

信息摘编

2024年 第十一期
(总第四十一期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局（图书馆、地方志编修办公室）

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春

薛晓莹

副主编: 朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2024.10.16-2024.11.15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

工信部: 建立全国统一、部省联动的独角兽企业 培育体系.....	1
解读前三季度金融数据: 金融支持加大力度增量政策 “组合拳”持续显效.....	1
税务总局: 发布新版《“走出去”税收指引》.....	4
两部门: 推动重点地区探索科技金融新模式.....	5
市监局: 召开首次“沃土”营商环境圆桌会议.....	6
市监局: 开展企业迁移登记“一件事”集中攻关试点.....	6
国务院: 公布《两用物项出口管制条例》.....	7
外汇管理局: 外资配置人民币资产总体呈现良好势头.....	8
发改委: 解读当前经济热点问题 进一步释放“两新” 政策效应.....	9
发改委: 支持有能力民营企业牵头承担国家重大技术 攻关任务.....	12
央行: 全国中小微企业资金流信用信息共享平台上线 试运行.....	12
市监局: 印发《关于牢固树立监管为民理念 推行 服务型执法的指导意见》.....	13

行业动向

国家药监局: 开展生物制品分段生产改革试点.....	15
证监会: 加快推动资本市场高质量数字化转型.....	16
工信部: 我国探索建立通感一体低空经济网络设施.....	17
药监局: 高端医疗装备创新合作平台官方网站上线.....	18
两部门: 印发《关于做好中央和国家机关新能源汽车 推广使用工作的通知》.....	19
多部门: 部署开展 2024 年度智能工厂梯度培育行动.....	20
多部门: 实施可再生能源替代行动.....	20
三部门: 印发《新材料大数据中心总体建设方案》.....	21
市监局: 批准建立一批生命健康领域国家标准物质.....	22
工信部: 发布《新型储能制造业高质量发展行动方案》	23
多部门: 民航客运将全面推广使用电子行程单.....	24

国际视野

德国专家: 中国不再被美国氦气“卡脖子”.....	26
国际能源署: 中国正引领“电力时代”.....	27
中国 AI 发展稳中求突破, AI 企业出海竞争力强.....	28
日本汽车巨头全球首家新能源工厂为何落户武汉?.....	29
中企造船大单巩固人民币地位.....	31
韩国最新报告: 中国半导体供应链仍发挥枢纽作用.....	32
外媒看好“金砖+”合作前景 “中国在其中扮演关键 角色”.....	33
日媒: 中企密切与中东地区联系.....	34

IMF 警告：美中贸易和关税紧张局势将让所有人付出代价	35
外媒：中企兴建全球首个飞行汽车工厂	36
美智库：“去风险”挡不住德企对华投资	36
国内动态	
北京：拟支持专精特新企业快速申报北京证券交易所	38
北京：计划 2035 年全面建成国际绿色经济标杆城市	39
北京：发布推动科技金融和绿色金融高质量发展举措 信贷投放突出支持新质生产力领域	40
上海：全力冲刺全年经济社会发展目标任务 促进 新材料产业高质量发展	41
上海：印发《做好上海金融“五篇大文章”行动方案》	43
上海：低空经济特色园区启动建设 规划布局综合起降 枢纽	44
广东：发布《推动商业航天高质量发展行动方案 (2024—2028 年)》	46
广东：进一步为科研成果转化松绑赋能 奖励成果 完成人比例不低于 70%	48
广东：发布加快推动光芯片产业创新发展行动方案	50
深圳：支持创投再出新招 引领发展“大胆资本”	52
江苏：加快释放数据要素价值培育壮大数据产业	53
浙江：成立海洋大数据增值应用中心 加快海洋 新质生产力培育	54
四川：实施企业上市培育计划 提高直接融资比重	55
重庆：《“机器人+”应用行动计划(2024—2027 年)》 发布	56
山西：出台金融助力数字贸易企业发展专项政策	57
河南：《推动“人工智能+”行动计划(2024—2026 年)》 发布	57
安徽：高标准推进“无废城市”建设	59
自贸专题	
国务院：印发《关于做好自由贸易试验区对接国际 高标准推进制度型开放试点措施复制推广工 作的通知》	61
上海：临港新片区加快构建大飞机产业生态体系	63
京津冀：签署行动方案深化自贸试验区协同发展	64
海南：完成首单跨境电商出口“空空中转”转关业务	65
青岛：打造全球最大全屋水智造基地	65
上海：举行首届中国自贸战略论坛	66
国研专稿	
以特色优势“域”产业推动区域经济高质量发展研究	68
以一揽子政策为经济注入强劲内生动能	73
构建环渤海区域高质量发展新格局现实挑战、优化思路 与政策建议	80

文化强国战略背景下数字出版产业创新发展研究	93
新征程上更好统筹生态环境保护和经济发展的措施和 方法.....	101
企业排行榜	
2024 云服务平台 TOP30.....	107
2024 信创云桌面企业排行.....	108
2024 云计算企业 TOP100.....	109
2024 工业软件企业 TOP50.....	111
2024 中国科技机器人企业 TOP50.....	112
2024 人工智能分类排行榜.....	114
2024 医疗大模型 TOP30.....	115
2024 商业航天 TOP50.....	117
图书推荐.....	119

工信部：建立全国统一、部省联动的独角兽企业 培育体系

新华社 2024-10-16

工业和信息化部副部长王江平 14 日在国新办举行的新闻发布会上表示，将建立**全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系**，推动支持我国独角兽企业发展。

“独角兽企业作为新经济新业态新模式的代表性企业，具有发展速度快、成长性高的特点，已经成为推动新质生产力的一股新生力量。”王江平说，近年来，中国独角兽企业数量持续增长，综合能力得到较大提升，来自高端制造业、消费与零售、高新技术等领域的独角兽企业占比超过 78%，去年新增的独角兽企业中，超过一半来自新能源、人工智能、半导体等硬科技赛道。

下一步，工业和信息化部将支持独角兽企业技术创新，鼓励和引导独角兽企业围绕国家战略需求开展技术攻关；加大对独角兽企业的金融支持，发挥产融合作平台的作用，支持独角兽企业上市、并购、重组等；重点围绕原子级制造、脑机接口、6G 等新领域新赛道，发展壮大独角兽企业；支持独角兽企业融入全球创新网络，开展创新合作。

附：全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系



https://mp.weixin.qq.com/s/J_5IWg8W3RF6Ux4Ixhg8mQ

解读前三季度金融数据：金融支持加大力度增量政策 “组合拳”持续显效

新华社 2024-10-16

我国社会融资规模存量突破 400 万亿元、广义货币（M2）稳中有升、贷款利率保持历史低位……中国人民银行 10 月 14 日发布了前三季度的金融数据。新发布的金融数据有何亮点？信贷资金主要流向了哪些领域？金融政策“组合拳”效果如何？

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，9月末，我国人民币贷款余额 253.61 万亿元，同比增长 8.1%；M2 余额同比增长 6.8%，增速较上月有所回升；社会融资规模存量为 402.19 万亿元，同比增长 8%。

“前三季度的数据显示，贷款保持稳定增长，流动性合理充裕，有助于支持经济持续回升向好。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，当前金融总量总体平稳，社会融资规模存量首次突破 400 万亿元，支持实体经济有力有效。不过，金融管理部门正逐步淡化对金融总量指标的关注，金融总量增长正处于“减速提质”阶段。

分结构来看，今年以来，企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多，这为稳投资提供了较为充足的资金支持。

数据显示，前三季度企（事）业单位贷款增加 13.46 万亿元，是贷款增加的主力军。其中，中长期贷款增加 9.66 万亿元，占比超七成。

具体来看，信贷资金流向了哪里？

记者从中国人民银行了解到，9月末，制造业中长期贷款余额 13.88 万亿元，同比增长 14.8%，其中，高技术制造业中长期贷款余额同比增长 12%；专精特新企业贷款余额 4.26 万亿元，同比增长 13.5%；普惠小微贷款余额 32.9 万亿元，同比增长 14.5%。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

“信贷结构持续优化。”招联首席研究员董希淼表示，近年来，我国经济结构转型升级，绿色发展、科技创新等新动能加快形成，信贷结构也相应调整。多项结构性货币政策工具围绕实体经济发力，引导越来越多信贷资源流向重大战略、重点领域和薄弱环节。

此外，我国利率水平保持稳中有降态势，有助于企业和居民降低融资成本，减少利息负担。

记者从中国人民银行了解到，9月份，新发放个人住房贷款利率约为 3.32%，比上月低约 2 个基点，比上年同期低约 78 个基点；新发放企业贷款加权平均利率约为 3.63%，比上年同期低约 21 个基点，均处于历史低位。

今年以来，我国经济运行出现一些新的情况和问题，社会预期偏弱，短期内有效融资需求不足。对此，金融管理部门加大政策力度，推出一揽子增量政策，注重提振信心。

9月下旬开始，中国人民银行快速落地了一揽子增量政策：降低存款准备金率和政策利率、降低存量房贷利率、创设支持股票市场稳定发展的结构性货币政策工具……

“随着一揽子增量政策的持续落地，社会有效需求将逐步恢复。”温彬表示，中国人民银行推出的政策“组合拳”超预期、强有力，抓住了房地产、资本市场两个关键点。

目前，各主要商业银行已发布批量调整存量房贷利率的相关公告，明确了具体操作事宜，推动此次调整安排稳妥落地，也让借款人心里更有底。

近期，前期政策效果逐步显现，房地产市场已出现积极变化：多地楼市人气开始回暖，成交活跃度提升；居民提前偿还房贷的现象有所减少，房地产市场预期有所改善。

一家国有大行深圳市分行的工作人员透露，9月25日以来，该行个人按揭提前还贷日均申请量较9月上中旬日均水平下降六成。

中国人民银行此前公布的下半年各项重点工作明确提出，继续实施好稳健的货币政策，加大金融对实体经济的支持力度，把着力点更多转向惠民生、促消费。

中国人民银行行长潘功胜也曾表示，将引导金融机构科学评估风险，约束对产能过剩行业的融资供给，更有针对性地满足合理的消费融资需求。同时，要发挥政策合力，推动供需匹配。

“有效落实存量政策，加力推出增量政策”——9月26日召开的中共中央政治局会议作出明确部署，彰显党中央全力提振经济的信心决心。

记者了解到，下阶段，中国人民银行将进一步实施好稳健的货币政策，密切观察前期政策效果，加快推动政策生效。货币政策还有充足空间和储备，将继续做好逆周期调节。

董希淼表示，在新旧动能转换加快的大背景下，未来提振内需，尤其是在扩大消费需求方面，货币政策也会和其他宏观政策共同发力，为激活经济内生动力和活力营造适宜的货币金融环境。

附：中国人民银行10月14日发布前三季度的金融数据



https://mp.weixin.qq.com/s/VZ1W-TW_eG98xbPoEoDLGg

税务总局：发布新版《“走出去”税收指引》

税务总局网站 2024-10-17

10月17日，国家税务总局发布《“走出去”税收指引》（2024年修订版）（以下简称《指引》）。新版《指引》作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一，旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导，帮助纳税人在海外有效规避税收风险，为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

新版《指引》坚持“需求导向、通俗易懂、方便查询”原则，对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理，从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面，总结共性涉税问题120项。

“随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现，企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版《指引》聚焦‘走出去’纳税人关切和需求，及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充，进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。”国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示。

据了解，此次修订是继2017年首次发布以来的第三次修订，将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个，同时，新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节，更新补充了2021-2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容，以期帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化，助力企业行稳致远。

新版《指引》全文可在国家税务总局官方网站查询。

附：《“走出去”税收指引》（2024年修订版）



https://mp.weixin.qq.com/s/1eTLAoKRL0_fHHhuOd5cfQ

两部门：推动重点地区探索科技金融新模式

人民网 2024-10-17

据中国人民银行官网消息，近日，中国人民银行、科技部联合印发《关于做好重点地区科技金融服务的通知》（以下简称《通知》），指导和推动北京、长三角、粤港澳大湾区等科技要素密集地区做好科技金融服务。

《通知》就加快推进重点地区率先构建适应科技创新的科技金融体制，发挥引领示范作用，提出了相关要求：一是整合各类政策资源支持科技金融发展，完善企业科创属性评价、投融资对接、风险分担补偿等机制。二是提升金融支持强度和水平，用好用足科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策工具，扩大辖区科技型企业贷款投放。将承销和投资科技型企业债券情况纳入科技金融服务效果评估，推动科创票据发行规模增长。三是围绕科技创新中心建设需要，提高对辖区内科技型企业、重点科技项目、制造业重点产业链和集群的金融支持力度。四是探索科技金融新模式，聚焦“贷款+外部直投”、并购贷款、科技保险等重点业务，打通业务堵点，提升服务效能。五是各类金融机构、科技中介服务组织、高校院所等搭建交流合作平台，加强信息共享和服务联动，为科技型企业提供多元化接力式金融服务。六是建立科技金融数据共享平台，引导企业征信机构创新科技金融领域征信增值产品，加强信息技术运用，提升科技公共信息共享和使用水平。七是建立健全区域科技金融服务效果评估机制，加强评估结果运用，形成正向激励。

下一步，中国人民银行、科技部将加强政策协同和信息共享，指导推动重点地区中国人民银行分行、科技部门全力做好科技金融服务工作，健全工作机制、加强探索创新、优化配套政策，完善区域科技金融服务体系，培育支持科技创新的金融市场生态，以高质量科技金融服务助力打造科技创新高地，支持实现高水平科技自立自强和科技强国建设。

附：《关于做好重点地区科技金融服务的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/of0--kDQL1SsRgFt_kxJLw

市监局：召开首次“沃土”营商环境圆桌会议

中国证券网 2024-10-17

据“市说新语”10月17日消息，10月17日，市场监管总局在京召开首次“沃土”营商环境圆桌会议。市场监管总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳出席会议并讲话。

会上，9名相关行业企业代表、6名营商环境专家和4名地方市场监管部门负责人，共同对进一步优化营商环境进行了深入探讨，提出了需要关注的60余条问题和意见。

会议指出，党中央、国务院高度重视营商环境工作，好的营商环境是企业健康发展的土壤、阳光、空气和水，须臾不能或缺。优化营商环境是提振社会信心、激发市场活力、增强发展后劲的重要抓手。下一步，市场监管部门要坚持企业需求导向，坚持问题导向和效果导向，强化服务意识和发展意识，以落实优化营商环境40条重点举措为抓手，强化制度型开放，对标国际一流水平，持续改革完善制度举措，加力推出增量政策，不断降低制度性成本，厚植企业发展的“沃土”，持续打造“投资中国”品牌。

中国国际贸易促进委员会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会、中国外商投资企业协会等商会协会，美团、盒马、宝洁等企业，北京大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经贸大学等高校以及总局相关司局和地方市场监管部门的代表参加会议。

附：“沃土”营商环境圆桌会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/06tp81uHvhopceMd9d6Lkw>

市监局：开展企业迁移登记“一件事”集中攻关试点

市场监管总局网站 2024-10-18

近日，市场监管总局印发《关于在部分地区开展企业迁移登记“一件事”集中攻关试点的通知》，选取北京市、天津市、河北省、吉林省、浙江省、山东省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、云南省市场监管局（厅、委）开展企业迁移登记“一件事”集中攻关试点。

今年7月，国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2024年度新一批重点事项清单》，将企业迁移登记“一件事”列为新一批重点

事项清单，明确提出要“坚持试点先行、以点带面，鼓励有工作基础的地区先行开展集中攻关和创新示范，形成可复制可推广的实施方案和典型经验”。试点工作将立足建设全国统一大市场，以经营主体需求为导向，聚焦企业反映的迁移难点堵点痛点，通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”，深化企业迁移登记“一件事”改革，切实提升企业迁移登记的标准化规范化便利化水平，推动实现“一地、一窗、一网、一次办结”。

下一步，市场监管总局将加强对试点工作的业务指导和总结梳理，及时将试点成果转化为优化企业迁移登记的政策措施，对典型案例经验加强宣传推广，推动“一地创新、多地复用”，切实提升企业迁移便利度。

附：《关于在部分地区开展企业迁移登记“一件事”集中攻关试点的通知》



https://mp.weixin.qq.com/s/NYlohHVc6iHPGq0YB4_nQw

国务院：公布《两用物项出口管制条例》

新华社 2024-10-19

国务院总理李强日前签署国务院令，公布《中华人民共和国两用物项出口管制条例》（以下简称《条例》），自2024年12月1日起施行。《条例》共6章50条，主要规定了以下内容。

一是总体要求。两用物项出口管制工作坚持中国共产党的领导，坚持总体国家安全观，维护国际和平，统筹高质量发展和高水平安全，完善管理和服 务，提升两用物项出口管制治理能力；两用物项的出口及其相关活动，应当遵守法律法规，不得损害国家安全和利益。

二是适用范围。根据出口管制法，明确两用物项以及其他与维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务相关物项的出口管制适用本条例。同时，对监控化学品等物项出口管制的适用规则作出衔接性规定。

三是管理体制。保持现行两用物项出口管制管理体制稳定，对国家出口管制工作协调机制、国务院商务主管部门、海关和国家其他有关部门，以及省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门各自职责作出规定。

四是贸易便利化措施。取消两用物项出口经营者登记制度。增强两用物项出口管制政策的透明度和规范性，明确拟定出口管制政策的考量因素和程序规定。细化两用物项出口管制许可便利措施及其适用条件、程序等。

五是出口管制各项制度措施。明确制定、调整管制清单和实施临时管制的程序和要求，对两用物项出口实施许可，并对申请许可的条件、程序等作出规定。严格两用物项最终用户和最终用途管理，细化管控名单制度，建立关注名单制度，完善全链条管控措施。

六是监督检查。明确监督检查的实施主体、程序、可以采取的具体措施以及出口经营者报告、配合调查处理等义务。

附：《中华人民共和国两用物项出口管制条例》



<https://mp.weixin.qq.com/s/-T7QeYUdd4aEJipvWmC49g>

外汇管理局：外资配置人民币资产总体呈现良好势头

中国新闻网 2024-10-22

国务院新闻办公室 22 日举行新闻发布会，介绍 2024 年前三季度外汇收支数据情况。国家外汇管理局副局长李红燕在会上表示，我国金融市场对外开放持续稳步推进，外资来华投资情况一直受到很大关注。近一段时期，外资配置人民币资产总体呈现良好势头，今年以来人民币债券的综合收益率保持良好，吸引了境外投资者增配人民币债券。

李红燕介绍，截至目前，外资持有境内人民币债券的总量超过 6400 亿美元，处于历史高位。从存量结构来看，境外央行、商业银行等稳健型投资者是主要持有机构，并且投资国债、政策性金融债等中长期债券的比例比较高，投资稳定性比较强。

李红燕称，此外，受境内股市上涨带动，9 月下旬以来，外资净购入境内股票总体增加，外资配置人民币资产的意愿进一步增强。目前，境外投资者投资境内的资本市场总体处于起步阶段，持有人民币资产的规模和比重不算高，外资在国内股市、债市的占比在 3%至 4%左右，受多重有利因素支撑，还有进一步提升空间。

第一，我国经济基本面稳中向好，提供了良好的宏观环境。今年以来我国经济高质量发展有序推进，近期一揽子增量政策相继落实落地，经济长期向好的发展态势将继续巩固。

第二，我国完善高水平开放，提供良好的政策环境。近年来我国金融市场对外开放稳步推进，为外资提供了一系列投资渠道，包括沪股通、深股通、债券通、CIBM(银行间债券市场直接入市)这一系列制度安排都为外资提供了多样化投资渠道。党的二十届三中全会对推动金融高水平开放作出了重要部署，随着有关政策进一步落地见效，境内资本市场对外资的吸引力有望继续增强。

第三，人民币资产具有非常好地分散风险的多元配置效果，提供了良好投资价值。我国已经建成了比较齐全和有深度的金融市场体系，债券市场、股票市场当前的规模均位居全球第二，人民币的币值稳定、资产多样，在全球范围内还具有比较独立的收益表现，这有助于全球投资者资产配置多元化和分散风险。同时，人民币在全球跨境交易使用中的占比稳步提升，国际影响力逐步增强，是全球投资者多元化资产配置的重要选择。

李红燕强调，总体看，外资配置人民币资产有助于丰富境内市场参与主体、提高市场的流动性，促进境内资本市场更加活跃和国际化发展。外汇局将不断提高投资便利化，营造良好的投资环境，推进金融高水平对外开放，积极支持境外投资者参与境内资本市场。

附：2024 年前三季度外汇收支数据情况



https://mp.weixin.qq.com/s/xpwFJ_Oct8RqfUpIbGtr2w

发改委：解读当前经济热点问题 进一步释放“两新”政策效应

新华社 2024-10-23

如何研判四季度经济走势？一揽子增量政策如何持续发力？还有哪些重大改革举措将要落地？国家发展改革委有关负责人 22 日接受新华社记者采访，对当前经济热点问题进行深入分析和解读。

