

信息摘编

2025 年 第十期
(总第五十二期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)



编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道8号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2025.09.16-2025.10.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

多部门: 印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》.....1
多部门: 支持一刻钟便民生活圈建设扩围升级.....2
多部门: 金融体制改革全面深化 顶层设计更加完善.....3
两部门: 推动工业园区高质量发展.....4
多部门: 大力发展数字消费 共创数字时代美好生活.....5
多部门: 出台13条政策措施促进服务出口.....6
两部门: 开展国际化消费环境建设工作.....7
国办: 印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及 相关政策的通知》.....8
金融监管总局: 推动健康保险高质量发展.....9
两部门: 治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序.....10
多部门: 到2028年打造50个服务型制造领军品牌.....11

行业动向

三部门: 印发轻工业稳增长工作方案.....13
民航局: 进一步加强和规范低空旅游业态监管.....14
多部门: 推进能源装备高质量发展.....14
发改委: 加快推动工程咨询行业高质量发展.....15
多部门: 印发机械行业稳增长工作方案.....16
多部门: 加强数字经济创新型企业培育.....18
多部门: 推动汽车行业稳增长.....19
两部门: 印发《云计算综合标准化体系建设指南 (2025版)》.....19
国务院: 公布《生物医学新技术临床研究和临床转化 应用管理条例》.....20
两部门: 印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》21

国际视野

希媒: 中国新型科技外交蕴藏多种机遇.....23
看好中国医药创新 跨国药企巨头加码在华投入.....24
瑞媒: 中国机器人重塑服务业.....26
美媒: 西方投资者在中国看到了什么.....27
韩媒: 从制衣业到机器人, 中国带来太多惊讶.....28
加媒: 中国将成科学领域首屈一指的国家.....30
美媒: 没有美国芯片, 中企也能蓬勃发展.....31
英媒: 中国继续领跑全球清洁能源发展.....32

国内动态

北京: 固定资产投资审批实现“一件事”集成办.....33
上海: 人大常委会表决通过市民营经济促进条例.....34
上海: 《加强商业品牌建设行动计划》出台.....35
深圳: 首推离境退税“一单一包一码”模式.....37
江苏: 打出新一轮稳就业政策“组合拳”.....38

浙江：出台举措促进文旅消费发展	40
福建：《稳外资行动实施方案》出台	41
广西：出台支持“人工智能+制造”政策措施	42
山东：从企业到个人，13 条措施加力稳就业	43
湖北：发布十六条措施支持企业“三类创新”	44
内蒙古：出台新规激发用能企业绿电消费潜力	47
陕西：消费品工业深入实施“三品”战略	48
自贸专题	
商务部：累计推广 485 项自贸试验区制度创新成果	49
上海：自贸离岸债新规发布 遵循“两头在外”原则	50
海南：自贸港“二线口岸”管理新规出台	51
海南：发布《海南自由贸易港旅游条例》	52
厦门：发布涉外商事海事仲裁制度创新成果	53
国研专稿	
“十四五”时期我国经济社会发展取得新的重大成就	55
着力推动科技金融的体制机制创新——解读《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》	62
基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式研究	67
新能源汽车产业链对商业经济的影响及发展研究	71
数智化赋能中医药产业链发展路径研究	77
数字经济赋能文化产业高质量发展的路径	81
企业排行榜	
2025 云服务平台 TOP30	87
2025 智能营销 50 强	88
2025 新科技 100 强	90
2025 智能体一体机 TOP30	92
2025 金融云 TOP30	93
图书推荐	95

多部门：印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》

商务部网站 2025-09-16

近日，商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》（以下简称《政策措施》）。《政策措施》全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，更大力度提振消费、扩大内需，促进民生改善和消费转型升级，积极培育服务消费新的增长点，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

《政策措施》提出5方面19条具体任务措施。一是培育服务消费促进平台，实施服务消费提质惠民行动，开展“服务消费季”活动，打造服务消费热点。开展消费新业态新模式新场景建设，促进商旅文体健融合发展。二是丰富高品质服务供给，提升文化娱乐、体育、家政、养老、托育等服务供给水平，扩大服务业高水平对外开放。三是激发服务消费新增量，吸引更多境外人员入境消费，扩展数字服务消费。四是加强财政金融支持，统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道支持服务设施建设，加大服务消费信贷支持力度，实施服务业经营主体贷款贴息，激发服务消费市场活力。五是健全统计监测制度，优化服务消费统计方法，创新开展服务消费监测分析。

《政策措施》要求各有关部门和单位坚决落实党中央、国务院决策部署，推动各项政策措施落实落细，更好满足人民群众多样化服务消费需求。

附：《关于扩大服务消费的若干政策措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/y6oQ-5w2KQffhYke3aCY2g>

多部门：支持一刻钟便民生活圈建设扩围升级

新华社 2025-09-19

商务部等 9 部门关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知 9 月 19 日对外发布。

通知提出，到 2030 年实现“百城万圈”目标，即确定 100 个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市，对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖；建成 1 万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，打造 500 条“银发金街”、500 个“童趣乐园”，推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型，居民满意度达到 90%以上，商业网点连锁化率达到 30%以上。

通知明确，推动业态升级。补齐社区网点短板，优先配齐基本保障类业态，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”，布局“一收一洗”（再生资源回收点、洗车店），推动标准化改造升级，引进智能终端设备。把养老服务作为便民生活圈的必备业态，以及试点选取、建设、评估等工作的重要考量因素。多渠道增加公建托位供给，发展社区嵌入式托育和家庭托育点，支持有条件的幼儿园延伸发展托育服务，提升普惠托育覆盖率。引导配置特色餐饮、新式书店、宠物店等多样化业态。鼓励共享客厅、共享自习室、共享工具箱等共享经济模式。

通知要求，加强政策支持。落实每百户居民拥有社区综合服务设施面积平均不少于 30 平方米要求。将超市、便利店、菜市场、零售药店等纳入保障民生、应急保供体系，将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对社区食堂、小修小补等微利、公益性业态给予房租减免等支持，对社区商业中心、菜市场等项目改造给予资金补贴。

附：关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知



<https://mp.weixin.qq.com/s/ut6D8Z1fx5EW1xLjUk9umA>

多部门：金融体制改革全面深化 顶层设计更加完善

证券日报 2025-09-22

9月22日，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期金融业发展成就。

中国人民银行行长潘功胜在发布会上表示，在党中央坚强领导下，我国金融事业取得新的重大成就。金融体制改革全面深化，顶层设计更加完善，我国金融治理体系和治理能力现代化迈上新台阶；种类齐全、竞争充分的金融机构、市场、产品体系更加健全，金融服务的质量、效率、普惠性大幅提升；重点领域金融风险有序化解，守住了不发生系统性金融风险的底线；金融对外开放步伐加快，我国金融业的国际竞争力和影响力显著增强。

潘功胜在会上还表示，中国人民银行将根据宏观经济运行情况和形势变化，综合运用多种货币政策工具，保证流动性充裕，促进社会综合融资成本下降，支持提振消费、扩大有效投资，巩固和增强经济回升向好态势，维护金融市场的稳定运行，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

国家金融监督管理总局局长李云泽表示，“十四五”以来，金融行业高质量发展实现新跨越，金融服务再上新台阶，金融监管开创新局面。

同时，李云泽表示，“十四五”时期，国家金融监督管理总局始终把防范化解金融风险作为监管部门的首位主责，把稳妥处置中小金融机构风险作为重中之重。坚决落实“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”这16字方针，防范化解金融风险攻坚战取得重要阶段性成果，牢牢守住了不发生系统性风险的底线。

据李云泽介绍，当前，无论是高风险机构数量还是高风险资产规模，都较峰值大幅压降，在金融体系中占比都较小，风险完全可控。相当部分省份已实现高风险中小机构“动态清零”。

中国证监会主席吴清表示，过去五年，面对不确定、不稳定因素明显增多的复杂严峻形势，证监会与各方面一起认真抓好贯彻落实，一体推进防风险、强监管、促高质量发展，合力稳市场、稳预期、稳信心，推动市场健康稳定发展的态势持续形成并不断巩固。

吴清谈到几个方面：第一，“四梁八柱”的法规制度体系建构成型；第二，多层次、广覆盖的市场体系更加完备；第三，投资和融资相协调的市场功能不断健全；第四，协同发力的稳市机制逐步完善；第五，公平公正的市场环境进一步形成。

吴清表示，“十四五”期间，我国资本市场实现了量的稳步增长和质的有效提升，也为“十五五”高质量发展打下了坚实基础。

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新表示，“十四五”以来，外汇领域有效统筹发展和安全，稳步推进高水平开放，为构建新发展格局提供有力支持，主要表现为四个方面：国际收支运行更加稳健；外汇服务实体经济质效大幅提升；开放环境下的监管能力和风险防控能力持续增强；“十四五”以来我国外汇储备始终稳定在3万亿美元以上。

展望“十五五”，朱鹤新表示，国家外汇管理局将健全“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

附：“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会



<https://mp.weixin.qq.com/s/z1xqc9lrh9k6mVZj7Vi3kA>

两部门：推动工业园区高质量发展

新华社 2025-09-23

记者23日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发《**工业园区高质量发展指引**》，进一步引导工业园区提质增效升级。

工业园区是工业发展的重要载体，在推进新型工业化、发展新质生产力中发挥重要作用。当前，我国工业园区正面临内部改革深化和外部环境变化的双重挑战，新时代推进新型工业化的内涵要求也对工业园区发展提出了更高标准。指引旨在为工业园区从“量的快速增长”迈向“质的有效提升”提供行动指南，切实促进工业园区高质量发展。

指引从做强特色优势产业、完善园区空间治理、培优园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进实数深度融合、推动绿色安全发展、提高开放合作水平等7方面提出19个发展导向，如着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业，避免低水平、同质化竞争，原则上不宜超过3个主导产业；探索长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式优化园区土地供给；鼓励有条件的园区打造人工智能、云计算等新技术设施等。

据悉，工业和信息化部、国家发展改革委等部门下一步将与地方有关部门形成合力，指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

附：《工业园区高质量发展指引》



<https://mp.weixin.qq.com/s/RkMzuGoWQvMZIvjW9sC3-A>

多部门：大力发展数字消费 共创数字时代美好生活

商务部网站 2025-09-24

近日，商务部等8部门联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥超大规模市场优势，扩大数字消费多元化供给，创新和丰富数字消费场景，促进数字消费更高水平供需动态平衡，激发和增强社会经济活力，共创数字时代美好生活。

《指导意见》聚焦供需两侧协同发力，从4方面提出14项任务举措。一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费，提升数字服务消费，创新数字内容消费，拓展数字消费渠道，以数字消费新供给激发消费新需求。二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力，赋能中小企业数字化发展，支持数字消费企业发展壮大，不断增强内生动力和创新活力。三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体，完善快递物流配送体系，提升支付便利化水平，强化要素投入保障，加强财政金融支持，构建高效协同的数字消费生态体系，夯实数字消费发展基础。四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动，推动国际交流合作，促进规范健康发展，统筹促进与规范、国内与国际，以更优环境推动数字消费高质量发展。

《指导意见》要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用，加强组织领导、综合协调和政策保障，健全长效促进机制，及时总结推广创新举措、典型做法，推动各项措施落地见效。

附：《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/9F1EGUKV6tkm9dJlHgW10A>

多部门：出台 13 条政策措施促进服务出口

新华社 2025-09-24

商务部等 9 部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知 24 日对外发布。

通知提出 13 条政策措施：用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中，通知要求，指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式，以及节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务，培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出，优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确，制订重要数据目录，出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单，研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排，允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

附：《关于促进服务出口的若干政策措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/w5G_igMbZQWW8RPius5yHw

两部门：开展国际化消费环境建设工作

央广网 2025-09-30

据财政部官网，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分发挥财政资金引导带动作用，营造国际化消费环境，丰富品质化消费供给，助力扩大入境消费，财政部、商务部联合印发《**财政部 商务部关于开展国际化消费环境建设工作的通知**》（财建〔2025〕342号，以下简称《通知》）。

财政部、商务部有关负责人在答记者问中表示，为更好发挥消费在稳增长、惠民生中的重要作用，更好满足多样化、品质化消费需求，助力扩大入境消费，将在全国选取15个左右试点城市，开展国际化消费环境建设工作。试点城市范围包括符合条件的国际消费中心城市及其他消费带动作用强、发展潜力大、境外旅客较多的地市级及以上城市。

围绕“国际化、品质化、便利化”，本项工作主要包括以下内容：一是丰富国际化、品质化消费供给。支持改造提升重点商圈，打造国际消费集聚区、入境消费友好型商圈以及地标性消费项目。培育一批富有时尚引领度和国际影响力的本土品牌。大力发展离境退税，支持增加退税商店、丰富退税商品、优化退税服务。二是提升国际化、便利化服务水平。支持完善多层次、多元化支付服务体系，提升外卡POS机覆盖率，增设外币兑换点。支持完善重点场所多语种标识，增设便利服务设施，投放多语种翻译工具。支持餐饮、住宿、零售等重点商户提供多语种产品及服务清单。联合高校、培训机构组织开展业务培训等。

上述负责人表示，本项工作把扩大开放、促进消费作为核心任务，通过一系列政策举措营造良好消费环境，进一步吸引入境消费，扩大高水平对外开放，推动经济持续回升向好。

一是进一步提振消费。2024年我国境外旅客入境消费占GDP比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费潜力巨大。此次开展国际化消费环境建设，将通过支持试点城市丰富高品质供给、优化消费环境等，吸引更多入境消费，为提振消费注入新动力、拓展新空间。

二是更好满足人民美好生活需要。我国已进入高质量发展阶段，人均国内生产总值突破1.3万美元，城镇化率超过60%，人民对美好生活的要求不断提高。加强国际化消费环境建设，丰富优质供给，创新商旅文体健多元融合消费场景，也有利于提高人民生活品质，不断增强人民群众获得感、幸福感，更好满足人民群众美好生活需要。

三是推动扩大高水平对外开放。开展国际化消费环境建设，有利于试点城市对标国际知名城市，广泛聚集全球优质企业和优质商品、服务，推动产业转型升级，打造更具吸引力的国际消费目的地；有利于营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，使国内市场和国际市场更好联通、相互促进。

附：《财政部 商务部关于开展国际化消费环境建设工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/gHubZsGZlRS1DB7FpaEBnw>

国办：印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》

新华社 2025-09-30

日前，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（以下简称《通知》），自2026年1月1日起施行。《通知》旨在构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动。

《通知》明确，政府采购中的本国产品标准，是指产品在中国境内生产，且产品的中国境内生产组件成本占比达到规定比例要求，对特定产品还要求其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成。该标准适用于政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。在政府采购活动中，给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

《通知》提出，自本通知施行之日起5年内，财政部会同相关行业主管部门，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业发展情况，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中视同本国产品。

《通知》强调，政府采购支持政策对国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体一视同仁、平等对待。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不

得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

《通知》还对本国产品相关成本核算的基本规则和争议处理等作了规定。

附：《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/5zrt_HWMge9x5gYOMxfEHg

金融监管总局：推动健康保险高质量发展

证券日报网 2025-09-30

9月30日，国家金融监督管理总局（以下简称“金融监管总局”）发布消息，为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》精神，提升健康保险服务保障水平，金融监管总局近日印发了《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》）。

据金融监管总局相关司局负责人介绍，健康保险为被保险人因健康原因或者医疗行为的发生而导致的财务损失提供保障，是保险业发挥筑牢社会保障网功能的重要险种，连接医疗卫生等产业，关系国计民生。随着经济社会发展和健康中国战略的推进，人民群众健康保障需求日益提升，健康保险重要性不断增强。健康保险在持续快速发展的同时，产品形态单一、行业经营能力不足、基础薄弱、专业机构发展不及预期、与医疗医药协同不够等阶段性问题也逐步显现，制约了服务保障水平的提升。2024年9月份，国务院印发了《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》，明确要求“提升健康保险服务保障水平”“支持浮动收益型保险发展”。因此，金融监管总局研究制定了《意见》，针对性地优化现有政策，打通卡点堵点，明确健康保险未来方向和发展重点，正本清源，推动高质量发展。

从主要内容来看，《意见》共有五个部分：一是总体要求。明确健康保险未来一段时间发展的总体思路和阶段性目标。二是深化健康保险改革。分别对健康保险的主要险种，即商业医疗保险、商业长期护理保险、失能收入损失保险和疾病保险等四大类险种的发展重点进行规划，同时规范各类经办承办服务。三是增强可持续发展能力。引导保险公司加强专业能力建设，提升数智化应用水平，增强健康保险

公司核心竞争力。四是加强健康保险监管。强化监管引领，规范市场秩序，查处违法违规行为。五是优化健康保险发展环境。建立健全行业规范体系，促进多方协同合作，加强健康保险知识普及。

前述负责人表示，下一步，金融监管总局将重点做好以下工作：一是积极与其他部门沟通协调，持续为健康保险发展营造良好政策环境。二是加快研究出台浮动收益型健康保险等配套业务细则，督促各保险公司落实《意见》要求，丰富产品供给，更好地满足人民群众对高质量健康保障的需求，为推动健康产业可持续发展贡献更多力量。三是强化健康保险业务监管，保持对违法违规行为的高压态势，切实保护保险消费者合法权益。

附：《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/dbciYf6kWytRZ9qAS0-Qgw>

两部门：治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序

中国新闻网 2025-10-09

据国家发展改革委网站消息，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，依法依规治理企业无序竞争，近日，国家发展改革委、市场监管总局发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》（以下简称《公告》）。

《公告》提出，价格竞争是市场竞争的重要方式之一，但无序竞争会对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响，不利于国民经济健康发展。国家支持公平、公开、合法的市场竞争，维护正常的价格秩序。实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照价格法规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

《公告》根据现行法律法规，按照事前引导和事中事后监管相结合的思路，提出多项治理举措。调研评估行业平均成本。对价格无序竞争问题突出的重点行业，指导行业协会等有关机构调研评估行业平均成本，为经营者合理定价提供参考。要求行业协会严格遵守价格法、反垄断法规定，促进行业自律，引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。开展提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。加强监管执法。对提醒

告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。同时，要求经营者严格遵守招标投标法、招标投标法实施条例规定，自觉规范招标投标行为。

国家发展改革委、市场监管总局将会同行业主管部门指导各地加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，规范价格行为，维护良好市场价格秩序。

附：《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Jqb6J5WoJq2cZ7EHC1b45A>

多部门：到 2028 年打造 50 个服务型制造领军品牌

新华社 2025-10-11

记者 11 日获悉，工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028 年）》，提出到 2028 年，服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强，完成 20 项标准制定，打造 50 个领军品牌，建设 100 个创新发展高地。

服务型制造是将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节，实现制造与服务融合发展的新型产业形态。目前，我国服务型制造发展取得积极成效，对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现，但还存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全等问题。

实施方案提出 7 项主要任务，即加强关键共性技术攻关和模式创新、培育壮大重点生产性服务业、分类推进服务型制造模式推广应用、推进标准体系建设、激发经营主体发展活力、打造服务型制造创新发展高地、夯实服务型制造发展底座。具体举措包括培育壮大工业设计经营主体，加强新型信息基础设施建设，加速算力与行业融合应用，推动人工智能技术与服务型制造融合创新等。

保障措施方面，实施方案要求探索建立服务型制造统计调查制度，加大服务型制造复合型创新人才培养力度，深化全球产业链供应链合作等。

附：《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/UVbVUH0RebIl5z_h0k4hg

三部门：印发轻工业稳增长工作方案

新华社 2025-09-19

记者 19 日获悉，工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前联合印发《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，推动轻工业在保持经济稳定增长中发挥更大作用。

轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业，在国际上具有较强竞争力。工业和信息化部消费品工业司负责人说，当前，轻工业稳出口、稳增长面临较大压力。方案旨在着力破解消费供给的结构性矛盾，推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长，为工业稳增长和提振消费提供有力支撑。

方案的主要目标包括，2025 至 2026 年，轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升，企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广 300 项升级和创新产品，接续培育 10 个规模 1000 亿元以上特色产业产区。

方案从着力优化供给、助力扩大消费、保持国际竞争优势、优化产业生态、增强高质量发展动能等方面部署 15 项任务，包括开展增强消费品供需适配性行动，利用人工智能深度挖掘分析消费者需求；围绕健康、养老、育幼、家居、文旅等消费热点打造新增长引擎；重点推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造；积极支持跨境电商等外贸新业态等。

在保障措施方面，方案明确要加强政策支持，引导企业合法合规经营，抵制不正当竞争；构建细分行业运行动态监测分析体系，定期发布行业数据和运行报告；建立部省会商工作协调机制，定期调度轻工业稳增长工作和行业运行情况，推动解决行业和企业的问题等。

据悉，工业和信息化部下一步将会同相关部门组织做好方案的宣贯工作，加快推动各项工作落地见效，巩固拓展轻工业优势地位，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

附：《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/RB6s8P2qdg913i6QTKIMVg>

民航局：进一步加强和规范低空旅游业态监管

中国民航局网站 2025-09-19

为深入贯彻落实党中央、国务院关于发展通用航空和低空经济的重要决策部署，促进空中游览、跳伞飞行服务等低空旅游新业态健康有序发展，优化低空消费环境，民航局近日印发了《空中游览市场管理暂行办法》和《跳伞飞行服务市场管理暂行办法》。

《空中游览市场管理暂行办法》共计 29 条，分为总则、经营服务要求、监督检查和附则四章，重点对企业市场准入条件、空中游览的服务标准、价格管理、消费者权益保护、监督检查等作出了详细规定，推动提升空中游览服务运营质量和水平。

《跳伞飞行服务市场管理暂行办法》共计 20 条，分为总则、一般规定、消费者权益保护和市场秩序、监督检查和附则五章，重点对跳伞飞行服务的定义、分类、监管职责分工、准入要求、一般要求、安全要求、合同要求、消费者权益保护、不正当竞争行为禁止、监督检查要求等进行详细规定，构建了跳伞飞行服务市场标准化管理框架。

两个《暂行办法》的印发，是民航局积极助力低空经济安全高质量发展的重要举措，既有助于规范市场秩序、优化消费环境，同时也有助于保护消费者权益，维护市场公平，为低空旅游业态的长期可持续发展提供坚实的制度保障。

附：《空中游览市场管理暂行办法》和《跳伞飞行服务市场管理暂行办法》



https://mp.weixin.qq.com/s/W_qd2WA9hIlinz2y7IBLMg

多部门：推进能源装备高质量发展

人民日报海外版 2025-09-23

近日，国家能源局、工业和信息化部、国务院国资委、市场监管总局等 4 部门联合印发《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出到 2030 年，我国能源关键装备产业链供应链实现自主可控，高端化、智能化、绿色化发展取得显著成效，有力支撑新型能源体系建设。

能源装备是构建新型能源体系的重要载体。《指导意见》部署了 6 个部分共 13 项能源装备高质量发展重点任务，包括加快能源勘探

开发装备转型升级，提升能量转换装备质效水平，推动能源存储装备规模化应用，加强能源输送装备技术攻关，推进能源装备数字化智能化升级，促进能源装备绿色高端发展。

《指导意见》从强化企业主体地位、加强产业平台建设、加强全面质量管理、鼓励首台（套）应用、建立完善高层次标准体系、深化国际开放合作、加大政策支持力度等 7 个方面，提出了优化产业创新生态环境的措施。

附：《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/E4JIZcbRnMlJM1eb4f-zQQ>

发改委：加快推动工程咨询行业高质量发展

国家发展改革委网站 2025-09-25

为更好发挥工程咨询行业在规划编制、投资决策、项目实施等方面的智力支撑作用，进一步提升决策科学化水平、强化项目全过程管理、助力扩大有效益的投资，近日，国家发展改革委办公厅印发了《关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》坚持目标导向、问题导向，围绕推动工程咨询行业的专业化、标准化、数字化、国际化，提出了加快推动工程咨询行业高质量发展的四方面政策措施。一是把握行业发展定位。工程咨询行业作为现代生产性服务业的重要组成部分，要在经济社会发展、项目全生命周期管理中，为政府部门和社会投资者提供更加专业化的咨询和管理服务。二是推动行业创新发展。大力推广全过程工程咨询。加快推进数字化转型发展，加强建筑信息模型、人工智能等技术开发利用。推动构建多元化咨询服务体系，鼓励服务模式创新。三是加强支撑能力建设。加强人才队伍建设，完善职业资格评价、登记和继续教育相关制度。完善行业制度标准规范体系，加快工程咨询国家标准体系建设。加强工程咨询领域国际交流合作。四是规范行业发展秩序。严格规范工程咨询从业行为，强化工程咨询从业人员和所聘专家从业行为合规管理。完善行业自律管理机制，推进行业诚信建设。加大行业监督执法力度。

下一步，国家发展改革委将加强政策指导和宣传引导，认真做好《意见》的贯彻实施工作，扎实推动工程咨询行业高质量发展。

附：《关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/wINoi4u8vFLWV9hZ35I40g>

