业处负责人介绍，《措施》围绕贯彻党中央部署要求，立足“数字福建”优势，从加快“文化+”产业融合发展、大力支持文化科技创新、推动优秀传统文化传承发展、培优扶强经营主体、积极发展数字文化贸易等五个方面推出12条措施，并给予真金白银的发展支持。

着眼于产业的集聚发展，《措施》提出选取产业基础较好的县（市、区），选派文化和科技等领域专家“组团式”挂钩服务县域重点文化产业链，促进创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合发展。同时，推动文化产业与乡村振兴、城市更新有机融合，支持打造各具特色的文化产业园区，推动历史文化街区、传统村落在保护中焕发新生。

科技创新是融合发展的核心引擎。《措施》强调要加快人工智能等前沿技术在文化领域的应用,支持主流媒体系统性变革,推进福州、厦门国家文化和科技融合示范基地建设。一方面大力培育数字电影、网络视听、游戏动漫等数字文化新场景;另一方面,加快新闻出版、印刷发行等传统业态的数字化转型,推动实体书店升级为“城市会客厅”,并完善数字公共文化服务网络,推出更多优质数字文博产品。

福建底蕴深厚的优秀传统文化,如何在数字时代获得创新性发展?

《措施》给出了多元路径。从红色文化、海洋文化、“福”文化,到闽都文化、闽南文化、客家文化、朱子文化、妈祖文化、海丝文化,《措施》支持利用数字化手段提升其传承保护与转化发展水平。通过打造文旅演艺精品和运用5G、VR、AI等技术推出云展览和沉浸式体验空间,培育数字文化消费新场景。此外,“文创福建”培育行动将着力推动非遗工艺、文化IP的在地文旅转化与品牌化开发,建设非遗传承体验中心等新型文化空间,用创意与科技赋能“文化+消费”。

任何产业的发展都离不开活跃的经营主体。在培优扶强方面,《措施》提出建立省级重点文化企业培育库,目标是孵化更多文化科技领域的“小巨人”、高新技术企业以及瞪羚、独角兽企业。人才是创新的第一资源,《措施》支持开展各类产业研修培训,并鼓励地方将优秀文化产业人才纳入当地人才政策予以支持。金融活水如何精准灌溉?

《措施》提出强化产融对接,引导企业对接省“金服云”平台及省文旅数创基金等,并鼓励设立各类文化产业投资基金,引导资本向“文化+科技”领域集聚。

在深化对外开放的背景下,数字文化贸易成为拓展发展空间的重要方向。《措施》支持举办高水平文化交流活动,持续深化海峡两岸文化产业合作。同时,积极鼓励文化企业“走出去”,加强网络文学、影视出版等领域的国际传播推广,对入选国家文化出口重点名录的企业和项目给予相应奖励扶持,助力福建文化品牌扬帆出海。

“《措施》坚持融合导向,聚焦产业链协同、转型深化、人才短板等关键环节精准施策,并将文化科技特派团等创新机制固化提升,通过政策集成与资源统筹,努力为文化与科技的深度融合营造良好生态。”省委宣传部文化产业处负责人表示,《措施》的出台释放了福建加快发展文化产业、文旅经济的政策导向,后续将协调推动各相关部门出台相关举措,指导有关地市加强创新实践,逐步建立跨部门、跨层级联动的“1+N”产业政策体系,加速全省文化产业的结构优化与能级跃升,为奋力打造文化繁荣新地标注入强劲动能。

附：《推进文化和科技融合发展的十二条措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/_Paid0UKD13oPTYXtyrYvQ

广西：启动完整社区建设三年行动

人民日报 2026-02-02

广西壮族自治区住房和城乡建设厅联合自治区党委社会工作部等七部门印发《广西完整社区建设提质增效三年行动方案（2026—2028年）》，明确广西将系统推进完整社区建设，着力补齐公共服务短板、提升社区治理水平，力争到2028年累计建成200个完整社区，切实提升居民生活品质。

为有序推进建设工作，方案明确广西完整社区建设的三个阶段目标：2026年，全面摸清广西全区社区底数与需求，建立项目库，健全工作机制，出台相关评价标准；2027年，在全区范围内因地制宜推进完整社区建设；2028年，完成200个项目建设与评估，实现公共设施进一步完善、智能服务水平提升、治理机制更加健全的目标。

2026年4月底前，广西各设区市力争完成对全区2375个社区的全面“体检”，精准识别在设施、环境、治理等方面的短板与需求。

在补齐服务设施短板方面，方案强调，要完善社区公共服务配套，重点推进社区食堂、儿童图书阅览室、老年服务站、普惠托育点等设施建设；完善便民服务网络，推动智能快件箱、爱心驿站、小修小补服务点等覆盖；提升市政基础设施，推动管道更新、慢行系统建设、无障碍适老化改造；拓展公共活动空间，计划新建或改造“口袋公园”150个、城市绿道150公里，支持500个以上社区配建健身设施。

附：《广西完整社区建设提质增效三年行动方案（2026—2028年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/bx_AaMgmpqUdavde2Io1xg

成都：“跨境电商‘空港快通’模式”通过海关总署 自贸创新举措备案

四川经济网 2026-01-23

1月23日，记者从成都海关获悉，由成都海关牵头的“跨境电商‘空港快通’模式”，于日前通过海关总署自贸创新举措备案。此前，该模式已成为中国（四川）自贸试验区（协同改革先行区）第九批制度创新成果。

什么是跨境电商“空港快通”模式？

跨境电商“空港快通”模式即通过智慧转关申报应用抓取海关、场站等多环节物流数据，自动分步完成转关、出区2次申请，并通过新型智能锁的应用实现了转关货物的智慧途中监管，实现了申报流程的智能重构，企业“一次确认”省时省力。

深圳市汇通天下物流有限公司成都分公司总经理彭薇对此深有体会。“现在我们仅需录入一次数据，系统就能完成核放单、转关单自动申报，减少了2个人工申报环节，比原来节省约30分钟，对我们企业跨境电商货物的转关提供了极大方便。”

同时，通过智能锁和智慧途中监控系统的应用，转关物流的各个环节都能进行实时监控、全程追溯、智能预警。

“现场关员通过智慧途中监控系统或移动端APP，就能随时查看车辆轨迹、监控画面，远程进行解锁作业，既能做到最小干预、快捷通关，又能实现精准监管。”成都双流机场海关相关负责人说。

为何探索跨境电商“空港快通”模式？

作为西南跨境电商重要枢纽，成都空港国际快件中心承担着大量跨境电商货物集散。2025年，经该中心的货重同比增长近30%，创下历史新高。

与此同时，成都空港国际快件中心放行的跨境电商货物，需以转关方式经公路运输至成都天府国际机场和成都双流国际机场出口，而随着跨境电商出口货物转关需求日益增长，传统转关企业操作流程复杂，也给海关监管带来新挑战。

积极应对难题！为此，成都海关与所属成都双流机场海关上下联动，探索跨境电商“空港快通”模式。在该模式下，可实现转关申报自动比对，转场货物24小时随到随放，物流周转效率得到有效提升。

据悉，该模式自2025年7月运行以来，日均办理“空港快通”业务20车次，处理跨境电商转运单2284票、货物总量4560吨，从

成都空港国际快件中心转场到天府国际机场出口的跨境电商货物应用率超过 95%。

附：“跨境电商‘空港快通’模式”



https://mp.weixin.qq.com/s/PXKiM77_MnzWzNNO-IPsQA

青岛：自贸片区推动仓储物流产业提质升级

青岛日报 2026-02-03

日前，《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区仓储物流产业转型升级支持办法》（下称《办法》）正式印发，围绕仓储企业改造升级、内外贸服务、中转集拼、安全生产四个方面，破解片区老旧仓库多、企业升级意愿低等痛点，促进产业结构优化，推动仓储物流产业高质量发展，助力青岛国际航运中心建设。

《办法》亮出精准扶持“组合拳”。为提升国际枢纽港竞争力，对开展国际中转集拼业务的企业，以集装箱为单位给予企业奖励。

针对基础设施老旧问题，片区对开展软硬件基础设施改造的企业，经综合评价按实际投入情况给予补贴。“我们前期调研发现，片区约一成仓储企业有明确升级需求。”青岛自贸片区航运物流部业务主任褚悦告诉记者，升级改造内容涵盖仓库建筑结构改造、各类硬件设施以及智能仓储管理系统升级等。

为激励企业拓展内外贸服务，对开展生活消费品仓配服务的企业，按寄递费用给予补贴；安全生产投入也首次纳入支持范围，对年内新采购安全生产服务和新聘用安全生产专业技术人员的企业给予奖励。

“我们将持续推动仓储企业转型升级，引导企业提升服务能力和盈利能力，积极开展高附加值、新货种、新模式、新业态的仓储综合服务；持续提升服务优化生态，发挥优势做强产业，为青岛加快推动国际航运中心建设贡献力量。”青岛自贸片区航运物流部部长周宇翔表示。

据悉，政策兑现将采取次年奖补方式，企业今年完成升级后，可于明年申请奖补。片区将建立高效审核机制，确保政策红利及时惠及企业。

近几年，片区联合黄岛海关创新建立舱单状态下无需报关监管模式，大幅降低港口通关时间，有效降低中转集拼成本，提升国际中转集拼业务量。“2025 年，黄岛海关接续开展促进跨境贸易便利化专

项行动，落实落细‘政策工具箱’，其中 22 项措施惠及片区仓储企业，全面助力青岛自贸片区激发‘保税+’新动能。”黄岛海关综合业务一处副处长王玉军说。

附：《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区仓储物流产业转型升级支持办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/b0yGUMjXH6dqtXWFgypo5Q>

广西：自贸试验区推出 40 项制度创新成果

人民日报 2026-01-27

记者从广西壮族自治区商务厅获悉：2025 年以来，中国（广西）自由贸易试验区在驾驶证跨国（境）互认、跨境医疗合作、内陆地区汽车出海等方面开展特色差异化探索，**创新推出 40 项自治区级制度创新成果**，提升对东盟贸易便利化水平。

打通跨国（境）互认机制堵点，是此次创新成果的亮点之一。广西自贸试验区创新打造中国和马来西亚“证照通”跨境数字服务，实现两国驾驶证互认的数字化突破，将原本需耗时约 2 周的异国驾照认证流程缩短至 10 分钟。在跨境医疗合作方面，广西自贸试验区内的相关单位和医院，联合柬埔寨多家医疗机构，共同发布医疗护理员服务操作规范团体标准。

为提升东盟果蔬、水产品等生鲜产品通关效率，广西自贸试验区与越南、泰国相关部门建立动植物产品官方证书联网核查机制，构建起覆盖东盟主要贸易伙伴的官方检验检疫证书库。

广西自贸试验区实施的国际口岸“一费制”改革，同样惠及众多企业。2025 年，通过推动中越双方统一口岸收费和服务标准，杜绝重复收费现象，广西自贸试验区为企业减免相关费用逾千万元人民币。

附：创新推出 40 项自治区级制度创新成果



<https://mp.weixin.qq.com/s/10oDtTMXU7Nhm27nPh8APw>

海南：自贸港进出口货物“多式联运”业务落地

海南日报 2026-01-29

1月27日，海口海关所属洋浦海关试点水水“多式联运”物流模式，保障“新加坡—洋浦—福清”首航业务顺利通关放行。这标志着海口海关进出口货物“多式联运”业务模式正式落地，为海南自贸港物流通道升级按下“加速键”。

当天上午，一批满载PE再生颗粒的货轮“新纳班德号”经“新加坡—洋浦—福清”水水联运物流路线，从海南洋浦港驶往福建福清。

据悉，该模式依托集装箱“一箱到底、无缝换装”，货物从洋浦港转港直达福清，通关时长较传统模式压缩超35%，企业综合物流成本降低12%以上，切实享受到了改革创新带来的便利。

“以前货物从新加坡运到福清，要在洋浦、福清等港口逐程申报，现在一次申报就能全程通行，不仅省了近2天时间，每个集装箱成本也降低15%左右，我们开拓内陆市场的信心更足了。”承运企业负责人说。

该“多式联运”业务模式依托国际贸易“单一窗口”，整合运输资源，打通物流信息共享通道，实现货物通关数据跨运输方式、跨区域互认互通，做到“一次申报、一单到底”。为保障首票业务顺利运行，洋浦海关优化海关监管模式，全程跟进货物通关、转运各环节，确保物流链条高效顺畅，实现监管与物流作业的无缝衔接。

“多式联运”模式的正式运行，是海关深化“放管服”改革、推动港航物流高质量发展的重要举措，更是海关、港口、企业多方协同发力的成果。水水“多式联运”业务模式的成功运行，不仅为自贸港企业带来实实在在的降本增效红利，更巩固了洋浦区域集装箱枢纽港地位，为打造海南自贸港“样板间”提供支撑。

洋浦作为西部陆海新通道的重要节点，“多式联运”模式将进一步畅通海南与内陆地区的物流循环，推动琼州海峡区域一体化建设。

下一步，海口海关将持续深化跨关区、跨部门协同合作，进一步织密物流服务网络，提升海关监管服务效能，推动“多式联运”与内外贸同船运输等特色业务联动融合，助力洋浦港建成“兼备内外贸、通达近远洋”的核心物流枢纽。

附：海口海关进出口货物“多式联运”业务模式正式落地



<https://mp.weixin.qq.com/s/Q29-OfCb-e-6XBZCNmU3JA>

海南：自贸港实现医疗器械保税维修全流程闭环

海南特区报 2026-02-05

自海南自贸港封关运作启动以来，各项创新业务稳步推进。首批适用“执行例外措施”政策的区外保税维修货物已在海口国家高新区完成全部维修流程，从海口美兰机场口岸复运出境，这标志着海南自贸港医疗器械保税维修业务首次实现“进口—维修—复运出境”全流程闭环。