四季度经济持续回升向好有足够支撑

国家发展改革委有关负责人介绍，随着存量政策有效落实和增量政策加快推出，9 月份以来经济运行出现积极变化。从现在掌握的情况来看，10 月份一些高频数据增势良好，加上前三季度中国经济实现 4.8% 的增长，完成全年目标任务的基础比较扎实。

下一步，政策的支撑效应会加速显现。比如，消费品以旧换新政策对消费的拉动作用逐步释放，政府投资的带动作用更好发挥，出口也能保持较强韧性。

随着存量政策和一揽子增量政策持续发力显效，发展的活力和动力将进一步释放，四季度经济持续回升向好有足够的支撑，预计全年能够较好完成目标任务。

近一半增量政策措施已出台实施

围绕一揽子增量政策，国家发展改革委有关负责人介绍，目前，增量政策措施有将近一半已经出台实施。下一步，还将有一批增量政策措施继续出台实施，包括最大限度扩大专项债券投向领域，适当扩大专项债券用作资本金的领域、规模、比例，明确阶段性涉企政策后续安排，提高学生资助补助标准并扩大政策覆盖面，提高本专科生和研究生国家助学贷款额度并推动降低贷款利率等。

国家发展改革委将密切跟踪形势变化，及时研究新的增量政策；统筹今明两年政策衔接和工作衔接，推动经济持续回升向好。

加快重大改革举措落地

记者了解到，国家发展改革委将加快推出一批可感可及、有力促进经济持续健康发展的改革举措。

一方面，是着力推进激发经营主体活力的改革。国家发展改革委将制定国有经济布局优化和结构调整指引目录，进一步明晰不同类型国有企业功能定位，为民营经济发展创造更大的空间和良好的环境，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

另一方面，着力推进构建全国统一大市场。国家发展改革委将尽快出台全国统一大市场建设指引，进一步明确各地“应该做什么、禁止做什么、鼓励做什么”。同时，要加快修订市场准入负面清单，进一步压减负面清单事项，切实让各类经营主体进得顺畅。

“两个 1000 亿元”项目清单已下达

一揽子增量政策明确，要在年内提前下达明年 1000 亿元中央预算内投资计划和 1000 亿元“两重”建设（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）项目清单。

国家发展改革委有关负责人介绍，近期，国家发展改革委抓紧会同相关行业部门和各地方，按照符合投向领域、前期工作成熟、具备下达条件的标准，筛选确定了“两个 1000 亿元”提前批次的项目清单，按程序已经下达。其中，“两重”建设项目 121 个、带动总投资约 8800 亿元，中央预算内投资计划项目 526 个、带动总投资约 9300 亿元。

国家发展改革委将抓紧推动项目加快开工、加快建设，争取在年内尽快形成实物工作量，对四季度经济增长形成有力支撑。

推动更多民间资本参与重大项目建设

国家发展改革委有关负责人介绍，随着涉民营经济相关政策加快细化落实，民营经济发展的积极因素持续增多。

国家发展改革委已会同国家监察机关、司法机关，建立了沟通协调机制，推动涉企违规异地执法和趋利性执法以及乱罚款、乱检查、乱查封等问题的解决；同时，会同有关部门和地方发改系统，加强对地方罚没收入情况的监测提醒。

下一步，国家发展改革委将会同有关方面深入破除市场准入壁垒，推动更多民间资本参与能源、交通等重大基础设施项目建设；支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施，着力优化民营科技企业发展环境，增强民营经济的创新发展活力；完善民营企业融资支持政策制度，强化民营经济发展的要素保障。

进一步释放“两新”政策效应

国家发展改革委有关负责人介绍，7月份加力支持“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）若干措施出台后，政策效应快速释放，拉动经济、扩大投资、提振消费、加快转型的作用非常明显。

为进一步释放“两新”政策效应，国家发展改革委将持续做好调度，对进展缓慢的部门和地区进行督促提醒；针对部分领域补贴流程复杂等问题，积极协调商务部等部门，指导地方简化资金拨付流程、提升审核效率，让真金白银的实惠直达消费者；依法严查消费品以旧换新过程中可能出现的“先提价后打折”“虚假折扣”等行为；针对群众反映的废旧家电等产品循环利用渠道不畅等问题，组织地方加快完善覆盖县、乡、村的回收网络。

据了解，国家发展改革委正在抓紧开展“两新”政策效果评估，提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式、支持标准，进一步推动“两新”工作取得更大成效。

附：发改委负责人对当前经济热点问题进行深入分析和解读



<https://mp.weixin.qq.com/s/-YsdSE-1Zzxb9ejZrmhQaw>

发改委：支持有能力民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务

新华社 2024-10-25

国家将支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施；支持基础研究选题多样化，引导有条件的民营企业开展高风险、高价值基础研究。

这是记者从国家发展改革委24日至25日在四川成都组织召开的促进民营经济高质量发展现场会上了解到的。

国家发展改革委副主任郑备在现场会上介绍，要扎实推动科技创新和产业创新深度融合，进一步促进民营经济高质量发展；健全关键技术攻关新型举国体制，提升国家创新体系整体效能，支持民营企业积极参与“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）。

此外，国家发展改革委将深化科技成果转化机制改革，依托我国产业基础优势和超大规模市场优势，完善政策支持和市场服务，促进自主攻关产品推广应用和迭代升级，完善首台（套）、首批次、首版次应用政策，加大政府采购自主创新产品力度，进一步完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策，让民营企业在科技创新中释放更多活力。

附：促进民营经济高质量发展现场会



<https://mp.weixin.qq.com/s/16MAvnuC2QPG8FKYchy9zA>

央行：全国中小微企业资金流信用信息共享平台 上线试运行

人民网 2024-10-25

今日，中国人民银行召开全国中小微企业资金流信用信息共享平台（以下简称资金流信息平台）上线试运行工作会议。

会议指出，建设资金流信息平台是建立完善中小微企业信用信息互联互通机制，探索银行资金流信用信息共享应用，做好金融“五篇

大文章”，进一步支持信贷资金精准直达中小微企业的积极探索和全新实践。资金流信息平台于10月25日上线试运行。

会议要求，中国人民银行征信中心和试点金融机构要扎实开展试运行工作，保障服务平稳、有序。做好统筹规划，稳步推进金融机构接入工作，切实维护信息主体权益，积极开展宣传引导，培育资金流信用信息应用意识。加强资金流信息平台与征信系统、动产融资登记系统服务效能的协同，做好基础征信服务工作。充分挖掘资金流信息平台信息价值，发挥资金流信息在贷前审核、贷中评估和贷后管理中的作用。

中国人民银行征信中心有关负责人介绍，本着循序渐进原则，资金流信息平台建设采用分步实施、分批推进计划。首批选择了业务量大、技术实力强、具有地域代表性的31家金融机构参与资金流信息平台上线试运行。资金流信息平台已经正式面向中小微企业和试点金融机构提供资金流信用信息服务。

附：全国中小微企业资金流信用信息共享平台



<https://mp.weixin.qq.com/s/Y1KQx91Lwz94HpupN61vFA>

市监局：印发《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》

市场监管总局网站 2024-11-02

近日，市场监管总局印发《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》（以下简称《指导意见》），在全国市场监管部门推行服务型执法新模式，进一步规范市场监管行政执法行为，服务经济社会高质量发展。

《指导意见》提出构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法模式，要求把服务经济、服务民生、服务社会作为市场监督管理行政执法工作的出发点和落脚点。《指导意见》明确了全流程服务型执法的举措，事前注重预警，强化源头治理，推动“端口前移”；事中创新执法方式，探索实施全过程说理式执法，体现执法温度；事后做好跟踪指导，确保免罚不免责，帮助涉案主体合规经营。《指导意见》提出坚持惩教结合、促进过罚相当等具体要求，坚持宽严相济，“该宽的宽，该严的严”，对严重危害人

民群众生命健康和财产安全、危害公共利益、挑战道德底线、造成恶劣社会影响的，要坚决依法从严从重处罚。

《指导意见》旨在进一步在全系统树牢“监管为民”执法理念，推动执法与服务更好融合，同时要求全国市场监管部门创新执法方式、改进工作作风、规范执法行为、提升执法能力，以严格规范公正文明执法护航高质量发展。

附：《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/s3PA4I_nNNvEDUpuS6KYTA

国家药监局：开展生物制品分段生产改革试点

国家药监局网站 2024-10-18

10月18日，国家药监局党组书记、局长李利主持召开会议，研究部署开展生物制品分段生产改革试点工作，审议通过《生物制品分段生产试点工作方案》。

会议指出，党中央、国务院高度重视生物医药产业高质量发展，开展生物制品分段生产改革试点是药品监管部门贯彻落实党的二十届三中全会精神，在医药领域扩大对外开放合作，推动医药产业高质量发展的重要改革举措。试点工作基于我国生物医药产业发展现状和监管实际，积极回应产业发展需求，以委托生产方式探索部分创新、临床急需等生物制品的分阶段生产，有利于进一步激发企业研发创新活力，促进药品研发生产专业化分工，提升创新和临床急需生物制品的供应保障能力，更好满足广大群众用药需求。

会议强调，试点工作将在党中央、国务院区域协调发展战略中提出探索生物制品分段生产任务的省级行政区域，以及部分生物医药产业聚集、确有项目需求、生物制品监管能力较强的省级行政区域开展。围绕分段生产生物制品的审评审批、企业质量管理、上市后监管等环节，探索建立科学、高效的分段生产全过程管理工作制度，推动生物医药产业优化资源配置，有序融入全球医药创新链产业链供应链。

《生物制品分段生产试点工作方案》对试点范围、工作实施步骤、时间安排、监督管理要求以及保障措施等进行了部署，将于近日发布。国家药监局将加强统筹协调，在审评审批、检查、检验、上市后监管等方面加大对试点省份支持指导力度，全力推动试点工作开展。

附：《生物制品分段生产试点工作方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/uCCT1BD8fkpqn1fbqUp6Yg>

证监会：加快推动资本市场高质量数字化转型

证券日报 2024-10-22

10月21日，证监会副主席李超在参加**2024金融科技大会金科论坛**时表示，加快推动金融科技在资本市场的应用，高度重视金融科技安全问题，多措并举建设金融科技生态。

李超表示，近年来，随着以信息技术、人工智能为代表的新兴科技在金融行业的快速发展和应用，金融科技创新发展日新月异，有效提升了金融监管的能力和水平，进一步提高了金融服务实体经济的质量和效率。

围绕加快互联网、大数据、人工智能与资本市场各项业务深度融合，助力资本市场高质量发展，李超谈及三方面举措。

一是加快推动金融科技在资本市场的应用。下一步，将不断完善行业机构数字化能力成熟度评价体系、指标体系，并开展评估；统筹算法、数据、算力的协同发展，强化标准规范建设，加快整合不同来源数据；稳妥开展“人工智能+资本市场”“数据要素×资本市场”“资本市场金融科技创新试点”等专项行动，面向真实业务，依托真实场景，创新服务模式，推动人工智能等新技术在资本市场深入应用，助力资本市场高质量发展。

二是高度重视金融科技安全问题。要坚持总体安全观，既要继续强化行之有效的传统安全保护措施，又要结合新情况，研究新措施、新方法，综合运用法律、技术、管理等手段防范化解因新技术深入应用而带来的相关技术和业务风险，推动金融科技在资本市场安全、健康有序发展。

三是多措并举建设金融科技生态。监管部门要坚持守正创新，从数据管理、金融科技能力、新型基础设施建设等方面做好统筹规划，建立健全对新技术应用的监督指导机制和容错机制。市场机构要加快加强数字化治理战略规划和组织保障，深化与高等院校、科研院所的技术合作，加大科技人才的引进和培养力度。市场服务机构要从供给侧加大创新，为金融机构提供专业标准、合规、安全和高品质的产品和服务，助力金融业实现高水平数字化转型。

李超表示，要进一步强化科技思维，加快推动新一代信息技术与证券期货业务的深度融合，助力新质生产力发展，更加智慧、更加高效、更加精准地为实体经济和投资者提供更加优质的资本市场服务，为加快建设金融强国积极贡献力量。

证监会科技监管司副司长刘铁斌在演讲中介绍，资本市场数字化转型已取得阶段性成果。一是证监会不断探索人工智能等新技术在资

本市场的应用；二是持续推动证监会系统数据治理体系建设；三是资本市场高质量数字化转型的基础更加扎实。

刘铁斌表示，证监会将进一步加强金融科技创新引领，推动资本市场高质量数字化转型。进一步做好“数据要素×资本市场”应用试点工作；不断探索人工智能、大模型等新技术在资本市场的应用；积极发挥标准的引领和规范作用。

附：2024 金融科技大会金科论坛



<https://mp.weixin.qq.com/s/2p2nW07mt5qqFr0DghzeTA>

工信部：我国探索建立通感一体低空经济网络设施

新华社 2024-10-23

工业和信息化部总工程师赵志国在 23 日举行的国新办发布会上表示，将**探索建立通感一体**的低空经济网络设施。此外，工业和信息化部还将通过加强顶层谋划、加强多场景应用牵引等，推动低空产业发展。

通感一体即通信感知一体化，能够实现飞行器信息的实时传输和共享，提升低空通信的效率和可靠性，满足低空飞行器对高质量通信的需求。

记者从发布会上了解到，工业和信息化部联合有关部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，会同有关部门在全国多地开展了通用航空器创新应用试点工作，推动信息技术与装备发展融合创新。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在会上说，当前，我国主要的信息通信企业以及动力电池、电机等企业都积极布局参与到低空经济中来，各领域创新要素正在加速向低空产业集聚，已开展基于 5G/5G-A 的低空通信及感知网络技术验证、应用试点等工作。

下一步，工业和信息化部将聚焦低空装备体系化推动一批关键共性技术攻关，继续推动优势地区先行先试，因地制宜打造低空多场景应用示范体系，加快培育低空物流、城市和城际空中交通、低空文旅等新业态，拓展农林植保、巡视巡检、应急救援等新模式。开展低空经济无线电频率使用研究，按需推进低空信息基础设施建设。同时，不断强化法规标准支撑，构建良好产业生态。

附：探索建立通感一体的低空经济网络设施



<https://mp.weixin.qq.com/s/P5k8oUTbWy2QjQXLQMGFDQ>

药监局：高端医疗装备创新合作平台官方网站上线

中国证券网 2024-10-25

记者从国家药监局医疗器械技术审评中心获悉，其管理的高端医疗装备创新合作平台（HMEICP）网站于10月24日正式对外发布并上线运行。

该平台的建立旨在助力国家战略，聚焦产业需求，不断健全强化高端医疗装备产业链发展体制机制，全力支持高端医疗装备产业高质量发展，构建“政、产、学、研、医”协同创新的合作体系，推动各方资源相互融合、互相促进、深入合作，共同解决关键核心技术和新技术转化难题，培育新质生产力，为建设健康中国、保障人民群众用械安全提供有力支撑。

平台网站包含“首页、平台动态、政策法规、高端医疗装备动态、工作组、成果发布、关于我们”7个一级导航栏目，内容涵盖平台组织架构、高端医疗装备信息、相关政策法规等多个方面。

国家药监局医疗器械技术审评中心表示，平台将根据用户需求和行业发展，不断优化网站功能，持续更新政策法规及高端医疗装备动态信息，为用户提供一个全面、权威的信息交流和服务平台。

附：高端医疗装备创新合作平台（HMEICP）网站



<https://mp.weixin.qq.com/s/1eA5Q4jBFneN1RLmkVSOKA>

两部门：印发《关于做好中央和国家机关新能源汽车推广使用工作的通知》

新华社 2024-10-28

国管局、中直管理局日前联合印发《关于做好中央和国家机关新能源汽车推广使用工作的通知》，旨在支持新能源汽车产业发展，更好发挥中央和国家机关示范引领作用。

通知遵循《党政机关公务用车管理办法》基本原则，明确了加大新能源汽车配备力度、统筹新能源汽车采购比例、严格新能源汽车配备标准、优化新能源汽车使用环境、加强组织实施和宣传引导等方面要求。

根据车辆使用性质分类，通知明确，机要通信用车、相对固定路线执法执勤用车以及使用场景单一、主要在城区行驶的业务用车等，原则上应当配备新能源汽车；用于环卫清洁、技术勘察、检验检测等用途的特种专业技术用车，新能源汽车能够满足需要的，应当优先配备新能源汽车。

通知要求各部门、各单位加强对所属单位采购新能源汽车的统筹管理，在编制公务用车年度配备更新计划时，明确新能源汽车采购数量，除因地理环境、气候条件特殊和无适配车型等情况外，新能源汽车占当年配备更新公务用车的比例应当达到《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》明确的目标要求，以后按规定逐步提高。

通知全面贯彻落实党政机关要习惯过紧日子要求，强调要严格新能源汽车配备标准，各部门、各单位配备更新新能源汽车应当符合公务用车管理有关规定，不得超编制、超标准配备车辆。确因工作需要，经批准通过社会化租赁方式保障公务出行的，应当优先租用符合规定标准的新能源汽车。同时，通知还对新能源汽车充电基础设施建设、运行维护 and 安全管理等提出了相关要求。

附：《关于做好中央和国家机关新能源汽车推广使用工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/FIe3eIsDZT9vCAvww2G3vg>

多部门：部署开展 2024 年度智能工厂梯度培育行动

央广网 2024-10-29

工业和信息化部消息，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局等六部门近日联合印发通知，部署开展 2024 年度智能工厂梯度培育行动。

通知明确将构建智能工厂梯度培育体系，按照《智能工厂梯度培育行动实施方案》《智能工厂梯度培育要素条件》，分基础级、先进级、卓越级和领航级四个层级开展智能工厂梯度培育。

其中，鼓励制造业企业参考智能制造能力成熟度评估结果制定智能工厂建设提升计划，对照基础级智能工厂要素条件开展自建自评；省级工业和信息化主管部门联合相关部门制定本地区、有关中央企业制定本集团智能工厂培育计划和支持措施，组织开展先进级智能工厂评审认定工作，并推荐符合条件的申报卓越级智能工厂；工业和信息化部联合国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局共同组织开展卓越级智能工厂培育工作；鼓励有意愿、有条件的卓越级智能工厂积极申报领航级智能工厂，由所在地区或所属中央企业向工业和信息化部等部门推荐，在国家智能制造专家委员会指导下开展建设工作。

通知同时明确了 2024 年度卓越级智能工厂培育工作的申报条件和组织实施等内容。

附：部署开展 2024 年度智能工厂梯度培育行动



https://mp.weixin.qq.com/s/xQIH1Bjvo_OWNSli4onzHQ

多部门：实施可再生能源替代行动

新华社 2024-10-30

国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家数据局等六部门 30 日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标，包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展，2025 年全国可再生能源消费量达到 11 亿吨标煤以上；“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成，

2030 年全国可再生能源消费量达到 15 亿吨标煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源；协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代，经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代；大力推动新技术攻关试点，创新体制机制，加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业用能绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新基建和可再生能源开发利用。

附：关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见



https://mp.weixin.qq.com/s/5K_GGuMOsScqzJ_TSA1MWg

三部门：印发《新材料大数据中心总体建设方案》

新华社 2024-10-30

工业和信息化部、财政部、国家数据局三部门印发《新材料大数据中心总体建设方案》，方案提到，目标到 2027 年，材料领域数据资源汇聚能力、流通活力明显增强。搭建形成“1+N”的新材料大数据中心架构体系（1 个新材料大数据中心主平台、N 个数据资源节点）。探索形成公益性服务引领、市场化运作为主的稳定运营模式。形成 30 个以上数据资源节点、30 项以上材料大数据算法软件和工具、20 种以上典型关键材料和产品的数据赋能应用示范。到 2035 年，新材料大数据中心体系全面建成并稳定运行。实现全国材料领域数据的汇聚、处理和开发，数据规模进入国际第一梯队；持续提供引领新材料产业创新发展的大数据技术产品和服务，形成数据驱动的材料创新发展范式；建立互利共赢、良性发展的运行模式，形成市场化的可持续运营能力。

附：《新材料大数据中心总体建设方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/BSpa-cgV2pNlw9TEjea6NQ>

市监局：批准建立一批生命健康领域国家标准物质

市场监管总局网站 2024-11-06

近期，国家市场监督管理总局新批准**建立一批生命健康领域国家标准物质**，涉及药物研发、疾病诊断、食品安全等方面，其中国家一级标准物质 39 项、国家二级标准物质 539 项。

在药物研发方面，新批准建立 D-异亮氨酸、D-天冬氨酸等手性氨基酸纯度标准物质和纳米银粒度标准物质。以 D-异亮氨酸标准物质为例，该标准物质可为手性药物制备及抗菌、抗肿瘤、新型广谱抗生素药物合成中的质量控制提供重要保障，也可支撑基于 D-异亮氨酸异常代谢的胃癌无创诊断。新批准建立的纳米银粒度标准物质可为开展相关材料和产品表征、体内外释放/吸收/分布检测到安全评价的全链条研究提供精准测量的物质基础，为纳米医药产品性能评价与风险评估提供依据，推动纳米生物医用技术产品的转化和安全应用。

