

信息摘编

2026年 第一期
(总第五十五期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书档案馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2025.12.16-2026.01.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

发改委:明确2026年九大重点任务	1
多部门:加强商务和金融协同 更大力度提振消费	2
国资委:明确2026年央企改革路线图	3
两部门:新版外商投资产业目录出炉	5
央行:发布《中国金融稳定报告(2025)》	7
工信部:部署2026年十方面重点工作	8
多部门:引导政府性融资担保加大对就业贡献力度	9
两部门:发布2026年“两新”政策部署	11
税务总局:发布90份跨境投资税收指南	12
多部门:实施绿色消费推进行动	13
商务部:9城市服务业扩大开放综合试点任务	14

行业动向

多部门:推动产品碳足迹因子数据库建设	15
多部门:加强基层医疗卫生机构特色科室建设	16
工信部:发布首批生物制造中试能力建设平台名单	18
两部门:促进光热发电规模化发展	18
《中华人民共和国民用航空法》修订	19
数据局:印发《关于加强数据科技创新的实施意见》	20
多部门:发布《汽车行业数字化转型实施方案》	21
工信部:推进国家新型互联网交换中心创新发展	22
多部门:发文加强药品监管人才工作	23
多部门:印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》	24
工信部:推动工业互联网和人工智能融合赋能	25
多部门:推进工业绿色微电网建设与应用	26

国际视野

美媒:全球AI竞赛,中国手握一张“王牌”	28
美媒:中国降低全球迈入AI时代的门槛	29
外媒:热议中国2025年经济亮点	31
欧洲金融机构和业内人士看好中国经济增长前景	34
爱尔兰媒体:中国进入经济成熟新阶段	35
世界经济论坛报告:全球合作展现出韧性	36
联合国报告预测2026年世界经济将增长2.7%	37

国内动态

上海:提出“23条”推动G60科创走廊迈向“世界级”	38
上海:推出开源方案 明年上线面向海外的开源平台	40
上海:立法促进邮轮经济发展 首设多项保障政策	41
深圳:22条措施进一步加大吸引和利用外资	43
江苏:出台指南推动传感器行业智改数转网联	44
江苏:出台大飞机部件精密铸造行业智改数转网联指	

南.....	45
江苏：印发实施意见支持优质企业增资扩产提质增效.....	45
江西：《科技成果登记实施办法》印发.....	46
四川：实现全省医疗机构医务社会工作全覆盖.....	47
四川：聚焦七类主体 形成多元化科技投入格局.....	48
山东：发布人工智能终端创新发展行动方案.....	50
自贸专题	
海南：自由贸易港正式启动全岛封关.....	52
海南：自贸港分步骤开展零碳园区建设.....	53
厦门：自贸片区再添十项“全国首创”.....	54
福建：首批数据出境负面清单正式发布实施.....	55
广西：首个自贸试验区专属商标业务受理窗口揭牌.....	56
国研专稿	
新质生产力与科技金融创新：方向与路径.....	57
促消费向稳向好需政策加力优化.....	65
我国资本市场支持科技创新面临的现实困境及建议.....	69
新质生产力驱动文化产业发展的多维透视.....	76
数字经济赋能文化创意产业高质量发展的措施研究.....	82
房地产市场需求变化对区域经济结构的影响.....	87
我国民营企业融资现状及金融解决路径研究.....	93
企业排行榜	
2025 年度低代码企业 TOP50.....	100
2025 中国工业 AI 领军企业 TOP50.....	101
2025 工业软件年度企业排行榜.....	103
2025 年度云计算分类排行.....	105
2025 年度算力 100 强.....	106
图书推荐.....	108

发改委：明确 2026 年九大重点任务

证券日报 2025-12-16

12月12日至13日，全国发展和改革委员会在北京召开。会议总结2025年发展改革工作，研究部署2026年发展改革重点任务。

会议指出，今年是很不平凡的一年，我国经济顶压前行、向新向优发展，实现质的有效提升和量的合理增长，年度和“十四五”规划目标任务即将顺利完成。会议强调，发展改革系统要深刻领会习近平总书记在中央经济工作会议上提出“五个必须”的重要内涵，准确把握明年经济工作的总体要求，结合职能扎扎实实做好明年发展改革重点工作。

从此次部署的2026年发展改革九项重点任务来看，编制实施好“十五五”规划被置于首位。会议强调，要深入领会党中央战略意图，坚持因地制宜，提高规划质量，加强规划内容审核衔接，把《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》确定的各项决策部署和工作要求落到实处。同时，加强经济监测预警分析，完善政策工具箱，加强预期管理，做好今明两年政策衔接、工作衔接，推动政策靠前发力，实现良好开局。

在扩内需方面，会议提出，“多措并举促进投资止跌回稳”“提振消费要出实招出新招”。

在投资方面，会议强调，明年发展改革系统要充分发挥“两重”建设、新增地方政府专项债券等各类政府投资资金作用，适当增加中央预算内投资规模，继续发挥新型政策性金融工具作用，不断提高投资效益。面向“十五五”谋划实施重大工程项目。进一步明确投资规则，扎实做好前期工作，加强投资项目调度。深入实施促进民间投资发展的若干措施，有效激发民间投资活力。

“‘多措并举促进投资止跌回稳’主要体现了政策层‘短期稳增长与长期动能培育并重’的战略考量。”中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示，投资是即时需求变量，对稳就业、防风险的传导速度较快。预计明年促投资的政策重点或涉及以下几个方面：适度提高中央预算内投资规模，增加超长期特别国债发行，重点支持“两重”及城市更新，优化专项债用途，扩大新型政策性金融工具覆盖范围等。

在提振消费方面，会议提出，明年发展改革系统要优化实施消费品以旧换新政策，积极扩大服务消费，加快清理消费领域不合理限制性措施，推动消费供给提质升级。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时预计，2026年消费品以旧换新政策有望聚焦品类扩围、央地协同、场景延伸进行优化。具体来看，品类上或新增绿色建材、智能家居以及部分服务消费领域等，赋予地方更多自主调整空间；特别国债支持规模有望继续扩大。此外，优化空间还可能包括完善“双贴息”政策，降低消费者与企业资金压力；依托全国统一平台简化补贴申领流程，实现“一网通办”；拓展服务消费换新场景，将家电维修、数码售后等纳入支持；加强全流程监管，杜绝“先涨后补”，同时联动“人工智能+消费”，让政策红利更精准直达市场主体与消费者等。

除上述重点任务外，会议还提出，2026年发展改革系统要综合整治“内卷式”竞争和培育发展新动能，进一步全面深化改革，深入扩大高水平对外开放，以双碳为引领加快推进全面绿色转型，更大力度保障就业和改善民生，以及适应人口形势变化优化公共资源配置。

附：全国发展和改革工作会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/ND0cDV7q0-5hTY6N2eq0eQ>

多部门：加强商务和金融协同 更大力度提振消费

新华社 2025-12-16

记者从商务部获悉，商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》，指导地方相关部门和金融机构加强协同，精准施策推动惠民生和促消费紧密结合，形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作，鼓励有条件的地方健全沟通合作机制，强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力，细化落实具体实施细则，共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域，优化金融产品服务，推动供需两端强化对接，提高对商品和服务消费的适配性，因地制宜推动新型消费发展，支持消费新业态新模式新场景建设，落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力，开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享，做好精准对接服务，用足用好相关政策红利，更好满足相关经营主体和消费者需求。

通知强调，要强化协同配合，做好部门间政策衔接、工作对接和优势互补；要抓好落地见效，鼓励各地方有关部门、金融机构结合实际细化完善金融支持举措，激发消费潜力；要加强跟踪指导，及时共享进展情况，总结推广典型经验做法。

附：《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/haywQTB480IxFsUIA6vG_Q

国资委：明确 2026 年央企改革路线图

中国证券报 2025-12-24

作为国民经济的中流砥柱，中央企业在“十五五”开局之年的改革动向与发展布局，备受市场关注。12月22日，国务院国资委主任张玉卓在 2025 年度中央企业负责人会议上表示，国有企业改革深化提升行动主体任务基本完成，2026 年将在新起点上推动改革再上新台阶。他表示，要加强上市公司质量和市值管理，大力推进战略性、专业化重组整合和高质量并购。

全力以赴稳经营提质效

今年以来，中央企业经济效益保持总体平稳。数据显示，1-11月，中央企业实现增加值 9.5 万亿元，同比增长 1.4%；年化全员劳动生产率 81.1 万元/人、同比提升 3%，营业收现率、营业收入利润率、年化净资产收益率均保持在合理水平。

面对复杂经济环境，2026 年中央企业将多措并举稳经营、提质效。

“要抢抓市场拓展发展空间。”张玉卓表示，中央企业要探索运用各种大数据模型和行业模型，精准捕捉潜在市场需求，创新提升商

品和服务品质，培育壮大文旅、数字、健康等消费新场景，努力形成新的增长点。

同时，央企将着力“向内挖潜”。张玉卓表示，要做好全面预算管理，加强全员、全要素、全生命周期成本管控，加大应收款项、合同资产、存货和应付款项管控力度。加强上市公司质量和市值管理。

在投资布局上，数据显示，今年 1-11 月，中央企业完成固定资产投资（不含房地产）3.3 万亿元、同比增长 0.7%。张玉卓提出，2026 年，要以有效投资积蓄发展潜力。围绕产业链强基补短、基础设施建设、能源资源保障、前瞻产业布局等重点领域，用好各类支持政策，靠前谋划实施一批重大项目和标志性工程，厚植可持续发展基础。

多措并举优布局调结构

结构调整与布局优化是培育新动能的关键。今年以来，中国雅江集团、中国长安汽车组建成立，中国一汽、中国旅游集团完成动力电池、邮轮运营资源整合，卫星通信、新材料、人工智能、生物技术等领域专业化整合持续推进，资源配置效率持续优化。

面向 2026 年，张玉卓表示，要多措并举优布局、调结构，以高质量编制实施“十五五”规划为抓手，推动布局结构与时俱进，促进国有资本“三个集中”。

一方面，要坚持传统产业转型和新兴产业发展并举。深入实施焕新、启航行动，突出工程和场景牵引，接续发力新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济、量子科技、6G 等重点领域，加大启航企业遴选培育力度。深化拓展“AI+”行动，开展新一轮中央企业数字化转型行动，强化智能工厂梯度培育，接续推动技术改造和大规模设备更新，深入推进重点行业节能降碳改造，切实加快转型步伐。坚持融合化发展，结合实际推进从生产制造型向制服一体型延伸，从劳动密集型服务业向知识密集型服务业升级。

另一方面，要大力推进战略性、专业化重组整合和高质量并购。“要平衡收益和风险，积极获取核心要素、培育竞争优势、抢占发展先机，国有资本投资、运营公司要更好发挥平台作用。”张玉卓说。

结构调整激发新动能。数据显示，五年来，6 组 10 家企业实现战略性重组，新组建设立 9 家中央企业；新兴产业领域投资年均增速超过 20%，新质生产力培育成效显著。

科技创新塑造发展新优势

科技创新是发展新质生产力的核心要素。张玉卓表示，2026 年，将坚持科技创新和产业创新融合发展，统筹推进技术攻关、成果转化和人才生态建设，更好催生新质生产力。

围绕这一目标，国资国企将从三方面精准发力：

在原始创新和关键核心技术攻关方面，将建好全国重点实验室，承担一批新的国家科技重大项目，更好牵引全周期有组织创新和全链条超常规突破。深化原创技术策源地建设，高标准抓好行业共性技术研究院建设，努力产出更多标志性成果。健全市场导向的科研组织管理体系，提升创新资源统筹配置效率，培育壮大科技领军企业。

在重大科技成果转化环节，将推动创新联合体进一步升级提质，建设好中试验证平台，带头开放场景、释放需求、共享数据、统一标准。深入推进科技成果应用拓展工程第二批项目建设，用好科技创新成果推荐目录，加强产业链共链行动供需对接和成果转化。

在充分激发人才创新创业活力方面，将大规模开展新兴产业和未来产业人才特训，加大工程师培养力度。强化政策支持和层层落地，规范开展科研人员中长期激励，进一步形成人才友好的企业生态。

数据显示，1-11月，中央企业研发投入8901.6亿元，研发投入强度达到2.62%。累计建设国家级研发平台474个，91个全国重点实验室实现重组入列。科技支撑体系日益稳固。

改革征程接续，发展步履不停。随着新一轮深化改革启航，中央企业将着力增强核心功能、提升核心竞争力，坚持稳中求进、提质增效，为服务中国式现代化建设贡献更大力量。

附：2025年度中央企业负责人会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/TaMhkPaok9CyGpgqLWg-yg>

两部门：新版外商投资产业目录出炉

证券日报 2025-12-25

12月24日，国家发展改革委、商务部对外发布《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》（以下简称《鼓励目录》），自2026年2月1日起施行。

《鼓励目录》是我国重要的外商投资促进政策，也是重要的外资产业和区域政策。新版《鼓励目录》总条目共1679条，与2022年版相比净增加205条、修改303条。其中，全国鼓励外商投资产业目录（以下简称全国目录）共619条，增加100条、修改131条；中西部等地区外商投资优势产业目录（以下简称地区目录）共1060条，增加105条、修改172条。

据国家发展改革委新闻发言人介绍,《鼓励目录》主要有以下三方面变化:一是鼓励引导外商投资先进制造业。全国目录新增或扩展终端产品、零部件、原材料领域等有关条目,提升产业链供应链发展水平。二是鼓励引导外商投资现代服务业。全国目录新增或扩展商务服务、技术服务、科学研究、服务消费等领域有关条目,促进服务业高质量发展。三是鼓励引导外商投资中西部地区、东北地区和海南省。结合各地资源禀赋、特色优势和产业发展实际,扩大地区目录鼓励范围。通过进一步优化对外商投资的方向性引导,持续提高引资质量、不断完善外商投资在国内的区域布局。

“当前,世界各国对吸引外商投资的竞争日趋激烈,与此同时一些国家出台针对外商投资的保护措施和限制政策,对现有国际投资合作秩序带来明显挑战。在此背景下,修订扩大《鼓励目录》向世界发出明确信号,我国开放的大门只会越开越大。”中国宏观经济研究院对外经济研究所发达经济体研究室副主任、研究员原倩认为,这一举措有利于更好应对外部不利因素影响,以中国自身发展的确定性应对外部环境的不确定性,用中国开放的稳定性为世界经济注入宝贵发展新动能,为全球投资者提供清晰、稳定、透明的投资预期。

我国是全球第二大消费市场,蕴含着巨大投资和消费潜力,更好满足人民群众消费需求需要更多优质供给。

原倩表示,《鼓励目录》引导外资投向有关特色消费、商务服务等领域,有助于引入先进商业模式,提升消费便利度,相关外资企业的引入可以提供更多优质商品与服务供给,满足并催生多元化、高品质消费需求。

国家发展改革委新闻发言人表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门加强指导和协调,抓好政策措施落实工作。同时,将多措并举为外商来华投资营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让更多跨国公司更好分享中国发展机遇。

一是以点带面扩大外资流入。发挥重大外资项目工作专班作用,开辟绿色通道压茬推进前八批项目建设。加快推出新一批重大外资项目,统筹协调解决项目涉及国家层面的用地、用海、环评、能耗等问题,进一步发挥重大外资项目示范带动作用。

二是不断提高外资企业满意度。开展服务外资企业专项行动,多种渠道了解并推动解决企业在投资落地、生产经营中面临的问题和诉求。加强与外国投资者、外资企业、外资商协会沟通交流,及时听取意见建议,为外商在华投资依法提供便利。

三是搭建中外企业投资合作对接平台。适时组织开展国际产业投资合作对接活动,为外商来华投资和地方开展外商投资促进工作搭建平台,推动更多项目洽谈签约。

“当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，经济全球化的历史潮流不可阻挡，修订扩大《鼓励目录》有效回应外资企业关切，优化对外商投资的方向性引导，是新形势下我国扩大开放的主动布局。”在原倩看来，外商在华投资前景广阔、未来可期。

附：《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LyUgLy-nIawHbY9j8U0EvQ>

央行：发布《中国金融稳定报告（2025）》

证券日报网 2025-12-26

12月26日，中国人民银行发布消息，近日中国人民银行发布了《中国金融稳定报告（2025）》。报告认为，2024年，面对复杂严峻的外部环境，我国积极统筹有效市场和有为政府、总供给和总需求、培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、提升质量和做大总量的关系，顺利完成全年经济社会发展主要目标，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，经济实力、综合国力持续增强。国内生产总值（GDP）达到134.9万亿元，同比增长5%，就业和物价总体平稳，国际收支基本平衡，对外贸易规模创历史新高，外汇储备超过3.2万亿美元，重点领域风险化解有序有效，社会大局保持稳定。

报告指出，金融系统坚持党中央对金融工作的集中统一领导，按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安全，加强逆周期调节，积极防范化解金融领域风险，有效维护金融稳定与安全。

展望未来，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人力资源优势更加彰显。

下一步，金融系统将坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，防范化解重点领域风险，为实现“十五五”良好开局打牢基础。保持流动性充裕，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配，持续营造适宜的货币金融环境。推动社会综合融资成本下降。坚持市场在汇率形成中的决定性作用，保持汇率弹性，强化预期引导，防范汇率超调风险，保持人民币汇率

在合理均衡水平上的基本稳定。扎实做好金融“五篇大文章”，大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，加力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。健全覆盖全面的宏观审慎管理体系，加强系统性金融风险的监测、评估，强化重点领域的宏观审慎管理。防范化解重点领域金融风险，坚定推进金融支持融资平台债务风险化解工作，积极稳妥处置中小金融机构风险，做好房地产金融宏观审慎管理，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

附：《中国金融稳定报告（2025）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/y0nf8et6ieztWlSCsEvPzA>

工信部：部署 2026 年十方面重点工作

中国新闻网 2025-12-26

全国工业和信息化工作会议 25 日至 26 日在北京召开。会议强调，2026 年要突出抓好十个方面重点工作。

一是全力巩固工业经济稳中向好态势，深入实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，支持工业大省挑大梁；着力稳定制造业有效投资等。

二是持续提升产业链韧性和安全水平，实施新一轮重点产业链高质量发展行动，推动特色优势矿产资源产业高质量发展，深入实施产业基础再造工程等。

三是加快提升产业科技创新能力，攻克一批带动产业发展的核心技术，做强一批高水平制造业中试平台；推进科技成果“先使用后付费”改革试点；实施国家高新区新赛道培育行动等。

四是优化提升传统产业，强化标准引领，推动设备更新、工艺升级、数智赋能、管理创新。

五是培育壮大新兴产业和未来产业，打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业；支持人工智能攻关；有序开展卫星物联网等新业务商用试验；创建首批国家新兴产业发展示范基地；开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅，完善具身智能、元宇宙等的创新发展政策；加强 6G 技术研发等。

六是推动信息化和工业化深度融合，建设一批高质量行业数据集，形成一批重点行业数字化转型场景图谱；推进“人工智能+制造”专

项行动，培育一批重点行业智能体、智能原生企业；实施工业互联网和人工智能融合赋能行动等。

七是推动工业绿色低碳发展，制定重点产品碳足迹核算规则标准，新培育一批国家绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业等。

八是推动信息通信业高质量发展，启动实施“宽带升级”专项，开展新一轮万兆光网试点；加快移动物联网“万物智联”发展；深入实施城域“毫秒用算”专项行动；推动建立汽车等重点领域数据跨境流动机制；出台低空经济发展等领域频率开发利用指南等。

九是加强优质企业培育，新培育一批“小巨人”企业、制造业单项冠军企业和国家级中小企业特色产业集群等。

十是提高行业治理效能，加快编制实施工业和信息化领域“十五五”系列规划；深入整治“内卷式”竞争等。

附：十个方面重点工作



https://mp.weixin.qq.com/s/9rqcZ_b7vMLe2DsJxZ6QGA

多部门：引导政府性融资担保加大对就业贡献力度

证券日报网 2025-12-28

财政部12月26日发布消息称，为进一步发挥政府性融资担保体系增信分险作用，引导更多金融资源精准支持就业创业，财政部会同人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局印发《关于进一步发挥政府性融资担保体系作用 加力支持就业创业的指导意见》（财金〔2025〕135号，以下简称《指导意见》）。

除总体要求外，《指导意见》主要包含加力支持劳动密集型小微企业、助力重点群体创业带动就业、强化信息归集共享、加强组织实施4方面共14条具体举措。

中国商业经济学会副会长宋向清认为，《指导意见》的出台，不仅是稳就业之策，更是培育经济内生动力、促进高质量发展的长期制度安排，可为中国经济行稳致远筑牢就业根基。

“政府性融资担保凭借增信分险与降本减负的双重优势，可精准缓解小微企业融资难题，聚焦劳动密集型小微企业等关键领域为经营主体赋能，既为企业稳健发展筑牢金融基石，也为就业大局稳定提供有力支撑。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明在接受《证券日报》记者采访时表示。

在引导担保资源支持就业方面，《指导意见》提出了很多操作性强的举措，建立了一套量化评价与激励约束机制，推动担保资源从扩面增量向提质增效转变，其核心是引导政府性融资担保加大对就业的贡献力度，具体可概括为“一个关键指标、两项挂钩机制、三重政策保障”。

一是创设就业贡献度“一个关键指标”。该指标综合政府性融资担保机构支持就业增长、担保资源稳定就业人数加权计算，突出业务规模、风险控制、就业带动“三位一体”的绩效导向，引导更多担保资源精准服务就业。二是实施就业贡献度与担保资源分配的“两项挂钩机制”，一方面，就业贡献度与授信额度挂钩；另一方面，就业贡献度与再担保费优惠挂钩。三是建立门槛降低、质效提升与产品创新“三重政策保障”。

《指导意见》也明确提出“助力重点群体创业带动就业”。

在支持重点群体创业方面，财政部有关负责人就《指导意见》答记者问时表示，创业担保贷款奖补政策是发挥财政资金“四两拨千斤”撬动作用，保障高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业创业的重要举措。平均来看，中央财政每奖补1亿元，可撬动新发放创业担保贷款约50亿元，支持约1.75万人创业。在加强融资担保与贷款贴息政策协同方面，《指导意见》聚焦“扩围、降费、创新、加力、增效”五个方面：一是支持范围有序扩大，二是综合成本持续下降，三是合作模式创新试点，四是财政奖补加力支持，五是服务效能全面提升。

其中，在支持范围方面，在原有支持高校毕业生等十类重点群体基础上，明确将往届高校毕业生以及符合条件的职业院校毕业生纳入政策支持范围，有效回应了当前就业市场的现实需求，扩大了政策的公平性和覆盖面。

在财政奖补方面，鼓励地方加大创业担保贷款财政支持力度，统筹财政资金，高质高效用于创业担保贷款贴息、风险补偿、担保基金补充、担保费奖补等相关工作，促进政府性融资担保机构可持续发展。

上述负责人表示，为推动《指导意见》各项措施精准落地、高效执行，将重点抓好以下四方面工作：一是健全数据共享机制，二是健全部门联动机制，三是健全考核评价机制，四是健全跟踪监测机制。

“下一步建议各地方应尽快制定实施细则，加强部门协同，确保政策落地见效，真正将金融‘活水’精准滴灌到就业创业的‘田间地头’。”宋向清说。

附：《关于进一步发挥政府性融资担保体系作用 加力支持就业创业的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/A990WeLJL-3yYewOfj8n4A>

两部门：发布 2026 年“两新”政策部署

新华社 2025-12-30

国家发展改革委、财政部印发的《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》30 日对外发布，明确 2026 年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026 年“两新”政策主要做了 3 个方面优化。

一是优化支持范围。设备更新方面，总体延续 2025 年支持范围，在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新，在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新，在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。消费品以旧换新方面，进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴；继续实施家电以旧换新补贴，支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类产品；同时，将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，支持范围包括手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜和智能家居产品（含适老化家居产品）。

二是优化补贴标准。设备更新方面，将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层（站）数分档差异化补贴；在老旧营运货车报废更新补贴中，优先支持更新为电动货车。消费品以旧换新方面，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴；家电以旧换新调整为补贴 1 级能效或水效产品，补贴产品售价的 15%，单件补贴上限为 1500 元；数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

三是优化实施机制。设备更新方面，优化项目申报机制和审核流程，进一步降低申报项目的投资额门槛，加大对中小企业的支持力度，扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面，优化资金分配方式，完善全链条实施细则，严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为。同时，落实全国统一大市场建设要求，对汽车报废更新、汽车置换更新、6 类家电以旧换新、4 类数码和智能产品购新，明确在全国范围内执行统一的补贴标准。

通知要求，国家发展改革委发挥“两新”部际联席会议制度牵头部门作用，会同财政部安排超长期特别国债资金实施“两新”政策，加强统筹协调和跟踪调度。商务部、交通运输部、农业农村部等部门按职责分工制定分领域实施细则，并组织地方落实好相关领域政策。各省级人民政府要结合实际抓紧组织落实，持续提升“两新”政策效能。

附：《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/uk2IOsj0ynZxDeLMRVf6Iw>

税务总局：发布 90 份跨境投资税收指南

证券日报网 2026-01-05

国家税务总局 1 月 5 日更新发布 90 份《国别（地区）投资税收指南》（以下简称《税收指南》），对美国、加拿大、法国等 85 个近年来税制变化较大的国家（地区）税制情况进行更新，新增葡萄牙、智利、刚果（金）、津巴布韦、哥伦比亚 5 国税收指南。至此，《税收指南》总数增加至 115 份，基本覆盖我国企业“走出去”主要目的地。

作为“税路通”跨境服务品牌旗下的重要知识产品，《税收指南》主要通过对投资目的地税制进行全景式介绍，帮助“走出去”企业及时全面掌握东道国有关税制情况，进一步提高税收合规水平，更好防范涉税风险。

据悉，为方便“走出去”企业了解东道国税收政策，国家税务总局还依托“税路通”品牌推出了《全球税讯》等产品，按月对相关国家（地区）涉税信息进行动态更新。

国家税务总局国际税务司有关负责人表示，当前全球税收规则正经历深层次、全方位的持续变革，这对跨国企业税收合规水平提出更高要求。《税收指南》《全球税讯》等产品聚焦“走出去”企业需求，帮助其及时了解东道国投资环境和税制情况，充分享受国与国之间的税收协定待遇，有效规避税收风险，得到了跨境投资者的广泛认可。

新版《税收指南》已在国家税务总局官方网站“税路通·税收服务‘一带一路’”专栏发布，纳税人可以登录查询，同时了解“税路通”旗下其他国际税收知识产品。

附：《国别（地区）投资税收指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eW70WL4gg1ccrdnTc2cx9w>

多部门：实施绿色消费推进行动

商务部网站 2026-01-05

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实党中央、国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《提振消费专项行动方案》等部署，近日，商务部等9部门联合出台了《**关于实施绿色消费推进行动的通知**》（以下简称《通知》），对“十五五”时期绿色消费工作作出安排。

《通知》围绕健全绿色消费激励机制，提出7方面20条具体举措，涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域，同时明确金融等支持政策，优化绿色消费环境，目的是凝聚政策引导、市场驱动、公众参与的合力，推动绿色消费行为普及化、市场机制成熟化、社会共识全民化，为高质量发展注入绿色动能，促进形成绿色低碳的生产生活方式，加快消费模式绿色转型。

《通知》聚焦民生保障领域优质供给，把绿色作为高质量发展的底色。强调丰富绿色产品供给，加大绿色农产品供应，推广绿色家电家装，促进汽车绿色消费。要求提升绿色服务消费，发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政，满足人民对美好生活向往的需要。

《通知》强调培育绿色消费新增长点，提出打造绿色供应链，开展供应链碳足迹评价，推广绿色采购、绿色产品、绿色包装。鼓励推广绿色消费积分，探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系，推广绿色产品认证与标识，规范零售端绿色消费积分采集，支持公共服务主体对绿色消费积分用户给予便利或优惠。创新绿色共享，发展绿色租赁服务，鼓励出行共享、空间共享、物品共享，促进资源高效利用。同时，还强调推动绿色循环回收，引导减少一次性塑料制品使用，推动废旧物品回收再利用，发展二手商品流通，构建“减量—回收—再利用”的资源循环体系。

《通知》要求优化绿色消费环境，提出推广节能设施设备，优先使用绿色电力。普及绿色消费理念，倡导消费者绿色出行，自带水杯、布袋、洗漱用品，选购包装简约的低碳产品，减少使用一次性餐具。加强舆论宣传引导，鼓励举办社区绿色消费主题活动，宣传绿色消费、

低碳生活理念。培育绿色流通主体，夯实工作基础。加大政策支持力度，通过政策补贴、信贷支持、金融产品创新，强化资金保障。

下一步，商务部将会同有关部门，指导各地开展绿色消费推进行动相关工作，及时总结促进绿色消费的好经验、好做法，进一步扩大绿色消费，助力经济社会发展全面绿色转型。

附：《关于实施绿色消费推进行动的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/tj6JDT2sXMQnIPtng4URLg>

商务部：9 城市服务业扩大开放综合试点任务

商务部网站 2026-01-09

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，经国务院同意，近日商务部印发《大连等 9 城市服务业扩大开放综合试点任务》（以下简称《试点任务》），进一步推动服务业开放提速加力。

《试点任务》赋予大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等 9 个城市 159 项试点任务，主要涉及三方面内容：一是全面有效推进大连等 9 城市试点工作。明确将 2025 年 4 月印发的《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》中的试点任务，作为共性任务在大连等 9 城市一并推进实施。二是鼓励大连等 9 城市因地制宜开展差异化探索。结合 9 城市自身区位优势和特色产业，聚焦电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等多个服务业重点领域，因地制宜赋予个性任务。三是加强组织实施。围绕推动落实、调法调规等提出明确要求。