多部门：印发机械行业稳增长工作方案

证券日报 2025-09-30

9月29日，工信微报发布消息，近日，工业和信息化部等六部门联合印发《机械行业稳增长工作方案（2025—2026年）》（以下简称《方案》）。

《方案》提出目标，2025年至2026年，机械行业运行保持平稳向好态势，重点产业链供应链韧性和安全水平持续提升，发展质量效益迈上新台阶，力争营业收入年均增速达到3.5%左右，营业收入突破10万亿元。重点细分行业规模稳中有升，新质生产力加快培育，企业竞争力进一步增强，优质装备供给能力显著提高，培育一批具有竞争力的中小企业特色产业集群和具有国际竞争力的产业集群。

机械行业是为国民经济、国防军工和民生事业提供技术装备的基础性、战略性和引领性行业，是工业经济“压舱石”，是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要载体。《方案》从供需两侧同时发力，多方协同激发行业增长活力，提出三方面14项重点任务和3项保障措施。

一是全方位扩大有效需求。针对机械行业70%的需求来自基础设施建设和国民经济各行业新上或更新改造设备投资，是稳出口主战场的特点，从国内国外两方面，提出深挖国内存量市场潜力、培育壮大新需求、着力扩大有效投资、推动产业数字化转型智能化升级、深化开放合作等5项任务，不断增强机械行业稳增长牵引力。

二是提升优质装备供给能力。针对当前机械行业科技创新和产业创新深度融合不够、产业链供应链风险上升、传统行业转型升级慢、高端装备产品供给不足等问题，提出提升产业创新能力、增强产业链供应链韧性和竞争力、着力发展智能装备和系统、强化标准引领作用、加强质量品牌建设等5项任务，加快培育发展新质生产力，提升优质装备供给能力，以高质量供给引领需求、创造需求。

在着力发展智能装备和系统任务中，《方案》明确，实施智能装备创新发展工程，加强通用大模型和机械行业大模型研发，推动人工智能、量子科技、先进材料、北斗导航等新兴技术与装备融合创新。

亚洲数字经济科学院院长陈柏琿在接受《证券日报》记者采访时表示，从现有实践来看，以人工智能技术为代表的新技术，在产业与民生两端均成效显著。在全球科技竞争日益加剧的背景下，利用新技术发展高端装备是抢占未来产业制高点的关键举措，也将带动相关产业链的发展，推动我国经济向高端化、智能化转型。

三是激发行业增长活力。针对当前机械行业企业经营压力加大、行业治理水平有待提升等问题，提出梯度培育优质企业、推动区域协调发展、加大助企惠企力度、营造良好发展生态等4项任务，不断提升服务企业的能力和水平，进一步增强机械行业高质量发展的内生动力和活力。

针对梯度培育优质企业任务，《方案》提出，利用国家产融合作平台、产业发展基金等现有政策渠道资源，支持企业做强做优做大。在工程机械、轨道交通装备等领域培育若干世界一流企业，在工业母机、农机装备、仪器仪表、机器人、医疗装备、基础零部件与基础制造工艺等领域，培育一批高新技术企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业，发展一批瞪羚企业、独角兽企业。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司首席投资顾问张翠霞对《证券日报》记者表示，国家产融合作平台能够整合金融资源与产业需求，为企业提供多元化的融资渠道和金融服务，助力企业解决资金难题，推动企业技术创新和规模扩张。产业发展基金则可通过直接投资或引导社会资本投入，为企业提供长期资金支持，助力企业在关键技术领域和新兴市场实现突破。

张翠霞称：“这些政策渠道资源的利用，为企业成长提供了坚实的资金保障和政策支撑。机械行业优质企业也成为繁荣资本市场的重要基石，一方面，优质企业的上市为资本市场带来了新的投资标的，丰富了资本市场的产品结构，满足了不同投资者的投资需求；另一方面，优质企业的稳健发展又提升了资本市场的整体质量和吸引力。”

附：《机械行业稳增长工作方案（2025—2026年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/431KeRpt6w4juakvKtANMg>

多部门：加强数字经济创新型企业培育

新华社 2025-10-04

为加快培育数字经济创新型企业，让更多企业在数字经济新领域新赛道跑出加速度，国家发展改革委、国家数据局、财政部等部门日前印发《关于加强数字经济创新型企业培育的若干措施》，部署 10 方面重点举措。

数字经济创新型企业是以数据为关键生产要素，以数字技术创新、应用场景创新、数据价值创新为核心驱动力，具备高敏捷性和高成长性的企业，是发展新质生产力的重要实践主体。若干措施旨在优化鼓励探索、开放包容的创新生态，强化对数字经济创新型企业的发现和培育，推动在数字经济领域涌现出更多的瞪羚企业、独角兽企业。

具体来看，若干措施包括健全数创企业源头发现机制、强化多维用数保障、强化算力资源供给支撑、提升原始创新能力、完善成果转化机制、强化场景和机会供给、强化企业出海服务、优化投融资服务、建立开放包容审慎的创新环境、强化人才队伍建设等 10 个方面。

其中，在优化投融资服务方面，若干措施提出鼓励金融机构结合数创企业投融资需求，按照市场化原则提供金融服务。强化创投资金引导，优化完善国有创业投资考核评价机制，探索将培育数字经济瞪羚企业、独角兽企业情况纳入考核机制。促进银企对接，向金融机构推荐优质数创企业项目。加大力度支持符合条件的优质数创企业上市融资。

若干措施明确，各地区发展改革部门、数据管理部门会同财政、人民银行、金融监管等部门结合本地数字经济发展实际，加强统筹协调，打造有助于数创企业起跑加速的政策与服务体系，加强对数创企业全生命周期支持，更好促进数创企业发展成长为瞪羚企业、独角兽企业。国家发展改革委、国家数据局、财政部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会加强跟踪评估、总结反馈，适时对地方典型案例和经验做法予以宣传推广。

附：《关于加强数字经济创新型企业培育的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/FnI6NkQBmomUy5m5fwHGZQ>

多部门：推动汽车行业稳增长

新华社 2025-10-05

工业和信息化部等八部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，明确提出加快新能源汽车全面市场化拓展，进一步加大力度促进汽车消费，同时以技术创新激发潜在消费需求，以标准升级引领产品质量提升。

着力扩大国内消费，工作方案提出，加力推进公共领域车辆全面电动化先行区试点；持续组织开展新能源汽车下乡活动和县域充换电设施补短板试点；支持汽车以旧换新、新能源城市公交车及动力电池更新，促进汽车梯次消费、更新消费；开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费；鼓励汽车限购地区优化限购政策，逐步实现从购买管理向使用管理转变等。

持续提升供给质量，工作方案明确，开发更多适应消费者需求的智能交互、智能驾驶等新功能；提高生产一致性监督检查效能，推动企业持续提升汽车产品安全、节能、低温适应等性能；培育一批汽车产业链中小企业特色产业集群，助力更多中小企业融入大企业供应链，形成相互依存、相互促进、稳定高效的产业链供应链体系；支持企业分级建设智能工厂，推进产业链供应链数字化协同改造等。

附：《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/qel5B69Jl2oyzXMdkP__pg

两部门：印发《云计算综合标准化体系建设指南（2025 版）》

中国证券网 2025-10-09

据工业和信息化部 10 月 9 日消息，工业和信息化部、国家标准化管理委员会印发《云计算综合标准化体系建设指南（2025 版）》（以下简称《建设指南》）。

《建设指南》明确，到 2027 年，新制定云计算国家标准和行业标准 30 项以上，不断健全云计算产业标准体系。开展标准宣贯和实施推广的企业超过 1000 家，以标准赋能企业数字化转型升级的成效更加凸显。加快云计算领域国际标准供给，促进产业全球化发展。

《建设指南》提出，云计算标准体系框架主要由基础、技术、服务、应用、管理和安全 6 个部分组成。其中，基础标准包括术语、参考架构和人才培养等标准。技术标准包括基础支撑、平台、交互、部署等技术标准。服务标准包括基础设施即服务、平台即服务、数据即服务、人工智能即服务、软件即服务和安全即服务等标准。应用标准包括云化技术应用和云化行业应用等标准。管理标准包括设计、交付部署、运营、运维和质量评价等标准。安全标准包括安全基础、安全技术与产品、基础设施安全、服务安全、应用安全、安全管理等标准。

具体来看，基础支撑技术标准方面，《建设指南》提出，要规范计算、存储、网络、一体化等相关技术和硬件产品的技术要求。其中，计算标准主要包括虚拟化、弹性计算、云服务器等经典计算类，以及智算云、超算云、量子云等新型计算类标准；存储标准主要包括块存储、文件存储、对象存储等标准；网络标准主要包括“云一边一端”之间，以及云内网络通信等标准；一体化标准主要包括云操作系统、超融合和云数据中心等标准。

人工智能即服务标准方面，要规范云服务提供者云服务客户配置、使用 and 提供人工智能即服务（AIaaS）等要求，包括智能云、AI 云服务平台、生成式 AI 云服务等人工智能能力的云服务标准。

云化行业应用标准方面，要规范云计算在各行业中的应用等要求，包括制造、电力、交通、金融、教育等行业应用标准，促进各行业依托云计算关键基础设施，加速实现数字化转型升级。

附：《云计算综合标准化体系建设指南（2025 版）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mC6-kW4WtV7gKu51wdPQSg>

国务院：公布《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》

新华社 2025-10-11

国务院总理李强日前签署国务院令，公布《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》（以下简称《条例》），自 2026 年 5 月 1 日起施行。

《条例》旨在规范生物医学新技术临床研究和临床转化应用，促进医学科学技术进步和创新，保障医疗质量安全，维护人的尊严和健康。《条例》共 7 章 58 条，主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。规定开展生物医学新技术临床研究和临床转化应用应当坚持以人民健康为中心，坚持创新引领发展，坚持发展和安全并重，鼓励和支持临床研究和临床转化应用，加强全过程安全管理。

二是规范临床研究。规定生物医学新技术经非临床研究证明安全、有效，并通过学术审查、伦理审查后，方可开展临床研究。开展临床研究应当向国务院卫生健康部门备案，国务院卫生健康部门对已备案的临床研究进行评估，发现风险及时纠正直至叫停。加强临床研究实施管理，采取措施预防控制和处置风险。强化受试者权益保护，强调开展临床研究应当尊重受试者意愿，不得向受试者收取费用，造成受试者健康损害的应当及时治疗。

三是支持转化应用。规定临床研究证明安全、有效，且符合伦理原则的生物医学新技术，经国务院卫生健康部门批准，可以转化应用于临床，并明确了审批流程和时限。规定国务院卫生健康部门批准生物医学新技术临床转化应用时，应当一并公布应用该技术的医疗机构、专业技术人员应当具备的条件以及临床应用操作规范，保障临床应用质量安全。规定国务院卫生健康部门应当根据科学研究的发展等，对临床转化应用的生物医学新技术进行再评估，经评估不能保证安全、有效的，禁止临床应用。

此外，《条例》对生物医学新技术临床研究和临床转化应用中的违法行为，规定了严格的法律责任。

附：《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mexKje5wcQMSfxFYIWAoiA>

两部门：印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》

新华社 2025-10-11

记者 10 日从中央网信办获悉，为安全稳妥有序推进政务领域人工智能大模型部署应用，中央网信办、国家发展改革委近日联合印发《政务领域人工智能大模型部署应用指引》，从应用场景、规范部署、运行管理等方面，为各级政务部门提供人工智能大模型部署应用的工作导向和基本参照。

指引提出，政务部门可围绕政务服务、社会治理、机关办公和辅助决策等工作中的共性、高频需求，因地制宜、结合实际，选择典型场景进行人工智能大模型探索应用。应探索构建“一地建设、多地多部门复用”的集约化部署模式，统筹推进政务大模型部署应用，防止形成“模型孤岛”。

指引指出，政务部门应统筹减负和赋能，避免盲目追求技术领先、概念创新，切实防范“数字形式主义”。应建立健全全周期管理体系，明确应用方式和边界，落实人工智能大模型“辅助型”定位，防范模型“幻觉”等风险。

附：《政务领域人工智能大模型部署应用指引》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Yiw6cLtSMZ7UUBf-UZnkNg>

希媒：中国新型科技外交蕴藏多种机遇

环球时报 2025-09-16

希腊“现代外交”网站 9 月 13 日文章，原题：中国的科技外交能否成功

过去 20 年，中国广泛运用文化外交，借助其全球影响力改变国际社会的对华看法。本文将重点分析中国如何转向科技外交——以此作为软实力手段在全球扩大影响力，并进一步改变国际社会对中国的看法。

所谓“科技外交”可以定义为“一国为实现外交目标而与他国科技利益相关方开展互动”，其中科技及科技企业充当影响力载体。这种新型科技外交有望为中国带来多重机遇，包括强化外交影响力，甚至基于科技议程形成新的合作体系。

这种外交策略既可成为大国关系中的稳定器，亦可转化为影响力支点——它将使中国得以培育与西方并行的技术生态系统，尤其面向亚洲、非洲和拉美的发展中国家。这样的科技外交或能助力中国塑造国际技术规范，并将中国模式的根基深植于全球框架中。核心问题是，中国及其技术实力是否足以驾驭此类机遇？

过去 10 年，中国在人工智能、机器人技术、太空探索、电动汽车和可再生能源等多个领域已取得显著的技术进步。2024 年，中国全社会研发经费投入为 36130 亿元，同比增长 8.3%。研发经费投入强度达到 2.68%。中国在全球创新指数中排名超过法国和日本，科技领域取得显著进展。中国拥有 26 个全球百强科技创新集群，数量位居全球首位，超过美国。中国专利申请量也位居全球首位。

经过多年研发，加上政府与民营部门的相互支持，中国在 5G、物联网、大数据、云计算和区块链等技术的掌握与部署方面都已取得突破，推动了中国数字化转型进程。中国企业还加速向本土化生产推进，逐步摆脱对外国芯片制造商的依赖，现有业务扩展能力有望使中国跻身本世纪科技巨头之列。在电动汽车领域，中国本土品牌已与美国特斯拉形成激烈竞争。中国的微信、支付宝、抖音、小红书等应用程序成功赢得西方用户青睐。在健康科学领域，机器人技术的应用使中国取得重大突破。在国防领域，中国制造的军工装备获得广泛的认可。

中国启动多项采用自主技术的计划。智慧城市计划正作为数字治理平台，助力智能手段解决交通拥堵、环境污染及公共安全等挑战。

放眼全球，“数字丝绸之路”倡议正是这种中国式科技外交的典范——运用最新的 5G 技术、卫星技术等增强数字互联互通，如今正推动与非洲和东盟国家开展技术合作。中国—东盟数字生态合作论坛、上合组织数字经济论坛等，同样体现了中国科技外交在深化数字技术合作方面的成效。中国提出的《全球人工智能治理倡议》则是科技外交的又一例证。

中国技术在全球范围内持续获得认可，中国科技外交的真正考验不在于消费者接受度，而在于其重塑国际秩序本身的能力。衡量中国科技外交成效的关键在于：“数字丝绸之路”和《全球人工智能治理倡议》等举措能否获得实质性国际认可，并匹敌西方主导的框架体系。

最初，中国推动科技进步是为了发展的独立性、自主性和安全性。如今，这些进步已发展到足以让中国向国际社会传递其理念、愿景和解决方案的程度——即科技外交。这种科技外交方式正使中国能以传统的文化外交无法企及的方式施加影响力。它既能面向发达国家，也能覆盖那些寻求借助技术快速促进经济增长、为国民创造机遇的低收入国家。

看好中国医药创新 跨国药企巨头加码在华投入

中国新闻网 2025-09-16

“我们欣喜地看到了中国市场的巨大变化，无论世界范围内发生什么，我们会持续在中国深耕，也会持续在中国投入。”诺华国际业务部总裁、诺华全球执行委员会成员赫博瑞(Patrick Horber)日前在北京接受中新健康采访时强调。

作为首批进入中国的跨国医药企业，如今诺华已从研发、生产到业务发展，全面布局中国市场，并见证了中国创新带来的巨大变化。

中国市场表现亮眼

2025 年半年报中，诺华交出了亮眼成绩，净销售额达到 272.87 亿美元，同比增长 13%，中国市场表现亦不俗。

“以美元计，2025 年上半年诺华中国区销售额达 22 亿美元，增长 8%，诺华也已经成为中国市场排名前三的跨国制药企业。”

赫博瑞说，从新药审批速度看，2025 年到目前为止，诺华总共有 9 款新药和适应症在华获批，“这也成为了诺华不断增长的强大动力，所以我们会持续在中国投入，也致力于源源不断将新的分子药物、创新的技术、疗法带给中国患者。”

作为诺华仅次于美国的第二大市场，如今，除了巨大的市场份额，中国创新药的快速崛起也让诺华看到了合作潜力。

“仅在去年一年，在生物制药这个领域有三分之一的交易，包括分子药物，都是来自中国。”诺华药品开发部总裁兼首席医学官、诺华全球执行委员会成员施睿明(Shreeram Aradhye)强调。

他说，不管是诺华中国的发展，还是整个中国市场医药生态系统的发展，在各个层面都取得了长足的进展——无论是找到新的分子药物，还是前期研发工作，以及中国在各个疾病领域对于全球多中心临床试验的参与度，在近几年都有了极大提高。

在施睿明看来，诺华见证了中国创新历程所带来的巨大变化，这其中包括速度和效率的提升，“这不仅来自于医药行业生态系统自身，也来自中国政府作出的巨大努力，这其中包括了对于提交临床试验审评审批速度的加快。”

他强调，诺华研发团队非常骄傲和中国合作方一起，在中国市场上开展了非常多的工作，取得了显著进展，未来的关键词仍然是合作，“不管是与中国的学术机构还是与中国的监管机构，我们都非常愿意分享我们的经验，并进行紧密合作。”

三个层面加码在华投入

如今，诺华在中国已经 100%实现了与欧洲和美国等全球市场的全球同步开发，同时也在积极和中国本土的生物科技公司进行合作。

就在本月，船望制药宣布与诺华达成一项新战略合作协议，双方共同开发多项心血管产品。此次新达成的协议是在双方现有合作基础上的进一步拓展。

赫博瑞表示，过去多年来，中国已经慢慢成为全球医药创新的源头，诺华也一直致力于挖掘中国的创新潜力，深化合作无疑将带来双赢。

“不断有新的创新成果在上海的生物医药创新集群诞生。我们认为，未来在中国的创新不光是推出 MeToo 药物，或者推出与其他市场上作用机制类似的药物，而更多是全球首创药物，也就是 first-in-class 药物。”

赫博瑞告诉记者，近年来中国整个监管环境和医药环境改善，有很多利好政策出台，这些利好政策也让诺华能更快将创新药物和技术带到中国市场。

基于此，他强调，未来诺华将在三个层面加码在华投入：第一是聚焦创新产品，持续将全球创新成果带到中国；第二是打造生态圈，诺华在北京昌平建有生产基地，在浙江海盐也建设了放射性药物生产基地，预计 2026 年底投产，此外诺华在中国设立的研发机构已经达到 3 个，分别在上海、北京和苏州，可以说拥有完整的布局；第三是

重视人才发展，将持续和中国的学术机构、生物医药技术公司携手，将创新带给中国患者。

“就像诺华这个名字一样，我们的中文名字‘诺华’就意味着‘承诺中华’，它体现了我们对中国和中国人民的长期承诺。在我看来‘在中国，为全球’和‘在中国，为中国’这两点并不冲突，对我们来说，这两点都是重要的。我们看到了中国市场的巨大变化，也致力于成为中国最具价值和最值得信赖的医药健康合作伙伴。无论世界范围内发生什么，我们会持续在中国深耕，也会持续在中国投入。”赫博瑞说。

瑞媒：中国机器人重塑服务业

环球时报 2025-09-23

瑞士《时报》9月21日文章，原题：中国依靠机器人重塑服务业

工业机器人（机械臂）早已遍布中国工厂，为人类服务的人形机器人、用于救援的机器狗也正兴起，这个由中国主导的产业已然成为全球最具活力的领域之一。

如今，中国百姓已对购物中心里的扫地机器人、酒店里的送货机器人习以为常了。社交媒体上还经常看到机器人跑半程马拉松、在拳击场上比赛的视频。这种对日常生活中出现机器人的熟悉感，加深了对其科技应用以及人们心理上的接纳程度，并推动中国机器人行业快速发展。2024年，中国工业机器人市场销量达30.2万套，机器人专利申请量占全球机器人专利申请总量的2/3。

与人形机器人相比，工业机器人不太“上镜”，但正是它有效促进了“世界工厂”的自动化。比如，中信重工最近投资用于地震或矿山坍塌时的紧急救援机器人，该公司国际销售部负责人说：“这些机械臂安装在无线遥控的履带式底盘上，可掀起瓦砾，打开通道。”

中国还在加快人形机器人和机器狗技术的发展，开发出越来越强大的款式，且价格比日美竞争对手便宜得多。预计到2050年人形机器人市场将达5万亿美元、超10亿台的规模，中国将拥有最大份额。目前中国在这一领域的领跑者包括宇树科技、云深处科技、众擎、智元等企业。譬如宇树7月份发布的最新款人形机器人，拥有26个关节，售价只需3.99万元。该公司还推出各种类型的机器狗，基本款可以跟随、拍摄主人，其他型号能将消防水管带到离火焰最近的地方，深入化工厂绘制地图并检测有毒排放，负重50公斤货物。有一只机器狗已在比利时酒企百威英博的中国分厂上岗巡逻了。

还有些人形机器人把目标对准“银发经济”。优理奇机器人公司由耶鲁大学博士杨丰瑜去年在苏州创立，刚刚推出一款轮式机器人，它可以执行简单的任务：备菜、擦厕所、倒垃圾、清理桌子、把餐具放入洗碗机，甚至还能演奏乐器。其创始人透露：“目前已有一些企业和酒店订购。到今年年底，我们将生产 500 台。”

美媒：西方投资者在中国看到了什么

环球时报 2025-09-24

美国彭博社 9 月 22 日文章，原题——投资者们在中国看到了什么：绿色日常

中国似乎在清洁技术的各个领域中都处于领先地位。这让一群来自欧美的投资者想知道，是否还有什么方式能让西方初创企业从中取得突破。找出答案的最好方法是什么？那就是前往世界绿色科技经济中心一探究竟。

8 名风险投资家飞往中国，开展一场介于“投资者路演”与“宗教朝圣之旅”之间的活动。这听起来可能像是一个笑话，但这正是在今年 7 月发生的事情。这个投资者团队的成员来自伦敦、柏林、哥本哈根、巴塞罗那等地，他们都专注于对清洁能源初创企业进行早期投资，总共管理着 60 亿美元的资产。

在此次中国之行中，这个投资者团队与有关企业创始人见面，并参观了从深圳到上海的约 10 家企业的生产设施。他们不但看到尖端的电池、新奇的氢动力涡轮机和具有突破性的太阳能技术，还见到了能大规模生产这些产品的先进制造设施。

他们此行的初衷是为了实地感受中国在能源转型方面的领先优势到底有多大，以及中国如何在众多绿色产业中建立如此近乎难以撼动的地位。这些投资者还想看看，在清洁能源转型中，欧美企业究竟是否仍有机会保持竞争力。答案是肯定的，但前提是西方企业必须将与中国企业的合作纳入其规模化生产计划。

中国是世界第二大经济体，但中国在低碳转型的几乎所有方面都处于领先地位，包括投资、安装和制造。中国是全球最大的动力电池生产国和消费国。在支撑许多基本绿色技术的关键矿物供应链方面，中国也占据主导地位。

中国占据的这种主导地位，再加上美国对气候投资的态度发生转变，这些因素都在迫使西方投资者重新考虑如何与中国开展合作。

在参加 7 月之行的风险投资家中，无人直接投资中国企业，但如今他们都在建议其投资组合企业制定或实施“中国战略”。这可能涉及各种举措，包括欧洲清洁技术公司在中国设厂，与在技术上处于领先地位的中国企业建立新的合作伙伴关系，或者邀请中国企业到欧洲帮助运营当地工厂等。

简而言之，这些投资者并没有放弃投资其国内市场的清洁技术初创企业，而是得出结论：确保其投资成功的关键因素可能是与中国企业合作。

“取得成功的唯一方式就是尝试与中国企业合作。”总部位于柏林的风投公司合伙人兼联合创始人塞巴斯蒂安·海特曼说。另一家在哥本哈根和伦敦均设有总部的风投公司的联合创始人兼合伙人雅各布·布洛表示：“在中国开展业务时，西方企业应该效仿中国企业以前的做法，与中国的技术领先企业建立合资企业，这样就可以向对方学习并积累技术知识，提升自己大规模生产能力。”

来自巴塞罗那的一家风投公司合伙人塔莉娅·拉斐利表示，此次中国行不仅“是一次开阔眼界的经历，也有助于消除中国市场技术发展中经常出现的风险障碍和疑虑”。投资者阿什温·沙辛德拉纳特也对此次中国行印象深刻，他表示，此行对他的投资思路具有“分水岭”一般的意义。

本周，参加此次中国之行的几名风险投资家将在纽约参加“气候周”活动，届时他们将向潜在投资者和投资组合公司发出明确信息：如今在上海和北京发生的事情，可能比在华盛顿特区和纽约发生的事情更重要。