在疾病诊断方面，新批准猴痘病毒基因假病毒核酸、腺病毒基因组 DNA、人乳头瘤病毒脱氧核糖核酸等基因测试标准物质，为医学诊断结果提供“生物标尺”，从而为有效降低疾病诊断“假阴性”概率提供技术支撑。同时作为测量标准，还大量应用于病毒检测试剂盒开发和性能评价，也可为国产生物检测试剂盒出口提供溯源性支撑。

在食品安全方面，新批准建立乙腈中噻虫嗪、甲醇中克百威、甲醇中毒死蜱、正己烷中除草醚等农药溶液标准物质以及鸡肉粉中氯霉素残留分析基体标准物质，助力提升食品中农药和兽药残留检出能力，确保相关测量结果的准确、可比、可溯源，保障老百姓吃得安全。其中，噻虫嗪作为新型杀虫剂，近年来在农业生产中应用广泛，销售额位列全球杀虫剂前 10 名，由此引发的农药残留超标问题引发社会关注。相关标准物质的建立可为国家食品安全相关检测结果的可靠性提供计量保障。

附：建立一批生命健康领域国家标准物质



<https://mp.weixin.qq.com/s/kaX3dyqgTvnsgzFC9nl39Q>

工信部:发布《新型储能制造业高质量发展行动方案》

证券日报 2024-11-06

11月6日,工业和信息化部对外发布《新型储能制造业高质量发展行动方案》(征求意见稿)(下称《行动方案》),公开征求意见。

《行动方案》提出目标,到2027年,我国新型储能制造业全链条国际竞争优势凸显,优势企业梯队进一步壮大,产业创新力和综合竞争力显著提升,实现高端化、智能化、绿色化发展。新型储能制造业规模和下游需求基本匹配,培育千亿元以上规模的生态主导型企业3至5家。高安全、高可靠、高效能、长寿命、经济可行的新型储能产品供给能力持续提升。产业主体集中、区域集聚格局基本形成,产业集群和生态体系不断完善。产业链供应链韧性显著增强,标准体系、管理体制和市场机制更加健全。新型储能系统能量转化效率显著提升,热滥用和过充电不起火、不爆炸,实现新型储能电站电池模块级精准消防,保障全生命周期使用的安全可控。推动新型储能制造业更好满足电力、工业、能源、交通、建筑、通信、农业等多领域应用需求,为推动能源革命、实现碳达峰碳中和提供坚实物质保障。

为落实目标,《行动方案》提出实施新型储能技术创新行动,其中,“发展多元化新型储能本体技术”方面提出,加快锂电池、超级电容器等成熟技术迭代升级,支持颠覆性技术创新,提升高端产品供给能力。推动钠电池、液流电池等工程化和应用技术攻关。发展压缩空气等长时储能技术,加快提升技术经济性和系统能量转换效率。适度超前布局氢储能等超长时储能技术,鼓励结合应用需求探索开发多类型混合储能技术,支持新体系电池、储热储冷等前瞻技术基础研究。

《行动方案》还提出实施产业协同发展推进行动,其中在“培育产业优质企业”方面提出,培育一批专精特新“小巨人”、制造业单项冠军和高新技术企业,建设一批绿色工厂、绿色供应链管理企业,引导重点企业做强差异化、特色化长板。

附:《新型储能制造业高质量发展行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/aNhDU0hCc801LMs96cTGZA>

多部门：民航客运将全面推广使用电子行程单

税务总局网站 2024-11-09

近日，国家税务总局、财政部、民航局联合发布公告，自 2024 年 12 月 1 日起，在我国民航旅客运输服务领域**推广使用全面数字化的电子发票——航空运输电子客票行程单**（以下简称“电子行程单”）。这一革新举措意味着旅客将告别纸质客票行程单，迎来更加便捷高效的出行与报销体验。

公告对电子行程单的基本内容、发票属性、开具要求以及获取、交付、入账、抵扣、查验等事项作出了说明。根据公告，旅客在所购机票所有行程结束后 180 天内，可通过航空运输企业或代理企业的官网、移动客户端、服务电话等渠道取得电子行程单。单位既可以通过电子发票服务平台税务数字账户进行电子行程单的查询、查验、下载、打印和用途确认等，也可以通过全国增值税发票查验平台查验。

近年来，民航局党组对电子行程单改革高度重视，以全面提升民航旅客满意度和获得感为目标，全力推进改革相关工作。前期，民航局与国家税务总局、财政部密切配合，完成民航开具系统改造及与税务系统对接，经过试点验证，系统运行平稳有序，已具备全国推行的条件。

电子行程单的全面推行将带来多重利好，民航旅客出行及财务报销将更加高效、便捷。对于旅客而言，通过电子行程单自动化、常态化开具及交付服务，能够更加方便地获取发票，免去柜台打印和邮寄环节，简化了业务流程，同时，在报销时无需提供纸质凭证，避免了发票遗失风险。对于单位而言，财务人员可以通过电子行程单开展无纸化报销、入账、归档、存储等工作，实现相关业务“网上办”，助力财务数字化转型。单位可通过登陆电子发票服务平台税务数字账户，查询电子行程单对应的增值税税额并按规定勾选抵扣，极大减轻财务人员工作量，提高线上办理税款抵扣业务的规范性、准确性。未来随着电子行程单的全面推广使用，纸质行程单的印制、发放、存储、回收等成本也将大幅降低，实现了资源的节约与高效利用。

为方便旅客和单位使用，电子行程单设置了过渡期，从 2024 年 12 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日，为纸电并行期。乘机日期在 2025 年 9 月 30 日前的，旅客和单位仍可使用原纸质行程单报销入账并按规定计算抵扣增值税进项税额。需要注意的是，纸质行程单、电子行程单、其他发票三者之间不可重复开具。

民航相关单位将竭力为旅客提供更加安全、便捷、高效、智能的服务，加快新技术在民航领域的创新应用，持续提升服务工作的数字

化、智慧化水平。欢迎广大旅客朋友提出宝贵意见建议，民航将持续改进完善。

附：推广使用全面数字化的电子发票——航空运输电子客票行程单



https://mp.weixin.qq.com/s/qm237p76_FPEKV_sJK0qiQ

德国专家：中国不再被美国氦气“卡脖子”

参考消息网 2024-10-16

据香港《南华早报》网站10月14日报道，近年来，中国一直在谨慎减少对美国氦气的依赖。氦气是一种稀有的战略资源，广泛用于医疗以及半导体和量子计算机等高科技行业。

中国的努力涉及一系列措施，包括使海外供应多样化和通过科技突破来增加国内生产。

专家认为，这一战略看起来正在奏效。

报道称，中国过去使用的氦气大部分是依赖美国的。德国墨卡托中国研究中心执行合伙人约斯特·维贝克说：“如果中国面临氦气短缺，那将对技术进步产生巨大影响，因为氦气在许多领域都十分重要。”

但是维贝克说，美国眼下如果在对华技术战中试图把氦气当作“武器”，其潜在影响将“微不足道”。他说，美国如今在中国氦气进口中的占比低于5%，卡塔尔几乎占到90%，中国从俄罗斯进口的氦气也越来越多。

维贝克说，美国可以限制卡塔尔获得氦气提取技术，作为约束中国的一种方式，但“损害与卡塔尔的关系对华盛顿来说得不偿失”。

美国科恩布卢思氦气咨询公司总裁菲尔·科恩布卢思说，从供应能力的角度看，美国供应的氦气接近全球的一半，但还有其他主要供应国，尤其是俄罗斯。

随着社会发展越来越由技术驱动，对这种气体的需求也迅速增加。氦气可以冷却到接近绝对零度，这对量子计算机、粒子加速器等尖端设备的冷却至关重要。氦气也极其稳定，可用于计算机芯片等灵敏产品的制造。

报道称，在半导体行业快速发展的推动下，中国已成为世界最主要的氦气用户之一，且氦气消费量仍在快速增长。

氦气是天然气生产的副产品。虽然中国有天然气，但其中只含微量氦气，因此直接提取对于大规模生产来说成本太高。

瑞士《环境科学前沿》杂志此前发文称，一旦美国在氦气出口上对中国“卡脖子”，中国的氦气供应将“受到极大限制”。该文称，美国在氦气储量和最先进的氦气提取技术方面处于全球绝对领先地位。

但是，形势发生了重大变化。中国在氦气提取及相关设备开发方面已取得重大突破，打破了美国长期以来的垄断。

据报道，2020 年，中国开设第一家能够以商业规模生产氦气的大型工厂。为这个项目提供支持的中国科学院表示，在位于中国西北部的这座工厂成功地从天然气中提取出氦气。

此外，科学家也在寻找氦气的替代品，以创造高科技行业所需的超低温。

一个包括中国科学院物理学家在内的国际团队发现一种钴基三角晶格量子磁性材料，理论上可以在不依赖氦气的情况下实现超低温。他们的研究成果发表在今年 1 月的《自然》杂志上。

据了解，中国的纯氦产能在 2020 年之前相对较低。但是，2020 年至 2023 年期间，由于氦气提取技术的进步，中国的产能大幅扩张。

不过，维贝克指出，尽管中国的氦气产量增长迅猛，但中国消耗的氦气仍主要依赖进口。

预测显示，到 2028 年，中国所需的氦气仍将有 60% 依靠进口。但是，相关机构指出，中国国内的氦气生产可能成为一个强有力的谈判筹码，以阻止外国供应商随意提高价格并切断供应。

国际能源署：中国正引领“电力时代”

中国证券网 2024-10-16

日本《日经亚洲评论》10 月 16 日文章，原题：国际能源署称中国正引领电力时代

总部设在巴黎的国际能源署周三表示，能源市场正在进入一个由中国引领的“电力时代”，预计全球年需求量将加速增长，增幅相当于日本每年的能源消耗量。

国际能源署在年度《世界能源展望》报告中表示，电力正在迅速取代化石燃料，这提出了一个新问题：清洁能源发电量的增长速度能否跟上全球减排的步伐？到 2023 年底，全球低排放能源产量仅比 2010 年增加了 4.8 万亿千瓦时，发电量却增加了近 8.4 万亿千瓦时。

国际能源署署长法提赫·比罗尔表示：“在我们所处的世界里，几乎每一个和能源相关的故事都离不开中国。”

据国际能源署预测，到 2050 年，全球电力需求将比 2023 年增长近 1 倍，达到 50 万亿千瓦时。这一需求增长速度是其他能源的两倍，其中中国占 2/3。国际能源署认为这是由电动汽车增长、冷却需求以及数据中心扩张导致的。“中国的电力需求远大于其他任何国家，因此中国向清洁能源转型的速度更具有重大意义。当中国的清洁电力增长超过整体电力需求时，这将是一个具有里程碑意义的日子。”

报告预计到 2030 年，新兴市场和发展中经济体或将占到全球电力需求增幅的近 80%，其中仅中国就占到 45%以上。届时，低排放能源将提供全球一半以上的电力，而化石燃料的使用量将达到峰值。

该报告还表示，亚洲已成为全球石油和天然气贸易的焦点。目前亚洲的石油进口量是欧洲两个最大进口国的两倍多。尽管中国可再生能源所占能源比例正在不断增加，以煤炭为主导的工业也在减少，但中国仍是目前最大的煤炭消费国。而随着能源效率提高和人口减少，日本和韩国的化石燃料需求量将持续下降，预计这两个国家将继续依赖天然气，并致力于成为氢能科技的领导者。

事实上，清洁能源正在以前所未有的速度增长，每年有近 2 万亿美元资金投入到清洁能源领域，这几乎是化石燃料新项目投资的两倍。中国在这一转变中再次发挥了重要作用，占到新增清洁能源量的 60%，其中光伏增长速度非常快，预计到 2030 年，中国仅光伏发电量就可能超过美国目前的电力需求总量。

由于中国和欧洲的增长，低排放能源总供应量在 2023 年达到高点。仅中国的可再生能源发电量就增加了 2350 亿千瓦时，相当于日本全年可再生能源的总产量。

中国在可再生能源所需设备的生产方面也很突出，光伏电池和电动车电池产量占到全球 80%以上，并有望在 2024 年提前实现 2030 年的风能和太阳能装机目标。

国际能源署的报告还重点关注了电动汽车发展——如果各国遵循既定的气候政策，2030 年电动汽车销量占全球新车销量的比例将从目前的 20%增长至 50%。中国今年已达成这一目标，预计到 2030 年，中国新售汽车中近 70%将是电动汽车。报告表示，“中国引领的电动汽车崛起之势，正在让石油生产商措手不及。这几十年来，中国一直是石油市场增长的引擎，如今这一引擎正转向电力。”

中国 AI 发展稳中求突破，AI 企业出海竞争力强

中国新闻网 2024-10-21

香港《亚洲周刊》最新一期文章，原题：中国 AI 发展稳中求突破，AI 企业出海竞争力强

在全球人工智能（AI）竞争愈演愈烈的背景下，中国 AI 产业的发展成为全球瞩目的焦点。人们常常探问：中国的 AI 进程是否落后于美国？

事实上，中国 AI 产业在多个领域展现出强劲的发展势头与创新能力。以北京智源人工智能研究院开发的 BGE 模型为例。智源 BGE 模型在一年内不仅成为首个登顶开源人工智能模型平台 Hugging Face 月榜的国产 AI 模型，其总下载量也超过数亿次。由于其如万用工具般解决了各种开发难题，BGE 已经被国内外主流云服务与 AI 厂商广泛集成使用，展现出巨大的社会与商业价值。这一案例有力地反驳了“中国 AI 全面落后”的观点，展示了中国在某些 AI 领域已达到世界领先水准。

从国内 AI 产业的整体规模来看，中国 AI 的发展势头亦不可小觑。工业和信息化部的最新数据显示，中国 AI 核心产业的规模正在不断扩大。目前，中国 AI 企业数量已超过 4500 家，已完成备案并上线的生成式 AI 服务大模型超过 200 个，注册用户突破 6 亿大关。这些数据不仅反映了中国 AI 产业的巨大规模，更体现了其强劲的发展动力和广阔的市场潜力。

在海外市场，中国 AI 企业同样展现出不凡的竞争力，尤其是在美国市场上。根据 Sensor Tower 的数据，今年 1 月至 8 月，上海 MiniMax 公司的虚拟形象聊天机器人应用 Talkie 在全球的下载量排名第 12。字节跳动旗下的 Hypic 应用，以及作业帮推出的家庭作业助手 Question AI，均进入了全球下载量前二十名。

在全球生成式 AI 专利申请量排名前十的企业和机构中，中国占据了 6 席，其中四家进入前五。值得注意的是，中国的专利申请范围非常广泛，涵盖了从自动驾驶、出版到文件管理等多个领域，这表明生成式 AI 技术正在中国各个行业得到广泛应用和创新。

日本汽车巨头全球首家新能源工厂为何落户武汉？

环球时报 2024-10-23

日本《东方新报》10月22日报道，日本本田公司与中国东风汽车集团的合资公司东风本田，近日在湖北省武汉市正式启动了本田全球首个新能源工厂。作为日本老牌汽车巨头，本田的这一重大举措引起了全球市场的关注，这也将成为日本汽车制造商和中日合资汽车公司向电动化转型的重要指南。

近年来，随着美国特斯拉、中国比亚迪等电动汽车品牌的崛起，传统汽车制造商面临着日益激烈的竞争。然而，在整个汽车行业转型期，日本汽车制造商的步伐似乎有些缓慢。

与全球竞争对手相比，日本汽车制造商的电动化战略过于谨慎，他们需要在技术创新和市场反应速度上加快步伐。武汉新能源工厂的投产，标志着本田向电动化转型迈出了重要一步，也向其他日本汽车制造商发出了明确信号——电动化是未来发展的必然趋势。

东风本田的武汉新能源工厂注重智能化和绿色制造，引进了许多自动化和数字化设备。这不仅提高了生产效率和精确度，还降低了对环境的影响，这正是未来汽车制造的重要趋势。本田还计划在电动化和软件领域投资约 5 万亿日元（约合 2360 亿元人民币）。对于其他日本汽车制造商来说，这些举措将是在未来汽车市场竞争保持竞争力的关键。

本田决定与其中国合作伙伴东风汽车集团在武汉建立全球首家新能源工厂，背后的原因同样值得关注。为什么本田要把承载着公司电动化转型重要使命的新工厂落户武汉呢？

首先，中国是全球最大的新能源汽车市场，拥有巨大的市场潜力和增长空间。选择在中国投产新能源工厂，表明了本田对中国市场的重视，也将使本田更加贴近中国市场，更好满足中国消费者的需求。本田今后还将受益于中国对新能源汽车产业的支持和补贴政策。

其次，武汉是中国重要的汽车产业基地，拥有发达的汽车产业供应链。在这里建新能源工厂，将能充分利用当地的产业集群优势，降低生产成本，提高生产效率。

此外，近年来，中国新能源汽车制造商在国际市场发展迅速，积累了许多成功经验。中国新能源汽车制造商对市场变化反应迅速，推出了一系列符合消费者需求的新车型，这为日本汽车制造商顺应市场动向、快速更新产品提供了参考。中国企业在新能源汽车电池技术等领域不断创新，并努力降低制造成本，也为日本企业在创新和成本把控方面提供了有价值的参考案例。中国新能源汽车制造商通过价格竞争迅速扩大市场份额的灵活市场策略，也值得日本企业学习借鉴。

东风本田武汉新能源工厂的投产，不仅对本田自身的电动化转型意义重大，也为其他合资汽车制造商提供了新的转型模式和经验。顺应全球汽车市场的电动化趋势，中日合资汽车企业可以灵活利用两国在技术、市场、资金等方面的优势，开展合作，实现共赢。通过调整发展战略，抓住新能源汽车市场未来的机遇。

中企造船大单巩固人民币地位

环球时报 2024-10-23

香港《南华早报》10月22日文章，原题：中国船舶制造商通过里程碑式的集装箱船交易巩固人民币在贸易中的使用

一家著名的中国国有造船商，以处于国家海军现代化建设的核心而闻名，已经签署了一项协议，这将有助于推进人民币国际化，同时进一步巩固中国在集装箱船制造领域的领先地位。

沪东中华造船（集团）有限公司于18日与全球最大独立集装箱船租赁船东加拿大Seaspan公司签署合同，将建造6艘集装箱船，每艘船的容量为13600TEU。据中国船舶集团发布的消息，这笔订单是首笔以人民币结算的此类交易。消息还称，“这是迄今为止为数不多的国外船东以这一支付方式直接与中国船企签下的造船大单，对于推进人民币国际化具有重要意义。”

沪东中华是中国船舶集团的子公司，该公司表示，这些集装箱船的设计充分考虑了可持续性和低能耗，预计在2026年至2028年之间交付。该公司还表示，使用人民币结算将有助于沪东中华降低外汇风险、提高盈利能力和市场竞争力，还将降低船东的融资成本，提高贸易效率。

通常来说，国际造船合同通常以美元结算。尽管人民币尚未完全可兑换，但近年来中国已加大力度推动人民币在国际贸易中的使用。根据全球最大的银行间信息服务机构环球银行金融电信协会（Swift）的最新数据，8月份，人民币是全球支付第四大活跃货币，份额为4.69%，而美元为49.07%。

从全球造船订单来看，在中韩造船厂激烈的竞争中，中国已逐渐超越韩国。中国工业和信息化部10月10日发布的数据显示，今年1-9月，中国造船完工量3634万载重吨，同比增长18.2%；新接订单量8711万载重吨，同比增长51.9%。截至9月底，手持船舶订单1.933亿载重吨，同比增长44.3%。1-9月，以载重吨计算，中国占全球船舶完工量的55.1%、新船订单量的74.7%、累计订单量的61.4%。

韩国最新报告：中国半导体供应链仍发挥枢纽作用

环球时报 2024-10-23

据韩联社 22 日报道，大韩商工会议所可持续发展倡议（SGI）当日在《半导体五大强国（地区）的进出口结合度分析和启示》报告中表示：“除美国以外的半导体强国之间的贸易相互依存度仍然很高，因此很难在短时间内重组以美国及其友邦为中心的供应链。”

报告通过中国的进出口结合度分析了韩国、美国、中国大陆、中国台湾、日本半导体五大强国和地区的互补性程度。进出口结合度是表示相互间贸易联系性的指标，数值大于 1 即两国的贸易关系相互补充，小于 1 则表示贸易互补程度低。

韩联社援引报告内容称，以 2022 年为基准，中国大陆与韩国的存储器半导体出口结合度较高，为 2.94，与中国台湾的系统半导体出口结合度也较高，为 1.52。

据报告分析，从进口方面来看，中国大陆和韩国、中国台湾、日本具有互补关系。但是，与美国的存储器半导体出口结合度为 0.62，进口结合度为 0.88，中美两国在这方面贸易的互补较低。

韩联社援引报告内容称：“中国仍然作为全球半导体制造供应链枢纽发挥作用，存储器半导体和系统半导体分别与韩国和中国台湾保持着紧密的生产关系。”

报告显示，2022 年韩国国内电子、光学仪器对华出口比重的 40% 是中间材料，28% 是在华生产后出口至海外的。韩联社报道表示，“这意味着韩国半导体产业的出口仍然存在于中国处于中心位置的全球供应链中。”