2025 年底，开立生物医疗科技（海口）有限责任公司医疗器械区外保税维修项目获商务部批复，成为海南自贸港首个获批的医疗器械区外保税维修项目，也是自全岛封关运作之日起实施的《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》（2025 年第 43 号公告）中，首个允许开展“两头在外”医疗器械保税维修的项目。

该项目允许企业在海关全程监管下，接收来自全球的自产待修医疗器械设备，开展检测、维修及功能升级服务，维修完成后直接复运出境。

针对企业复运出境的业务需求，海口海关明确“执行例外措施+保税维修”专用监管方式下的申报规范，协助企业通过“国际贸易单一窗口”完成全程线上申报。通过建立待修、已修、无法修复货物的分类备案核销机制，大幅简化办理流程、压缩通关时长，实现“即报即审、快速验放”。针对维修产生的旧件、坏件及边角料，采用“分类处置、全程跟踪”监管模式，既确保所有部件合规复运出境，又避免增加企业额外运营成本，实现监管效能与企业便利化的有机统一。

“从备件申报进境、维修到复运出境，海关的全程跟踪服务和智能化监管给我们提供了极大便利。”开立生物医疗科技（海口）有限责任公司总经理李晓曦说，此次业务完整打通了“全球接单、海南维修、全球交付”的新型业态链条，为企业拓展国际高端医疗器械维修市场积累了宝贵经验。

下一步，海口海关将持续深化服务举措，优化监管流程，提升通关效能，推动医疗器械、航空器材、精密仪器等高端保税维修业态在琼集聚发展。同时，通过政策宣讲会、线上专栏等多渠道开展政策解读，支持更多企业用足用好自贸港政策，助力企业扎根海南、拓展国际市场，为把海南自贸港打造成为链接国内国际双循环的开放新高地注入持续动能。

附：海南自贸港医疗器械保税维修业务首次实现“进口—维修—复运出境”全流程闭环



https://mp.weixin.qq.com/s/WJ2AG4ovWQbUW5_raqDrvw

海南：发布居民消费“零关税”免税店管理试行办法

新华社 2026-02-06

海南省政府2月5日公布《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体及免税店管理办法（试行）》，自公布之日起施行。此举旨在规范“零关税”日用消费品经营主体及免税店管理，保障相关政策顺利实施。

根据办法，海南自由贸易港岛内居民消费的“零关税”进境商品经营主体及日用消费品免税店管理适用本办法。日用消费品免税店是指按照本办法设立，对海南自由贸易港岛内居民实行限值、限品种免税购物的经营场所。其具体经营的适用对象、商品品种、免税税种、免税额度、提货方式等严格按相关政策规定执行。

办法明确，“零关税”日用消费品经营资格实行许可管理。申请经营资格的主体需具备独立承担民事责任能力、较强管理能力和持续经营能力、健全财务制度、稳定采购渠道、良好信用状况等条件。设立日用消费品免税店的数量和位置，由市县向省政府提出申请，报省政府批准。具有经营资格的主体对“零关税”日用消费品经营主体的持股比例应大于百分之五十。

在经营规范方面，办法要求免税店建立购销存和出入库台账，实时向监管平台推送销售数据，在商品包装上加贴溯源码，并通过人脸识别、人证比对等方式核验购买人身份。免税店还需设置防范走私显著提示，制定防范走私内控管理制度，防范违规销售。

监督管理方面，办法强调相关部门应加强市场流通环节、互联网平台的监测管控，依法查处收购、倒卖等违法行为。任何单位和个人不得以牟利为目的，组织利用他人额度分散购买“零关税”日用消费品后销售，也不得违法提供运输、仓储等服务。除办法规定的日用消费品免税店以及其他经批准开设的各类免税商店外，其他任何经营主体、商业场所等的名称、经营范围等，不得含有“零关税”“免税”等可能使公众受骗或者产生误解的字样。

办法还规定了相应的法律责任。

附：《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体及免税店管理办法（试行）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MbqjKZS1BVgv6kRm1dacVg>

充分挖掘中国经济潜能

《宏观纵览》 2026-01-17

2025 年中央经济工作会议系统总结做好新形势下经济工作新的认识和体会，明确提出“五个必须”，为做好当前和今后一个时期的经济工作提供了根本遵循。其中，“必须充分挖掘经济潜能”居于首位，要求在经济工作中充分发挥我国韧性强、潜力足、回旋余地大等特点，深刻认识潜能，有效激发潜能，将其转化为推动经济高质量发展的澎湃动能，不断巩固拓展经济稳中向好势头。

为什么要重视挖掘经济潜能

中国经济，大在体量，也大在潜能。体量大，意味着能够实现内部可循环、经济韧性强，能够实现独立自主、自立自强，更好抵御内外部风险。潜能大，意味着现有发展优势未被充分开发利用，发展能力尚未完全展现或释放，经济未来成长进步空间广阔。中央经济工作会议将“必须充分挖掘经济潜能”置于规律性认识的高度，这既是对我国经济内在特征的准确把握，也是对未来经济发展趋势的前瞻判断；既是过去工作经验的深刻总结，也是做好未来工作的重要导向。

“十四五”时期，我国经济发展取得重大突破。经济总量稳步攀升，连续跨过 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元的台阶，2025 年预计达到 140 万亿元左右。经济结构持续优化，内需特别是消费对经济增长的主引擎作用日益巩固，2021 年至 2024 年最终消费对经济增长的平均贡献率接近 60%。创新驱动发展成效显著，新产业、新业态、新模式不断涌现。这些成绩的取得，一个重要经验就是我们不仅深刻认识到我国经济巨大的纵深潜力，更能通过精准施策有效激发潜能，并将其转化为实实在在的发展优势。比如，实施更加积极有为的宏观政策，坚持提振消费与提高投资效益相结合，激发超大规模市场潜力；强化创新引领，将发展新质生产力作为关键抓手，推动科技、产业、金融、人才深度融合，将创新潜能转化为高质量发展动能；等等。

当前，我国内外部发展环境正发生深刻变化，新一轮科技革命和产业变革加速突破，大国博弈更加复杂激烈，我国正处于中国式现代化建设的关键时期。对于充分挖掘经济潜能，必须提升到新的战略层面来把握和推进。

从把握高质量发展主题来看，激发潜能是应对挑战、实现升级的必然选择。我国已转向高质量发展阶段，2024 年人均国内生产总值提升至 13445 美元，连续两年超过 1.3 万美元，位居中等偏上收入国

家前列。要实现到 2035 年“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”的目标，意味着“十五五”时期经济发展要保持适当速度。当下，传统增长动能更新与新动能培育亟待衔接，必须通过深度挖掘在市场规模、产业体系、人力资源、创新能力等方面的综合潜能来实现平稳过渡和转换。

从构建新发展格局来看，激发潜能是发挥内需潜力、实现高水平自立自强的重要要求。构建新发展格局，关键在于充分依托我国超大规模市场优势，培育和挖掘内需市场，坚持自主创新，推动产业结构优化和转型升级，做强国内大循环，以国内循环的稳定性对冲国际循环的不确定性。挖掘经济潜能强调通过优化资源配置、激发市场活力、释放增长动力，将内需市场的规模优势转化为现实经济增长，为构建新发展格局提供强大支撑。

具体到现实操作层面，潜能的激发要充分考虑我国作为幅员辽阔大国的独特国情，通过有效的市场机制和区域政策，打造区域协调发展新格局。地区之间资源禀赋、产业基础、发展阶段差异较大，并非单纯的发展挑战，而是构成了梯次接力、互补发展的巨大空间。对此，关键在于加快构建全国统一大市场，促进要素有序流动和优化配置，这亦是激发经济潜能、塑造增长动力的重要方面。

我国的经济潜能体现在哪些方面

“十五五”规划建议提出，“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显”。这一论述非常精准地概括了我国经济发展的优势，这些优势也说明我国经济蕴含着巨大发展潜能。在现实中，经济潜能体现为发展中能够持续释放的四大红利。

第一，制度红利。制度红利主要来自于“中国特色社会主义制度优势”。中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导，具备“集中力量办大事”的强大组织动员能力和“全国一盘棋”的统筹协调能力，能够锚定长远目标保持战略定力、强化顶层设计与资源统筹，保持政策的连续性和稳定性。这不仅能够有效调动各方面的积极性、主动性和创造性，更通过构建稳定可预期的制度环境，将制度潜力切实转化为激发市场活力、释放增长动能的强大支撑。“十五五”规划建议明确提出“进一步全面深化改革取得新突破”的目标要求，这将推动社会主义市场经济体制更加完善，从而更好激发制度优势，持续释放制度红利，形成经济发展强大合力。

第二，市场红利。市场红利主要来自于“超大规模市场优势”。作为全球最具潜力的市场，我国市场规模不断扩大、市场空间不断拓展、市场层次不断提升、应用场景不断丰富，市场的量质齐升正在释

放市场红利。从规模来看，我国有 14 亿多人口，中等收入群体超过 4 亿人，居民收入水平和消费规模稳步增长。从空间来看，我国深入实施区域协调发展战略、新型城镇化战略，农村地区和欠发达地区将可能成为快速增长的新兴市场，带来市场空间的持续拓展。从层次来看，我国消费升级趋势明显，教育、医疗、文化、旅游等服务消费快速增长，消费者更加注重品牌、质量、健康、环保，高端消费品和高品质服务类产品需求旺盛。从场景来看，我国超大规模市场能够为新技术提供丰富的应用场景，不仅能够为开发者提供收益，而且多样化的市场需求可以降低试错成本，从而促进新技术快速大规模应用和迭代升级，加快科技成果向现实生产力转化。

第三，产业红利。产业红利主要来自于“完整产业体系优势”。我国是世界上产业体系最完备的国家，拥有全球规模最大、门类最齐全的生产制造体系。配套完整的产业体系不仅能够提升产业链供应链效率，以更低成本更快效率提供更加齐全的制造产品，而且有利于更好推动产业链创新链融合，提升产业创新质量和效率。下一阶段，我国产业体系将加快转型升级，主要体现在新兴产业发展推动产业结构高级化，以及产业向价值链高端延伸，从而使产品和服务的附加值大幅提升。这将推动我国从工业大国迈向工业强国，为经济增长注入强大动能。

第四，人才红利。人才红利主要来自于“丰富人才资源优势”。截至 2024 年底，我国 16 岁至 59 岁劳动年龄人口约为 8.6 亿，劳动力供给依然充裕。同时，劳动者素质加速提升。2024 年，我国劳动年龄人口平均受教育年限达 11.21 年，新增劳动力平均受教育年限超过 14 年；公民具备科学素质的比例达到 15.37%，比 2020 年提高 4.81 个百分点；普通高校毕业生人数超过 1000 万人，研发人员全时当量稳居世界首位。这为我国经济发展提供巨大的人才红利，不仅能够提高企业的技术创新能力和经营管理水平，推动知识密集型产业发展，而且能够促进我国科技、文化、教育等领域的快速发展，实现社会文明素养的全面提升，为经济社会长远发展奠定基础。

如何把经济潜能转化为发展动能

挖掘经济潜能的关键在于将发展的四大优势转变为四大红利，进而形成推动经济发展的强劲动能。具体来看，需努力在深化体制机制改革、扩大消费和投资、推动产业创新、畅通教育科技人才良性循环等方面，培育更多新的增长点，开辟发展新空间。

增活力，加快构建高水平社会主义市场经济体制。坚持和完善社会主义基本经济制度，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，充分激发各类经营主体活力。深化生产要素市场化改革，建立健全城乡统一的建设用地市场、功能完善的资本市场、流动顺畅的劳动力市场、

转化高效的技术市场，破除体制机制障碍，促进要素自主有序流动。强化国家发展规划战略导向作用，健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制，形成各地区优势互补、联动发展的生动局面。

拓空间，多端共同发力做强国内市场。在消费端，通过稳步提高居民收入、完善社会保障体系等释放消费潜力，加快形成新能源汽车、智能家居、教育医疗、文娱旅游、国货“潮品”等消费新增长点。在投资端，加大科技创新、绿色转型、民生保障等领域投资，更好发挥国有企业在推进重大基础设施建设中的保障作用，同时放宽市场准入，激发民间投资活力。另外，统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴，推进农业转移人口市民化，促进城镇发展与产业支撑、就业转移、人口集聚相统一，促进消费和投资实现良性循环，进一步释放内需潜力。

强动能，坚持以科技创新推动产业创新。加大对基础研究、应用基础研究和前沿研究的扶持力度，充分发挥新型举国体制优势，全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。加强传统产业改造，推动重点产业提质升级，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。加快科技创新成果的产业化应用，培育壮大新兴产业和未来产业，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

提效能，畅通教育、科技、人才的良性循环。建立健全科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式，围绕人工智能、量子科技、生物科技等重点领域，建设一批高水平科研平台和人才培养基地。加快建设国家战略人才力量，着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队，着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，培养造就规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。完善人才培养机制，充分激发人才创新创业活力，加快形成具有国际竞争力的人才制度体系。

挖掘经济潜能是一项系统工程，必须在大局中把握关键着力点。既要着眼当前，又要看清趋势；既要加大政策支持，又要推动改革创新；既要应对外部挑战，又要苦练内功。为此，要坚持战略思维、系统思维、底线思维，统筹用好短期政策和长期政策、宏观政策和微观政策、经济政策和非经济性政策、存量政策和增量政策，充分挖掘经济潜能，用足用好战略优势，为“十五五”时期开好局、起好步奠定坚实基础。