韩媒：从制衣业到机器人，中国带来太多惊讶

环球时报 2025-09-25

韩国《朝鲜日报》9 月 24 日文章，原题：从制衣业到机器人，所有产业都在中国，我们在做什么？

如今中国正努力在制造业的各个领域占据主导地位，从最低端到最高端。中国一边利用人工智能将甚至连中等收入国家都避之不及的制衣业重振为“具有超级竞争力”的产业，一边在无人机和机器人等未来产业中占据主导地位。这些都是韩国曾经、正在或有望脱颖而出的领域。面对一个无所不能的中国，我们该如何应对？

中国制造业增加值占全球比重约 30%，是排名第二的美国的两倍。这 30% 中，中国在天空（无人机市场）、陆地（电动汽车市场）和海

洋（造船市场）均占据主导地位。其影响力从过去的制衣业延伸到未来的机器人、人工智能领域。

令人惊讶的是，曾向越南和孟加拉国转移的制衣业如今又回到中国。阿里巴巴推出智能服装工厂项目。人工智能通过分析销售数据来预测哪些设计会畅销，并据此制订生产计划。工厂里，人工智能机器人能以 99% 的准确率裁剪布料，并迅速生产出服装。最近，该公司宣布“即看即买”的计划，每周都会推出新品。广东和浙江的数万家服装厂如今的竞争不再是劳动力成本，而是数据和速度。接下来是物流公司顺丰。人工智能计算最佳配送路线，机器人全天候工作，对产品进行分类和包装。《华尔街日报》称之为“物流新时代”。服装行业体现了中国全方位的制造实力。

从维生素 C 原材料、自行车等低成本商品，到高端家电、太阳能电池板等绿色能源、通信设备和高铁等国家基础设施，以及机器人和人工智能等尖端产业，“中国制造”在数百个行业中占据着全球主导市场份额。世界对中国这个制造一切的国家的依赖持续增长。如今，人们说全球现代生活一天都离不开中国产品。这话一点也不夸张。

中国进军的行业大多是韩国曾经擅长或现在强势的行业。比如，韩国的旗舰产业之一钢铁，如今面临黯淡未来。浦项制铁的 FINEX 炼铁工艺曾号称世界一流，但很快被拥有类似技术的中企超越。石化曾是韩国最赚钱的行业，但在韩国最大出口市场中国进行产能扩张的背景下，这个行业遭遇前所未有的危机。

韩国在市场份额方面，汽车、造船和智能手机也已落后。中国甚至正迅速进入液化天然气运输船建造等韩企曾占据主导地位的领域。在存储半导体领域，中国已达到挑战三星电子和 SK 海力士 3D NAND 闪存地位的水平。如今在所有领域，我们都处于被超越的阶段，而不仅仅是被追赶。中国正在做一切事情，且决心不变。

加媒：中国将成科学领域首屈一指的国家

环球时报 2025-09-26

加拿大“Niagara Now”网站9月24日文章，原题：中国将成为科学领域首屈一指的国家

几个世纪以来，中国曾遭欧洲列强和邻国日本欺凌盘剥，但如今的中国已在全球政治、经济和军事舞台上站稳脚跟。

真正引起我注意的是，中国已经发展出追上并超越西方的知识资本。英国《自然》杂志发布的消息就证明了这一点：去年，中国在最顶尖科学和工程期刊上发表的高质量论文数量首次超过美国。

事实上，这种趋势在过去几年就已经变得非常明显：中国的大学在全世界前50所大学，甚至理科领域的前10所大学中名列前茅，而且它们在几乎每个理科类别中的排名都呈上升趋势。

这应该为西方敲响警钟：与中国相比，西方在基础科学和应用科学领域的知识领先地位都在迅速减弱。这还不仅限于中国，印度、韩国、越南和其他国家的科学体系也在日臻成熟，并且越来越能可持续发展。

如今，随着经费削减影响美国一流大学，一些在美国的科学家正在寻求前往加拿大和欧洲国家以另谋生路。与此同时，中国正积极招聘顶尖科学家，并为他们提供长期经费支持，这种支持对寻求在基础科学、应用科学和工程领域获得长期职业支持的科学家极具吸引力。

美国目前在科学领域仍占据主导地位，然而，这种优势的稳固程度取决于建立和维持它的根基。如果没有国家政策的支持，美国在自然科学领域的引领地位就将动摇，在许多科学领域被视为理所当然的领先地位可能会很快分崩离析。

这并非危言耸听，而是要认识到打造卓越科学强国需要长期努力和高瞻远瞩的规划。如今，中国正在对国内政治和治理体系进行重大改革，以在国内营造促进科学发展的氛围，并实施相应的鼓励和支持措施。这包括欢迎来自国外的人才，就像欧洲、英国和美国几十年来为构建本土科学界所做的那样。

推动西方成功的许多人才都来自国外，以前他们选择留下来，是因为他们曾经在西方得到在其他地方无法得到的支持。如今，形势可能正在发生逆转，来自世界大部分地区的崭露头角人才和成名人才或将奔赴中国和其他国家。是时候醒悟了，否则美国和其他西方国家就有可能失去曾经赖以成功的重要引擎。

美媒：没有美国芯片，中企也能蓬勃发展

环球时报 2025-09-28

彭博社 9 月 26 日文章，原题：中国科技企业表明不需要英伟达芯片也能蓬勃发展

大家好，我现在来到合肥，这座知名度相对较低的城市位于上海以西，当地科技企业正在告别英伟达产品，转而与华为组成合作伙伴。本周，我参加了由政府组织的活动，实地走访长江流域企业，长江流经 11 个省、自治区和直辖市，其中就包括省会城市为合肥的安徽省。

拥有 1000 万常住人口的合肥让我想起美国东海岸，纽约和波士顿等多个沿岸城市组成的城市群对美国经济产生了巨大影响。亚洲开发银行的数据显示，长江流域也对中国经济做出惊人贡献，占比高达 45%。

合肥甚至拥有自己的“麻省理工学院”——中国科学技术大学。正是在这座从上海乘高铁最快两小时即可到达的城市，我有机会参观了最令人感兴趣的中国科技企业之一：科大讯飞。早在 2019 年，该公司就被美国列入“黑名单”。

科大讯飞在其语音识别软件中使用人工智能（AI），并创建了据称与 DeepSeek 和 OpenAI 产品不相上下的大语言模型。如今，英伟达的芯片正在为世界其他地区的 AI 革命提供动力，然而，尽管科大讯飞无法使用来自英伟达等美企的关键零部件，但该公司仍然做到了这点。

科大讯飞开始使用华为昇腾芯片。这使得同样被美国列入“黑名单”的华为获得一个可靠客户，科大讯飞也愿意成为华为最先进芯片产品的测试合作伙伴。美国遏制中国科技企业的企图正促使中国科技巨头摆脱对美国芯片的依赖。

阿里巴巴和华为等都在开辟自己的道路。华为最近公布旨在削弱英伟达在 AI 领域主导地位的愿景。科大讯飞人工智能翻译软件负责人承认，尽管美国制裁对该公司构成挑战，但通过与华为的合作，该公司在很大程度上消除了这些障碍，“我们通过与华为等中国企业的合作克服了困难”。

尽管华为昇腾芯片的算力与英伟达顶级产品相比依然有差距，但中国愿意接受这种现实，以进一步降低对外国供应商的依赖。华为正尝试实施事半功倍的策略，通过提升系统设计和互联技术来开发将其 AI 芯片组合成更大集群的系统。这种方法有助于华为在更大程度上利用芯片功能。更重要的是，这些标志着中国企业开发本土替代产品并实现人工智能自立自强的行动取得最新进展。

英媒：中国继续领跑全球清洁能源发展

环球时报 2025-10-07

当地时间 10 月 7 日，英国气候及能源智库恩伯（Ember）公司发布了最新一期全球能源调查报告。报告显示，今年上半年，中国新增太阳能和风能装机容量超过世界其他地区的总和，继续领跑全球清洁能源发展。

中国引领清洁能源增长

这份名为《2025 全球电力年中洞察》的报告指出，中国仍然是清洁能源增长的明显领跑者，今年上半年，中国太阳能发电量增幅占全球太阳能发电量增长的 55%，风能发电量增长占全球增长的 82%。

今年上半年，中国的太阳能发电量同比增长 43%，远高于同期 31% 的全球平均增幅，在中国电力增幅中占比超过 85%。太阳能在中国电力结构中的比例同比增长超过 3%。

在风电发电方面，上半年中国的风电发电量增长 16%，是全球平均水平两倍多，占中国发电量增长的四成、全球发电量增长的 82%。风电在中国电力结构中的占比同样有所提高。

此外，在低碳能源中，核能发电量增长 11%，对全球核能增长的贡献率超过 70%。

化石燃料发电量和排放量下降

报告显示，2025 年上半年，中国通过清洁电力满足了所有电力增长需求，这使得中国的化石燃料发电量和排放量下降。其中，煤炭和天然气发电量双双下降了 2%，其他化石燃料发电量也有所下降，由此，中国电力行业在今年上半年减少排放二氧化碳 4600 万吨。

报告还特别指出，中国的这一下降表现出更加具有结构性的特征。而由于美国和欧盟二氧化碳排放量的增加，全球化石燃料发电量在今年上半年的降幅不足 1%。

全球可再生能源发电量首超煤炭发电量

这份名为《2025 全球电力年中洞察》的报告，分析了 2025 年 1 月至 6 月全球发电量与去年同期相比的变化，并以此衡量全球清洁能源转型的进展。在刚刚发布的报告中，调查人员对占全球电力需求 93% 的 88 个国家和地区的月度电力数据进行分析，并对中国、印度、美国和欧盟等世界四大主要电力市场的情况进行了深入分析。

报告指出，得益于太阳能发电的强劲增长，以及风能发电的增长，全球可再生能源发电量在 2025 年上半年首次超过煤炭发电量。

北京：固定资产投资审批实现“一件事”集成办

北京日报 2025-09-28

近日，本市营商环境再添新举措，**固定资产投资项目审批实现“一件事”集成办**。市发改委介绍，这一举措将原本分散在多部门的4类事项进行整合，通过流程再造和信息共享，实现“一张表单、一套材料、一次提交、并联审批”，让数据多跑路、企业少跑腿。

过去，固定资产投资项目审批需要企业到不同部门办理企业投资（含外商投资）项目核准/备案、固定资产投资项目节能审查、建设项目用地预审与选址意见书核发、环境影响登记表备案等事项，材料多、手续多，需要跑好几趟。

如今，固定资产投资项目审批变成了“四事一窗、一表通办”。企业在线上可通过北京市政务服务网“高效办成一件事”专区或北京市投资项目审批在线监管平台“一件事”专区，进入固定资产投资项目审批“一件事”集成办事场景进行申报；线下还可通过各政务服务中心综合窗口提出申报。

办理过程中，上述4类事项可实现整合和信息共享，企业填交一张表单，准备一套材料，只进行一次提交，各部门就可以并联审批。记者获悉，通过事项关联、材料共享、流程简化、集成服务，企业申报材料可减少11%，跑动次数由4次以上压减至线下“最多跑一次”、线上“一次不用跑”。

“企业可根据项目实际需求，自由选择一个事项单独申报或多个事项联合办理。”市发改委相关负责人提醒，此项集成服务是对现有办事渠道的补充和增强，原有各事项的独立申报通道依然保留并行，企业可自主选择最便捷的方式办理，从而提升办事效率与灵活性。

附：固定资产投资项目审批实现“一件事”集成办



<https://mp.weixin.qq.com/s/WFUpXravomFtGenk02yPDQ>

上海：人大常委会表决通过市民营经济促进条例

解放日报 2025-09-26

上海市十六届人大常委会第二十四次会议昨天下午闭会，表决通过了《上海市民营经济促进条例》、新修订的《中国（上海）自由贸易试验区条例》等6部法规和决定等。市人大常委会主任黄莉新主持下午的全体会议并讲话。

民营经济促进条例在维护公平竞争、激发投资活力、破解融资难题、提升科创能力、护航企业“走出去”等方面作出新的明确规定，有利于更好发挥民营经济在上海加快建成社会主义现代化国际大都市中的重要作用。

新修订的自由贸易试验区条例新增科技创新与人才发展、全产业链创新发展、数字经济发展、边境后管理制度等章节，为上海自贸区打造新时代改革开放新高地提供有力法治保障。

会议表决通过了《上海市法律援助若干规定》《上海市节约用水条例》《关于修改〈上海市老年人权益保障条例〉的决定》《关于修改〈上海市实施《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》办法〉等3件地方性法规的决定》。会议还审议并表决通过了有关人事任免事项。

黄莉新指出，要把学习好宣传好贯彻好《习近平谈治国理政》第五卷，作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深学笃行习近平总书记治国理政的新思想新观点新论断，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要按照中央和市委部署要求，坚持原原本本学、融会贯通学、笃信笃行学，切实将学习成果转化为推动上海人大工作守正创新、走在前列的精神动力、工作举措和务实成效。

黄莉新强调，要紧扣全市改革发展大局，围绕优化营商环境、知识产权司法保护、“一江一河”空间治理、生活垃圾管理等立法监督工作，聚焦重点问题，深入调查研究，加强统筹推进，高质量完成常委会年度各项工作任务。要认真组织实施新修改的代表工作“一办法两规定”，引导代表坚定政治立场、履行政治责任，更好发挥党和政府联系群众的桥梁纽带作用，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献智慧和力量。

市委常委、常务副市长吴伟列席会议。市人大常委会副主任郑钢淼、周慧琳、宗明、陈靖、张全、徐毅松出席。市监察委、市高院、市检察院、各区人大常委会负责同志及部分市人大代表列席。

市十六届人大常委会第二十四次会议昨天审议并表决通过有关人事任免事项：决定免去刘多的上海市副市长职务；决定免去张英的

上海市经济和信息化委员会主任职务；决定免去蒋蕊的上海市民政局局长职务；决定免去晏波的上海市生态环境局局长职务；批准任命韩孔林为奉贤区人民检察院检察长。

附：《上海市民营经济促进条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/1lkkVySn80nQ9XbH-wCimw>

上海：《加强商业品牌建设行动计划》出台

解放日报 2025-09-30

《加强上海商业品牌建设行动计划》为“品牌强国”建设提供“上海方案”

由“品牌集聚地”跨向“品牌策源地”

品牌强，则企业强；品牌兴，则城市兴。昨天，《加强上海商业品牌建设行动计划》（以下简称《行动计划》）出台，上海用一套精密的“政策组合拳”，为商业品牌打造从萌芽到参天的完整生态系统。

《行动计划》提出，到2028年形成更有竞争力的商业品牌集群、更加有效的商业品牌促进机制和支撑体系，提升上海国际消费中心城市能级。

向“品牌策源地”跨越

《行动计划》指出，上海将从做大做强知名品牌、发展壮大新锐品牌、培育孵化初创品牌、推动老字号焕新发展、加力发展新消费品牌五个维度出击，建立梯度培育机制，让上海由“品牌集聚地”向“品牌策源地”跨越，为“中国产品向中国品牌转变”的“品牌强国”建设提供“上海方案”。

每一棵参天大树都始于一粒种子，《行动计划》提出，在品牌的出生、成长期，要为“种子”打造最优质的育苗基地。比如，在时尚消费、智能穿戴、文创潮玩、食品餐饮、文娱体育等领域，鼓励新锐品牌在重点商圈、特色街区、电商平台集聚发展，协调相关商铺、流量、专业服务等资源支持。

对于更早期的初创品牌，则提出将打造若干个政企合作的“上品秀场”，鼓励集中式商业、特色街区、商务楼宇为初创品牌提供空间资源，帮助初创品牌展示推广。

到了品牌成熟期，《行动计划》又提出支持具有较强领先优势的国内外知名品牌集聚发展，升级首发经济支持政策，支持新产品、新

业态、新模式、新潮流在上海首创、首发；支持知名品牌企业设立全球品牌管理中心和品牌总部，加快向产业链供应链上下游延伸，实现规模化、集团化发展。

“与纽约、伦敦、巴黎、东京等国际消费中心城市相比，上海有着独特的发展优势。”中商数据联合创始人周长青认为，上海培育品牌的底气就在于 1 小时都市圈内覆盖世界级制造产业链与外贸航运枢纽，为品牌发展提供了坚实的产业基础，而乐于尝新求变的消费群体，又为品牌创新提供了广阔的市场土壤。《行动计划》将加速上海消费价值链闭环的形成，为国际消费城市建设注入持久动力。

精准施策“人和钱”布局

品牌竞争的核心，始终是要素支撑的竞争。《行动计划》在人才与金融领域的布局，恰是直击品牌发展痛点的精准施策。

对新锐品牌急需的高级管理人才，“落户直通车”打破人才流动壁垒；对老字号品牌，加强掌门人、传承人与工匠队伍建设。更值得关注的是，上海将着力引进国际一流商业品牌管理人才、建立全市专业人才库。

金融活水的精准滴灌，同样是上海梯度培育品牌的关键一招。针对知名品牌，《行动计划》支持符合条件的企业在境内外上市；面向新锐品牌，利用市融资信用平台为商业品牌赋能；对初创品牌，鼓励银行等金融机构给予小微企业贷款支持，各政府性融资担保机构结合实际为初创品牌企业提供担保服务。推动各类政府投资基金加强对初创品牌的培育支持……这些“不看出身看潜力”的差异化支持，打破了传统融资中“重规模轻创新”的桎梏。

品牌出海将有“服务矩阵”

越来越多中国品牌“走出去”，在全球市场的广阔天地中讲好“中国故事”。《行动计划》提出，搭建“服务矩阵”，从海外展会的高品质展厅，到国际化连锁经营的开店支持，从优质品牌资产的并购赋能，到通过文化传播带动商业品牌出海，为品牌出海提供全方位的海外拓展支撑。

更为难得的是，上海并未忽视品牌出海的“安全底线”。商标恶意抢注、跨境电商诉讼等纠纷，曾让不少中国品牌在海外遭遇“成长的烦恼”，而上海构建的知识产权保护体系，正是为品牌筑起的“防护墙”，让中国品牌在全球竞争中“走得稳、走得远”。

“全球市场从不缺‘中国制造’，缺的是兼具品质、品牌与标准的‘中国精造’。”高端消费产业研究机构要客研究院院长周婷说，“上海的政策设计，正是围绕这一核心——无论是人才培育、金融支持，还是数智赋能、出海保障，最终都指向‘推动品牌高端化’这一目标。”这既是上海探索的方向，也是中国品牌全球突围的必由之路。

附：《加强上海商业品牌建设行动计划》



<https://mp.weixin.qq.com/s/m0yAjl7F0PBVwvkh03Z3A>

深圳：首推离境退税“一单一包一码”模式

深圳特区报 2025-09-16

昨日，深圳在全国首推离境退税“一单一包一码”便利化模式，覆盖全市 1640 家退税商店，以出境免拆封验核实现旅客购物退税无感离境，进一步增加境外旅客入境消费吸引力，提升境外旅客入境消费体验感。

根据深圳市财政局、深圳市商务局、中华人民共和国深圳海关、国家税务总局深圳市税务局联合发布《关于全市推广离境退税“一单一包一码”便利化模式的公告》，离境退税“一单一包一码”是指“一份退税申请单、一个密封包装袋和一条退税二维码”一一对应。鼓励退税商店应用“一单一包一码”，境外旅客购物时可自愿选择。在购物环节，商店统一打包退税商品，以退税申请单条形码为主要标识信息；在口岸出境环节，海关查验包装袋密封完整性，扫码读取信息，快速验放。

“一单一包一码”便利化模式，实现了“商店—旅客—海关”全流程密封、数字化赋能管理模式，将便利化范围覆盖全市退税商店，大幅压缩海关验核时间和旅客现场等候时长。同时，购物退税后无感通关、耗时少的政策预期，也让旅客在市内拥有更充裕时间，投入餐饮、住宿等多样化消费体验，发挥离境退税对入境消费的乘数放大作用。

据统计，今年以来，深圳离境退税创新举措多点开花，各项指标增长领跑全国。今年 1-8 月，深圳离境退税商品销售额 7.4 亿元、增长 1.89 倍。办理退税业务 21416 笔、增长 6.95 倍，其中大疆、华为等国货潮品业务笔数占比 38.8%、全国第一。退税商店 1640 家，“即买即退”商圈 12 个，位居全国前列。以最快速度增设福田口岸、深圳湾口岸、罗湖口岸离境退税点，退税口岸达 6 个，覆盖“海陆空”全类型。推出全国首个境外电子钱包离境退税，提供更便捷、高效的退税体验。

深圳市财政局表示，下一步将联合各部门，抓紧推动离境退税提质增效，以扩大入境消费的先行先试创新实践，高质量服务国内国际双循环的新发展格局；持续提升服务水平，加大数智赋能，优化、拓

展离境退税服务平台功能；进一步增设离境退税陆路口岸，统筹考虑口岸升级改造、深港两地协同等因素，优化口岸退税管理机制。

我市将进一步加力扩围退税商店商圈，打造更多大规模退税特色商圈、街区，发挥离境退税集中示范和辐射带动效应。加快在境外游客聚集地更大规模、更多种类增设退税商店，满足境外旅客就近、一站式消费需求。优化退税商品结构，鼓励更多深圳本土产品纳入退税商店，推动“新国潮、老字号”走向世界。

附：《关于全市推广离境退税“一单一包一码”便利化模式的公告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/lpsE9zU3mZLcA1aYhBqDaw>

江苏：打出新一轮稳就业政策“组合拳”

新华日报 2025-09-26

江苏省政府常务会议近日审议通过**稳就业系列政策举措**，省人社厅会同多部门出台了系列配套文件，打出新一轮稳就业的政策“组合拳”。9月25日，江苏省人力资源和社会保障厅举行就业政策新闻发布会，省人社厅副厅长顾潮对相关政策进行详细解读。

全年开发不少于 235 万个岗位

“全年开发不少于 235 万个岗位，其中政策性岗位不少于 15 万个、市场化岗位不少于 200 万个，就业见习岗位不少于 10 万个，尤其在市场化岗位开发上更加注重数字经济、低空经济、赛事经济等新经济领域。”顾潮介绍，江苏的稳就业政策注重扩容挖潜，围绕重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业。今年前 8 个月，全省已归集发布岗位 365.7 万个，其中月薪 6000 元以上且缴纳“五险一金”的市场化岗位 117 万个。

围绕省“1650”先进制造产业、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等重点领域岗位，江苏省人社厅会同省相关部门制定了 15 个专项培训方案，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，广泛开展订单式、定向式、定岗式和项目制培训，全年开展政府补贴性培训不少于 65 万人。

江苏还鼓励经营性人力资源服务机构参与公共就业服务，依托“就在江苏”开设长三角招聘专区，与贵州、西藏等地实现求职招聘信息共享，不断扩大优质就业公共服务供给。

发放“苏岗贷”超 1000 亿元

面广量大的用人单位是稳就业的主体。江苏统筹用好就业补助资金和失业保险基金，拿出“真金白银”落实国家和省各项就业政策，全面推行涉企政策“免申即享”、惠民政策“直补快办”。

在防失业上，加大失业保险稳岗返还力度，符合条件的中小微企业返还比例由企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的 60%提高至 90%、大型企业返还比例由 30%提高至 50%，将“苏岗贷”最高额度从 3000 万元提高至 5000 万元，预计全年落实失业保险援企稳岗政策资金超过 200 亿元、发放“苏岗贷”超过 1000 亿元。生产经营确有困难的企业，还可按规定申请阶段性缓缴养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分，缓缴期间免收滞纳金。

在稳就业上，进一步扩大社会保险补贴范围，对重点行业领域的中小微企业与重点群体签订 1 年以上劳动合同并按规定缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费的，按个人缴费额的 25%给予社会保险补贴，补贴期限为 1 年。顾潮表示，全年各项稳就业资金预计可超过 70 亿元。

在促创业上，有针对性地加大对机会型创业、发展型创业的支持力度，促进高质量创业就业与高质量发展良性互动，实施创业基地积分制动态管理，更加注重支持大学生创业，全力打造“科研成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”等新模式。

“1151”服务离校未就业毕业生

聚焦重点群体所急所需所盼，制定实施一系列就业增量政策。

针对高校毕业生就业，鼓励有条件的地方为离校两年内未就业的高校毕业生提供 1 次政策宣讲、1 次职业指导、5 个高质量就业岗位信息、1 次培训或见习机会的“1151”服务。

做好离校未就业高校毕业生实名调查，逐人摸清基本情况、求职意愿、技能状况、服务需求，分类提供政策宣介、职业指导、岗位推介、见习培训等服务，“一人一策”开展困难毕业生兜底帮扶，优先推送 5 个高质量岗位信息，做到“一帮到底、不落一人”。对通过市场化渠道确实难以实现就业的，运用公益性岗位按规定予以安置。对长期失业青年，主动提供岗位对接、就业指导、培训推介等服务，组织开展企业参观、就业沙龙等活动，引导他们走出家门，激发就业内生动力；对求职受挫、信心不足的失业青年，组织专业力量开展求职会诊和心理疏导，帮助他们重树信心，积极投入到求职活动中。

针对困难群体就业，明确对登记失业人员建立“3 日内办结登记、7 日内主动联系、按月动态跟踪服务”工作机制，落实常住地就业援助政策，允许登记失业人员中的大龄、残疾、长期失业、低收入人口