韩国对外经济政策研究院首席研究员郑衡坤强调：“中国在通用半导体市场的市场占有率持续提高，半导体需求市场的地位也将暂时维持，因此韩国有必要管理好与中国的合作关系。”同时他还表示需要谨慎地处理“脱钩”问题。报告提到，中美贸易矛盾发生后，韩国半导体部门的供应链重组应该成为加强韩国国内生态系统的机会，政府应该扩大半导体集群建设、加强电力供应等基础设施建设。

此前，据路透社报道，国际半导体产业协会 SEMI 发布预测称，2025 至 2027 年间，各国半导体制造商将在计算机芯片制造设备上投入约 4000 亿美元，其中中国大陆、韩国和中国台湾将处于领先地位。SEMI 表示，预计中国大陆将继续保持其最大支出地区的地位，在自给自足政策的推动下，未来 3 年将投资半导体产业超过 1000 亿美元。同时，其预测韩国的同期支出约为 810 亿美元。

外媒看好“金砖+”合作前景 “中国在其中扮演关键角色”

中央广电总台国际在线 2024-10-24

10月22日至24日，金砖国家领导人第十六次会晤在俄罗斯喀山举行。2024年是“大金砖合作”开局之年，“金砖大家庭”历史性扩员后迎来首次团聚，国际社会给予广泛关注和高度期许。多家外媒发文聚焦峰会动态，称赞金砖合作机制的包容性与示范性，并指出中国在推动金砖合作过程中发挥的关键性作用。

非中智库刊物《非洲-中国评论》(Africa-China Review) 10月22日刊文称，金砖国家已成为国际舞台上最具活力的机制之一，越来越多的发展中国家希望加入这一平台。在金砖国家对“全球南方”吸引力不断增强的同时，如何平衡包容性与高效率成为备受关注的议题，而中国在其中扮演着特殊角色。作为“金砖+”合作模式的发起者，中国鼓舞了许多发展中国家申请加入“金砖大家庭”。通过兼顾效率与包容性，“金砖+”模式有潜力为“全球南方”国家提供更多机遇，改善世界经济结构。

阿塞拜疆“Caliber”新闻网10月22日发文指出，金砖国家领导人定期会晤提高了各成员国共同应对全球挑战的能力。金砖合作机制在政治、经济、人文等领域具有深远影响，中国倡导的“金砖+”合作模式正日益凸显其重要性。金砖国家在数字经济、绿色发展、供应链安全等方面都取得了显著成就，其中，中国推动建立的新开发银行(NDB)彰显金砖国家在全球经济发展中的关键性。此外，文章还关注到，中国多次提倡在金砖合作机制下加强人文交流，强调文明和发展道路的多样化。“金砖+”合作模式符合新兴市场国家和发展中国家的共同利益，被视为“全球南方”加强合作的典范。

南非《独立报》10月20日刊发的报道从金融科技发展角度分析，指出中国对金砖国家以及“全球南方”的引领作用。报道称，此次金砖国家峰会预计将围绕跨境支付展开讨论，以降低成员国在当前全球高风险环境下对美元的过度依赖。中国是金融科技领域无可争议的领导者，中央银行数字货币(CBDC)技术遥遥领先，或将有助于金砖成员国携手克服国际金融不确定性风险。

孟加拉国《闪电报》发文表示，近年来，通过构建“金砖+”机制，金砖国家不仅大大增强了国际影响力，还为新兴市场国家和发展中国家应对全球挑战、适应新形势打造了新平台。“金砖+”模式不同于其他国际平台与机制，其坚定不移地代表发展中国家利益。自成立以来，金砖国家始终致力于为被西方主导的国际体系边缘化的国家

和地区发声，在气候变化、粮食安全、疾病防控等问题上，金砖国家持续推动有利于“全球南方”的变革。

文章强调，金砖国家合作机制并不是反西方机制，金砖国家从未试图破坏国际秩序，而是致力于改善其中的不公正因素，使之适应当今全球经济格局。“金砖+”机制放大了“全球南方”的声音，寻求建立一个更加公平和包容的全球体系。未来，随着“金砖+”的不断发展，金砖国家在国际舞台上的影响力将会日益显著，推动世界向更加美好的方向迈进。

日媒：中企密切与中东地区联系

环球时报 2024-10-25

日本《日经亚洲评论》10月24日文章，原题：西方关系紧张之际，中国内地和香港企业进军中东

在西方国家地缘政治紧张局势加剧的背景下，越来越多的中国内地和香港企业加大了在中东地区的业务，涉及领域从快递服务到金融产品。得益于中国政府的政策支持，过去两年访问中东的中国内地和香港企业高管开始看到一些成果。

总部位于阿联酋的加密货币挖矿和区块链公司 Phoenix Group 的首席投资官比尔表示，在中国旨在与发展中经济体建立更紧密联系的“全球南方”战略下，越来越多的中国科技和电动汽车公司在中东站稳了脚跟。

中国香港数字资产保险公司 AIFT 上个月宣布，已通过迪拜一家实体企业获得批准，为获得牌照的 Web3 平台或区块链技术支持的互联网服务提供保险产品。迪拜保险公司是 AIFT 的合作伙伴，也是其四大股东之一。该公司负责人表示，公司热衷于与其他希望在中东扩张的中国公司合作。

香港监管机构正积极促进与中东建立更紧密的联系。香港证券官员已开始与中东同行进行更密切的交流，旨在挖掘彼此市场的机会。

据中国商务部、外汇局统计，2024年1-6月，以美元计，中国全行业对外直接投资为853亿美元，同比增长13.2%。咨询公司安永表示，电动汽车和数字基础设施方面的投资是中国企业在共建“一带一路”倡议下在东南亚和中东地区开展的项目之一，原因是这些地区市场潜力巨大，对外国投资者持开放态度。

安永方面表示，对于在中国香港和中国内地寻找机会的中东投资者来说，首要目标是吸引技术、人才和资本进入本土市场。

尽管竞争日益激烈，但中国企业仍致力于在中东发展。本月，中国领先的科技零售公司美团在沙特阿拉伯利雅得推出了 KeeTa 配送服务。中国香港的资产管理公司南方东英正准备在中东上市一只跟踪中国城市上市股票的 ETF。

总部位于中国香港的灵活办公空间提供商德事商务中心 23 日投资 3000 万美元在利雅得开设了第一家中心。德事商务中心表示，随着中国企业不断在中东地区扩大业务，该地区对办公室的需求一直在增加。

人工智能软件公司商汤科技自 2018 年以来一直致力于在沙特和阿联酋的业务扩张，目标是到 2025 年将其在沙特的员工人数增加一倍至 150 人。

IMF 警告：美中贸易和关税紧张局势将让所有人付出代价

环球时报 2024-10-26

本周，国际货币基金组织（IMF）和世界银行集团在华盛顿召开秋季年会。据彭博社 25 日报道，美国未来对华可能施加的关税“笼罩”着这场会议，不少参会人士担忧，关税升级将损害全球贸易。IMF 第一副总裁吉塔·戈皮纳特更是在接受美国消费者新闻与商业频道采访时警告称，中美贸易和关税紧张局势“将让所有人付出代价”。

据彭博社报道，在会议上，来自世界各地的财政部长和央行行长就利率、通胀等问题交换意见。报道称，官方议程以政策谈判为主，但在小型对话中，热点话题是特朗普的关税提议。此前，特朗普宣称要对中国商品加征 60% 的关税，对其他国家的商品加征 20% 的关税。

IMF 借本次会议警告称，美国大选正在给市场和政策制定者带来“高度不确定性”。欧洲央行行长克里斯蒂娜·拉加德表示，无论赢得大选的是谁，都应警惕损害全球贸易。德国财政部长克里斯蒂安·林德纳也表达了类似的观点，他告诉彭博社：“任何形式的贸易冲突都会损害双方的利益。”

23 日，吉塔·戈皮纳特在接受 CNBC 采访时还表示，中美应当保持“良好的工作关系”，这对全世界都非常重要，也“符合所有人各自的利益”。IMF 的模型显示，若中美关税争端升级，各国经济增长都将受到巨大影响。“（经济）产出将远低于我们对世界各国的预测，通胀将面临压力，所以这不是我们应该走的方向。”戈皮纳特认为，全球贸易正受到地缘政治的影响，尽管全球贸易额占全球经济总量的

比例没发生明显变化，但贸易往来对象却发生了变化。她表示，中美之间的贸易在下降，部分贸易活动正通过其他国家进行。

外媒：中企兴建全球首个飞行汽车工厂

参考消息网 2024-10-29

据《俄罗斯报》10月29日报道，中国企业已开始动工兴建全球首个利用现代化流水线进行大规模量产的飞行汽车工厂——小鹏汇天飞行汽车智造基地。这家高科技工厂将位于中国南部城市广州。

报道称，这种飞行汽车被称作“陆地航母”。根据设计者的构想，“陆地航母”分为陆行体和飞行体两部分。陆行体为一辆六轮全驱轿车，具备后轮转向功能，可容纳4-5名乘客，具备较好的承载能力和越野能力。

陆行体还配备增程动力平台，不仅能为自身提供动力，还能为后备舱内的飞行体进行多次补能，从而延长整体续航里程。

飞行体部分则是一架载人航空器，可实现垂直起降和低空飞行，采用六轴六桨构型，拥有270度全景双人座舱。

报道称，“陆地航母”飞行体近日完成了首次载人试飞，并计划在11月的珠海航展上进行首次公开飞行。这种飞行汽车将于2024年底启动预售。

上述制造基地将用于生产“陆地航母”的飞行体部分，规划年产能1万台，首期占地面积约18万平方米。

美智库：“去风险”挡不住德企对华投资

环球时报 2024-11-02

美国荣鼎集团10月31日文章，原题：德国加大对华投资势不可挡

自2023年第一季度以来，欧盟对华绿地投资和收购持续快速增长，2024年第二季度达到38亿欧元，为近十年来第二高水平。极大程度上，这要归功于德国汽车制造商。2022年后德国在汽车领域的投资占欧盟对华总投资近一半，尽管德国和欧盟在对华经济上推行“去风险”政策。

2024年上半年，德国对华投资占欧盟对华总投资的57%，头部德企越来越依赖中国市场，这也是德国政府反对欧盟对华电动汽车加征

关税的原因。逐渐密切的联系可能会影响德国的对华政策，也可能造成欧洲内部及欧美之间的紧张态势。

欧盟在 2024 年上半年宣布了多项数十亿欧元的对华投资，这意味着到今年年底和 2025 年，欧盟投资水平可能保持高位。近期欧盟对华多数投资均旨在推动本地化生产，部分原因是避免在中国的业务受到地缘政治局势和贸易壁垒影响。一旦建立起防御能力，且失去更积极的经济前景，欧盟对华投资才可能放缓。

在中美竞争日趋激烈、中国本土企业崛起的态势下，不少外企尝试将业务分散到全球其他市场，但过去几年德国商界领袖们经细心考察，很多人认为在成本、供应链、物流等方面，中国鲜有对手。因此，一些德国公司抵制从中国转移出去的多元化战略。2023 年，欧洲对华投资排名前 5 名企业均来自德国，分别是巴斯夫、宝马、大众、博世和大陆。

欧盟对华投资的强劲增长归功于汽车行业，而德国原始设备制造商又掌控着欧盟汽车工业的话语权。这些厂商试图在中国捍卫自身的市场份额，并充分利用相对宽松的合资政策优势，诸如宝马、大众都提高了各自在合资企业的控股。德国厂商还着手升级生产设施，以适应中国向电动汽车飞速转型的潮流，同时扩大在中国的研发路径，拓展新的技术合作关系——这些与日本、美国和欧洲其他同行形成鲜明对比。

北京：拟支持专精特新企业快速申报北京证券交易所

中国证券网 2024-10-17

10月16日，北京市经济和信息化局就《北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施(征求意见稿)》向社会公开征求意见。意见稿表示，要拓宽专精特新企业直接融资渠道。

征求意见稿从8个方面提出27项政策措施，其中提及：落实“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工程，持续推进“挂牌倍增”行动，支持“专精特新”专板建设，对获得股权融资的入板企业择优支持。支持专精特新企业在全国中小企业股份转让系统挂牌；支持专精特新企业快速申报北京证券交易所，提高企业首次公开发行上市审核效率。用好金融资产投资公司股权投资试点政策，促进专精特新企业科技创新。充分利用市区两级政府投资基金支持专精特新企业发展。聚焦重点产业链专精特新企业融资需求，开展“一月一链”投融资路演活动。

据悉，近期工业和信息化部宣布将联合证监会推出第三批区域性股权市场专精特新专板，与北交所签订战略合作协议，进一步畅通专精特新中小企业资本市场融资渠道；会同有关部门聚焦重点产业链，启动“一月一链”中小企业融资促进全国行活动，推动金融机构与链上中小企业开展精准对接。

北京市经济和信息化局发布的数据显示，截至9月底，北京市专精特新中小企业近9000家，“小巨人”企业数量突破千家，连续三年保持“小巨人”第一城地位。

附：《北京市关于促进专精特新企业高质量发展的若干措施（征求意见稿）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/hIqu7xr4H6E0inb4ViBbQA>

北京：计划 2035 年全面建成国际绿色经济标杆城市

中国新闻网 2024-10-26

第五届北京城市副中心绿色发展论坛 26 日在北京开幕。论坛上发布的《关于北京市加快建设国际绿色经济标杆城市的实施意见》(下称实施意见)提出，北京计划到 2035 年，绿色经济增加值显著提升，全面建成国际绿色经济标杆城市。

北京市发展和改革委员会主任杨秀玲表示，绿色经济是未来全球经济活动中核心的增长动力。北京绿色技术创新资源丰富，绿色金融资本雄厚，绿色专业服务优势明显，有条件、有能力在培育绿色新质生产力方面走在前列。

她表示，北京将着力发展七大战略性基础性绿色产业，包括先进能源产业、合成生物制造产业、替代蛋白产业、智能网联新能源汽车产业，以及气候韧性和生态环保产业、绿色金融产业、新型绿色专业服务业。

她提到，北京将瞄准全球化石基材料替代产业发展前沿，充分发挥合成生物可持续、高效率的技术优势，引导形成北京创新策源、京津冀产业转化、辐射带动全国的产业格局，建设全国合成生物发展高地。

她说，北京将完善绿色服务生态体系，积极培育绿色专业服务新业态、新模式。建设完善全国温室气体自愿减排交易市场，构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、碳足迹管理体系，促进 ESG(环境、社会和治理)多种服务业态协同发展，积极参与“一带一路”绿色发展多边合作。

她表示，下一步，北京将聚焦绿色技术创新、绿色产业培育、绿色宜居城市建设、绿色文化涵育、绿色合作共建共享五个方面，组织实施一批标杆引领工程，确保取得实实在在的成效。

附：《关于北京市加快建设国际绿色经济标杆城市的实施意见》



https://mp.weixin.qq.com/s/8rknwU_C_2zy451m_GHGSw

北京：发布推动科技金融和绿色金融高质量发展举措 信贷投放突出支持新质生产力领域

北京日报 2024-10-31

10月30日，人民银行北京市分行、国家外汇管理局北京市分局举办第四季度新闻发布会，会上披露，北京将完善首都科技金融服务体系，明确信贷政策导向，突出支持集成电路、生物医药、人工智能等新质生产力领域。

扩大科技型企业直接融资规模

2023年召开的中央金融工作会议首次提出做好科技金融等金融“五篇大文章”。人民银行北京市分行会同有关部门近日印发《关于完善首都科技金融服务体系 助推新质生产力加快发展的意见》，提出五个方面共20多项措施。具体来看，北京将强化政策支撑引领，明确信贷政策导向，突出支持集成电路、生物医药、人工智能等新质生产力领域；加大货币政策激励，每年安排不低于600亿元再贷款再贴现额度支持科创领域。

北京将推动银行服务提质增效，重点发展“研发贷”“并购贷”“创新积分贷”、知识产权质押贷款等科技信贷产品。为扩大科技型企业直接融资规模，相关部门在债券、股权投资、上市等方面推出一系列举措。本市将进一步发挥科技保险作用，引导保险公司推出一批契合战略性新兴产业特点的特色科技保险产品。

如何推动这些政策措施落地见效？据介绍，从今年到2026年，本市相关部门组织实施科技贷款增量扩面工程、科技金融服务能力提升工程、资本市场服务科技创新提质增效工程、科技金融基础设施完善工程等“四项工程”，提升科技金融服务能力和水平。

稳步提高绿色贷款增速和占比

北京加快建设国际绿色经济标杆城市，全面促进绿色金融产业发展。人民银行北京市分行会同有关委办局近日印发《关于做好绿色金融大文章 支持首都绿色低碳发展的意见》，提出五个方面20条主要任务，要求提升金融机构绿色专业能力，稳步提高绿色贷款的增速和占比。

《意见》要求优化绿色金融生态，推动金融机构开展碳核算；强化金融机构环境信息披露；加大绿色金融特色机构培育力度。促进绿色金融市场和产品发展方面，北京将壮大绿色金融市场参与主体，扩大碳中和债、可持续发展挂钩债券、转型债券等发行规模，加强绿色低碳企业上市服务，大力发展绿色保险，推进碳市场建设。

北京还将提升重点区域、重点领域绿色金融服务能力，例如将支持城市副中心国家绿色发展示范区和绿色金融与可持续金融中心建设，支持生态涵养区生态保护修复和生物多样性，加大对建筑绿色发展的金融服务，加大对“绿色智造”、绿色经济标杆城市建设等方面的资金支持。

北京计划用三年时间大力提升绿色金融市场资源配置效率，充分支持绿色低碳循环经济发展和传统产业升级改造，加强完善金融服务碳排放双控政策标准保障，基本形成与北京市碳达峰相适应的绿色金融高质量发展局面。

实体经济融资成本进一步下降

发布会上披露的一组最新金融统计数据，展现了北京做好金融“五篇大文章”、提升金融服务实体经济质效的具体成果。

前三季度，北京辖内金融机构信贷总量延续增长态势。9月末，人民币各项贷款余额同比增长5.4%，前三季度月均增速10.2%。9月末，企（事）业单位中长期贷款同比增长8.7%。如果从表内外、直接融资、间接融资等多个维度综合考量，前三季度金融体系为实体经济提供的融资总量近9500亿元，比去年同期高出近4000亿元。

北京地区实体经济融资成本进一步下降。今年以来，北京市金融机构新发放企业贷款加权平均利率持续保持在较低水平。9月，企业贷款加权平均利率2.87%，创有统计以来新低，同比、环比分别下降25个、2个基点。

附：《关于做好绿色金融大文章 支持首都绿色低碳发展的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/a271luqLa9TaViF7BGVJ0A>

上海：全力冲刺全年经济社会发展目标任务 促进新材料产业高质量发展

上海发布 2024-10-24

市委副书记、市长龚正今天（24日）主持召开市政府常务会议，要求按照市委部署，全力冲刺完成全年经济社会发展目标任务；促进新材料产业高质量发展；优化惠企政策全流程服务。

进一步找准拉长板、补短板的发力点和突破口，全力冲刺全年目标任务

会议指出,在全市上下共同努力下,当前上海经济运行总体平稳、韧性增强,经济回升向好的基础进一步稳固,但仍要清醒看到压力和挑战。四季度是全年稳增长的关键阶段,要进一步找准拉长板、补短板的发力点和突破口,全力冲刺全年目标任务。发力重点要更聚焦,重点产业要抓细抓实,重点区域要扛起责任,全市形成合力。问题解决要重实效,盯实前期发现问题的协调落地,以问题有效解决促进企业更好发展。政策效应要再放大,加力推出增量政策,有力用足存量政策,大力推动政策活动叠加,全力优化惠企政策,确保政策力度不降、企业信心更足。

加快培育新材料 AI 技术工具, 培育一批开放型、专业化中试平台, 探索首批次应用保险补偿机制

会议原则同意《上海市促进新材料产业高质量发展实施方案(2025—2027年)》并指出,新材料的发展关乎技术革命和产业变革演进。要加快培育新材料 AI 技术工具,促进 AI 技术和新材料深度融合发展。要培育一批开放型、专业化中试平台,推动中试平台向投资收益型转变,助力产业资源就近匹配、成果就近转化。要筑牢应用支撑,营造更优产业生态,探索首批次应用保险补偿机制,激活行业对新材料产品的需求,并鼓励新材料与终端产品同步设计、验证、应用。

简化政策申报流程和材料, 提升政策制订的“含金量”, 依托“一网通办”, 为惠企政策的“免申即享”等提供信息化支撑

会议原则同意《上海市优化惠企政策全流程服务实施办法》并指出,要促进政府职能从“侧重政策审批”向“侧重政策服务”转变,简化政策申报流程和材料,细化量化规则条件,进一步压缩自由裁量权,提升可预期性。要提升政策制订的“含金量”,把握企业期待,加大对“独角兽企业”“瞪羚企业”等的支持力度,并提升各部门政策取向的一致性。要不断强化智慧好办,依托“一网通办”,为惠企政策的“免申即享”等提供信息化支撑,并通过智能算法对比惠企政策的预期效果和实际结果,全面分析评估政策效应。