“十五五” 开局金融创新之思考

《金融透视》 2026-02-04

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。“十四五”期间,我国金融业综合实力和国际影响力大幅提升,已经迈入世界金融大国之列。党的二十大对金融工作作出重要部署,标志着中国金融业发展进入从“大”到“强”的战略转型新阶段。2023年10月,中央金融工作会议正式提出“金融强国”的建设目标。2025年10月,党的二十届四中全会将“加快建设金融强国”写入《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称“‘十五五’规划建议”),明确了未来五年金融强国建设的重点任务和方向。站在“十五五”规划起点,笔者就加快金融创新谈几点思考。

金融创新概念内涵界定

金融创新是指金融管理者、金融机构和金融市场参与者对各种金融要素实施创新组合,如在金融产品、金融市场、金融组织和金融制度等方面的创新性探索和改革。狭义的金融创新仅指微观金融机构的金融创新活动,即金融产品创新。广义的金融创新不仅包括金融产品创新,还涵盖金融组织、金融市场、金融制度等各系统和环节的改革创新。金融创新类型可概括为金融制度创新、金融组织创新、金融市场创新和金融产品创新等。

金融制度创新旨在提升金融资源配置效率、降低金融运行风险和提高金融创新收益等。与此同时,金融创新可以突破原有制度约束,建立适合金融市场发展需要的金融制度体系。金融制度创新在金融创新探索中具有举足轻重的地位,它可以为各种金融创新活动提供良好的制度环境。金融制度创新包含金融组织制度创新、金融市场制度创新和金融监管制度创新等诸多方面。

金融组织创新本身是作为与各种金融业务创新相适应的组织形式而出现的,是金融制度创新的有机组成部分。金融组织创新主要包括非银行金融机构门类的增加、跨国银行的发展、银行从专业化到综合化的转型升级等。20世纪50年代以来,金融市场中涌现出大量非银行金融机构,如保险公司、资产管理公司、信托公司、基金公司、消费金融公司、理财子公司等。随着金融业混业经营的发展,集银行、信托、租赁、保险、证券和担保等于一体的大型复合金融机构不断涌现,这种全能型、综合化的金融机构可以为客户提供更加多元的金融服务,也推动了银行业与其他行业的融合。

金融市场创新主要指市场结构的优化升级,如离岸金融市场(欧

洲货币市场、亚洲美元市场等）、金融衍生市场、新兴市场的发展以及金融市场的全球化等。金融市场创新的本质是对市场要素的重新组合，它可以优化交易时间和空间，改变市场组织形式和制度规则，扩大市场规模，升级市场结构，增强市场金融资产的流动性和金融交易频度等。金融市场开放可以促进国内外金融市场实现一体化，目前越来越多的国家欢迎境外金融机构来本国设立机构和开展金融业务。

金融产品创新是指作为金融交易的产品标的创新，这是其他各类金融创新活动的基础，表现为金融工具创新、金融服务创新、金融技术创新等形式。金融工具创新是指金融机构开发各类新型金融产品，用于满足市场交易主体的各类需求。金融服务创新指金融机构推出新型的服务方式和手段。金融技术创新是指各类用于推动金融工具和金融服务创新的新技术应用。随着现代科学技术在金融领域的应用，支付和清算方式创新也日新月异。

把握金融创新的政策方向

金融创新位居金融发展的核心位置。纵观历次较大的金融创新浪潮，科学技术革命提高了金融信息传播速度和金融数据处理能力，降低了金融交易成本，产生了新的融资技术和工具，开拓出新的金融市场，催生出大批新型金融业态，金融监管也在探索中不断创新，整个金融体系都发生着根本性变化。与此同时，世界范围的经济危机和债务危机伴随金融管制放松，促使金融机构规避和分散风险，则是金融创新的直接导因。面对百年未有之大变局加速演进，以人工智能为代表的新一轮科技革命方兴未艾，党中央高瞻远瞩擘画的金融发展蓝图，是金融领域开展金融创新的行动指南。

2023年10月，中央金融工作会议提出，持续推进我国金融事业实践创新、理论创新、制度创新，坚持在市场化法治化轨道上推进金融创新发展。要加快建设金融强国，坚定不移走中国特色金融发展之路，推动我国金融高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。2024年7月，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，专题部署深化金融体制改革，提出加快完善中央银行制度、积极做好金融“五篇大文章”、完善金融机构定位和治理、促进资本市场健康稳定发展、完善金融监管体系、推动金融高水平开放等系列重要政策措施。2025年10月，党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议，提出加快建设金融强国。规划提出完善中央银行制度，构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系，畅通货币政策传导机制。大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。提高资本市场制度包容性、适应性，健全投资和融资相协调的资本市场功能。积极发展股权、债券等直接融资，稳步发展期货、

衍生品和资产证券化。优化金融机构体系，推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展。建设安全高效的金融基础设施。稳步发展数字人民币。加快建设上海国际金融中心。全面加强金融监管，强化央地监管协同，丰富风险处置资源和手段，构建风险防范化解体系，保障金融稳健运行。

“十五五”开局金融创新思考

在“十五五”规划开局之际，金融领域需要加快推进改革创新，构建与中国式现代化相匹配，具有高度适应性、竞争力和普惠性的现代金融体系，让金融“活水”更好地滋养经济社会发展沃土。

一是加快金融制度创新，提升金融治理效能。完善党管金融的体制机制，强化金融行业党的建设，推动党建与金融工作深度融合，并从基本制度、合规风控、综合管理、专项管理、激励机制等方面构建完善的制度体系。加快完善现代中央银行制度，以货币政策和宏观审慎管理“双支柱”为核心，强化中央银行职能权威，加强财政与货币政策的协调配合，统筹金融开放与安全。通过制定金融法规等措施，完善金融监管体系，统一金融市场登记托管、结算清算规则制度，建立风险早期纠正硬约束机制等。主动对接国际高标准经贸规则，在金融领域逐步实现规则、规制、管理、标准相通相容，统筹国内金融工作和国际金融斗争。

二是加快金融市场创新，提高直接融资比重。提升资本市场制度包容性、适应性，让更多具备条件的企业通过资本市场融资，通过完善基础制度（如信息披露、退市规则），让市场更透明、更可预期，保护投资者权益。积极发展股权、债券等直接融资，提高直接融资比重，优化金融结构，降低系统性风险，激发创新活力。稳步发展期货、衍生品和资产证券化，为市场参与者提供风险转移和对冲的工具，增强金融市场流动性。推动金融高水平开放，在风险可控的前提下，扩大内地与境外金融市场（包括港澳市场）联通渠道与深度，发展人民币离岸市场，提升中国金融市场的国际竞争力、定价影响力和资源配置效率。

三是加快金融组织创新，优化金融机构体系。推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展，国有大型金融机构、中小金融机构、政策性金融机构、保险机构、创业投资基金等各司其职，增强数字化经营服务能力，健全服务实体经济的激励约束机制。稳妥推进中小金融机构改革化险，依法保护广大储户、中小投资者和被保险人利益。培育一流投资银行和投资机构，打造龙头券商引领行业发展、其他券商深耕细分市场的有序竞争格局。以上上海国际金融中心建设为契机，支持符合条件的外资机构参与金融业务试点，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。

四是加快金融产品创新，服务经济社会发展。加快科技金融产品创新，覆盖科创企业全生命周期，促进长期资本投早、投小、投长期、投硬科技，助力培育新质生产力。加快绿色金融产品创新，为清洁能源、节能环保等项目提供绿色信贷、债券、基金及碳排放权交易，助力实现“双碳”目标，推动发展方式转型升级。加快普惠金融产品创新，通过数字技术降低服务成本，精准覆盖小微企业、农户、低收入群体，缩小收入分配差距，稳定就业和市场主体。加快养老金融产品创新，积极应对人口老龄化，保障民生福祉。加快数字金融产品创新，利用大数据、人工智能、区块链等技术提升金融效能与包容性，稳妥推进数字人民币研发和应用。

创新科技金融服务 赋能新质生产力发展

《金融透视》 2026-01-17

2025 年中央经济工作会议立足“十五五”规划开局之年的历史方位，将“创新科技金融服务”作为一项重要部署正式提出，与“制定一体推进教育科技人才发展方案”“建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心”“强化企业创新主体地位”“深化拓展‘人工智能+’”等重大任务并列，构成新时代科技—产业—金融良性循环的系统框架。其核心要义在于：以制度供给创新为牵引，以金融功能再造为路径，以服务新质生产力生成为根本指向，构建与颠覆性技术演进规律、高成长科创企业生命周期、国家战略科技力量组织方式深度适配的现代科技金融体系。

创新科技金融服务的重要意义

目前我国科技金融已形成多层次的政策框架与初步服务体系：央行持续优化科技创新再贷款等结构性工具；北京证券交易所主要服务创新型中小企业，其中“专精特新”企业占比突出，科创板坚守“硬科技”定位；地方政府普遍设立科技成果转化基金；银行机构试点“技术流”评价体系。但要看到，实践中传统金融逻辑与科技创新规律之间仍存在不相适应的问题。

期限错配问题在一定程度上加剧了科技型企业成果转化阶段的融资瓶颈。科技成果从实验室走向产业化，是一个经历基础研究、应用开发、中试验证、规模化生产等的长周期过程，而商业银行对企业贷款的期限以短期为主、中长期为辅，风险投资多聚焦 Pre-IPO 轮次，早期天使投资的规模有限且地域集中。调研显示，初创期科技型企业普遍面临融资难与“首贷难”。而从实验室走向市场的“中试”阶段，风险投资往往止步，银行信贷又未覆盖，导致大量具有产业化潜力的技术成果滞留于“纸面专利”，难以跨越从 0 到 1 的重要关口。

估值机制不完善在一定程度上影响了科技型企业信用评估的准确性。传统信贷依赖抵押物与历史现金流，而科创企业核心资产是知识产权、技术团队、数据资产等轻资产。现在的知识产权质押登记流程虽已显著优化，但实践中仍存在“材料复杂、往返跑”的体验痛点；评估标准不一，不同机构估值差异大、费用偏高，增加了融资门槛与成本；交易活跃度不足、跨区域流转不畅与变现难仍是制约因素。虽然全国知识产权质押融资额规模与覆盖面保持增长态势，但结构性瓶颈并未根本破除。尤其 AI 大模型、量子计算、合成生物学等前沿领域，其技术价值尚无成熟市场定价锚点，金融机构面临“看不懂、不敢贷、不会评”的系统性能力短板。

风险容忍机制尚不健全在一定程度上制约了耐心资本的培育和发展。科技创新是高失败率的探索活动，但现行监管考核、国有资本投资绩效评价、银行尽职免责等制度，仍隐含“零容忍”倾向。尽管2025年多项政策已加速构建容错机制——如财政部推动保险资金全面建立三年以上长周期考核机制、金融监管总局通过持仓时间差异化设置风险因子以培育耐心资本——但在实操中仍存在考核周期过短、责任认定刚性等问题，与半导体、生物医药等产业10年以上回报周期不相匹配，制度性容错空间有待从“原则倡导”全面落地为“操作细则”。

当前，全球新一轮科技革命呈现多点突现、交叉融合、加速迭代等特征。低空经济、商业航天、生物医药、智能网联汽车等新赛道竞相涌现，单一技术突破已让位于系统性创新生态构建。此时，若科技金融服务仍囿于碎片化的工具修补，而非推动金融功能、组织形态、治理规则的整体性进化，则不仅难以有效支撑新质生产力跃升，反而可能因资源配置扭曲，加剧区域间、产业间创新马太效应。2025年中央经济工作会议将“创新科技金融服务”作为一项重要战略部署正式提出，正是有利于解决上述问题，推动金融供给侧改革的重要举措。

创新科技金融服务的有利条件

“创新科技金融服务”需要建立在坚实的战略共识、技术条件与实践土壤之上，近年来，从中央到地方、从监管到市场，已经形成了系统性突破的有利条件。

一是顶层设计与战略部署逐步细化，重点任务进一步明确。“五篇大文章”作为新时代金融工作的行动纲领，已由宏观倡导进入纵深实施阶段。2023年中央金融工作会议明确将“科技金融”置于“五篇大文章”首位。2025年《加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》发布，推动构建与科技型企业全生命周期融资需求相适应的多元化、接力式金融服务体系。更为关键的是，2025年中央经济工作会议将“创新科技金融服务”作为“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”的重要内容，体现出其本质是国家创新体系的有机组成部分。

二是金融科技应用持续深化，服务能力不断提升。金融与技术的“双轮驱动”正在加速重塑服务模式。AI大模型、区块链、隐私计算等技术，正从“辅助工具”升级为“底层架构”。具体表现为：首先，风控模型智能化，一些银行基于“技术流”评价体系，引入创新积分、研发投入等非财务指标，将企业技术水平、市场前景、产业链数据等纳入信用评价体系；其次，服务场景嵌入化，一些地方支持以融资租赁直连科研设备与实验室建设场景，叠加知识产权质押融资与跨境供应链金融等工具，形成“贷+保+租”的组合式、场景化服务供

给；最后，基础设施平台化，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心正通过“征信链”、地方信用与金融数据平台、跨区域数据流通基础设施等，推进科技金融信息的跨机构、跨区域共享与协同，在重点区域率先打破“数据孤岛”。

三是地方因地制宜探索创新实践，形成多样化的经验做法。近年来，各地紧扣自身禀赋，在“五篇大文章”框架下开展特色实践，比如广东提出“加快建设金融强省”，将科技金融与绿色金融、数字金融协同推进，重点支持新能源、低空经济等战略性新兴产业集群；北京大力支持北交所深化改革，探索提升企业上市融资与债券融资衔接效率的综合服务机制，强化资本市场对专精特新“小巨人”的赋能；广西将“培育壮大耐心资本”做为“十五五”时期深化财税金融改革的关键抓手。这些实践虽路径各异，但共同指向一个核心：科技金融创新必须扎根于区域创新生态，拒绝“一刀切”模板。