等劳动者在常住地申请认定为就业困难人员，与本地户籍人员同等享受社保补贴、岗位补贴等就业扶持政策。

针对大龄劳动者就业，明确对有就业能力和求职意愿的超过法定退休年龄的劳动者，可到各级公共就业服务机构办理求职登记，享受相应公共就业服务，符合条件的按规定享受就业创业扶持政策。

据了解，今年前 8 个月，江苏已经为 153.8 万户参保单位减收失业保险费 114.5 亿元；为 42.6 万户企业发放稳岗返还资金 19.1 亿元。在各项政策措施的有力推动下，全省城镇新增就业 94.1 万人，完成全年目标的 78.4%，就业形势保持稳定。

附：稳就业系列政策举措



<https://mp.weixin.qq.com/s/QLDEagYhPSz32jlVA2DEzA>

浙江：出台举措促进文旅消费发展

中国旅游报 2025-09-16

近日，浙江省文化广电和旅游厅印发《关于促进文化和旅游消费高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），围绕丰富文旅消费惠民举措、扩大优质文旅产品供给、培育文旅消费新场景、优化文旅消费环境 4 个方面推出 20 条具体举措。

《若干措施》提出，举办文旅促消费活动。坚持全省文旅“一盘棋”，围绕节假日和旅游旺季，滚动推出“十百千万”文旅消费矩阵，合力办好文旅消费季、电影消费年等文旅促消费系列活动。支持多地联合举办有影响力的文旅促消费活动。到 2027 年，全省全域旅游人数年均增长 6% 以上、旅游综合收入年均增长 6% 以上。

《若干措施》明确，做大做强演艺经济。鼓励各地对引进带动效果好的大型演唱会、音乐节的演出经纪机构给予奖励。到 2027 年，全省年营业性演出超 5 万场、观众超 2500 万人次，大型演出活动总量稳居全国第一方阵。

《若干措施》提出，大力发展夜间文旅消费。推动夜间文化和旅游消费集聚区创新提升发展，优化夜间文旅服务设施布局，丰富夜间文旅业态，积极培育夜游、夜市、夜读、夜展、夜娱等夜间消费场景，差异化打造“水上夜游”文旅产品。因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间，通过多种方式做好夜间开放保障。

附：《关于促进文化和旅游消费高质量发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6-EbFKV0v3fWCKc0E7gK1A>

福建：《稳外资行动实施方案》出台

福建日报 2025-09-24

近日，省商务厅与省发改委联合研究制定《福建省稳外资行动实施方案》（以下简称《实施方案》），旨在进一步做好稳外资工作，加大引资稳资力度，持续打造“投资福建”品牌，多措并举推动引资大省建设。

《实施方案》包括4个方面共17条措施。针对深化重点领域对外开放，《实施方案》要求提升服务业领域开放试点发展水平、落实放宽外资准入限制要求、推动生物医药领域创新发展、鼓励外资开展股权投资。

在加大投资促进力度方面，《实施方案》提出精心打造“投资福建”品牌活动、推动外资企业在闽增资扩产、加大重点领域引资力度、加力宣介外资政策和营商环境。

为发挥载体平台功能，《实施方案》明确深入实施自贸试验区提升战略，以及提升开发区引资载体功能。

在提升外资服务水平方面，《实施方案》要求推动重大和重点外资项目落地见效、健全政企沟通服务机制、支持外资企业依法参与政府采购活动、拓宽外资企业融资渠道、积极拓展直接投资项下人民币跨境使用、推进人员往来便利化服务、提升外资企业贸易便利化水平。

今年以来，我省稳外资工作取得显著成效。记者从省商务厅获悉，1—8月，全省新设外商投资企业2838家，同比增长6.9%；实际使用外资21.4亿美元，同比增长7.9%，增速好于全国21.2个百分点。

附：《福建省稳外资行动实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/hnD6KY6M627JTdMDqcHg_g

广西：出台支持“人工智能+制造”政策措施

广西日报 2025-09-16

为深入贯彻国家“人工智能+”战略，全面落实自治区各项决策部署，日前，自治区工业和信息化厅、自治区财政厅联合印发《广西支持“人工智能+制造”若干政策措施》，进一步壮大我区人工智能产业，推动人工智能深度赋能制造业高端化、智能化、绿色化发展。

根据《政策措施》，我区将加大力度支持智能产品产业化以及人工智能软件开发。支持智能运载工具、智能移动终端等智能产品以及智能芯片、智能传感器等核心元器件和零部件，开展产业化和生产线建设项目，对符合条件的项目，给予不超过总投入的 25%、最高 500 万元的资金补助，对具有引领作用项目，可给予最高 1000 万元补助；重点支持工业领域计算机视觉、智能语音处理、虚拟现实/增强现实等人工智能软件开发，支持工业大模型驱动的智能平台、行业模型、行业智能体等开发，对符合条件的项目，给予不超过总投入的 25%、最高 500 万元的资金补助；打造一批标志性人工智能产品，对具备规模化应用和产业化发展潜力的产品、获得国家互联网信息办公室生成式人工智能服务备案的企业给予一次性奖励。

为进一步推动人工智能与制造业融合发展，支持企业利用人工智能技术实施智能化改造，重点聚焦冶金、有色金属、石化化工、糖业等特色优势产业，打造一批具有推广价值和引领作用的标杆应用场景，对符合条件的项目，按照不超过项目总投资的 25%，给予每个企业最高不超过 500 万元的补助。

在优化人工智能产业生态方面，支持企业、院校、科研机构等建设高质量工业数据集，鼓励通过一体化智能化公共数据平台等开放数据集，根据数据类型、规模、质量及开放共享等情况给予最高不超过 300 万元奖励；鼓励企业创建人工智能领域国家级和自治区级企业技术中心、制造业创新中心等科技创新平台，对获认定的国家级创新平台给予一次性奖励；支持各市加快培育人工智能特色产业集聚区，打造国家人工智能创新应用先导区和国家、自治区级中小企业特色产业集群，对符合条件的集聚区和集群给予资金支持。

此外，强化要素保障，加大人工智能产业人才引育和培养，建立“人工智能+制造”服务商库，汇聚优质服务资源，推进人工智能技术在制造业场景落地。

附：《广西支持“人工智能+制造”若干政策措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/PlVmVGizDYOUHWb_he7eXA

山东：从企业到个人，13 条措施加力稳就业

大众日报 2025-09-25

今天，省政府新闻办举行政策例行吹风会，解读我省近日出台的《关于加力稳就业的若干措施》。

省人力资源社会保障厅副厅长衣军强介绍，今年 1-8 月，全省实现城镇新增就业 91.2 万人，超时序进度 16.3 个百分点，就业形势持续保持稳定，但仍面临就业总量和结构压力。新出台的《关于加力稳就业的若干措施》提出 13 条具体政策措施，从援企助企稳就业岗位、就业帮扶稳重点群体、技能培训稳人岗匹配、优化服务稳就业市场四个方面，加大政策供给力度。

在援企助企方面，山东省推出“四项政策”支持企业稳定就业岗位。其中，实行重点行业社会保险个人缴费补贴政策，对在重点制造业、急需生活服务业的中小微企业就业的重点群体，签订 1 年以上劳动合同并按规定缴纳社会保险费的，给予个人缴费额 25% 的补贴。同时提高外贸企业失业保险稳岗返还比例，符合条件的大型企业返还比例从 30% 提到 50%，中小微企业返还比例由 60% 提到 90%。1-8 月，已向企业发放稳岗返还资金 15.3 亿元。此外，加大稳岗扩岗专项贷款支持力度，将符合贷款条件的单户企业最高授信额度提高至 5000 万元，并扩大家政服务业意外伤害保险补贴对象范围，将补贴对象的年龄上限提高至 63 周岁。

哪些人群是就业帮扶的重点对象？衣军强表示，我省主要突出“四类人群”：一是对失业人员，健全失业人员常住地失业登记服务制度，保障失业人员及时享受常住地就业扶持政策 and 就业创业服务，1-8 月全省失业人员再就业 40.6 万人，同比增长 3.9%；二是对高校毕业生等青年，开展“鲁惠乐业”青年就业促进行动，提供学业优惠、住宿优惠、生活优惠等服务保障措施；三是对创业人员，加大创业担保贷款支持，鼓励经办银行对符合条件的贷款申请人给予续贷支持；四是对城乡低收入人口和就业困难群体，在政府投资的重点工程和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式，带动更多务工群众就业增收。

在技能培训稳人岗匹配方面，山东省提高职业培训补贴标准，对

就业技能培训后 6 个月内实现就业的进一步提高补贴标准。同时普遍开展职工在岗培训，并支持就读技工院校，面向有提升技能意愿的失业人员开设招生“绿色通道”。

如何做到优化服务稳就业市场？我省聚合公共就业人才服务机构与经营性人力资源服务机构两大力量，持续挖潜扩容就业增量岗位。通过开展网络招聘、直播带岗等线上招聘活动和小型化、专场化线下招聘活动，向调查失业率较高的城市和毕业生去向落实率偏低的高校加大岗位定向投放力度。今年以来，全省深入实施“稳岗助企”专项行动，为 11.4 万家企业解决用工 61.3 万人次。

省财政厅二级巡视员王鲁刚表示，本次出台的 13 条措施中涉及财政补贴的有 7 条，是一套针对性强、含金量高的政策“组合拳”。今年以来，已安排就业相关资金 59.88 亿元，下一步将聚焦援企助企、重点群体和技能赋能三个方面精准发力，确保政策早落地、早见效。

针对高校毕业生，共青团山东省副书记盛夏介绍，我省通过“青年优驿”“青年优徕”“青年优购”三个项目，为青年提供过渡住房、租房和购房支持。目前全省已建成“优徕青年社区”125 处，提供房源 2.5 万套，累计服务青年 4.7 万人；“青年优驿”项目已达 391 处，提供床位 7412 张；各级出台购房政策 101 条，释放红利近 30 亿元。

附：《关于加力稳就业的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6Gbpa97g-rNylm4Vq4QEMw>

湖北：发布十六条措施支持企业“三类创新”

湖北日报 2025-09-28

当前，企业的发展逻辑正经历深刻转变：从过去的“成本驱动”到“市场驱动”，再到如今进入“效率驱动”新阶段，这意味着企业不再只是拼价格、拼渠道，更要拼创新、拼管理、拼反应速度。

然而，不少企业站上新赛道却步履沉重：想研发新产品，却缺人才、少资金；想尝试新商业模式，却找不到门路；想升级管理模式，却跟不上节奏……这些“成长中的烦恼”，单靠企业自身难以破解。

9 月 23 日，湖北发布《关于引导支持和服务保障企业开展产品技术创新、商业模式创新、经营管理创新的工作方案》。这是湖北省首次系统性地对三类创新活动进行全链条引导和支持。旨在通过支持企业推进“三类创新”，破解供需错配难题，重构参与国内外市场竞

争的质量优势、效率优势和公信力优势。

如果把企业创新比作一场驶向未知海域的远航，这份工作方案就是一套翔实的“航海图”与“补给清单”。那么，政策到底能提供哪些服务？企业又能获得哪些实实在在的支持？

让好点子加快成为好产品

六大举措推动产业技术创新

一个“好点子”要成为有市场的“好产品”，中间可谓关卡重重。方案瞄准核心痛点，从六大方面打出覆盖创新全链条的政策“组合拳”。

首先要让企业有地办事、有平台可用。除支持企业自建或共建创新中心，政府将加快谋划布局建设一批综合性、专业性行业共性技术平台、概念验证中心、制造业中试平台、检验检测中心。这好比为企业，特别是中小企业，建起共享实验室，降低研发成本。

其次是让企业从“配角”变“主角”。方案提出探索企业牵头的科研项目生成机制、提高由企业牵头或参与承担重大技术创新项目的比例。这意味着，研发方向将更加面向市场一线的真实需求。

方案里还出现了一个新词：创新仪表盘。这个仪表盘将以技术成熟度、市场匹配度、财务可行性、组织适配性、生态协同性为导向，相当于给企业装上决策导航，助力企业实现“小步快跑”的敏捷研发，减少无效投入。

在人才这一核心要素上，方案提出探索高层次创新人才在企事业单位间的双重聘用和双向流动，建立高校、科研院所与企业身份互通、贡献互认制度。顶尖人才不再受限于单一身份，可“才尽其用”，让企业的研发部门也能汇聚“最强大脑”。

针对最现实的“钱袋子”问题，方案提出，一方面通过落实税收优惠，直接减轻企业创新负担；另一方面，构建“投早、投小、投硬科技”的政府引导基金体系，解决初创企业“最先一公里”的融资难题；用好科技型企业知识价值信用贷款和中小企业商业价值信用贷款改革。

方案还着力打通成果转化的“任督二脉”——通过支持企业牵头组建产学研协同创新联盟，探索产业生态制度化合作机制，举办产业生态合作大会，促进各类要素集聚融通。

尤为亮眼的是，为破解新产品“首用难”问题，方案提出对首台套装备给予供需双边奖补，探索建立“尽职尽责”机制，并针对人形机器人、无人驾驶等前沿领域开展远期订购，由政府牵头“兜底”试错，极大降低了创新产品进入市场的风险。

发展“IP+”新业态

五大路径探索商业模式创新

企业只会埋头生产还不够，关键要懂得如何打开市场、发现新需

求。

方案提出要增强企业市场需求感知能力，鼓励企业通过用户画像、数据挖掘精准捕捉市场变化，认识未被重视、未被满足的需求，联手产业联盟、行业协会建立市场监测体系，做到“知己知彼，百战不殆”。

看得准市场，更要灵活响应。方案大力引导企业从以制造为主向“制造+服务”转型，推广“产品即服务”模式。鼓励发展“用户直连”模式，实现按需生产、小单快反，让消费者驱动生产。同时，推动供应链平台提质增效，开展线上线下结合的交易试点，让资源流动更顺畅。

针对中小企业资源有限的痛点，方案明确提出发展资源配置型共享经济。支持企业依托工业互联网平台，开展生产设备、专用工具、生产线等协作共享。每年培育 50 家共享工厂，并将其纳入省技术创新专项贷支持范围。鼓励企业灵活运用代工、研发外包等模式降本增效。

在融合创新方面，方案鼓励企业大胆“跨界”。支持运用人工智能挖掘数据价值，探索“光电+”“生物+”“北斗+”等新模式，打造本土 IP，发展“IP+”融合新业态。政府也将简化跨行业审批，允许企业一址多照、集群注册，为企业跨界发展清障赋能。

助力企业走向全球，湖北建好用好中国(湖北)自由贸易试验区，推进企业内外贸产品同线同标同质。同时建设“一站式”线上出海服务平台，绘制制造业出海产业地图，组建出海产业联盟，并创新跨境金融产品，为企业海外布局提供全链条金融支持。

激发企业内在活力

五大方向加强经营管理创新

对于企业来说，外界支持如同“助燃剂”，若想行稳致远，关键在于激发内在活力。

方案首先指导企业完善治理结构，引导民营企业建立现代企业制度和法人治理结构，推进省属企业任期制和契约化管理，推动国有企业深化混合所有制改革。

如果说治理结构是搭建骨架，激励机制就是血液。方案鼓励探索建立以增加知识价值为导向的新型收入分配制度、完善职务科技成果赋权机制、“超额利润分享”等激励机制，提升科研人员收益比例，让其能通过创新成果获得实实在在的收益。

企业如何苦练内功？方案提出从战略、财务、生产、品牌进行全面优化。支持国企民企通过品牌联动、跨界融合等方式，让老字号焕发新生；并对主导制定国际、国家标准的企业给予资助，抢占行业话语权。

企业家的视野决定了企业的高度。湖北将加强企业家队伍建设，

实施新一轮湖北省“123”民营企业培育计划和“楚天英才计划·创新型企业项目”，建立常态化政企沟通机制，构建亲清政商关系。

企业创新文化也不能少。方案将围绕以人为本，引导企业将员工个人发展目标与企业战略相结合，鼓励企业搭建群众性创新活动平台，建立创新激励制度，营造引导创新、尊重创新、激励创新的企业文化。

附：《关于引导支持和服务保障企业开展产品技术创新、商业模式创新、经营管理创新的工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0SacRAsjboh6pjFfZUjANw>

内蒙古：出台新规激发用能企业绿电消费潜力

内蒙古日报 2025-09-19

为扎实推进内蒙古绿色转型任务，加快完善可再生能源电力消费机制，近日，自治区发展改革委、工业和信息化厅、能源局联合印发《关于进一步优化可再生能源电力强制与自愿消费相结合机制的通知》（以下简称《通知》）。

“《通知》以创新绿电消费机制为引领，引导高载能产业与绿电消费深度融合，推动我区产业结构由‘高载能、高排放、低水平’向‘高能效、高绿电、低排放’转变，为全国绿电消费机制创新提供可复制、可推广的经验。”自治区发展改革委有关负责人介绍。

《通知》包含夯实绿电消费核算基础制度、强化可再生能源电力强制消费机制、健全可再生能源电力自愿消费机制等5方面的内容。其中，夯实绿电消费核算基础制度包括明确绿电消费核算范围、避免绿电消费重复计算、提升绿电绿证交易规模；强化可再生能源电力强制消费机制包含严格新上项目绿电消费要求、提升存量企业绿电强制消费比例、推动新能源与产业融合发展；健全可再生能源电力自愿消费机制包含拓展绿电自愿消费实践通道、培育绿电自愿消费应用场景、开展自治区绿电消费认证；保障措施包含加强动态监督管理、加强绿电消费激励引导、加强绿电应用服务。

据介绍，此次我区进一步优化可再生能源电力强制与自愿消费相结合机制，主要有3方面创新亮点：一是强制与自愿结合，对“两高”企业、数据中心等实施强制绿电消费比例要求，并鼓励国企、龙头企业等自愿提升绿电使用，配套激励措施，形成“强制保底、自愿提标”新路径。二是认定与认证协同，以绿证为唯一凭证，区分“证电合一”

与“证电分离”两种情形，建立统一核算制度，搭建认证平台，引入第三方服务，增强公信力和溯源性。三是国际与国内互认，将绿电消费纳入 ESG 体系，对接国际标准，提升数据国际认可度，以高标准绿电赋能出口产品低碳竞争力。

附：《关于进一步优化可再生能源电力强制与自愿消费相结合机制的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/MIU0JkS8fxuGHCE4G0gdvw>

陕西：消费品工业深入实施“三品”战略

陕西日报 2025-10-04

9月30日，记者从省工信厅获悉：陕西省消费品行业深入实施“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略，以“推动食品、纺织等传统产业转型升级、数字赋能、管理创新”为目标，打造医药和医疗装备、富硒产品、乳制品、白酒、纺织服装5条省级重点产业链，成效显著。

陕西省消费品工业前8月实现稳步增长，增加值同比增长3.7%。富硒产品产业链实现产值98.18亿元、同比增长2.17%，乳制品产业链实现产值83.38亿元、同比增长7.83%，白酒产业链实现产值49.33亿元、同比增长16.59%，医药和医疗装备产业链实现产值276.75亿元，纺织服装产业链实现产值64.69亿元。

省工信厅相关负责人介绍，该厅去年组织申报的“西凤”“美羚”“黄关”“桥畔”“安康富硒茶”五大品牌全部入选首批中国消费名品名单，品牌价值和影响力不断跃升；“陕西臻品”征集培育和联合推广工作持续稳步推进，一批具有国际影响力的品牌企业正加速成长，有效改善了供给结构，满足了人民群众多样化消费需求。全省推动“三品”战略深入实施，将为促进产业迈向中高端、培育经济发展新动能提供有力支撑。

附：陕西省消费品行业深入实施“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略



<https://mp.weixin.qq.com/s/aB0FHvS1F12sw9Fydds1BA>

商务部：累计推广 485 项自贸试验区制度创新成果

人民网 2025-09-25

商务部新闻发言人何亚东 25 日在例行新闻发布会上介绍，截至目前，国家层面已累计推广 485 项自贸试验区制度创新成果，有效助力进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放。

近日，商务部印发推广自贸试验区第六批“最佳实践案例”，供各地因地制宜学习借鉴。何亚东表示，此次商务部印发推广的自贸试验区第六批“最佳实践案例”共 29 个，主要涉及贸易便利化、要素自由流动、开放通道建设、产业高质量发展、政府职能转变等领域。这些案例反映了自贸试验区积极开展首创性、集成式、差别化探索的新成果新经验，体现了四个特点：

一是突出首创首试。围绕完善基础性管理制度先行先试，形成了一批引领性制度创新成果。如上海、天津、北京自贸试验区率先打造安全便利的数据跨境流动体系，制定数据出境管理负面清单，为建立健全数据管理模式积累新经验。

二是体现区域特色。立足战略定位和区位优势，深入开展差别化探索，形成了一批可供类似区域发展借鉴的创新成果。如广西自贸试验区实施边境口岸出入境车辆快捷通关查验，黑龙江自贸试验区实施国际危险品道路运输“一证双线”，有效提升沿边地区跨境运输便利化水平。

三是聚焦产业发展。着眼产业发展关键环节或全链条深化改革，探索与新质生产力更相适应的体制机制，形成了一批系统化集成化的制度创新成果。如海南自贸试验区创新水上旅游综合管理服务，构建休闲渔业高质量发展机制，建立健全相关产业发展制度体系。

四是注重协同联动。开展跨部门、跨区域合作，强化改革协同，形成了一批联动创新成果。如长江沿线自贸试验区探索物流通道联动发展模式，京津冀自贸试验区开展进口文化艺术品跨关区保税展示交易，为推动长江经济带高质量发展、京津冀协同发展等作出积极示范，有力服务国家重大战略。

“下一步，商务部将指导各地因地制宜学习借鉴‘最佳实践案例’，并继续支持自贸试验区加强改革探索，形成更多可复制可推广的高质量制度创新成果，更好地释放自贸红利。”何亚东说。

附：国家层面已累计推广 485 项自贸试验区制度创新成果



<https://mp.weixin.qq.com/s/JVseBS4v6bgzPNbAe3-76g>

上海：自贸离岸债新规发布 遵循“两头在外”原则

解放日报 2025-09-29

9月29日，上海市金融办与中国人民银行上海总部联合印发《关于进一步推进上海自贸离岸债高质量发展的若干措施（试行）》。

今年6月18日，人民银行行长潘功胜在陆家嘴论坛上宣布了将在上海实施八项政策措施。其中第五项为在上海发展自贸离岸债，遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

此次《若干措施》的印发，更像是一种重启。此前自贸离岸债在2023年被叫停，原因是地方城投公司在其中占据了较大比例，同时国内银行认购为主，出现了发行端和投资端“两头在内”的情况，有违自贸离岸债的初衷。

因此，发行和投资主体必须“两头在外”，成为此次新规的重要特征。《若干措施》明确，自贸离岸债以打造具有国际竞争力的离岸债券为方向，定位于符合条件的发行主体为募集离岸资金，遵循“两头在外”原则，通过在上海自贸试验区开展业务的登记托管机构、面向符合条件的投资主体发行的、按期还本付息的有价证券以及其他可转让的债权证券化产品。

发行主体方面，一是在境外依法注册成立的金融企业、非金融企业、非法人组织，境外主权机构以及国际组织等。二是境内金融企业的海外分子公司、境内非金融企业的海外子公司（含SPV）等。鼓励境内企业的海外分子公司将自贸离岸债作为融资的重要渠道。

投资主体方面，一是在境外依法注册成立的金融企业、非金融企业、非法人组织、主权财富机构、境外非法人产品，以及国际组织等。二是境内企业的海外分子公司（含SPV）、符合条件的上海自贸试验区分账核算单元等。

发行主体发行自贸离岸债募集资金的用途，应当符合相关管理规定，按照“两头在外”原则，主要用于支持海外项目融资等。

发行主体通过自贸离岸债募集的资金，或者投资主体投资自贸离岸债获得的本金和利息，可以自由汇出境外，也可以按规定在上海自贸试验区内存放和使用。如果募集资金归集后拟投向境内使用，应结

合具体业务类型严格按照相关管理规定办理资金跨境事宜。

监管层面，上海市金融办会同中国人民银行上海总部建立健全自贸离岸债发行兑付、信息披露监测分析机制。登记托管机构、承销机构等应根据监管（及自律组织）要求准确、及时报送自贸离岸债相关信息。

实际上，在《若干措施》发布前，已经有两家银行试水发行了自贸离岸债。今年7月下旬，中国银行香港分行成功完成上海自贸离岸债券定价发行，规模5亿元人民币，发行利率1.65%。8月上旬，交通银行香港分行以公募方式成功发行上海自贸离岸债，票面利率1.85%。这两次发行，都明显遵循了最新的“两头在外”原则。据悉，目前已经有不少机构开始准备，参与自贸离岸债投资。

附：《关于进一步推进上海自贸离岸债高质量发展的若干措施（试行）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/z6QiAgxZzeVUTeGvXV1HrA>

海南：自贸港“二线口岸”管理新规出台

海南日报 2025-09-21

为落实《中华人民共和国海关对海南自由贸易港监管办法》，促进海南自由贸易港“二线口岸”通关便利化，海口海关日前制定《海南自由贸易港“分批出岛、集中申报”管理规定》（以下简称《规定》）。