下一步，商务部将发挥牵头部门作用，会同相关部门和省市主动探索、大胆实践，推动各项试点任务落实落细，更好为全国服务业开放创新和高质量发展发挥带动作用。

附：《大连等 9 城市服务业扩大开放综合试点任务》



<https://mp.weixin.qq.com/s/kFmdZD4IRrDi1KWwNBvJuA>

多部门：推动产品碳足迹因子数据库建设

证券日报 2025-12-16

近日，生态环境部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅等七部门联合印发《产品碳足迹因子数据库建设工作指引》（以下简称《指引》）。《指引》提出，依托国家温室气体排放因子数据库，鼓励各方先行先试、共同参与、有效协同，2027年初步构建产品碳足迹因子数据库，2030年基本建成覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库。

产品碳足迹是衡量产品在整个生命周期内对环境的影响，尤其是温室气体排放的关键指标，它量化记录了产品从原材料获取、生产制造、运输分销、使用消费到最终废弃处理的全流程中，直接或间接产生的二氧化碳等温室气体排放总量。在全球应对气候变化的大背景下，产品碳足迹管理也成为衡量企业绿色低碳水平的重要标准之一。《指引》的出台，加快了产品碳足迹因子数据库建设，为构建产品碳足迹管理体系夯实了基础。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅对记者分析，从政策意义来看，《指引》的落地统一规范了我国产品碳足迹因子数据，在制度层面，其明确了国家数据库与行业、地方、企业等主体数据库各有侧重、互为补充的建设格局，为产品碳足迹核算提供了可操作、可追溯的技术依据，有效解决了此前数据来源分散、口径不一、可信度不足等问题。在产业层面，产品碳足迹因子数据库建设将引导企业聚焦全生命周期碳减排，推动技术创新与产业结构优化，同时通过将优质数据纳入绿色金融、绿色采购等应用场景，为绿色低碳产业发展提供市场化支撑。

袁帅认为，《指引》的实施将对多个重点行业产生深远影响，其中高耗能、高排放及出口导向型行业影响最大。在能源与原材料领域，煤炭、电力、钢铁、有色金属等行业作为碳排放重点领域，将成为产品碳足迹因子数据库的核心覆盖对象。随着环保意识的增强，消费者越来越关注产品的碳足迹信息，更倾向于选择绿色、环保的产品，产品碳足迹因子数据库的建设，也能满足消费者对绿色产品的需求，这将促使企业更加注重产品的绿色设计和生产，加大对环保技术和工艺的投入，提高产品的绿色含量。

灰度环保科技（上海）有限公司（以下简称“灰度环保”）创始人柴爱娜对记者说：“绿色消费的兴起促使企业不断提升自身的绿色

核心竞争力，形成绿色消费与绿色生产的良性互动。灰度环保所处的环保载具和循环包装产业，通过提供高效、环保的包装解决方案，能够助力家电等企业实现降本增效，同时提升整个产业链的绿色发展水平。产品碳足迹因子数据库的建设有望为企业提供更精准的碳足迹核算结果，当消费者选购产品时，可通过查看产品碳足迹标签，全面了解产品在整个生命周期内的碳排放状况，从而做出更加环保的消费抉择。”

不仅如此，在产品碳足迹因子数据库建设过程中，人工智能、物联网等数字技术也将迎来新的发展契机。《指引》鼓励使用人工智能等技术提升产品碳足迹因子数据库建设效率和质量，提升碳足迹因子数据的代表性和可靠性。探索可信数据空间等解决方案在产品碳足迹因子数据库建设的应用场景，鼓励先行先试。

清华大学互联网产业研究院副院长兼物流产业研究中心主任刘大成在接受《证券日报》记者采访时表示，运用创新前沿技术提升数据库建设效率与数据质量，将带动碳足迹监测设备、数字化核算平台等相关产业协同发展，形成“低碳+数字”的融合创新产业生态。对于物流运输行业而言，数据库将规范运输环节的碳足迹因子核算工作，推动运输方式优化升级与节能物流技术的广泛应用，助力绿色物流体系的构建与完善。

附：《产品碳足迹因子数据库建设工作指引》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eInUyZb89j1bNcCQKecHqA>

多部门：加强基层医疗卫生机构特色科室建设

人民网 2025-12-17

近日，国家卫生健康委、国家发展改革委、财政部、国家医保局、国家中医药局、国家疾控局6个部门联合印发了《关于加强基层医疗卫生机构特色科室建设的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》提出落实医疗卫生强基工程实施方案要求，按照“坚持定位、适应需求、合理布局、错位发展”的建设原则，强调在加强基层医疗卫生机构全科医疗科、中医科、预防保健科等业务及医技科室建设的基础上，综合考虑辖区居民健康需求、人口老龄化、区域医疗卫生资源布局等因素，重点加强若干临床科室建设，形成在一定区域范围内具有基层优势和特色的科室，便利群众就近就医，更好满足

群众多层次、多样化、高品质健康服务需求。2030年，达到服务能力推荐标准的基层医疗卫生机构至少建成1个特色科室。鼓励其他基层医疗卫生机构结合实际建设特色科室。

基层特色科室建设按照“日常疾病在基层解决”的总体要求，坚持基层医疗卫生机构功能定位和提升基层医疗卫生服务能力的总基调，落实好基本医疗服务与公共卫生服务职能，体现基层医疗卫生机构综合、连续的服务优势，推动医防融合，发挥好健康“守门人”作用。

一是加强科室设置，立足常见病、多发病和诊断明确的慢性病等，围绕“一老一小一慢”等重点人群健康需求，优先发展儿科、妇科、康复医学科、精神（心理）科、五官（口腔）科等重点科室，鼓励提升高血压、糖尿病、慢阻肺、疼痛、安宁疗护、血液透析、体重管理等专病专科服务能力和老年人群多病共防共治能力。

二是配齐科室人员，特色科室医护技团队年龄、职称、学历等结构合理，鼓励二级以上医院退休中级及以上职称医务人员到基层医疗卫生机构提供服务。

三是规范科室管理，合理布局特色科室，配备相应的设备设施，建立健全特色科室管理规章制度，强化医德医风建设和医学人文素养培育，落实基层传染病防控责任。

四是提升服务能力，特色科室应重点结合基层基本病种开展服务，能有一定的诊疗量或入院服务比例，服务要从疾病治疗向健康管理延伸拓展。

五是强化医疗质量管理，应建立健全医疗质量安全管理制度和规范，要将基层医疗质量管理纳入当地医疗质量管理与控制体系。

附：《关于加强基层医疗卫生机构特色科室建设的指导意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/n4MAkoMwpa_s3881aWJuTQ

工信部：发布首批生物制造中试能力建设平台名单

人民网 2025-12-19

据工业和信息化部官网消息，根据《关于开展生物制造中试能力建设平台培育工作的通知》（工信厅联消费函〔2025〕234号），经省级主管部门推荐、专家评价、面向社会公示等程序，工业和信息化部办公厅近日印发《生物制造中试能力建设平台名单（第一批）》。共有43个平台入选。

工业和信息化部提出，列入名单的平台应聚焦相应服务领域，持续加大资源投入力度，强化软硬件建设和专业人才培养，不断提升平台对外开放和中试服务水平；同时合理确定服务价格并严格按照已公示标准及范围收费，认真履行知识产权保护等责任和义务，不得无故拒绝其他单位和个人的中试服务需求。指导有生物制造中试服务需求的单位和个人，按名单列明的单位名称、服务领域、地址、联系方式等信息，向相关平台寻求中试服务。

工业和信息化部将按年度组织专家对列入名单的平台软硬件水平、对外开展中试服务的数量及质效等方面进行评估，动态调整平台服务能力星级，对服务能力、服务效果达不到要求以及知识产权、安全生产、环境保护、质量安全等方面出现严重违法违规情况的平台予以除名。

附：《生物制造中试能力建设平台名单（第一批）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cw041qvtDIfte4qInqwZTg>

两部门：促进光热发电规模化发展

北京日报 2025-12-23

12月23日，国家发改委、国家能源局发布《关于促进光热发电规模化发展的若干意见》（简称《意见》）提出，积极推进光热发电项目建设，不断拓展光热发电开发利用新场景，保障光热发电规模化发展。到2030年，光热发电总装机规模力争达到1500万千瓦左右。

光热发电将太阳能转化为热能，再通过传统热力循环进行发电，其兼具调峰电源和长时储能双重功能，能够有效平抑风电、光伏发电等新能源出力的波动性，是加快构建新型电力系统的重要支撑。

2024年9月12日在新疆哈密市伊吾县淖毛湖镇拍摄的国家光热示范项目——熔盐塔式50兆瓦光热发电站。新华社国家能源局有关负责人表示,经过多年发展,我国已成功掌握多种主流光热发电技术,已建成全球领先的光热发电产业链,电站单位千瓦建设成本从10年前的约3万元下降至1.5万元,度电成本降至0.6元上下,已初步具备规模化发展的基础。

“但另一方面,我国光热发展还面临初始投资大、市场竞争能力偏弱、系统支撑调节价值未充分体现、产业技术水平仍需提升的问题。”该负责人表示,在我国能源结构加速绿色低碳转型的关键时期,为助力能源强国建设,加快构建新型电力系统,推动光热发电规模化发展,两部门提出该《意见》。

为破解光热发电发展瓶颈,《意见》提出一揽子措施,为产业规模化发展保驾护航。加强应用市场培育方面,要在大型能源基地合理配置光热发电规模,建设一批以光热发电为主的支撑调节型电站,探索以光热电站为基础电源的源网荷储一体化系统等光热应用市场培育。

光热发电产业链长,规模化开发利用将成为我国新能源产业新的增长点。《意见》明确了未来光热发电规模化发展的长期稳定预期,将引导资源要素高效集聚,有利于加速产业和市场成熟。相关负责人表示,通过规模化发展,在实践中淬炼创新技术、降低建运成本、提升竞争力,推动产业步入良性循环。

附:《关于促进光热发电规模化发展的若干意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/QP_9k1HROQVZttldXZEwxA

《中华人民共和国民用航空法》修订

央视新闻 2025-12-27

全国人大常委会会议12月27日表决通过新修订的民用航空法,自2026年7月1日起施行。

民用航空法是规范民用航空活动的基础性法律,旨在维护国家的领空主权和民用航空权利,保障民用航空活动安全、有序进行,保护民用航空活动当事人各方的合法权益。

这部新修订的法律共16章262条,本次修法贯彻落实党中央决策部署,适应民航事业发展新形势新要求,充实完善规范民用航空活

动、保障民用航空安全和支持民航制造业、运输业、低空经济发展的各方面制度措施，对于推动民航事业高质量发展具有重要意义。

加强对民用无人驾驶航空器的管理，新修订的民用航空法明确，从事民用无人驾驶航空器的设计、生产、进口、维修和飞行活动，应当按照国家有关规定向国务院民用航空主管部门申请取得适航许可，按照规定无需取得适航许可的除外。从事民用无人驾驶航空器生产的机构应当按照国家有关规定为其生产的无人驾驶航空器设置唯一产品识别码。

进一步强化民用航空安全保障，新修订的民用航空法明确，禁止设置影响机场目视助航设施使用的“激光”，对影响机场电磁环境的禁止行为作出具体列举，规定航空运输企业、民用机场安全运营保障能力不足时可以采取相应措施。

此外，新修订的民用航空法还对法律责任等有关条款予以完善。

附：民用航空法



<https://mp.weixin.qq.com/s/T71DmZ60EyeDbErpFHMgfg>

数据局：印发《关于加强数据科技创新的实施意见》

人民网 2025-12-30

12月27日，由国家数据局印发的《关于加强数据科技创新的实施意见》（以下简称《意见》）公布。《意见》旨在积极有序做好数据科技创新工作，夯实数据资源体系，进一步激活数据要素乘数效应，更好赋能数字中国建设。

《意见》明确，到2027年，建成一批具有引领性和支撑性的数据科技创新平台，形成以企业为主体、产学研用深度融合的高效创新机制，初步建立数据驱动的产业创新体系，数据供给、流通、利用、安全等关键技术和设备实现阶段性突破。到2030年，数据领域关键技术达到国际领先水平，数据科技创新和产业生态体系实现整体性跃升，对数据要素市场体系建设形成有力支撑，数据要素对经济社会高质量发展的赋能作用全面显现。

聚焦加强技术攻关与高水平应用，《意见》提出，加强关键数据技术攻关突破，将数据科技研发纳入国家科技计划体系，加快攻关数据供给、流通、利用、安全等关键技术，研制一批数据领域关键软硬

件设备；加强试验验证和规模化应用，推动数据科技创新成果高效转化。

围绕培育数据科技创新产业生态，《意见》提出，打造数据领域创新平台体系，加强数据领域创新能力建设，支持国家级科技创新平台基地发展；发展壮大重点创新主体，鼓励国家实验室、企业、高校和科研院所等创新主体组建创新联合体，牵头或参与国家数据科技攻关任务和重大创新平台建设，解决数据科技领域“卡脖子”难题。

为夯实数据科技创新基础支撑，《意见》提出，加快全国一体化算力网建设，推动多元算力资源并网池化、智能调度和便捷使用，打造支撑数据科技研发与验证的高性能算力体系；加强数据领域关键技术标准体系建设，在数据基础设施、数据服务能力成熟度、高质量数据集等领域，同步部署技术研发、标准研制与产业推广。

据悉，国家数据局将建立常态化工作机制，协调解决技术攻关与资源配置等问题；强化数据贡献度和成果转化效益，定期开展数据领域产学研用优秀成果评价，加强对优秀成果及科研人员的奖励激励。

附：《关于加强数据科技创新的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/N5y91aXTExWZ9nTYzyEbzg>

多部门：发布《汽车行业数字化转型实施方案》

新华社 2025-12-30

工业和信息化部等四部门 30 日发布《汽车行业数字化转型实施方案》，提出到 2027 年，整车标杆企业智能制造能力成熟度等级提升一档，零部件企业数字化水平显著提升；到 2030 年，行业整体数智化发展达到较高水平。

具体来看，方案提出，到 2027 年，研发设计工具普及率超 95%，关键工序数控化率超 70%；行业全员劳动生产率较 2025 年提升 10%，产品研发周期及交付周期缩短 20%；打造可复制推广的智能工厂样板，培育 20 家以上行业智能制造系统解决方案供应商；形成适合产业特征、国际先进的数字化转型和智能制造标准体系、技术供给体系与人才培养体系。

到 2030 年，数字化与业务深度融合；大中小各类企业数字化协调发展，供应商体系不断健全；基本建成匹配行业发展水平的数字化公共服务体系，支撑保障水平大幅提升。

方案提出实施“六大行动”，涵盖 15 项重点任务。具体内容包括，鼓励建设汽车行业 5G 工厂，推广“5G+工业互联网”典型应用场景；支持汽车行业可信数据空间建设，推进整车与零部件、交通物流等企业在研发设计、生产制造、仓储物流等关键环节实现数据共享互通；重点攻关仿真设计、研发测试、中间件与操作系统等基础软件，智能机器人、智能检测设备等关键装备等。

附：《汽车行业数字化转型实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/637MVYQq-IZujYzud717Mw>

工信部：推进国家新型互联网交换中心创新发展

新华社 2025-12-30

记者 30 日获悉，工业和信息化部办公厅日前印发《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》，旨在统筹优化交换中心建设布局，激发业务创新活力，增强安全保障能力，为发展新质生产力、建设网络强国和数字中国、促进经济社会高质量发展提供坚实支撑。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，国家新型互联网交换中心是重要的新型信息基础设施，通过构建中立、公平、开放的流量集中交换平台，实现不同网络间数据高效流通。当前，网云算数智加速融合，跨区域算力协同需求上升，产业数字化对低时延、高质量数据互联提出更高要求。

指导意见聚焦“如何建”“如何用”“如何管”，提出要统筹优化整体布局，加强交换中心与全国一体化算力网络国家枢纽节点协同建设；提升行业赋能作用，为工业企业上云上平台提供便利，鼓励卫星地面站就近接入交换中心；推动人工智能、量子通信等前沿技术在交换中心部署和应用；组织专项行动深入整治违规互联行为等。

此外，指导意见明确，鼓励各地区出台交换中心支持政策，对企业接入费等予以补贴支持；推动互联网企业、政务云等加入交换中心开放互联生态；探索与国际交换中心合规互联，研究我国交换中心在国外设立节点的可行性。

附：《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/oksw1ld41h8aLeQ7_351jA

多部门：发文加强药品监管人才工作

国家药监局网站 2025-12-31

日前，国家药监局、教育部、人力资源社会保障部、市场监管总局联合印发《关于加强新时代药品监管人才工作的实施意见》（以下简称《意见》），深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神以及中央人才工作会议精神，着力打造一支政治过硬、业务精湛、规模适当、结构合理的高素质药品监管人才队伍。

近年来，国家药监局深入贯彻落实党中央国务院关于人才工作的部署要求，积极发现人才、着力培养人才、科学引进人才、合理使用人才，人才规模稳步增长，人才结构不断优化，人才效能持续释放，有力支撑了药品监管事业发展。当前，我国正处于从制药大国向制药强国跨越的关键时期，药品监管工作高质量发展对人才的需求更加迫切。《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，紧密围绕药品监管改革发展需要，提出了加强重点人才队伍建设、深化人才发展体制机制改革、强化组织实施等三方面 12 条举措。

《意见》提出，要加强药品审评审批、检查稽查、检验检测、标准研制、监测评价等专业领域人才队伍建设，探索建立审评员分级分类管理制度，建立覆盖研发、注册、生产、经营等全过程的职业化专业化检查员队伍，培养创新领域检验检测人才，加强药物警戒机构人员力量配备，推动药品全生命周期的科学监管。《意见》同时提出，要加强市县级药品监管人才队伍建设，明确了市县级从事药品监管工作人员中具有医药相关专业背景人员的比例要求；要建设中国特色中药监管人才队伍，分层次、分专业、规模化构建中药监管人才队伍；要构筑药品监管领军人才队伍，以国家级、省级技术支撑单位为主要载体，分领域培养、选拔、引进一批领军人才；要培育优秀青年人才队伍，鼓励支持优秀青年人才到监管工作一线锻炼，在重点工作、重大项目、重大案件中“挑大梁”“当主角”，工作成效作为职称评审、职务职级晋升等重要参考。

《意见》明确，要完善人才培养机制，分领域培养一批专业技术人才骨干、加快推进药品监管相关学科专业体系建设、加强对全系统专业人才培养和实训。改革人才评价晋升机制，加快推进以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系建设，对工作中取得重大突破、做出突出贡献的专业人才和优秀青年人才予以政策倾斜。健全人才激励机制，可对高层次人才实行灵活多样的薪酬分配形式。创新人才流动配置机制，探索推动人才跨部门、跨区域一体化配置，支持建设药品监管人才高地、实行更加开放的人才引进政策。

《意见》要求，各级药品监管部门要切实落实党管人才政治责任，将人才工作列入本级党委（党组）重要议程。做好经费保障，在药品监管资源配置和服务体系建设中强化对人才工作的投入和支持。营造良好生态，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，强化对人才的政治引领和精神激励，切实引导人才增强干事创业的积极性、主动性、创造性。

附：《关于加强新时代药品监管人才工作的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/cmChePphA6mCs53aQBUx7A>

多部门：印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》

新华社 2026-01-07

记者7日获悉，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。

人工智能与制造业的深度融合，是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径。意见旨在加快推进人工智能技术在制造业融合应用，打造新质生产力，全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出，到2027年，推动3至5个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，打造100个工业领域高质量数据集，推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，选树1000家标杆企业。建成全球领先的

开源开放生态，安全治理能力全面提升，为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等 7 项重点任务推出一系列具体举措，包括推动智能芯片软硬协同发展；支持模型训练和推理方法创新；培育重点行业大模型；推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节；加快人工智能赋能工业母机、工业机器人；攻关深度合成鉴伪、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

此外，意见的附件《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》结合原材料、装备制造、消费品、电子信息、软件和信息技术服务等行业特点，为行业转型提供指引；附件《制造业企业人工智能应用指南》指导企业使用人工智能进行研发设计、生产制造、经营管理及开展延伸服务等。

附：《“人工智能+制造”专项行动实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/yiqeHL-hTuHeH40dtGJphg>

工信部：推动工业互联网和人工智能融合赋能

央广网 2026-01-07

工业和信息化部近日印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》（以下简称《行动方案》），明确将通过实施基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动，推动工业互联网和人工智能在更广范围、更深程度、更高水平上释放融合赋能效应。

《行动方案》明确提出，到 2028 年，我国工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升。满足人工智能工业应用高通量、低时延、高可靠、低抖动通信需求的新型工业网络规模持续扩大，在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点行业工业企业加快部署应用，推动不少于 50000 家企业实施新型工业网络改造升级。工业数据汇聚、治理、流通、共享体系不断完善，在 20 个重点行业打造一批高质量数据集。面向重点产业链关键环节、典型场景，培育一批智能化解决方案供应商，有效推动大中小企业协同升级。重点企业、技术产品、公共服务等要素资源实现高效配置。

例如，围绕基础底座升级行动，《行动方案》提出，面向智能装备协同生产、工业模型训练推理、工业智能体通信交互等工业智能新需求，支持工业企业综合运用5G/5G-A、工业光网、时间敏感网络(TSN)、单对线以太网(SPE)、边缘计算、云化控制等技术推动工业网络控网算一体化演进和能力升级，探索新型工业网络适应工业智能业务的创新应用模式。

围绕数据模型互通行行动，《行动方案》指出，鼓励龙头企业加快建立工业数据可信流通空间，促进产业链端到端数据共享流通。健全工业数据确权授权机制和收益分配机制，探索数据资产登记，创新数据资产价值评估与市场计价模式。

围绕应用模式焕新行动，《行动方案》表示，鼓励工业企业利用工业互联网打通消费与生产、供应与制造、产品与服务之间的数据流，基于人工智能开展智能分析，加快平台化设计、智能化生产、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、数字化管理、精细化投融、可视化治理等应用模式变革。

围绕产业生态融通行行动，《行动方案》提出，推动工业企业、工业互联网企业、工业软件企业、人工智能企业加快打造一批具备系统集成能力的解决方案，鼓励龙头企业孵化一批行业级智能化解决方案供应商。

附：《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/iQHfdyDhTyTjWimZupaGxQ>

多部门：推进工业绿色微电网建设与应用

新华社 2026-01-09

记者9日获悉，工业和信息化部等五部门联合印发《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030年）》，引导工业企业和园区推进工业绿色微电网建设与应用，扩大工业领域绿电应用，促进工业重点行业领域节能降碳。

工业绿色微电网是以向工业用户提供绿色电力为主要目的，集成应用光伏、风电、高效热泵、新型储能、氢能、余热余压余气、智慧能源管控等一体化系统，可融合工业生产过程与电网友好互动并实现协同自治的综合能源系统。当前，我国微电网相关技术装备不断取得突破，电力辅助服务市场机制逐步完善，全国已投入运行项目超过300

个，但工业绿色微电网整体仍处于试点和示范阶段，在技术标准、市场化机制、与大电网协同等方面存在困难和挑战。

指南共五部分，包括建设原则、建设主要内容、建设模式、应用场景和建设要求。其中，在建设主要内容方面，明确工业企业和园区新建太阳能、风能等可再生能源发电每年就近就地自消纳比例原则上不低于 60%；推动高效电解水制氢装置、高效燃料电池发电设施、一体化风光柔性制氢系统等技术装备开发应用。

此外，指南围绕不同工业行业用能特征，将工业绿色微电网的应用场景分为高载能、灵活性、可调节、高可靠四大类，并列举不同场景下的负荷特点、功能需求和应用示例。指南还强调技术指引，帮助工业企业和园区了解工业绿色微电网建设模式等，引导经营主体参与实施项目建设与应用。

工业和信息化部节能与综合利用司有关负责人表示，下一步将加强统筹协调和政策保障，做好重点行业领域的分类指导、工作部署和实践指引，做好与既有规划、政策的衔接，高质量推进工业绿色微电网建设与应用，为推动重点领域绿色低碳转型提供有力支撑。

附：《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/UPuiVQHHzjneP_e0kgTt2w

美媒：全球 AI 竞赛，中国手握一张“王牌”

参考消息网 2025-12-16

美国《华尔街日报》网站 12 月 11 日刊登题为《中国的人工智能王牌：来自全球最大电网的廉价电力》的报道，报道编译如下：

美国创造了强大的人工智能（AI）模型，并掌控着先进计算机芯片的获取渠道，但中国在全球人工智能竞赛中手握一张王牌。

中国现已拥有全球规模最大的电网。2010 年至 2024 年间，中国的发电量增长超过了世界其他地区的总和。去年，中国的发电量是美国的两倍多。

对电力优势的追求正在重塑内蒙古广袤的偏远区域。这片地貌类似美国得克萨斯州的开阔地带，如今矗立着数千座风力涡轮机，输电线路纵横交错。它们为官方所描绘的新型“草原云谷”提供电力。该区域已有上百个数据中心投入运营或正在建设之中。

而这仅仅只是个开始。据摩根士丹利预测，到 2030 年的 5 年内，中国将在电网项目上投入约 5600 亿美元，较前 5 年增长 45%。

中美“电子鸿沟”已成为美国科技巨头们的主要关切。微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉表示，其公司担心没有足够电力来运行所采购的大量芯片。据摩根士丹利预测，未来 3 年内，美国数据中心可能面临 44 吉瓦的电力缺口，这对该国的人工智能雄心构成了“严峻挑战”。

中国的电力扩张行动源于政府 2021 年公布的一项名为“东数西算”的计划。该计划旨在利用中国西部丰富的电力资源，满足人口稠密的东部地区由人工智能驱动的电力需求。中国还计划到 2028 年连接数百个数据中心，构建一个共享的全国性计算资源池——部分人士称之为“国家云”。

中国扩张电网的行动可追溯至 20 世纪 70 年代。当时，政府担心电力短缺会阻碍国家发展，于是引导企业建设了燃煤电厂。后来，他们押注可再生能源，为大型水电项目、太阳能电站和风力发电场提供资金支持。由于最佳能源产地往往远离东部人口密集区，中国还搭建了全球规模最大的特高压输电线路网络。

内蒙古乌兰察布与和林格尔被列为“东数西算”工程的八大枢纽节点之一。政府鼓励企业在上述枢纽区域新建数据中心，并为这些项目的审批监管和土地征用提供优先支持。

苹果、阿里巴巴和华为在乌兰察布建有数据中心，小鹏等电动汽车生产商则在此训练人工智能模型并处理与人工智能相关的运算任务。

国有电力巨头中国华电于去年开始为和林格尔一个数据中心集群开发电力基础设施。今年，这个项目已开始为中国几大电信运营商及云计算初创企业并行科技运营的数据中心供电。

伯恩斯坦公司半导体分析师林庆远说，短期内，中国在尖端芯片产能上的缺口是比美国的电力瓶颈更为严峻的制约因素。但他指出，中国的发电能力至少能使其不被排除在这场竞赛之外。他说，人工智能竞赛持续的时间越长，中国缩小差距的机会就越多。

美媒：中国降低全球迈入 AI 时代的门槛

环球时报 2025-12-20

美国“欧亚评论”网站 12 月 18 日文章，原题：压力下的创新——中国精益人工智能的启示

在伦敦、新加坡和迪拜的豪华董事会会议室里，全球人工智能(AI)竞赛的传统叙事正被改写。多年来，主流观点始终强调美国的领先地位——其垄断高端芯片市场，闭门造车式地推进创新。但到 2025 年 12 月，一个更具包容性的现实已显现：最具影响力的代码不再被严密守护在加州，而是从杭州和北京向全球共享。

这场转变具有结构性意义。全球顶尖风投机构发现，其投资组合中高达 80%的开源 AI 初创企业正基于中国模型进行开发。这标志着全球科技秩序的决定性转向。从东南亚公共部门到非洲、拉美蓬勃发展的数字经济体，对中国大语言模型的采用正加速推进。这不仅关乎竞争，更是对新型技术进步模式的务实拥抱——这种模式以开放性、高效性与集体进步为核心特征。

数据印证了这一新格局。到 2025 年底，中国开源模型支撑着全球近 30%的人工智能应用。在 Hugging Face 等全球主流托管平台上，中国开发者的模型下载量首次超过美国同行。斯坦福大学的以人为本人工智能研究院的数据显示，自 2025 年初以来，基于阿里巴巴的通义千问(Qwen)和中国初创公司深度求索(DeepSeek)的衍生模型数量已超过任何其他基础模型。

这场全球迁移源于对极致成本效益与真正创新的执着追求。当世界其他团队依赖“蛮力”扩展——为单一问题投入数万枚昂贵的芯片

时，中国实验室已率先实现架构突破。在资源紧张的情况下进行创新，他们完善了“混合专家模型”架构，以更少投入实现更多产出。

这对全球新兴市场的经济影响具有变革性。DeepSeek 推出的模型以颠覆性定价有效降低了智能成本，较传统专有系统最高可节省 95% 费用。若西方训练前沿模型需耗资逾 1 亿美元，中国工程师仅以约 560 万美元的成本就实现同等性能。这种效率是送给全球开发者的礼物。

在基础设施仍困难的地区，这些技术选择产生着现实影响。基于中国代码构建的系统，耗电速度比同类模型要慢很多。对于那些在电网不稳定市场的初创企业或使用老旧硬件的用户而言，这种出色性能正是决定项目可行性的关键因素。

除了财务，中国的开源革命还回应了全球对数字主权的关键诉求。对多数全球南方国家而言，依赖单一封闭式模型将带来不可接受的地缘政治风险。中国的开源模型开辟了一条不同道路：即“公共产品”之路。由于模型权重可公开下载，无论是巴西大学还是南非金融机构，都能在本土服务器上运行这些模型。有关技术一旦被下载，便成为他们自己的资产。这种模式培育了“黑箱式”专有系统无法提供的信任感与持久性。此外，开源代码的透明性使本地安全研究人员能自主检测系统，确保其符合本土安全标准。