会议还研究了其他事项。

附:市政府常务会议



https://mp.weixin.qq.com/s/XFTKHIq_B3WrKn_VExFgYQ

上海：印发《做好上海金融“五篇大文章”行动方案》

证券日报网 2024-10-28

10月28日，中国人民银行上海总部发布消息，为深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的决策部署，服务上海经济高质量发展，近日，中国人民银行上海市分行会同上海市委金融办、上海金融监管局、上海证监局、市发展改革委、市经济信息化委、市科委、市民政局、市财政局、市生态环境局、市农业农村委、市工商联印发《做好上海金融“五篇大文章”行动方案》（以下简称《行动方案》），聚焦服务重大战略、重点领域、薄弱环节，提出30条内容，助力上海“五个中心”建设特别是增强上海国际金融中心的竞争力和影响力。

《行动方案》以坚持金融服务实体经济为根本宗旨，计划未来3年内在上海基本形成金融“五篇大文章”服务和保障体系，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展、低碳转型、民营经济、小微企业、乡村振兴、养老事业、银发经济、数字经济等领域，支持加快发展新质生产力，充分发挥对全国的辐射带动作用，为建设金融强国贡献上海力量。

《行动方案》提出七个方面的工作举措：一是为高水平科技自立自强和上海加快建设现代化产业体系提供金融支持，重点服务好初创型成长型科技企业，拓宽科技企业直接融资渠道，加大对科技金融的引导激励。二是丰富绿色金融与转型金融产品和服务，推动金融机构和融资主体开展环境信息披露，健全绿色金融激励约束机制，完善绿色金融保障措施和配套制度。三是支持中小微经营主体持续发展壮大，提升民营经济融资便利度，助力落实乡村振兴国家战略，优化民生领域和重点群体的金融服务供给。四是高质量发展养老产业金融，丰富个人养老金融产品，提升金融服务适老化水平。五是稳妥开展数字金融产品和服务创新，扎实推进金融机构数字化转型，打造健康的数字金融生态环境。六是建立健全金融机构组织架构体系，引导各类银行和非银机构分工协作，积极组建专业高效的经营队伍。七是加强组织领导和协同，注重风险防范和管控，做好政策宣传和引导，强化统计监测和经验总结。

前期，中国人民银行上海市分行会同有关部门立足为上海经济社会发展提供高质量金融服务，引导有关金融机构落实好上海金融“五篇大文章”协同推进机制，坚持同向发力、整体推进。上海市科技型中小企业贷款、绿色贷款、普惠小微贷款余额均超一万亿元，并保持两位

数增长。下一步，中国人民银行上海市分行将在中国人民银行总行和上海市委、市政府的指导下，会同有关部门扎实推动《行动方案》各项措施落地见效，奋力谱写科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融上海篇章。

附：《做好上海金融“五篇大文章”行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/nwV8uTpk9flxjXYTl3mIXg>

上海：低空经济特色园区启动建设 规划布局综合起降枢纽

中国证券网 2024-11-01

10月31日，上海湾区产业论坛之上海金山低空经济论坛暨第五届华东无人机基地论坛在上海湾区高新区（原“金山工业区”）举办。论坛以“低空领航 共话未来”为主题，近30家知名企业带来低空经济前沿技术和产品。

会上，上海低空经济特色园区（华东无人机基地2.0）启动建设。未来，上海湾区高新区将按照“一核多区”的功能布局，打造以低空起降机场为主要载体的核心区建设，规划布局集低空航空器跑道、起降点、研发制造、运营功能于一体的综合起降枢纽，深度打造上海市低空经济特色园区。

低空经济政策同步印发

会上，《金山区推进低空经济产业综合承载区行动方案（2024-2027年）》正式发布。金山将打造形成上海低空经济特色产业核心区、拓展区和配套区“一核两区”产业空间布局；初步具备支撑区域内低空协同、常态化测试飞行的服务管理能力；建成由民航认证的适航检测中心，实现新增100亿产业规模，形成100项体系化创新成果，打造“100+”应用场景项目的三个“100”目标。

《金山区关于加快低空经济产业高质量发展的政策措施》同时发布，金山将在组织建设、政策扶持、专项基金支持、统筹协调及人才培育等各个方面构建低空产业保障体系，包括支持项目落地扩产、支持企业做强规模、支持产业培育集聚等十条“干货”。

现场，金山区分别与上海航天电子有限公司及上海移动签约代表签订了“四张网”建设合作协议，围绕设施网、服务网、航路网、空联网开展未来产业配套。新金山发展公司与低空经济产业多个领军企

业及中国人寿、交银、孚腾资本合作项目完成签约，合作项目涵盖低空制造、运营、基金及保险等多个领域，计划总投资额近 40 亿元。

上海低空气象创新示范区正式揭牌。上海低空气象创新示范区将围绕低空气象专业观测站网的试点建设、研制开发本区域多源融合的低空气象实况分析产品和低空灾害天气综合特征数据集、开展低空气象预报新技术的应用和研发、开展低空气象综合保障技术的创新应用、拓展低空气象应用场景、加强低空气象科技创新合作等六方面发力，助力金山区打造低空经济产业发展高地。

立足空域开放和产业基础

低空经济是战略性新兴产业的重要赛道。2024 年 8 月，上海印发《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027 年）》，方案提出，支持金山区、青浦区等利用空域开放及产业基础优势，建设符合电动垂直起降航空器和工业级无人机总部、研发设计、生产制造、测试试飞、取证交付全产业链的特色产业园区，配套试飞跑道等基础设施，开放相应试飞空域，打造国家级低空经济产业综合承载区。

据了解，金山区位于上海远郊，距离虹桥、浦东两大机场较远，空域面积广阔。早在 2018 年 8 月，金山区就成立了华东无人机基地，成为国内首个由政府主导、民航支持的民用无人机综合性试飞及产业基地。目前，长三角地区的不少飞行测试、无人机制造基地均位于该地。

近年来，金山区以华东无人机基地为载体，大力推动低空产业链集群集聚发展，成功获批上海市最大跨省低空空域 1370 平方公里，相继开通金山-舟山、金山-龙华机场等海、岸、城各类航线 8 条，全区引进低空经济上下游产业链企业约 103 家，先后获评民航民用无人驾驶航空试验区、国家中小企业特色产业集群（无人机）和上海低空协同管理示范区。

“金山将发挥空域开放和产业基础优势，积极拓展‘低空+’多元化应用场景，推动低空运行服务与低空业务服务深度融合，加快打造更具影响力的低空经济商业应用高地。”金山区委副书记、区长李泽龙表示。

附：《金山区推进低空经济产业综合承载区行动方案（2024-2027 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/w406L40PZ0yCotxIZHbmNg>

广东：发布《推动商业航天高质量发展行动方案（2024—2028年）》

上海证券报 2024-10-16

近日，广东省人民政府办公厅发布《广东省推动商业航天高质量发展行动方案（2024—2028年）》（以下简称“行动方案”），提出到2026年，全省商业航天及关联产业规模力争达到3000亿元，推动低轨星座和海上发射基地建设，加强星箭核心关键技术攻关，做优商业航天头部企业。

从一箭5星到一箭26星，在北京、陕西等地已经占据先发优势背景之下，广东强势入局，在商业航天领域不断发力。此次行动方案的出台，展现了广东在商业航天领域的勃勃雄心。

力箭一号遥二运载火箭成功发射 争取建设海上发射基地

广东提出，要掌握大推力可重复回收火箭等一批关键核心技术，培育一批商业航天高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、省级专精特新企业，引进和培育10家以上商业航天重点企业，建设5个以上商业航天特色产业集聚区，形成一批典型应用场景解决方案，商业航天新模式新业态加速生成。

行动方案提出，打造“粤星粤箭”品牌，实施星箭建链补链工程，支持商业卫星企业建设脉动式生产线，提高整星研产能力；支持商业火箭企业加快研发中心、总装测试基地建设。

广东还瞄准了海上发射基地建设，拟推进广东商业航天发射场规划论证，积极争取国家支持在阳江建设集卫星火箭总装、发射指挥控制于一体的卫星发射母港和海上发射基地，加快形成陆海发射能力。

产业集聚方面，打造以广州、深圳为核心，珠海、阳江等地为支点的商业航天产业空间布局。广州、深圳打造从火箭、卫星、地面站、终端设备到应用的全覆盖产业链，建设若干特色产业园区，支持广州打造北斗产业生态城。珠海等地重点推动终端设备制造、卫星运营、卫星应用等特色产业集群发展。支持阳江建设商业航天产业园区，重点推动星箭总装制造、卫星应用、航天科普、航天文旅等特色产业集群发展。

超前布局太空制造、太空旅游

行动方案提出，广东要拓宽太空经济广度，超前布局太空制造、太空旅游、太空安全、太空资源开发利用、太空生物医药等新兴领域。推动航天育种技术与中草药、水稻、花卉等作物种植相结合，支持优

良品种选育推广，形成现代农业新业态。对接国家重大航天工程和重点项目，开展太空材料、太空能源等前沿探索。

消费生态方面，拟以消费需求为牵引，不断推出新型消费产品。组织卫星应用创意挑战赛，提供专业辅导和演示环境支持，对优秀项目给予奖励。加大卫星直连终端、可穿戴设备和即时遥感应用等软硬件产品及服务研发宣传力度，通过推广应用降低消费成本。鼓励开发航天文创与科普产品，推动商业航天 IP 内容孵化、品牌授权，打造影视媒体、游戏动漫、手办模型等衍生产品。依托广东侨乡丰富资源，拓展航天大众消费应用国际传播途径。

行动方案还明确，要支持符合条件的商业航天企业在资本市场上市、发债融资。用好用足创业投资引导基金等各级政府投资基金，推动国有企业、社会资本投资商业航天全产业链。

强势崛起的商业航天强省

此前商业航天基础较为薄弱的广东，正在强力蓄势而起。

2023年6月7日12时10分，力箭一号遥二运载火箭在酒泉卫星发射中心成功发射，一箭26星，刷新了当时我国一箭多星最高纪录。执行此次任务的力箭一号遥二运载火箭由中国科学院力学研究所抓总、中科宇航公司参与研制，是在广州南沙生产的首批火箭之一。

中科宇航作为国内首家混合所有制商业航天企业，也是广东首家商业航天“独角兽”。此外，广州还拥有卫星制造领域的广东时空探索科技；卫星应用领域的泰斗微、海格通信、中海达、程星通信、吉欧电子；北斗测绘应用领域的中海达、南方测绘集团等公司。

除广州之外，深圳、珠海等城市也先后在商业航天领域展开布局，广东在商业航天领域的版图正不断扩大。

比如，深圳专攻航天技术，布局商业卫星，已初步实现卫星研制、卫星关键零部件制造、卫星“通导遥”运营与应用、航天关键零部件制造等全产业链覆盖。

航宇微的“珠海一号”，作为我国首个由民营上市企业投资并运营的高时空分辨率遥感微纳卫星星座，由34颗卫星组成。截至目前，“珠海一号”已实现12颗卫星在轨运行。

附：《广东省推动商业航天高质量发展行动方案（2024—2028年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/VmL_1o1SEaRFyskEXvmJEQ

广东：进一步为科研成果转化松绑赋能

奖励成果完成人比例不低于 70%

南方日报 2024-10-19

10月18日，广东省促进科技成果转化新闻发布会在广州举行。记者从会上获悉，省委办公厅、省政府办公厅已出台《广东省深化职务科技成果管理改革实施方案（2024—2027年）》（下称《实施方案》）；经省政府同意，省科技厅、省教育厅已印发《广东省高校和科研事业单位职务科技成果转化尽职免责认定工作指引（试行）》（下称《工作指引》）。

“这两份文件是我们推动科技成果转化的具体抓手和可操作细则。”广东省科技厅厅长王月琴介绍，《实施方案》和《工作指引》两份文件针对科技成果转化中存在的痛点和堵点，聚焦高校和科研事业单位职务科技成果转化中“不敢转、不想转、不会转”问题，突出机制改革和部门协同，旨在打通政策法规落地的“最后一公里”。

《实施方案》：

鼓励给予成果完成人全部所有权

“《实施方案》的主题词是放权、激励和保障。”王月琴介绍，《实施方案》是国内首个以省委办公厅、省政府办公厅“两办”名义出台的聚焦职务科技成果管理改革的政策文件。

根据《实施方案》，高校和科研事业单位可以自主开展成果转让、许可或作价投资，不需报主管部门审批或备案；对转化的成果可以自主决定是否进行资产评估；允许高校和科研院所建立职务科技成果资产单列管理制度，国有资产清产核资时不再包括职务科技成果等等。

这些具体举措，与10月1日起施行的《广东省科技创新条例》一脉相承，是广东一系列有益探索的总结升华。

作为两项国家改革试点和政策叠加推进的试点单位，广东省科学院近年来已经“尝到甜头”——完成60余项成果赋权并转化见效，全院“四技”收入连续5年居全国地方科研院所首位，由院士团队无人机遥感网技术孵化的企业中科云图，已发展成该领域的领先企业，估值超12亿元。

广东工业大学也是全国40家赋权改革试点单位之一，目前已累计实施86项职务科技成果赋权并成功实现转化；组建起一支规模超百人的技术经纪人队伍，帮助科研团队培育高价值科技成果、精准匹配企业技术需求和设计转化路径。

与以往小范围试点不同，《实施方案》的适用对象是全省的公立高校、科研事业单位，这就意味着职务成果赋权与资产单列管理两项

改革举措由过去的“试点开展”改为“全面铺开”；符合条件的医疗卫生机构、港澳地区在广东设立的相应机构也可以参照执行。

此外，《实施方案》还在此前基础上给出更大的激励力度，如在成果转化赋权或收益分配比例方面，将奖励比例由原来的不低于60%提高到不低于70%；同时，鼓励实施单位探索给予成果完成人全部净收入、股权或所有权。对于赋予长期使用权的，在使用期限内，允许成果完成人将成果使用权对外二次许可实施。

为了让一系列利好落到实处，《实施方案》提出要加强部门协同，包括加强科技成果转化的司法保护，营造鼓励创新、包容创新的法治环境；建立成果转化尽职免责认定工作机制，在实操层面明确“谁来免”“免什么”“怎么免”的关键问题；要求高校院所提高成果转化绩效考核权重，加强技术转移机构建设和技术转移人员培育等。

《工作指引》：

为科研人员消除“后顾之忧”

职务科技成果转化有时会让科研人员感到为难。比如在转化前的定价环节中，如果成果定价过低或转化失败，就可能触及“国有资产流失”；而如果成果定价过高，企业和金融机构可能缺乏投资意愿，单位有可能面临“国有资产闲置”的问题。

《工作指引》有望消除这种后顾之忧。这是国内首个由政府部门牵头制定，具实操性的成果转化尽职免责文件。

《工作指引》明确，尽职免责认定的主体是省科技部门、高校和科研事业单位的主管部门，解决“谁来管”的问题；明确了尽职免责的条件和免责的情形，解决“管什么”的问题；明确了启动认定工作的条件及认定工作流程，解决“怎么管”的问题；明确了认定意见可作为单位考核和审计、监督检查工作的重要依据，解决“谁来用”的问题。

“下一步，我们将加强对两个文件的宣传贯彻，促进高校科技成果更好更快地转化和产业化。”省教育厅副厅长朱建华说。

王月琴表示，通过不断深化改革、优化成果转化的体制机制，束缚高校和科研事业单位科技成果转化的“看得见的粗绳子”已基本解开，下一步，省科技厅将重点在供给端、需求端、服务端持续发力，推动相关政策措施落地落实。

供给端方面，积极部署实施省基础研究重大项目和省重点领域研发计划，集中力量在重点领域突破一批关键核心技术；建立高校和科研事业单位“先用后转”成果库，支持将科技成果许可给中小微企业使用。

需求端方面，建设以企业牵头、上下游紧密合作的创新联合体，项目研发和成果转化一体化推进，将企业的“真需求”和高校、科研事业单位的“真成果”直接对接。

服务端方面，鼓励高校和科研事业单位与企业联合建设概念验证中心、中试基地，支持技术转移服务机构专业化发展；强化科技金融的助推器作用，推动社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。

附：《广东省深化职务科技成果管理改革实施方案（2024—2027年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/_iETvB1HsW05d_ToRqu2wA

附：《广东省高校和科研事业单位职务科技成果转化尽职免责认定工作指引（试行）》



https://mp.weixin.qq.com/s/B9tJ5ijnCR_3tZxNBpkyQg

广东：发布加快推动光芯片产业创新发展行动方案

上海证券报 2024-10-21

“力争到2030年，取得10项以上光芯片领域关键核心技术突破，打造10个以上‘拳头’产品，培育10家以上具有国际竞争力的一流领军企业，建设10个左右国家和省级创新平台，培育形成新的千亿级产业集群，建设成为具有全球影响力的光芯片产业创新高地。”这是广东省关于发展光芯片产业提出的最新目标。

10月21日，广东省人民政府发布《广东省加快推动光芯片产业创新发展行动方案（2024—2030年）》（以下简称《方案》）。围绕重点任务、重点工程、保障措施三方面，制定了广东省光芯片产业未来6年发展的行动方案。

六大重点任务

在突破产业关键技术方面，《方案》明确指出，强化光芯片基础研究和原始创新能力，省重点领域研发计划支持光芯片技术攻关，加大“强芯”工程对光芯片的支持力度。其中提到，将面向集成电路产业底层算法和架构技术的研发补贴、量产前首轮流片奖补等产业政策，扩展至光芯片设计自动化软件（PDA工具）、硅光MPW流片等领域。

在加快中试转化进程方面，加快建设一批概念验证中心、研发先导线和中试线，支持中试平台积极发挥效能，鼓励中试平台孵化更多创新企业。具体包括，鼓励综合性专业化中试平台为光芯片领域首台套装备、首批次新材料等提供验证服务，符合条件的依法依规给予一定政策和资金支持等。

在推动产业集聚发展方面，强化光芯片产业系统布局，聚焦特色优势领域打造产业集群，支持各地规划建设光芯片专业园区。其中提到，支持广州、深圳、珠海、东莞等地依托半导体及集成电路产业集聚区，规划建设各具特色的光芯片专业园区。

在大力培育领军企业方面，支持引进和培育一批领军企业，支持孵化和培育一批科技型初创企业，支持龙头企业加强在粤布局。其中提到，支持有条件的光芯片企业围绕产业链重点环节进行并购整合，加快提升业务规模。

此外，建设创新平台体系方面，聚焦前沿技术领域建设一批战略性平台、聚焦产业创新领域培育一批专业化平台，聚焦专业化服务领域建设一批服务类平台。加强合作协同创新方面，《方案》提出三个“积极”，即积极争取国家级项目、积极对接港澳创新资源、积极对接国内外其他区域创新资源。

四项重点工程

关键材料装备攻关工程。《方案》指出，要加快开展光芯片关键材料研发攻关，推进光芯片关键装备研发制造，支持光芯片相关部件和工艺的研发及优化。包括大力支持硅光材料、化合物半导体、光刻胶、石英晶体等光芯片关键材料研发制造；大力推动刻蚀机、键合机、外延生长设备及光矢量参数网络测试仪等光芯片关键装备研发和国产化替代。

产业强链补链建设工程。《方案》指出，加强光芯片设计研发，加强光芯片制造布局，提升光芯片封装水平。

核心产品示范应用工程。《方案》指出，加强光芯片产品示范应用。大力支持光芯片在新一代信息通信、数据中心、智算中心、生物医药、智能网联汽车等产业的场景示范和产品应用。

前沿技术产业培育工程。《方案》则指出，围绕光芯片前沿理论和技术问题开展基础攻关和研发布局，具体包括光神经网络芯片、光量子芯片、超灵敏光传感探测芯片、光电异质异构混合集成芯片、微腔光电子芯片、幂次增长算力光芯片等技术领域。

此外，《方案》还提到强化组织领导、资金支持、试点示范、资源保障等四项保障措施。其中，资金支持方面提到，要发挥省基金及地市相关投资基金的引导作用，鼓励社会资本以股权、债券、保险等形式支持光芯片产业发展。

附：《广东省加快推动光芯片产业创新发展行动方案（2024—2030年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/jtx3Sxd__SLA2j8C00Q8PQ

深圳：支持创投再出新招 引领发展“大胆资本”

证券日报网 2024-10-25

10月24日，深圳发布《深圳市促进创业投资高质量发展行动方案（2024-2026）（公开征求意见稿）》（以下简称《行动方案》）。

在发展目标方面，《行动方案》提出，到2026年，力争形成万亿级政府投资基金群、千亿级“20+8”产业基金群，百亿级天使母基金和种子基金群；全面激发社会资本活力，力争经备案的股权投资及创业投资基金超过1万家；全面优化创业投资市场环境，建成香蜜湖、深圳湾、前海湾、光明科学城等创投生态示范集聚区，提供不少于500万平方米产业空间载体和配套设施，创投生态氛围及营商环境国内领先。

同时，《行动方案》从引领发展“大胆资本”、培育壮大“耐心资本”、吸引集聚“国际资本”、大力发展“产业资本”、打通创投行业“循环梗阻”、提供行业发展“最优服务”等六大方面提出重要举措。