如何创新科技金融服务

面向“十五五”，创新科技金融服务亟须超越技术改良层面，构建以“耐心资本”为基石、“制度包容”为保障、“生态协同”为路径的系统框架。

夯实耐心资本发展基础。耐心资本是与科技创新长周期、高风险、高回报特性相匹配的资本形态，夯实耐心资本的发展基础极为重要。一是期限结构再造。探索设立服务新质生产力发展的国家级政府引导基金体系，支持有条件的地方和行业加快构建“直投+子基金+S基金”多元协同机制；研究延长科创类子基金存续期限、完善早期项目容错与退出安排；鼓励保险资金、社保基金等长期资金通过股权直投、FOF、S基金等方式加大科技领域配置力度。二是风险分担重构。推广“政银担基”四位一体风险共担机制，强化省级再担保机构分险托底功能，并建立与代偿率挂钩的动态资本补充机制；推动政府性融资担保机构健全尽职免责细则，将代偿率容忍度与资本充足水平、项目分类管理相匹配；试点“科技保险+信贷”联动。三是退出渠道拓维。除首次公开发行（IPO）外，大力拓展并购重组、S基金转让、知识产权证券化等多元退出路径。

完善“制度包容”保障体系。一是进一步完善促进科技金融发展的体制机制。健全央地协同的统筹机制，强化现有“科技金融统筹推进机制”框架运行效能，统筹顶层设计、标准制定与跨区域重大事项协调，避免政策“碎片化”。完善激励相容的政策工具箱，阶段性提升科技创新再贷款年度新增额度，将支持范围从“高新技术企业”扩展至“科技型中小企业”；同步提高5年以上科技信用贷款财政贴息比例，并增设“首贷激励”专项补贴；将科技贷款增速、首贷户占比纳入宏观审慎评估（MPA）考核；设立新质生产力导向的超长期特别

国债品类，定向支持国家实验室、大科学装置等重大科技基础设施。坚持“穿透式监管”原则，推动监管科技与风控模型深度融合；加快建成国家级科技金融风险监测预警平台；强化投资者适当性管理，确保风险提示非形式化、可理解、可追溯。二是稳步推进监管沙盒试点扩围。在严守持牌监管底线和实质重于形式原则前提下，适度深化对人工智能、隐私计算等前沿技术在金融持牌业务场景中应用效能的验证；支持持牌机构围绕真实贸易背景、确权清晰的知识产权质押、财政科研资金闭环管理等合规路径，探索审慎可行的服务模式升级；同步完善沙盒退出评估机制与跨部门协同监管规则，强化“技术适配性、模型可解释性、数据安全性、消费者权益保障”四维评估标准。三是优化考核评价机制。探索建立科技贷款不良率差异化容忍机制，研究制定区域科技信贷风险评估模型，综合考量辖区科技型企业占比、中试项目覆盖率、知识产权质押融资规模等结构性指标，动态核定科技贷款不良率容忍区间；同步强化银行“技术流”风控能力建设、知识产权价值评估体系完善与尽职免责实施细则落地。对国有创投基金，建立符合科技创新规律和产业发展周期的分类分层考核体系，弱化以短期财务指标为主的刚性考核，显著提升对“技术成果转化率”“带动社会资本跟投规模及撬动倍数”“被投企业后续融资完成率（尤其B轮及以后）”“培育专精特新/单项冠军企业数量”“服务国家战略产业补链强链项目数”等核心长期效能指标的考核比重；同步健全尽职免责与容错机制，切实激发“敢投、愿投、能投”的内生动力。四是强化法治供给与制度试验协同。在明确技术产权质押登记效力、数据资产确权交易规则、跨境科技投融资便利化条款基础上，授权地方政府与金融监管部门联合设立区域性科技金融创新试点，允许符合条件的科技金融专营机构在真实市场环境中测试新型业务模式，并设置动态评估与退出机制。

深化生态协同机制建设。一是与教育链协同。支持高校面向人工智能、集成电路等前沿领域设立“科技金融微专业”；依托国家实验室、粤港澳大湾区国家技术创新中心等平台，遴选中国科学院、中国工程院具有成果转化经验的院士与持牌金融机构首席经济学家、科创投行负责人，共建“科技金融联合导师团”，实行模块化授课与项目制指导；配套建立基于科研成果质量、技术成熟度、团队持续产出能力等多维指标的信用评估模型，提升对原始创新主体的金融可及性。二是与产业链协同。依托动态更新的重点产业链“图谱”，构建“链主企业牵头—配套中小科技企业参与—金融机构精准赋能”的闭环协同机制。推动银行机构基于真实贸易背景与订单履约数据，探索“订单融资+设备融资租赁+研发贷”组合服务模式，实现资金流、信息流、技术流闭环耦合。三是与人才链协同。在推广“人才贷”等专属信贷

产品基础上，将高层次人才认定证书、职称聘任文件、科研项目立项书等多维权威凭证纳入信用评估体系，推动建立跨部门互认的人才信用档案；创新“股权激励贷款”模式，引入第三方估值机构对未上市科技企业期权/限制性股票进行公允价值建模，并嵌入动态质押率调整机制，配套开发覆盖行权周期的多阶段风控模型，防范估值波动与流动性错配风险。四是与数据链协同。建设具备多源异构数据融合能力的科技金融数据中枢——不仅纳入研发费用加计扣除、高企认定、专利授权、招投标等结构化政务数据，更接入科技企业用电量、社保缴纳人数、发票流、供应链票据等非结构化经营数据，通过联邦学习与隐私计算技术实现“数据可用不可见”；制定统一数据接口规范与脱敏分级标准，向持牌金融机构开放经治理的标签化数据服务（如“研发投入强度”“技术成熟度指数”“科创成长性评分”），支撑其训练差异化风控模型，实质性破解银企间信息不对称问题。

新质生产力驱动医药产业高质量发展 ——理论与实践路径探索

《产业追踪》 2026-02-04

摘要：在全球经济与科技快速发展的背景下，新质生产力正成为驱动医药产业高质量发展的关键动力。本文深入探讨了新质生产力的理论逻辑及其在医药产业中的应用，分析了其内涵特征及其在推动产业创新和价值链优化中的作用。首先，界定了新质生产力的内在机理，强调其在促进医药产业技术创新和产业升级中的关键作用。其次，剖析了医药产业在新质生产力发展中面临的顶层设计、要素、产业、创新等方面面临的挑战。最后，提出了健全政策体系、强化要素支撑、优化产业结构、加速科技融合等实践路径，以为医药产业的高质量发展提供理论依据和实践参考。

关键词：新质生产力，医药产业，高质量发展，理论逻辑，实践路径

1 引言

2023年9月，习近平总书记首次提出“新质生产力”一词，其是指由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而生的先进生产力质态。2024年5月，习近平总书记在二十届中共中央政治局第十一次集体学习时明确指出，“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”。因此，新质生产力已然成为推动各行各业高质量发展的关键因素。在医药产业这一关系国计民生的重要领域，新质生产力的赋能作用尤为显著。医药产业作为国民经济的重要组成部分，其高质量发展不仅关系到人民健康和生命安全，也是实现健康中国战略的重要支撑。本文旨在探讨新质生产力如何赋能医药产业高质量发展，分析新质生产力在医药产业的应用现状，以及面临的挑战和困境，从而为医药产业的创新和可持续发展提供理论指导和政策建议。

党的二十大报告指出，推进健康中国建设具有十分重要的意义，这就需要在深化医药卫生体制改革、推动医疗系统协同发展与治理等方面发力。这也为医药产业的高质量发展提供了政策导向。在全球医药产业竞争日益激烈的背景下，我国医药产业如何利用新质生产力实现转型升级，提升产业链、供应链的稳定性和竞争力，已成为亟待解决的问题。本文从政策体系、要素优化、结构转型、科技创新等多个维度，探讨新质生产力如何助力我国医药产业高质量发展，以为我国医药产业的可持续发展提供思路和借鉴。

2 新质生产力推动医药产业高质量发展的内在机理

2.1 新质生产力的内涵与特点

新质生产力是一个内涵丰富且意义重大的经济概念，代表着生产力的量变和质变。它应要依托于技术进步和科技创新，具有技术高、效能强、质量硬三重属性。新质生产力突破了传统增长模式，更契合高质量发展的诉求。它融合了数字化、智慧化、绿色化三大特征，既强调了技术的创新，又考虑了品质的全方位提升。接下来我们从“新”和“质”两个维度进行解读：

新质生产力的“新”体现在关键性、颠覆性技术的突破上，这需要从国家重大战略需求的角度去理解。其“新”的内涵主要体现在新技术、新经济、新业态三个方面：新技术需要关键性、颠覆性技术的突破，新经济亟须通过科技创新与制度创新形成新的经济态势，新业态则强调数智赋能传统产业的升级和发展。

新质生产力以创新为核心动力，依托技术的突破和革新为生产力进步注入强大动力。其核心主要体现在创新的推动作用，关键点在于实现核心技术和突破性技术的飞跃。这必将通过与劳动者、劳动资料和劳动对象的结合实现其在生产中的应用，从而产生新的更为强劲的创新驱动力。

2.2 新质生产力与医药产业的关联性

新质生产力通过促进医药产业的技术创新和产业升级，推动医药产业向高质量、高效率方向发展。两者之间的关联性主要表现在以下几方面：

2.2.1 科技创新推动医药产业转型升级

新质生产力的核心在于科技创新，特别是在医药产业中，新技术的应用可以极大地推动产业升级和转型。例如，一些新的数智技术已经广泛应用于药物的研发、疾病的诊治等领域，不仅提高了研发效率，还为患者提供了更加精准和个性化的医疗服务。这些技术的发展和运用，使得医药产业能够更好地满足现代社会对健康的需求，推动产业实现高质量发展。

2.2.2 数字化转型优化医药产业链

新质生产力强调数字化和智能化发展，而医药产业通过数字化转型，可以实现从研发、生产到流通和销售的全链条优化。数字化平台的应用可以提高医药供应链的透明度和效率，减少药品流通过程中的费用和时间。同时，通过大数据分析，医药企业能够更准确地预测市场需求，优化库存管理，提升服务质量，从而在提升医药行业竞争优势的同时，让消费者享受到更便捷、更优质的医疗服务。

2.2.3 绿色化发展有助于提升医药产业可持续性

新质生产力贯彻绿色发展理念，医药行业通过运用环保材料、节能工艺及清洁生产技术，有效降低了生产活动对生态环境的负面影响。

绿色化发展不仅有助于医药产业实现可持续发展，还能够提高公众对医药企业的信任度，树立企业的社会责任形象。此外，绿色技术的应用也有助于降低医药产业的长期运营成本，提高资源利用效率，使其在竞争激烈的市场中保持优势。

2.3 新质生产力对医药产业的创新驱动机制

2.3.1 科技创新引领：颠覆性技术与前沿技术的融合

新质生产力的本质在于科技革新，尤其在医药领域，突破性技术和尖端科技的运用将为产业升级提供核心动力。这包括但不限于人工智能、大数据、云计算、区块链等技术在医药研发、生产、流通和使用各环节的深度融合。例如，通过人工智能辅助的药物设计可以加速新药的研发进程，大数据和云计算技术可以优化临床试验的管理和分析，物联网技术则可以提高药品供应链的透明度和效率。这些技术的融合不仅提高了医药产业的创新效率，也增强了产业的竞争力和响应市场变化的能力。

2.3.2 生产要素的数字化转型：数据作为关键生产要素

在新质生产力的推动下，数据已成为医药产业中的关键生产要素。数据的收集、分析和应用能力对于提升医药产业的创新能力和服务质量至关重要。通过整合和分析患者数据、临床试验结果和市场反馈，医药企业能够更精准地识别未满足的医疗需求，优化研发方向，提高新药的市场成功率。同时，数字化转型还涉及医药供应链的优化。通过实时监控和数据分析，企业能够降低库存成本，提高响应速度，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

2.3.3 产业生态的智能化与网络化：构建开放协同的创新体系

新质生产力强调产业生态的智能化与网络化，这要求医药产业构建一个开放、协同的创新体系。在这个体系中，医药企业、科研机构、医疗机构、监管部门和患者等多方参与者可以实现资源共享、信息互通和优势互补。通过构建跨学科合作平台，推动知识共享和技术转移，加快创新成果的商业化进程。例如，通过智能化的临床试验平台，可以提高试验的效率和质量；通过网络化的药品监管系统，可以加强药品的全生命周期管理。这种开放协同的创新体系不仅能够促进医药产业内部创新，还能够吸引更多的外部创新资源，为医药产业的高质量发展提供源源不断的动力。

3 新质生产力驱动医药产业升级的现实困境

3.1 政策协同效应不足

在医药产业新质生产力的发展过程中，政策环境的不完善和政策执行的不彻底构成了主要障碍。首先，政策之间缺乏有效的协调和衔接，导致政策效应无法充分发挥。例如，尽管中央政府可能已经制定了有利于创新和科技发展的政策，但由于地方政府在执行过程中的偏

差和不足，这些政策并未能在地方层面得到有效实施。其次，政策的不连续性和不一致性也导致了企业在战略规划和资源配置上的不确定性，影响了医药企业对新质生产力投资的信心和决策。政策执行中的官僚主义和地方保护主义进一步削弱了政策的激励效果，限制了新质生产力的培育和发展。最后，政策的落实情况也是影响政策实施效果的关键。在医药产业中，部分政策在基层落实过程中存在“最后一公里”问题。例如，一些地方政府在推动医药产业园区建设时，虽然出台了优惠政策，但在土地供应、基础设施配套等方面落实不到位，导致企业入驻困难。此外，一些鼓励企业创新的税收优惠政策在实际执行中，由于程序复杂、审核标准不明确导致企业难以真正受益。