这种协作模式的实际成效已在全球各地的本土应用中显现。2025 年 10 月，乌干达基于通义千问架构推出自主大语言模型“向日葵”，旨在为 4600 万人口弥合数字鸿沟，使农民能以当地的卢干达语获取农业指导。由于其底层的中国技术支持 100 多种语言——包括常被英语主导的西方数据边缘化的语言，实现了前所未有的语言包容性。同样，马来西亚推出的本土大语言模型 NurAI，其系统是通过优化中国的基础模型而实现的。这标志着“主权人工智能”新时代的到来——各国利用高质量的全球基础模型，构建体现自身独特价值的系统。

中国 AI 崛起不仅是成功故事，更是中国帮全球掌握发展手段的典范。当某些西方国家思量设置门槛时，中国通过提供高效、开放且功能强大的工具，为所有人降低了迈入 AI 时代的门槛。新一代全球 AI 正是建立在这些基础架构之上的，因为其代码开放可得、价格可负担，至关重要是拥有主权属性。展望 2026 年，AI 未来显然不会是被墙围起来的封闭花园，而是共享的风景——中国创新成为其最坚实的基石。

外媒：热议中国 2025 年经济亮点

环球时报 2025-12-31

2025 年，美国关税政策持续冲击多边贸易体系；人工智能（AI）领域全球投资热情高涨，但泡沫风险引发警惕；经济不确定性和对美元信用风险的担忧推高国际金价。在此复杂背景下，多家外媒岁末刊发报道认为，中国经济在 2025 年展现出韧性与活力，股市表现、AI 大模型发展、软实力出海等多个领域亮点纷呈，正吸引国际企业与市场共同聚焦并期待未来的“中国机遇”。

化解外部冲击，外贸韧性十足

2025 年，美国挑起关税摩擦是贯穿全年的世界经济话题，众多国家面临高关税抑制需求的挑战。在这一背景下，今年 2 月至 11 月，中国货物贸易进出口已连续 10 个月保持增长。高盛在近期的报告中预测，2025 年全年中国出口同比增速有望达到 8%，将进一步凸显中国产品在全球市场中的竞争力。

彭博社在报道中说，面对美国的关税政策，中国通过积极拓深欧洲、拉美、非洲及其他海外市场，基本抵销了对个别市场出口的下跌，并且在 2025 年 11 月首次实现了 1 万亿美元的年度贸易顺差。

哈萨克斯坦通讯社在报道中援引中国海关统计数据说，今年前三季度中国货物贸易进出口展现出强劲韧性。面对经济全球化逆风加剧，中国出口产品创新性提升、对外贸易新动能增强，为维护全球产业链供应链的稳定发挥关键作用。

卡塔尔半岛电视台报道说，尽管美国等发达国家试图降低对华供应链依赖，但多数经济学家认为，中国贸易整体增长势头短期内不会放缓。摩根士丹利经济学家预测，到 2030 年，中国在全球商品出口中的份额会进一步提升，更加凸显中国对全球需求变化的快速适配能力。

影响力从人工智能延伸至多个前沿领域

“2025 年，人工智能迎来了一个决定性的转折点。”印度《经济时报》27 日报道说，其中最具颠覆性的事件之一来自中国。中国人工智能企业 DeepSeek 的 R1 模型发布，挑战了美国 AI 公司长期以来的主导地位。该模型最引人注目的特点在于其开放性，R1 完全免费，允许全球开发者和研究人员下载并运行。

韩国《中央日报》在其年终盘点中报道说，2025 年是中国科技实力集中显现的一年，其影响力从人工智能延伸至机器人、深海科学等多个前沿领域。从年初引发全球震动的 DeepSeek，到人形机器人和基

础科研成果接连亮相，中国正以更具系统性的方式推进科技能力跃升，呈现出“多线并进”的发展态势。

美国《时代》周刊在报道中说，中国已经在开源 AI 领域取得领先地位。此前，美国一直是 AI 领域无可争议的领导者：全球排名前七的 AI 模型一度全部来自美国，全球投资者对美国 AI 的投资额更是中国的十倍多，但这一格局在今年 1 月 20 日 DeepSeek 发布 R1 模型后发生改变。今年 8 月，OpenAI 还效仿 Deepseek 发布了自己的开源模型，但最终还是无法与一些中国开发者源源不断提供的免费模型竞争。2025 年即将结束，中国在 AI 竞赛中稳居第二，而在开源模型领域更是可以说是领先。

A 股总市值首次突破 100 万亿元

今年以来，上证指数、深证成指、创业板指、北证 50 等指数迭创阶段或历史新高。8 月 18 日，A 股总市值首次突破 100 万亿元大关。12 月 22 日，高盛发布《中国策略：2025 年中国股市十大经验总结》报告指出，A 股和 H 股全年回报率不仅超出高盛年初预测的 13% 和 15%，更将 2022 年底周期低点以来的反弹幅度拓展至 30% 和 75%。高盛在报告指出，中国股市慢牛行情雏形渐显，投资价值显著提升中。展望后市，高盛预计到 2027 年底中国股市将上涨 38%。

彭博社报道说，2025 年中国资本市场向好，表现超出预期。上证综指攀升至十年新高，全球资金踊跃认购中国发行的美元和欧元主权债券。股市、汇市以及在岸债市集体实现正回报，是 5 年来未曾有过的局面。报道认为，年初 DeepSeek 横空出世，一举撼动美国科技企业的主导地位，点燃市场做多热情。同时，中国在中美贸易对峙中展现出来的在稀土等领域的优势，进一步提振了市场情绪。贝莱德、富达国际等海外基金公司纷纷表示，明年中国市场可能迎来更多资金流入，有望进一步推动实体经济增长。

咨询机构德勤在报告中认为，2025 年中国经济的表现远比市场预期好得多，风险资产尤其是股票表现强劲，香港重夺全球领先 IPO 市场的桂冠，A 股市场则飙升至十年高点。

英国《金融时报》报道说，亚洲股市表现最为强劲，部分得益于中国的初创企业 DeepSeek。该公司在 1 月份取得的大语言模型突破，为与美国人工智能展开激烈竞争带来了希望。今年，全球投资者也对中国股票表现出了兴趣。

报道援引摩根大通全球及欧洲股票策略主管米斯拉夫·马特伊卡的话表示，鉴于经济复苏的迹象出现，该机构今年已将对中国的投资评级从“中性”上调至“增持”。

中国设计逐渐引领全球潮流

英国“Dao Insights”网站刊文说,《2025 年全球软实力指数》将中国列为全球软实力领导者第二名,仅次于美国,首次超越英国。过去 18 个月里,很多情况发生变化,中国软实力的发展已成定局。其中,潮玩拉布布的火爆是见证中国软实力发展的“关键时刻”之一。它最初只是一种玩具热潮,如今已演变成一种全球美学,还具有一定的收藏价值。从韩国首尔到法国巴黎,粉丝们排起长队抢购盲盒,而转售价格在网上也一路飙升。拉布布不仅仅是商品,它代表着一种观念的转变:中国设计不再模仿全球潮流,而是引领潮流。

香港《南华早报》报道说,今年,中国生活方式品牌和其他文化产品在全球范围内收获成功。从拉布布到票房大片,2025 年是中国软实力走向主流的一年。此外还有中国剧集在海外屏幕受到观众欢迎,展现了中国新的软实力。随着海外影迷追看中国热门流媒体剧集,精良的制作水平可以提升中国在全球舞台上的形象。社交媒体上对中国科技发展和城市基础设施的宣传,吸引了越来越多的外国游客。

英国《经济学人》杂志刊文指出,当前中国品牌出海浪潮势头显著,越来越多的中国产品正频繁亮相于欧美社交媒体,甚至被植入热门美国动画片中。目前,不少出海产品已在国际市场上获得热烈反响,潮流玩具拉布布仅是其中一例。与此同时,更多中国品牌正加速全球化布局:蜜雪冰城作为冷饮与冰激凌连锁品牌,在东南亚市场快速扩张后,现已进入美国市场;奶茶品牌霸王茶姬也同步拓展海外业务。此外,现象级电子游戏《黑神话:悟空》今年表现依然强劲,是中国文化产品在国际市场取得突破的标志性案例。

展望 2026, 消费仍将为经济提供坚实支撑

12 月,多家国际机构纷纷上调 2025 年中国经济增速预期。其中,国际货币基金组织(IMF)上调中国 2025 年经济增速至 5%。12 月 10 日,IMF 总裁格奥尔基耶娃在北京表示,“预期中国会继续为世界经济作出贡献,在未来几年很可能仍会达到约 30%的贡献率。”格奥尔基耶娃说,中国仍将是全球增长非常积极的贡献者。

经济合作与发展组织近日同样上调中国 2025 年 GDP 的增长预期至 5%,这一调整表明该组织将中国视为全球增长的关键稳定器。

德勤在报告中说,2025 年,消费在中国经济增长中扮演的角色发生了明显转变,对经济增长的季度贡献率大幅上升,从 2024 年底的 29.7%升至 2025 年第三季度的 56.6%。不仅反映了家电和 3C 产品等大额消费的影响,也体现了服务消费日益增长的势头。展望 2026 年,消费预计将继续为经济增长提供坚实支撑。

瑞银财富管理投资总监办公室同样提到“把握中国机遇”。该机构表示,由于盈利强劲、流动性充裕、政策支持且估值具有吸引力,

继续看好中国市场。预计人工智能领域的创新和支出，将推动中国科技行业 2026 年盈利大幅增长。

欧洲金融机构和业内人士看好中国经济增长前景

环球时报 2026-01-05

多家欧洲金融机构日前发布研究报告认为，在宏观政策支持、完备产业体系以及不断激活经济发展新动能的共同作用下，中国经济有望在 2026 年保持稳定增长，在全球主要经济体中展现出较强韧性。

近期，英国渣打银行在其 2026 年全球经济展望报告中上调了对中国经济增长的预期。报告认为，贸易环境阶段性缓和与出口市场多元化将继续对中国出口增长形成支撑。2026 年中国经济增长主要动力将更多来自科技驱动的投资、生产率的提升以及力度更大的扩大内需政策。财政和货币政策都将继续支持经济增长，为中国经济转型提供支撑。

法国兴业银行认为，2026 年，宏观政策和结构性改革将成为支撑中国经济增长的重要因素。同时，中国在绿色技术和先进制造等创新领域的持续投入也将为未来增长注入动力。

荷兰国际集团分析认为，中国经济在 2026 年有望实现稳定增长。该机构指出，随着中国近年来在人工智能、机器人等领域取得突破，科技与创新正在成为中国经济增长的关键动能。

一些欧洲金融机构分析师同样看好 2026 年中国经济增长前景。德意志银行中国区首席经济学家熊奕接受新华社记者采访时说，2025 年中国充分展现出科技实力。展望 2026 年，中国的经济增长驱动力将更加均衡，消费“主引擎”将被进一步激活，投资贡献度将回升，出口有望保持增长，经济整体将朝着更加均衡和可持续的方向发展。

谈及全球资本格局与中国的吸引力，法国巴黎资产管理公司高级市场策略师罗念慈对记者表示，全球资本流动重心正向新兴市场特别是亚洲地区转移。在此过程中，外资对中国的关注点正从传统的制造与出口能力，转向其高科技、数字化进程以及庞大的内需市场。中国持续推进的产业升级与构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，正为市场注入长期信心。

爱尔兰媒体：中国进入经济成熟新阶段

环球时报 2026-01-08

《爱尔兰太阳报》1月5日文章，原题：中国正进入经济成熟新阶段

国际社会常将中国经济前景解读为能刺激多少增长以及多快的问题，但近期的政策信号传递出不同信息——策略调整、韧性发展与财政可持续性正成为新状态。稳就业、提振消费与投资、推动科技创新、深化改革、扩大开放、促进绿色发展、保障社会和谐稳定及增进民生福祉，共同绘制了世界第二大经济体下一阶段发展的宏伟蓝图。

中国决策者正日益将发展重心从单纯追求增长速度和规模，转向注重发展质量、可持续性和韧性。这反映出中国对在复杂的国内外环境中实现经济稳健、长期增长充满信心。

我从远方密切关注着这些发展。身处北爱尔兰——这个本应充分利用其独特地理环境带来的双重市场准入优势的地区，我清晰地看到，对中国而言，创新早已不是口号或抽象概念，而是国家经济战略的引擎和增长的驱动力。正如爱尔兰古谚所言：“不团结无力量。”中国跨领域、跨区域协调发展的理念正体现了这一原则。

今年早些时候，我目睹了这种理念在中国西北城市西安的实践。在那里，共建“一带一路”倡议不是通过宏大的展示，而是通过基础设施与创新中心这类毫不张扬的存在生动地呈现。漫步于庞大的物流工业园区，中国企业先进技术的无缝融合令人惊叹——从智能仓储系统、自动化供应链，到连接西安与欧亚市场的数字贸易平台，无不凸显先进科技的无缝融合。

在距离人类历史瑰宝与传奇的兵马俑并不遥远的这里，一个崭新的全球愿景正在推进——立足于实用的高科技解决方案，将高效运作与前瞻性设计完美融合。

共建“一带一路”更像是一个鲜活的创新实验室，正悄然重塑贸易、物流与产业合作格局。其规模常被西方忽视，影响却相当深远。随着中国经济向更可持续的增长模式转型，新出现的智能工业生态系统正助力中国在全球价值链中攀升，并在高科技市场中变得更具竞争力。对投资者和国际企业而言，其中意义不言而喻：中国正迈向结构更强劲的增长，创新已重塑产业格局并提升生产力，成为这种经济增长的坚实后盾。

当我行走于北京的商业中心时，感觉改革开放的成果触手可及：外资准入范围扩大，与本土企业合作日益紧密。开放正以战略性方式推进，使中国既保持与全球供应链的融合，又能加速国内创新进程。

绿色增长是中国将政策转化为经济机遇的另一领域。去碳化、可再生能源及可持续城市发展不再仅是监管目标，而是成为催生新兴产业、创造就业岗位和拓展出口市场的基石。

在华期间，我目睹了中国对清洁能源、电动交通和绿色基础设施大规模投资的丰硕成果。例如在北京，一些外国游客原本以为会看到雾霾笼罩、地平线仅露出一线天光的景象，但现实是他们呼吸着清新的空气、享受着辽阔的蓝天。

诚然，中国面临诸多挑战，从人口结构变化到外部关税压力。但对国际企业和投资者而言，中国传递的信息令人鼓舞：中国不仅努力稳健增长，更在推动经济向更高质量、可持续发展的方向转变。

近距离观察可见，中国正迈入经济成熟的新阶段。增长并非放缓，而是变得更加智能、更具韧性且更可持续。创新、开放与绿色发展相结合，为长期繁荣绘制蓝图，使这个亚洲大国成为推动地区与全球经济发展的关键引擎。

世界经济论坛报告：全球合作展现出韧性

新华社 2026-01-09

总部位于瑞士日内瓦的世界经济论坛 8 日发布报告说，当前全球合作在多边主义持续面临强劲逆风的背景下展现出韧性，合作的结构和形式正在发生变化。

世界经济论坛当天发布的“全球合作晴雨表”报告采用 41 项指标，通过贸易与资本、创新与技术、气候与自然资本、卫生与健康、和平与安全五个领域来评估全球合作趋势。

报告指出，近年来全球合作的总体水平基本保持不变，但合作的结构和形式正在发生变化。随着多边合作渠道的弱化，更具创新性、规模较小的合作机制正在兴起，这些机制往往在区域内部或跨区域之间展开。

在全球重点议题上，气候与技术领域的合作增幅相对较大，融资规模扩大以及全球供应链体系的完善推动清洁技术应用规模在 2025 年中期达到历史最高水平。健康与贸易领域的合作水平总体保持平稳。

报告指出，和平与安全领域的合作则出现了最为显著的下滑。冲突升级，军费开支增加，全球多边机制在缓和危机方面举步维艰。截至 2024 年底，全球被迫流离失所者人数达到创纪录的 1.23 亿。但另一方面，日益增长的压力正推动加强合作，包括通过区域维和机制开展合作。

世界经济论坛总裁布伦德表示，尽管如今合作模式与过去有所不同，协作对于发展经济、加速创新以及应对更多不确定性带来的挑战至关重要。

联合国报告预测 2026 年世界经济将增长 2.7%

新华社 2026-01-09

联合国 8 日发布《2026 年世界经济形势与展望》报告，预测 2026 年世界经济将增长 2.7%，略低于 2025 年 2.8% 的预估增速。

报告指出，2025 年尽管美国大幅提高关税，但在稳健的消费支出和通胀回落的支撑下，全球经济表现出超预期韧性，维持了增长势头。然而，深层次的脆弱性依然存在。投资持续低迷和财政空间有限，正在拖累经济活动，并增加了全球经济可能陷入长期低增长的风险。

报告说，贸易紧张局势的初步缓和有助于减缓对国际贸易的冲击，但更高的关税水平叠加宏观经济不确定性上升，其影响预计将在 2026 年更加明显。报告预计 2026 年全球贸易增长率将降至 2.2%，低于 2025 年的 3.8%。

报告预测，受劳动力市场趋于疲软抑制增长动能的影响，2026 年美国经济增长将维持在 2.0% 左右。由于美国提高关税以及持续的地缘政治不确定性对出口构成压力，2026 年欧盟经济增长将放缓至 1.3%。受外部环境持续走弱影响，日本 2026 年经济增长预计约为 0.9%。

此外，报告还预测，2026 年东亚地区经济增长 4.4%、南亚地区增长 5.6%、非洲地区增长 4.0%、拉丁美洲和加勒比地区增长 2.3%、独立国家联合体和格鲁吉亚增长 2.1%。

报告呼吁各国在当前地缘政治紧张局势加剧背景下，加强全球协调与集体行动，以应对贸易格局调整、价格压力及气候冲击，重建信任、增强可预测性，以及重申对开放、基于规则的多边贸易体系的承诺。

上海：提出“23条” 推动G60科创走廊迈向“世界级”

人民网 2025-12-26

昨天，上海市政府发布《关于支持长三角G60科创走廊策源地建设的若干措施》（以下简称《若干措施》），围绕共筑科技创新策源地、共建世界级产业集群、共育国际一流创新生态、共享科技创新资源四个方面，提出23条支持政策。

市科委和松江区政府表示，《若干措施》旨在推动G60科创走廊向“世界级”升级，打造我国科技创新和产业创新的开路先锋，助力上海（长三角）国际科技创新中心建设。目前，上海6G信通智谷未来产业园、上海科学仪器创新港已在松江初具规模，将为上海培育高端世界级产业集群提供核心支撑。

打造大学城科创源和产业集群

在共筑科技创新策源地方面，《若干措施》提出，完善应用性基础研究多元投入机制，面向产业需求，支持企业组织长三角各类产学研力量开展基础研究；加强关键共性技术协同攻关，发布长三角G60科创走廊策源地攻关项目需求榜单，支持全球机构“揭榜挂帅”；建设开放协同的高能级科创平台，创建全国重点实验室、制造业创新中心等国家级科创平台；组建创新联合体，支持企业协同长三角乃至全国各类产学研力量组织实施重点产品技术攻关；打造松江大学城科创源，优化完善大学城管理体制，面向产业需求优化学科布局，促进成果转化。

“松江大学城科创源分为创新策源核心区、产业转化承载区两大区域，具有创新研发、技术转化、产业孵化和生产制造等功能。”市教委副主任赵震介绍，松江大学城聚集了8所高校和12万名师生，科教人才资源密集度很高。目前，松江大学城科创源综合赋能中心已投入使用，正在推动高校科技成果转化，使高校科研布局与松江区重点产业更好匹配，引进培育一批科技服务机构和技术经理人。大学城还在推进城区园区资源盘活利用，实施文汇路沿线存量房屋归并整合和改造升级，探索校园空间开放，打造一批科创载体。

在共建世界级产业集群方面，《若干措施》提出，推动现代化产业集群高质量发展，支持国家级先进制造业集群、战略性新兴产业集群、创新型产业集群建设；加速新一代电子信息产业（智能终端）发展，加快创新平台建设和技术标准布局，引育智能终端产品及关键零

部件制造等重点项目；加速航空航天产业（卫星互联网）发展，引育产业上下游重点项目，推动空天信息规模化应用，支持商业航天企业参与卫星互联网星座建设；培育发展科学仪器产业，打造科学仪器产业园，建设科学仪器创新港，搭建公共服务平台和产品应用场景；培育未来产业集聚区，创建国家 6G 综合试验地方基地，大力推动技术研发、标准研制、技术试验、中试熟化、场景应用与国际合作；梯度培育科技领军企业，支持各类企业“小升规、规转强、强转股、股上市”，高成长企业成为“瞪羚”和“独角兽”，加快培育世界级科技领军企业。

布局科学仪器产业和 6G 产业

松江区副区长王晔表示，《若干措施》对科学仪器产业和 6G 未来产业作出系统布局，为上海培育高端世界级产业集群提供核心支撑。

科学仪器产业是保障产业链供应链自主可控、支撑前沿科技创新的基础支撑型核心产业。松江将遵循“国产化替代+高端化突破+生态化协同”策略，统筹建设上海科学仪器创新港、松江科学仪器产业园区等载体，打造精密加工、测试验证等硬核设施与公共服务平台，推动大型科研设备跨区域共享；牵头组建产学研创新联合体，围绕质谱、色谱等“卡脖子”领域制定攻关清单，以“揭榜挂帅”“赛马制”集中突破核心技术。依托“政产学研用金”联动，松江将加速成果从实验室到生产线的转化，为上海建设高端产业集群筑牢“硬核基础”。

6G 未来产业是抢占全球科技产业竞争制高点、培育新质生产力的前沿引领型产业。松江以“5G-A 规模化应用、6G 创新策源产业培育”双轮驱动，聚焦“6G+卫星+AI”构建创新生态，力争到 2027 年突破一批颠覆性技术、培育 20 家左右生态主导型企业；到 2030 年形成若干战略性新兴产业集群，集聚 5—8 家领军和龙头企业、10 家上市挂牌“潜力股”企业，引育产业链企业 300 家以上，集聚区产业规模突破 1000 亿元。目前，松江已建成 6G 信通智谷未来产业园、“六极星通”孵化器等载体，成立了专利联盟并配套多个产业基金。

在共育国际一流创新生态方面，《若干措施》提出，健全创新孵化转化体系，创建高质量孵化载体，支持企业联合各类产学研力量，共建概念验证、中试熟化、检验检测等技术平台；加强科技金融支撑，推动长三角 G60 科技成果转化基金与市未来产业基金联动合作，支持企业开展风险投资（CVC）和并购重组；加强人才支撑保障，加快海外高层次人才引进和紧缺急需产业人才培养，探索赋予重点用人单位人才计划自主推荐权；加强知识产权保护，建设上海市知识产权保护中心松江分中心，推动知识产权行政保护共治建设。

在共享科技创新资源方面，松江将优化科创空间布局，健全综合交通体系，探索产业用地融合管理政策（M0），实施工业用地弹性年

限出让制度，支持科创产业项目采取“先租后让、长期租赁”方式供应土地；加强区域算力统筹和供给，推进区域算力基础设施建设；促进科技资源开放共享，提升“G60 科创云”等服务平台能级，深化科技创新券跨区域互认互通；设立专项资金，由市、区两级财政持续五年共投入 25 亿元，其中市级财政 10 亿元、区级财政 15 亿元。

附：《关于支持长三角 G60 科创走廊策源地建设的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/GQ3XnLL1BEyS9qFEN3wagg>

上海：推出开源方案 明年上线面向海外的开源平台

人民网 2025-12-26

《上海市加强开源体系建设实施方案》施行。明年上线国内首个面向海外的开源平台，加快形成创新策源地。

开源不只是简单的代码共享，还是技术创新的核心引擎，更是赢得未来科技竞争主动权的重要抓手。记者获悉，由市经信委牵头起草的《上海市加强开源体系建设实施方案》（以下简称《开源方案》）近期已正式施行。

市经信委总工程师裘薇透露，上海版《开源方案》着力构建技术、人才、企业三位一体的开源创新生态，并提出阶段性目标：通过 3 至 5 年努力，打造 1 至 2 个国际先进开源社区，孵化 200 个以上优质开源项目，集聚超 300 万全球开发者。

根据《开源方案》，为加快形成上海具有国际竞争力的开源创新策源地，上海计划实施开源基础能力筑基、开源项目培优、开源人才集聚、开源文化普及、开源治理协同五大提升工程。

其中，开源基础能力筑基工程，旨在降低“使用开源”的参与门槛。上海将于 2026 年正式上线运行国内首个面向海外的开源平台，以最大化链接全球智力资源。同时，上海将瞄准人工智能、智能芯片、高端软件、元宇宙、下一代互联网等重点方向，支持企事业单位建设一批专业从事开源项目协作开发、新技术验证、部署运维等环节的服务平台，以健全从开源项目到产业的转化链条。另外，上海将强化开源工具链攻关，自 2026 年起安排专项资金对重点开源工具进行支持，对基础性开发工具研发项目给予最高 2000 万元的资金补助。

开源项目培优工程，则将开源行为提升为“受鼓励的创新行为”。裘薇明确，上海将针对重磅开源项目给予直接激励，奖金最高 500 万

元。“我们将基于各类开源挑战赛、开发者大赛，每年遴选不少于 50 个优质开源创业项目，联动模速空间、模力社区等建立协同招商机制，并推荐各类基金机构给予投资，探索出一条将开源从‘企业成本项’转变为‘战略资产’的演进路径。”

另据记者了解，上海已在率先研究如何让开源人才“名利双收”。

《开源方案》明确实施“开源人才集聚工程”，试点建立以“开源贡献”为导向的人才评价机制。

附：《上海市加强开源体系建设实施方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/QZl66fUllKiePwQ7euhiGQ>

上海：立法促进邮轮经济发展 首设多项保障政策

人民网 2026-01-04

上海正积极打造一流邮轮港口，邮轮领域创新成果不断涌现——在全国首推邮轮港口服务标准化试点、首立邮轮船票制度、首试邮轮旅游合同、首设邮轮综合保险、首创邮轮通关条码和出境自助通关模式、首制邮轮“五优先”等政策，正成为中国邮轮产业发展风向标。

如何通过立法为邮轮经济发展提供有力法治保障？近日，市十六届人大常委会第二十六次会议表决通过了《上海市促进邮轮经济发展若干规定》（以下简称《若干规定》），法规将于 2026 年 3 月 1 日起施行。

发展邮轮入境旅游

邮轮旅游是发展邮轮经济的重要引擎。此次立法的一大亮点是加强邮轮旅游政策创新和市场培育。市人大常委会法工委副主任崔凯说，为增强邮轮旅游吸引力，《若干规定》明确发展邮轮入境旅游，鼓励邮轮公司开展多母港运行，增加访问港邮轮艘次，吸引更多境外游客乘坐邮轮入境，并鼓励邮轮公司开发国际邮轮航线，有序发展外国籍邮轮多点挂靠航线，探索试点邮轮无目的地海上游航线。

此前审议中不少委员认为，邮轮旅游产品的多样化是邮轮产业提升竞争力、延长消费链、创造更高价值的重要一环，不少企业和代表希望相关部门进一步支持企业开发“邮轮+会展”“邮轮+疗康养”等“邮轮+”旅游产品。为丰富邮轮旅游产品供给，此次立法明确，丰富多业态融合的消费场景，提升船上消费服务功能，鼓励邮轮公司拓宽船票销售渠道，推动直接销售、代理销售等船票销售模式。

市文化旅游局资源开发处处长徐军说，将进一步丰富拓展邮轮产品供给，尤其要在延长旅客停留时间、增强消费黏性等方面持续发力，着力开发更具特色、更有吸引力的新航线、新项目，加快拓展无目的地海上游、外籍邮轮多点挂靠、国内沿海游等新模式，真正将邮轮经济打造成为推动城市消费扩容提质、提升国际旅游能级的战略支点。

打造一流邮轮港口

从登船到下船，其核心环节在于口岸通关，这对便利化水平提出更高要求。为进一步提升邮轮港口和口岸服务能力，《若干规定》明确，打造一流邮轮港口和口岸服务环境。实施邮轮优先进出港保障措施，完善特殊天气情况下邮轮通行保障机制。完善国际贸易“单一窗口”邮轮专区建设，优化通关流程，提升口岸通关综合服务能力。优化监管措施，保障邮轮运营所需物资供应。同时完善港区及周边交通基础设施，推进邮轮码头岸电设施建设改造和岸电使用，支持绿色燃料等新能源、新技术的应用。

“我们将在提升服务效能上下更大功夫。”徐军表示，用好国家免签政策及口岸外国人团体旅游签证政策，升级通关、通信、支付、购票等一系列便利化举措，落实好邮轮优先通航、联合查验制度、邮轮物资供给等便利化保障措施，进一步提升邮轮靠泊、游客入境的服务体验。

邮轮经济带动就业

“一艘邮轮的游客有数千名，而这艘邮轮带动的产业链涉及几万人。”上海南湖职业技术学院国际邮轮实训中心主任孟伟说，邮轮经济的产业链很长，需要大量人才的支撑，邮轮产业的发展对人才也提出了更高层次的要求，“邮轮人才培养需兼顾长远规划与行业实际需求，以真正适应产业发展”。

此次立法从多个维度强化邮轮经济的服务保障，其中之一便是“人才”。《若干规定》明确加强邮轮人才培养和引进，对邮轮人才队伍建设、邮轮人才培训等作出规定。比如，鼓励高校、科研机构设置邮轮经济相关专业，支持与邮轮相关企业等共建邮轮人才实训培养基地，推进产教融合。

附：《上海市促进邮轮经济发展若干规定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Pd3QI90pVrjvnYunGdskhQ>