《规定》所称“分批出岛、集中申报”（以下简称“分出集报”），是指海南自贸港“零关税”货物及其加工制成品、享受加工增值免关税政策的保税货物、自境外进入海南自贸港时放宽贸易管理措施货物及其加工制成品经“二线口岸”进入中华人民共和国关境内其他地区（以下简称内地）时，企业可先分批办理货物实际出岛手续，再在规定期限内向海关集中办理报关手续的通关模式。

“分出集报”业务开展具体要求如下：（一）分批出岛：企业应当于每次发货前，通过中国（海南）国际贸易“单一窗口”，如实申报“分出账册清单”和“核放清单”，海关依法实施监管。货物经“二线口岸”进入内地，涉及许可证件管理的，企业应在货物进入内地前取得相关许可证件。（二）集中申报：企业应当及时归并本自然月内“分出账册清单”申报数据，填报“集报账册清单”，对系统生成的报关单进行确认，在次月25日前向海关办理集中申报手续，并按时

完成税款缴纳。集中申报不得跨年度办理，不得晚于账册核销截止日期。货物经“二线口岸”进入内地，涉及许可证件管理的，企业应向海关交验相关许可证件。

《海南自由贸易港“二线口岸”通关信用管理若干规定》中的高级认证企业、“白名单”信用等级企业适用“分出集报”业务。企业可通过海南自贸港任何一个“二线口岸”将货物分批运送出岛。报关单“入境口岸”“消费使用单位”按最后一批次货物出岛实际情况填报，并在“备注栏”中填报“集报账册清单”编号、注明“分出集报”。集中申报适用企业办理纳税手续之日实施的税率、计征汇率。

有下列情形之一的，属地海关应暂停企业“分出集报”业务：（一）不符合《海南自由贸易港“二线口岸”通关信用管理若干规定》中的高级认证企业、“白名单”信用等级企业的；（二）未在规定期限内办理集中申报手续，按时完成税款缴纳的；（三）未按规定向海关交验许可证件的；（四）海关认为货物存在其他监管风险的。上述所列情形解除后，企业可通过中国（海南）国际贸易“单一窗口”向属地海关申请恢复“分出集报”业务。

《规定》自海南自贸港封关运作之日起实施。

附：《海南自由贸易港“分批出岛、集中申报”管理规定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-i0-I1-Kkv6Vpx8whw7fLg>

海南：发布《海南自由贸易港旅游条例》

海南日报 2025-10-12

近日，海南省第七届人民代表大会常务委员会第二十次会议审议通过《海南自由贸易港旅游条例》（以下简称《条例》）。该条例自2025年12月1日起施行，《海南省旅游条例》同时废止。

《条例》共设9章68条，重点围绕旅游规划与资源保护、旅游发展与促进、旅游开放与国际化、旅游经营与权益保护、旅游安全与应急处置、行业监督管理等方面作出系统规范。

《条例》专设“旅游开放与国际化”一章，围绕国际旅游消费中心建设目标，率先在旅游领域实施一系列高标准开放政策。其中包括，逐步放宽或者取消外商投资旅游业的限制，允许符合条件的中外合资旅行社、外商独资企业从事除台湾地区以外的出境旅游业务，允许设

立中方控股的外商投资文艺表演团体，吸引更多国际资本参与海南旅游业发展。

《条例》同时提到，按照国家有关规定实施更加开放便利的离岛旅客免税购物政策，打造具有国际影响力的免税购物目的地。推动邮轮游艇旅游开放创新，推动邮轮母港建设和开发国际邮轮路线，发展国际邮轮业务。按照国家有关规定实施更大范围旅游免签入境政策，对符合条件的外国人实施旅游免签入境。

在培育旅游新业态和新模式方面，《条例》提到，鼓励发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区，培育和引进各类夜间消费业态，丰富夜间旅文体产品供给。推动商场、餐饮、文化场所延长营业时间，允许在重点旅游区内设置通宵营业酒吧和娱乐演艺场所。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，《条例》的出台，将有利于进一步扩大旅游消费领域开放，促进新业态发展，提升旅游服务质量，释放消费潜力，为将海南打造成为具有世界影响力的国际旅游消费中心提供坚实的法治保障。

附：《海南自由贸易港旅游条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/vngTCIb8TjxPZ3zD2MTysw>

厦门：发布涉外商事海事仲裁制度创新成果

福建日报 2025-10-11

10日，厦门自贸片区涉外商事海事仲裁制度创新成果发布活动举行，集中发布一批具有全国首创性的涉外仲裁制度成果，标志着厦门在涉外商事海事争议解决领域迈出关键一步。

此次发布的成果涵盖1份多部门联合文件、1部专项特别仲裁规则、1份公益特别仲裁员名册、1部仲裁员服务与支持办法及1个仲裁员交流实体平台。

活动现场，厦门自贸片区管委会、厦门海事局、厦门市司法局、厦门海事法院、厦门市中级人民法院五家单位联合发布《支持中国（福建）自由贸易试验区厦门片区开展涉外商事海事仲裁制度创新的若干措施》。该文件从制度协同、司法支持与服务配套等多维度提出具体举措，为构建“司法、行政、行业”三方协同的涉外仲裁机制提供保障，夯实制度创新基础，是厦门自贸片区发挥平台优势、推动高水平制度型开放的重要实践。

厦门自贸片区推动出台《海丝海事争议特别仲裁规则》，作为全国首个聚焦海事争议的特别仲裁规则，该规则不仅将“海事调解+仲裁”、专家参与等创新实践纳入制度安排，还积极探索早期驳回、紧急仲裁员程序等国际前沿机制，全面提升涉外海事仲裁的专业性和国际兼容性。

活动同步推出全国首个公益海事仲裁制度，发布《海丝公益海事特别仲裁员推荐名册（涉外商事海事）》与配套服务办法，首批 55 名公益特别仲裁员涵盖厦门海事局选派推荐的具有法律知识，从事海事海商、科学技术等专业工作，并具有高级职称或者具有同等专业水平的专业人士以及社会甄选的仲裁专业人士。活动现场为 7 名公益特别仲裁员代表颁发聘书，并为“海丝公益海事仲裁员之家暨共享专家库”揭牌，打造仲裁员服务与协作实体枢纽。

当天，厦门海隆对外劳务合作有限公司等 4 家企业及福建船员服务行业协会、厦门船东协会共同签署《共同推广适用“调解—仲裁—诉讼”海事多元解纷备忘录》，进一步探索多元解纷在涉外海事领域中的应用，进一步提升厦门作为国际航运纠纷解决优选地的服务能力和影响力。

附：厦门自贸片区涉外商事海事仲裁制度创新成果发布活动



https://mp.weixin.qq.com/s/AJ6_DAEV36NDiNEtqaMmuA

“十四五”时期我国经济社会发展取得新的重大成就

《宏观纵览》 2025-10-15

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。回顾这五年，世界百年未有之大变局加速演进，全球进入新的动荡变革期，国内改革发展稳定任务艰巨繁重，推动经济社会稳定健康发展面临的困难挑战明显增多。面对复杂局面，以习近平同志为核心的党中央总揽全局、掌舵领航，团结带领全党全国各族人民迎难而上、砥砺前行。“中国号”巨轮顶住了惊涛骇浪冲击、经受住了重大风险考验，我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就，在全面建设社会主义现代化国家的壮阔征程上迈出了坚实有力的一步。

一、经济总量迈上新台阶，综合国力显著跃升

“十四五”时期，我国坚持稳中求进工作总基调，紧扣高质量发展主题，以改革创新为根本动力，创新和完善宏观调控，成功抵御了世纪疫情冲击，有效化解外部环境变化的不利影响，推动经济总量接连突破，经济实力大幅提升，国际影响力进一步增强。

经济总量连续跨越新关口。“十四五”时期，国内生产总值（GDP）接连跨越 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元三个大台阶，2024 年超过 134 万亿元，按不变价计算比 2020 年增长 23.9%，年均增长 5.5%。

“十四五”时期经济增量预计将超过 35 万亿元。对于我国这样超大体量的经济体而言，能够实现这样的稳步发展殊为不易，在各种风险挑战交织的背景下更显可贵。

人均发展水平取得新突破。我国人均 GDP 从 2020 年的 10632 美元提升至 2024 年的 13445 美元，连续两年超过 1.3 万美元，位居中等偏上收入国家前列；全员劳动生产率（按 2020 年价格计算）从 13.8 万元/人提升至 17.4 万元/人，年均增长 6.0%，快于同期经济增速 0.5 个百分点，发展的质量效率明显提升；人均预期寿命从 77.9 岁提高到 79.0 岁，居民健康水平稳步提高。

国际影响力实现新提升。2024 年我国经济总量按年平均汇率折算约 18.9 万亿美元，占世界经济总量的 17% 左右，全球第二大经济体地位稳固。从全球范围看，我国经济表现依然亮眼，增速在主要经济体中名列前茅，对世界经济增长的年均贡献率保持在 30% 左右，是世界经济发展最稳定、最可靠的动力源，充分展现了大国经济的韧性和活力。

二、创新驱动成效彰显，新质生产力培育壮大

“十四五”时期，我国始终将创新置于现代化建设全局的核心位置，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新实力，加快建设现代化产业体系，积极培育新动能新优势，新质生产力在实践中逐渐发展壮大，对高质量发展的强劲推动力日益显现。

科技创新实力显著提升。研发经费投入屡创新高，2024 年全社会研发经费投入超 3.6 万亿元，稳居世界第二。2025 年，我国在全球创新指数排名中首次跃升至第 10 位，比 2020 年上升 4 位，在全球中等收入经济体中保持领先地位，百强创新集群数量位列全球第一。科技自立自强步伐加快，“上天入海”等大国重器频频亮相，人工智能、量子通信、高端芯片等前沿领域创新硕果累累，我国正从全球制造中心大步迈向全球创新中心。

创新成果应用迈出新步伐。知识产权储备稳步增长，截至 2025 年 6 月份国内发明专利有效量达 501 万件，每万人口高价值发明专利拥有量达 15.3 件。知识产权运用取得新成效，一批高价值专利在高端化、智能化、绿色化场景中加速落地，企业发明专利产业化率由 2020 年的 44.9% 提升至 2024 年的 53.3%。科技创新和产业创新深度融合，高质量科技供给加快从实验室走向生产线。目前，我国累计培育形成 60 多个新兴产业领域国家先进制造业集群，“十四五”以来新增专精特新中小企业超 10 万家。

现代化产业体系建设驶入快车道。农业现代化发展向好，全国农机总动力超 11 亿千瓦，农耕机械化率超过 75%，农机装备“新引擎”不断催生农业发展“新动力”。传统产业焕新升级，新兴产业加速培育，制造业结构更加优化。2021—2024 年规模以上高技术制造业增加值年均实际增长 9.2%，制造业技术改造投资年均增长 8.4%。以新产业新业态新商业模式为代表的新经济成为高质量发展新引擎，2024 年“三新”经济增加值占 GDP 比重达 18.01%，比 2020 年提高 1.5 个百分点。建成全球最大、覆盖最广的网络基础设施，截至 2025 年 7 月末共建成 5G 基站 459.8 万个，目前重点工业互联网平台设备连接数超过 1 亿台（套），有力支撑了数智化应用落地普及。

三、新发展格局构建蹄疾步稳，国内国际双循环相互促进

“十四五”时期，我国牢牢把握构建新发展格局这个事关全局的系统性、深层次改革，坚持扩大内需这个战略基点，协同推进做强国内市场和贸易强国建设，推动国内国际双循环实现新突破。

国内大循环主体地位不断巩固。坚定实施扩大内需战略，完善促进消费体制机制，不断释放超大规模市场深厚潜力，内需驱动力持续提升，消费主动力作用增强。2021—2024 年，内需对经济增长平均贡献率达 86.8%；其中，最终消费支出平均贡献率为 59.9%，比“十

三五”时期提高 11.1 个百分点。投资对优化供给结构的关键性作用持续发挥，2021—2024 年高技术产业投资年均增长 13.5%，明显快于整体投资增速。

国内大循环空间布局逐步优化。以人为本的新型城镇化加快推进，2024 年末常住人口城镇化率为 67.00%，比 2020 年末提高 3.11 个百分点。乡村全面振兴取得积极进展，农民增收渠道不断拓展，城乡居民人均可支配收入之比由 2020 年的 2.56 缩小至 2024 年的 2.34。区域重大战略和区域协调发展战略纵深推进，京津冀、粤港澳大湾区、长三角三大经济引擎持续发力，中西部地区后发优势持续发挥。2024 年，中西部地区生产总值占全国的比重合计提升至 42.9%。

国内国际双循环质量稳步提升。我国积极参与国际分工，深度融入国际大循环，加快建设更高水平开放型经济新体制，货物贸易规模从 2020 年的 32.2 万亿元增加到 2024 年的 43.8 万亿元，年均增长 8.0%，货物贸易第一大国的地位更加稳固。“十四五”以来，我国新增和扩大开放口岸 40 个，累计总数达 311 个，基本形成水陆空立体化、东中西全方位口岸开放格局。服务贸易规模稳居世界第二，2024 年首次突破 1 万亿美元，“中国游”、“中国购”持续升温，旅行服务成为服务贸易增长最快的领域。

四、全面深化改革开放走深走实，发展动能进一步增强

“十四五”时期，我国推动改革全面发力、多点突破、纵深推进，推动形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局，在促发展、增活力、强动能等方面取得显著成效。

高水平社会主义市场经济体制扎实构建。市场经济基础制度规则不断健全，市场准入负面清单事项从 2020 年版的 123 项缩减至 2025 年版的 106 项，营商环境持续优化，产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场基础制度更加完善。坚持和落实“两个毫不动摇”，国资国企改革走向深化，民营经济促进法颁布施行。中央企业资产总额从“十三五”末的 68.8 万亿元增加到 2024 年末的 91 万亿元；民营企业数量持续增加，截至 2025 年上半年民营企业进出口连续 21 个季度同比增长。全国统一大市场建设纵深推进，数据基础制度体系加快完善，物流服务有序降本增效，全国统一电力市场体系初步建成，商品服务和资源要素流动更加顺畅。2024 年，我国社会物流总费用与 GDP 的比率降至 14.1%，市场化交易电量占全社会用电量比重升至 63%。

多元化贸易格局加速形成。面对逆全球化愈演愈烈的复杂外部环境，我国坚持以开放促改革、促发展，引导企业深耕传统市场、拓展新兴市场，多元化贸易格局巩固拓展。目前，我国已成为 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴，与共建“一带一路”国家进出口比重由

2020 年的 29.1% 升至 2024 年的 50.3%， “十四五” 前四年与东盟、拉美、非洲、中亚等新兴市场进出口年均增长 10% 以上。中欧班列通达欧洲 26 个国家 200 多个城市，累计开行量突破 11 万列。

制度型开放不断扩大。自贸试验区等制度型开放“试验田”不断开花结果。“十四五”时期，我国自贸试验区总数达 22 个，形成覆盖全国东南西北中的改革开放新格局，形成了近 200 项制度创新成果；2024 年自贸试验区外贸外资占全国的比重分别达到 19.6%、24.3%；2025 年底，海南自贸港将实现全岛封关运作，进入制度型开放新阶段。持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，外资准入负面清单大幅缩减，制造业外资准入限制全部“清零”，高水平开放的双向快车道更加通畅。2021 年至 2025 年 5 月，外商累计对华直接投资 4.7 万亿元，“投资中国”品牌持续擦亮，引资结构不断优化。

五、绿色低碳转型步伐稳健，美丽中国铺展新画卷

“十四五”时期，我国坚持生态优先、绿色发展，加快发展方式绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，促进人与自然和谐共生，全力绘就青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，发展的绿色底色愈发亮丽。

能源绿色转型成效显著。清洁能源快速发展，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系，可再生能源发电装机占比提升至 60% 左右。2021—2024 年太阳能、核能、风力发电量合计年均增长 20.3%，全社会消费的每 3 度电中就有 1 度是绿电。能源利用效率明显提高，2021—2024 年单位 GDP 能耗累计降低 11.6%，成为全球能耗强度下降最快的国家之一；非化石能源消费占能源消费总量比重由 2020 年的 16.0% 提升到 2024 年的 19.8%。

生态环境质量持续改善。蓝天、碧水、净土保卫战持续推进，生态环境质量不断改善，创造了最大发展中国家在经济社会快速发展的同时有效保护生态环境的成功实践。“十四五”以来，全国地级及以上城市空气质量优良天数比例稳定在 87% 左右；2024 年地表水优良水质断面比例提高到 90.4%。生态保护修复不断加强，2024 年森林覆盖率达 25% 以上，比 2020 年提高约 2 个百分点，贡献了全球约 1/4 的新增绿化面积，成为全球“增绿”最多最快的国家。

绿色生产力不断形成。绿色低碳产业蓬勃发展，正在成为我国经济发展的新引擎、外贸发展的新动能。2021—2024 年规模以上太阳能电池、太阳能工业用超白玻璃、生物基化学纤维等绿色产品产量年均分别增长 44.5%、114.7%、89.6%。2024 年新能源汽车产量达 1316.8 万辆，比 2020 年增长 8 倍多，产销量连续 10 年保持全球第一；年末新能源汽车保有量达 3140 万辆，全球一半以上的新能源汽车行驶在中国。2024 年，以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”

出口比 2020 年增长 2.6 倍，持续丰富全球绿色产品供给。

六、民生福祉持续增进，社会事业欣欣向荣

“十四五”时期，我国始终坚持以人民为中心的发展思想，把改善人民生活、增进民生福祉作为发展的出发点和落脚点，切实解决人民群众急难愁盼问题，让发展成果更多更公平惠及全体人民，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

人民生活更加向优。各方面更加突出就业优先导向，有力稳定就业基本盘。2024 年末，全国就业人员总量 7.34 亿人，其中城镇就业人员 4.73 亿人，比 2020 年末增加 1074 万人；2021—2024 年全国城镇调查失业率年末值稳定在 5.1%—5.5%之间。经济向好、就业稳定有效促进了居民收入增长，全国居民人均可支配收入从 2020 年的 3.2 万元增加至 2024 年的 4.1 万元，扣除价格因素年均增长 5.5%，与经济增长保持同步。城乡居民生活品质不断提升，耐用消费品升级换代，居民每百户家用汽车拥有量从 2020 年的 37.1 辆增加到 2024 年的 51.2 辆。

多层次社会保障体系更加健全。按照兜底线、织密网、建机制的要求，我国建成了世界上规模最大的社会保障体系。截至 2025 年 7 月，全国基本养老保险、失业保险、工伤保险参保人数分别达 10.71 亿人、2.46 亿人、3.01 亿人，比 2020 年末分别增加 0.72 亿人、0.29 亿人、0.33 亿人。基本养老保险、基本医疗保险参保率都在 95%以上。

各项社会事业更加繁荣。基础教育普及水平稳居世界中上，2024 年学前教育毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别达 92.0%、95.9%、92.0%，比 2020 年分别提高 6.8、0.7、0.8 个百分点，新增劳动力平均受教育年限超过 14 年。健康中国建设稳步推进，2024 年居民健康素养水平达到 31.9%，比 2020 年提高 8.7 个百分点。公共文化体系日益健全，2024 年末全国登记备案的博物馆达到 7046 个，比 2020 年末增长 21.7%；公共图书馆实际持证活跃读者 1.1 亿人，增长 9.8%。中华文化国际影响力持续提升，2024 年文化产品出口额超 9000 亿元，比 2020 年增长 40%以上。竞技体育与群众体育互促共进，人民精神文化生活更加丰富多彩，全国体育场地面积突破 40 亿平方米，比 2020 年增加 11.3 亿平方米。

七、安全基础持续夯实，风险防线不断筑牢

“十四五”时期，我国坚持总体国家安全观，强化高质量发展和高水平安全良性互动，持续提升粮食、能源、重要产业链供应链安全保障能力，健全防范化解风险的长效机制，有效筑牢国家经济安全屏障。

粮食安全保障有力。粮食生产连获丰收，总产量连续 10 年稳定在 1.3 万亿斤以上，2024 年首次迈上 1.4 万亿斤新台阶，比 2020 年

增产 740 亿斤；人均粮食占有量达到 500 公斤，高于国际公认的 400 公斤粮食安全线，做到了中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

能源保供基础扎实。世界能源生产第一大国的能力搭配上横跨东西、纵贯南北的能源基础设施网络，为生产生活用能提供有力保障。建成了全球门类最全、规模最大的能源体系，2021—2024 年一次能源生产总量年均增长 5.4%，明显快于“十三五”时期。新型能源体系加快构建，新能源发电装机首次超过火电装机规模，水电、风电、太阳能发电、生物质发电装机均稳居世界第一。

产业链供应链韧性增强。制造业门类齐全优势更加明显，制造大国家底更加厚实，2021—2024 年制造业增加值年均实际增长 5.4%，占全球比重接近 30%，规模连续 15 年位居全球首位，200 多种主要工业品产量世界第一。装备制造等长板优势日益凸显，重点领域短板加快补齐，关键核心技术不断取得突破，更多领域从量变到质变、从中低端到中高端、从追赶者到领跑者转变的步伐加快。规模以上装备制造业占规模以上工业增加值比重由 2020 年的 33.7% 升至 2024 年的 34.6%，重点产业链自主可控水平持续提升。

春华秋实，硕果盈枝。“十四五”时期的五年是中流击水、扬帆奋楫的五年，是在中国式现代化道路上步履铿锵、行稳致远的五年，历经五载耕耘即将圆满收官，“栉风沐雨终向阳”恰是对这段历程最贴切的诠释。“十四五”时期我国经济社会发展能够取得新的重大成就，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是全党全国各族人民团结奋进、聚力攻坚、实干笃行的结果。“十四五”的生动实践充分表明：坚持党对经济工作集中统一领导，不断提高党领导经济工作的能力和水平，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，充分发挥中国特色社会主义制度优势，是我国经济社会发展的根本保证；坚持以人民为中心，始终把最广大人民根本利益作为一切工作的根本出发点和落脚点，不断实现人民对美好生活的向往，不断激发全体人民的积极性、主动性、创造性，是我国经济社会发展的最大依靠；坚持以发展为第一要务，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，努力实现高水平科技自立自强，因地制宜发展新质生产力，是我国经济社会发展的必由之路；坚持用好改革开放这个重要法宝，紧紧围绕中国式现代化全面深化改革开放，坚持以开放促改革、促发展，充分发挥经济体制改革的牵引作用，推动各方面制度更加成熟更加定型，是我国经济社会发展的根本动力；坚持发展和安全并重，坚持把国家安全同经济社会发展一同谋划、一起部署，有效防范化解各类风险挑战，努力推动高质量发展和高水平安全良性互动，是我国经济社会发展的最大保障。

展望“十五五”，我国即将进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。站在新的历史起点上，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显，我们完全有能力有底气战胜前进中的各种困难挑战，推动中国经济航船驶向更加光明的未来！

着力推动科技金融的体制机制创新——解读《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》

《金融透视》 2025-10-15

日前，科技部等七部门联合印发《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》（简称《举措》），重点围绕创业投资、货币信贷、资本市场、科技保险支持科技创新，加强财政政策引导，健全科技金融统筹推进机制以及完善科技金融生态等7个方面内容，提出了15项科技金融政策举措。

发展科技金融是促进科技创新与产业创新深度融合的必由之路，金融资本则是支撑高水平科技自立自强的重要力量。自1985年《中共中央关于科学技术体制改革的决定》首次提出设立创业投资、开办科技贷款以来，我国科技金融工作已经走过了40年的历程。当前，做好科技金融这篇“大文章”面临新的挑战，已经不仅是简单增加科技金融产品或服务的规模，而是需要在体制机制方面真正有所创新与突破。对此，《举措》的推出恰逢其时，并且围绕相关体制机制建设，呈现出几方面值得关注的重要问题。

全面推动科技金融的供给侧改革，促使金融服务提质增效

第一，创业投资作为科技金融生力军，始终是“投早、投小、投长期、投硬科技”的主战场，因此亟待完善相关体制保障。据建设银行与清科集团共同发布的《2024年中国股权投资市场蓝皮书》统计，2024年我国共计3981只基金（包括早期投资、VC、PE）完成新一轮募集，同比降幅达43.0%；募资规模约14,449亿，同比下降20.8%。投资案例数8,408起，同比下降10.4%，投资总金额约6,381亿元，同比下降7.9%。在经历多年发展与探索之后，我国创投行业不断壮大，但与科技创新中持续增长的风险融资需求相比，仍然存在规模、质量、功能等方面的不足。究其原因，既有行业机构自身能力的问题，也有“募投管退”全链条的挑战，后者很大程度上归因于体制与政策层面的掣肘。

有鉴于此，《举措》的重点一是设立“国家创业投资引导基金”，这也是发挥国家级耐心资本的引导示范作用，并且该基金存续期达到20年，较一般的股权投资基金更长，可以为创投行业提供更充足的长期“水源”。二是努力拓宽包括保险资金在内的各类创投资金来源，充实支持科创的耐心资本规模。为了鼓励各类长期资金投向创业投资，可拓宽创投机构的直接融资渠道、丰富创业投资基金产品类型等。三