3.2 要素支撑能力不强

医药行业的进步在很大程度上受限于技术进步、人才培育和资金援助这三个关键因素。技术层面上，医药产业的研发投入不足，特别是在基础研究和应用研究领域，导致创新药物和高端医疗设备的开发进展缓慢。市场上药物重复度高，缺乏独特的品牌和创新品种，企业产品开发缺乏战略重点，被动跟随市场，导致产品重复及恶性竞争的情况突出，阻碍了真正的突破性创新。在人才培育方面，医药产业缺乏系统化的人才培养机制，特别是对于高端研发人才和复合型管理人才的培养不足，限制了医药产业创新能力和国际竞争力的提升。资金方面，医药产业尤其是中小企业面临融资难、融资贵的问题。近两年，创新药领域的投融资活跃度显著下降，资本紧缩进一步制约了国内研发进程。为应对这一难题，部分企业选择缩减研发开支，另一些企业则采取技术授权等方式缓解资金压力，极易带来创新成果流失的风险。

3.3 产业结构存在短板

我国医药产业在新质生产力赋能过程中，产业结构短板问题较为突出，集中表现在高端产品依赖进口、产业链供应链脆弱、市场集中度不足三个方面。首先，国内医药市场虽规模庞大，但高端医药产品大多依赖进口，本土产品多局限于低端市场，同质化竞争激烈。其次，我国生物技术领域的核心产品和技术研发能力不足，对外依赖性强，产业链供应链面临“卡脖子”风险。部分关键原材料、试剂耗材及科研仪器和制造装备依赖进口，自主可控能力不足，这种依赖威胁到产业链稳定性。最后，我国医药企业规模普遍较小，产业集群发展不均衡，先发区域尚未形成协同发展的良性格局，后发区域存在重复建设和资源争夺现象。此外，缺少具有全球影响力的大型企业和具有核心竞争力的医药企业集群，导致在国际市场上缺乏足够的议价能力和市场影响力。这些问题的存在，共同限制了我国医药产业的整体效率和国际竞争力的提升，这些短板亟待通过优化产业结构、加强创新能力建设和推动产业集群协同发展来加以解决。

3.4 科技创新与产业发展脱节

在医药产业中，科技创新与产业发展之间的脱节问题日益突出，主要体现在科技创新成果的转化应用不足。尽管我国在基础研究和专利申请数量上取得了显著进展，但由于缺乏有效对接机制，这些科技成果有效转化为实际产业优势的难度较大。当前，产业发展模式仍以传统的低水平竞争为主，缺乏以创新为主导的发展策略，导致科技创新对产业发展的推动力不足。此外，基础研究的成果转化率较低，许多科研成果未能满足市场需求，而且新药研发往往集中在“关注药物”而非“关注疾病”，进一步加剧了创新同质化现象。这种脱节限制了医药产业的持续创新能力和长期竞争力的发展，急需通过搭建更为紧密的产学研合作机制、优化科技成果转化路径及加强政策支持推动科技创新与产业发展的深度融合，以实现医药产业的高质量发展。

4 新质生产力赋能医药产业高质量发展的实践路径

4.1 健全政策体系，增强政策联动效能

为了应对政策联动效应不足的挑战，首要任务是构建一个既全面又协调的国家医药产业政策框架。这一目标的实现，需从以下几个关键点切入：首先，政策目标的设定要清晰明确，确保它们与国家宏观战略及市场实际需求紧密相连，避免任何模糊性或矛盾情况出现。其次，要优化政策手段的搭配使用，如通过财政补贴、税收减免、研发资金支持等多种方式，形成一股强大的政策合力，提升政策执行的效率。再次，加强政策之间的衔接与协同至关重要，应建立起跨部门的协作机制，保证政策在各级别、各领域间无缝对接，发挥最大效用。又次，建立有效的政策反馈系统亦不可忽视，通过定期审视政策实施效果，灵活调整不适应当前形势的措施，确保政策能真正激发医药产业的创新潜能和投资积极性。最后，政策导向还需侧重于促进产学研用的深度融合，紧密连接科技创新与产业发展，提升科研成果向实际生产力转化的效率，从而驱动医药产业迈向更高质量的发展阶段。

4.2 强化要素支撑，提升创新能力和人才培养

为推动医药产业高质量发展，新质生产力的赋能需要从创新能力和人才培养两个关键要素入手，通过人才培养机制完善、数据资源整合、医药科技体系创新等多维度的协同发力，为产业发展提供坚实支撑。第一，完善的创新药物产业人才培养机制。这要求不断调整和优化医药学科的专业设置，引入生物医药、健康医疗大数据等新兴领域，培育具备现代生产技术和跨学科知识结构的创新人才。第二，增强数据资源的整合与应用。鉴于数据在推动医药产业高质量发展中的核心作用，需要全方位挖掘和构建医药数据资源，利用数据作为生产要素，全面推进智能医疗服务、个人健康实时监控与评估等领域的智慧化服务和数字化消费。同时，建立医药数据共享平台，完善数据权益保护

机制，利用大数据技术和智能模型提升对复杂医药数据的分析处理能力，促进医药数据的共享与流通。此外，推动医药领域的突破性技术创新，加强产学研合作，鼓励多方协同，共建医药服务和科研平台。第三，构建医药科技创新体系，扩大和强化健康软件产业，提升高性能医疗设备和医用材料的自主研发和国际竞争力，致力于将医药产业培育成新的经济增长极。通过强化要素支撑，提升创新能力和人才培养水平，医药产业将更好地适应新质生产力的发展要求，提升在全球市场的竞争力。

4.3 优化产业结构，稳固产业链供应链竞争力

为解决医院产业结构存在的短板问题，需要推动医药产业结构的优化升级。首先，减少对高端医药产品的进口依赖是关键一步，需要通过政策扶持和市场激励机制，发挥产业链上龙头企业的驱动作用，实施标杆引领促进工程。鼓励本土企业加大研发力度，开发具有自主知识产权的高端医药产品，从而提升国内产品在市场上的竞争力。其次，加强生物技术领域的核心产品和技术研发是提升产业链供应链稳定性的重要途径。这要求我国医药企业投资关键技术研发，如生物制药和新型疫苗技术等，以减少对外部技术的依赖，并确保在关键领域的自主创新能力。第三，培育具有全球影响力的大型企业和具有核心竞争力的科技型中小企业，对于提高国际市场的议价能力和市场影响力至关重要。需要通过政策引导和资金支持帮助企业扩大规模、提升品牌影响力，并在国际市场上占据一席之地。同时，鼓励中小企业通过技术创新和产品差异化战略，形成自己的核心竞争力。最后，通过政策引导和市场机制，进一步促进医药产业内部的结构调整和优化。这涉及激励企业开展技术革新与产品优化，进而提升产业的集中度，淘汰那些无效低端的供给，并通过并购整合等途径优化资源配置，助力产业向高端化、智能化和绿色化方向发展。

4.4 加速科技融合，催化产业升级和创新进程

为了缓解科技创新与产业发展之间的不匹配问题，实施策略应聚焦搭建产学研深度融合的框架，优化科技成果的转化途径，加大政策支持力度，并推动科技创新与产业发展的紧密融合，从而提供专业的服务和支持，促进科研成果的有效转化。同时作为桥梁，连接实验室和市场，帮助科研成果跨越从理论到实践的鸿沟，加速产业化的步伐。此外，鼓励医药企业与医疗机构、科研院所等展开深入的合作，共同进行项目的研发和申报，从而减少研发成果与市场脱节的现象。通过这种协同创新，可以更快地将创新理念转化为具有市场竞争力的产品。政府的角色同样不可忽视，应出台相关政策，引导新药研发更加关注市场需求，减少同质化现象。政策应旨在提高科技创新对产业发展的推动力，通过政策引导，促进科技创新成果与产业发展需求的有效对

接。加强知识产权保护是激励科研人员和企业创新活动的重要手段。一个强有力的知识产权保护体系可以保障创新者的权益，激发更多的创新活动。政府还可以通过政府采购、市场准入等政策手段，为创新型医药产品提供市场机会，从而促进科技创新成果的快速应用和商业化，推动医药产业的创新进程。

5 结语

新质生产力以其独特的创新驱动力和数字化转型能力，为医药产业的发展注入了新的活力。在新质生产力的推动下，医药产业正面临前所未有的发展机遇，但也存在诸多问题，如政策联动不足、要素支撑能力薄弱、产业结构短板，以及科技创新与产业发展脱节等。针对这些挑战，本文提出了一系列针对性的解决策略，包括健全政策体系、强化要素支撑、优化产业结构和加速科技融合等。这些策略的实施，需要政府、企业、科研院所及社会各方的共同努力与合作。只有通过跨部门、跨领域的合作，才能构建一个开放协同的创新体系，进而推动医药产业实现真正的高质量发展。

本研究虽然取得了一定的成果，但仍有许多问题值得进一步探讨。例如，如何更有效地整合政策资源，提升政策的联动效能；如何构建更加完善的人才培养体系，满足医药产业对高端人才的需求；如何在保护知识产权的同时，促进科技成果的快速转化；等等。这些问题的深入研究，将为医药产业的未来发展提供更多的思路和方案。在未来的研究中，研究者应持续关注新质生产力在医药产业中的应用效果，以及其对产业创新和高质量发展的推动作用。同时，也应关注国际医药产业的发展趋势，学习借鉴国外先进的经验和做法，提升我国医药产业的国际竞争力。

人工智能时代低空经济产业高质量发展研究

《产业追踪》 2026-01-17

摘要：随着人工智能技术的持续进步，低空经济作为战略性新兴产业的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。基于此，立足于人工智能与低空经济融合发展的现实基础与演进趋势，深入挖掘其内在价值，系统分析发展过程中存在的问题与瓶颈，并提出切实可行的实践路径，旨在为我国低空经济实现高质量发展提供丰富的理论滋养与有效的实践指引。

关键词：人工智能，低空经济产业，价值意蕴，实践路径

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这一论述深刻揭示了高质量发展在新时代国家发展全局中的核心地位，体现了党对我国经济社会发展阶段性特征的准确把握，也明确了未来发展的根本方向和工作重心。在人工智能加速演进的时代背景下，低空经济作为战略性新兴产业的重要组成部分，其高质量发展不仅关系到新质生产力的培育与释放，也成为推动我国经济结构优化升级的重要支点，亟须加强系统研究与战略布局。

一、人工智能时代低空经济产业高质量发展的价值意蕴

低空经济作为一种以空域资源开发为核心、依托技术突破与产业协同的复合型经济形态，正在成为高质量发展新动能的重要组成部分。人工智能赋能下的低空经济产业，其高质量发展，不仅具有显著的经济价值，也承载着社会与战略层面的深远意义。

（一）有助于打造经济增长新动能

低空经济涵盖无人机、通用航空、低空物流、空中交通管理等多个细分领域，具有覆盖面广、应用场景丰富、产业延展性强等特点。在人工智能、物联网、云计算、大数据等新兴技术的推动下，低空经济的发展正不断突破传统航空业的边界，从过去以运输和作业为主，逐步扩展到智能巡检、农业植保、应急救援、快递配送、文旅拍摄等多元应用场景。人工智能的加入，使飞行器具备自主飞行、环境识别、智能调度等能力，大幅提升了作业效率和安全水平，也推动整个行业向“智能化、网络化、精细化”方向转型升级。这一进程不仅延长了传统航空产业链条，形成了涵盖硬件制造、软件系统、运营服务、数据应用等环节的完整生态，还带动了上下游产业的协同发展。例如，低空物流的发展促进了智能仓储、数据处理、云平台服务等关联行业的成长，也为制造业、交通运输业、信息服务业等注入了新的增长点。特别是在一些中小城市和经济相对薄弱地区，低空经济为当地提供了产业转型和招商引资的新机会，成为拉动区域经济活力、优化产业结

构的重要抓手。

（二）有利于推动科技成果转化落地

人工智能与低空经济的融合发展，为新技术落地提供了丰富的实际场景，有效促进了智能算法、传感器技术、路径规划、自动控制等关键技术的迭代和完善。在低空飞行器运行中，人工智能的应用不仅提升了自主飞行和环境感知的能力，也优化了飞行路径选择、任务调度与实时应变能力，提高了运行效率和安全性。同时，智能系统对海量飞行数据的分析与处理，为行业提供了更精准的决策支持，推动了管理模式和服务方式的持续创新。这一融合趋势也促使低空经济上下游各环节加快技术升级，增强协同能力。制造端需要适配新一代智能芯片与高性能控制系统，软件开发方则需提供更稳定的算法模型和数据处理平台，运营端也在探索更加高效的执行与管理方式。在这一过程中，原有的技术壁垒被打破，不同行业之间的资源整合更加紧密，推动形成了“技术共建、成果共享”的发展格局。此外，人工智能的广泛应用也缩短了从实验室技术到产业实际应用的转化周期，提高了技术成果的落地效率。这不仅降低了企业的研发成本，也增强了产业对市场需求的响应速度，为低空经济的持续发展注入了动力与活力。