值得注意的是，此次《行动方案》关于“大胆资本”的提法受到市场关注。在引领发展“大胆资本”方面，《行动方案》提出，鼓励国内外优质创投基金管理机构参与深圳“20+8”产业集群基金管理机构公开遴选，引导金融机构、资产管理机构、产业资本参与深圳“20+8”产业集群子基金；试行财政专项资金“补改投”，通过市场化方式提高财政资金配置效率；首次提出分类研究降低子基金返投认定和要求，对于种子和天使等初早期基金，探索取消返投时序进度、资金规模等要求；整体构建投资容错和尽职免责机制，实行差异化考核监督制度，区分基金属性，提升投资积极性。

此外，在培育壮大“耐心资本”方面，将推动保险公司、资产管理机构等在深圳设立千亿级基金，主要投向集成电路、生物医药、人工智能等领域和电子信息、生命健康、高端装备、先进材料、新能源汽车等重点产业等。吸引集聚“国际资本”方面，将支持香港私募股权基金（LPF）直接申请在前海设立合格境外有限合伙人等。大力发展“产业资本”方面，提出探索设立面向CVC（企业风险投资）机构

的专业化母基金，联合产业龙头、上市公司等共同出资设立一批“链主”基金，推动重点产业“补链强链延链”。

附：《深圳市促进创业投资高质量发展行动方案（2024-2026）
（公开征求意见稿）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Mj0bwCBs1Ha3pjCMQ2mZeQ>

江苏：加快释放数据要素价值培育壮大数据产业

江苏省人民政府网站 2024-11-01

省政府办公厅近日印发《关于加快释放数据要素价值培育壮大数据产业的意见》，以数据要素市场化配置改革为主线，培育经营主体，壮大产业规模，繁荣产业生态，建设国内领先的数据产业创新发展高地。到2027年，数据要素市场体系基本建成，完成数据产业全链条布局，产业年均增速超过20%；引育1000家数据企业，形成1000个高质量数据集，打造2000个典型数据产品，建立50个数据产业公共服务示范平台，数据产业生态更加完备。

《意见》提出，加强公共数据高水平供给。开展全省公共数据攻坚三年行动，推进公共数据资源体系建设。坚持“一数一源”，加强源头治理，健全公共数据标准规范。优化省市公共数据平台，实现省市平台统一纳管、数据目录统一编制、资源分层分级管理。发布高价值数据清单，推进公共数据综合治理和整合共享。聚焦基层亟需，推动数据回流。全面推行首席数据官制度。

促进数据资源开发利用方面，构建全省统一的公共数据授权运营制度体系，健全数据资源登记、授权、开发等运营机制。以省为主、省市共建公共数据授权运营平台，建立全省一体化的数据资源和产品两张目录清单。开展公共数据授权运营效能评估。支持省市运营主体发挥核心功能，推动公共数据与社会数据融合开发。争取国家公共数据开发利用试点，探索跨区域公共数据联合授权运营。

分类推动企业数据开发利用方面，在农业、制造、交通、能源、文旅等重点领域，发挥龙头企业作用，带动上下游共建开发利用场景。推动国有企业数据资源体系建设，强化数据资源开发利用。鼓励互联网平台企业，聚焦产业链供应链协同等场景，强化数据开放和开发运营，提升中小企业用数能力。支持数字低空、生物医药、智能网联、低碳经济等新兴产业数据开发利用。

加快行业大模型落地应用方面，以公共数据为牵引、企业数据为基础，引导企业开发多模态数据集、大模型语料库。支持有条件地区发展数据标注产业。围绕装备制造、电力、钢铁、纺织等优势领域，鼓励龙头企业与科研院所、基础大模型厂商合作开发行业大模型，引导工业互联网平台企业提供基础算法库和轻量化开发工具。开展人工智能赋能千行百业行动。推动行业大模型应用场景供需双方加强合作。

《意见》提出，培优育强数据资源企业，发展以数据为生产要素的数据资源企业，推动数据富集企业向数据资源企业转型发展。鼓励数据资源企业挖掘内外部数据，创造新业务增长点。支持数据资源企业深化产业链供应链数据整合应用，向外提供数据产品和服务。培育壮大名企名牌，培育一批具有生态引领力的数据龙头企业、骨干企业。鼓励行业龙头企业、互联网平台企业等将数据业务剥离，设立专门数据企业。支持中小微企业、初创企业发挥特色优势，向专精特新方向发展。制定数据企业认定和评价办法，建立数据企业库。

附：《关于加快释放数据要素价值培育壮大数据产业的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/EkcHkWyvTkqfS3mZvaGcJg>

浙江：成立海洋大数据增值应用中心 加快海洋新质生产力培育

中国新闻网 2024-10-30

10月30日，浙江省海洋大数据增值应用中心（下称中心）在杭州揭牌成立。

浙江省海洋经济发展厅厅长杨胜杰和自然资源部第二海洋研究所党委书记于建为中心揭牌。中心由浙江省海洋经济发展厅与自然资源部第二海洋研究所共同发起成立，旨在以中心为载体，联动聚合海洋大数据技术链、价值链、增值链上的各方力量，探索更多海洋大数据增值应用场景，催生赋能海洋经济产业发展的新模式新业态新动能，进一步加快海洋新质生产力培育，更好支撑浙江海洋强省建设和海洋经济高质量发展。

据介绍，中心实行非实体化运作、开放式发展，依托自然资源部第二海洋研究所平台、技术和数据优势，采取“中心管理委员会+专家咨询委员会”运行方式，开放性吸纳浙江省内外海洋数据、海洋碳汇、海洋金融、海洋保险等领域的企业、院校等力量加入，致力于海

洋大数据增值应用技术支持、模式创新和制度标准构建，联动打造海洋大数据增值应用技术支持体系和产业生态，确保海洋数据资源供得出、流得动、用得好、保安全。

揭牌仪式上，自然资源部第二海洋研究所分别与浙江的象山县、洞头区、嵊泗县、椒江区人民政府签订海洋大数据增值应用试点合作框架协议，将在数据安全合规的前提下，深入合作开展海洋数据资产化、数据赋能海洋新型渔业保险、“数据+蓝碳”赋能海洋产业发展等领域的探索试点。

附：浙江省海洋大数据增值应用中心



<https://mp.weixin.qq.com/s/KLbAXEG8ErVYc5FyoMg6AQ>

四川：实施企业上市培育计划 提高直接融资比重

中国证券网 2024-10-16

四川日报 10月14日发布《中共四川省委关于深入贯彻党的二十届三中全会精神 进一步全面深化改革奋力谱写中国式现代化四川新篇章的决定》。

其中明确，深化金融体制改革。发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，丰富数字货币应用场景。发展多元股权融资，实施企业上市培育计划，提高直接融资比重。加强金融监管协同，依法将所有金融活动纳入监管。深化投融资体制改革，健全政府产业投资引导基金体系，积极推动基础设施领域不动产投资信托基金项目发行。逐步推广经营主体活动发生地统计。

附：《中共四川省委关于深入贯彻党的二十届三中全会精神 进一步全面深化改革奋力谱写中国式现代化四川新篇章的决定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/0P2k4zd38WJdRWjEa4XCNA>

重庆：《“机器人+”应用行动计划（2024—2027年）》 发布

重庆日报 2024-10-31

10月29日，记者从市经济信息委获悉，日前市经信、科技、教育等8部门联合印发《重庆市“机器人+”应用行动计划（2024—2027年）》（以下简称《行动计划》），提出到2027年，我市将创建一批“机器人+”应用场景，重点发展一批中高端机器人。

按照《行动计划》，未来4年内，我市将聚焦机器人应用重点领域，突破一批机器人关键技术，开发一批机器人中高端产品，引育一批“机器人+”应用标杆企业，提供一批机器人创新应用解决方案，推广一批具有较高水平、创新应用方式和显著应用成效的机器人典型应用场景，建成一批“机器人+”试点区县。

届时，机器人重点应用领域涉及制造业、农业、智能建造、公共服务等。比如，通过“机器人+制造业”，我市将面向汽车、电子信息、装备制造等产业领域的数字化转型需求，建成智能检测、装配、搬运等机器人应用场景，并开发出特色鲜明的智能工业机器人，带动重载、协作、复合等机器人创新研发和规模化应用。

在“机器人+公共服务”方面，我市将面向学校、公共服务、数字医院等建设需求，建成移动平台、智能发育等服务应用场景，带动教学、养老康复、残障辅助等机器人创新研发和应用推广。

为实现上述目标，《行动计划》提出7项重点任务，包括攻关机器人产业关键核心技术、开发中高端机器人产品、培育机器人重点企业、搭建“机器人+”应用供需平台，等等。

其中，在开发中高端机器人产品方面，我市将依托机器人企业和研发平台，重点开发重载智能工业机器人、工业复合机器人、农业机器人、智能建造机器人等中高端机器人整机产品，研发全系列开放式机器人运动控制系统、大功率直驱伺服电机等关键零部件，加速实现机器人关键零部件国产化。

我市还将完善政策支持，优化整合产业、科技等配套政策，强化政银企合作，建立重点机器人企业和重大场景应用项目推介，引导商业银行、投资基金向“机器人+”应用领域倾斜，精准对接机器人企业、系统集成企业融资需求。

附：《重庆市“机器人+”应用行动计划（2024—2027年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/fcNdfpU6jSDTwR3FexbBhg>

山西：出台金融助力数字贸易企业发展专项政策

中国新闻网 2024-11-01

记者 11 月 1 日从山西省商务厅获悉，近日，山西省商务厅等 6 部门联合印发《金融助力数字贸易发展工作方案》(以下简称《方案》)，设立数字贸易企业首期专项贷款，以金融助力数字贸易发展。

山西省商务厅牵头国家开发银行山西省分行、中国进出口银行山西省分行、中国工商银行山西省分行、中国农业银行山西省分行、中国银行山西省分行等 5 家银行，共同设立支持数字贸易企业专项贷款，首期金额 35 亿元，利率低于 LPR。将综合运用营运资金贷款、贸易融资、普惠贷款、买方信贷、卖方信贷、非融资性保函、一级市场福费廷、出口融信达等多种融资方式，助力数字贸易企业发展。

《方案》明确，将重点支持数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易、数据贸易、数字订购贸易等数字贸易 5 大领域高质量发展，从完善金融支持体系、建立协调机制、提供专项信贷支持等 3 方面助力企业融资，强化安全保障，做好风险防控。

山西省商务厅相关负责人表示，下一步将继续探索数字贸易改革创新发展的具体举措，深化省委、省政府打造内陆地区对外开放新高地的战略布局，发挥山西省特色优势，着力优化数字营商环境，加快培育数字贸易发展的新动能，助力山西省数字贸易进一步发展。

附：《金融助力数字贸易发展工作方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/dYm9G3ZP00e_3s8w6scFtw

河南：《推动“人工智能+”行动计划(2024—2026年)》 发布

河南日报 2024-10-30

从 ChatGPT 引发全网跟风到自动驾驶加速“驶来”；从 AIGC 崭露头角到 Sora 惊艳全球……人工智能快速迭代，有力促进数字技术和实体经济深度融合，催生行业新应用，带来生活新体验。

如何打造人工智能发展高地？河南正全力抢抓这条战略赛道。10 月 29 日记者了解到，省政府办公厅近日印发《河南省推动“人工智能+”行动计划(2024—2026年)》(以下简称《计划》)，将一体

推进研发攻关、应用迭代和生态培育，加速人工智能在重点行业规模化应用，为推进中国式现代化建设河南实践赋能增势。

“人工智能是发展新质生产力的强大引擎。作为全国重要的经济大省和新兴工业大省，河南拥有雄厚的产业基础和创新能力，具备在人工智能领域取得突破性发展的优势和条件。”省发展改革委有关负责人说，省委、省政府高度重视人工智能发展，提出构建基础坚实、创新活跃、产业领先、生态完备、应用广泛的人工智能创新发展格局。

《计划》的出台，标志着我省在人工智能创新和产业发展方面有了顶层规划，有利于探索大模型行业应用落地路径，以应用牵引人工智能技术和产业升级，赋能实体经济高质量发展。

前瞻谋划“人工智能+”新未来，我省制定了发展目标，明确了主攻方向。到2026年年底，力争2—3个行业人工智能应用走在全国前列，建设一批高质量行业数据集，形成2—3个先进可用的基础大模型、20个以上垂直领域行业模型和一批面向细分场景的应用模型、100个左右示范引领典型案例，涌现一批制度创新典型做法和服务行业应用的标准规范。

“人工智能+”，强调的是与行业、场景的融合。《计划》以重大应用需求为牵引，结合我省产业基础和创新资源，提出重点实施医疗、教育、科研、工业、农业、文旅、城市管理、生态保护、防灾减灾等9个行业人工智能应用示范。同时，积极探索人工智能在能源、金融、人力资源、消费等行业多元化应用，统筹推进应用场景梳理、高质量数据集建设、垂直模型应用开发等，探索“人工智能+”有效路径，形成人工智能行业应用新生态。

作为具身智能的一种形态，人形机器人可以完成外界感知、自主运动、行为交互等任务并复刻人类行为，已经在多个领域实现落地应用。在“人工智能+工业”方面，《计划》提出要结合真实场景发展融合具身智能的机器人，以应用牵引具身智能迭代演进。此外，在“人工智能+医疗”方面，我省将重点发展智能医疗、智能医药、智能中医药管理、智能健康管理等应用场景；在“人工智能+教育”方面，将依托省级智慧教育平台，推进智慧校园、在线课堂、虚拟教室、智能学习平台建设；在“人工智能+文旅”方面，支持建设基于大模型技术的甲骨文字检测系统，推动甲骨文等文物保护整理与文创产品开发；在“人工智能+城市管理”方面，将构建交通大模型，精准预测交通流量及拥堵情况，优化交通信号灯控制机制，推进固定线路、封闭园区等场景下的智能驾驶发展……

以“AI+”加速赋能千行百业，需要强化应用创新要素供给。《计划》从提升算力供给能力、夯实数据要素基础、推动大模型创新发展、搭建共性技术平台、加大人才引育力度、探索应用制度创新等方面明

确支持举措。同时，保障“人工智能+”行动落地实施，我省将加大财政资金投入力度，统筹用好相关专项资金，支持标杆性和示范性人工智能行业应用工程和应用场景研发平台建设；鼓励金融机构开发特色金融产品、量身定制金融服务，引导天使、创投、风投等机构加大对人工智能初创期项目和高成长性企业的支持力度。

业内专家表示，发展人工智能是一项系统性工程、战略性任务，我省要坚持“人工智能+”和“+人工智能”双向发力，不断优化制度环境，破解人才瓶颈、勇闯创新“无人区”，着力锻长板、成优势，推动人工智能产业和应用实现跨越式发展，奋力在新赛道上跑出加速度、抢占制高点、打造新高地。

附：《河南省推动“人工智能+”行动计划（2024—2026年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/Qye_aHR97zcaY9jBBkNLzA

安徽：高标准推进“无废城市”建设

安徽日报 2024-10-16

为高标准推进安徽省“无废城市”建设，切实提升固体废物治理体系和能力，10月10日，省生态环境厅等18个省直有关部门联合印发《安徽省“无废城市”建设行动方案》。该方案在促进废旧物资循环利用、规范生活垃圾分类回收处理等7个方面提出要求，旨在加快提升固体废物减量化、资源化利用、无害化处置水平，推动“无废细胞”建设。

该方案明确以合肥、马鞍山、铜陵国家级“无废城市”示范建设为引领，全省域推进“无废城市”建设，形成“示范引领、以点带面、整体推进”的建设格局。到2027年，全省固体废物产生强度明显下降，综合利用水平显著提升，无害化处置能力有效保障，“无废理念”得到广泛认同。

其中，在建立健全固体废物环境管理制度和监管体系方面，该方案明确，持续完善固体废物环境管理制度，推动将“无废城市”建设纳入地方性法规。强化固体废物信息互通，探索跨部门、跨领域数据共享，形成全省“一盘棋”监管格局，指导督促各市按《固体废物污染环境防治信息发布指南》规范发布固体废物污染环境防治信息。

在推动工业固体废物源头减量、综合利用和无害化处置上，该方案要求，大力推动工业固体废物源头减量，强化生态环境分区管控，

坚决遏制“两高”项目盲目发展。引导企业树立工业产品生态设计理念，从源头减少固体废物产生量。到 2027 年，累计培育绿色工厂 700 家、国家级绿色工业园区 30 个、绿色供应链管理企业 50 家。持续提升工业固体废物资源化利用水平，以煤矸石、粉煤灰等固体废物为重点推动大宗工业固体废物综合利用，鼓励因地制宜建设大宗固体废弃物综合利用基地。

在提升农业固体废物综合利用水平上，该方案强调，加强农业面源污染治理，扎实推进化学农药、化肥减量化行动，加快推进有机肥替代化肥。加快建设省级秸秆综合利用现代环保产业示范园区，鼓励利用秸秆生产聚乳酸、环保板材等新产品，实现高附加值利用。配备与设计生产能力、粪污收集处理利用方式相匹配的设施设备，畅通畜禽粪污资源化利用“最后一公里”。到 2027 年，全省农作物秸秆综合利用率不低于 95%、畜禽粪污综合利用率达到 85%以上。

在推动生活源固体废物源头减量、资源化利用上，安徽省将推动塑料污染全链条治理，鼓励公众减少使用一次性塑料制品。实施城市农村生活垃圾分类专项行动，深入推进城市农村生活垃圾分类与资源化利用，建立完善分类投放、分类收集、分类运输、分类处理体系。到 2027 年，城市生活垃圾回收利用率达到 40%，农村生活垃圾无害化处理率达到 90%。

此外，该方案还在推进建筑垃圾资源化利用、健全危险废物风险管控机制等方面作出部署。安徽省将加快推进绿色建材推广应用，以政府投资工程、重点工程等为重点，大力发展装配式建筑，提高绿色建筑比例。到 2027 年，全省绿色建筑占新建建筑的比例达到 100%，装配式建筑占新建建筑的比例达到 40%以上，建筑垃圾资源化利用率达到 52%。鼓励危险废物集中处置企业在工业园区直接设立危险废物收集、贮存、转运中心，持续开展废铅蓄电池集中收集和跨区域转运制度试点工作。到 2027 年底，危险废物集中处置能力（不含医疗废物）不低于 160 万吨/年。

附：《安徽省“无废城市”建设行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/uNOTpQqh0ILYtZy2zT5aVA>

国务院：印发《关于做好自由贸易试验区对接国际高标准推进制度型开放试点措施复制推广工作的通知》

光明日报 2024-10-30

日前，国务院印发了《关于做好自由贸易试验区对接国际高标准推进制度型开放试点措施复制推广工作的通知》。在商务部10月29日举行的专题新闻发布会上，商务部自贸区港司副司长马成芳介绍，去年6月，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》（以下简称《若干措施》），率先在上海、广东、天津、福建、北京5个自贸试验区和海南自由贸易港开展试点。经过一年多的先行先试，试点措施已全面落地，形成了一批先进经验和典型做法，为稳步扩大制度型开放探索了实施路径，为加入国际高水平经贸协议提供了实践支撑，为向更大范围复制推广打下了试验基础。

此次复制推广的试点措施涵盖货物贸易、服务贸易、人员入境、数字贸易、营商环境、风险防控等6个方面。其中，17条措施复制推广至全部自贸试验区，包括开展重点行业再制造产品进口试点，对进口信息技术设备产品符合的相关标准实施供方自我声明，允许外资金融机构开展与中资金融机构同类的新金融服务，建立健全境外专业人员能力评价评估程序，完善政府采购单一来源方式成交结果公告内容等。另外，还有13条措施复制推广至全国。

马成芳表示，试点地区开展了一批“首创首试”制度创新。率先放宽往复式活塞发动机等62种再制造产品进口，全国首单已落地上海，为企业节省40%成本。率先实施预裁定依申请展期制度，有效提升贸易可预期性。率先突破信息技术设备强制性产品认证方式，允许使用自我声明方式作为进口产品符合电磁兼容性标准的保证，全国首张证书已颁发生效。

推出一批“连通市场”开放举措。支持境外专业人员在境内提供服务，六地均发布实施境外职业资格认可清单并进一步拓展认可范围。便利外籍人员来华工作生活，对在试点地区筹建公司的外国高管及其随行家属签发2年以内签证证件，允许外资企业内部调动专家的随行配偶和家属享有与该专家相同的停居留期限。按照内外一致原则，对外资金融机构开展新金融服务申请作出审批，对境外金融机构提出的有关服务申请在120天内作出决定。

实施一批“降本增效”惠企政策。对用于展览或展示的货物等暂

时进境货物，提供担保后暂不缴纳关税及进口环节税。允许进口葡萄酒标签中标注特定词语，包含“珍藏”“经典”等描述词的葡萄酒已进口百余批次。对符合条件的进口空运快运货物实现 6 小时内通关、一般货物 48 小时内通关，通关效率不断提升。