是近年来国有控股投资机构的数量和管理资产规模占比逐年提升。据执中发布的《中国私募股权市场出资人解读报告 2025》显示，2024 年国资性质资金在 LP 结构中占据主导地位，占比约 88.8%，其中政府资金出资占比达 52.5%。实际上，国有投资机构既掌握了较多资本，也是创投行业的重要主体，因此亟待改革其管理与考评机制，真正让其“放开手脚”大力支持科创企业和项目。四是真正能够让创业投资项目“退得出”，从而形成创投资金与科技企业合作共赢的良性循环。当然，正如《举措》也强调的“落实好天使投资、创业投资相关税收政策”，同样可撬动更多金融资源支持科技创新。

第二，以打造“专营机构”为抓手，改善商业银行支持科创的模式。在强调发挥货币信贷支持科技创新的重要作用时，《举措》特别指出要“鼓励商业银行设立科技金融专门机构，在科技资源密集的地区设立科技支行”。对此，我们认为打造科技专营机构一是有利于探索适应科技金融需求的组织体系。因为传统金融组织在支持科创时，始终难以突破原有组织层面的约束，集中力量进行精准支持。打造以服务科创为目标的专营机构和机制，有利于建设“科创友好型”的金融组织模式。二是有助于推动科技金融的体制机制创新。应该说，科技企业的融资条件、风险特征等与一般企业有较大差异，现有银行业的信贷管理、内控管理、风险管理等体制机制，与支持高风险科创活动的兼容性有限，显然依托专营机构更容易进行体制机制创新探索。三是有助于提升科技金融服务的专业能力。银行要更好地支持科技创新，需要匹配更专业的人才、更适合的产品与服务等，打造专营机构有利于集中有限资源，加快提升科技金融服务能力和专业水平。

第三，发挥资本市场支持科创的枢纽作用。我国目前的融资结构仍以间接融资为主，这使得资本市场服务科技创新也难以获得“水涨船高”的保障。我们看到，资本市场还需为科技创新提供更多的激励引导，科创板在服务科技创新方面仍有完善空间，新三板服务中小企业科技创新的能力还有待进一步发挥。此外，2024 年 6 月人民银行等 7 部门联合发布的《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》，还提到发挥现有区域股权市场的作用。这也亟需推动法律法规、监管机制、系统建设等方面的协调统一，明确各类建设标准与原则，从而形成区域股权市场高质量服务小微科创企业的规模效应。《举措》还提到发挥科创债券的重要作用，对此相关部门一方面新增允许商业银行、券商、金融投资公司等发行科创债，另一方面此前股权投资机构发行科创债只能投向创投基金和政府出资产业基金，此次将用途拓宽至私募股权投资基金，也有助于进一步提高股权投资机构的科创资金使用灵活性。

积极推动科技金融的需求侧改革，强化内生发展动力

第一，科学评价科技企业的创新能力与发展潜力。做好科技金融的关键不仅在于金融供给侧，更需着眼于科技企业的需求侧。在实践中，科技企业虽然拥有前沿创新技术和能力，但其管理能力、运用金融资源的能力可能还有所不足，尤其是中小科技企业的业务不确定性较强，信息标准化、信息透明度和信息披露都有待提高，这些都制约了金融机构对科技企业的支持效率。《举措》提出“在全国范围内推广创新积分制”、“拓展创新积分在金融领域的应用场景”，也是抓住缓解金融机构与科技企业间存在信息不对称的痛点。科技部自2020年起在国家高新区试点“创新积分制”，目前进一步扩展到全国，主要涵盖技术创新指标、成长经营指标、辅助指标等，可用于对科技企业创新能力进行量化评价。我们看到，虽然有诸多金融机构和中介机构都在试图评估科技企业信用状况，但还缺乏成熟而标准的方法，也没有全国范围内的共识基础。对此，创新积分制有助于深入发掘企业需求侧特征，更好地让金融机构了解和研判科技企业状况，从而依托创新积分进行增信授信和投融资支持。据统计，截至2024年底，科技部分3批总共征集了52万余家科技型企业信息，将其中7万多家符合条件的企业推荐给21家全国性银行和国家融资担保基金；累计已有7000多家企业和银行签订合同，签约金额超过880亿。

第二，打造高效的风险管理机制，增强科技企业的有效金融需求。众所周知，科技创新的风险与不确定性非常突出，可能因为外部环境、政策、技术路线与创新项目的难度与复杂性、创新者自身能力与实力局限性等，而导致创新失败或达不到预期目标。这就会使金融支持科创面临更突出的风险，除了金融机构自身需具备更高风控能力，还需要保险、担保等外部的风险分散和增信模式予以保障。例如，2025年初德国电动垂直起降（eVTOL）飞行器独角兽Lilium和Volocopter先后申请破产，给许多知名投资机构带来巨大损失。

对此，一方面，《举措》指出要“健全覆盖科技型企业全生命周期的保险产品和服务体系”。事实上，由于缺乏历史数据、风险评估模型不成熟，科技保险定价难以运用大数法则，这也离不开《举措》提出的监管激励保障政策予以改善。例如，6月16日上海率先发布《关于推动上海科技保险高质量发展的指导意见》，从重点领域保障、产品服务创新、专业能力提升等方向发力，全链条护航科技创新。尤其强调要推动人工智能在保险垂直领域的深度应用，创新以“链主”企业为牵引的产业链科技保险模式。另一方面，《举措》还强调要“实施科技创新专项担保计划，有效发挥政府性融资担保体系作用”。应该说，融资担保通过发挥增信和分险功能，能够进一步改善科技型中小微企业融资状况。2024年4月，财政部等四部门联合印发《关于实施支持科技创新专项担保计划的通知》，加大对科技创新类中小企

业贷款和担保支持力度。2025 年 2 月财政部等六部门联合印发《政府性融资担保发展管理办法》，进一步明确了允许科技创新担保与股权投资机构联动模式探索。综合看，未来如何更好地运用科技保险、担保等多元化的风险管理与分散机制，是实现科技金融供给与需求有效对接的关键环节。

探索构建科技金融的开放共赢生态，充分运用国内外资源

第一，实现区域科技金融创新的协同推动。《举措》指出要以更高标准推动北京、天津、江苏等 13 个重点地区做好科技金融服务。从 2021 年开始，全国共有北京市中关村、济南市和“长三角”地区的上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市等 7 个科创金融试验区。2024 年 10 月 16 日，人民银行、科技部又联合印发《关于做好重点地区科技金融服务的通知》，指导和推动北京、长三角、粤港澳大湾区等科技要素密集地区做好科技金融服务。迄今为止，各试验区都积极探索科技金融产品和服务创新，努力建设科技金融特色机构，完善科技金融市场体系，提升科技企业融资的可得性和便利度。在此背景下，为了更好地实现区域科技金融资源的优化配置，一是应抓住各方可复制推广的经验做法，既实现试验区之间的经验互通借鉴，又进一步促使在其他地方落地；二是找到各试验区面临的共性难点和痛点，集中政策资源进行“攻关”，持续优化科技金融创新的“土壤”。三是支持科技项目、资金、人才在各科创试验区和重点区域之间的合理流动，并探索区域之间的合作、补偿及利益分享机制，从而实现资源共享、互通有无、协同发展。

第二，在推动金融制度型开放的背景下，科技金融也需构建开放创新生态。《举措》强调“支持外商投资境内科技型企业”和“支持科技型企业依法依规境外上市”，也是新形势下推动科技金融活动“引进来”和“走出去”的重要选择。虽然全球格局变得日益复杂，但在跨境与开放条件下，科技创新和金融资源的优化配置，将为各国带来新的合作红利，并且适度对冲技术脱钩的风险。如据统计，2024 年科创板上市公司境外收入突破 4300 亿元。同时今年一季度，摩根士丹利、高盛、瑞银等外资巨头大举布局中国科技股。再如，2024 年以来，我国科技公司在云计算、人工智能和大数据等领域快速发展，也为中概股提供新的增长动力。中概股展现出一定的创新能力和市场竞争力，在海外资本市场的中长期投资价值也不断显现。可以预见，通过支持科技金融的双多边交流合作，将助推科技企业发展壮大与金融机构拓展新蓝海。

第三，需要完善部门间高效协调的政策与工作生态。《举措》强调中国人民银行、科技部会同多个部门建立科技金融统筹推进机制，加强科技金融工作的部门协调、政策联动和信息共享。还要“对各部

门制定出台的科技金融重大政策措施开展宏观政策取向一致性评估、科技创新一致性审查和金融政策评估”。事实上，无论从宏观层面还是具体领域来看，我国都需要进一步提高政策的协同性、一致性。科技金融创新涉及到诸多部门，更需要实现不同政策在目标、手段、实施效果等方面相互支持、彼此配合、形成合力，这就需要有健全的协调机制、明确的责任分工、清晰的配合程序等。各部门在发展目标中可能存在差异或优先次序的选择，如金融监管部门可能更关注科技信贷、科技债券、科技保险等中间目标，而经济主管部门或许更关注是否有助于促进增长与就业等最终目标。因此更需要实现科技金融创新目标、重点、过程与效果的有效协同。

基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式研究

《产业追踪》 2025-10-10

摘要：随着新一轮产业变革深入推进，新质生产力成为推动制造业发展的关键动力，而构建基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式意义重大，不仅能提升产业竞争力，还能有力促进技术创新。然而，当前构建该模式却面临产业链协同难度大、信息共享平台建设不完善、企业间利益分配不均等挑战。对此，需通过加强产业链上下游企业协同合作、建设高效的信息共享平台、建立公平的利益分配机制等策略，推动制造业产业集群基于新质生产力实现协同发展。

关键词：新质生产力，制造业产业集群，协同发展

引言

近年来，以人工智能、大数据、物联网为代表的新一代信息技术与制造业加速融合，催生出诸多新业态，为制造业产业集群协同发展注入新活力，但传统发展模式下，制造业产业集群在协同发展中暴露出一系列问题，难以充分适应新质生产力发展要求。在此背景下，深入研究基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式，对提升我国制造业整体实力，具有重要的意义。

一、基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式构建的挑战

（一）产业链协同难度大

第一，技术对接障碍重重。制造业产业链上下游涵盖众多细分领域，从基础材料研发到高端装备制造，技术跨度极大。不同环节企业依据自身业务特性所采用的技术标准、技术路线各异，上游企业产品技术参数往往难以精准适配下游企业生产工艺要求，致使在产品交接环节频繁出现技术磨合问题，阻碍协同流程顺畅推进。第二，工艺适配困境凸显。各环节生产工艺千差万别，零部件制造注重精密加工，而组装环节则侧重于模块化装配工艺。当上下游企业协同生产时，上游零部件的加工精度、表面处理工艺若与下游组装工艺不兼容，就会造成组装困难、产品质量不稳定，增加返工成本与时间损耗，严重影响协同效率。第三，管理理念冲突频现。大型核心企业倾向于规范化、流程化管理，以求稳定生产秩序；中小企业为追求灵活性与快速应变，管理相对松散。这种差异在协同项目执行中，表现为决策速度不一致、任务分配与执行标准不统一，引发管理混乱，拖慢产业链整体运作节奏。第四，目标导向分歧显著。部分上游原材料供应商聚焦短期资金回笼，追求即时订单收益最大化，倾向于供应通用性原材料，忽视下游企业对特殊性能材料需求；下游终端产品生产商着眼长期品牌塑造与市场拓展，期望获得定制化、高性能原材料支持，供需双方目标错

位，削弱协同动力。第五，地域分散沟通迟滞。在全球化布局下，制造业产业链常跨越多个地区甚至国家，不同时区、语言文化差异以及远程通信局限，使得信息传递延迟、失真。企业间沟通协调会议难以高效组织，紧急事务处理不及时，制约协同紧密度。

（二）信息共享平台建设不完善

第一，数据格式杂乱无章。制造业各环节企业使用的信息系统源自不同供应商，数据存储格式五花八门，从数据库结构到文件编码方式均缺乏统一规范。这使得企业间数据交互时，需耗费大量精力进行格式转换、清洗，否则无法识别与有效利用，阻碍信息顺畅共享。第二，系统接口互不兼容。企业内部各类业务系统如 ERP、MES、CRM 为满足特定功能需求独立开发，接口标准自行设定，彼此孤立封闭。当构建产业集群信息共享平台时，不同企业系统难以无缝对接，数据传输受阻，无法实时同步更新，形成信息“孤岛”。第三，信息安全保障薄弱。共享平台汇聚海量企业核心数据，涵盖产品设计图纸、工艺配方、客户资料等商业机密。当前平台安全防护技术参差不齐，加密算法、访问控制机制不完善，易遭受黑客攻击、数据泄露风险，企业因担忧安全隐患对信息共享持谨慎态度。第四，数据更新滞后严重。部分企业信息录入流程繁琐，依赖人工手动操作，缺乏自动化采集与实时更新机制。市场动态、生产进度、库存变化等关键信息难以及时反馈至共享平台，其他企业获取的是过时数据，据此做出错误决策，影响协同精准度。第五，平台功能单一。多数现有信息共享平台仅聚焦于基本数据展示与简单查询功能，缺乏深度数据分析、智能决策辅助模块。无法依据海量共享信息挖掘潜在市场趋势、供应链优化路径，企业参与积极性受挫，平台使用价值大打折扣。

（三）企业间利益分配不均

第一，核心企业主导分配话语权过大。在制造业产业集群中，核心产品生产商凭借自身技术、品牌、市场渠道等关键资源优势，掌控着利益分配主导权。它们往往依据自身发展战略和成本考量制定分配规则，过度倾向自身利润最大化，压缩上下游配套企业尤其是中小企业的利润空间，导致其他企业虽付出诸多努力，却难以获得与之匹配的收益回报。第二，分配依据缺乏科学量化标准。企业间合作成果的分配，常因缺乏精准、客观的衡量指标而陷入混乱。对于研发企业投入的智力成果、零部件制造商的定制化生产贡献、物流企业保障供应及时性的付出等，没有一套系统完善的量化体系去评定价值，使得各方在利益分配谈判时各执一词，难以达成公平共识。第三，成本和风险承担与收益不匹配。原材料供应商在面对原材料价格波动、供应短缺风险时，需独自承担囤货成本、寻找替代货源的高额费用，然而在最终产品盈利后，其收益增长幅度却远低于承担风险较小的下游组装

企业或销售商，付出与回报不成正比，造成利益分配失衡。第四，利润分配环节透明度不足。整个产业集群从生产到销售的利润核算过程，存在诸多不透明之处。核心企业对成本构成、销售价格加成等关键信息遮遮掩掩，其他协作企业无法清晰知晓利润产生及分配详情，只能被动接受分配结果，滋生不满情绪，削弱合作意愿。

二、基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式构建的策略

（一）加强产业链上下游企业协同合作

第一，鉴于产业链上下游企业技术对接存在障碍，成立由行业协会、核心企业、科研机构牵头的技术标准联盟。组织专家团队深入调研各环节技术需求与现有标准差异，制定涵盖原材料特性、零部件规格、成品性能等全产业链通用技术标准手册，并督促企业参照执行。第二，针对工艺适配困境，搭建工艺协同创新平台。依据产品特性与生产要求，制定详细的工艺适配规范指南，明确各环节加工精度等关键工艺参数的适配范围，还要鼓励企业间开展工艺互助项目，通过工程师驻厂指导、联合技术攻关等形式，解决工艺衔接难题，保障产品质量稳定性。第三，为化解管理理念冲突，举办企业管理融合研习班。推动上下游企业开展管理对标交流活动，引导中小企业借鉴大型企业规范化流程，大型企业学习中小企业灵活性管理策略。在协同项目中，设立联合管理小组，共同商讨决策流程、任务分配规则，确保管理协同高效。第四，组织上下游企业召开年度战略研讨会，分享各自长期发展规划与短期经营目标，寻找利益契合点。依据市场需求与产业发展趋势，共同制定涵盖产品研发、市场拓展、成本控制等多维度的产业链协同战略规划，引导企业围绕共同目标布局业务，强化协同动力。第五，利用即时通讯工具搭建产业链专属沟通群组，确保信息实时传递，还要部署高清视频会议系统，定期召开跨区域协同会议，打破时空限制。

（二）建设高效的信息共享平台

第一，为解决数据格式杂乱问题，由政府部门或行业协会主导制定制造业数据统一格式标准。此外，推动企业按照标准对内部信息系统进行改造升级，在信息交互端口设置格式自动转换模块，确保数据流出流入顺畅，实现无缝对接。第二，组织专业技术团队深入研究企业常用信息系统架构，开发通用接口适配插件，还要鼓励企业采用开放式系统架构设计理念，预留标准化对外接口。此外，建立接口认证机制，确保对接插件安全可靠，促进企业系统互联互通，实时同步数据。第三，企业联合聘请网络安全专家团队，制定个性化安全策略，部署防火墙、加密软件、入侵检测系统等多层防护设备。建立数据分级访问制度，依据数据敏感程度设置不同权限，对核心机密数据采用区块链加密技术存储，确保数据不泄露、不篡改，打消企业信息共享

顾虑。第四，在企业生产设备、库存管理系统、销售终端等关键节点部署传感器、物联网设备，实现数据自动采集与上传。搭建智能数据处理中心，运用大数据分析算法对原始数据进行清洗、整合，实时推送至共享平台，确保企业获取最新信息，精准决策。第五，引入大数据分析等前沿技术，开发深度数据分析模块，挖掘市场趋势等潜在信息，还要增设智能决策辅助功能，依据企业需求提供定制化方案建议，提升平台实用价值，激发企业参与积极性。

（三）建立公平的利益分配机制

第一，成立由产业集群内各环节企业代表组成的利益分配监督委员会，成员涵盖原材料供应商、零部件制造商、销售商等不同类型企业，且具有平等表决权。此外，在制定利益分配方案时，监督委员会全程参与，要求核心企业详细阐述分配依据与思路，对其不合理的自利倾向及时纠正，确保分配主导权不再被核心企业一家独揽，而是基于公平原则协商确定。

第二，组织行业专家、高校学者、企业资深财务人员联合攻关，依据产业集群内各企业在产品研发、生产制造、市场推广等环节的投入产出比，设计一套全面的量化指标。例如，对于研发投入，按照专利数量、技术创新性、对产品附加值提升的贡献度等细分指标核算，而对于生产环节，依据生产效率、产品质量合格率、定制化生产难度等综合评定。第三，详细界定各环节企业在面对原材料价格波动、市场需求变化、技术革新等风险时应承担的责任与成本范围，同时明确对应的收益分配比例。当原材料供应商因囤货应对供应短缺而增加成本时，在后续产品盈利分配中，给予相应的溢价补偿，确保企业承担的成本与风险和最终收益成正比，保障各方积极性。第四，搭建全流程利润核算与分配信息公开平台，利用区块链技术不可篡改的特性，将原材料采购成本、生产加工费用、销售利润等全环节数据实时录入。

结束语

在对基于新质生产力的制造业产业集群协同发展模式的深入探究中，我们明晰了其关键意义，直面的挑战，以及应对策略，以期为制造业集群协同注入动力。未来，新质生产力将持续革新制造业生态，后续研究应聚焦如何深度融合新兴技术与产业集群，以及进一步细化利益分配细节，为制造业高质量发展铺就坚实之路，助力我国制造业傲立世界潮头。

新能源汽车产业链对商业经济的影响及发展研究

《产业追踪》 2025-10-10

摘要: 在全球能源与环境变革形势下,新能源汽车产业迅速崛起,其产业链涵盖原材料、制造、充电与售后等多环节且协同紧密。本研究深入剖析该产业链对中国商业经济的影响,发现其有力推动传统汽车转型、优化能源结构、促进绿色经济增长及提升国际竞争力。锂电池管理技术作为核心,在电池、整车、充电等环节保障安全高效运行,推动技术创新与成本控制,创造显著经济效益。基于研究结论,提出应强化技术创新投入、完善绿色金融生态、促进产业协同及深化国际合作等建议,并对产业与新兴技术融合等未来研究方向予以展望,旨在为新能源汽车产业持续发展提供理论与实践指引,助力中国经济绿色升级与全球产业转型。

关键词: 绿色经济, 商业经济, 新能源汽车, 产业链, 锂电池管理技术

一、引言

为应对气候变化与能源转型,新能源汽车产业蓬勃兴起。近年来,国际社会对碳排放的严格限制及对可持续能源的急切需求,促使汽车行业加速变革。中国新能源汽车市场增长势头尤为强劲。自 2010 年以来,我国新能源汽车销量持续攀升,从最初的年销量不足万辆,到 2023 年已突破 660 万辆,占全球市场份额的 60%以上,成为推动全球新能源汽车产业发展的核心力量。从产业发展脉络来看,早期受政策补贴驱动,众多企业纷纷布局新能源汽车领域,推动技术研发与产能扩张。随着市场逐渐成熟,消费者对新能源汽车的认知度与接受度不断提高,市场需求成为产业增长的关键动力。在这一过程中,新能源汽车产业链逐渐完善与延伸,已经涉及从原材料供应到整车制造、再到售后市场的各个环节,其对中国商业经济的结构性影响日益凸显。

在“双碳”目标的指引下,新能源汽车产业肩负着重要使命。交通运输领域是碳排放的重要来源之一,新能源汽车凭借其零排放或低排放的优势,成为实现交通领域碳减排的关键途径。因此,深入研究新能源汽车产业链对中国商业经济的影响,特别是锂电池管理技术在其中的核心作用,对于推动我国经济绿色转型、优化经济结构具有重要的现实意义。

二、新能源汽车产业链概述

(一) 新能源汽车产业链的构成

新能源汽车产业链上游主要包括电池原材料的开采、加工及电池生产环节。锂电池的关键原材料包括锂、钴、镍等稀有金属,原材料

经过开采后进入加工环节，制备成电池正负极材料、电解液、隔膜等核心部件，进而组装成动力电池；中游是整车制造环节，这其中涉及汽车设计、零部件组装、整车测试等复杂工序，需整合机械、电子、软件等多领域技术；下游包括充电基础设施建设与后市场服务。充电设施建设是新能源汽车推广的重要保障，涉及充电桩及换电站的布局与运营；后市场服务包括汽车维修、保养、电池回收与再利用等。

上游电池企业的技术创新，为中游整车制造提供了更强大的动力源，推动整车性能优化。同时反馈促使电池企业持续改进技术。原材料供应商与电池生产企业建立长期合作关系，确保电池生产所需锂资源的质量与数量；电池企业通过优化生产工艺，提高原材料利用率，降低成本，增强产业链整体盈利能力，这些环节相互依存、协同发展，形成了一个完整的产业生态。上游电池原材料与电池生产为中游整车制造提供核心部件，中游整车制造的市场需求又拉动上游产业发展；下游充电设施建设与后市场服务为新能源汽车的使用提供保障，促进整车销售与市场普及，各环节紧密配合，共同推动新能源汽车产业发展。

（二）新能源汽车产业链的未来发展趋势

技术创新引领产业发展，竞争激烈的新能源汽车行业目前聚焦于更优秀的电池技术，目前固态电池技术有望突破现有锂离子电池能量密度与安全性瓶颈，实现更高续航里程与更快充电速度。同时智能网联技术深度融合，车辆具备的自动驾驶、车联网功能继续完善，将进一步提升用户驾驶体验与交通效率。另外，政策支持力度不减，各国政府将继续出台补贴、税收优惠、购车指标等政策，鼓励新能源汽车消费与产业升级。在多领域内新能源汽车可以凭借运营成本优势，继续扩大市场份额进一步推动产业链规模扩张与技术升级。

三、新能源汽车产业链对中国商业经济的影响

（一）推动产业转型和升级创新

新能源汽车产业的崛起促使传统汽车制造商加速转型。传统车企加大在电动化、智能化技术研发的资金和人力投入，投资建设电池生产工厂，实现电池技术自主研发与生产，深入新能源汽车领域。由于新能源汽车生产对轻量化、高精度制造技术要求更高，这使得传统汽车产业引入先进材料与制造工艺，提升汽车整体性能与生产效率。

新能源汽车的大规模推广对能源产业产生深刻变革。显著减少了对石油的依赖，降低石油进口压力，提升我国能源安全保障水平；促进了可再生能源发展，储能终端与风能、太阳能等可再生能源协同发展，实现能源的高效利用与削峰填谷。同时，充电基础设施建设带动电网智能化升级，促进分布式能源发展。

（二）推动绿色经济发展以及国际化

新能源汽车是绿色经济的重要组成部分，其全生命周期碳排放远低于传统燃油车，其发展带动了绿色产业链上下游企业发展，吸引了大量资本流入绿色制造、节能环保等领域，促进绿色产业技术创新与规模扩张。中国新能源汽车产业链在全球市场已具备强大的竞争优势，整车出口与电池出口规模持续增长，在国际市场树立了中国品牌形象。在“一带一路”倡议下，我国新能源汽车产业与沿线国家开展产能合作、技术交流与基础设施共建，拓展海外市场，提升国际影响力，推动全球新能源汽车产业发展，促进全球经济绿色转型与可持续发展。