（三）能够提升公共服务与治理水平

低空经济在多个领域展现出广阔的应用前景，特别是在应急救援、城市管理、农业监测和医疗配送等方面优势突出。以应急救援为例，无人机等低空飞行器能够在灾害发生后快速抵达现场，进行空中勘查、信息传输和物资投送，大大提高了反应速度和救援效率。在城市管理中，低空技术可用于高空巡查、交通监测、环境执法等日常事务，提升了管理的精准性与覆盖面；在农业领域，低空飞行设备配合遥感技术，可实现大范围农田的精准监测与病虫害预警，为农业精细化管理提供有力支持；医疗配送方面，无人机可在偏远或交通不畅地区快速投递药品和检验样本，缓解基层医疗资源不足的问题，提升了医疗响应能力。通过这些实际应用，低空经济推动了传统服务模式向“空地一体化”或“低空立体化”转变，实现了更高效的资源调配与服务供给。与此同时，相关技术的发展和管理体系的逐步完善，也在不断提升城市运行的智能化水平，增强了社会对突发事件的应对能力，有助于推进公共治理体系更加精细、灵活与高效。

二、人工智能时代低空经济产业高质量发展面临的挑战

尽管人工智能与低空经济的深度融合为相关产业注入了新的活力，拓展了应用场景，提升了技术效率，并推动了新兴服务模式的发展，但在实际推进过程中，仍然面临一系列挑战，例如核心技术尚未完全成熟、政策法规体系不够完善以及产业链协同不足等问题，这些

因素在一定程度上制约了低空经济的健康、有序和高质量发展，亟须通过多方协同努力加以破解与优化。

（一）技术体系尚不成熟

目前，低空飞行器在智能导航、避障系统、数据处理等关键环节仍面临着一些不稳定因素，这些问题直接影响了低空飞行器的安全性和可靠性，进而制约了其在更大范围内的应用。特别是在复杂环境下，飞行器的自主导航和避障能力尚未完全成熟，无法在各种恶劣天气和地形条件下保持稳定飞行。这种不稳定性不仅增加了飞行事故的风险，还降低了公众对低空飞行器应用的信任度。与此同时，低空飞行器在数据处理方面的效率和精准度也有待提高，尤其是在大规模数据实时处理和分析的过程中，技术的瓶颈限制了飞行器执行任务的能力。此外，当前低空经济产业的技术标准并不统一，不同企业在研发和生产过程中所采用的技术标准差异较大，这导致了系统兼容性和协同运行的困难。各企业独立制定的技术方案和接口规范，往往无法与其他厂商的设备和系统实现无缝对接，从而影响了整个产业链的协作效率。在此背景下，不同设备间的信息共享和资源整合受到限制，进而阻碍了低空经济产业的整体发展。为了突破这一困境，制定统一的技术标准显得尤为重要，只有通过行业内的标准化和统一，才能有效推动低空经济的规模化应用，并实现跨企业、跨行业的协同发展。

（二）政策法规体系不够完善

目前，低空空域的开放和管理机制仍处于初步阶段，相关法规标准尚不健全，低空飞行服务保障体系尚不完善。尤其是在飞行审批、航线规划、安全监管等方面，现有的规则存在一定的空白或执行不力的情况，导致低空飞行活动在实际操作中常常面临不确定性。由于低空空域涉及多个领域的利益，包括航空、交通、地方政府等，各方协调不够，造成了低空飞行的监管难度加大，管理层面的不统一也影响了产业的健康发展。此外，低空经济在发展过程中，飞行器的使用、航空器与空域之间的协同管理等问题还未得到全面有效的解决，这进一步增加了飞行操作的复杂性和不稳定性。另外，随着人工智能技术在低空经济中的应用日益深入，隐私保护和数据安全等问题也引起了社会的广泛关注。低空飞行器在飞行过程中会收集大量的地理信息、图像数据和实时监控数据，如果没有完善的法律保障和监管机制，可能会引发数据泄露或滥用等问题。同时，人工智能技术也带来了算法偏见和决策不透明等潜在风险，对社会的公平性和公正性提出了新的挑战。

（三）产业链协同不足

目前，低空经济的核心技术和关键设备在一定程度上依然依赖进口，制约了我国低空经济产业的自主可控能力。特别是在飞行器的智

能化、自动控制、数据处理等高端技术领域，许多核心组件仍需从国外采购，这不仅增加了产业链的脆弱性，还使我国在全球供应链波动和外部技术封锁面前面临一定风险。自主创新能力不足使得低空经济产业在技术突破、市场竞争力等方面相对滞后，无法在国际竞争中占据有利地位。与此同时，低空经济行业中的许多中小企业面临着技术积累和资金投入的双重压力。由于低空飞行器的研发周期较长、技术门槛高，企业在研发过程中需要大量的资金支持和技术储备，而大多数中小企业缺乏足够的资本和技术团队，导致其在面对激烈的市场竞争时处于不利地位。资金和技术的缺口限制了这些企业的创新能力和市场拓展，许多中小企业难以承受高额的研发投入，也无法在行业标准和制定上发挥积极作用，从而使其发展前景受到较大限制。

三、人工智能时代低空经济产业高质量发展的实践路径

发展新一代人工智能，是关系我国核心竞争力的战略问题，是必须紧紧抓住的战略制高点。这一论述鲜明揭示了人工智能不仅是科技发展的前沿领域，也是提升国家综合实力、增强核心竞争力的关键因素。在人工智能时代，结合低空经济的当前发展环境，提出持续推动其发展的行动要领，以确保低空经济能够在创新和可持续性上取得长足进步。

（一）提升核心技术自主创新能力

我国应加大对低空经济领域关键技术的研发投入，特别是在智能导航、避障系统、飞行控制、数据处理等核心技术领域，减少对国外技术的依赖，增强自主研发能力。随着低空经济的不断发展，技术创新和突破将成为推动产业持续增长的重要驱动力。国家应出台更有力的政策支持，加强对低空经济技术研发的资金投入，并鼓励相关企业进行自主创新，提升核心竞争力。在此基础上，应推动企业技术由引进转向自主研发，降低对外部技术的依赖，增强行业整体的自主可控性。

为了更好地推动技术进步，建立产学研协同创新平台至关重要。通过平台的建设，科研机构、企业和高校能够实现资源共享和优势互补，形成强大的技术攻关合力，促进低空经济领域关键技术的快速突破。通过合作创新，不仅可以提升各方的研发能力，还能推动技术的转化应用，加速低空经济产业的发展。此外，应加强对中小企业的支持，帮助它们克服技术创新中的困难，提升整体技术水平和市场竞争力。通过多方协同合作与共同努力，我国有望在低空经济领域实现技术突破，为产业的高质量发展提供有力支撑。

（二）健全低空经济的政策支持体系和管理机制

政府应加强低空空域管理，制定更加完善的政策，推动低空空域

的科学开放与合理规划，以确保低空经济的可持续发展。合理的空域资源分配将有助于提升飞行效率，减少飞行冲突，保障飞行安全。政府应加强对低空空域的管理，制定适应市场发展的开放政策，并为低空飞行活动提供更加明确的规范。此外，飞行审批、航线规划和安全监管等方面的法规建设需要进一步完善。政府应建立健全飞行审批流程，确保低空飞行活动安全可控，避免因管理不当引发安全隐患。同时，要加强空域内的安全监管，及时发现并解决潜在问题，保障低空经济的顺利运行。隐私保护和数据安全也是低空经济发展的关键问题。在低空飞行过程中，政府应对低空经济应用中的数据处理、存储和传输等环节制定严格的法律要求，防止个人信息泄露或滥用，提升公众对低空经济的信任。

（三）促进产业协同与跨领域合作

低空经济的发展不仅仅依赖于飞行器制造企业在技术上的突破，还需要与物流、农业、城市管理、应急救援等多个行业形成有效的协同效应。各个行业之间的紧密合作将有助于推动低空经济的全面发展。例如，在物流行业中，低空飞行器可以实现快速配送，尤其是在偏远地区，能够大大提高配送效率；而在农业领域，低空飞行器可以通过精准喷洒农药、播种等方式提升农业生产效率；在城市管理方面，低空飞行器能够为交通监控、环境监测等提供高效的解决方案。

为了实现低空经济的高效发展，政府、企业和社会各界需要共同推动产业链的建设。首先，政府应出台相关政策支持低空经济与其他产业的融合发展，为各行业之间的协同创新提供政策保障。通过资金支持、税收优惠等手段，鼓励企业与科研机构、行业组织合作，共同攻克技术难题，推动低空经济的技术进步。其次，企业应发挥创新主体作用，推动不同领域之间的合作。在低空经济的产业链中，飞行器制造企业不仅要专注于飞行器本身的技术提升，还应与物流公司、农业生产企业、城市管理部门等进行深度合作，共同开发出更符合各行业需求的应用场景与解决方案。最后，社会各界也应积极参与，通过加强对低空经济的普及与宣传，提升公众对其认识和接受度。同时，各类行业协会、研究机构可以搭建平台，促进不同行业之间的资源共享和经验交流。通过多方共同努力，低空经济的各个环节能够实现高效协同创新，推动产业链的有机整合，从而实现从生产到应用的无缝对接，为低空经济的高质量发展提供坚实的基础。

四、结语

人工智能赋能下的低空经济，不仅拓展了产业发展空间，也提升了社会服务效率与治理水平。这一融合进程丰富了产业内涵，推动了转型升级。未来，应不断完善政策支持体系，强化技术攻关能力，促进多领域协同，为低空经济高质量发展提供源源不断的强劲动力与坚

实可靠的基础保障。

银发经济视角下的康养文旅产业发展路径分析

《产业追踪》 2026-01-17

内容提要：为提升银发经济视角下康养文旅产业的发展水平，本文围绕康养文旅产业发展面临的重重挑战和有效发展模式展开一系列分析。结果表明，在银发经济的赋能下，康养文旅产业具有拓展市场规模、需求多元化等发展机遇，但同样也面临着供需错配问题突出、基础设施和服务配套不完善、专业人才匮乏、标准规范和协同机制有待完善等难题。实践证明，只有采取打造差异产品矩阵、构建全链服务网络、培育复合人才队伍、筑牢产业发展根基等策略，才能真正提升康养文旅产业的服务质量，从而实现高质量、可持续发展目标。

引言

随着我国银发群体规模的逐渐扩大，银发经济正逐步推动社会经济的发展，老年群体的需求也日益多元化，逐步升级至健康养老、文化体验、休闲旅游等层面。康养文旅产业是深度融合养老产业和文旅产业的重要桥梁，不仅能满足老年群体在健康和精神文化生活中的需求，更是优化产业结构的重要举措。因此，本文探讨在银发经济视角下推动康养文旅产业的健康发展路径，以期促进康养文旅产业实现高质量发展目标。

一、银发经济视角下康养文旅产业发展的重要意义

（一）满足老年人多元化生活需求

首先，老年群体高度注重疾病预防、康养护理、养生保健，而康养文旅产业在对医疗资源紧密融合后，还引进了养生理念，将旅游和健康服务相关联，以契合老年人在健康管理层面的需求。其次，采取集体出游、文化体验、兴趣社群等手段，为老年人打造更好的交流平台，缓解他们的孤独感，深化其在社会中的归属感，使其精神文化生活更加丰富，逐步实现自我价值的提升。最后，康养文旅产业能够创设个性化旅游线路、完善老年群体服务设施、提供多样化体验项目，满足老年群体的差异化需求，以便老年人在休闲度假中获得身心的双重满足。

（二）助力经济增长和产业结构优化

康养文旅产业作为银发经济的重要组成部分，其发展水平关乎着经济增长和产业结构的效能。一方面，康养文旅产业在对住宿、餐饮、交通、医疗、文化等多元化元素进行深度整合后，能带动相关产业需求的增长，逐步扩大消费规模；还会创造服务、医护、运营管理等岗位，为社会人才提供更多的就业机会，无形中增加居民收入和消费能力。另一方面，康养文旅产业的飞速发展突破了养老产业、文旅产业、

医疗健康产业之间的壁垒，凭借资源整合和重构功能，既拓展了其他产业的发展空间，又衍生出全新的医疗康养、文化旅居、智慧养老等产业，促进产业结构成功转型。

（三）促进社会和谐

在人口老龄化的社会背景下，康养文旅产业在对老年群体生活方式和社会角色重新定位后，有效缓解了养老资源的供需矛盾。其一，组织开展文化体验、技能学习、志愿服务等活动，为老年人创造参与社会生活的机会，使其不仅能掌握全新的专业知识，还能充分展现自身价值。其二，采取亲子旅居、家庭主题活动等方式，为不同年龄段的老年群体提供家人集体出行的场景，便于年轻群体深刻理解老年人的需求和价值，同样使老年人也能更好地参与现代生活，营造良好的生活氛围。其三，在康养文旅产业飞速发展的环境下，老年群体需求备受关注，逐步完善公共服务设施不仅能提升老年群体在生活中的幸福感，还能增强社会在老龄化问题中的集体应对意识，从而实现构建和谐社会的目标。

二、银发经济视角下康养文旅产业发展的现实困境

（一）供需错配问题突出

现如今，虽然银发经济发展速度较快，但康养文旅产业面临供需错配的难题，已经阻碍其高质量发展进程。例如，部分企业仍采用传统文旅开发模式，盲目叠加养老设施和旅游景点，忽略了年龄、健康状况、消费能力的差异性，无法满足老年群体的多元化需求。

（二）基础设施和服务配套不完善

康养文旅产业的高质量发展离不开基础设施的完善和服务配套体系的支持，但现有硬件设施适配性不足和服务体系专业化较低，已经阻碍了产业升级进程。具体来说，一些文旅景区、酒店、交通枢纽的设施设计，侧重于中青年群体，未充分考虑老年群体的生理特征，影响了老年群体的出行体验，削弱了其主动参与康养文旅活动的意愿。此外，服务人员专业素养和老年群体需求差距较大，部分从业人员仅限于基础旅游服务技能层面，缺乏老年心理学、基础医疗护理、应急处理等专业知识的储备。