“《若干措施》涉及海关工作的共 11 条，主要聚焦在推动货物贸易创新发展方面，目前已全部落地实施。”海关总署自贸区和特殊区域发展司副司长何晓睿介绍，跨境货物贸易便利化水平显著提升。实施“不因原产地证书微小差错拒绝给予货物优惠关税待遇”便利举措，在广东自贸试验区广州片区，今年前三季度广州海关共办理涉原产地证报关单 4.1 万票，货值 322.12 亿元，涉及货主单位 3176 家，未出现因原产地证书存在微小差错而拒绝给予货物优惠关税待遇的情况。

赋能外贸新业态新模式高质量发展。在海南自由贸易港用好“进出境维修免关税”政策，创新维修备案发动机“直通入区”监管模式，探索实现对保税维修料件信息化全链条监管，助力海口空港综合保税区打造“一站式维修基地”。在海南自由贸易港，今年前三季度海口海关共受理 452 票暂时出境修理货物复运进境报关单申报手续，货值 14.3 亿元，免征关税 2106.48 万元。海南自由贸易港暂时进境修理货物税收政策项下，进境修理复运出境已维修飞机 37 架，货值 201.75 亿元。

中国人民银行研究局（参事室）副局长纪敏介绍，人民银行结合推进首批自贸试验区（港）对接国际高标准试点工作，积极推动自贸试验区（港）跨境人民币业务创新，稳步发展跨境双向人民币资金池、贸易融资资产跨境转让试点等业务。本外币合一银行结算账户体系试点在上海、北京等 18 个自贸试验区（港）落地并推广至全国。持续深化自贸试验区（港）外汇管理改革，先后在自贸试验区（港）试行 24 项外汇管理创新措施，并在全国复制推广近 20 项。

据了解，下一步，商务部将会同有关部门和地方积极推进复制推广措施落地见效，尽快释放改革开放红利，形成更多经验做法，为稳步扩大制度型开放提供“自贸方案”。

附：《关于做好自由贸易试验区对接国际高标准推进制度型开放试点措施复制推广工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/88Jq6Fet88uBBhtdhEuV8w>

上海：临港新片区加快构建大飞机产业生态体系

中国新闻网 2024-10-16

中国(上海)自由贸易试验区临港新片区(以下简称临港新片区)正加快构建大飞机产业生态体系,打造具有全球影响力的民用航空产业集群。

“2024 上海民用航空产业发展大会”16 日在临港新片区举行。当日会议现场,15 个民用航空产业重点项目签约落地,项目涉及总金额超 260 亿元人民币。此间官方表示,这些重点项目涵盖了机体结构、复合材料、机载系统等核心环节。

当前,中国大飞机产业已经进入产业化规模化发展新阶段,这是上海和临港发展的重大机遇。临港新片区将与中国商用飞机有限责任公司紧密合作,继续以更大力度加快推动开放创新,以更实举措持续完善产业生态,以更优政策吸引留住各类人才,加快构建大飞机产业生态体系,在临港打造出具有全球影响力的民用航空产业集群。

中国商用飞机有限责任公司董事长贺东风表示,上海是大飞机产业化发展的主阵地,临港是大飞机发展的桥头堡。中国商用飞机有限责任公司将充分发挥大飞机产业规模效应,推动高端产业链向上海和临港集聚,与全球供应商和合作伙伴携手,共塑大飞机产业生态,共建世界级航空产业集群,共享大飞机发展新机遇。

活动现场,临港新片区管委会分别与中国商用飞机有限责任公司、上海飞机制造有限公司、上海临港经济发展(集团)有限公司签署《共同推进大飞机产业发展三方合作协议》《共同推动大飞机产业集群高质量发展合作协议》。

附：2024 上海民用航空产业发展大会



<https://mp.weixin.qq.com/s/MRXrA1lic12fWPL0Ty3d2A>

京津冀：签署行动方案深化自贸试验区协同发展

北京日报 2024-10-23

10月22日，第三届京津冀自贸试验区联席会在京召开，签署了《深化京津冀自贸试验区协同发展行动方案（2025年）》，明确协同推动高水平制度型开放、推进贸易投资便利化、提升产业发展能级、提高一体化发展水平、放大改革综合效应等5大重点工作任务15条具体举措，以促进三地自贸试验区协同发展提质增效。

联席会议签约现场。郑建卫摄会上还发布了新一批京津冀自贸试验区协同创新成果，包括《京津冀自贸试验区外商投资指引》《京津冀自贸试验区协同发展报告（2024年）》，以及三地自贸试验区15项改革创新实践案例。

据介绍，京津冀协同发展战略实施十年以来，京津冀自贸试验区协同发展取得显著成效。

推出“一地创新、三地互认”政策共享清单、保税展示交易异地监管、知识产权保护司法协同、税收协作共治等一批制度创新成果。

创建全国首个“单一窗口+区块链”模式，推动三地海关通关、口岸物流数据上链共享。“船边直提”“抵港直装”模式已适用于京津冀全部类型进出口集装箱货物，进口货物提箱用时由1—2天压缩至最短1.5小时，出口货物集港预期由5天压缩至1—2天。

创新推出京津冀投资促进战略合作模式，确立首批“京津冀全球联合招商伙伴”，通过三地产业链联合招商、深化区域项目资源对接协作等举措，加大区域招商引资力度。

依托大兴国际机场打造全国首个跨省级行政区划的临空经济区、自贸试验区、综合保税区，实现空间与政策“三区叠加”，建成自贸试验区创新服务中心、国际生物医药园等载体。

推出五批203项京津冀自贸试验区政务服务“同事同标”事项，实现“无差别受理、同标准办理”，政务服务更加便捷高效。发布首批165项资质资格互认清单，实现三地从业资质资格跨区域互认。

出台《京津冀外国人来华工作许可便利化措施》，实施高精尖人才标准互认、急需紧缺人才准入条件放宽等一揽子举措，要素流动合作不断深化。

附：《深化京津冀自贸试验区协同发展行动方案（2025年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/eZ7NAhyqS3199HS9gCQiQw>

海南：完成首单跨境电商出口“空空中转”转关业务

新华社 2024-10-23

记者从海口海关获悉，一批跨境电商货物 22 日从海口美兰国际机场始发，经广州顺利中转至日本东京羽田国际机场。这标志着**海南自贸港首单跨境电商出口“空空中转”转关业务顺利完成**，海南自贸港跨境电商企业出口渠道进一步扩宽。

这批跨境电商出口货物主要为服装、地毯等，共计 41 件 605 公斤。通过空空联运的方式运抵至海口美兰机场国际货站，在库区内完成海关申报查验后以空运方式转关至广州并顺利出口海外。

航空货运“空空中转”是指货物经两个或两个以上的航班运抵目的地的运输方式，是对直达航班运力的有效补充，有利于盘活货运航线资源，搭建更为便捷的空中货运桥梁，同时降低运输成本。“空空中转”转关运输需要始发地和中转地海关协作联动，提前进行信息数据传输系统测试，沟通衔接各环节保障细节等，密切关注货物状态，实现一站式监管，共同确保业务顺利完成。

附：海南自贸港首单跨境电商出口“空空中转”转关业务顺利完成



<https://mp.weixin.qq.com/s/Gsd0bhzG9Ga7-Z51h7pMQQ>

青岛：打造全球最大全屋水智造基地

青岛早报 2024-10-31

10 月 30 日，山东省重大项目水生态互联工厂首台热水器产品在青岛自贸片区·中德生态园正式下线，标志着水联网领航企业水生态互联工厂建成投产，片区重点布局打造的**智能家电水智造产业起势发展**。青岛自贸片区管委副主任、青岛中德生态园管委常务副主任王莉，海尔集团水联网供应链总监闫苇等出席项目试产活动并致辞。

据了解，水生态互联工厂于 2022 年 10 月正式开工建设，项目总投资 30 亿元，占地面积 302 亩，建筑面积 30 万平方米，年产电热水器、商用净水器及相关产品 500 万台，拉动就业 5000 人。作为以新质生产力推进的高端制造业项目，水生态互联工厂拥有全球十大产品协同研发中心，自动化率较传统工厂提升 30%，实现节能 30% 以上，成功入选山东省新旧动能转换重大产业攻关项目。

在各方支持下，历经两年，一座应用全球领先技术、自动化总体效率和节能水平大幅提升的现代化低碳工厂建设完成。投产后，作为水智造产业领航企业的水生态互联工厂，将打造成集水联网热水器成品生产、商饮成品智能制造及青岛大区零部件自制的复合型智能工厂，并建设成为全球制造业领域智能化、数字化最高水平的、具有标杆和样板意义的“绿色工厂”，也将成为全球规模最大的高端热水器生产基地，进一步助推青岛自贸片区智能家电产业发展。

近年来，青岛自贸片区·中德生态园积极贯彻落实市委、市政府和西海岸新区关于做大做强以智能家电为首的优势产业链的工作安排，按照“汇聚领头羊，引育产业链，构建生态网”的优势产业发展逻辑，聚力打造水智造产业，瞄准全屋水系统，开辟智能家电新赛道。当前，由水生态互联工厂项目、总投资 6500 万美元已投产的德国倍世项目、总投资 4000 万美元的德国代傲项目、总投资 2 亿美元正在建设的以色列施特劳斯项目、总投资 2800 万美元的日本斑科项目等共同形成的国际化水生态产业在片区不断集聚，未来将打造全球最大全屋水智造基地。

附：智能家电水智造产业起势发展



<https://mp.weixin.qq.com/s/s4gg-Ewd8rbPlXslr9IFPA>

上海：举行首届中国自贸战略论坛

中国教育新闻网 2024-11-08

11月7日，首届中国自贸战略论坛暨华东师范大学中国自贸战略研究院成立大会在该校普陀校区举行，来自政府部门、科研单位、兄弟高校的专家学者与校内师生代表等300余人参会。研究院将通过深入调研、精准建言，为国家稳步扩大制度型开放、深化外贸体制改革提供理论支撑和对策方案，助力上海打造更高水平对外开放的新标杆。

据悉，今年7月起，华东师范大学特聘上海海关原关长、党委书记高融昆担任院长，筹划建设中国自贸战略研究院。研究院对内依托该校经管学科建设优势，着力推动多学科交叉融合，对外将积极争取相关部门合作支持，与国内外高水平研究机构、国际跨国公司等开展理论研究和联合攻关，力争共同打造服务中国自贸战略创新的研究高地、对策咨询的高端智库和国际商务的高级人才培养基地，为推动实

现新发展格局下国家高水平开放、高质量发展提供思路和方案。

随后举行的首届中国自贸战略论坛上，来自经济贸易、地缘政治领域的 10 余位知名专家学者围绕“国际地缘政治背景下的中国自贸战略”主题展开 9 场主题报告和 1 场圆桌论坛，深入研究探讨制度型开放、一流营商环境营造、自贸试验区建设升级、自贸与企业科技创新、地缘政治与全球供应链演变、上海引领扩大高水平开放、构建中国自贸战略理论体系、自由贸易与大国兴衰等重要议题。

附：首届中国自贸战略论坛



https://mp.weixin.qq.com/s/txz7jHnRLEi__UrJe7UYiA

以特色优势“域”产业推动区域经济高质量发展研究

《区域经济》 2024-11-04

摘要：高质量发展时代，各地都纷纷开始重视经济发展的质量，希望通过培育和发展具有区域特色优势的产业（即特色优势“域”产业）为区域经济高质量发展赋能。特色优势“域”产业与区域经济发展间有着极其密切的耦合关系，大力发展特色优势“域”产业可以带动区域经济发展水平的显著提升。在中国式现代化建设的新征程上，各地应从政策、集群和人才等方面着手，制定科学有效的发展举措，培育壮大特色优势“域”产业，全力推动区域经济高质量发展。

关键词：特色产业，区域经济，高质量发展

1 特色优势“域”产业

1.1 特色优势“域”产业的基本内涵

所谓“特色优势‘域’产业”，即具有区域特色的优势产业；特色优势“域”产业是区域经济发展的重要基石，以“特”取胜，关键在于突出区域特色，特色优势“域”产业有着传统产业无可比拟的发展优势、创新优势和竞争优势等，已成为区域经济高质量发展的新引擎。唯有以区域优势为出发点，利用好资源、文化、环境等方面的显著优势，坚持因地制宜的发展原则，筛选区域特色产业，拓宽产业链、促进产业集群发展，才可实现区域经济的高质量发展。

1.2 特色优势“域”产业的本质要求

在区域经济高质量发展背景下，特色优势“域”产业体现了全新的本质要求，主要表现在以下方面。

1) 产业融合化。所谓“产业融合”，即一、二、三产业的互相融合，互相间形成联动发展体系，创新发展模式。对于特色优势“域”产业而言，只有实现融合化发展，才可延伸产业链条、提高产业价值、解决产业发展失衡问题；在创造更多经济效益的同时，还能够大大提升产业的生态效益和社会效益。

2) 品牌区域化。塑造品牌可以显著提高产业的知名度，目前国内许多特色优势产业正处在品牌初创期，每个区域都有特色优势产业，但是却并没有良好的设计及品牌宣传。由于“一域一业”发展理念的影响，各地开始重视品牌对特色优势“域”产业发展的巨大促进作用，加强特色优势“域”产业品牌建设，旨在提高产品综合竞争力。

3) 产业数字化。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出：“协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育

新产业新业态新模式。”在国家政策的引领下，特色优势“域”产业发展应与产业数字化转型深度融合，坚持走创新发展道路，区域产业发展不再受资源和空间等因素的影响，各区域间可互相作为补充，为区域经济发展提供新动能。

2 特色优势“域”产业对当地企业可持续发展的影响

2.1 政策因素

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要明确指出：“立足特色资源和产业基础，确立制造业差异化定位，推动制造业规模化集群化发展。”在产业高质量发展背景下，各地纷纷出台相关政策，坚持因地制宜的基本原则，培育壮大特色优势“域”产业，为相关企业创造更好的发展环境，采取包含税收优惠、财政补贴以及贷款支持等在内的政策激励举措，建设若干创新中心、专业市场以及产业园区等，大幅降低企业生产成本、规避运营风险，为当地企业可持续发展提供强有力的政策保障。

2.2 市场因素

特色优势“域”产业使得众多高度关联企业聚集在特定空间范围内，构造相对平衡的供需市场，各企业共用配套设施、集中进行市场营销，有效填补了传统单个企业规模相对较小的缺陷。通过各企业间的密切合作，共享供应链资源，大幅减少采购成本、大大提升生产效率，从而实现规模效应。特色优势“域”产业内各企业的互相协作，可以形成显著的集体规模优势，增强产业竞争力。除此以外，特色优势“域”产业在优势互补与资源集中的基础上，使得规模化生产及供应成为可能，可以在很大程度上减少企业的库存及运输成本；并且，特色优势“域”产业的合作网络及品牌名誉同样为企业“进军”市场创造了有利条件，有助于增加其市场比重。在特色优势“域”产业提供的各种支持（包括市场机会、资源共享、品牌推广等）下，企业可以提供有效满足市场需求的优质服务与产品，从而助力企业的可持续发展。

2.3 技术因素

特色优势“域”产业在企业创新及技术研发方面可提供更多的机会和资源，产业内各企业间的相互交流、学习与合作，可以把握技术发展趋势，不断提高自己的创新能力；与此同时，每个企业间的隐性竞争同样会倒逼企业开展技术创新。不同企业间也可通过深化合作，引进全新的生产技术与设备，共同研发和创新，加快设备更新与技术迭代进程，增强综合竞争力。除此以外，特色优势“域”产业对各方面的专业人才有着巨大的需求，可吸引大量专业人才聚集，为企业注入新鲜血液，增强企业技术创新能力，赋能企业可持续发展。

3 特色优势“域”产业对区域经济高质量发展的推动作用

3.1 特色优势“域”产业的知识溢出效应有利于带动区域经济创新发展

对于企业而言，知识特别是企业独有的、背景依赖的、系统嵌入的缄默知识是非常关键的战略资源，企业在大量累积及全面激活缄默知识的前提下可以维持长期的竞争优势。因为每个企业在组织惯例、组织文化以及知识嵌入载体等方面有着明显的不同，所以外部组织很难模仿及利用企业独有的缄默知识。然而，特色优势“域”产业内的各企业互相依赖、互相作用，基于共同利益而形成产业内的共识，也就是特色优势“域”产业独特的系统知识；其为产业内的所有企业制定了统一规范的“游戏规则”，成为特色优势“域”产业内部的共识主体及产业所处地区的公共产品。此种基于相互作用及非贸易互相依赖而产生的系统知识，不但提升了特色优势“域”产业内企业的知识溢出效应，同时也增强了产业内企业汲取外部组织缄默知识的能力，从而增强特色优势“域”产业企业的创新能力，有利于带动区域经济的创新发展。

3.2 特色优势“域”产业的企业柔性集聚有利于激发区域经济内生动能

特色优势“域”产业注重在企业柔性集聚的同时，对技术、知识等相关要素进行革新和重组，重视聚集当地的技术人才、科研人员等要素。在企业柔性集聚基础上而发展的特色优势“域”产业，具备较强的竞争力及创新力，从而激发区域经济发展内生动能。整体而言，特色优势“域”产业的企业柔性集聚具有以下特点：第一，产业内部会不断出现小型专业生产企业且有着极其广泛的劳动社会分工；第二，随着企业的快速发展，客观层面需要区域劳动力高度聚集且需确保劳动力市场的有效供给；第三，产业企业与相关政府部门、科研机构、高等院校等主体深化合作、共同创新，在区域内形成有机整体，携手应对外部市场的变化及技术创新的挑战，在规避风险的前提下创造更多经济效益。

3.3 特色优势“域”产业的完备成长机制有利于提高区域的综合竞争力

特色优势“域”产业是由大量关联企业构成的，每个企业相似或者相同的产业投资能够为供应商带来全新的市场机遇。特色优势“域”产业形成的外部效益在吸引外部企业进驻的过程中，使得辅助产品与中间产品的需求量急剧增长，推动着新企业的诞生。因为新企业建立所需要的人员、技能以及资产等资源，在特色优势“域”产业体系内更加容易获取，使得新企业能够更好融入到产业内部。与此同时，特色优势“域”产业内的职员更易察觉到服务或者产品上的市场间隙，依托现有社会关系成立新企业，推动新企业的创新发展。因此可知，

特色优势“域”产业的完备成长机制可以创造大量的有利条件，主要包括更多的市场机会、更小的运营风险、更低的经营成本等等，并且推动企业可持续发展，还可提高区域综合竞争力。

4 培育壮大特色优势“域”产业全力推动区域经济高质量发展的基本路径

4.1 强化特色优势“域”产业政策供给

1) 紧盯现实需求，提升政策针对性。各地在制定特色优势“域”产业政策时，应充分调研及分析产业发展的现实需求，系统把握关于培育壮大特色优势“域”产业的各种问题，坚持问题导向，才可确保产业政策供给的针对性，防止因为政策供给“误差”而引发次生问题。如何瞄准现实需求，为特色优势“域”产业相关企业减负，是政府政策供给需重点考虑的问题。具体而言：一是为企业 provide 税收优惠；二是建立完善的科技激励政策；三是助力企业打造特色品牌；四是构建高质量的服务平台。

2) 注重政策落实，增强政策执行力。好的政策离不开好的执行，缺少科学有效的政策执行，即使是再完善的政策也难以发挥其重要作用。所以，政府部门需注重特色优势“域”产业政策的有效落实，不断增强政策执行力。首先，在制定政策的过程中应充分结合特色优势“域”产业的现实状况，提高政策的可行性，并且还需赋予执行者相应的权限，全面激发执行者的主观能动性，进而有效应对不断变化的情况。其次，在执行政策的同时需重视政策宣传工作，并且还需及时向上级部门汇报政策落实情况，动态调整特色优势“域”产业政策内容。最后，政策执行的根本目标在于推动特色优势“域”产业更好发展，所以相关主体的民主参与也是极其必要的，执行者唯有走向最“前线”，才可以及时精准把握产业发展需求，推动产业政策的持续优化，才能为特色优势“域”产业的高质量发展提供强有力的保障。

4.2 推动特色优势“域”产业集群发展

1) 构建科技成果协同转化机制。在推动特色优势“域”产业集群发展的同时，相关企业需要重视科技创新成果的协同转化，牢牢把握产业集群发展的先进科技资源。与此同时，企业还需积极参与各种科技交流活动，推动科技创新成果的跨域共享。除此以外，企业内部同样需建立完善的科技成果转化机制，通过科技创新促进特色优势“域”产业集群发展。

2) 充分发挥龙头企业的带动作用。在特色优势“域”产业发展过程中，需要重视对龙头企业的培育。对于综合竞争力强、发展潜力巨大、科技创新能力强的企业，可从政策、资金、技术等方面着手加大支持力度，将其培育成产业龙头企业，有效带动相关企业更好发展，助推特色优势“域”产业集群发展。

3) 扶持和孵化新型中小型企业。为了推进特色优势“域”产业集群发展,则需重视扶持和孵化新型中小型企业,并且逐渐将其打造成产业集群发展中的综合型和技术型企业。与此同时,还需高度重视特色优势“域”产业集群的分类工作,强化分类指导和服务,根据特色优势“域”产业发展现状,加快现有中小型企业升级转型的进程。