四、锂电池管理技术在新能源汽车产业链中的作用

（一）锂电池管理技术概述

锂电池管理系统（Battery Management System, BMS）是保障锂电池安全、高效运行的核心技术。其主要功能包括电池的充放电管理、温度控制、电池健康监测与均衡管理等。在充放电管理方面，BMS 根据电池特性与车辆运行状态，精确控制充电电流、电压及放电深度，防止电池过充、过放，延长电池使用寿命；温度控制功能通过散热与加热装置，保障电池性能与寿命；均衡管理通过主动均衡或被动均衡技术，调整单体电池电量，确保电池组整体性能一致，提高电池组可用容量与安全性。

近年来，锂电池管理技术取得显著进展。基于大数据与人工智能提高了电池状态估计精度与故障预测准确性，通过芯片设计与先进制造技术使 BMS 体积更小、功耗更低、可靠性更高，同时，无线通信技术使电池模块间的无线数据传输与协同管理得以实现，提升系统灵活性与可扩展性。

（二）锂电池管理技术的重要性

锂电池管理技术推动电池生产工艺革新与效率提升。BMS 可实现对电池制造环节的实时监测与质量控制，提升电池生产良品率，针对性改进电池材料与结构设计。借助先进的 BMS，优化电池与车身结构融合，提升车辆整体刚性与安全性，同时降低整车重量与制造成本。在充电桩管理控制中，充电桩根据 BMS 数据调整输出电压、电流，实现快速、安全充电。运维人员可通过 BMS 数据及时发现故障并远程诊断、修复，降低运维成本，提高充电桩的可靠性与可用性，保障充电基础设施的稳定运行，推动新能源汽车充电服务网络的完善与发展。

（三）锂电池管理技术的经济效益

锂电池管理技术可降低电池维护成本，延长电池使用寿命，为企业与用户带来显著经济效益。在车辆使用周期内，由于 BMS 对电池的精细化管理使得电池容量衰减减缓，减少了电池更换次数。对于电池生产企业和整车制造商，BMS 有助于减少电池售后质保成本。通过对电池健康状态的精准监测与预测，企业能够提前采取维护措施，降低

企业运营风险，提高产品质量声誉。在生产环节，BMS 优化电池生产工艺，提高良品率，降低废品损失，提升生产效率与资源利用率，增加企业利润空间。另外，锂电池管理技术的发展促进了新能源汽车的大规模普及，带动了上下游产业的繁荣，创造了更多的经济价值。电池回收利用产业在 BMS 技术支持下实现规范化、规模化发展，形成新的经济增长点，推动整个新能源汽车产业生态的良性循环与经济增长。

五、新能源汽车产业链对中国商业经济结构的绿色升级

（一）对经济结构的调整

新能源汽车产业链的发展有力推动了中国经济结构从传统高污染、高能耗产业向低碳、环保、高技术产业转型。新能源汽车产业的兴起促使汽车制造企业加大对新能源技术、电子信息、材料科学等领域的研发投入；吸引了大量高端人才与创新资源，培育了一批具有核心竞争力的高新技术企业；带动了电池、电机、电控等核心零部件产业以及智能网联、自动驾驶等新兴技术产业的发展；形成了以新能源汽车为核心的产业集群，带动零部件制造、软件开发等产业的协同发展，优化区域产业结构，提升经济发展的质量与效益。同时，新能源汽车产业的发展加速了传统能源产业的变革，促进了可再生能源的开发与利用，推动能源结构的绿色调整。随着电动汽车的普及，电力需求结构发生变化，能源产业多元化发展，降低了我国对化石能源的依赖程度，增强了能源供应的稳定性与安全性，进一步推动我国经济向绿色、低碳方向转型。

（二）绿色金融与政策支持的作用

中国政府通过绿色金融、补贴政策、税收优惠等一系列措施，为新能源汽车产业发展提供了强有力的支持，有效促进了资本向绿色经济领域流动，加速了产业链的绿色转型。

绿色金融在新能源汽车产业发展中发挥了重要的引导与支撑作用。绿色信贷为新能源汽车企业提供了低成本的融资渠道，鼓励企业加大研发投入与生产设施建设，助力企业突破关键技术瓶颈，提升产业规模与竞争力；绿色债券市场也为新能源汽车产业筹集了大量资金，资金的注入加速了产业升级与基础设施建设进程，推动新能源汽车产业快速发展；补贴政策在新能源汽车产业发展初期起到了关键的启动与引导作用；税收优惠政策主要包括免征车辆购置税、增值税减免等，这些政策直接促进了新能源汽车的销售与推广。通过绿色金融与政策支持的协同作用，新能源汽车产业吸引了大量社会资本与创新资源，加速了技术创新与产业升级步伐，促进了产业链各环节的绿色转型，为我国经济结构的绿色调整提供了有力保障。

（三）产业链的绿色转型与市场竞争力提升

新能源汽车产业链的绿色转型显著增强了中国新能源汽车产业

的国际竞争力，推动了全球市场的绿色升级。在技术创新驱动下，我国新能源汽车企业在电池技术、智能网联技术、整车制造技术等方面取得了重要突破，产品性能与质量不断提升，多领域处于世界领先水平。绿色创新成为我国新能源汽车产业提升市场份额与企业竞争力的关键因素，新能源汽车的绿色属性符合全球消费者对环保产品的需求趋势，通过绿色设计、绿色制造与绿色回收等环节的创新，我国新能源汽车企业实现了产品全生命周期的绿色化管理。

随着我国新能源汽车产业国际竞争力的提升，越来越多的中国新能源汽车品牌走出国门，参与全球市场竞争，推动了全球新能源汽车市场的绿色升级。我国新能源汽车企业在海外市场的成功布局，不仅为企业带来了经济效益，也提升了我国在全球新能源汽车产业领域的影响力与话语权，促进了全球汽车产业向绿色、可持续方向发展。

六、结语

（一）主要结论

新能源汽车产业链对中国商业经济产生了全方位、深层次的影响，成为推动我国经济绿色转型与技术进步的重要力量。锂电池管理技术作为新能源汽车产业链的核心支撑技术，贯穿于电池生产、整车制造、充电基础设施建设等各个环节，在提升电池性能与安全性、优化整车设计与续航里程、提高充电效率与智能化水平以及创造经济效益等方面发挥了不可替代的作用。其技术创新与应用有效推动了新能源汽车产业的发展与成熟，促进了产业链各环节的协同升级与绿色发展。

（二）政策建议

政府应持续加大对新能源汽车及锂电池管理技术研发的资金投入与政策支持。设立专项科研基金，鼓励高校、科研机构与企业开展产学研合作，突破关键核心技术瓶颈；建立技术创新激励机制，促进技术创新成果转化与应用；进一步完善绿色金融体系，丰富绿色金融产品与服务；加强规划引导，促进新能源汽车产业链上下游企业深度合作与协同发展，增强产业链的稳定性；积极推动新能源汽车产业的国际合作与交流，鼓励企业参与国际标准制定，提升我国新能源汽车产业在全球的影响力与竞争力。

（三）研究展望

未来，新能源汽车产业将继续保持快速发展态势，新技术、新政策将不断涌现，对产业链和商业经济产生持续深远的影响。各国政府可能会进一步加强对新能源汽车产业的支持力度，同时完善相关法律法规与标准体系，规范产业发展秩序。未来需要进一步深入探讨新能源汽车产业与其他新兴产业的融合发展路径，如与人工智能、大数据、物联网等技术的深度融合对产业创新模式与商业模式的影响，分析全球产业链重构背景下我国新能源汽车产业的机遇与挑战，以及应对策

略等，为新能源汽车产业的持续健康发展提供更全面、深入的理论支持与实践指导。

数智化赋能中医药产业链发展路径研究

《产业追踪》 2025-10-10

随着大数据、人工智能、互联网等技术的进一步发展，数字化浪潮正以前所未有的速度遍及全球，深刻地改变着传统的生产方式和商业模式，中医药产业数智化发展也正面临着重大机遇和挑战。本文从数智化赋能中医药产业链的角度，梳理和分析了中医药产业种植、生产、流通、终端等环节。通过数智化路径，赋能中医药产业链高质量发展，未来可进一步利用数字技术推动中医药发展的探索和实践，实现数智化和中医药产业深度渗透与融合，全力打造“数智中医药”。

中医药作为我国的医学瑰宝，在推进健康中国战略中发挥着举足轻重的作用。随着数字化技术的迭代发展和对中医药产业的渗透，中医药产业的数字化智能化水平也在不断地提高。中医药数智化为中医药发展带来了新的契机，是未来中医药传承创新发展的重要途径。如何借助数智化推动中医药产业向高端化、绿色化、智能化转变，成为当前中医药产业发展亟须解决的问题。

数智化发展面临的困境

中药材种植数智化应用场景不多

一是中药材种植规模化、标准化程度偏低。中药材种植仍以农户传统种植模式为主，凭经验种植，虽然具有基本的种植技术，但是种植较分散，集中成片较少，科技利用率低，规模化、标准化程度不高，种植的智能化基础支撑不足，难以形成规模效应。

二是中药材种植缺少数智化精准管理。中药材种植数智化应用场景涵盖了智能灌溉、施肥、病虫害预警、土地管理等多个方面。大数据、人工智能、物联网等先进技术应用场景较少，不能有效实现对种植环节的精准检测和调控。比如，在种植过程中，一些农户仍采用传统的漫灌方式，智能化的灌溉系统应用不足，无法根据中药材需水规律和土壤湿度精准供水，造成水资源浪费。

中医药生产智能化改造水平不高

一是中医药智能化生产技术不够成熟。一方面，多品种的生产现状不利于智能化。部分中药饮片企业加工的品种较多，各品种原药材不同，差异大，多个品种共用同一设备或生产线，切换频繁，设备或生产线的专一性不强，而且一些环节需要较多的人工辅助操作，生产效率不高。另一方面，中药饮片生产体系呈现智能化设备渗透率低、质量在线监测实施率低、工艺参数调控数字化覆盖率低的“三低”特征。比如，在炒制过程中，操作人员通过感官指标变化判断火候，质量的稳定性难以准确把控。

二是中医药生产加工企业智能化改造意愿不高。一些企业认为数智化转型升级是大势所趋，但也存在“不转型等死，转型是找死”的片面思维。同时，企业技术改造升级项目缺乏支持力度，技术改造资金支持力度也有待进一步加强。

中医药流通数字化应用能力不足

一是缺乏中医药流通数字化交易平台。中药材交易仍以传统集散地、集贸市场为主，交易周期长、储存运输管理成本高，存在“信息不对称、产销失衡、价格不稳定、中间环节层层加价、质量难以追溯和保障”等问题，传统的交易模式已经无法满足现代市场透明、高效、可追溯的交易需求，中医药产业数字化交易平台的建设势在必行。

二是电商与药商合作不够深入。没有形成线上线下双平台合作优势，存在“数据孤岛”，难以实现数据的共享和协同。尚未完全建立线上挂网、线下展示、远程视频实时看货的可控化、实时化的智能交易模式，交易双方信任度有待进一步提高，流通渠道不够畅通。

中医药终端数字化服务能力不强

一是数字中医药服务能力不强。一方面，虽然中医药数据量丰富，但是中医药数据智能化采集能力相对薄弱，全产业链数据归集不完全，不能做到中医药经验数据完全挖掘，不能有效运用数据要素和数据挖掘技术建立大数据库，未能释放中医药数据价值。另一方面，中医医疗机构业务流程数字化转型薄弱，中医诊疗数据共享还存在障碍。存在不同医疗机构采用不同的系统，数据接口标准不统一，导致跨机构共享率不高；有些医疗机构因安全风险“不敢共享”等。

二是中医药数智化人才服务支撑不强。中医药与数智化、人工智能等学科交叉建设薄弱，复合人才不足，针对名老中医的诊疗过程和经验等数据资源，难以实现收集整理，不利于中医诊疗的传承发展。

助力中医药产业数智化发展的路径

拓展中药材种植数智化应用场景中药材种植是中医药产业的源头，如果不能从源头上把控中药材质量，会直接影响中药疗效和中医药产业发展。

一是打造集约规模的中药材数智化种植基地。通过集约化规模化种植，可以实现更高标准化、统一化的管理，为数智化技术的应用提供了广阔的空间和基础条件。一方面，推进道地中药材生态溯源种植基地建设，建立中药材大数据追溯机制，积极与国家追溯平台数据对接，提升中药材产品质量。另一方面，支持当地龙头企业带动更多的种植基地实现数智化、绿色化转型，以数字技术破解中药材种植“靠天吃饭”的传统模式，为田间地头装上“智慧大脑”，促进中药材增产提质。

二是提高中药材数智化精准管理水平。通过大数据、物联网和遥

感技术，实现中药材种植从“经验驱动”到“数据驱动”的转变，实时监测中药材生产环境全过程，从而对施肥、灌溉、病虫害防治等进行精确管理，实现中药材种植精准化。比如，运用图像识别和机器学习技术，对中药材病虫害进行早期预警和精准识别，减少化学农药的滥用，不仅保护了生态环境，还可以提高防治效果。

促进中医药生产智能化改造升级

生产加工环节是中医药产业链的重心，规范化标准化的生产加工直接关系到药品的有效性和安全性，还可以提高中医药产业的经济效益。

一是加大中医药生产智能化改造升级项目政策支持力度。积极推动当地中药饮片龙头企业与科研院所合作，促进适宜的自动化、信息化和智能化技术成果在企业应用推广。加大中药饮片企业技术改造升级项目政策支持力度，优化技改项目的审批效率，引导金融机构对中药饮片企业技改项目的资金扶持。

二是提升中医药生产企业数智化技术改造水平。一方面，鼓励饮片企业引进先进技术和设备，提高中药炮制的科技含量，实现“科技炮制、创新炮制、绿色炮制”。比如，在中药材清洗分拣过程中采用计算机视觉+机械臂，自动剔除霉变药材。另一方面，借助 AI 技术对中药饮片的质量、性状特征等信息进行智能分析与决策，构建饮片生产全流程的智能评价模型，实现数据采集、转换与模型迭代的闭环运行，形成多维度、动态化的质量评价系统。

提高中医药流通数字化应用能力

中医药流通环节是中医药产业的重要保障，是连接生产与消费的重要枢纽，涉及中药材流通、仓储、运输等多方面，直接影响中医药产品质量控制和供应效率。

一是建立中医药数字化交易平台。根据中医药企业的业务需求，依托数字化技术，运用优势平台建立运营账号，拓宽销售渠道，比如短视频创作、直播带货、线上展会、客服咨询等，形成相互支撑、覆盖广泛的矩阵式数字化交易渠道。建设集信息发布、交易、支付结算、市场监测等功能于一体的数字化交易平台，实现中医药产业数字化管理；利用区块链技术建立全过程质量追溯体系，确保中药材从种植到销售每一个环节可追溯，提升中药材质量和市场信任度。

二是搭建统一的数字化物流系统。在中医药流通管理上，为中医药供应链各参与方提供一个统一的数字化物流系统，通过整合上下游资源，融合线上线下交易，实现供应商、生产商、经销商、中医药机构等之间的数据实时共享，不断优化中药材存储、运输和配送过程，减少物流成本和时间，提高流通效率。比如，生产商在系统可以实时查看原材料库存，根据需求调整生产计划；经销商可以在系统及时获

取生产商的库存动态，提前做好市场推广和采购。

提升中医药终端数智化服务水平

中医药终端是中医药产业链中直接面向患者，提供医疗服务和药品供应的最终环节，作为中医药产业链的最终环节，通过提升中医药数智化服务水平，来不断满足人民群众对健康的需求。

一是提升数字化辅助中医药服务能力。一方面，推动中医业务和管理数据自动化采集、智能化治理和数据分析挖掘应用。推动中医医疗机构以及相关单位数据共享复用，实现中医临床数据资源合规高效利用。比如，推进电子病历数据互联互通，检验检查结果互认共享，减轻患者就医负担，提高医疗资源利用效率。另一方面，加快中医医疗机构全流程数字化转型升级，创新中医医疗智能监测体系，打造集预防、治疗、康复、健康管理于一体的数字中医药服务模式。建设具有示范性的智能化中药房，提供云煎药服务，提升患者看病就医便利度。借助人工智能辅助开方系统、针灸机器人等数智技术，辅助中医诊断和治疗。

二是加快中医药数字化人才培养。一方面，开展系统性中医药行业数字化技能培训，不断提升中医药相关人员的数字化思维和运用数字化开展工作的能力，深度适配中医药产业数字化转型需求，顺应数字化时代发展要求。另一方面，支持高校设立中医药数据科学、人工智能等特色学科，加快培养中医药与数智技术、人工智能等学科复合型人才，构建产业数智化转型高质量人才供给体系，为中医药产业数智化转型提供坚实的人才支撑。建议有条件的中医医疗机构建设“数字化诊疗室”“数字化传承室”等，运用数字化技术收集、整理、挖掘名老中医诊疗过程和诊疗经验，推动名老中医学术经验传承，提高临床人才培养效率。

结语

中医药产业作为我国传统产业的重要组成部分，在数字技术赋能的时代背景下，大数据、云计算、人工智能等数智化技术让传统中医药产业焕发新生机。数智化已经成为推动传统经验驱动模式向数据驱动模式的跨越式转型，通过数智化改造升级可以使传统中医药产业所蕴含的科技创新能力有效释放，为中医药的发展注入新的活力，成为搭建传统与现代、传承与创新的桥梁，是中医药产业发展的重要方向。

数字经济赋能文化产业高质量发展的路径

《产业追踪》 2025-10-15

摘要：文化是民族的灵魂，更是社会进步与历史演变的驱动力，具备将精神价值转化为物质力量的潜能。随着文化产业在国内受到越来越高的关注，其发展质量直接决定了文化建设的成效。提供高品质的文化产品不仅是文化产业发展的核心，也是弘扬文化自信、建设文化强国的关键路径。在这个过程中，数字经济作为中国经济发展的新引擎，展现出巨大的潜力和光明的前景。因此，探讨如何利用数字经济推动文化产业实现高质量发展，成为当前亟需解决的问题。

关键词：数字经济，文化产业，运作模式

一、数字经济与文化产业概述

（一）数字经济

数字经济也称新经济、互联网经济、网络经济、信息经济，但数字经济的内涵要远大于仅指由互联网驱动经济活动的互联网经济。网络经济、信息经济也仅指数字经济发展的初级形态或早期阶段，即依赖信息处理技术和网络建设来驱动的信息经济发展的初级阶段，而数字经济则指的是信息经济的高级阶段[1]。时至今日，驱动数字经济发展的已经不是固有技术本身，而是数字技术的大规模运用与不断创新。

在农业经济和工业经济之后崛起的数字经济，作为一种创新的经济模式[2]，其内涵随着人们认知的逐步提升而持续演变。不同时期、不同学者与机构对数字经济的定义也会存在差异。目前各界使用最多的是 G20（二十国集团）杭州峰会中提出的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》中的表述：数字经济是以数字化知识和信息为核心生产资源，以先进的信息网络为基础设施[3]，以信息通信技术的有效应用为促进效率增长和经济结构升级的关键动力的一系列经济行为。

（二）文化产业

文化产业是以文化艺术作品和服务为产品，通过工业化生产和商业化运作方式，进行创意、生产、销售和传播的行业。它将文化的创造性与商业价值结合起来，通过各种形式的媒体和活动来生产和销售文化产品和服务。

文化产业以其多元化的形态融合了电影、电视、音乐、出版和网络媒体等传统媒体形式，这些领域构成了文化消费和传播的基础。视觉艺术创作和表演艺术演出则以其独特的审美价值和文化内涵，丰富了人们的精神世界。手工艺品制作、广告与设计等创意服务，不仅体现了文化产业的商业潜力，也展现了文化的创意和创造力。在文化遗

产领域，博物馆、历史遗址和文化景点的运营不仅是对历史记忆的保存，更是对文化传承的深化和拓展。这些机构不仅保护了文化遗产，也通过教育和展示活动，让公众更深入了解和欣赏自己的文化传统。

随着科技的飞速发展，新兴技术如视频游戏开发、虚拟现实和增强现实等技术的应用，为文化产业带来了前所未有的变革。这些技术不仅改变了文化产品的呈现方式，也为用户提供了更加沉浸和互动的体验，从而吸引了更广泛的受众。教育机构如艺术学校、音乐学院、写作工作坊等，通过提供专业教育和培训，培养了一大批具备创新精神和实践能力的人才。这些人才不仅为文化产业注入了新的活力，也为文化产业的未来发展提供了智力支持和人才保障。艺术教育和专业培训不仅提升了从业人员的技能水平，也促进了文化产业的国际化发展，增强了文化产品在全球市场的竞争力，并提升了文化产业的整体影响力。通过这些综合性的努力，文化产业在促进经济繁荣的同时，也为文化的保护和传承做出了重要贡献。

文化产业作为经济的重要组成部分，发挥着多重功能。它不仅直接对就业和经济增长产生积极影响，还在促进社会文化多样性、增强国家软实力及提升民族文化认同感方面肩负着重要使命。在全球化与信息技术快速发展的背景下，文化产品和服务的跨国流通愈加频繁，这一趋势推动了文化产业的国际化进程，并使得不同文化之间的交流与融合不断加深。文化产业的影响力和价值在全球范围内持续扩大，成为推动社会进步和经济发展的重要动力。文化产业的发展还促进了相关领域的创新与合作，例如科技与艺术的结合，进一步拓展了文化产品的表现形式和传播渠道，增强了文化消费的多样性。

二、数字经济对文化产业高质量发展的意义

（一）实现文化内容的数字化和创新

数字经济提供了一系列工具和平台，使得文化内容能够以全新的形式被创造、存储、传播和消费。包括数字媒体、在线游戏、虚拟现实和增强现实等技术的应用，不仅扩大了文化产品的覆盖范围，也提高了文化产品的互动性和用户体验。例如，博物馆和艺术画廊可以通过虚拟展览让世界各地的观众欣赏到珍贵的艺术品，电影和音乐产业通过流媒体平台实现了内容的全球即时传播。

（二）提升文化产业的运营效率

数字经济的核心是数据的采集与解读。在文化产业领域，大数据分析能够深度剖析消费者行为、优化产品设计、个性化推荐内容，并预测市场趋势。依托数字化管理系统，文化产业全链条从创作孵化到渠道铺展再到品牌推广，可以实现自动化和智能化，显著提高运营效率。譬如，出版机构凭借数据分析掌握阅读偏好，合理规划上架时序；影视巨头借力社交平台情绪捕捉，灵活调整路演导向，再辅以虚拟现

实、增强现实和区块链等前沿技术的跨界协作，进一步激活文化产业的创造力，拓宽潜在客群，引领新一轮产业升级浪潮，打造数字化文化生态系统。

（三）加强文化产品的市场化和品牌建设

数字经济环境下，文化企业能够利用数字营销工具和社交媒体平台提升品牌知名度和消费者忠诚度。通过线上社区和社交网络的口碑传播，文化产品迅速获得曝光和认可，有助于建立品牌形象。同时，数字经济衍生的多元化商业模式，比如会员制服务、数字商品直销等，均有利于文化产品市场化的纵深推进。在此基础上，文化企业应深化市场细分，针对不同消费群体的需求定制化产品，以提升市场适应性和竞争力。通过数据分析和用户反馈，不断优化产品内容和用户体验，进一步增强品牌的市场影响力。

（四）扩展文化产业的边界和市场

在数字经济的助力下，网络平台打破了地域限制，使得文化产品能够跨越国界实现广泛传播，触及全球观众的视野，这不仅为文化产业打开了更广阔的市场空间，而且促进了不同文化间的交流与合作，有效维护了文化多样性。以中国的网络文学作品为例，经过翻译后，它们在全球范围内吸引了大量读者，不仅提升了中华文化的影响力，也推动了中华文化的世界性传播，为文化的全球交流增添了新的活力。

（五）促进文化产业结构的优化升级

数字经济的发展推动了文化产业从单一的内容生产向多层次的产业链条转变，包括内容创作、版权保护、内容分发、用户交互等多个环节。数字技术尤其是人工智能和区块链等，能有效保护知识产权，打击盗版，确保创作者的合法收益，进而鼓励更多原创内容的产生。数字经济也催生了新的商业模式，比如基于 AI 的个性化推荐系统，提高了用户黏性并增加了盈利点。

（六）增强文化交流与合作的广度和深度

数字经济对文化产业的深远影响不仅体现在生产与消费模式的变革，更在于它显著加深了国际间的文化交流与合作。借助数字平台，不同国家的文化机构与创意人才得以跨越地理界限，实现便捷的合作，共同打造和推广具有跨文化特色的产品。国际化的跨界合作不仅促进了不同文化之间的相互学习与融合，丰富了文化交流的内涵，而且为参与各方创造了新的商业价值，激发了创新的灵感与潜能，从而为全球文化产业的发展注入了新的活力。通过这种方式，文化交流与合作的广度和深度得到前所未有的拓展，为构建更加开放和多元的世界文化格局奠定了坚实的基础。

数字技术的进步不仅推动了文化生产方式的创新，提高了文化产品的制作质量和传播效率，还极大地拓展了文化市场的边界，使

文化内容能够更迅速、更广泛地触达消费者。这一变革不仅显著提升了文化产业的内在质量，增强了其核心竞争力，而且极大地扩大了文化的社会影响力和经济价值，为文化产业的社会效益和经济效益的双重提升奠定了坚实的基础，成为推动经济转型升级和文化繁荣发展的重要力量。