（三）专业人才匮乏

专业人才匮乏具体表现在以下几个方面。一是当前市场培养人才速度无法紧随产业发展趋势，一些高校设置的专业不符合产业实际需求，缺乏完善的职业培训体系，使得康养文旅产业的专业人才数量不足。二是一些企业在导游、保洁等基础岗位投入大量人力资源，缺乏熟悉老年消费市场、具备产业整合能力、精通智能康养设备的复合型技术人才。三是部分从业人员并未参与过系统培训活动，在整个服务环节经常会出现应对失当、关怀不足等问题，影响了服务质量和老年

群体的体验感。

（四）标准规范和协同机制有待完善

在银发经济视角下，康养文旅产业的发展面临标准体系建设落后和协同机制不完善的问题。一方面，行业内部缺少涵盖服务流程、设施配置、专业人员资质等层面的规范指引，使得不同市场主体在服务供给中没有可参照的标准。当前，康养文旅产业缺乏全国统一且科学完善的行业标准，不仅对消费者的选择判断造成影响，还阻碍产业规模化、品质化发展进程。另一方面，产业涉及的服务内容多元化，但现有跨领域协作机制存在衔接流程不清晰、信息共享不及时的问题，尤其缺乏完善的动态监测和反馈机制，无法第一时间响应服务过程的细节优化和问题语境，影响了产业服务品质的提升和消费者体验的稳定性。

三、银发经济视角下康养文旅产业发展的具体策略

（一）深耕需求分层，打造差异产品矩阵

为打破康养文旅产业供需错配的困境，需要全面了解老年群体的差异需求，采取精准画像和细分市场定位的手段，创建差异化产品矩阵，进而保证供给和需求的适配性。具体来说，引进大数据分析技术，搭建包含老年群体需求的数据库，对市场的核心诉求进行精准识别，以创设适配不同需求的产品。同时，在产品模块中融入健康管理、文化浸润、社交互动等要素，逐步拥有涵盖全年龄段、全健康状态的产品体系，真正提升供给和需求的匹配效率，充分发挥银发群体的消费潜能。

以“泰康之家”的康养文旅产品体系为例，其依托深度需求分层机制，搭建了涵盖活力老人、需协助老人、失能失智老人的差异化矩阵。活力老人：强调以社交和自我实现为核心需求，推出文化旅居和兴趣社群融合的产品。与当地博物馆、景区等文化机构达成长期合作，规划出科学合理的旅游线路，其中还增设了面对面教学、老年大学书画交流等活动，以满足老年人文化体验的需求；组织在摄影、舞蹈、太极等领域建成兴趣社群，定期开展短途周边游活动，逐步深化老年群体的归属感。需协助老人：聚集安全边界和健康监测的需求，尽可能地选择交通便利、医疗资源密集的目的地。整个行程还搭配了专业护理人员和急救设备，特别是还在住宿酒店的房间内安装了防滑地板、紧急呼叫按钮，以应对突发状况。失能失智老人：侧重于医疗护理和亲情陪伴的需求。在和当地医院达成长期合作机制后，联手创设了绿色转诊通道，并且在周边的疗养基地开设了康复护理中心，提供专业褥疮护理、康复训练等服务；推出了“亲子陪伴套餐”，激励子女能够陪伴同行，不仅满足老人医疗方面的需求，还能缓解其孤独。

（二）完善设施建设，构建全链服务网络

为提升康养文旅产业的服务质量，保证老年群体出行的安全性、体验的舒适性，应该适当完善基础服务设施建设，以搭建覆盖全链条的服务网络体系。一方面，设施的完善涉及交通、住宿、景区等领域的硬件升级，并且能够综合考量老年群体的使用习惯，规避因过于智能化产生的操作障碍。另一方面，在搭建全链条服务网络体系后，应该突破碎片化服务模式的局限性，紧密结合交通接驳、健康监测、医疗支持、应急响应等环节，逐步形成包含出行前规划、途中照料、返程跟踪的服务体系。

以“康养旅居”的建设为例，其充分呈现了设施完善和全链服务网络融合的优势。具体来说，完善基础设施建设，在关键位置增设了不锈钢扶手和休息驿站；在住宿客房内安装防滑地板、床边扶手、智能夜灯，特别是还在卫生间搭配了可以升降的淋浴椅和紧急呼叫按钮；在景区内开放了无障碍接驳车，车内还专门设置了爱心专座和安全约束带；面向视力退化的老年人，采取了放大景区指示牌字体、融入语音导览系统的措施。此外，搭建全链服务网络体系，开发出智慧服务平台，便于老年人在子女或者是社区人员的帮助下，录入自身健康信息、饮食偏好等，自动生成个性化的行程方案；在高铁站到景区途中设置了无障碍专车接驳，并且还在景区内部设置了医疗服务站，定期为老年人提供免费健康监测服务；面向一些行动不太方便的老年人，开设文化体验、餐饮配送、洗衣保洁等增值服务项目，实现定制化服务。

（三）构建协同机制，培育复合人才队伍

创建多方协同机制，培育复合人才队伍，以满足产业在康养和文旅层面的复合型人才需求。其一，高校可以设置交叉专业，邀请企业参与课程设计环节，保证理论教学和实践技能相衔接。其二，行业协会深度整合医疗、文旅等领域的专家资源，大力开发标准化培训课程，为从业人员提供强化自身技能的机会。其三，有关部门可以实施补贴、职称评定等政策，增加人才流入数量。其四，企业则要搭建科学合理的薪酬体系和职业晋升机制，使岗位更具吸引力。

以康养文旅职业教育集团实践活动为例，其引进多方协同机制，成功培育了复合人才队伍，促进人才定制化培养和精准化输送目标的实现。一是在培养体系协同层面，高校创设了涵盖旅游管理、康养服务、交叉技能模块的课程内容，且定期邀请企业高管和医院专家参与授课，为学生创造进入企业实习的机会，使其参与老人活动方案制定、日常健康监测等环节，真正提升学生将来在岗位中的适配性。二是在培训资源协同层面，企业依托线上形式开发出“康养文旅云课堂”，详细收集了上百门课程，便于从业人员在其中免费学习；线下则定期组织开展“金牌管家”特训营活动，并采用理论和模拟实操融合的培

训模式。三是在激励机制协同层面，有关部门面向社会发放了人才补贴，企业则创设了“星级服务员”晋升通道，有效吸引人才涌入。

（四）完善标准监管，筑牢产业发展根基

为保证康养文旅产业发展过程的规范性，时刻维护老年群体的权益，要创建完善的标准规范和监管机制，逐步推动产业成功转型，增强消费者的信任程度。具体而言，标准规范应涵盖产品、服务、安全维度，而监管机制则要搭建包含政府主导、行业自律、社会监督的多元治理模式，从源头抵制虚假宣传、价格欺诈等现象，还能依托正向激励机制，带动企业持续提高服务质量，从而推动康养文旅产业实现可持续发展。

以“康养文旅服务规范和监管试点”的实践活动为例，其成功搭建了行业标准监管体系，产业发展也逐步规范化。一方面，标准规范建立方面，当地推出了《康养文旅服务规范》地方标准。一是在产品分类和资质要求模块，细化康养文旅项目为健康疗养型、文化体验型、休闲旅居型，要求医疗康养项目合作资源资质要在二级以上。二是服务流程标准，为每一位老年人创建涵盖健康状况、饮食禁忌、紧急联系人的档案。三是安全保障标准，要求住宿环境搭配完善的防滑地板、紧急呼叫系统等设施。另一方面，监管机制的创新，搭建了“三色动态监管”模式，采取企业自主申报、部门联合检查、调查游客满意度等手段，对企业进行科学合理的评分。尤其是“银发维权直通车”的开放，提高了老年人投诉的便捷性。

四、结语

综上所述，伴随银发经济的持续发展，康养文旅产业的高质量发展既能满足老年群体多元化需求，更能推动社会经济可持续发展，突显出探索发展路径的重要性和价值。展望未来，康养文旅产业处于转型关键时期，还会面临全新的挑战和发展机遇，只有持续深化多元主体协同效能，不断探索和科技、文化、医疗等领域的深度融合途径，才能真正实现可持续发展目标，从而更好地高质量发展。

2025 年度科创独角兽 100 强

硅谷动力 2026-01-22

十年前，中国独角兽的代名词或许是共享单车、外卖平台和社交电商。而今天，硬科技则是绝对的主角。

结构重塑

当共享单车的单车堆积如山、外卖平台的补贴大战硝烟未散，硬科技企业却在静默中完成了价值沉淀的质变。**独角兽企业**正从依赖资本输血的增长叙事，转向依托技术纵深的产业赋能。这不仅是产业浪潮的自然更迭，更是价值创造逻辑的深层重构，标志着创新经济从规模扩张向质量提升的范式迁移。

企业必须直面技术落地的现实挑战：穿透产业数据孤岛的壁垒，实现与制造及供应链的深度耦合，通过技术价值驱动客户付费意愿的自然形成。这些要素共同构成企业能否从资本宠儿蜕变为产业基石的核心标尺。硬科技的“硬”不仅体现于技术门槛的厚度，更在于其能否在产业生态中构建不可替代的价值闭环，使创新从可能转为必然。

技术已非锦上添花的点缀，而是深深扎根于产业链的核心痛点，将实验室的突破转化为可量化、可验证的产业效率提升。这一转变的本质，是创新逻辑从外部流量驱动转向内部价值创造，为产业高质量发展注入持续动能。当技术真正嵌入生产流程并产生可衡量的经济价值，硬科技方能在产业生态中确立不可撼动的根基。

未来已至

观察当前中国独角兽企业的分布，可以清晰地预判未来独角兽的演进方向。多数企业集聚在半导体、清洁能源、人工智能、商业航天、具身智能等前沿科技赛道。

在半导体领域，众多企业正从消费电子级芯片向车规级、工业级领域纵深突破，国产替代进程加速推动全栈技术能力构建。企业不再局限于单一 IP 设计，而是聚焦于制造工艺、封装测试等产业链关键环节，将技术价值锚定于供应链安全的系统性保障，深度嵌入国家战略需求。

清洁能源赛道则正从光伏、风电等单一技术向储能、氢能等系统性解决方案演进，技术创新驱动规模化降本成为核心路径。企业聚焦于能源结构转型的可量化经济模型，将技术价值转化为碳减排效率的精准度量，而非简单规模扩张，推动产业从政策依赖转向市场驱动。

人工智能独角兽正经历从通用模型向垂直行业深度赋能的范式

迁移，技术价值已从算法展示转向业务流程嵌入。企业聚焦于工业、医疗等场景的闭环验证，通过数据-算法-业务的深度耦合构建价值闭环。其核心竞争力不再取决于算力规模，而在于技术与产业痛点的精准匹配度。

未来，独角兽的演进将超越单点技术突破的局限，转向生态协同与价值网络的构建，最终在质量而非规模的维度上，确立中国科创在全球价值链中的战略支点。

结语

中国智造的未来，不在估值的喧嚣中，而在价值深植的静默生长里。当资本潮水退去，真正留下的将是那些解决了真问题、构建了硬壁垒、并深刻融入全球创新网络的企业。

在世界经济版图上，这批静默生长的中国硬科技独角兽，其身影正变得越来越清晰，也越来越坚实。

附：2025 年度科创独角兽 100 强



https://mp.weixin.qq.com/s/-8hZr1axTxfUcpRf__JcgA

2025 智能数据标注技术实力 TOP10

硅谷动力 2026-01-22

2025 年的**智能数据标注行业**，算法能力已成为企业分层的首要标尺。头部企业不再满足于用 AI 工具提升效率，而是将标注平台本身打造为“算法训练的引擎”。既要为自动驾驶提供毫米级精度的 3D 点云标注，也要为医疗 AI 标注复杂病理影像中的微小特征；既要满足跨国企业全球化部署的多语言需求，也要应对金融、工业等垂直领域对数据合规性的严苛要求。

从“效率工具”到“模型共训者”

传统标注依赖人工定义规则，而新一代系统通过融合大模型、小样本学习和主动学习技术，实现了“预标注-自动校验-动态优化”的闭环。例如，在自动驾驶标注中，系统可自动识别道路元素并标注属性（如车辆速度、行人意图），人工仅需修正 5% 的边缘案例；在医疗影像标注中，算法通过学习海量病例，能自动标记罕见肿瘤的 CT 特征，准确率接近资深医生。更关键的是，标注平台开始与训练框架深度耦合，标注数据直接反哺模型参数调整，形成“标注-训练-优化”的协同进化。这种“算法即服务”的模式，让数据标注从成本中心转

变为价值创造中心。

生态构建：从“单点突破”到“系统占位”

数据标注企业通过“技术+数据+场景”的三维布局，构建起闭环生态：一方面，与科技巨头、地方政府共建产业基地，形成“数据采集-标注-训练-应用”的完整链条；另一方面，通过参与国家数据要素市场建设，获取政务、交通、医疗等领域的脱敏数据，经标注加工后反哺给 AI 企业，从“服务提供商”升级为“数据运营商”。此外，企业还通过开放平台吸引开发者共建标注工具库，通过行业标准制定掌握话语权。

标注革命：AI 时代的“数据能源”基建化

展望未来，智能数据标注的边界将进一步模糊，但其核心价值会更加凸显。随着大模型开始参与标注、合成数据逐渐替代真实数据，行业将面临“效率与质量”“自动化与可控性”的新平衡挑战。未来的竞争焦点，将围绕“动态标注能力”展开，即能否根据算法训练反馈实时调整标注规则，让数据集随模型进化而迭代；能否通过隐私计算技术，在数据不出域的前提下实现跨机构标注协作；能否将标注数据与数字孪生、元宇宙等新技术结合，为 AI 提供更贴近真实世界的训练环境。