深圳：22 条措施进一步加大吸引和利用外资

深圳特区报 2025-12-24

支持外商投资生物医药领域、持续加强外商投资保护、进一步便利跨境贸易投资、加大制造业外资项目支持……近日，深圳市政府印发《深圳市进一步加大吸引和利用外资实施办法》（以下简称《实施办法》），从重点领域高水平对外开放、优化营商环境、投资运营便利化水平、资金支持、外商投资促进机制五个方面，提出 22 条具体措施，更大力度推进深圳高水平对外开放，吸引更多高质量外商投资。

推动重点领域高水平对外开放。《实施办法》提出，深圳鼓励引导外商投资以先进制造业为主体的“20+8”产业集群培育和建设，在高端装备制造等关键领域进一步延链补链强链。同时，支持全球知名制造业龙头企业将总部基地、研发设计、生产制造等关键环节落地深圳，鼓励外商投资企业依法在深圳开展境外已上市细胞和基因治疗药品临床试验，加快建设粤港澳大湾区国际临床试验中心；加快现代服务业扩大开放，拓宽吸引外资渠道，外商投资性公司在深圳设立的企业，可按有关规定享受外商投资企业待遇。

持续优化营商环境。深圳保障外商投资企业参与政府采购和标准制定，在政府采购活动中对内外资企业生产的符合标准的产品一视同仁、平等对待；确保外商投资企业平等享受支持政策，持续加强外商投资保护，建立健全外商投资企业投诉协调工作机制，推动解决涉及多部门事项或政策性、制度性问题。

提高投资运营便利化水平。深圳将全面优化外籍人才服务体系，探索便利化的数据跨境流动安全管理机制，支持外商投资企业与总部数据流动。同时，进一步便利跨境贸易投资，有序落实资本项目外汇收入支付便利化、支持非投资性外商投资企业开展股权投资、简化资本项目业务登记管理等一揽子跨境投融资便利化政策。

加大资金支持力度。《实施办法》明确提出，持续加大面向隐形冠军、制造业龙头等企业外资招引力度，对于 2023 年—2027 年间，年新增实际外资金额合计达 5000 万美元及以上的制造业企业予以奖励，单个企业年度最高奖励人民币 5000 万元，累计最高奖励人民币 1.5 亿元；培育壮大具有核心竞争力的总部企业集群，对于 2023 年—2027 年间，经认定的广东省外资跨国公司地区总部，年新增实际外资金额合计达 1000 万美元及以上的（不含金融业、房地产业企业），每家给予一次性 500 万元奖励。

在支持外资研发中心落户方面，对于 2025 年至 2027 年间，经深圳市外资主管部门会同科技主管部门认定的外资研发中心，每家一次

性最高奖励 100 万元。其中，属于跨国公司全球研发中心且上一年度新增实际外资金额合计达 1000 万美元及以上的，再叠加给予最高 500 万元一次性奖励，合计给予最高 600 万元一次性奖励。

完善外商投资促进机制。深圳将持续健全引资工作机制，完善重大和重点外资项目工作专班联动协调机制，为项目提供用地、用能、用人等各类要素便利服务支持。

附：《深圳市进一步加大吸引和利用外资实施办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Vyek5zuTI2oPkhblyPqvzg>

江苏：出台指南推动传感器行业智改数转网联

新华日报 2025-12-23

12 月 19 日记者从省工信厅获悉，该厅牵头组织编制了《江苏省制造业智改数转网联传感器行业实施指南》，为基层开展诊断服务、企业推进数字化转型提供重要依据。

传感器作为物联网感知层的重要组成部分，主要包括物联网芯片、模组终端和传输标准等领域。传感器行业的智改数转网联是一项系统化、全局性的变革过程。《指南》面向全省传感器制造企业，对大中小企业进行智改数转网联能力提升方面分类给出了路径与建议：大型企业优先推进全流程自动化、柔性制造、工业大数据分析及供应链协同，注重 5G+工业互联网和网络安全防护，确保整体智能化升级；中小型企业则聚焦关键环节优化，优先质量检测、数据采集、设备互联和柔性制造，以低成本实现数字化提升，并逐步扩展至供应链和远程运维等领域。《指南》同时明确目标，到 2027 年底，全省传感器行业基本完成规上工业企业智能化改造，全面实施中小企业数字化转型。

附：《江苏省制造业智改数转网联传感器行业实施指南》



<https://mp.weixin.qq.com/s/HeMjZEIKvphnBuVYE18JcA>

江苏：出台大飞机部件精密铸造行业 智改数转网联指南

新华日报 2025-12-27

江苏省日前出台《江苏省大飞机部件精密铸造行业智改数转网联实施指南》，提出到 2027 年底，全省大飞机部件精密铸造行业设备数字化率提升至 40%，设备联网率达到 30%；智能工厂建设实现阶梯式发展，基础级、规范级、先进级及以上智能工厂占比分别达 65%、25%和 10%。

铸件作为航空发动机核心部件的基础，其国产化水平直接影响大飞机产业链的完整性与协同效率。江苏在大飞机航空发动机零部件精密铸造领域优势突出，全省拥有 276 家硅溶胶熔模铸造企业，其中 141 家为规上企业，构建起完善的区域产业链配套体系。

该《指南》立足大飞机部件精密铸造行业智能化改造、数字化转型与网络化联接发展现状，聚焦产品全生命周期各环节，包括工厂建设、工艺设计、质量管控、计划调度、生产作业、仓储物流、设备管理、安全管控、能源管理及环保管控等，通过剖析智改数转网联建设中的现存问题，遴选可改造的场景与解决方案并辅以典型场景案例，提出系统架构设计、实施路径规划建议并列举优秀企业实践案例，引导企业推进智改数转网联建设，助力江苏省大飞机零部件精密铸造行业高质量发展。

附：《江苏省大飞机部件精密铸造行业智改数转网联实施指南》



https://mp.weixin.qq.com/s/_tGnL5ycWoG2Q-xzxd0EAw

江苏：印发实施意见支持优质企业增资扩产提质增效

新华日报 2026-01-05

记者从省政府网站获悉，日前，省政府办公厅印发《关于支持优质企业增资扩产提质增效的实施意见》，引导优质企业围绕智能化、绿色化、融合化开展增资扩产，切实提升产业核心竞争力。

《实施意见》共 9 条，“加强企业分类精准指导”被列为首条，提出建立重点企业跟踪评价机制，系统梳理企业增资扩产意愿，分类加以推动：支持产能利用率和营收增长率较高、效益好的企业，通过

兼并重组等方式进行资源整合,进一步扩大生产规模、巩固领先优势;支持产能利用率和营收增长率相对较高、效益相对较好的企业开展技术改造,优化产品性能、降低生产成本、提高产品附加值;支持外资企业通过利润再投资、资本(盈余)公积转增、债转股等方式加大投资,加快增资扩产。

在支持企业加大创新投入方面,支持龙头企业牵头组建创新联合体协同开展攻关,每年组织实施一批补短板技术攻关项目,实现重点领域技术规模化突破。在支持人工智能赋能应用方面,开展行业大模型攻关和专业小模型开发应用,建设行业高质量数据集和语料库。在支持企业绿色安全改造方面,支持企业对标行业先进水平实施全流程绿色化改造,升级生产工艺、关键设备及辅助设施,高标准建设一批绿色工厂、零碳工厂。

《实施意见》特别提出,依法依规组建江苏省增资扩产战新产业高质量发展基金,支持企业发起设立并购基金,通过产业链并购、定增等方式整合资源,为企业增资扩产注入资本动力。

附:《关于支持优质企业增资扩产提质增效的实施意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/q3vt4wJlIweQ2FQJ7B0Unw>

江西:《科技成果登记实施办法》印发

科技日报 2025-12-16

12月10日,记者从江西省科技厅获悉,《江西省科技成果登记实施办法》(以下简称《办法》)日前印发,旨在通过强化源头管理、制度落实、转化服务和结果运用,全面提升科技成果登记管理水平,助力科技成果加速转化为现实生产力。

《办法》明确,凡由财政资金支持的科技计划项目产生的科技成果,必须登记;其他成果鼓励登记。登记流程需嵌入江西省科技管理信息系统,以实现项目验收后自动提示登记,提升管理效率。

为加快成果转化,《办法》提出,将优质登记成果接入江西省科技成果转移转化服务平台,推动成果供需对接,并引导科创基金加大对重点成果的支持;同时,将登记情况纳入成果转化中心年度绩效评价体系,激发创新主体积极性。

《办法》对登记规则进行了修订:一是扩大科技成果登记范围,

在原有登记范围的基础上新增了实用新型专利、团体标准和地方标准；二是规范了登记材料，明确以论文成果进行登记需提供 2—5 篇论文，专利登记不可添加发明人以外人员且由原始发明权的专利权人登记；三是缩短了登记公示期，由原来的公示期满 30 天修改为 7 个自然日。

据统计，江西省科技成果登记数量已由 2021 年的 1218 项增长至 2024 年的 2253 项，年均增长 22.8%。其中，产业化应用技术成果年均增长 14.3%，登记总量和转化效率持续提升，为江西省高质量发展提供了有力科技支撑。

附：《江西省科技成果登记实施办法》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-wiJuXa5rGk0fZeHyQCH2Q>

四川：实现全省医疗机构医务社会工作全覆盖

四川日报 2025-12-22

截至目前，四川已分领域统筹布局 244 个社工服务试点，其中医务领域 33 个、学校领域 58 个、信访领域 18 个，呈现多点开花、成果涌现之势

到今年底，四川二级及以上医院将全部建立医务社工制度；到 2027 年底，全省三级医院将全覆盖设立医务社工部门、配备专职人员

12 月 20 日，记者从省委社会工作部获悉，近日，该部同省卫生健康委等 6 部门联合印发《四川省推进医疗机构医务社会工作的工作方案》（下称《方案》），对健全医疗机构医务社工服务体系作出系统部署，旨在进一步提升患者就医体验，促进医患和谐，改善医疗服务。

《方案》提出，到今年底，四川二级及以上医院将全部建立医务社工制度，有条件的三级医院可设立医务社工部门、配备专职医务社工。到 2027 年底，全省三级医院将全覆盖设立医务社工部门、配备专职人员。鼓励有条件的二级医院和乡镇卫生院、社区卫生服务中心设立医务社工部门、站点和专业岗位，配备专（兼）职人员。到 2030 年底，力争全省医疗机构医务社会工作全覆盖，服务体系基本完善，医务社工队伍适配行业需求。

《方案》明确针对不同对象提供专业化精细化服务。面向患者和家属，要提供心理—社会支持、出入院适应、对接医疗救助基金、远程服务、健康知识及相关政策宣教、心理情绪辅导、医患关系调适等

服务。面向医院和医务人员，要提供减压服务，参与医学人文教育、调适医患关系，开展社会志愿者招募、培训、管理和志愿者服务活动督导。面向基层机构，要协助开展慢病管理、家庭医生签约、医养结合、健康促进等服务，为出院患者对接社区资源。面向应急事件，要为突发灾难事故和公共卫生事件受害者提供危机介入、团体辅导等专业服务，整合应急资源，普及高发疾病的预防和控制知识。

今年7月，四川在全国率先出台《分领域发展专业社工服务工作方案》，依托社工服务“强体系”工程强化项目资金支持，加强横向协作，在学校、医院、信访等10个重点领域发展社工服务。截至目前，全省已分领域统筹布局244个社工服务试点，其中医务领域33个、学校领域58个、信访领域18个，呈现多点开花、成果涌现之势，走出了一条具有四川特色的“全域统筹+专项深耕”社工服务发展新路子。

附：《四川省推进医疗机构医务社会工作的工作方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/smSjj3b8XZ2m_LZB4JZu0Q

四川：聚焦七类主体 形成多元化科技投入格局

四川日报 2025-12-22

将聚焦规模以上工业企业、规模以上服务业企业、高等级资质建筑业企业、国有企业、高校、科研院所、医疗卫生机构等七类主体精准发力，加大研发投入

到2027年，全社会研发投入强度达到2.5%。到2030年，全社会研发投入强度达到2.8%

对单个企业的研发投入增量分级分档给予最高不超过300万元奖补；对新建或新引进且年研发投入额2000万元及以上的研发总部，按不超过当年研发投入额的5%给予最高500万元省级科技计划项目支持

近日，省政府办公厅印发《促进全社会加大研发投入工作方案》（下称《工作方案》），明确促进全社会加大研发投入的总体目标、工作重点、政策举措和推进机制。

《工作方案》明确，到2027年，政产学研用金协同发力的多元化科技投入格局基本形成，全社会研发投入强度达到2.5%。到2030年，科技创新投入规模稳步提高、结构不断优化，企业研发经费支出占比持续提升，全社会研发投入强度达到2.8%。

《工作方案》提出，四川将聚焦规模以上工业企业、规模以上服务业企业、高等级资质建筑业企业、国有企业、高校、科研院所、医疗卫生机构等七类主体精准发力，加大研发投入。

规模以上工业企业方面，将重点支持企业建立内部研发机构，牵头或参与建设国省级重大创新平台，建设检验检测中心、中试研发平台等公共服务平台，带动行业上下游和产学研融通创新。同时，加快工业企业智能化改造数字化转型，推动符合条件的工业企业申请认定为国家高新技术企业。

高校方面，对“双一流”建设高校，将提升科研水平，全面加强基础研究、应用基础研究和试验发展；对省属高校，将建立基本科研业务费制度，鼓励高校结合学校实际统筹生均拨款、办学收入等资金设立基本科研业务费；对地方本科院校和职业院校，将支持统筹推进高层次人才引进、科研平台建设，提升争取外部科研项目和经费的能力。

科研院所方面，将完善中央在川大院大所联系服务和保障机制，完善面向省属科研院所的基本科研业务费制度，并把研发投入作为省属科研院所创新资源配置、绩效考核评价的重要指标，引导和支持有能力、有潜力、有意愿的省属科研院所聚焦行业需求开展科研攻关。

《工作方案》从优化省级科技计划项目支持方式、发挥各类财政资金激励引导作用、加大金融支持科技创新力度等方面完善政策举措。在发挥各类财政资金激励引导作用上，将优化实施企业研发投入财政补助政策，对单个企业的研发投入增量分级分档给予最高不超过 300 万元奖补；在加大科技招商政策支持力度上，积极引育企业总部研发中心和区域总部研发中心，对新建或新引进且年研发投入额 2000 万元及以上的研发总部，按不超过当年研发投入额的 5% 给予最高 500 万元省级科技计划项目支持。

《工作方案》还提出建立健全研发投入工作统筹机制、重点单位联系服务机制、研发投入统计监测制度、研发投入评价制度，确保各项工作扎实推进。

附：《促进全社会加大研发投入工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/WspI-9G5HjVMqkSj2YJKog>

山东：发布人工智能终端创新发展行动方案

大众日报 2025-12-19

山东省工业和信息化厅等十部门近日印发《山东省人工智能终端创新发展行动方案》，明确发挥山东省电子信息终端产能突出、人工智能应用场景丰富的基础优势，建设全国一流的人工智能终端产业集聚区、融合应用新高地。以“人工智能+标志性电子信息产品”为主攻方向，到2027年，形成首件套电子产品、首台套装备等创新产品100项以上。

《行动方案》明确了智能家电、虚拟现实终端、可穿戴设备、智能手机、智能计算机、工业终端、商业终端等重点方向。其中，智能家电依托青岛国家级智能家电先进制造业集群，支持行业企业以电视机、冰箱、空调等优势家电为主导，布局家庭服务机器人等具身智能产品。虚拟现实终端依托济南、青岛、潍坊、威海等市虚拟现实软硬件产品研发优势，推动VR/AR头显、眼镜、家庭智能娱乐整机等终端搭载轻量化模型。可穿戴设备依托潍坊智能可穿戴产品制造基地，着眼健康医疗、应急救援、文化旅游、体育运动等场景需求，开发低功耗、低延迟、低资源占有的超小端侧模型，提升手表/手环、耳机、戒指等产品智能化水平，布局智能外骨骼、智能服装等前沿领域，加快推出更多无感化、高效安全的智能可穿戴设备。智能手机方面，推动德州等市聚焦共建“一带一路”国家市场需求，加快提升手机产品多模态交互、意图理解与决策、任务编排与跨应用调度能力。智能计算机方面，支持济南市持续提升创新能力，面向通用办公、内容创作、研发设计、生产管理等需求，研发更多专用型、通用型人工智能电脑。工业终端方面，研发智能传感器、工控数据安全、智能控制、智能监测、数采组网等终端产品，深化与工业大数据、工业软件、数字孪生等数字化转型技术的集成创新，梯度培育一批智能工厂。商业终端方面，支持济南、淄博、威海等市发挥企业引领带动作用，围绕金融服务、批发零售、交通物流、电力水利等领域数字化、智能化升级需求，提高显示终端、智慧金融、智能微超、智能快递柜/货柜、智能巡检等终端产品产能规模。

据了解，对新认定的人工智能终端领域国家专精特新重点“小巨人”企业，山东将给予单户最高600万元奖励。在智能家电、虚拟现实终端、智能计算机和打印机等优势领域，山东将推出一批品牌影响力大、市场竞争力强的首创型产品，在可穿戴设备、工业用终端等新兴领域推出一批性能先进、功能多样的首发型产品，并推动政府治理、社会民生、产业升级等场景应开尽开。

附：《山东省人工智能终端创新发展行动方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/cwhQPtWgWEVBcm-v1GTE_A

海南：自由贸易港正式启动全岛封关

新华社 2025-12-18

12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关。这是中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措，开启中国对外开放实践新篇章。

从设立经济特区到加入世界贸易组织，从共建“一带一路”到建设自由贸易试验区，中国开放步伐始终稳健有力。海南自贸港的封关运作，是中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放的新探索。

封关运作，是国家战略部署的坚实落地。作为探索当今世界最高水平开放形态的载体，海南自贸港承载着制度型开放向纵深推进的战略使命。从“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”的进出口管理制度，到贸易、投资、运输、人员、跨境资金和跨境数据流动等各领域的高水平开放，海南正为全国提供宝贵样本与实践经验。

封关运作，是制度集成创新的前沿实践。海南自贸港建设，不仅涉及关税政策的调整，更涉及投资、金融、法治、政府服务等领域的系统性改革。围绕经济、生态、社会、营商环境等方面改革，海南已推出173项制度创新案例，其中37项向全国推广。未来站在更高起点谋划和推进改革，还将持续推动规则衔接、管理协同和效能提升，不断完善自贸港政策制度体系。

封关运作，进一步拉紧中国与世界的合作纽带。一个贸易投资更自由便利、要素流动更高效的新海南，将吸引更多全球资源汇聚，推动区域经济一体化发展。这是向世界分享机遇、共同发展的重要桥梁。在复杂多变的国际环境中，中国坚定不移深化互利合作，对外开放的大门不会关闭，只会越开越大。

推进海南自由贸易港建设是一项复杂的系统性工程。监管模式的创新、风险防控体系的完善、各类政策的协同落地，都需要在探索中稳步推进。需以钉钉子精神狠抓落实，统筹发展和安全，稳扎稳打、步步为营，确保各项政策顺畅运行、落实落细，持续释放效应，形成推动改革开放的强大合力。

潮涌南海千帆竞，风劲正是扬帆时。海南自贸港这片充满希望的热土，正以全新姿态，邀请世界共赴一场开放与发展的未来之约，共享发展机遇，共创美好未来。

附：海南自由贸易港正式启动全岛封关



<https://mp.weixin.qq.com/s/uCLEp3nraPKyrVTAfBME7w>

海南：自贸港分步骤开展零碳园区建设

新华网 2025-12-23

海南省发展和改革委员会、海南省住房和城乡建设厅等5部门近日联合发布关于开展海南自贸港零碳园区建设的通知，明确将有计划、分步骤推进各类园区低碳化零碳化改造，支持有条件的园区率先建成海南自贸港零碳园区。

根据通知，海南将构建新型零碳能源系统。加强园区与周边风电、光伏、光热、生物质能、核能等零碳能源匹配对接，积极有序推进园区及周边零碳能源项目建设，科学配置储能等调节性资源，实现热力、电力零碳化供给。因地制宜发展绿电直连、新能源就近接入增量配电网等绿色电力直接供应模式，实现绿色电力可溯源、可核算，鼓励参与绿证绿电交易。发展智能微电网，实现与大电网兼容互补，提升园区配电网的灵活性与安全韧性。

海南将支持园区开展新材料、未来能源等领域绿色低碳先进技术研究 and 示范项目建设，促进科技创新和产业创新深度融合。加快发展低能耗、低污染、高附加值的新兴产业，积极探索绿色能源制造绿色产品的“以绿制绿”模式。鼓励传统产业绿色低碳转型，健全园区循环利用体系等。

此外，海南还将实施建筑减碳新示范，完善交通脱碳新体系，搭建智慧管碳新系统，探索长效治碳新路径。

附：关于开展海南自贸港零碳园区建设的通知



https://mp.weixin.qq.com/s/EM-ELmmBI_1EGgBkJyrL1Q

厦门：自贸片区再添十项“全国首创”

厦门日报 2025-12-24

福建省自贸办日前发布福建自贸试验区第 22 批创新举措评估结果，厦门自贸片区共有 17 项创新举措入选，其中 10 项创新举措被第三方机构评估为全国首创。

这 17 项创新举措由厦门自贸片区管委会会同各相关成员单位共同推出。其中，10 项全国首创包括：建设全国首个海上运输“单一窗口”、高科技企业进口设备及关键原料检验新模式、出口锂电包装智慧监管模式、出入境旅检口岸行邮税支付“双提升”创新模式、台胞支付便利化集成解决方案、超重型储能集装箱常态化海运出口保障机制、厦金“小三通”客运航线退票保障试点、混合产业用地成片综合开发模式、“个转企”一站式全程网办、二手房交易过户全链条智能网办。

另外 7 项为复制拓展类举措，分别为：数据出境负面清单管理模式、“AEO+境外仓”新能源二手车出口新模式、海域使用权立体分层设权试点、海漂垃圾区域一体化协同治理、“1+2+3”知识产权协同保护机制、新建不动产“带押过户一件事”服务、创新港口航运绿色转型机制。

挂牌十年来，厦门自贸片区始终坚持先行先试，持续发挥改革“试验田”作用，累计推出 654 项创新举措，163 项为全国首创。

在本批全国首创举措中，例如全国首个海上运输“单一窗口”，该平台统一信息填报标准，优化船舶进出港申报流程。平台利用大数据与智能算法，建立信息共享机制和一站式查询中心。打造智能监管体系，引入异常提醒功能，建设统一船舶运营服务入口，实现运输全流程数字化保障，填补国内海上运输集中化数字化监管空白。

此外，本月厦门自贸片区管委会联合中国人保、厦门外代推出厦金“小三通”客运航线旅客往来“退票险”，突破境外人员不能作为境内保险业务被保险人的规定，创造性将台胞作为境内保险业务被保险人，实现对符合条件的厦金“小三通”客运航线旅客因意外事故、自然灾害(如台风、暴雨)等原因导致退票产生的经济损失 100%补偿，并对台胞在一定时期内每月赠送保险服务。

厦门自贸片区管委会相关负责人表示，片区将以更高站位、更宽视野推进制度型开放，持续发挥改革“试验田”和开放“先行区”作用，勇当服务国家战略的排头兵、高质量发展的开拓者。下一步，片区将坚持以全面深化改革为根本动力，聚焦重点领域和关键环节加强系统集成创新，不断塑造发展新动能、新优势，努力为厦门高质量发

展贡献更多自贸经验、探索更多可行路径。

附：10 项创新举措被第三方机构评估为全国首创



<https://mp.weixin.qq.com/s/nqo2BfRY1SWVYVoYGwAxDA>

福建：首批数据出境负面清单正式发布实施

平潭网 2025-12-29

近日，福建省互联网信息办公室、省商务厅（自贸办）、省数据管理局联合印发《中国（福建）自由贸易试验区数据出境负面清单管理办法（试行）》《中国（福建）自由贸易试验区数据出境管理清单（负面清单）（2025 版）》。记者从平潭综合实验区行政审批局获悉，该清单涉及平潭自贸片区医药、车联网、零售三大重点产业领域。

根据管理办法，自贸片区内注册的数据处理机构涉及负面清单行业领域的出境数据活动，应按自贸片区负面清单配套实施指南向自贸片区提交申请，通过审核后提交备案材料，包括数据出境业务场景、出境数据目录、出境数据规模等。完成备案后，可依据自贸片区出具的研判意见开展数据出境活动，并配合省级管理部门及自贸片区开展监督、核验等工作。对于负面清单未涵盖的行业领域数据，则按照《网络安全管理条例》《数据出境安全评估办法》等国家相关规定执行。

负面清单的制定与实施标志着平潭数据跨境流动管理规范化。早在 2024 年初，平潭便率先探索数据出境负面清单管理模式，成立平潭数据跨境流动专家委员会（福建省数据要素创新专家组），编制了医药、车联网、零售三大重点产业领域的出境数据负面清单，并积极推进审核工作。

“新建的数据出境评估申报系统实现线上申报，数据处理者可在线完成负面清单规则范围内的申报审批流程，经系统审核通过后上报。对于不在负面清单范围内的企业，可免于申报数据出境安全评估等，大幅提升审批效率。”实验区行政审批局大数据架构师刘小扬表示，下一步将充分发挥平潭在数据跨境领域的先发优势，结合新兴业态需求，研究制定配套招商政策，逐步形成“清单+政策”的管理模式，着力打造集来数加工、算力出海、游戏出海于一体的数据跨境流动先行区，为平潭数字经济高质量发展注入新动能。

附：《中国（福建）自由贸易试验区数据出境负面清单管理办法（试行）》《中国（福建）自由贸易试验区数据出境管理清单（负面清单）（2025 版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ODYQy55A1Nu6QRz3kYv4CQ>

广西：首个自贸试验区专属商标业务受理窗口揭牌

广西日报 2026-01-11

“有了专属窗口，品牌布局又快又稳。”1月8日，在国家知识产权局商标业务广西自贸区南宁片区受理窗口揭牌仪式现场，广西州驰家具有限公司总经理陈翠冰难掩欣喜。作为广西自贸区首个商标业务受理窗口，它的亮相标志着广西自贸区南宁片区“全链条、一体化”知识产权服务体系迈出关键一步。

据了解，该窗口位于五象总部大厦，已于2025年12月31日获批运行，可办理商标注册、变更、续展、质权登记等全流程业务。其核心优势在于与南宁市知识产权保护中心深度融合，打破业务壁垒，构建“商标+专利+维权+金融”全链服务模式，让企业“足不出区”享受一站式服务。

如今，窗口不仅实现“就近办、快速办”，还能提供商标布局指导、风险预警等配套服务，联动专利预审、快速维权、海外纠纷应对、质押融资等核心业务，为企业筑牢保障线。

商标受理窗口工作人员邹秋虹介绍，依托中心在新能源、新材料、生物医药等重点产业的服务优势，窗口将针对性开展特色产业品牌培育工作，为企业深耕东盟市场提供商标国际布局规划、海外品牌风险预警、跨境维权支持等定制服务，助力“南宁品牌”提升国际竞争力，推动自贸区产业升级和对外开放提质增效。

附：广西自贸区首个商标业务受理窗口



<https://mp.weixin.qq.com/s/nIK1zaiJva7DdiilyeNa1Q>

新质生产力与科技金融创新：方向与路径

《金融透视》 2025-12-16

2025年10月28日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），对“十五五”期间中国经济金融发展的目标、任务等做出系统阐述，提出“发展新质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系取得重大突破”“大力发展科技金融”等。对此，笔者对新质生产力内涵、我国具备的基础和条件等进行分析 and 总结，重点对金融支持新质生产力发展存在的差距进行剖析，从创业投资功能、资本市场作用、中长期资金体系、科技金融监管体制、科技金融生态圈建设等方面提出对策建议。

新质生产力具有深刻时代内涵和重大战略意义

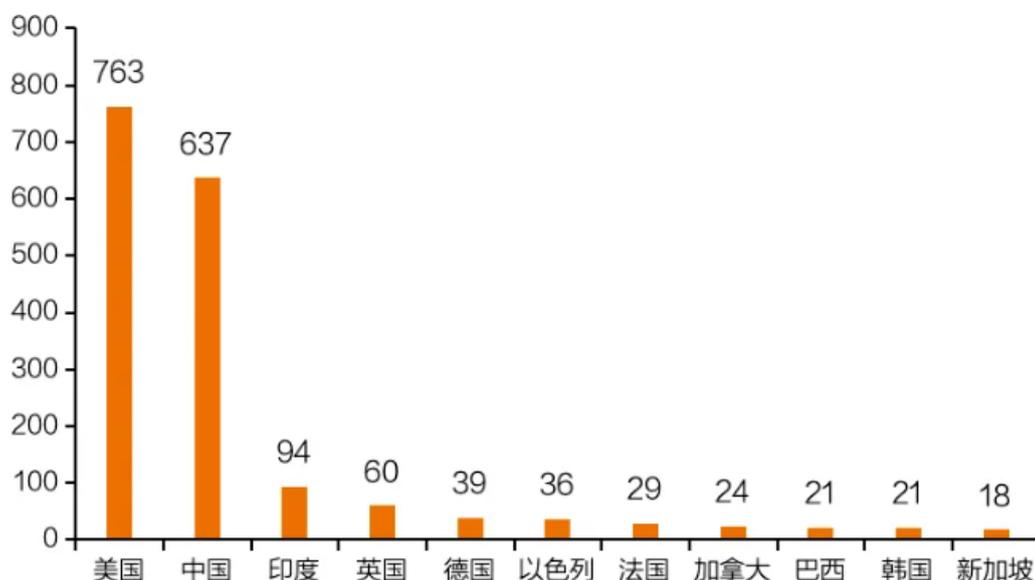
2023年9月习近平总书记首次提出新质生产力，2024年新质生产力被写入《政府工作报告》，2025年中央一号文件等多份重要文件中出现新质生产力。《建议》再次提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”“抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力”，“十五五”期间将是“发展新质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系取得重大突破”的关键时期。