三、数字经济赋能文化产业高质量发展的优化路径

（一）文化产业的知识产权保护与价值链提升

文化产业作为依托智力与知识要素的高端经济形态，其核心价值集中体现在无形的知识产权层面，而非传统意义上的物质载体。这一本质特征衍生出一个关键矛盾：当创意成果被非法复制或剽窃时，原创者往往难以获取合理的价值回报。数字技术的普及应用在拓宽企业运营边界、压缩交易费用、延伸市场覆盖面的同时，也同步催生了新型文化产品的消费需求。尽管这种变革创造了发展契机，但同时也显著加剧了创意主体遭遇侵权的威胁。在数字化浪潮下，确保创意产出的经济收益已成为行业发展的关键命题。当前，文化创新主体正日益强化法律维权意识，通过司法途径应对侵权行为，客观上推动了产业知识产权保护水平的整体提升。技术迭代同样为权益保障提供了新工具，使侵权行为的识别与追责更具可操作性。通过完善产权界定机制，能够实现创作投入与产出的闭环管理，此举不仅有效化解了正向外部性难题，降低了资源配置效率的损耗，更能持续释放创新动能与创意活力。同时，它还有助于建立一个统一可信的科技交易平台，加速企业间的知识分享与传播，进而提升企业的文化价值链。而文化产业是一种具有“创造性密集”特征的产业，其生存与发展取决于其自身的创造力。为此，必须强化对其知识产权的保护，加快形成具有不可复制、不可替代的行业竞争优势，促进其由低端到高端的转变，并且在世界范围内提升自身的地位。

（二）文化产业创新与全球资源重构

随着数字经济的发展，文化创意因素在我国的流通能力大大增强。数字化技术的运用，让各种类型的创新主体既可以进行即时的联系，又可以迅速地进行交互，也可以建立起一个网络化、灵活、分散的文化创造环境，从而打破地域限制，形成一个虚拟的文化产业集群。该“虚拟集聚体”的出现，将改变文化行业内部创意元素的流通路径，突破了以往基于传统的创意资源供给与需求之间的联系。目前，通过网络平台，人们可以将各种创意资源进行远距离的连接，为企业的发展提供科技服务和支撑，促进社会知识的交换和分享。

随着数字经济的兴起，产业创新网络与创新边界正在被彻底打破，创新资源与结果能够被广泛应用与扩散，进而大幅提高企业的核心科技实力与竞争力。这种模式也促进了创新元素向更具研究与发展潜能

且增值能力强的领域转移。不同于传统生产要素，创意资源的流通所形成的“知识”与“技术外溢”对其实现转型升级起着至关重要的作用，尤其是在具有丰富的人文资源但经济相对落后的地区。只有充分发挥技术外溢效应，才能培育出具有特色的文化产业，培育后发企业的竞争优势，从而促进该区域的总体发展水平。

（三）数字经济发展与文化产业资源配置优化

科技创新作为促进人类物质文明与精神文化进步的核心动力，在数字经济的新范式下，促成了文化产业要素配置的革新和效率提升。数字经济不仅从资本和劳动两个维度优化资源配置，还深刻改变了文化产业的发展格局。在资金融通层面，数字化金融服务的兴起有效降低了金融机构与文化创意企业间的信息壁垒，显著提升了投资机构对文创产业的关注度。以众筹平台和互联网信贷为代表的新型金融模式，不仅提供了高效的资本流动渠道，也为文化和创意产业注入了新的资金活力。一方面，移动互联网的普及和智能设备的增长极大减少了就业信息获取的时空限制，减轻了文化产业中的摩擦性和周期性失业问题。另一方面，“平台式就业”和“创业式就业”的兴起，释放了农村剩余劳动力的创造潜力，尤其是在文化领域，直播和短视频的流行带动了以乡村传统技艺和民俗为核心的新型文化产业形态，这些产业形态不仅为非物质文化遗产的创作者提供了收入来源和品牌打造的机会，而且丰富了大众在文化消费上的选择。通过新媒体平台，非遗文化的传承与保护吸引了更多青年的参与，让青年成为直接工作岗位的从业者，促使其成长为拥有生产、经营、管理及市场推广等综合性专业人才，有效调配农村劳动力资源。基于这些观察，推断数字经济通过优化要素配置，为文化产业的高质量发展奠定基础，有助于实现文化繁荣与经济增长的双重战略目标。

（四）数字技术驱动文化产业高效协同与成本优化

文化产业正经历数字化的转型，数据要素成为驱动行业发展的核心动力。通过数字化手段的深度应用，产业链各环节的信息在虚拟环境中实现可视化呈现，构建了具有透明度与追溯机制的新型产业生态。这一变革不仅极大地提高了产业的运作效率，还降低了文创企业在产业链上下游交易环节中的运营成本。首先，把数据作为一种新型的生产要素，能够推动文化产业链的各个环节[4]，从生产到供应再到销售，形成全链条协同运作机制。数字化手段的应用突破了信息传递的时空限制，大幅缩减了文化企业与其供应链协作方之间的沟通与协调支出。其次，借助大数据分析和云端计算等先进技术，可以快速整合用户的文化消费偏好数据，并建立企业与消费者之间的双向信息交流渠道。这种基于需求导向的生产模式有效规避了供需失衡造成的资源损耗，削减了企业在商业活动中的运营开支。再次，数据呈现的直观

特性有助于提升产业链各环节运作的透明度。通过对生产要素在供应链中的实时追踪，能减少上下游企业间的信息不对称风险，降低因机会主义行为和委托代理问题产生的效率折损及管理成本。最后，数字化工具与政府监管服务流程的深度结合，促进了跨系统数据互通和资源共享。依托全国统一的政务服务体系，文化领域经营主体面临的制度性运营成本得到明显降低。交易成本对要素运作和资源配置的效率有着深远的影响[5]。交易成本的降低不仅有助于培育更规范的市场生态、激发经济动能，更能引导资源向创新性强、产出效率高、价值贡献大的领域集中，从而提升文化产业核心竞争力，助力其实现更高质量的发展转型。

2025 云服务平台 TOP30

硅谷动力 2025-09-16

重塑数字时代的运行逻辑

云服务平台正在重新定义着计算资源的分配、商业模式创新以及社会协作的形态。

作为一个庞大、复杂且极具活力的数字生态系统的核心枢纽，云服务平台超越了物理机器的局限，将计算、存储、网络化为一种无处不在、按需取用的公共服务，如同电网输送电力一般，悄然无声地为整个数字世界注入着源源不断的动力。

云服务平台的本质，在于其对计算资源极致的抽象与聚合。它将散布于全球数据中心的庞大硬件基础设施——数以百万计的服务器、存储设备和网络设备——转化为一个统一的、可灵活调配的资源池。这种根本性的转变，使得算力摆脱了特定地理位置的桎梏，成为一种真正的全球化资源。开发者和企业得以以前所未有的敏捷性，迅速获取所需资源，将创意转化为产品，将构想部署为服务，其门槛和周期被大幅压缩，创新的节奏因而被极大地加速。

在服务形态上，最基础的层面，提供了计算、存储和网络等核心要素，用户在此之上可自主部署和管理操作系统及应用程序，享有高度的控制权；更高一层的平台，则进一步将中间件、数据库、开发工具等环境打包成服务，使开发者能够全心聚焦于业务逻辑与代码实现，而无需顾虑底层基础设施的运维；最顶端的软件层则直接交付完整的应用程序，用户通过浏览器或客户端即可使用，彻底屏蔽了所有技术复杂性。

这种多层次的服务模型，精准地覆盖了从底层硬件控制到顶层应用使用的全频谱需求，赋予了不同规模、不同技术能力的组织以平等的机会去驾驭数字力量。

技术架构的极致升级

支撑这片“云”得以稳健运行并持续演进的，是其背后一系列精妙而复杂的技术架构。

分布式计算是其基石，将海量任务分解并调度到成千上万的节点上并行处理，实现了近乎无限的横向扩展能力。虚拟化技术则如同一位魔术师，将单一的物理资源幻化为多个独立、隔离的虚拟单元，从而实现了资源的多租户共享与高效利用。自动化管理与运维通过智能化的编排系统，实现了资源部署、弹性伸缩、故障恢复的无人值守操

作，保障了服务的稳定与高效。全球一张网的数据中心布局，不仅将服务延迟降至最低，更通过跨区域的容灾备份，构筑了数据安全与业务连续性的坚固防线。

也因此，云服务平台按需付费的模式彻底改变了 IT 成本的形态，从沉重的预先资本支出转变为灵活的运营支出，使得初创公司也能以极低的初始成本调用世界级的计算资源，极大地促进了公平竞争。

还有弹性伸缩能力也让业务得以从容应对流量洪峰，避免了资源闲置的浪费与瓶颈期的窘迫，实现了成本与性能的最优平衡。更重要的是，它催生了生态的繁荣，各类服务提供商、开发者和用户在这个平台上连接、协作与交换价值，形成了一个充满活力的创新循环，不断孕育出新的应用、新的服务乃至新的产业。

展望未来，云服务平台的演进之路将与诸多前沿技术深度交融，迈向更加智能与无形的未来。

结语

当前的云服务平台已成为数字经济时代最关键的基础设施，是推动社会数字化转型的核心引擎。它象征着一种新的运行逻辑：资源不再为个体所独占，而是为全球所共享；创新不再受限于资源门槛，而更多地源于人类的想象力与创造力。

附：2025 云服务平台 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/UVTI-ZN3sS5I60tqoV7V1A>

2025 智能营销 50 强

硅谷动力 2025-09-16

在信息过载的数字化时代，消费者的注意力已成为最稀缺的资源，**智能营销**则如同一次精心设计的私密对话，在恰当的时机、通过合适的渠道、以共鸣的内容，与每一个独立的个体建立深度连接。

技术基石：数据、算法与人工智能

智能营销的本质，是借助数据、算法与人工智能技术将营销活动从一门经验驱动的艺术，转变为一门数据驱动的科学，同时保留其触动人心的人文内核。

数据驱动智能决策，涵盖了从用户信息、浏览历史、购买记录、社交互动到地理位置等海量结构化和非结构化数据。这些数据并非孤立存在，而是通过整合与清洗，形成全景用户视图，勾勒出每一个消

费者的立体画像。

算法则是将数据转化的工具，例如，协同过滤算法能够“理解”喜好相似的人群，推荐他们可能感兴趣的产品；聚类算法能够将消费者划分为具有不同特征的细分群体；而预测模型则能判断一个用户未来购买的意愿或流失的风险。

人工智能，特别是机器学习和深度学习，是让整个系统拥有“学习”和“进化”能力的大脑。自然语言处理（NLP）技术可以理解并生成人类的语言，用于创作广告文案或分析用户评论的情感倾向；计算机视觉可以识别图片和视频中的内容，为视觉营销开辟新路径；智能语音助手则能提供个性化的客户服务。

从触达走向共鸣

在认知与发现阶段，智能营销改变了品牌与潜在用户的相遇方式。程序化广告购买平台利用实时竞价技术，在毫秒之间决定将广告展示给哪位用户，确保每一次曝光都物有所值；搜索广告和信息流推荐则根据用户的实时意图和历史偏好，将最相关的内容推送到他们眼前。

考虑与评估阶段是用户决策的关键期，智能营销在此大放异彩。动态内容个性化引擎使得网站、应用或邮件的内容不再是静态的。不同的用户访问同一个首页，看到的横幅、推荐商品和促销信息可能完全不同，所有这些都基于对他们行为的实时分析。智能客服机器人能够即时回答疑问，引导决策，甚至通过对话探测用户的潜在需求，将售前咨询体验提升到新的水平。

转化与购买阶段是临门一脚，智能化手段致力于消除一切摩擦。基于用户浏览行为的再营销广告，能够对即将流失的客户进行温和的提醒与激励。智能优惠券系统不再是一刀切地发放折扣，而是根据用户的价格敏感度、购买潜力和流失风险，提供个性化的优惠方案，既最大化提升了转化概率，又保护了利润空间。

而售后与忠诚阶段，才是真正体现智能营销长期价值的地方。客户关系管理系统在 AI 的赋能下，能够预测客户的生命周期价值，自动触发个性化的关怀邮件、生日祝福、专属优惠和增值内容，不断滋养客户关系，将一次性的买家转变为终身的品牌拥护者。

走向预测与融合

展望未来，智能营销的发展将走向更深度的预测性和融合性。

借助更先进的 AI 模型，营销系统将不仅能分析过去和现在，更能高精度地预测个体消费者未来的行为，品牌将能够在他自己意识到需求之前，就提前布局，提供解决方案，实现真正无摩擦的“预见式”服务。

这不再是一场广撒网的广播，而是一次精准的狙击，其核心是从“千人一面”的规模营销，转向“千人千面”乃至“一人千面”的个

性化互动。最终，智能营销的终极目标并非仅仅是提升效率和 ROI，而是回归营销的本源——通过极大地尊重和理解每一个独特的个体，与他们建立长期、真诚、互惠的关系。

附：2025 智能营销 50 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/Upn0d6Tr3xm7MP11LT00Bg>

2025 新科技 100 强

硅谷动力 2025-09-28

当技术革新从单点突破走向系统融合，一场由底层创新驱动的全球性产业重构正在全面展开。

在这一进程中，中国正以自主创新为核心引擎，积极构建具有国际竞争力的科技产业体系。面对中美科技博弈的复杂局面，2025 年新科技百强行稳致远，在信创与硬科技、人工智能、创新药与大健康等领域取得突破性进展，不仅重塑了全球科技竞争格局，更为中国科技自立自强提供了坚实支撑。

从追赶者到并跑者

信创与硬科技领域已跨越单纯的技术追赶阶段，进入协同生态竞争。操作系统、数据库、芯片等底层技术不再满足于“可用”，而是逐步走向“好用”与“定义架构”。企业竞争力的核心，从单一产品性能转向对技术标准、开发框架与产业协同能力的整体掌控。这一进展标志着中国在 IT 底层标准、架构、产品方面的话语权正逐步增强，构建自有开放生态的愿景正在变为现实。

在半导体产业链上，中国正加速推进国产替代进程。中芯国际 14nm 良率提升至 95% 以上，北方华创 28nm 以下电容耦合等离子刻蚀设备打破国际垄断，KrF 光刻胶批量生产，ArF 光刻胶完成认证并进行小批量生产。这些突破不仅增强了产业链韧性，也为后续技术迭代奠定了基础。

人工智能领域正从“百模大战”的野蛮生长阶段迈向生态构建与场景落地的精细化发展阶段，其价值重心已从算法优劣转向实际业务赋能能力。能否在工业、金融、政务、文娱等场景实现决策赋能、流程再造与体验重构，成为检验 AI 企业成色的关键标准。技术正在退居幕后，业务价值走向台前。

在医药健康领域，创新药与高端医疗器械的国产化进程持续加速。

AI 辅助新药研发、基因编辑技术的临床转化、高性能医学影像设备与健康大数据的融合应用，正共同推动医疗范式从以治疗为中心转向全域健康管理，为公众健康治理体系带来系统性升级。

科技自立自强与开放创新并重

面向未来，中国科技发展呈现出三大重要趋势：技术融合与协同创新、全球化竞争与自主创新、绿色低碳与可持续发展。这些趋势将共同推动中国从科技大国向科技强国的转变。

在技术融合与协同创新方面，人工智能、量子计算、生物技术等前沿技术将深度融合，形成协同创新的技术生态，为跨行业变革和社会进步注入新动力。

在全球化竞争与自主创新方面，中国企业正积极拓展全球布局，增强国际话语权与影响力，同时坚持关键技术的自主可控。这一双重路径推动中国科技企业不断强化核心竞争能力，参与甚至主导国际技术标准与产业生态建设。

在绿色低碳与可持续发展方面，新能源与储能技术与工业互联网、智能电网实现深度协同，助力能源结构优化与“双碳”目标落实。这一进程不仅催生了新的产业形态和商业模式，也为中国经济社会的绿色转型提供关键支撑。

结语

2025 年并非某个技术突变的终点，而是新科技价值体系成熟的开端。

面对更加复杂的国际环境和严峻挑战，中国**科技产业**也迎来前所未有的发展机遇。通过深化技术融合与协同创新、统筹全球化竞争与自主可控、推动绿色低碳转型，中国科技企业有望在新一轮科技与产业变革中抢占先机，为构建科技强国提供决定性力量。

附：2025 新科技 100 强



<https://mp.weixin.qq.com/s/iIdfadiiUgmDyXgkzgbNbA>

2025 智能体一体机 TOP30

硅谷动力 2025-09-28

随着 DeepSeek 等国产大模型的爆发式走红，一场由技术平权驱动的硬件热潮正席卷各行各业。

据 IDC 统计，市场上已迅速有接近百家厂商推出 AI 一体机产品。浙商证券研报指出，2025 年至 2027 年，一体机需求量将从 15 万台增长至 72 万台，总体市场空间预计从 1236 亿元增长至 5208 亿元。

这场由技术平权驱动的硬件热潮，不仅重构了 AI 商业化路径，更在行业深度应用中引发了生态协同的新思考。

多维驱动

2025 年被称为“agent 元年”，一体机作为底层算力支持的服务器，成为企业拓展智能体落地应用的关键一环。市场上已迅速有接近百家厂商推出相关 AI 一体机产品，形成服务器厂商、云服务商、技术服务商等多方力量竞逐的差异化格局。

服务器厂商凭借硬件制造和国产化适配优势率先抢占市场；云服务商则主打“软硬件一体化”解决方案，强化云边协同和模型优化能力；技术服务商则正在作为关键变量崛起，它们深耕特定行业，将成熟的智能体应用与硬件打包，与前两者形成既竞争又合作的复杂态势。

企业考虑一体机，数据安全与隐私保护成为首要考量。随着政务、金融、医疗等领域对数据隐私要求日益严苛，私有化部署成为 AI 应用的必然选择。一体机凭借“数据不出域”的特性，恰好满足了这一强监管要求。

同时，一体机开箱即用的特性极大降低了 AI 技术应用门槛，使企业部署周期从 3~6 个月缩短至 2 周内，部署效率大幅提升。除此以外，相比大模型一体机，智能体一体机则更具针对性地集成专业应用场景，实现“开箱即用”，尤其适合企业、政府和事业单位的办公场景。

国产化闭环与开放协同并重

智能体一体机兴起的背后，是中国 AI 产业链自主化程度不断提升。从大模型到整机，从芯片到应用，从软件到硬件，人工智能全产业链国产化越发完善。

目前国产 AI 芯片（如华为昇腾、寒武纪、沐曦等）与大模型（如 DeepSeek）的深度协同已取得突破，形成覆盖金融、政务、数字城市、工业制造等 80 多个行业的联合解决方案。这一进展标志着中国在 AI 基础设施底层标准、架构、产品方面的话语权正逐步增强，构建自有开放生态的愿景正在变为现实。

未来生态建设将呈现二元特征：一方面，国产化闭环确保产业链安全；另一方面，开放协同避免闭门造车。

真正的竞争已从“能否快速部署”转向“能否真正解决行业难题”。决定行业高度的将是“技术-场景-生态”的协同进化能力。对于参与者而言，这既是挑战，更是定义产业未来的重要机遇。

结语

当数据安全成为底线，部署效率成为刚需，场景价值成为核心，智能体一体机已悄然成为 AI 普惠化的重要答案。这场从“云端”到“端侧”的范式转移，不仅重塑了 AI 产业格局，更将深刻影响中国数字经济的未来走向。

附：2025 智能体一体机 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/BEsJmZ2iAjgY8yyXfbaxpA>

2025 金融云 TOP30

硅谷动力 2025-09-28

基石

金融云技术正在演变为支撑金融业务创新、保障系统稳定、驱动行业未来的关键基础设施，金融云不仅仅是技术架构的迁移，更是一场关乎商业模式、服务理念和风险管理的全面重塑。

金融云并非简单的“云计算技术在金融领域的应用”这一概念所能完全概括。它是为满足金融行业严格的监管、高强度的安全需求、复杂的业务场景而构建的专属云平台。其本质是一个集成了计算、存储、网络、数据库、中间件以及各类金融级服务的生态系统，具备高安全、高可用、高合规和弹性可扩展的天然属性。

过去，金融机构多依赖于封闭、孤岛式的“烟囱式”系统建设，这种模式不仅初始投入巨大、建设周期漫长，而且在面对突发业务流量时缺乏弹性，系统扩容困难，维护成本高昂。金融云通过资源池化和服务化，将 IT 能力转变为按需取用的公共服务，能够让金融机构——无论是规模庞大的银行还是初创的金融科技公司，都能以更低的成本和更快的速度获得更多的 IT 支撑能力。

一个成熟可靠的金融云平台，其背后是多重关键技术的深度融合与创新。基础设施层的分布式计算和软件定义网络技术确保了资源的高度弹性与灵活调度，存储层的多副本冗余机制和跨数据中心的容灾

备份策略则共同构筑了数据安全与业务连续性的坚固防线，平台层的容器化和微服务架构通过将庞大的单体应用拆解为一系列小而自治的微服务提升了研发效率以及增强了系统的容错能力。

引擎

金融云的深远影响，最终体现在其对金融业务模式和服务形态的重塑上。

最显著的变革之一是普惠金融的深化，金融云降低了技术门槛和运营成本，使得金融机构能够以可负担的方式，为更广泛的客群提供定制化、小额、高频的金融服务，如线上信贷、智能投顾、互联网保险等。

其次，金融云催生了开放银行的生态模式。在监管和技术的双重推动下，银行等传统金融机构开始通过应用程序编程接口将自身的金融能力（如账户管理、支付、信贷等）封装成标准服务，安全地开放给第三方合作伙伴。这种开放生态打破了银行与客户之间的传统藩篱，将金融服务无缝嵌入到电商、出行、社交等各类生活场景中，实现了“金融即服务”的无感体验。

还有金融云强大的大数据处理和分析能力让金融机构能够对海量、多维度的内外部数据进行实时或准实时的挖掘与分析，通过构建更加复杂的风控模型，金融机构能够更准确地评估客户信用，动态调整风险策略，从而实现风险控制与业务增长的平衡。

人工智能技术在金融云平台上的集成则进一步推动了智能客服、合规科技、自动化交易等领域的创新，提升了运营效率与客户满意度。

结语

金融云已然成为现代金融业数字化转型不可或缺的基石与引擎，拥抱金融云，深入理解并驾驭其能力，将是所有市场参与者在激烈竞争中赢得未来的关键所在。

附：2025 金融云 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/oxbkiMZxlH-8ZoDhMkIx8w>

图书推荐

	书名/著者：选择/林国洋 出版社/出版日期：中信出版集团/2023-01 内容简介：这本书讲述了如何创业、管理，讲述了如何拥有执行力，更讲述了如何做好人生选择。 推荐理由：在这本书中，林国洋将自己为人处世的信条，与亲身经历结合在一起，生动有趣又自成体系地总结了自己的成长路程和职业生涯，提炼出了帮助自己成功的能力，阐述了关于投资、创业、企业管理、人脉网、个人成长的全方位思考。作为与你我有着相似起点的普通人，林国洋的成功经验值得我们借鉴。
	书名/著者：干得漂亮，更要说得漂亮/王小宁 出版社/出版日期：中信出版社/2023-07 内容简介：作者王小宁根据自身数十年的主持和演讲辅导经验，整理出了一套可落地、可复制、可变现的商业演讲框架，包括吸引、价值、共情和成交四个步骤，致力于提升演讲者的认知与思维，增强语言感染力。 推荐理由：本书中，黄金圈法则、钟型采访模型、开会六步法、好故事公式……多个拿来即用的演讲核心技巧与实战案例，能够快速帮助演讲新手克服紧张，做到自信开口。
	书名/著者：场景营销/马修·施维茨 出版社/出版日期：中信出版社/2023-04 内容简介：本书中，Salesforce 的营销专家马修·施维茨重点阐释了营销人员如何构建场景，他系统化地搭建起 1 个核心架构和 5 个场景化要素，详细拆解了在消费者旅程的每一阶段，营销人员应该做什么、怎么做，从而提升营销效果，帮助企业获得竞争优势。 推荐理由：Salesforce 市场战略主管倾力打造的高效能企业营销指南，一份来自现实世界从业者的实用建议。无论你是品牌营销人员还是企业战略负责人，无论你寻找的是实操方法还是底层逻辑，这本书都能给你必要的指引。
	书名/著者：智能时代的九大生存法则/凯文·鲁斯（Kevin Roose） 出版社/出版日期：中信出版社/2023-01 内容简介：本书提出了我们在智能时代的九大生存法则，包括成为意外的、社会化的和稀缺的人等。作者把这些法则与前沿的趋势、研究和实际案例相结合，探讨九大生存法则背后更加深入的道理。 推荐理由：这是一本在瞬息万变的技术世界中，给普通人的生存策略书，它试图告诉读者，在人工智能和自动化浪潮中，社会网络中的个体应如何看待技术进步、适应技术进步，如何为未来做好准备，使自己成为面向未来、不惧怕未来的人。