结语

这场变革不仅重塑了行业格局，更重新定义了数据标注的价值边界——它不再是 AI 训练的“燃料”，而是推动人工智能从实验室走向产业化的“基础设施”。它不仅连接着技术的可能性与现实的可行性，更在每一行标注、每一次反馈中，为人类社会向智能时代的跃迁注入源源不断的动能。

附：2025 智能数据标注技术实力 TOP10



<https://mp.weixin.qq.com/s/ERglxlgSrzoWCHuSlHKpKA>

2025 智能穿戴排行

硅谷动力 2026-02-02

随着**智能穿戴设备**的普及，人们逐渐发现，这些设备不仅仅是冰冷的传感器集合，更像是身体与意识之间的翻译器。它们将那些我们从未注意到的生理信号转化为可读信息：压力水平何时升高，注意力何时分散，何种活动真正提升了幸福感。

这种量化的自我意识，虽然可能带来数据焦虑的风险，但更多地提供了一种客观的自我审视工具，帮助我们超越主观感受的局限，以更科学的方式理解自己的身心状态。通过提供实时的生物反馈，这些设备实际上创造了一种新型的意识训练工具。比如，通过监测脑波模式帮助用户进入深度专注状态，或通过呼吸引导调节自主神经系统。这种“神经可塑性”的技术辅助，开启了人类自我调节能力的新前沿。

智能穿戴设备作为物联网的神经末梢，将物理世界与数字信息层叠加在一起。走进房间，灯光自动调节到适合你当前生物节律的亮度和色温；开始运动，周围环境实时提供空气质量、紫外线强度等数据；甚至社交互动也因这些设备而变得更加细腻，它们可以提示你对方的压力状态，帮助调整交流方式。

值得深思的是，技术增强的意识带来哲学性的困惑，公共空间与私人空间的边界也在发生微妙变化。

当算法比我们自己更了解我们的偏好、习惯甚至情绪时，什么是“真实的自我”？当决策越来越多地依赖设备建议——从吃什么到何时睡觉——人类的自主性是否在悄然消解？当我们的生理数据持续流动，谁有权访问这些信息？如何在享受个性化服务的同时保护数据主权？这些问题不再是理论探讨，而是智能穿戴时代必须面对的现实挑战。

展望未来，智能穿戴技术正朝着更无形、更融合的方向发展。纤维电子学能够让衣物本身成为智能设备；柔性电子皮肤使传感器几乎不可见；脑机接口的探索更是将交互从肢体动作转向神经信号。

这种深度整合可能带来的不仅是便利，还有新型的社会连接方式。共享生理数据可能建立基于共情的新型社交纽带；群体生物特征分析可能帮助社区更有效地协作；甚至可能出现基于生理相容性的新型人际关系模式。这些可能性既令人兴奋，也需要谨慎的道德审视。

结语

最成功的智能穿戴设备可能不是那些提供最多功能的，而是那些最能增强人类能动性、创造力和联系感的。技术应当像一位善解人意的朋友，知道何时提供建议，何时保持沉默；知道如何增强我们的能力，而不取代我们的判断。

附：2025 智能穿戴排行



https://mp.weixin.qq.com/s/158n-zuYz50_U5CcpFK2BQ

2025 医疗大数据企业排行

硅谷动力 2026-02-02

在“健康中国 2030”战略纵深推进与数字技术全面渗透的双重驱动下，**医疗大数据**已从医疗行业的辅助资源升级为国家重要的基础性战略资源。医疗大数据汇聚了电子病历、影像数据、基因组学信息、公共卫生监测等多维度数据资产，通过技术赋能与制度创新，深刻重构了医疗服务模式、科研创新路径与行业治理体系。

战略引擎

早在 2016 年，国务院办公厅便印发《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，明确提出“实现跨部门健康医疗数据资源共享共用”的发展目标，奠定了医疗大数据行业发展的政策基调。近年来，《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规相继出台，与《“十四五”全民健康信息化规划》形成协同发力的政策体系，为医疗数据的采集、存储、共享、使用全生命周期划定了合规边界。

技术创新是激活医疗大数据价值的关键引擎，云计算、人工智能、隐私计算等技术的深度融合，推动医疗大数据从“数据资源”向“数据资产”转化。在技术架构层面，云原生与微服务架构已成为主流选择，国家级平台普遍采用“云原生+隐私计算”的融合方案，实现“数据可用不可见”的安全共享；区块链技术则为数据溯源与权限管理提供了可信支撑，在电子病历互认、医保基金监管等场景中发挥重要作用；联邦学习技术的突破，更是解决了多中心数据共享与隐私保护的矛盾，为跨机构科研协作提供了技术可能。

在应用场景的深度拓展中，以临床诊疗为例，基于专科专病数据集的 AI 辅助诊疗系统已在肺癌、急性心肌梗死等疾病的诊断中实现落地，通过分析海量病例数据优化诊断路径，将误诊率大幅降低；基因组学数据与临床数据的融合应用，推动了精准医疗从概念走向实践，为肿瘤患者提供个性化治疗方案成为现实。

AI 与医疗大数据的融合

AI 与医疗大数据的融合正从技术探索走向规模化落地，技术与场景双轮驱动显著提升医疗效率与精准度，核心在于以多模态融合、隐私计算、可解释 AI 为技术底座，在临床、科研、公共卫生等场景释放数据价值，同时受数据治理、安全合规、临床适配等因素约束。

核心应用场景以临床诊疗、药物研发、公共卫生、医保与健康管理等为主。以临床诊疗为例，AI 辅助影像诊断（如肺结节、眼底病变等）准确率逐年提升；CDSS 结合病历与指南，可以让基层常见病诊断准确率部分提升；基因组+临床数据融合还能够支撑肿瘤精准治疗，

用药不良反应风险降低。

AI+医疗大数据的核心价值在于释放数据生产力，推动医疗从“资源驱动”转向“数据驱动”，随着融合的深入，AI+医疗大数据能够驱动医疗从“被动治疗”转向“主动预防”的全周期价值闭环。技术、数据、场景、生态的协同进化，将让高质量医疗服务触达每一个人，最终实现“健康中国 2030”的普惠目标。

结语

医疗大数据的发展之路，既是技术创新之路，也是制度完善之路。在数字健康时代，唯有坚守“以人为本、安全可控、开放共享”的发展理念，以技术突破破解发展难题，以制度创新筑牢发展根基，才能让医疗大数据成为守护人民健康的“智慧大脑”，推动医疗卫生事业实现高质量发展。

附：2025 医疗大数据企业排行



<https://mp.weixin.qq.com/s/JLGf5cqEymdpqaGg-nrdyQ>

2025 工业机器人排行榜

硅谷动力 2026-02-02

进化

今天的**工业机器人**已经演变为高度复杂的系统，其核心技术涵盖机械设计、控制系统、传感技术、人工智能等多个领域。机械结构上，从传统的串联机器人到并联机器人，每种设计都为特定应用场景优化了速度、精度或负载能力。

控制系统的进步让机器人动作更加流畅自然，运动规划算法使机器人能够以最优路径完成任务，减少能源消耗和时间浪费。而真正引发质变的是人工智能与机器学习的融入，通过深度学习，机器人能够从大量数据中学习复杂模式，逐渐掌握那些难以用传统编程方式描述的任务。

协作机器人的出现打破了人机之间的物理屏障。与需要安全围栏的传统工业机器人不同，这些机器人被设计为能够在人类身边安全地工作，它们能够感知人类的接近并调整自己的运动速度和力度。这种协作不仅提高了生产灵活性，更重新定义了人机关系，从替代走向互补。

在软件层面，机器人操作系统等标准化框架的出现降低了机器人

开发的门槛，使研究人员和工程师能够更专注于创新应用而非底层架构。数字孪生技术则允许在虚拟环境中对机器人系统进行建模、仿真和优化，大大缩短了从设计到部署的时间。

重构

工业机器人的普及正在深刻改变全球制造业的格局，机器人技术也在向自动化程度较低的领域扩展。在食品加工业，机器人能够完成分拣、包装甚至烹饪任务；在医药领域，机器人辅助手术系统已能执行超越人类医生稳定性的精密操作；在物流行业，自主移动机器人正在重塑仓储和分拣流程。

这种技术扩散不仅改变了生产过程，更引发了产业链的重新配置。当机器人降低了对低成本劳动力的依赖，部分制造业开始回流到发达国家，形成了所谓的“再工业化”现象。同时，高度自动化的“黑灯工厂”（完全无需人工照明的全自动工厂）成为现实，实现了24小时不间断生产。

对劳动力市场而言，机器人的影响是双重的。一方面，它们取代了部分重复性、危险性高的岗位；另一方面，它们创造了机器人设计、编程、维护和系统集成等新岗位。这种转变要求劳动力技能的升级，从体力劳动转向技术管理和创新工作。

暗面

在工业机器人快速发展的同时，一系列挑战也浮出水面。首当其冲的是安全隐忧。虽然协作机器人设计了多种安全机制，但复杂环境中的人机交互仍存在不可预知的风险。机器人的网络安全也日益受到关注，联网的工业机器人可能成为黑客攻击的目标，导致生产中断甚至物理损害。

经济与社会影响同样值得深思。机器人普及可能加剧收入不平等，资本所有者从自动化中获益，而低技能工人面临失业风险。地区间的发展差距也可能扩大，技术先进的地区吸引力增强，而传统工业区可能面临空心化。

伦理维度的问题逐渐显现。当机器人在工作场所做出决策时，责任应如何归属？机器人收集的工作场所数据又涉及哪些隐私权问题？这些都需要法律和伦理框架的同步发展。环境方面，机器人生产本身需要资源，其运行消耗能源，但高效的自动化生产也能减少材料浪费和能源消耗，这种复杂的生态足迹需要全面评估。

未来

展望未来，工业机器人的智能化程度将持续加深，柔性化生产也将成为常态，同时，人机协作将走向深度融合。更重要的是，机器人技术将与其他前沿技术的深度融合，力图5G通信将实现机器人的远程精确控制；物联网将使机器人成为智能工厂网络中的活跃节点；边

缘计算则能让机器人即时处理大量传感数据，实现更快的响应速度。

真正的未来不在于无人化的工厂，而在于人机智能的有机结合。在这种新的生产生态中，机器人的“精确”与人类的“灵活”相辅相成，机器的“不知疲倦”与人类的“创新思维”相得益彰。

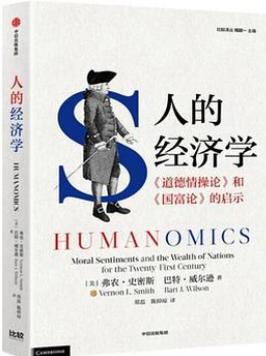
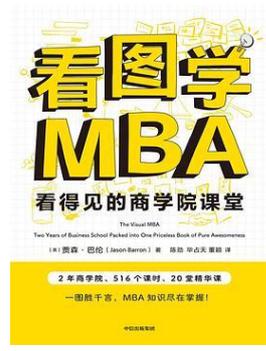
工业机器人正以它们精准的运动和不知疲倦的工作，书写着这个时代最为独特的生产叙事。在这叙事中，人类并非被边缘化的旁观者，而是与机器共同演进的参与者，共同探索着生产力与创造力的新边界。

附：2025 工业机器人排行榜



https://mp.weixin.qq.com/s/9xvFXGHbu_28wDvWGAujyA

图书推荐

	<p>书名/著者：人的经济学/[美] 巴特·威尔逊 出版社/出版日期：中信出版社/2024-10 内容简介：通过回溯现代经济学之父亚当·斯密的两本重要著作《道德情操论》和《国富论》，来寻找弥补经济学这一缺陷的方法。 推荐理由：作者认为，是时候将完整的人纳入经济学分析，使经济学能够更好地与现实世界联结，并提高其对现实的解释力。本书是现代经济学的寻根之旅，也为经济学的未来发展指明了可能的方向。</p>
	<p>书名/著者：重塑经济增长/张立洲 出版社/出版日期：中信出版社/2024-06 内容简介：本书从宏观视角分析了中国经济增长转折期所面临的主要挑战、深层原因和战略选择。作者认为，中国传统经济增长模式已临近极限，面临增长动力重塑和增长模式转型的现实压力，通过对地方政府、国有企业、民营企业、居民家庭资产负债表变动轨迹和趋势的深入分析，透视了国民经济多重结构失衡和增长动力衰退的根源及其深刻影响。 推荐理由：本书内容与“耐心资本”培育、新质生产力发展等当前经济政策方向高度契合，为政府决策者、企业管理者及经济学研究者提供了重要参考。</p>
	<p>书名/著者：看图学MBA/[美] 贾森·巴伦 出版社/出版日期：中信出版社/2024-07 内容简介：作者以自身经历为蓝本，将两年的商学院学习内容浓缩成了20堂MBA精华课，为商业入门读者提供了一条低成本且高效的学习路径。市场定位、财务报表、战略规划、组织行为……每一个商业名词对读者来说都不再遥远，而是变得易于理解与记忆。 推荐理由：无论职场进阶、创业规划或个人财务管理，均能通过书中“经营公司般经营自己”的思维模型获得启发，契合终身学习趋势。</p>
	<p>书名/著者：旷野人生/[美] 吉姆·罗杰斯 出版社/出版日期：中信出版社/2024-11 内容简介：《旷野人生》记录了罗杰斯在20世纪90年代的环球投资旅行。作为37岁的老背包客，这位投资大师卸下了成功者的光环，经历了旅行中的喜怒哀乐，同时也重新审视了生命的意义。 推荐理由：罗杰斯以其丰富的人生经历，为读者展现了巨大的投资前景，帮助投资者、商业人士以及对投资感兴趣的普通读者分析全球投资市场，发现投资金矿。</p>