新质生产力回答了中国经济增长靠什么、怎么办等重大理论问题。新质生产力以科技创新为主导，通过技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，摆脱对传统增长路径的依赖，即新质生产力“以全要素生产率大幅提升为核心标志”，回答在新阶段中国经济靠什么增长这一根本问题。当前各国都在加大对人工智能、量子技术、生物制造、新能源等前沿领域布局，能否在这些领域取得突破，直接关系到国家的产业安全、经济安全和综合国力。《建议》提出“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”，这有利于构筑国家竞争新优势，在关键技术方面形成主动权。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，《建议》将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”作为首要任务，并就“优化提升传统产业”“培育壮大新兴产业和未来产业”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等做出具体部署，代表了先进生产力的演进方向，是全面建设社会主义现代化强国不可或缺的战略支撑。

“十五五”时期，我国将进入新质生产力取得重大突破的关键阶段，已具备重要基础、蕴含巨大动能。近年来，我国基础研究和原始创新能力显著提升，正逐步从过去的创新“追赶者”向“引领者”转

变。据世界知识产权组织（WIPO）发布的《2025 年全球创新指数报告》，我国首次进入全球前十（第 10 位），较 2020 年提升 25 位。从科研资金投入看，2024 年全社会研发投入达 3.6 万亿元，总量居世界第二。研发投入强度（占国内生产总值比重）达 2.68%，超过欧盟平均水平。从产出端看，实用新型专利申请量、商标申请量等细分知识产权指标全球第一，拥有 24 个全球百强创新集群，是全球专利申请、科技创新热点区域。根据《2024 年中美独角兽企业公司发展分析报告》，截至 2024 年 4 月 30 日，中国独角兽企业数量为 637 家，仅低于美国（763 家），位居全球第二（见图 1）。根据《中国新能源汽车行业发展白皮书（2025 年）》，2024 年中国新能源汽车销量为 1286.6 万辆，占全球销量比重提升至 70.5%。

图1 2024年主要国家独角兽企业数量（家）



注：数据截至2024年4月30日

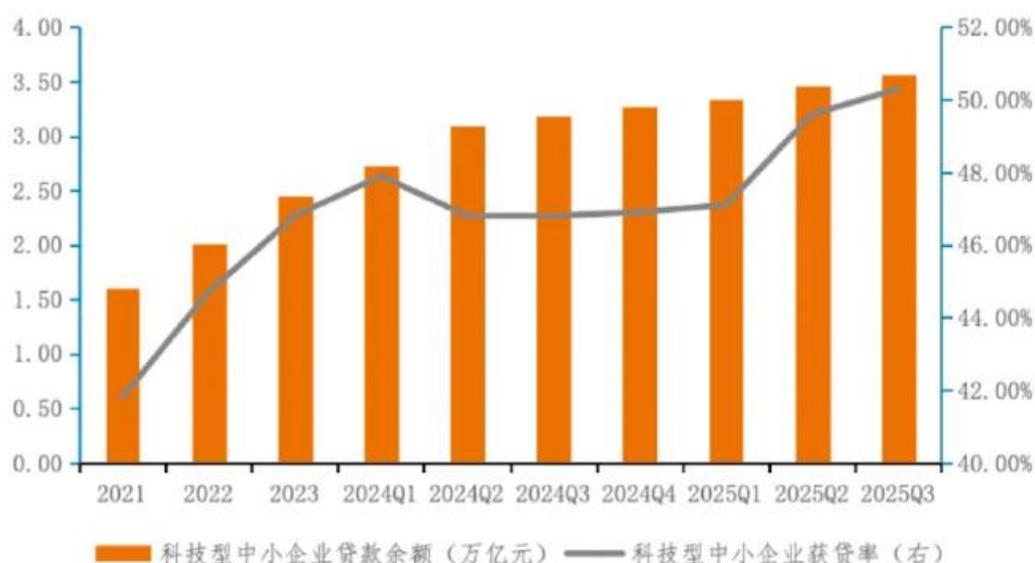
资料来源：IT桔子

新质生产力对中国金融业提出新要求

新质生产力是深刻的生产力方式变革，对金融服务也提出了新要求。《建议》提出“大力发展科技金融”。近年来，中国金融业围绕新质生产力发展需要，在科技金融组织、授信流程、定制化产品及服务创新方面进行了诸多新探索，取得了良好成效，初步形成包含信贷、债券、股票、创业投资等在内的多元化科技金融服务体系，资本市场“含科”增强，科技信贷连续多年高速增长，定制化科技金融产品不断涌现、科技金融服务能力持续增强。中国证监会吴清主席在 2025 年 9 月 22 日国新办新闻发布会上表示，截至 2025 年 9 月末，A 股科技板块市值占比已超过 1/4，显著高于银行、非银金融与房地产行业

的市值总和。科技创新公司债券自 2021 年推出以来，累计发行 1.77 万亿元。科技型中小企业贷款余额已超过 3.56 万亿元，连续 3 年增速超过 20%，获贷率为 50.3%，相比 2021 年提高了 8.5 个百分点（见图 2）。但总的来看，金融在支持新质生产力发展要求之间还存在差距，主要体现在以下几个方面。

图2 科技信贷增长情况

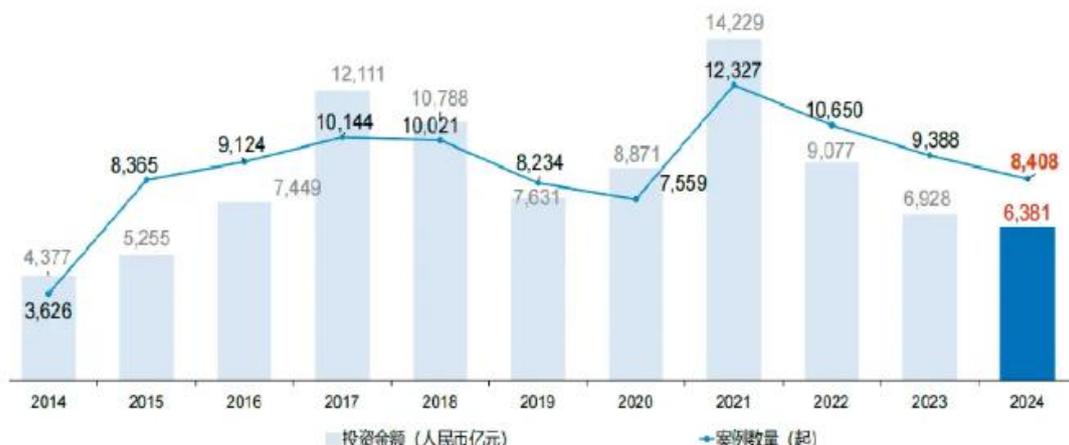


资料来源：中国人民银行

创业投资“募投管退”各环节存在瓶颈。创业投资是企业最早期的外部资金来源和价值发现者，有利于解决科技企业在“死亡之谷”阶段的融资难题。这一融资模式是美国金融支持科技创新最为重要的经验。根据《2024年第三季度中国风险投资报告》显示，过去一段时间，我国创业投资行业快速发展，成为全球创业投资大国，2024年创业投资规模位居全球第三，但近三年来创业投资“募投管退”各环节均遭遇发展瓶颈。一是募资规模收缩。根据《中国风险投资发展年度报告（2025）》，自2021年起，中国风险投资基金募资规模持续三年下滑，并在2024年降至约4000亿元。二是投资规模下降。清科研究中心数据显示，2024年，我国股权投资投资案例数量为8408起，同比下降10.4%（见图3）；投资金额6381亿元，同比下降7.9%。三是资金来源较为单一，市场化资金来源不足。2024年机构有限合伙人（LP）出资1.27万亿元，连续四年下滑，外资和险资出资规模下降最为明显。国有资本成为主要出资人。2024年，国有LP出资占比约88.8%，其中政府资金出资占比达52.5%。四是退出难问题显现，影响资本循环流动。2024年全市场退出事件同比减少11.6%，退出金额同比下降46.9%。五是对种子期、初创期科创企业的关注与投入不足。投中研究院数据显示，2024年中国股权投资市场中投资早期阶段占

比仅约为 22.5%（其中种子期、初创期投资金额占比分别为 6.83%、15.66%），扩张期投资占据主导地位，规模占比为 43.53%。

图3 中国股权投资市场基金投资情况



资料来源：清科研究中心

资本市场融资比重偏低，难以满足科创企业融资需求。资本市场可显著提升科技企业的市场信誉度，创造财富示范效应，激励更多的创新创业。美国是重视发展资本市场的典型代表，德国和日本重视通过“全能银行”和“主办银行”等方式为企业股权资金。“十四五”期间，我国直接融资比重稳步提升，资本市场投融资功能不断增强，但与实体经济发展的需求之间还存在差距。资本市场融资比重偏低，既不利于金融供给侧结构性改革，也不利于缓释宏观经济高杠杆带来的金融风险，更难以满足科创企业快速发展的融资需求。我国资本市场功能发挥不足的原因较为复杂，既与我国资本市场起步晚、市场成熟度不够有关，也与我国是新兴市场国家，股市波动大，相关制度存在短板等有关。

耐心资本供给明显不足，“长钱长投”机制不完善。科技型企业从创立到成长为行业领军者通常需要长达数年甚至数十年时间，对长期稳定资金需求极为迫切，但我国耐心资本供给明显不足。一是养老金规模不足，对资本市场的参与程度较低。根据人力资源和社会保障部数据，2023年我国养老金第一、第二、第三支柱规模分别约为 7.82、5.75 和 0.03 万亿元，养老金资产规模合计约 14 万亿元，占国内生产总值（GDP）比重约为 11.5%，低于澳大利亚、英国、新加坡、美国等国家水平。经济合作与发展组织（OECD）数据显示，2022年，澳大利亚、英国、新加坡、美国养老金资产与 GDP 比重分别为 131.4%、85.2%、83.7%和 78.7%。从投资角度看，我国社保基金创投基金投资占全部投资比例远未达政策上限。从发达国家看，美国各类捐赠基金配置私募股权的比例平均约为 28%，加拿大养老基金投资公司约为 30%（见表 1）。二是政府引导投资基金杠杆撬动作用发挥不足。根据清

科研究中心统计，截至 2024 年末，我国累计设立政府引导基金 2178 只，总目标规模约 12.84 万亿元，已认缴规模约 7.70 万亿。但杠杆撬动作用不足，一些地方政府投资基金定位不清，出现资金闲置等现象。例如，2025 年某省审计报告称，因前期手续不到位等原因，2025 年 14 只基金长期闲置，涉及金额 28.85 亿元。三是“长钱长投”机制不完善。例如，部分上市公司质量不佳，财务造假、内幕交易等行为时有发生，影响了长期资金“留下来”的信心。股票市场波动率高于成熟市场，缺乏稳定回报环境。保险资金和企业年金具有负债久期长、规模庞大的特点，是天然的长期资本，但在实际操作中，为了满足年度收益考核指标、财务业绩披露需求，导致“长钱短投”，难以践行跨周期投资。国有创投机构受到传统国资考核体系的制约，在投资决策时不得不优先考虑资金的安全性。一些地方要求一定比例的属地投资，返投制度容易造成多只基金争抢同一优质项目的情况。

表1 主要国家捐赠基金、养老基金对私募股权的配置情况

长期资本名称	私募股权投资占总资产比例
美国捐赠基金会	17.0%
加拿大养老基金投资公司CPPIB	30.0%
澳大利亚未来基金AFF	17.5%
新加坡政府投资公司GIC	15.0%
美国耶鲁捐赠基金	20.0%
哈佛大学捐赠基金	34.0%
普林斯顿大学捐赠基金	41.9%
宾夕法尼亚大学捐赠基金	36.0%
平均	26.4%

银行支持科技企业存在风险管理、资本占用及考核机制等配套问题。以银行体系为主导是我国金融体系的特色和优势，具有规模体量大、政策响应动力强等特点，但难以适应科技企业高投入、高风险、高不确定性的成长特点。近年来，我国商业银行加快科技金融布局，围绕科创企业“轻资产、高投入、成长快”的融资特征，通过打造科技金融专门队伍、专门产品、专门政策、专门机构、专门考评、专门流程“六专”机制，以适应科技企业融资需要。但总的来看，银行支持科技企业融资始终存在在风险管理、资本占用及考核机制等配套问题。从债务资金的本质特征看，其与科技企业的融资需求之间存在天然的“风险错配”“抵押物错配”和“期限错配”矛盾。即传统银行

信贷以居民储蓄存款为经营起点，要求安全稳健的回报，难以适应科技创新高风险、高失败率、高回报特征。科技企业的核心资产是知识产权、技术和人力资本，缺乏厂房、设备等传统抵押物，难以满足银行风控要求。从技术研发到产品商业化，企业往往需要数年甚至数十年时间，而传统的债权资金期限较短，无法匹配科技企业的漫长成长周期。未来，需要在尊重上述规律前提下，通过适度、适当地创新性设计以缓解上述矛盾。

金融支持新质生产力发展的若干建议

更好发挥创业投资早期价值发现功能，引导资金投向早期项目。一是扩大创业投资资金来源。适度放松风险资本来源的限制，鼓励更多资金尤其是高净值个人进入创业投资领域；引导央国企围绕其主业及上下游行业设立 10 年以上的产业基金，匹配硬科技项目周期。二是研究制定鼓励私募股权基金“投早、投长”的税收优惠政策，可考虑根据投资年限长度的不同，实行递减税率。例如，持有股权超过 5 年的，实行增值税减半征收。三是加强国际合作，吸引国际知名风投机构参与国内市场。通过自由贸易试验区、粤港澳大湾区等开放平台，推动跨境风险投资基金互认，引入先进管理经验与投资标准，提升行业整体水平。四是更好发挥政府引导基金的撬动作用。统筹产业基金发展，规避各级政府的引导基金过散、过小的问题，可以在风险分担、债务债券处置方式更好发挥作用。提高政府引导基金失败的容忍度，对投早、投小的基金设置差异化考核周期（如延长至 10 年），允许部分项目亏损。

发挥资本市场“创新示范”作用，打造投融资功能更加协调的资本市场。《建议》明确提出“提高资本市场制度包容性、适应性，健全投资和融资相协调的资本市场功能”，这为未来资本市场加大对新质生产力支持力度提出明确要求。当前我国科创板和创业板已开放未盈利企业通道，但在盈利企业包容性、行业适配灵活性及审核效率等方面存在差距，可推广科创板“第五套上市标准”，扩大科创板、创业板对新兴行业的覆盖范围。完善私募股权退出机制，推进“反向挂钩”政策优化、实物分配股票试点，发展私募股权二级市场基金，畅通资金退出渠道。优化投资者结构，提高机构投资者占比，吸引保险、养老基金等更多中长期资金参与。提高上市公司质量，加大对欺诈发行、内幕交易、操纵市场、财务造假等行为的打击力度。加强中小投资者权益保护，加大退市力度。明确北交所服务创新型中小企业定位，优化新三板挂牌、信息披露、交易制度，畅通三板、四板对接机制。

形成多层次长期资金供应体系，健全长钱长投机制。从美国经验看，其耐心资本来源较为丰富，主要包括捐赠基金、家族基金、保险资金、养老基金及主权基金等，而我国仅主要依靠政府基金来源，包

含保险资金在内的各类社会化资金来源不足。为此，建议开展以下工作：一是培育包含社会资本、保险、银行、社保、母基金在内的各类中长期资金供应体系。我国已形成庞大的民间财富，但其长期沉淀于房地产等领域。近年来，随着中国内地高净值人群及可投资资产持续增长以及资管新规发布和落地，人们对于财富传承与风险隔离的需求也持续增长，家族信托凭借其独有的制度优势，过去十多年间经历了显著增长。2025年末，预计将突破13000亿元，相比2015年增长100倍。未来可引导家族信托更多投资于科技型非上市企业，设计税收减负方式，鼓励其长期投资于科技创新企业（如针对投资十年以上）。鼓励大公司、大企业开展公司风险投资，为初创企业提供多渠道中长期投资。二是健全长钱长投机制。有序拓宽养老金长期资金的投资范围，稳妥放松投资限制，提高权益投资比重；强化对长期价值投资的引导和考核。夯实长周期考核机制，引入跨周期评价。指导各类市场化投资机构采取长短结合的考核方式，加大长期考核权重，弱化短期业绩排名压力。三是加强长期投资业绩考核，培育长期投资文化。延长考核周期，设置3—5年滚动考核，引入跨周期评价。建立薪酬递延支持与风险追索机制。

构建激励约束相容的科技金融监管机制，提高银行机构参与积极性。一是探索专户科技贷款运营机制。在银行内部设立银行账户和科技账户两个类别，要求科技贷款专户只能发放科技贷款且进行独立的不良资产核算。二是修改完善相关监管考核机制，引导银行更好支持创新型企业发展。对大型机构在一定范围内降低银行持有股权投资的风险权重。建立尽职免责清单，明确尽职认定标准和免责情形，消除银行后顾之忧。三是优化风险缓释与分担机制。设立覆盖广泛的风险补偿基金和引导基金，为金融机构开展科技业务提供增信安排。更好发挥政府科技担保作用，聚焦重点领域，差异化设立担保比例。美国小企业管理局为科技型中小企业提供的贷款担保比例最高可达85%。2023年，日本政策性金融公司对人工智能、量子计算等领域的担保比例提升至90%。借鉴上述经验，对国家重点发展行业和企业进一步提高政府担保比例。

打造科技金融生态圈，促进政策、产业和资本高效对接。科技金融是世界性难题，企业在跨越“死亡之谷”过程中失败率高、风险大，要形成“政、银、企、研”多方参与、协同发力的科技金融生态圈，实现政策、产业、资本的高效对接。一是强化信息共享，促进产业和金融双向奔赴。建议政府部门组织科研院所、行业协会制定“产业链图谱”，因地制宜完善重点产业链图谱，为金融机构深入判断产业前景和市场潜力创造条件。二是加强财政金融协同，构建激励约束相容的风险补偿机制。强化政府资金引流、社会资本积极参与的合作机制，

强化对科技创新“投早、投小、投硬科技”的投资；健全风险分担与补偿机制，进一步发挥好财政资金的增信、引导和撬动作用。三是优化国有资本投资运作方式、改革绩效考核等方式，更好发挥国有企业和国有资金在支持科技创新、推动并购重组等方面的带动作用。四是加快知识产权市场培育，帮助金融机构解决知识产权质押业务面临的评估技术复杂、风险大、流转难等问题。五是强化央地协同，解决部分产业投资重复建设等问题。例如，可考虑明确基础研究中央负担70%以上、应用研究央地共担、产业化开发以地方为主。六是构建信用基础设施，推动全国一体化的知识产权质押登记、交易和评估体系建设，解决“估值难”问题。

促消费向稳向好需政策加力优化

《国研分析》 2026-01-04

今年以来，面对复杂多变的外部形势，我国把全方位扩大内需、做大做强国内大循环摆在重要位置，各项提振消费政策逐步落地显效，消费增长向稳、结构向新的态势持续巩固。国家统计局数据显示，2025年前三季度国内生产总值（GDP）同比增长 5.2%，最终消费支出对经济增长贡献率达 53.5%，比上年全年提升 9 个百分点，继续发挥经济增长主引擎作用。中央经济工作会议提出“持续扩大内需、优化供给”，将“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为一项重点任务。做好明年经济工作，必须坚持扩大内需这个战略基点，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

消费动能持续壮大

在一系列提振消费政策推动和消费创新驱动下，我国消费需求增长总体趋稳。2025 年 1 月至 11 月，社会消费品零售总额同比增长 4.0%，超过 2024 年全年 3.5%的水平，稳定增长的势头得到巩固；服务零售额同比增长 5.4%，增速比 1 月至 10 月加快 0.1 个百分点。

消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品消费加快增长。安排超长期特别国债资金支持，为消费品市场稳定运行提供了重要支撑。2025 年，消费品以旧换新政策覆盖汽车、家电、计算机、通信和消费类电子产品、家装等多个领域。前 11 个月，消费品以旧换新带动相关商品销售额超 2.5 万亿元，惠及超 3.6 亿人次，其中汽车以旧换新超 1120 万辆，家电以旧换新超 12844 万台。

新型服务消费加快增长，出行度假、文化娱乐、体育健康成为消费热点。2025 年，“五一”、端午假期，全国国内出游人次同比分别增长 6.4%、5.7%；国庆、中秋假期，8 天假日全国国内出游 8.88 亿人次，较 2024 年国庆节假日 7 天增加 1.23 亿人次。根据国家电影局统计，截至 2025 年 12 月 13 日 14 时 30 分，全年电影总票房已达 500.03 亿元，观影总人次为 11.94 亿。截至 2025 年 7 月，我国微短剧用户规模已达 6.96 亿，全年市场规模有望在 2024 年达到 500 亿元的基础上实现更大突破。

消费亮点频出，创新驱动势头不减。即时零售、直播电商等消费新模式快速成长。2025 年 1 月至 11 月，实物商品网上零售额同比增长 5.7%，增速快于社会消费品零售总额 1.7 个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到 25.9%。绿色消费持续升温，2025 年上半年，新能源乘用车零售量增长 33.3%，渗透率达 50.2%。

创新推动供求结构优化，居民消费价格指数（CPI）明显回升。

随着企业技术创新、外观设计等方面能力的全面提高，产品和服务质量大幅提升，消费品供给创新持续加快，国产品牌快速崛起，“国产不如进口”的刻板印象被打破。2024年，全国新增消费品2163.9万种，消费品年度新增总量自2020年以来首次超过2000万种。2025年前三季度，我国登记使用商品条码的消费品新增1992.2万种，同比增长31.4%。供给侧加快调整和消费需求稳步扩大，带动CPI由降转升，11月份，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。

对外开放持续扩大，入境消费热度不断提高。2024年以来，我国持续优化入境政策，不断扩大免签国家范围。到2025年6月，适用单方面免签政策来华国家扩展至47个，240小时过境免签政策适用国家扩展至55个。推动支付便利化、离境退税“即买即退”等也有效拉动了入境消费。国家移民管理局数据显示，2025年1月至8月，出入境外国人5126.8万人次，同比增长27.8%。其中，免签入境外国人达到1589万人次，同比增长52.1%。截至8月底，全国离境退税商店超1万家，是2024年底的3倍；1月至8月，享受离境退税人数同比增长248%，退税销售额增长98%。

结构性矛盾依然突出

总体来看，我国消费市场潜力大、韧性强、活力足的特点没有变，但进一步提振消费依然面临比较复杂的结构性矛盾。

消费支出增长低于收入增长，反映出消费意愿趋于谨慎。2025年前三季度全国居民人均可支配收入实际增长5.2%，但全国居民人均消费支出实际增长4.7%，明显滞后于收入增速。

服务性消费增速放缓，影响值得关注。2020年至2024年，居民服务性消费支出年均增长9.6%。2025年前三季度，全国居民人均服务性消费支出增长4.1%，低于4.7%的人均整体消费支出增速。服务性消费支出增速放缓，不利于消费结构持续升级，预计2025年服务性消费支出比重将维持或低于2024年的水平。

消费分化态势日趋明显，供求结构性矛盾依然突出。受收入水平、年龄差异、受教育程度、家庭结构等因素影响，我国消费日益分化、细分的发展态势凸显。从收入水平来看，高、中、低收入人群的消费结构存在明显差异，低收入人群更加关注刚性需求，增加物美价廉商品的消费，中、高收入人群更多追求高品质、发展型消费，需增加中高端商品供给和具有体验感、情绪价值的服务消费。目前，供给端存在低端供给过剩、中高端供给不足的结构性矛盾。

经营主体“小散弱”，难以支撑消费创新。虽然零售及生活服务领域涌现了一批大型连锁商业企业、平台企业，但目前中小微企业以及个体商户数量众多，仍占据主体地位。当前，消费市场转型升级和

分化加快，店铺和人力成本日益高企，大量中小微企业缺乏发展能力、竞争能力和新技术应用能力，一些城市街区出现关店、撤店现象，迫切需要有效的支持政策和赋能机制。

瞄准痛点优化政策

当前，外部环境变化影响加深，供强需弱矛盾仍在，稳增长的压力依然较大，提振消费、扩大内需任务艰巨。需瞄准痛点，进一步优化政策，深入实施提振消费专项行动。

一是统筹促就业、增收入、稳预期，增强居民消费能力。持续实施就业优先战略，促进高质量充分就业，稳定和增加居民收入。改革收入分配制度，完善工资合理增长机制，稳步提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步。

二是优化消费品以旧换新政策，着力激发服务消费潜力。加大直达消费者的普惠政策力度，优化超长期特别国债支持，更好适应消费提质升级的新需要。重视服务消费，合理提高公共服务支出占比，重点支持文旅、养老、托幼、家政等服务消费。

三是强化消费创新策源，促进优质商品和服务供给。重点支持与现代生活方式结合的技术研发和产品创新，开展新技术、新产品、新场景大规模应用示范和展示；鼓励各地设立新消费品牌培育基地，加快培育专业服务生态，发展创意策划、设计推广等服务机构，支持设计师、品牌主理人、老字号、中小企业创设原创品牌，推出首店及首展首秀活动；支持各地打造新场景新业态新模式，促进服务和品牌创新，进一步提升商旅文体融合创新能力；加强国际合作和宣传力度，引进国际高水平演出赛事和展览，支持中国品牌海外首发。深化服务业改革开放，促进生活性服务业提升品质和水平。

四是加快构建政策支撑、数字赋能、产业基金支持相结合的赋能机制。在政策支撑上，结合开展消费新场景新业态新模式试点工作，给予相关城市重点商圈、创新业态、创新创业企业贷款及贴息等政策支持；重视对小微服务业企业的财税金融支持，加大税费减免优惠力度，可考虑给予店铺装修、设备购置等投资活动资金补助和融资便利，增加服务技能、资质资格获取、合规经营辅导等方面的投入。在数字赋能上，促进中小微企业、各类集贸市场数字化转型，引导平台企业设立专项行动计划为中小企业集群、商圈数智化发展提供技术支撑。在产业基金支持上，引导各地政府设立专项产业基金或引导已有产业基金，更多支持生活消费和服务领域的创新创业、品牌培育。

五是加快完善扩大居民消费的长效机制。进一步落实带薪年假等制度，建议鼓励有条件的地方探索结合实际设置中小学春秋假；坚决纠正侵害劳动者权益等违法行为，加快完善相关法律制度和执行机

制；优化消费市场环境，取消消费领域不合理或“一刀切”限制措施，加强消费者权益保护，完善信用修复机制等。

我国资本市场支持科技创新面临的现实困境及建议

《金融透视》 2026-01-04

摘要：资本市场作为推动科技、资本和实体经济高水平循环的重要枢纽，能够有效促进科技和资本的融合，健全创新资本快速形成和有效循环的体制机制。随着我国多层次资本市场体系及基础制度的逐步完善，资本市场服务科技创新的能力迅速提升。但是我国多层次资本市场体系建设及发行、交易、并购等基础功能仍需完善，服务科技创新的广度和深度还有待提升。深入分析我国资本市场支持企业科技创新面临的现实困境，有助于化解科技型企业与资本市场深度融合的难点，为科技企业高效融资、加快成长和创新发展提供有力支撑，进而引领经济发展向创新驱动转型？

关键词：资本市场，科技创新，基础制度体系

1 我国资本市场支持科技创新的成效

1.1 优化资源配置，引导革新方向

资本市场可以敏锐地识别出不同领域、不同行业的发展前景以及其被市场认可的程度，是一种独特的价格发现能力。这一能力促使其在无形中成为能够引导资本流向的重要力量，可以将资金引导至更有市场前景和发展潜力的领域，促进资源的优化配置，为社会经济的可持续发展做出一定的贡献。

1.2 推动科技成果转化，加速其产业化进程

资本市场可以通过分散风险、提供资金支持等方式，尽可能为科技成果转化和产业化进程增加动力。对于广大创新型企业而言，其在获取更加广泛的资金支持之后，能够更加积极和专注地进行研发，加强对新技术的使用、新产品的开发、新市场的拓展，如此不仅有助于提升企业的核心竞争力，更可以推动整个社会的科技发展与进步。

1.3 培育创新文化与营造创新氛围

资本市场在支持科技创新的过程中，不仅提供了资金支持这一“硬件”支持，还通过市场机制、政策引导等“软件”手段培育了创新文化，营造了良好的创新氛围。这种文化和氛围的营造对于激发全社会的创新活力、推动科技创新的持续发展具有深远影响。它鼓励人们敢于尝试、勇于创新，为科技创新提供了广阔的空间和无限的可能。

1.4 拓宽融资渠道与降低融资成本

资本市场为科技型企业注入了新的活力，特别是通过多元化的融资方式，如股权融资、债权融资等，显著拓宽了企业的资金来源。这些灵活多样的融资手段不仅为企业提供了更多的选择空间，更重要的是有效地降低了融资成本。借助资本市场的直接融资功能，科技创

新型企业能够更迅速、更便捷地获取所需资金，从而有力地推动研发项目的快速进展，加速技术创新的步伐。

1.5 提升企业治理水平与增强创新动力

资本市场对企业的信息披露和监管要求十分严格，这在一定程度上提升了科技创新型企业的治理水平和透明度。为了满足资本市场的监管要求，企业必须不断完善内部治理结构、规范运作流程、提高信息披露质量。

同时，资本市场的激励机制也有效地激发了企业管理层和员工的创新积极性，增强了企业的创新动力。这种正向的激励机制有助于形成良性的创新循环，推动企业不断追求卓越和创新。

2 我国资本市场支持企业科技创新发展面临的现实困境

2.1 在支持科技创新的过程中，外资的作用没有得到充分发挥，资本市场的开放程度还有进一步提升的空间

在我国不断开发和建设资本市场的过程中，外资的引入可以为科技创新型企业提供更加丰富的资金来源以及先进的管理经验、技术优势，推动本土科技创新型企业得到更好的发展。尽管近年来我国确实加大了对外开放的力度，同时取得了一定的成效，但是外资对科技创新所能提供的支持依然存在局限性，主要原因是外资在我国的投资领域和比例在政策上受到一定的制约，我国资本市场在透明度和国际化程度方面依然有很大的提升空间。

2.2 再融资等配套制度建设尚未完备，对科技创新的持续服务力度有待加强

对于国内很多已经上市的科技创新型企业而言，其可持续发展的道路上离不开“再融资”的支持，但因为现阶段我国“再融资”制度不够完善，制约了其规模的扩大和效率的提升，包括审批流程繁琐、发展制约条件多等问题，直接导致一部分科技创新型企业错失发展良机。

除此之外，鉴于股权激励和并购重组分别是激发企业员工积极性和实现企业快速扩张、资源整合的有力之举，相关单位也需要及时完善相关配套机制。

2.3 机构持股抱团现象明显，市场头部科创企业占比亟待提高

在我国当前的资本市场环境中，机构投资者的持股比例相对较高，并且存在一定的抱团现象。这一现象导致市场资金过度集中在某些热门板块和头部企业上，使得这些企业的股价被推高，市盈率偏离正常水平。

与此同时，大量具有创新潜力和成长性的中小科创企业却面临融资难的问题，难以获得足够的资金支持进行研发和市场推广。这种资金分配的不均衡限制了资本市场对科技创新的整体支持效果。

另外，市场头部科创企业的占比偏低也是一个不容忽视的问题。头部科创企业往往代表着科技创新的前沿和方向，它们的数量和质量直接影响着整个科技创新生态的发展。因此，提高市场头部科创企业的占比，优化资本市场的资金配置，是当前需要解决的重要问题。

2.4 支持企业科技创新的基础制度体系亟待完善

尽管我国资本市场在近年来对科技创新企业的支持做出了一定的努力和尝试，并取得了一定的成效，但相关的基础制度体系仍然不够完善，存在诸多亟待改进之处。

第一，由于目前科技创新型企业的认定标准以及上市门槛，都不足以反映这类企业的独特性以及成长潜力，影响其后续获得资本市场的认可和支持，所以无论是认定标准还是上市门槛，都需要进一步调整和优化。

第二，虽然我国目前已经全面实施科创板注册制，但是宏观视角来看依然处于初级阶段，需要进一步完善并且推广应用到其他板块。这有助于简化科技创新型企业的上市流程，在提高其市场占有率的同时，也有助于为企业实现融资提供服务与保障。

第三，与科技创新型企业相关的政策体系以及法律法规也需要进一步完善和健全。

3 提升我国资本市场支持企业科技创新效能应遵循的基本理念

3.1 坚守法治理念，建立健全资本市场的法律制度建设

法治是保障资本市场健康有序发展的基石，必须建立健全资本市场的法律制度体系，完善相关法律法规和政策措施，确保资本市场的各项活动都在法律的框架下进行。唯有如此，科技创新企业的发展才能获得广泛的法律保障，保护企业的合法权益。

3.2 坚定市场化理念，充分发挥资本市场在资源配置中的决定性作用

市场化理念是提升资本市场支持企业科技创新效能的核心原则。必须坚信，只有市场才能最有效地配置资源，推动科技创新的发展。因此，应充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，通过价格机制、供求机制等市场力量，引导资本向科技创新领域流动。同时，也要尊重市场规律，减少不必要的行政干预，为科技创新提供一个稳定、透明、可预期的市场环境。

3.3 始终贯彻开放的发展理念，提升资本市场的对外开放程度与水平

开放是推进资本市场发展创新的动力和源泉，所以我国需要始终秉承开放的理念和思维，吸引更多的境外资本进驻我国，主导或参与投资。

第一，通过积极引进来自国外的先进管理经验和投资理念，为科

技创新型企业提供更为丰富和广阔的国际视野、资金支持。

第二，学习借鉴来自海外的优秀经验、案例，加强和国际资本市场之间的交流与合作，推动资本市场在支持科技创新方面更进一步。

3.4 创新服务理念，提升上市公司尤其是科技企业的质量水平

资本市场需要以服务科技创新为导向，革新传统的工作理念和思维，关注上市公司特别是科技型上市公司质量水平的提升，并将其作为重要工作任务。

第一，加强对上市公司的监督以及指导，推动其在不断完善内部治理结构的同时，提升创新能力和信息披露质量。

第二，广大金融机构需要加大对科技创新型企业的支持力度，为其提供更加具有针对性的、方便快捷的融资服务，及时为其解决资金瓶颈。

3.5 贯彻系统发展的基本理念，优化和完善支持科技创新的配套制度

资本市场对科技创新的支持并不是一项单方面主导便可以实现的任务，而是需要贯彻系统的发展理念，配套相应的制度和保障。

第一，加强与其他政策体系之间的配合与协同，进一步生成政策合力，推动科技创新领域的发展和进步。

第二，通过并购重组、再融资等操作方式，尽可能为科技创新型企业的发展提供高效、便捷的融资渠道以及资源整合平台。

第三，完善科技创新型上市的认定标准以及具体执行制度，确保真正有创新能力和发展潜力的企业获得资本的认可和上市的资格。

4 加快推进我国资本市场支持企业科技创新发展的政策建议

4.1 完善相应的再融资配套机制，推动科技创新企业做强做优做大

我国的资本市场有必要从制度维度出发，对现有的再融资配套机制做出改革和优化，进而满足更多科技创新在资本方面的需要，为其可持续发展的实现提供多维度的支持与保障。

第一，完善和持续优化再融资制度，精简审批流程。通过减少不必要的审批环节，显著提升审批效率，为科技创新型企业提供更加高效和便捷的再融资服务。

第二，在保证投资者权益以及市场稳定的前提下，适当调整和放宽国外资本进驻本土的条件限制，通过放款增资规模、降低发行门槛等措施，提高再融资的效率。

第三，加强对再融资资金的监督管理以及使用效果的评估，保证其确实用于支持科技创新产业的发展，防止出现挪用和浪费；对于违规操作行为出台严格的惩罚机制，增加违规成本。

第四，完善股权激励及并购重组等配套制度，前者可以激发企业

内部工作人员的积极性和创造力，间接带动企业竞争力和凝聚力的提升；后者可以帮助企业优化产业结构、实现资源整合，带动市场地位的全面提升。

4.2 提升培育科创型企业的力度，打造“明星”企业

在支持科技创新的过程中，各类科创型企业无疑是主力军、重头戏，而为了提高其在市场竞争中的优势与综合竞争力，需要加大对它的培育力度，竭力打造一批具有优势的“明星”企业。

第一，通过税收优惠政策、财政支持等方式，加大对科技创新型企业的培育力度；通过设置创业板、科创板等模块，积极为这类企业提供更加丰富和便捷的融资渠道和丰富、灵活的上市机制。

第二，积极打造科技创新领域的“明星”企业，要求这些企业不仅在科技创新方面有着优异和突出的表现，而且在品牌影响力和市场份额上也要居于领先地位，最终实现依托标杆引领潮流，带动整个行业的发展和进步。

第三，通过提供管理咨询、创业指导以及技术支持等服务方式，提升科技创新型企业的整体素养与综合能力；通过举办研讨会、培训班等方式，让科技创新型企业提升信息披露的质量以及规范运作的程度，更适应日益变化的市场竞争环境。

第四，“明星”企业的操作模式以及成功经验，可以为更多科技创新型企业提供参考和借鉴，进而生成有助于合作共赢和良性竞争的市场环境。因此相关部门需要积极寻找、树立行业内的典型，加大对它的普及和宣传力度，借助政策和舆论的力量，进一步提高其在行业内的影响力。

4.3 积极推进资本市场对外开放，不断加大对境外投资的支持力度

在经济全球化时代已经到来的今天，推进资本市场对外开放，加大对境外投资的支持力度，对提升我国科技创新的成效和水平具有十分重要的意义。在保障国家经济安全和社会稳定的前提下，相关部门可以适当放宽境外资本进驻本土的条件和限制，进一步优化外商投资环境，也提高其对发展科技创新型企业与科技创新行业的支持力度，为其提供更多的投资契机。

4.3.1 加强对境外投资者的保护与教育

建立健全针对境外投资者的保护机制，完善相应的监管措施与法律法规，不断加大对违规操作的打击力度；加强针对境外投资者的风险提示以及教育辅导工作，提升其自我保护意识及风险防范意识，为维护市场秩序、保障市场平稳发展提供助力。

4.3.2 加强和国际资本的交流合作，推动信息共享机制的建设与完善

积极参与国际金融市场的治理体系改革以及规则制定，努力提升我国在国际资本市场当中的影响力、话语权；通过不断加强与其他国家 and 地区资本的交流、合作，积极学习其优秀的案例、先进的方法和丰富的工作经验，推动我国资本市场在扶持科技创新方面的能力和水平。

4.4 强化支持科技创新的基础制度体系建设

基础制度体系是资本市场稳定运行的基石，也是支持科技创新的重要保障。针对科技创新型企业在发展建设过程中的种种特殊情况，需要及时完善相应的制度建设并对其进行动态的调整以及及时的补充，确保其随时能够为科技创新型企业的发展提供制度维度的引导。

4.4.1 对上市标准体系实施优化，提高对科创企业的灵活性与包容性

科技创新型企业的商业模式和成长路径具有特殊性，所以传统的以财务指标为主的上市标准评估系统对科技创新型企业的评估存在局限性，并不能真实反映出其潜力和当下的价值。所以为了规避这种情况，有必要结合科技创新型企业的特殊性，对上市公司标准化体系进行优化，不断提高指标选项对这类企业的包容性与灵活性。

第一，通过对审核机制进行优化，减少不必要的行政干预，降低科技创新型企业上市的时间成本，确保这类企业能够更加快速地融入资本市场，获得资金支持，进而把握市场发展和建设的机遇。

第二，在保留必要的财务指标基础上，积极导入包括研发投入占比、市场价值、技术创新能力以及市场发展前景等更加丰富的指标，全方位评估科技创新企业的发展前景及综合实力，如此更有助于提升企业成功上市的概率，积极引导广泛的社会资本向有实力、有发展潜力的企业或市场主体流动。

4.4.2 调整和改进询价报价机制，保证市场定价的准确性与公正性

询价报价机制运行的状况直接关系到市场定价的准确度和公正性，而鉴于其目前运行过程中表现出的价格操纵风险、透明度不足等问题，需要采取有力的措施予以改进和优化。

第一，使用先进的定价模型与评估方法，让市场定价的结果更加合理和准确。

第二，加强对投资者的教育和指导，有助于增强其风险防范意识以及理性判断能力。

第三，加强对询价报价机构的行为监管、资质审查，建立健全责任追究机制，保证监管力度的同时确保报价的公正性与真实性；通过导入第三方评估机构对报价开展独立审核、完善报价信息披露机制等方式，明确防止价格操作以及发生在企业当中的种种利益输送行为。

4.4.3 完善市场退出机制，优化资源配置

退出机制在促进市场健康发展方面有着极为关键的作用，也是资本用于优化市场配置的策略之一。但是存在退出标准不清晰、不明确、程序不合理、执行力度不足等问题，直接影响和制约了退出机制的功能实现，对市场运行造成干扰。所以相关单位需要采取有力的措施，对市场退出机制做进一步的完善，具体包括以下三方面。

第一，通过优化退市流程、加强跨部门合作与协调，在保障提高退市效率的基础上，及时清除掉不符合上市条件的企业。

第二，明确退市的程序以及标准，加大对于各种违规操作的惩罚和处置力度，在维护市场公平秩序的同时，也有助于保护投资者的合法权益。

第三，通过为退市企业提供税费、政策支持，帮助其进行重组或者业务转型等方式，加大对退市企业的扶持力度，促使其能够平稳度过特殊时期，并实现可持续发展。

5 结论

综上所述，在如今科技创新、资本驱动的环境下，资本市场不仅为推动科技创新贡献了巨大的力量，也取得了不俗的成就，只不过现阶段面临一些问题与阻力，影响其功能和价值的进一步释放。所以为了进一步释放资本市场对科技创新的支持效应，必须贯彻落实法治化、市场化、开放性以及服务创新的理念，通过完善资本市场支持科技创新的相关制度体系、加大科技创新型企业的培育力度等方式推动资本市场的有序开放。

新质生产力驱动文化产业发展的多维透视

《产业追踪》 2026-01-04

摘要：以《黑神话：悟空》和《哪吒之魔童闹海》两部现象级作品为切入点，深入剖析新质生产力在文化产业领域的应用实践，通过探讨新质生产力如何重塑内容创作与生产流程、拓展传播渠道与消费模式、促进产业融合与转型升级，揭示其推动文化产业高质量发展的行动框架，进而提出一条“精、融、链、创”的进阶路径，为文化产业在新质生产力驱动下的未来发展提供参考。

关键词：《黑神话：悟空》，《哪吒之魔童闹海》，新质生产力，文化产业，高质量发展

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”文化产业作为新经济增长极的一个重要组成部分，要“因地制宜发展新质生产力”，更加稳健地向着高质量发展迈进。2024年至2025年初，两款中国文化产品——国产游戏《黑神话：悟空》与动画电影《哪吒之魔童闹海》相继引发全球关注。前者斩获国际游戏大奖，全球销量突破2800万份，收入超90亿元，带火多个打卡目的地；后者冲出超150亿元票房，上榜全球影史票房TOP5，延伸“文化+”的长链条。二者均以技术突破和文化输出为核心，成为新质生产力作用于文化产业的典型范例。深入研究这两部作品，对于洞察新质生产力如何驱动文化产业高质量发展具有重要意义。

一、向新而行：文化产业高质量发展的必由之路

数字时代下，文化产业高质量发展已从“资源依赖型”转向“技术驱动型”，作为以科技创新为主导的先进生产力质态，新质生产力所蕴含的新特性，激发的新动能，为文化产业高质量发展打开了新视野，开辟了新路径。

（一）从动力来源看：突破传统增长瓶颈的必然选择

传统的文化产业主要依靠历史文化资源的禀赋优势和人口红利，本质上是“坐拥金山”式的资源消耗性模式，需要大规模要素驱动以及投资驱动，新质生产力则由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，能够在不过多消耗劳动力、资本、自然资源等有形生产要素的条件下实现文化产业发展“效”的显著提升和“量”的合理增长，即转向注重品质和效率的内涵式发展模式。因而，将新质生产力的动能优势深度融入文化产业发展中，能够推动实现文化领域从源头内容创作到终端消费体验的全方位革新。

（二）从构成要素看：重塑产业发展模式的必备条件

劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升构成了新质生

产力的基本内涵。具体到文化产业，发展新质生产力就是要培养既懂文化、懂创意，又掌握数字技术、熟悉市场运营的复合型人才，借助人工智能、虚拟现实、3D 打印等前沿科技，提高文化产业的技术含量和创新水平，同时，将数据、算法、算力等新型生产要素引入文化产业的生产、传播与消费等各个环节，与传统生产要素深度协同，通过持续优化要素配置，重塑生产关系，推动新产品的研发，进一步拓宽文化产业的边界。

（三）从业态载体看：创新产业价值链的必要支撑

现代化产业体系是新质生产力的产业结构载体，新质生产力将数字技术与创新意识赋能文化产业，能够推动文化产业体系提质增效。在产业链层面，推动书籍、报刊、电视、影院、博物馆、图书馆等实体场景或文化场所与数字虚拟空间相融合，同时，培育网络视听、创意设计、动漫游戏等新兴产业、未来产业，实现传统产业转型升级与新兴产业崛起并行发展。在价值链层面，加快文化产业与制造业、旅游业、农业等产业的跨界融合，催生一系列新业态和新模式，实现文化产业从低附加值向高附加值迈进。

（四）从评价标准看：推动发展能级跃升的必达使命

以往，文化产业多以票房、销售额、版权收入等经济效益指标为主要评价标准，“唯流量论”盛行，导致大量文化产品陷入低质量重复竞争的困境。而在新质生产力的语境下，以全要素生产率提升是其核心标志，这就要求必须通过科技创新、制度和管理创新、优化资源配置等方式，以更低的成本创造出更多具有时代特色与人文价值的优质产品和服务，满足人民群众日益增长的精神文化需求。新的评价标准更为多元化，在推动文化资本高效转化为经济资本的过程中，更加重视社会效益与文化影响力，引领文化产业迈向高质量、可持续的发展道路。

二、爆款解码：新质生产力在产品端的具象呈现

2024 年 8 月，全球发售的《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验中国传统文化，在游戏领域一骑绝尘；2025 年春节档上映的《哪吒之魔童闹海》以震撼的视听效果和新颖的故事叙事，于电影市场大放异彩。两部作品的火爆“出圈”并非偶然事件，深入研究发现，新质生产力贯穿于作品的全生命周期，折射出科技创新与文化自信的深层互动。

（一）重塑内容创作与生产流程

内容创作阶段，两部作品均是借助大数据、人工智能等技术深挖传统文化宝库。《黑神话：悟空》研发团队对《西游记》原著及诸多衍生作品进行数据化分析，精准定位受众对西游文化的兴趣点，提炼出兼具经典韵味与现代审美的故事内核。《哪吒之魔童闹海》同样利

用数字技术对海量神话素材进行筛选整合，构建出庞大而自洽的神话世界观。

生产制作环节，前沿技术大幅提升制作效率与质量。《黑神话：悟空》开发团队采用高精度实景扫描技术，对全国 36 个取景地的名胜古迹进行了细致还原，采用实时渲染技术，使游戏画面的光影效果、纹理细节达到电影级水准，同时缩短渲染周期，降低制作成本。《哪吒之魔童闹海》镜头达到 2427 个，特效镜头 1948 个，集结了 140 家动画公司，4000 余人主创，从特效制作到场景设置，展现了中国动画制作工业水平新高度。

（二）拓展传播渠道与消费模式

传播渠道层面，两部作品“线上+线下”双管齐下。《黑神话：悟空》在 Steam、Epic 等全球知名游戏平台上线，借助平台的庞大用户基础与推广资源，迅速触达全球玩家。同时，通过举办线下游戏试玩活动、参加国际游戏展会，吸引媒体与玩家的关注，提升品牌影响力。

《哪吒之魔童闹海》不仅在传统院线大规模上映，还借助社交媒体平台开展话题讨论、互动活动，利用短视频平台进行片段式传播，充分调动观众热情，形成自发传播。此外，与各大电商平台合作开展票务预售与周边营销，扩大影片的传播范围。

消费模式层面，两部作品创新推出多元消费形态。《黑神话：悟空》除游戏本体销售外，还推出数字豪华版、实体豪华版等多种版本，满足不同消费者的需求。数字豪华版包含游戏原声音乐、艺术设定集等数字内容，实体豪华版则配有精美的周边产品，如手办、海报等。

《哪吒之魔童闹海》打造电影 IP 生态，开发系列周边产品，从玩具、文具到服装，覆盖多个消费品类。同时，开展主题乐园合作、线上互动游戏等活动，为消费者提供全方位的沉浸式消费体验。

（三）促进产业融合与转型升级

《黑神话：悟空》的成功带动游戏产业链上下游的协同发展。游戏引擎、硬件设备、游戏媒体等相关产业迎来新的发展机遇，加速游戏产业的创新升级。此外，游戏与影视、文学等领域的跨界融合趋势愈发明显，为游戏 IP 的多元开发提供了广阔空间。《哪吒之魔童闹海》推动动画电影产业的技术革新与人才培养，吸引更多资本流入动画电影市场，提升动画电影的制作水平。同时，电影与文旅产业深度融合，打造以哪吒为主题的文旅项目，如主题公园、文化街区等，带动当地经济发展。

三、共性启示：探索科技与文化深度融合新范式

《黑神话：悟空》和《哪吒之魔童闹海》借助新质生产力，在内容创作、生产制作、宣传推发、产业延伸等全生命周期的各个环节实现突破，为文化产业高质量发展提供宝贵经验。二者的成功，本质上

是“硬实力+软实力”双驱动的倍增效应，技术突破与文化底蕴缺一不可。

（一）注重原创 IP 的深度开发

《黑神话：悟空》与《哪吒之魔童闹海》之所以取得成功，关键在于打破了传统文化产品同质化的束缚。借助新技术加持与跨媒介叙事，对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，成功构建文化 IP 宇宙，延长产品生命周期并形成粉丝经济的闭环，构建多元化的产业生态体系，实现价值的最大化。

（二）新技术的应用贯穿始终

新兴技术为文化产业高质量发展带来全方位变革，通过技术赋能，不仅能提升文化产品的视觉和听觉体验，更为文化产品的创作、生产和传播、产业链的延伸与拓展提供了全新的思路与方法。随着 5G、人工智能、区块链等新兴技术的持续迭代升级，文化产业将迎来更多机遇。从业者需紧跟技术发展趋势，充分挖掘新技术的潜力，推动文化产业朝着数字化、智能化、国际化的方向迈进。

（三）培育新型人才协同发力

推进文化和科技融合，培育形成新质生产力，需要创新型高素质人才，为文化产业高质量发展打好人才基础。两部作品的成功离不开创作团队、技术团队、营销团队等各方的人力支持。同时，它们积极与外部机构合作，如与科研院所开展技术研发合作，与媒体平台进行宣传推广合作，形成创新合力，激发文化产业的发展活力。

（四）价值观与商业性相统一

优质内容兼具社会价值和市场价值，就文化产业发展而言，紧贴当代精神的作品更具市场竞争力，能够更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。将传统文化与现代价值观相结合，既保留了文化的深厚底蕴，又赋予其新的时代内涵，使得作品更具吸引力和共鸣力，实现文化价值与经济价值的双丰收。两部作品均以传统文化故事为蓝本，提取其中的文化精髓，结合当代社会的价值观与审美需求进行创新改编，让古老的文化故事在新时代焕发出新的活力。

四、进阶路径：以新质生产力驱动文化产业发展

在新质生产力的加持下，两部作品不仅提升了制作效率，丰富了文化内容，更在视觉效果、交互体验等方面实现质的飞跃，也为相关行业积累了宝贵的数字资产，彰显了高质量文化产业在技术赋能下的创新活力与发展潜力，为行业转型升级提供了可复制、可推广的实践样本。“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”基于新时代新要求，提出“精、融、链、创”的进阶路径，推动文化产业在新质生产力的驱动下实现高质量发展。

（一）“精”——打造精品内容，提升文化产业核心竞争力

传统文化作为“凝固的交往记忆”，为内容创作提供原型库，越是精品越要植根于中华优秀传统文化的沃土，推动创造性转化、创新性发展。一是精准定位。通过大数据抓取信息，紧扣受众需求和文化偏好。如抖音等平台借助算法，分析用户对不同文化内容的浏览时长、点赞评论等数据，助力创作者了解观众喜好，制作针对性内容，满足个性化需求。二是精耕内容。利用人工智能技术，深度挖掘有价值的文化素材。可借助 AI 分析经典名著，提取情节脉络，为影视、游戏等文化作品创作提供灵感。三是精确表达。凭借新颖且契合时代的叙事手法，实现传统文化的现代化转译，拉近传统文化与当代受众的距离。一方面，借助沉浸式叙事，增强文化体验；另一方面，巧用情感化叙事，引发观众共鸣。

（二）“融”——促进多元融合，拓展文化产业发展新空间

加强文化与科技、文化产业内部以及文化产业和其他产业之间的深度融合，实现一“融”俱“荣”。科技融合赋能，在文化形态上推陈出新，如数字博物馆，运用 VR、AR 技术，让参观者足不出户领略文物魅力。横向融合提质，打破文化产业内各部分之间的壁垒，实现资源共享、优势互补，如影视、动漫、游戏、音乐等，形成协同发展的产业格局。跨界融合破圈，推动文化产业与旅游、教育、体育等产业深度融合，充分挖掘和利用传统文化、红色文化等文化资源。

（三）“链”——聚力延链增值，重构文化产业体系生态圈

文化产业应及时将科技创新成果应用到文化产业链上，创造新的价值。上游技术攻坚。加大对内容创作和技术研发的投入，掌握核心资源和技术。集中力量对文艺演出、影视制作、新闻出版等领域进行攻关，促进原创性、颠覆性创新成果在文化领域涌现。中游流程优化。优化发行、传播和推广环节，提高文化产品的市场覆盖面和传播效果。利用短视频平台、社交媒体等新兴渠道，开展精准营销。下游生态裂变。加强衍生品开发、品牌运营等，打造完整产业生态，提升产业附加值。围绕热门文化 IP，深挖其商业潜力，拓展多元盈利渠道，构建覆盖多领域的产业生态，大幅提升产业附加值。

（四）“创”——释放创新活力，推动文化产业可持续发展

以创新为引擎，为打造精品内容、促进融合发展、完善升级产业链提供基础支撑和有力保障。树立创新思维。强化企业科技创新的主体地位，鼓励文化企业和创作者突破传统思维定式，勇于尝试新题材、新形式。一些网络文学平台推出互动式小说，读者可参与剧情走向，带来全新阅读体验。营造创新环境。深化文化体制改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。政府出台税收优惠政策，支持文化创新企业发展，引导社会资本投入文化创新领域。培育创新人才。通过教育体系协同育人、企业实践锻炼成长和社会多元培养助力的有机结合，

全方位、多层次培育文化产业创新人才，为文化产业的可持续发展提供坚实的人才保障。

数字经济赋能文化创意产业高质量发展的措施研究

《产业追踪》 2025-12-16

摘要：在数字经济时代，文化创意产业迎来诸多发展机遇。我国十分重视中国传统文化复兴，大力发展文化创意产业，为中国经济建设注入更多活力。本文阐述了文化创意产业的特点，分析了数字经济赋能文化创意产业发展的可行性，提出了数字经济赋能文化创意产业高质量发展的有效对策，以期为相关学者提供一定参考。

关键词：数字经济，文化创意产业，高质量发展

为全面贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，我国出台了《中华人民共和国文化产业促进法》，全面推进文化产业的建设与管理，将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，制定了详细的发展计划。根据发展需求，我国大力推进经济数字化开发，着重建设数字中国，推进数字经济发展，并且将数字技术作为生产变革与产业升级的核心动力。在这个过程中，传统文化与产业在传承过程中不断创新，逐渐成为我国经济建设与发展不可或缺的一部分。为进一步推动文化创意产业的发展，我国根据数字经济的特点，提出了“传统设计+互联网”的数字化转型发展模式，促进产业链和产业集群的建设，使文化创意产业规模不断扩大。

一、文化创意产业的特点

（一）产品具有无形的价值导向

文化创意产业主要通过理念与价值的输出获取效益，具有无形化、象征性的特征。所以，文化创意的产品通常有很强的渗透性，附带很高的文化属性和附加价值，能够广泛覆盖各个领域。在文化创意产业中，包含很多无形资产，如知识、技术、文化等，这些无形资产就是该产业的核心生产要素。从本质上分析，文化创意产业是人类精神文化与思想观念的产物，在现代技术和工艺加工的作用下，形成具有商业价值的产品，通过此类产品的销售，获取经济效益。这些产品本身附带文化属性或精神内核，所以具有无形价值导向的特点。

（二）产业具有多样越界的特性

文化创意产业是一种全新的经济形式，是经济发展的中高阶产物。它不仅蕴含丰富的知识内涵，也具有很高的技术含量。文化创意产业的核心就是“创意”。在传统的工业生产中，产品形式单一，无法满足消费者个性化、多元化的消费需求。尤其随着购买力和消费能力的提升，消费者对多样化产品形式的需求大幅提升。文化创意产业将丰富的知识文化和先进的技术手段整合，结合信息时代特征，采用多样

且个性的表现形式，能够满足现代消费者的需求。文创产品存在横向差异和纵向差异。所谓纵向差异，就是同类产品具有原创特征，工艺水平与艺术价值各有不同；所谓横向差异，就是不同类别产品有明显差异。消费者在购买文创产品时，可以根据自身购买习惯、审美诉求等进行产品选择，满足了多元化、个性化的购买需求。不仅如此，文化创意产业也具有越界性的特点，产业助力功能较强，既能够独立塑造产业，也能够通过营销、设计等手段促进多个产业协同发展。

（三）组织具有经济个体协同性

文化创意产业的价值主要源于设计师的创意水平和生产商的工艺水平，通常由中小型企业、微型企业进行设计。所以，文化创意企业普遍比较灵活，且大型企业数量较少，能够展现出明显的个人风格特色，呈现出网络化的特点。在文化创意产业发展的过程中，成熟的现代市场环境是不可或缺的条件。在数字经济的支撑下，个体之间的互动更加密切，有助于规模效应的形成，使产业体系逐渐迈入成熟。在全球化的背景下，文化创意产业逐渐成为人们精神文化娱乐中不可或缺的一部分，呈现出跨国、跨商业、跨领域的特点，并且组成产业集群，在产业组织形式上具有个体协同效应。文化创意产业的发展使传统产业结构发生变化，给人们带来了全新的生活方式，也促进了人们生活水平的提升。

二、数字经济赋能文化创意产业发展的可行性

（一）数字经济提升生产效率，降低供需错配

在数字经济发展的背景下，文化创意产业迎来了诸多发展机遇。数字经济具有数据驱动、高创新性、跨界融合、网络效应等特征，这些特征与文化创意产业的特征相契合。数字经济将数据引申为新的产业生产要素，不会受到传统要素的限制，具有可共享和可复制的特性，使文化创意产业获得更多活力和生机，增加了产业发展的可行性。在数字技术应用下，文化创意产品采用数字化的呈现方式、网络化的营销方式和智能化的生产方式，提升了产品生产、设计、销售等各个环节的便捷性，也增加了产品形式的多样性。数字技术能够促进生产要素自由流动，使人才、技术、资本等不受时空和环境的限制，满足文化创意产业生产的基本需求。搭建数字平台有助于资源整合，使文化企业能够更加灵活地运营生产。主要通过满足消费者个性化需求，采用数字技术和数据分析技术制作消费者画像，然后进行精准推送，使消费者获取更多符合自己需求的产品信息，有效降低供需错配的情况，使市场效率大幅提升。

（二）数字经济转变产业结构，促进产业融合

在数字技术的应用下，文化产品的形式不断创新，吸引了更多生产要素的投入，使产业链得到重构和强化。在发展的过程中，文化产

业链模式呈现出百花齐放的特点，包括数据渗透、平台互动、技术融合等，使文化产品相关环节发生变化，包括生产、设计、营销等环节，给文化产品增添了更多附加价值与市场竞争力。例如，在数字技术发展下，音乐、游戏、影视等文化产业的制作方式和消费形式都发生了变化，可以进行在线制作，使成本得到有效控制，市场随之扩大，增加了产业收益。数字经济发展也带动了产业链的融合，在数字技术的应用下，将现代服务业、制造业、文化产业等融合起来，使产业生态系统不断扩大，促进新业态的滋生。例如，数字互动技术的出现，使视频网站增加了社交和文化服务属性，增加了文化服务业态在文化产业中的占比，使产业结构得到优化。不仅如此，数字技术也可以与智能制造结合，创造更加多元、丰富的消费场景，满足更多消费者的需求。

（三）数字经济提升生产效率，增强宏观调控能力

数字经济发展能够提升文化创意产业的生产效率。在引入数据这一生产要素后，拓展了文化创意产业生产的可能性，也提高了生产的可行性。从实际生产情况来看，数据代表着文化软实力，是支撑经济发展与文化建设的基础要素。采用数据挖掘、大数据分析等技术，能够深入了解市场走势和消费倾向，然后根据消费者需求进行产品设计和广告投放。这样在增加产品创意的同时，也能够增强营销效果，使产品具有更高的附加值。数字经济的发展也为产业宏观调控提供了技术支持，满足了产业精准数据分析的需求，为产业发展政策的制定提供依据，增添了产业发展的活力。在这一背景下，政府也开始引入数字技术强化市场监管工作，提升了政府的市场引导能力，实现了多元化的文化保护，使文化价值与社会效益能够同步提升。所以，采用数字经济赋能文化创意产业发展的模式具有很高的可行性，有助于把握文化市场变化趋势，充分满足消费者的需求。

三、数字经济赋能文化创意产业发展的有效对策

（一）完善数字技术基础设施，稳定产业发展环境

在文化创意产业发展的过程中，必须有良好的基础设施作为支撑。数字技术基础设施运用了大数据、物联网、人工智能等技术，能够为产业发展提供数字化能力，确保产业适应数字经济时代。在数字技术基础设施建设完成后，文化创意产业的生产效率会大幅度提升，为产业资源提供共享平台，并且扩大消费渠道，创设更加丰富的消费场景，以满足群众多元的消费需求。例如，使用云计算技术能够优化产业服务，降低产业生产成本，使产品性能不断改善。大数据技术则用于数据采集与分析，根据消费者行为偏好进行产品设计与推送，提升产品营销水平。此外，人工智能、5G、VR等技术的应用，都能够促进基础设施的建设与完善，为产业发展营造良好的环境。

（二）加快产业数字化转型步伐，优化文化产品供给

为实现数字经济赋能文化创意产业发展，需要加快产业数字化转型的步伐，打造高品质的文化产品供给模式。在实际发展过程中，发挥数字技术的优势，从生产、传播、消费等多个环节入手，利用数字技术创新产品形式并提升产品质量。例如，在影视产品制作中，可以应用数字技术，让画面效果更加丰富，给观众带来丰富多元的观看体验。数字化转型也能够提升文化创意产品的吸引力和服务水平，在数字化技术的应用下，产品会增加互动、共享等属性。例如，在游戏开发方面，采用数字技术能够增加游戏的娱乐性，使游戏画面更加精美，并且丰富游戏交互形式，满足不同游戏用户的需求，灵活多样地在游戏中融入文化元素，展现游戏的文化创意属性，进而吸引更多玩家。在传统文创产业发展过程中，结合产业发展的实际情况，制定有效的转型策略，使文化产品供给形式更加丰富。例如，在德化白瓷产业发展过程中，采用“区块链+陶瓷产业”的发展模式，全面促进产业升级与转型，将大师 IP 与数字藏品结合，利用数字平台扩大宣传范围，提升产品宣传效果，吸引更多消费者。不仅如此，现代技术也能够激发设计师的创作灵感，使产品不断创新。消费者通过购买精美的文化产品，能够了解相关的文化底蕴，这不仅促进了文化创意产业的发展，也满足了文化传承的需求。

（三）加强数字人才教育培养，构建优质人才体系

在数字经济背景下，产业的发展需要优秀人才的支撑。所以，要实现数字经济赋能文化创意产业，就要培养更多优秀的数字人才，包括数字技术人才、数字创意人才、数字管理人才等。一方面，加强高校的培养，促进校企合作，根据企业需求培育专业人才。高校可以结合产业市场的发展趋势进行专业建设，引入丰富的文化资源，不断完善课程体系，使各个专业的人才能够掌握多种知识技术，成为符合时代发展需求的复合型人才。另一方面，推进企业培训。根据文化创意产业的特点，中小微企业都要注重人才的引进，并且组织开展丰富的人才培训与技术交流活动。在实际生产经营过程中，必须明确各个岗位的职能要求，积极引入数字技术，并结合实际开展专题培训活动，不断增强员工的数字技术应用能力，打造高效专业的数字化人才队伍，构建优质的人才体系，为文化创意产业的发展注入活力。

（四）出台产业发展支持政策，健全数字经济法律

在数字经济发展的过程中，为促进数字经济赋能文化创意产业，政府需要出台有效的引领政策。首先，加强法律体系建设，建立完善的监管与评估机制，依法维护市场秩序，杜绝垄断、虚假宣传、不正当竞争等行为，并且根据数字经济时代的特点，重点保护知识产权与信息安全，维护消费者和经营者双方的权益。例如，根据实际需求制

定《数字文化产业促进法》，在法律法规中明确文化创意产业的具体内容、范围和类型等，并且说明数字文化产品与服务的相关从业者需要承担的责任与义务。其次，为激发市场活力，促进数字技术的创新应用，需要加强数字文化品牌建设，投入更多资金资源。例如，可以设立文化创意产业数字化建设的专项资金，鼓励企业开展技术研发活动，促进数字技术在各类文化产业中的应用。与此同时，在金融、税收等方面也要提供支持，确保数字经济赋能的过程中有足够的资金保障，并且通过激励政策提升企业参与的积极性。例如，结合实际发展情况，政府可以为企业提供税收减免、资金补助等优惠政策。在这些政策的支持下，企业的发展步伐会不断加快，为文化创意产业注入更多活力。

四、结语

综上所述，在文化创意产业发展的过程中，通过数字经济赋能的方式，能够提升产业的发展效率，使产业获得更多效益。从实际发展情况来看，通过引入数字技术，能够促进产业生产模式和经营形式的创新，也能够提升文化创意产业的服务水平，推动文化创意产品不断创新；通过建设数字技术基础设施，改善文化产业的发展环境；加快数字化转型的步伐，为文化创意产业提供更多发展保障；培养优秀的数字人才，打造完善的人才体系；政府则要加强政策引导，提供法律法规支撑，使产业能够持续稳定地发展。

房地产市场需求变化对区域经济结构的影响

《产业追踪》 2025-12-16

摘要：为了探究房地产市场需求变化与区域经济结构调整之间的关联机制，本文分析了房地产市场需求变化的驱动因素，包括人口结构、经济波动和政策调控等方面，同时探讨了这种需求变化对区域产业结构的直接与间接影响。分析认为，房地产市场需求变化通过改变资源配置方向和产业互动关系，深刻影响区域经济结构的构成与演进。应该从产业协同、供给调控、公共服务配套和融合模式创新等方面入手，推动区域经济结构适应房地产需求变化实现优化升级。

关键词：房地产市场需求，区域经济结构，产业结构调整，资源配置

引言：

房地产市场作为区域经济的重要组成部分，其需求变化不仅反映居民生活需求的调整，更会通过产业链条传导至经济系统的多个层面。理解房地产市场需求变化的内在逻辑，及其对区域经济结构产生的影响，有助于把握经济结构调整的方向和节奏。本文重点剖析房地产市场需求变化的驱动因素，明确人口结构、经济波动和政策调控如何共同塑造需求特征。在此基础上，从直接和间接两个维度探讨需求变化对区域产业结构的作用路径。最后围绕产业协同、供给调控、公共服务和融合模式提出优化建议，为区域经济结构与房地产市场的协调发展提供思路。

1. 房地产市场需求变化的驱动因素

1.1 人口结构变化

人口结构的多元变动从根本上重塑房地产市场的需求。人口在区域间的流动形成显著的需求差序，城镇化进程中农村人口向城镇集聚，直接扩大了城镇住房的刚性需求，而人口持续外流的中小城镇则面临住房空置率上升的压力。年龄结构的代际差异进一步细化需求维度，青年群体进入婚恋阶段时，对交通便利、配套完善的紧凑型住宅需求迫切，其决策更注重通勤成本与就业机会的匹配；中年群体随着家庭财富积累，开始追求居住空间的舒适性与功能性，对户型格局、社区环境的要求显著提高；老年群体的居住需求则逐渐向医疗资源可达性、社区适老化设施倾斜，这种转变正推动养老住宅从概念走向规模化供给。家庭形态的多样化也带来需求分化，独居青年的小户型偏好、多子女家庭的大户型需求、隔代共居家庭的功能分区诉求，共同构成了房地产市场需求复杂面相，这些结构性变化相互叠加，持续推动着住房产品供给的迭代升级。

1.2 经济增长与波动

经济运行的动态特征通过收入预期、消费能力和产业布局多方面影响房地产需求。经济稳步增长阶段，居民可支配收入的提升不仅增强购房支付能力，更推动需求从“有无”向“优劣”转变，住房不再仅是居住载体，更成为品质生活的组成部分，这种消费升级带动了绿色建筑、智慧社区等高品质住宅的需求增长。经济波动期的需求变化呈现明显分层，高收入群体受周期影响较小，其改善型需求相对稳定；中等收入群体则更易推迟购房计划，需求弹性较大；低收入群体的刚需释放则与社会保障政策的托底力度密切相关。经济结构转型带来的区域产业布局调整，进一步加剧需求的空间分化，高新技术产业集聚的区域因就业岗位优质化吸引高收入群体，推高改善型住宅需求；而传统制造业转型地区则可能因就业结构调整，出现住房需求的阶段性波动，这种与产业升级同步的需求变化，使得房地产市场呈现出鲜明的区域经济烙印。

1.3 政策调控影响

政策调控通过系统性工具组合引导房地产需求的合理释放。土地政策作为空间调控的基础手段，其供应规模与规划用途直接锚定需求方向，城市核心区商服用地供应缩减会推高商业地产的稀缺性，而新兴片区住宅用地的有序投放则能提前布局人口导入带来的居住需求。金融政策通过调节资金成本影响需求释放节奏，首套房贷款利率的适度下调可降低刚需群体的入市门槛，而二套房信贷条件的收紧则能抑制投机性购房，这种差异化调控既保障了合理需求，又避免了市场过热。税收政策侧重通过利益调节引导长期需求，交易环节税费的减免可激活二手房市场流通，而持有环节税收的试点则能减少闲置住房，促进存量资源优化配置。各类政策并非孤立作用，土地规划与城市公共服务配套的衔接、金融与税收政策的协同发力，形成了兼顾短期稳定与长期健康的需求调控体系，其效果会随市场环境变化呈现动态调整特征。

2. 房地产市场需求变化对区域产业结构的影响

2.1 房地产市场需求变化对区域产业结构的直接影响

房地产市场需求的变化直接牵动区域产业结构的调整节奏。当市场对住宅需求攀升时，建筑产业链条从上游的规划设计、建材生产到下游的施工建设、装饰装修均会呈现扩张态势。规划设计机构会加大对户型优化、绿色建筑技术的研发投入，建材企业则会根据需求调整产品结构，新型环保材料的生产比重上升，传统建材则需通过技术改造提升竞争力。施工企业为赶工期可能扩大用工规模，带动建筑劳务市场的活跃，而装饰装修行业会因个性化需求增长催生设计定制化服务，推动行业从粗放施工向精细化服务转型。

房地产服务行业的业态演变同样显著。住房需求多元化促使租赁市场细分，长租公寓、短租民宿等业态应运而生，带动房屋托管、租赁经纪等专业服务的发展。房地产评估、咨询等专业服务机构也会因交易频次增加而拓展业务范围，从单一的价格评估延伸至资产配置建议，形成更完善的服务链条。

土地资源的配置逻辑随需求变化重构。住宅需求集中的区域，土地出让更倾向于居住用地，配套的商业服务用地比例相应调整，推动社区商业、邻里中心等便民服务业集聚。若市场对产业地产需求上升，土地规划会向工业园区、科技产业园倾斜，引导制造业、高新技术产业向特定区域集聚，形成与房地产需求匹配的产业空间布局。这种土地资源的再分配直接改变区域产业的空间分布，进而影响整体产业结构的构成比例。

2.2 房地产市场需求变化对区域产业结构的间接影响

房地产市场需求变化通过消费传导机制间接重塑区域产业生态。居民购房行为往往伴随一系列衍生消费，装修环节带动的不仅是建材销售，还包括智能家居系统、定制家具的普及，这类需求推动制造业向智能化、个性化转型。家居软装市场随之兴起，窗帘、灯具等产品的设计感与文化内涵成为竞争焦点，促使传统轻工业从批量生产转向创意设计驱动。社区周边的生活服务业也会因入住率提升而升级，生鲜零售、家政服务、社区医疗等业态从零散分布走向连锁化、品牌化，形成与居住需求适配的服务业体系。

人才流动的方向受房地产需求格局影响，进而推动产业结构升级。高品质住宅集中的区域通常配套优质教育、医疗资源，这类区域对技术人才、管理人才的吸引力显著增强。人才集聚为高新技术产业提供智力支撑，软件开发、数字经济等产业得以快速成长，而人才带来的技术外溢效应会辐射至传统产业，促使制造业引入自动化生产线、服务业探索数字化转型。同时，人才居住需求催生的教育配套升级，又会带动职业培训、高等教育等行业的发展，形成“人才集聚—产业升级—服务完善”的良性循环。

金融资源的配置结构也会因房地产需求变化发生偏转。市场需求旺盛时，金融机构倾向于增加房地产开发贷款与按揭贷款投放，这类信贷资源的集中可能挤压对中小企业的信贷支持，导致劳动密集型产业融资成本上升，被迫通过技术创新降低对资金的依赖。而当市场需求转向租赁、康养等新业态时，金融工具会随之创新，租赁权质押融资、康养地产资产证券化等模式出现，引导资金流向新兴服务产业，间接推动产业结构向多元化方向发展。这种资金的流动效应会通过利率、信贷规模等渠道渗透到各产业领域，成为产业结构调整隐性推手。

3. 适应房地产需求变化优化区域经济结构的建议

3.1 推动产业结构与房地产需求协同升级

推动产业结构与房地产需求协同升级，需建立动态适配的产业布局调整机制。在刚需住房集中的区域，应聚焦生活性服务业的精细化发展，除了常规的商超、餐饮业态，还可规划社区便民服务中心，整合家政服务、生鲜配送、老年日间照料等功能，形成 15 分钟生活圈。这类区域的轻工业发展应侧重与居民日常消费相关的食品加工、小型家电制造等，通过建设标准化厂房、提供产业链配套服务，吸引中小企业集聚，让产业发展直接对接居住需求。针对改善型住房占比高的区域，可依托其环境优势打造产业生态圈，比如引入健康管理机构、高端康养社区，同步配套康复器械研发、健康食品生产等关联产业，通过举办健康产业论坛、设立产业扶持基金，吸引专业人才和企业入驻。

新兴产业与房地产的融合需要突破物理空间的局限。在科创企业密集的区域，可采用“职住平衡”规划理念，将产业园区与人才公寓有机结合，通过建设共享实验室、会议中心、商业步行街，缩短工作与生活的空间距离。开发商可与高校、科研机构合作，在社区内嵌入科创孵化器，为创业团队提供办公场地和技术支持，形成“居住空间-创业空间-服务空间”的三维联动。在文旅资源富集的区域，房地产开发可融入地方文化元素，比如在建筑风格上借鉴传统民居特色，在社区内规划非遗工坊、民俗体验馆，同时配套文化创意产业园区，吸引文创企业、设计工作室入驻，让居住者既能享受文化氛围，又能参与文化创作，实现房地产与文化产业的共生共荣。

3.2 构建与需求匹配的房地产供给调控机制

构建与需求匹配的房地产供给调控机制，首先要完善土地供应的精准调控体系。这需要建立涵盖人口自然增长、跨区域流动、家庭结构变化等要素的动态监测平台，通过大数据分析预判不同区域的住房需求总量与结构。在人口持续流入的城市新区，可采取“弹性供地”模式，先按基准需求出让部分土地，剩余土地根据实际入住率分阶段供应，避免出现“空城”现象；在人口外流的老旧城区，则应减少商品住宅用地供应，将闲置土地优先转化为公共服务设施用地或生态绿地。土地供应结构需与需求类型挂钩，刚需集中区域应提高中小户型住宅用地比例，确保其占比不低于 70%；改善型需求突出的区域可适当增加低容积率地块供应，预留社区公园、运动场地等配套空间。

房地产产品供给结构的优化需覆盖全需求链条。针对新市民、青年人的租房需求，应通过政策激励开发商建设长租公寓，允许将闲置商业用房、工业厂房改建为租赁住房，同时规范租赁市场管理，明确租金涨幅上限和租期保障。对于老年群体，要强制要求新建住宅预留

适老化改造空间，在社区内配建老年活动中心、医疗服务站，支持专业养老机构参与社区养老服务。保障性住房供给需与市场需求衔接，采取“实物配租+货币补贴”并行模式，根据家庭收入水平分级设定补贴标准，确保中低收入群体“住有所居”。为保障供给质量，需建立全流程监管机制，从项目规划阶段就明确配套设施标准，施工过程中开展动态巡查，竣工后组织专业机构进行达标验收，对不符合需求的项目责令整改，通过供给端的精细化管理，实现房地产市场供需的动态平衡。

3.3 完善区域基础设施与公共服务配套

完善区域基础设施与公共服务配套，需构建全域联动的交通网络体系。在城市核心区，应重点推进轨道交通网络加密，优化站点周边步行系统，实现“地铁+公交+共享单车”的无缝换乘；在近郊区域，加快建设快速公交走廊，增加早晚高峰班次，缩短与中心城区的通勤时间；在城乡结合部，推进农村公路升级改造，连接主要居民点与城市公交枢纽，解决“最后一公里”出行难题。同时，要同步布局智慧交通系统，通过实时路况监测、智能信号调控提升通行效率，在大型社区周边建设立体停车场、充电桩集群，满足新能源汽车普及带来的需求。水电燃气等基础设施需超前规划，在新建居住区推行智能计量系统，实现远程抄表和故障预警，老旧小区则应加快管网改造，降低漏损率，保障供应稳定性。

公共服务配套的完善要聚焦均等化与品质化。教育资源配置需打破区域壁垒，推进集团化办学模式，让优质学校带动薄弱学校发展，实行教师轮岗制度，促进师资力量均衡分布；在新建居住区，按人口规模配建幼儿园、中小学，确保适龄儿童就近入学，同时引入多元化办学主体，发展普惠性民办教育。医疗服务体系应构建分级诊疗网络，在社区设立标准化卫生服务中心，配备全科医生和基础医疗设备，与大型医院建立转诊通道；老年人口较多的区域，可在社区嵌入护理站，提供上门医疗、康复护理等服务。通过基础设施与公共服务的协同完善，既能提升房地产的居住价值，又能为产业发展创造良好环境，推动区域经济结构持续优化。

3.4 创新房地产与区域经济的融合发展模式

创新房地产与区域经济的融合发展模式，需深化房地产投资信托基金的实践应用。在项目筛选阶段，优先选择运营成熟、现金流稳定的优质资产，如产业园区、商业综合体、长租公寓等，通过专业机构评估确定资产价值，再拆分为标准化信托份额面向社会发行。建立多层次的投资者参与机制，允许个人投资者、保险资金、社保基金等各类主体入市，同时设立风险准备金，应对租金波动、资产贬值等潜在风险。监管部门需制定明确的信息披露规则，要求运营方定期公布租

金收入、支出明细等数据，保障投资者知情权。

特色房地产项目的开发要深度挖掘区域资源禀赋。在生态优势突出的山区，可开发康养旅居综合体，依托自然景观建设森林步道、温泉疗养中心，配套中医理疗馆、健康管理学院，吸引中老年群体短期旅居或长期定居，同时带动当地有机农业、生态食品加工等产业发展。在历史文化名城的老城区，采用“微改造”模式开发文化主题社区，保留古建筑风貌的同时，将民居改造为精品民宿、非遗工作室，引入文化创意企业运营，举办民俗节庆活动，让传统文化在居住空间中得以传承。在产业转型示范区，可将闲置厂房改造为“工业记忆”主题社区，保留机床、管道等工业元素作为景观，配套工业设计中心、创客空间，吸引年轻创业者入驻，形成“工业遗产保护-创新创业-居住生活”的融合业态。

结语：

综上所述，房地产市场需求变化是人口结构、经济波动和政策调控等多因素共同作用的结果，其对区域经济结构的影响既体现在对产业结构的直接塑造，也通过关联效应间接改变区域经济的构成与运行方式。适应这种变化，需要从产业协同升级、供给机制调整、公共服务完善和融合模式创新等方面采取系统性措施。通过构建房地产市场与区域经济的良性互动关系，能够推动区域经济结构在动态调整中实现更高质量的发展，这也是未来区域经济发展需要持续关注和实践的重要方向。

我国民营企业融资现状及金融解决路径研究

《企业管理》 2026-01-04

摘要：作为国民经济的重要组成部分，民营企业已成为推动国民经济发展的重要引擎，也是为缓解社会就业压力的重要渠道。但与大型企业相比，民营企业不论是技术、人才还是管理方面都存在较大差距，导致金融机构在为其提供企业贷款、融资过程中存在诸多顾虑，这也成为制约民营企业可持续发展的重要原因。基于此，本文重点分析了现阶段民营企业融资存在的问题，针对存在的问题提出具体的解决措施和建议。

关键词：民营企业，融资现状，融资问题，成因分析，国家经济

我国民营企业自改革开放以来取得了巨大发展，具有“56789”的特征，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。“十四五”时期，经济发展力量的源泉将从传统优势向以超大市场规模和创新为核心的新优势转变，民营企业是新优势的重要组成部分。2023年7月19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，从优化民营经济的发展环境、政策支持、法治保障以及促进民营经济人士健康成长等方面，提出31条具体扶持措施。而在我国民营经济发展过程中，融资问题一直是我国经济转型的痛点，制约着民营企业发展，延缓了民营企业的壮大进程。本文通过系统分析当前我国民营企业融资环境面临的现状，论述了我国民营企业融资问题及成因，提出解决我国民营企业融资问题的金融破解路径与对策。

1 中小民营企业当前融资现状

中小民营企业融资方式主要分为内部融资、外部融资，方式差异较大。

1.1 内部融资的特点

内部融资是指公司利用自身的留存利润、折旧资金等内部资源进行投资和再投资的一种融资方式。这种融资方式不需要向外部筹集资金，因此不会增加公司的负债，也不会产生额外的融资成本。内部融资的特点包括：原始性、自主性、低成本性和抗风险性。

原始性：内部融资是指企业经营活动结果产生的资金，即企业内部融通的资金。它主要由留存收益和折旧构成，是企业不断将储蓄（主要包括留存盈利、折旧和定额负债）转化为投资的过程。这种方式获得的资金是企业产权所有者的自有资本，是企业承担民事责任和自主经营、自负盈亏的基础，也是企业进行外部融资的保证。**自主性：**内部融资具有自主性特征，通过这种方式融资可以避免因银行贷款、发

行债券而受制于债权人的风险，同时也能避免股权融资稀释原股东对企业控制权的问题，从而使原股东享有更多的实际利益。低成本性：相对于外部融资，内部融资不需要支付固定的利息或股利，不会减少企业的现金流量，也不需支付任何融资费用，因此融资成本最低。抗风险性：内部融资不会产生到期还本付息或支付股利的压力，因此财务风险较低。内部融资取得的资金在资本结构中所占比例越大，企业的财务风险越小。

正是因为内部融资具备的特点，使得内部融资成为许多企业，特别是民营中小企业在资金筹集时的首选方式，尤其是在企业初创阶段和发展初期，内部融资的作用尤为重要。但从现实情况来看，内部融资大都体现在国有企业及极个别的大型民营企业，而我国绝大多数中小民营企业的内部融资无法实现，需借助外部融资。

1.2 外部融资的特点

民营企业的外部融资渠道呈现出多元化特点，外部融资渠道主要包括债权融资、股权融资、结构化融资以及股债混合性融资等。我国大部分民营企业普遍规模小，银行贷款仍是民营企业最重要的融资渠道。随着多年资本市场发展，融资渠道和融资工具多元化，一些民营企业的融资方式逐渐从单一的银行信贷转为多渠道融资，资本市场成为银行信贷之外的重要融资场所。资本市场在融资结构上表现出以股权市场为主、债券市场为辅的特征。

我国民营企业外部融资的主要特点包括：融资渠道有限；融资成本较高；信息不对称；非正规融资方式普遍；股权融资渠道狭窄。

首先，融资渠道有限：民营企业特别是中小企业主要依赖短期信贷业务，中长期信贷和权益性资本供给严重不足。尽管政府和金融机构在缓解中小企业融资困难方面做出了一些努力，但服务范围和服务品种仍难以满足中小企业发展的需要。融资成本较高：由于民营企业数量众多、地域分散、规模较小，每笔融资金额偏小且需求分散，金融机构在审核、发放、催还贷款时需要花费更多的人力财力，导致融资费用较高。信息不对称：民营企业普遍成立时间较短，缺乏历史信用记录和良好的公众形象，信息透明度低，难以像国有企业那样通过公开媒体获取信息，这使得金融机构在贷款审核时面临较大难度。非正规融资方式普遍：许多民营企业不得不依赖非正式金融渠道，如民间借贷、融资租赁等，尽管这些方式手续简单且易得，但成本高且不规范。股权融资渠道狭窄：与银行信贷相比，股票证券市场对民营企业的开放程度较低，正规的股票债券融资渠道难以满足多层级的直接融资需求。许多民营企业通过内部股份募集、向职工借债集资等方式筹集中长期投资资金，这种方式规模小、风险大、成本高且不可持续。

2 民营企业融资存在的问题

2.1 民营企业融资市场空间被挤压

通过对我国民营企业融资特点的研究，初步探究出我国民营企业融资可分为内部及外部的融资模式。从当前我国民营企业融资的现状来看，内部融资可依靠其自身资金的存储，而其外部融资模式大都以银行信贷为主。银行信贷固然是我国民营企业融资的首要渠道，但是我国银行体系以国有银行为主，其贷款发放数量有限，贷款审核及审批制度严格。而我国中小微民营企业由于规模和实力限制，往往难以获得足够的贷款支持，融资难度和成本更高。此外，地方政府对国有企业的支持也进一步挤压了民营企业的市场空间。

2.2 民营企业“天生”融资难

市场认可度不高和融资成本偏高也是民营企业融资面临的主要挑战。民营企业多处于国民经济产业链中下游，竞争激烈，且规模较小、股东背景较弱、可抵质押资产较少，导致市场接受度较低，在融资市场上处于相对劣势，融资的可得性、可及性不足，面临“融资难”；而一部分可取得信贷的民营企业为覆盖风险，需要在贷款利率中增加风险补偿，融资成本偏高，导致“融资贵”。投资机构避险情绪高涨，进一步加剧了民企债券融资的两极分化现象。

2.3 配套支持政策落地难

政策支持力度不足和落实效果不佳也是重要问题。尽管政府出台了一系列支持民营企业融资的政策措施，但在实际操作中，这些政策的支持力度往往难以满足民营企业的实际需求。政策的落实效果并不理想，政策在执行过程中存在着各种困难和阻力，使得民营企业难以真正享受到政策带来的优惠。例如，一些政策在宣传和推广方面存在不足，导致民营企业对政策了解不够深入，难以充分利用政策优势；同时，政策实施过程中，存在着政策执行不力、监管不到位等问题。一些政策在落地过程中缺乏有效的监管和评估机制，导致政策执行效果不佳。这些问题既影响了政策的实施效果，也损害了政府的公信力和形象。当前的政策支持措施往往缺乏对不同行业 and 不同规模民营企业的差异化支持。一些政策主要关注大型民营企业或特定行业的民营企业，而对于小微企业和新兴行业的民营企业则缺乏足够的支持。这种一刀切的政策支持模式不仅难以满足不同民营企业的实际需求，还容易导致资源浪费和效率低下。

2.4 相关融资法律法规的缺失

融资法规的缺失是民营企业面临的重要挑战。当前，缺乏专门针对民营企业融资的法律法规，导致民营企业在融资过程中缺乏明确的法律保障和指引。这不仅增加了企业的融资成本和风险，还制约了其持续健康发展的能力。在融资担保方面，现有的担保法规对民营企业的支持力度有限，担保机构数量不足、担保能力有限，难以满足民营

企业的融资需求。这种现状既影响了企业的融资效率，也加剧了其融资难、融资贵的问题。破产法规的滞后性也给民营企业的融资环境带来了不利影响。在民营企业出现经营困难时，由于缺乏有效的破产法规支持，债权人难以通过法律手段维护自身权益，进一步加剧了民营企业的融资困境。这既影响了市场的公平竞争，也损害了债权人的利益。

3 民营企业融资问题的成因

3.1 政策支持效果不明显

近几年，特别是疫情发生后，中央和地方各级政府进一步加大了对民营企业融资的政策扶持力度，中国人民银行积极传导货币政策，充分运用再贷款、存款准备金、再贴现等货币政策工具，努力增加信贷总量供给；各级金融监管部门紧紧把握服务实体经济原则，加强重点领域风险管控，切实提升金融服务与监管水平；金融机构积极贯彻落实国家货币政策，千方百计加大对实体经济扶持力度。但是，金融支持民营企业发展并未取得预期成效。究其根源，首先是很多民营企业不了解政府出台了哪些政策，更不用说通过什么方式、通过什么渠道获取支持。其次，存在金融机构隐性歧视。民营企业存在抗风险能力弱、财务报表不规范、信息不透明、抵押物价值有限等多重因素影响，使得金融机构对其信用风险难以进行全面准确客观评价，更倾向于规模以上企业和成熟稳定的企业。

3.2 民营企业信用程度相对较低

一方面，相对大中型国有企业，民营企业在规模、资源、核心技术、创新、管理方式、盈利能力等方面均存在明显劣势，在获取金融机构信贷支持方面面临着更大的挑战。另一方面，民营企业信息披露不透明，部分民营企业甚至还存在“逆向选择”和“道德风险”，使得金融机构难以了解企业真实的经营状况、财务成果与信用状况，这种信息不对称使得金融机构为了防止坏账发生，更加审慎审批民营企业信贷，使得民营企业获得贷款更为困难，贷款成本更高。

3.3 民营企业治理结构不健全

3.3.1 未形成现代企业治理结构

一些中型民营企业规模小，人员少，业务单一，在企业内部控制和管理制度方面较为简单，基本采用扁平化管理模式，企业的组织架构和岗位分配能省则省，管理工作本着节约化、简单化的管理理念，缺少科学、完善的内部管理机制和控制制度，未形成现代企业治理结构。

3.3.2 决策容易出现“一言堂”

纵观我国民营企业发展历史，绝大多数中小民营企业有着浓厚的家族色彩，靠血缘（亲戚）、地缘（同乡）、学缘（同学）关系而共

同创造，这种由“近亲”关系组建的强大联盟，其优点是彼此之间具有高度的认同感和一体感，目标统一，缺点是这种所有权与经营权合二为一的联盟，管理体系不完善或缺失，决策容易出现“一言堂”，不能有效获取外部信息，对企业发展战略、风险难以做出准确判断，应对突发事件时手段和方法单一，抗风险能力较弱，直接威胁企业的健康发展。

3.4 融资渠道相对单一

任何一个民营企业要想扩大经营，必须保持持续、良性的资金流。民营企业融资一般通过两条途径：一是内源融资，即将每年的净利润再投入企业的生产经营，进行扩大再生产、二是外部融资，主要通过发行公司债券、股票、借贷等方式从企业外部获取资金。从内源融资角度看，民营企业受规模、盈利能力等条件限制，内源融资资金有限。从外源融资角度看，民营企业存在融资条件有限和担保能力不足的问题：国内企业发行债券、IPO 融资存在严苛的限制条件，很多民营企业无法满足资本市场融资的条件、金融机构借贷往往需要企业提供抵押品，通常为价值较高的土地、房产和机器设备，而民营企业很少能提供有效的贷款抵押担保，即便拥有可抵押的物品，高昂的费用也让民营企业难以承担。

3.5 专业人才较为匮乏

民营企业因为体量小、技术核心竞争力不强、业务增长慢、产品市场占有率低、利润低、绩效考核不合理、激励机制不完善等，导致人才流失情况比较严重，难以留住复合型、复合型专业人才，管理、营销、研发、财务等岗位的人员配备、储备相对欠缺。同时，人才的流失会造成员工人心涣散、士气低下、凝聚力降低，甚至会带来客户的流失，使得民营企业可持续发展更为困难。

4 民营企业融资的金融解决路径

4.1 民营企业发展坚持竞争中性原则

建立金融支持民营企业发展的长效机制。首先，应该激发民营企业的活力，确保市场经济的公平竞争秩序，保证和强调竞争中性原则。政府干预需要尽可能从微观领域退出，消除制约民营经济参与更多市场领域、更大市场竞争的制度障碍。其次，政府要积极推动选择性、特惠性产业政策向普惠性政策转变，进一步提升产业政策和竞争政策的兼容性。要做好要素市场改革，尤其是实现金融要素的优化资源配置。最后，政府要积极加快资本、土地（尤其是农村土地）、技术、数据等要素市场的建设，以产权建设为保障，打破国内市场分割，实现要素的充分自由流动。这些措施都是为了更好地发挥政府作用，形成有利于科学发展的宏观调控体系。

4.2 进一步完善民营企业融资法律保障和政策引导

制定专门的民营企业融资法。目前，我国虽然有一些金融相关的法律法规，但专门针对民营企业融资的法律还比较欠缺。可以考虑制定一部专门的民营企业融资法，明确民营企业在融资过程中的权利和义务。同时，对现有法律法规中不利于民营企业融资的条款进行修订。例如，在担保法中，适当放宽民营企业抵押物的范围。除了传统的固定资产抵押物外，可以考虑将知识产权、应收账款、存货等纳入有效的抵押物范畴。进一步完善破产法等相关法律，在民营企业破产清算过程中，在合理保护债权人利益的同时，也要考虑民营企业的可持续发展，如建立企业破产重组的有效法律机制，让有发展潜力但暂时陷入困境的民营企业有机会通过重组等方式恢复生机。

地方政府可通过财政政策引导设立专项扶持资金。扶持资金可以用于支持民营企业融资，如为民营企业提供贷款贴息，降低企业的融资成本。对于符合国家产业政策方向的民营企业，如绿色环保产业、高新技术产业的民营企业，在其申请银行贷款时给予一定比例的利息补贴。专项扶持资金还可以用于对民营企业融资担保机构的补贴，提高担保机构为民营企业提供担保服务的积极性。同时，给予民营企业适当的税收优惠政策，实施税收优惠政策来鼓励民营企业融资。例如，对于民营企业通过股权融资获得的资金，在一定期限内可以减免企业所得税。

自上而下推动建立支持民营企业融资协调工作机制。借鉴房地产融资协调机制的经验，强化央地联动和部门协同，加快建立支持小微企业融资协调的工作机制，推动金融机构及时对接企业有效融资需求，加快贷款审批进程。

4.3 激发金融机构活力完善金融服务体系，拓宽中小民营企业融资方式

首先，金融服务多元化是助力民营企业的首要策略。民营企业在不同的发展阶段，面临着不同的融资需求。金融机构应深入了解这些需求，通过提供多元化的金融服务，为民营企业量身定制融资方案。其次，创新金融产品的开发是提升金融服务效率的关键。金融机构应积极探索创新金融产品，如知识产权质押贷款、应收账款融资、供应链金融等，为民营企业提供更加灵活、便捷的融资方式。这些创新金融产品不仅能够帮助民营企业解决融资难题，还能促进金融服务行业的创新发展。再次，金融科技的应用已成为金融服务行业的重要趋势。通过利用大数据、云计算、人工智能等金融科技手段，金融机构能够实现了对民营企业的精准画像和风险评估，从而提供更加高效、精准的金融服务。同时，金融科技还能帮助金融机构优化业务流程，降低运营成本，提高服务效率。这不仅有利于金融机构的发展，还为民营企业提供了更加便捷、高效的金融服务体验。通过实现金融服务的多元

化、创新金融产品的开发以及金融科技的应用，金融服务行业将为民营企业提供更加全面、高效、精准的金融服务，助力民营经济实现高质量发展。

与此同时，对于民营企业的金融服务，应建立完善的风险评估体系、分散风险机制以及预警与处置措施。风险评估体系的完善是金融机构为民营企业提供融资服务的基础。金融机构需运用大数据、人工智能等先进技术，构建科学、客观的风险评估模型，对民营企业的经营状况、信用记录、市场前景等多维度信息进行全面、深入的评估。这不仅能够有效识别和控制潜在风险，还能为金融机构提供决策支持，确保融资资金的安全性和有效性。风险分散机制的建立是降低金融机构风险承担压力的重要手段。通过引入担保机构、保险机构等第三方机构，可以分散金融机构的风险敞口，减轻其风险承担压力。金融机构还可以与多家担保机构、保险机构建立合作关系，形成风险共担、利益共享的良性机制，提高金融机构对民营企业的融资支持能力。风险预警与处置机制的建立是确保融资资金安全性和稳定性的关键。金融机构应建立风险预警系统，运用大数据技术实时监测民营企业的经营动态、财务状况等信息，一旦发现潜在风险，立即启动应急机制，采取相应的处置措施，确保风险得到及时控制和化解。这不仅能保障金融机构的资产安全，还能维护金融市场的稳定和健康发展。

4.4 提升民营企业的综合素质，提高自身融资能力

在我国民营企业发展过程中，有效的信用修复和经营管理策略，可帮助企业进行良性融资，也促进其全面发展。首先，健全财务管理制度。民营企业应致力于构建一套全面且规范的财务管理体系。通过精细化的财务流程设计，企业能够确保财务信息的真实性和准确性，为金融机构提供可信赖的财务报告。此举不仅能提高企业的财务管理水平，还能加强金融机构对民营企业还款能力的信心，为企业的融资活动奠定坚实基础。其次，加强信用体系建设。信用是民营企业的无形资产，对于企业的长期发展至关重要。因此，民营企业应积极参与信用体系建设，通过提升信用意识、加强信用管理，塑造良好的企业信用形象。这包括及时履行各项合同义务、主动承担社会责任等。通过这些举措，民营企业能够有效提升金融机构的信任度，为企业的融资活动创造更多机会。同时，提升经营管理水平是民营企业增强市场竞争力和盈利能力的关键。通过引入先进的管理理念和技术手段，优化业务流程，降低经营成本，更加注重产品创新和市场开拓，提升企业品牌影响力。通过这些努力，民营企业能够更好地应对市场风险，提高还款能力，为金融机构提供更加可靠的还款保障。

2025 年度低代码企业 TOP50

硅谷动力 2025-12-16

低代码行业的崛起，根植于一个长期存在的、日益尖锐的矛盾：社会对数字化解决方案的渴求呈指数级增长，而传统软件开发的能力与效率却始终受限于线性增长的专业人力。业务需求瞬息万变，市场窗口转瞬即逝，冗长的开发周期、高昂的技术成本与稀缺的精英开发者资源，构成了创新道路上的重重壁垒。低代码平台的出现，正是对这核心痛点的回应。

低代码将大量可重复使用的功能模块化、组件化，将复杂的业务逻辑转化为可视化的模型与流程，极大地抽象和封装了底层技术的复杂性。这一转变所带来的最显著影响，让业务分析师可以直接搭建流程原型，运营人员能够自主配置管理工具，乃至具备领域知识的普通职员，亦能尝试将工作灵感转化为可用的微应用。

技术能力，不再是一道不可逾越的鸿沟；编程语言，也不再是唯一的“咒语”。

低代码在组织层面，正在成为驱动敏捷性与适应性的核心引擎。在激烈竞争的市场环境中，速度往往决定成败。低代码平台使得快速原型验证、迭代开发成为常态。一个业务想法，可以在数小时或数天内转化为可操作、可测试的应用程序，而非等待数月的项目排期。这种“所想即所得”的快速实现能力，极大地压缩了从认知到行动的闭环，让组织能够以近乎实时的节奏响应市场变化、优化内部流程。它促进了业务与技术之间长期存在的“语言障碍”的消弭，双方可以在可视化的同一“画布”上直接沟通与协作，共同塑造产品，真正实现了业务与技术的深度融合与同频共振。

但这在一定程度上可能以牺牲对底层代码的极致控制与高度定制化的灵活性为代价，对于高度复杂、非标准或追求极限性能的核心系统，它或许并非万能钥匙。这就要求组织在“开放与封装”、“敏捷与可控”之间寻求智慧平衡，形成低代码平台与专业编码协同互补的混合开发模式。

低代码的终极愿景，或许并非完全取代传统编码，而是让技术成为一种更普惠的素养，让创造数字解决方案如同使用办公软件一样，成为现代知识工作者的一项基本能力。

未来，低代码将与人工智能、云计算、物联网等技术加速融合，进化为“智能组装平台”，成为连接数字与物理、协调数据与智能、

赋能大众与专家的核心枢纽。AI 可以辅助甚至自动完成部分模块的生成与流程优化，使开发更具智能；云原生特性保障了低代码应用的高可用与可扩展；而物联网则提供了低代码可连接的广阔物理世界数据源与控制终端。

结语

低代码将技术的重心，从“如何实现”更多地转向“解决什么问题”和“创造什么价值”。在技术的演进中，最强大的力量往往不是让事物变得更复杂，而是让曾经复杂的事物变得足够简单，从而释放出蛰伏在普遍性中的、无穷的创造力量。

附：2025 年度低代码企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/PXPNZhwKFyRVL1-1MHHhgQ>

2025 中国工业 AI 领军企业 TOP50

硅谷动力 2025-12-16

展台上，观众正与 AI 进行工业质检的效率对决，仅此一项应用，已在纺织、光伏、汽车轮毂等领域实现规模化复制。AI 与工业的深度融合已从早期的单点技术应用，逐步演进为系统性重构的新型工业化路径。

走向规划化落地

在“十五五”规划建议明确提出“促进实体经济和数字经济深度融合”的背景下，中国 AI 与工业融合正经历从概念验证，到规模化落地的转变。

早期 AI 在工业领域的应用主要集中在质量检测、能耗管理等单一场景，而当前已逐步向研发设计、生产制造、运营管理等全流程渗透。在制造业腹地，工业视觉质检已从尝鲜走向必需；在现代化港口，智能调度系统通过 AI 算法统筹岸桥、轨道吊、集卡的高效协同作业；在农业领域，搭载智能感知系统的无人机实现农药、肥料变量施用，节省投入成本的同时有效减少环境污染。

与一些发达国家偏重基础模型研发不同，中国的技术落地深深扎根于全球最完整的工业体系和超大规模市场的沃土中，形成了治理范式从经验驱动转向智能决策，产业政策从定点扶持转向生态构建的战略升维。

软件定义工厂

传统的自动化改造主要集中在“机器换人”，而新一代智能制造则向“软件定义工厂”演进。

工业互联网与人工智能的结合，正在重新定义新型工业化发展范式。具体而言，制造业正经历从经验驱动向智能决策的根本转变，产业组织形态也从线性链条向网络生态演进。

按需供给成为这一变革的核心特征。这意味着生产系统能够将客户需求直接、动态地转化为精准的生产指令，其关键在于打通 ERP、MES 等传统工业软件间的系统壁垒，构建一个覆盖设计、生产、物流的全链条智能中枢。此举旨在实现生产流程的全要素数字化映射与资源配置的全局优化。

在这一深刻转型中，智能体的角色变得不可或缺，可通过融合多模态交互、大小模型协同与灵活的工具调用等技术，构建起从环境感知到决策执行的完整闭环系统。这有效打通了工业软件层与物理设备层之间的交互链路，解决了大模型在工业场景中“有脑无手”的实践难题，从而推动制造系统从固化的自动化，向可持续演进、自主优化的高阶智能化跃升，最终成就真正自适应、可重构的软件定义工厂。

数据、算力与工业需求的深层矛盾

在当前众多挑战中，数据碎片化、低质化及共享意愿低是工业 AI 落地的首要障碍。这直接导致用于训练的高质量工业数据语料库十分匮乏，不少工业大模型虽具备通用知识，却在具体产线、工艺或质检场景中表现不稳定，难以满足工业场景中对精度、可靠性与可解释性的严苛要求。

这一困局的背后，是更深层的结构性矛盾。许多制造业企业，尤其是流程复杂的大型企业，其内部数据往往沉淀于数十个相互独立的“烟囱式”系统中，格式不一、标准各异。更关键的是，数据被视为核心资产与商业秘密，企业在缺乏明确价值回报和可信安全机制的情况下，普遍缺乏共享与流通的内在动力。这就形成了一个恶性循环：数据因不流通而难以增值，困难增值而更不愿流通，最终制约了整体产业智能水平的跃升。

从投资角度看，人工智能应用的成效高度取决于数据获取的全面性和精准度，同时也需要相应的模型和算力支撑。这一技术需求与供给之间的错配，成为了 AI+工业深度发展的主要瓶颈之一。

结语

在这场由 AI 驱动的工业革命中，中国正以“场景驱动型”路径探索工业智能化的独特道路，逐渐构建起开放融合的产业生态，为全球工业智能化贡献中国智慧与中国方案。

附：2025 中国工业 AI 领军企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/cD8eINIT5u140D6aQElnGQ>

2025 工业软件年度企业排行榜

硅谷动力 2025-12-31

基石

如果说芯片是信息时代的“粮食”，那么 EDA 软件就是设计并培育这种“粮食”种子的“育种器”和“精密农具”。EDA 工具贯穿了芯片设计的全部流程：从系统架构规划、电路逻辑设计、电路模拟仿真，到物理版图实现、设计规则检查直至最终交付制造工厂的掩膜版数据，没有 EDA，动辄纳米级的精密电路设计将成为天方夜谭。

年中，美国商务部更新的出口管制清单中，对 EDA（电子设计自动化）工具的出口限制放宽，我国 EDA 领域上市公司的股价在清单发布后，均有不同程度的下跌。资本市场用脚投票，反映的是对短期博弈的焦虑。

国产 EDA 在模拟电路设计、存储器编译器等特定“点工具”上已具备国际竞争力，但国产工具尚未完全打入高端制程，在支撑最先进数字芯片设计的全流程解决方案上，与国际巨头仍存在代际差距。

商业逻辑下的 EDA 政策“松绑”，可能意在让部分中国芯片设计企业产生路径依赖，延缓其全面转向国产 EDA 工具的速度和决心，因为每一次的技术封锁都在加速自主创新，2019 年达索停供催生了中望 CAD 的崛起，2022 年 Autodesk 数据迁移事件推动了国产云 CAD 的发展。

在 EDA 这类半导体核心“基石”领域，构建自主可控的完整体系不是可选项，而是生存与发展的必由之路。

智变引擎

当人工智能技术，特别是机器学习、深度学习迎来持续进化并加速与各行各业融合时，工业软件在 AI 的注入下有望引发其从“工具辅助”向“智能协同”乃至“自主创成”的跃升，为破解工业软件发展难题提供全新视角与强大动力。

在设计环节，基于生成式 AI 和强化学习的技术，可以探索人类工程师难以想象的、海量的设计空间，自动生成并优化符合多重约束条件（如性能、成本、重量）的设计方案；在仿真模拟领域，AI 可通过构建高精度代理模型或降阶模型，将原本需要在高性能计算集群上

运行数天的大型仿真，加速到实时或近实时完成，实现“秒级仿真”，极大推动仿真驱动的设计迭代；在生产与运维环节，AI 赋能工业软件实现更精准的预测性维护、更智能的生产调度、更优化的工艺参数控制以及更严格的质量缺陷检测，全面提升制造过程的效率、柔性 with 可靠性。

尤为重要的是，AI 技术为降低工业软件使用门槛、加速工业知识沉淀与传承开辟了新路径。结合自然语言处理以及交互式的 AI，可以让工业软件变得更为“善解人意”，通过自然语言对话、草图输入等方式理解工程师意图，自动完成复杂操作，让专家经验得以更广泛地赋能普通工程师。

AI 的持续进化，还可能催生全新形态的工业软件。例如，具备自我学习与进化能力的“自主工程系统”，能够根据实时反馈的环境与任务信息，动态调整策略，甚至从失败中学习，不断优化自身性能。

这预示着工业软件将从静态的、规则驱动的工具，演变为动态的、目标驱动的智能体。对于后发的我国工业软件产业而言，深度融合 AI 这一颠覆性技术，是在新一轮产业变革中实现换道超车、构建差异化竞争优势的历史性机遇。

结语

从巨型船舶的流体仿真，到精密芯片的电路设计；从复杂整机的虚拟装配，到智慧工厂的运行调度，工业软件已渗透工业活动的每一个毛孔，成为定义现代工业“智”与“质”的核心灵魂。

发展自主可控、先进智能的工业软件，不仅关乎企业效率与利润，更深刻关系到国家产业自主权的稳固与长远竞争力的塑造。它是推动中国制造业从“大”到“强”、实现高质量发展的关键，是保障产业链供应链安全稳定、维护国家经济安全的必然要求，也是在新一轮科技革命和产业变革中把握主动权、塑造新优势的核心支撑。

附：2025 工业软件年度企业排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/fqZUgju55zij5vW1z201aQ>

2025 年度云计算分类排行

硅谷动力 2025-12-31

云中生长的文明

传统的信息世界，数据沉睡在机房的铁柜里，计算能力被禁锢于特定的芯片之上，软件则固化为必须随身携带或安装的沉重行囊。这固然带来了某种确切的“拥有感”，却也划定了清晰的边界，边界意味着局限：能量的巨大耗散、资源的重复与闲置、协作的壁垒、创新迭代的迟缓。而云计算，本质上是对这种存在形态的“溶解”与“升华”。

云计算将计算能力、存储空间、应用服务，从有形的、孤立的硬件中抽离出来，汇聚成一片可无限扩展、灵活取用的“资源之海”。这不仅仅是技术的优化，更是一种存在论意义上的转变：从“占有”资源到“接入”服务。

在云的架构下，一项浩大的计算任务可以瞬间分解，在全球不同数据中心的数百万处理器中并行展开，以往需经年累月的模拟运算，如今可能在弹指间完成。一位身处边陲的开发者，可以即刻调用与世界顶尖实验室同级的强大算力与庞大数据集；一个突如其来的创意，能在几分钟内获得从开发、测试到全球部署的全部基础设施支持。协作更是超越了地理与组织的铜墙铁壁，文档、设计、代码在云上实时共存与演化，版本的历史轨迹清晰可循，群体的智慧得以无缝交融与迭代，在共享的、动态的、可无限扩展的数字空间中，实现的即时性、涌现式的协同创造。

然而，将记忆、社交、财富乃至社会运行的关键架构托付其中，一种前所未有的依存关系也随之诞生，这也引出了云时代文明的核心悖论与挑战：它既赋予了个体前所未有的轻盈力量与连接自由，又使整个文明体系依赖于少数关键节点的稳健与可信。

数据隐私如何在聚合与流动中被妥善守护？数字资产的主权与边界在云端如何界定？当社会的神经网络全然构筑于云上，其“韧性”能否抵御偶然的故障或恶意的冲击？更深刻的哲思在于，当我们的认知、记忆乃至决策愈发依赖于云端的外部智能与数据馈送，人之为主体的主体性、内省性与独立思考，是否会悄然褪色？

这些诘问提醒我们，技术革命的华章背后，永远伴随着文明形态重塑的阵痛与伦理重负。云的未来，将不取决于技术的单一飞跃，而在于我们能否围绕它构建健全的治理框架、明晰的伦理规则与广泛的社会共识，这需要技术的“盾”更加坚固，也需要人文的“锚”深沉有力。

结语

我们能否在云的轻盈与根基的沉稳之间，在连接的无限与自我的持守之间，在智能的浩瀚与心灵的深邃之间，找到那个动态的、属于数字时代的平衡点，将决定云中生长的文明史诗，是走向星辰大海的壮丽启航，还是迷失在自我编织的迷雾之中。这片云，终将由我们每一个人的选择所塑造，它既是我们投射欲望的幕布，也将映照出我们这个时代灵魂的真实样貌。

附：2025 年度云计算分类排行



https://mp.weixin.qq.com/s/hom-tPzS5FJSLKnP_Y05tQ

2025 年度算力 100 强

硅谷动力 2026-01-05

无形之力

回溯来路，我国**算力产业**的勃兴，深植于时代需求的沃土。算力之基，起初并非牢固，核心硬件受制于人，大规模计算能力捉襟见肘，高端人才储备尚显薄弱。但压力往往催生最为坚定的决心。特别是近年来，随着“数字中国”蓝图的徐徐展开，算力被明确为至关重要的新型基础设施，尤其东数西算工程的全面启动，将东部旺盛的应用需求与西部丰富的能源及土地空间相结合，勾勒出全国一体化算力网络的壮阔格局。

在基础设施建设方面，大型、超大型数据中心在京津冀、长三角、粤港澳及西部枢纽节点星罗棋布，总算力规模持续位居世界前列。这些“数字底座”的建设，不仅追求存储与处理能力的跃升，更在绿色低碳、高效节能上倾注心力，液冷、自然冷却等前沿技术应用，试图破解“耗能巨兽”的难题，寻求与自然的和谐共生。技术的自主攻关是另一条激烈竞逐的赛道。在通用与 AI 芯片设计、服务器架构、底层软件生态等领域，自主化进程虽挑战重重，却步伐坚定。

当然，最大的挑战莫过于核心技术领域的某些关键环节仍存短板，高端芯片设计制造、顶尖工业设计软件等领域的攻关，是一场需要巨大投入、长期耐心和全球智慧协作的“马拉松”。同时，算力发展带来的能源消耗与碳排放问题不容小觑，如何使“比特”的增长与“瓦特”的消耗更好脱钩，实现可持续发展，是必须回答的绿色命题。此外，算力资源的区域均衡配置、普惠化访问，避免形成新的“数字鸿沟”

沟”，以及伴随强大算力而来的数据安全、隐私保护、算法伦理等治理课题，都亟待构建一套敏捷而健全的规则体系。

投资热

谷歌启动“捕日计划”，OpenAI 开启“星际之门”，全球 AI 产业都在朝着“算力至上”的云端竞赛狂奔。美国科技界也纷纷推出重大投资计划，大举布局 AI 基础设施，数万亿美金的投资和一些相互交叉持股的融资方式，引发全球热议，在这股 AI 投资热的带动下，英伟达甚至跃升为全球市值最高的公司。

纽约时报 10 月撰文指出，“现在是时候宣告本世纪的第三次泡沫了——人工智能泡沫。大量投资者持续涌入，全然不顾其能产生多少收益以及何时产生收益。”

关于人工智能是否是一场大泡沫，众说纷纭。历史上，并非所有的长期投资都是泡沫，一方面看其到底是生产性的还是非生产性的，另一方面看钱的来源是否来自产业自有投资还是大量举债，同时是不是被包装成了各种金融衍生品，通过加杠杆酝酿更大的风险。

真正决定成败的，不是泡沫是否存在，而是泡沫退去后留下了什么。如果算力投资能够推动 AI 能力持续演进、产业效率结构性提升，并促成更开放、更普惠的技术生态，那么即便是一场“泡沫”，那么“泡沫”退去后仍有可能成为下一轮科技与经济增长的底座。

结语

从结绳记事到筹算珠算，从机械计算到电子计算，人类对“计算能力”的追求永无止境。未来，算力服务将日益像水电一样便捷可及，通过精细化的调度与普惠化的服务，让大中小企业、科研机构乃至个人都能按需取用，激发全社会创新活力。

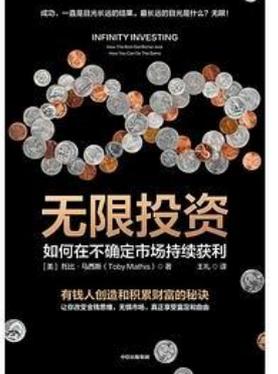
我国的算力行业的发展，不仅是服务器数量的增长、传输速度的提升，更是一场关于如何凝聚无形之力、锻造数字时代核心竞争力、赋能文明跃迁的深刻实践。

附：2025 年度算力 100 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/DZ90-dsKDvprcoVuIXSo8A>

图书推荐

	<p>书名/著者: 出圈：人人能看见，人人会喜欢/叶明桂 出版社/出版日期: 中信出版社/2023-08 内容简介: 全书注重实务操作和经验分享。通过丰富的案例分析，讲解策略、创意及品牌塑造的原理和方法。产品是偏好，品牌是偏爱。好的营销就是要让品牌与人建立一种偏心的关系，这是品牌能出圈的关键。这也是无论你在广告公司、创意公司、甲方市场，还是其他领域，都受用的传播逻辑。 推荐理由: 如果你想要在社交圈中“出圈”，这本书绝对是你的不二之选。它不仅提供了实用的社交技巧，更教会我们如何成为更好的自己。叶明桂用她那独特的视角和幽默的语言，让我们在轻松阅读中掌握社交的精髓。</p>
	<p>书名/著者: 给年轻人的经济启蒙/长濑胜彦 董航 出版社/出版日期: 中信出版社/2023-03 内容简介: 本书通过从商品价格初识经济学、用经济学眼光看世界、政治与经济的关系三大模块，共 45 个与我们生活密切相关的场景，以简单的图解和通俗易懂的事例，介绍艰涩的经济学知识。 推荐理由: 本书将深奥的经济学专业知识消解在一个个生活中常见的实例之中，在通俗易懂的表述中，使读者体会到了隐藏在熟悉的生活场景背后的经济学逻辑，而且每一课内容都辅以形象的示意图，更能帮助人们理解学习经济学知识。</p>
	<p>书名/著者: 小而美/[美] 萨希尔·拉文吉亚 出版社/出版日期: 中信出版社/2023-03 内容简介: 作者从亲身创业经历出发，对规模、速度、利润以及经营等进行了反思，提出“极简创业经营”、做可持续盈利的“慢公司”等理念，重新思考企业价值与成功的标准，并分享“起死回生”的具体创业经营方法。 推荐理由: 这本书为我们提供了小企业持续盈利的经营法则，帮助我们更好地理解 and 应对市场变化，实现企业的长久发展。</p>
	<p>书名/著者: 无限投资/托比·马西斯 出版社/出版日期: 中信出版社/2023-09 内容简介: 该书围绕收入、资产、开支、负债四个核心金融概念，提出通过“无限投资计划”构建持续收入流的科学方法。书中分析了普通投资者常见的财务误区，并提出用资产支付开支、收入购买资产等三大财富法则，结合基金、期权、房产等工具构建长期获利策略。 推荐理由: 本书为有理财计划的读者提供了许多值得学习的经验和教训。推荐想要改善财务状况、实现财务目标的读者阅读这本指导性书籍。</p>