4.3 筑牢特色优势“域”产业人才支撑

1) 推动产学研深度融合,联合开发人才资源。在培育壮大特色优势“域”产业的同时,需要充分发挥产学研各方的重要作用,以三方协作的形式加大人才培养力度,为特色优势“域”产业发展培养综合素质较高、专业能力过硬的高端人才。在特色优势“域”产业发展过程中,可与当地的科研机构、高等院校建立密切的合作关系,采取“订单式”培养方式提供特色优势“域”产业发展所需的各种专业人才。与此同时,产业企业还可与科研机构、高等院校共建科技创新平台,联合申报科技计划项目,以此集聚全国甚至全球范围的专业人才,推动特色优势“域”产业可持续发展。除此以外,应当结合区域经济高质量发展需求和特色优势“域”产业发展要求,合理提高人才待遇,吸引更多高端人才在此聚集,塑造强大的人才竞争力,为特色优势“域”产业高质量发展提供强有力的人才保障。

2) 建立健全人才激励体系,挖掘且聚集人才。建立“科学有效、成熟严谨”的人才激励体系,在吸引聚集大量专业人才的基础上,基于合理完善的奖惩制度不断提高专业人才的工作积极性。对于决定企业“生死”的关键人才,可考虑采取年薪制,并且提供更多的福利待遇,以此激励且留住专业人才。在现代企业制度日益成熟的背景下,企业需紧跟时代发展步伐,深化探索各种有利于吸引聚集人才的方法与策略。

5 结语

在高质量发展时代背景下,各地开始大力发展具有区域特色优势的产业,希望通过培育壮大特色优势“域”产业来促进当地产业的高质量发展。对于当地企业而言,发展特色优势“域”产业将会从政策、市场和技术等方面对企业的可持续发展产生正向影响。从区域经济高质量发展角度来看,特色优势“域”产业有着显著的推动作用,主要表现为特色优势“域”产业的知识溢出效应有利于带动区域经济创新发展、企业柔性集聚有利于激发区域经济内生动能、完备成长机制有利于提高区域的综合竞争力。在中国式现代化建设新征程上,应当大力发展具有区域特色的优势产业,为区域经济高质量发展赋能。

以一揽子政策为经济注入强劲内生动能

《宏观纵览》 2024-11-04

2024 年前三季度社零增速为 3.3%，固定资产投资增速为 3.4%，货物贸易进出口总额增速为 5.3%。在固投中，前三季度制造业投资增速为 9.2%，基础设施投资增速为 4.1%，房地产开发投资下降 10.1%。应该说我们面临的挑战是严峻的。

中国当前面临的主要问题有：尽最大可能争取实现 5% 的经济增长目标；稳定房地产市场；地方政府债务重组和置换。股票市场的回升和稳定也是重要问题。

宏观经济政策的方向性调整

在相当长的时期，中国宏观经济政策一直强调“化解过剩产能”，“不采取短期刺激措施、不扩大赤字、不超发货币，而是增加有效供给，释放潜在需求”。

面对通缩压力，我们并未立即采取扩张性财政政策和货币政策的原因主要有两个。

首先，没有明确区分宏观层面的“产能过剩”和产业层面的“产能过剩”。这里存在一个“层面”不同的问题，宏观层面的产能过剩=总需求不足；决定是否采取扩张性财政政策和货币政策要看通胀和经济增速，如果两者都在下降，（或低于根据长期趋势预定的目标，如 CPI 增速低于 3%—4%）就应该采取扩张性财政政策和货币政策。宏观层面的有效需求不足是可以同产业层面的“产能过剩”并存的。后者的存在不能否定前者的存在。这里还存在一个时间差问题。此时的产能过剩往往是彼时（前 2—3 年）投资过度而不是当期的投资过度造成的。压缩当期的有效需求无法影响已经形成的产能，只会使有效需求更为不足（或“产能过剩”更为严重）。最后是工具问题。产业层面的产能过剩应该主要通过市场调节解决。政府没有解决产业层面产能过剩的宏观经济政策工具。

其次，过于担心中国的高杠杆率（政府和企业的杠杆率），认为没有执行扩张性财政政策和货币政策，特别是扩张性财政政策的余地。经验告诉我们，宏观经济政策目标不应过多。名义上，我们宏观政策的目标至少有四个，包括经济增长、就业、物价稳定、汇率稳定。不仅如此，事实上我们还要考虑到产能问题、房地产市场波动、金融稳定等。目标太多就会顾此失彼，其中一些目标应该是其他政策的目标，不应该是宏观经济政策的目标，也无法通过宏观经济政策来解决。

2022 年 12 月中央经济工作会议和 2023 年政府工作报告提出，“总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾”。标志着中国宏观经

济政策的重大调整。

2024年9月24日中国人民银行会同国家金融监督管理总局和证监会、10月8日国家发展改革委、10月12日财政部相继在国新办发布会上，向市场释放了进一步加强扩张性货币政策和财政政策刺激有效需求的重要信号。

货币政策由稳健到支持性的转变

中国人民银行、国家金融监督管理总局、证监会同步推出了包括降准、降息、降低存量房贷利率等一系列货币政策和金融政策是完全正确的。中国人民银行的一揽子政策，特别是降低存量房贷利率对避免断供、促进消费应该能够发挥积极作用。

中国人民银行表示，要创设新的货币政策工具支持股票市场稳定发展。第一项是互换便利，支持符合条件的证券、基金、保险公司通过资产质押，从中央银行获取流动性，这项政策将大幅提升机构的资金获取能力和股票增持能力。第二项是创设股票回购增持专项再贷款，引导银行向上市公司和主要股东提供贷款，支持回购和增持股票。

中国人民银行提出的货币政策是积极的且受到市场的普遍好评。但也应该看到，中国人民银行和货币政策所能发挥的作用会受到很多限制，最终效果怎么样现在还很难说。

例如，最近几年来M2和M1之间的“喇叭口”越来越大，说明在准通缩状态下，尽管广义货币增速较快，居民和投资者对货币的交易需求并没有明显增加。降准可以使商业银行增长信贷创造能力，从而增加货币供应量。但是，在实体经济投资需求不旺的情况下，增加货币供应量往往导致广义货币中储蓄存款的增加，形成M2和M1之间的“喇叭口”。这种情况同样在美国出现过。只是在2020年3月份后，由于投资需求和消费需求的增长，美国M2和M1之间的“喇叭口”迅速缩小，M1在广义货币中的比重迅速提高。在中国，在存在严重“资产荒”的情况下，降准的信号意义大于实质意义。

在消费和投资需求乏力的情况下，降息也存在类似的问题，虽然降息（如降低存量按揭贷款利息率）可以减轻居民的债务负担，从而有助于鼓励居民增加消费。但经济增长前景欠佳，即便利率已经很低，投资者也未必愿意从银行贷款，“资产荒”的问题依然无法根本解决。不仅如此，银行贷款利息率的下降还要受到存贷差的约束。在决定是否进一步降低MLF（中期借贷便利利率）时，央行必须考虑银行存-贷利差问题。MLF加点形成的LPR（贷款市场报价利率）决定商业银行的贷款利息率，如果存-贷款息差过低，如小于1.5%，中、小银行就可能出现亏损。为了避免亏损，银行就需要调低存款利率，但调低普通百姓存款利率的社会后果也需纳入考量。

总而言之，中国人民银行需要继续执行扩张性货币政策（或支持

性货币政策），但要解决“总需求不足”问题，启动经济，关键还是财政政策。“一子落而满盘活”，必须首先显著加大财政的扩张力度。然后货币政策可以跟进。例如，通过加大公开市场操作买进国债的力度和频度，抑制扩张性财政政策可能产生的“挤出效应”，进一步发挥扩张性货币政策对有效需求的刺激作用。扩张性财政政策直接刺激投资和消费，“资产荒”的问题就可以迎刃而解。目前十年期国债收益率仅为 2.12%。中国人民银行担心金融机构抢购国债会引发金融风险是可以理解的。但也应该看到，长期国债收益率低虽然同“资产荒”有关，但更多还是说明投资者对中国经济长期前景看好，说明政府还有进一步增发国债的余地。

扩张性财政政策的政策空间

长期以来，政府不愿意实行扩张性财政政策的原因主要是担心政府杠杆率过高会导致金融危机。

在目前阶段。我们无须过于担心执行扩张性财政政策会导致政府杠杆率上升，并最终造成财政危机和通胀的可能性。这里可以用日本的经验来说明。在 1997 年日本的债务余额对 GDP 之比为 91.2%，中央政府和地方政府赤字对 GDP 之比为 5.4%。日本政府担心财政状况将会进一步恶化。时任日本首相桥本龙太郎称：如果日本继续目前的赤字财政，“日本经济毫无疑问将在下一个世纪中崩溃”。尽管有经济学家认为日本经济还处于不景气状态，现在开始财政重建还为时过早。日本首相村山富市也认为，尽管财政赤字值得担忧，但压倒一切的是恢复经济，应采取一切可能的措施来刺激经济。日本大藏省判断则是，着手重建财政已是刻不容缓。由于执行了财政紧缩政策，1997 年虽然财政赤字对 GDP 之比有所下降，但日本经济则陷入严重衰退。由于经济增长的放慢，日本财政状况的改善变得越来越困难。日本经验充分说明，没有足够的经济增长，改革和结构调整都将无从谈起。另一方面，日本政府的债务余额对 GDP 之比已经从当年的 91.2% 上升到 2023 年的 255%，虽然日本经济增长势头依然欠佳，但日本财政并未崩溃。

理论上说，一个国家只要经济增速高于利率，这个国家的债务就可持续。另外一个可以使用的公式是：财政赤字率除以经济增长速度，只要这个数值不太高，就不用太担心债务问题。例如，如果赤字率是 5%，经济增速是 5%，无论当前国债对 GDP 比值有多高，它的极限值就是 100%。反之，在这个公式里，如果经济增长速度趋近于 0，不管作为初始值的国债对 GDP 比有多低、不管赤字率有多低，杠杆率都会趋于“无限大”。所以说，任何减债政策都要有利于经济增长，否则减债的结果就是杠杆率的提高，而不是降低。

我们政府有“四本账”，来自政府性基金的支出在理论上是通过

项目收入无须通过税收偿还的。所以，在宽口径上，我们的政府部门杠杆率既不像自己公布的不到 60% 那么低，也不像世界银行测算的 110% 那么高。但即使按照宽口径计算，我们政府部门的杠杆率依然低于美国、日本、新加坡等国家。此外，中国是一个高储蓄率的国家，拥有 2 万亿美元到 3 万亿美元的海外净资产。总之，中国依然还有很大的执行扩张性财政政策的空间。此时不用更待何时？

当然，也有人会说中国整体宏观杠杆率比较高，特别是企业部门。这个观点忽视了中国金融结构的影响，中国企业的外部融资主要是向银行借款和发债。这种融资结构和美国有很大不同。2022 年，中国 A 股市值占 GDP 的比例是 65% 左右，美国是 162%。从企业对外部资金的依赖程度上看，中国还略低于美国。

经济学界的共识与分歧

目前经济学界已经基本形成共识：为解决有效需求（或总需求）不足问题，必须显著加大宏观经济政策的扩张力度，特别是财政政策的扩张力度。但在扩张性财政政策应该是刺激消费还是支持基础设施投资问题上存在分歧。

目前经济增速差强人意的主要原因确实是消费需求偏弱，2024 年前三季度社零增速仅有 3.3%，远低于 2023 年的 7.2%。由于消费在 GDP 中的占比大致在 55% 左右。因而消费增速过低是拖累今年经济增长的最重要因素。

但问题是：如何刺激消费呢？现有的主张包括改革社会保险体系、“发钱”和“减税”等。这些政策是否可行？是否是刺激有效需求的有效政策呢？

首先考虑通过社保体系改革提高低收入群体的收入水平。五项社会保险（养老、医疗、生育、失业、工伤）基本是以精算为基础的，财政政策不应轻易改变相应规则。但在“养老保险”中，城乡居民养老保险中（可近似看作是农民的保险制度，以农民参保为主），理论上是通过增加财政支出提高养老金水平的。2023 年，全国城镇企业职工养老保险每月平均 3372 元，而城乡居民养老金是每月平均 222.62 元，相差 15 倍。这种状况应该改变。又如，2023 年，城市低保受益人数为 664 万人，人均 786 元/月，年度支出 465 亿元。农村受益人数 3400 万人，人均 621 元/月，支出 1484 亿元。全国低保制度总计受益人数 4064 万人，总支出 1949 亿元。完全可以且应该逐步提高财政在低保上的支出水平，降低门槛和扩大覆盖范围。但作为刺激总需求的政策手段，社保体系的改革对居民消费需求的刺激作用在短期可能是比较有限的。

有学者主张通过减税刺激消费。

第一，首先要问的一个问题是，中国减税的余地有多大？事实上，

在过去 10 多年来，中国积极的财政政策主要内容就是“减税降费”，一些年份财政赤字的增加也是“减税降费的结果”。2023 年全国一般公共预算收入 216784 亿元，其中，税收收入 181129 亿元，如果考虑到政府性基金收入，财政收入和税收收入占 GDP 的比重分别为 23% 和 14.4%。同其他国家相比，中国的财政收入和税收收入对 GDP 之比属于偏低国家之列，同欧美发达国家相比更是明显偏低。中国目前还有多大的减税空间值得怀疑。

第二，中国税收以增值税为主，由于地方政府财政困难，减税往往导致征税力度的加强，中小企业的税收负担可能不减反增。

第三，提高所得税起征点固然有利于低收入阶层，但减税数量可能过低，对消费和经济增长作用有限。降低所得税税率也存在类似问题。2023 年中国政府税收总额为 18.1 万亿元，所得税在全部税收中的占比仅为 8.2%。换言之，所得税总额仅为 1.5 万亿元，各阶梯所得税税率分别下降 5 个百分点，所得税减税总额应该是相当有限的。

第四，增加 100 元的支出，对经济的刺激作用就是 100 元，但减少 100 元的税收对经济的刺激作用要明显小于增加 100 元支出。最后，中国的税收体系需要进行重大改革，这是一个庞大的系统工程，需要全盘规划、从长计议。总之，减税恐怕难以充当目前旨在刺激经济增长的最重要的财政政策工具。

另一种比较流行的主张是给居民发钱。例如，给低收入居民发放每人 1 万元。总额可以达到数万亿元。低收入群体边际消费倾向很高，数万亿元马上可以转化为有效需求。

首先，在非常时期采取发钱的这种非常之策是可以考虑的。但是，在正常情况下，作为一种宏观刺激政策可能会形成负向激励机制，减少寻找工作的动力，从而增加失业。其次，中国低收入群体人数有两三亿，且流动性极强。与此同时，地方政府普遍面临财政困难，有些地方还需要“精兵简政”。在操作过程中，可能会发生许多意想不到的问题。第三，尽管低收入群体边际消费倾向高，但由于是一次性发放，正常情况下的高边际倾向可能会下降。第四，中国已经建立起社保体系，通过增加财政支出提高养老金水平和降低低保门槛、扩大低保覆盖范围，应该是更为现实、更容易操作的办法。

通过收入政策和其他改革措施减少贫富差距可以在相当程度上刺激消费需求，从而刺激经济增长。但应该看到，无论经济处于何种状态，政府都应通过收入政策减少贫富差距。而贫富差距的缩小确实能够增加社会总需求。但在讨论通过宏观经济政策刺激有效需求时，我们必须考虑这些政策的可行性和对总需求的刺激力度。

从代表性家庭的角度看，消费是收入、收入预期和财富价值的函数。从总量的角度看，作为总量的消费也同人口结构、收入结构有关。

这样我们就遇到一个二律背反：一方面，没有消费就没有收入增长；另一方面，没有收入增长就没有消费增长。解决这个矛盾的关键必须是独立于收入和消费的第三者。这个第三者，在中国的特定环境下只能是基础设施投资。

在总需求中，消费、净出口、制造业和房地产投资都具有较强的内生性，唯有基础设施投资可以对政府政策迅速作出反应。在中国，经济过热或过冷期间，基础设施投资常被用作熨平经济波动的政策工具。理论上，可以通过提高基础设施投资增速对冲消费增速过低和房地产投资大幅度下降对实现 5%GDP 增速目标的不利影响。因此，启动经济增长的第一步，还是要考虑增加基础设施投资。

在当前情况下，基础设施投资不依赖经济增长，其本身就能发挥经济增长动力源作用。1 万元的基础设施投资即可立即形成 1 万元的有效需求，而且可以通过“挤入效应”创造出更多的有效需求。

反对通过增加基础设施投资刺激有效需求主要理由有二。其一，基础设施投资效率低下，无法盈利也不能产生现金流。其二，中国的基础设施投资超前，甚至已经饱和，能够产生的经济社会效益有限。这种观点是没有事实根据的。

首先，基建投资的概念并非仅仅是传统意义上的“铁公基”，它还包括“新基建”和“公共投资”的概念。凡是旨在提供公共产品、回报率低（甚至没有商业回报）、无法产生现金流、以盈利为目的的私人企业不愿承担的项目，而对于国家安全、社会经济发展必不可少的投资都属于基建投资范畴。以基础设施投资没有商业回报，不产生现金流为由反对通过基础设施投资刺激经济增长是没有道理的。

其次，中国需要投资的基建项目“俯拾皆是”。例如，权威部门研究发现，我国城市排水防涝设施人均投入仅为日本的 1/18。仅补齐短板，投资需求就高达数万亿元。地下管网建设所需的投资更是巨大。在城中村改造和旧住宅改造、教育医疗养老和循环经济建设等领域进行基建投资的资金需求是难以估量的。基础研究和技术应用研究相关的研发基地、厂房、实验室和装备等都需要大规模投资。即便是在传统的“铁公基”领域，投资（“断头路”、海港、小型机场）需求也是巨大的。此外，为建设通向中亚的“丝绸之路”，沿河西走廊进行大规模工业开发似乎也是可以考虑的。

不存在“消费驱动”的增长方式

在讨论消费与投资关系时必须区分短期和长期。一些西方经济学家认为中国经济之所以“撞墙”是因为中国的经济增长模式是“投资驱动”而不是“消费驱动”。这种说法是完全错误的。在有效需求不足的情况下，增加消费有助于提高经济增长速度，增加消费还是增加投资并无区别。但从经济增长的角度来讲，只存在“投资驱动”“劳

动力（有效劳动力）驱动”抑或“技术革新技术革命驱动”之间的选择，并不存在“消费驱动”和投资驱动之间的选择，消费不能驱动经济增长，除非“消费驱动”同改善“人力资本”相关。从社会福利的角度看，刺激消费还是刺激投资是一个“现在多消费”还是“现在少消费未来多消费”的选择。做何种选择取决于全社会的“时间偏好”。理论和经验数据都证明，维持较高投资率是经济维持较高增速的必要条件。如果社会的“时间偏好”改变了，公众愿意在“现在多消费”还是“现在少消费未来多消费”的选择中选择前者，是没有任何问题的。但必须清楚，这种选择是以经济增速下降为代价的。

结束语

中国经济增长潜力是巨大的。2023 年中央对宏观经济形势作出的判断是完全正确的。只要能够把战略方针转化为具体的行动计划，中国必然能够实现经济增速的企稳回升。

今年就只剩 3 个月了，匆忙上阵可能会产生很大副作用。“四万亿”的经验教训应该汲取。建议政府尽快公布一个更为翔实的大规模、综合性刺激计划，向市场释放一种强烈信号，增强信心、鼓舞士气。今年来不及干就明年接着干，行动上不能操之过急，但政策信号的释放不能拖延。事实上，中国人民银行、国家发展改革委和财政部等举行的发布会正在释放这样的信号。其实，笔者以为发布会的顺序应该是：国家发展改革委告诉我们有什么项目将会推出；财政部告诉我们为了执行扩张性财政政策，为国家发展改革委提出的基础设施项目、稳定房地产市场和地方债化债提供多少资金；最后是中国人民银行告诉我们货币政策如何支持和配合扩张性财政政策。

我们期待政府将会推出更为具体的、时间跨度由 2024 年第四季度到 2025 年全年的一揽子刺激计划。

构建环渤海区域高质量发展新格局

现实挑战、优化思路与政策建议

《区域经济》 2024-11-04

摘要：环渤海区域是中国北方经济发展的重要增长极，促进环渤海经济高质量发展对于遏制南北差距扩大趋势、加快构建新发展格局、更好地统筹发展和安全都具有重要意义。然而，由于区位条件存在相对劣势、产业转型升级滞后、市场活力不足、协同发展格局尚未形成等因素的影响，当前环渤海区域发展面临着增长速度有所减慢、增长动力结构失衡、产业竞争能力不强、要素集聚和配置效率不高等问题，高质量发展受到制约。对此，可从战略设计、发展目标、发展原则、发展抓手、发展载体等五个方面统筹推动环渤海区域高质量发展。基于这一思路，提出以提高战略地位为支撑、以明确发展定位为基础、以推动产业转型升级为抓手、以促进区域协调发展为纽带、以深化体制机制改革为保障等具体政策建议。

关键词：环渤海区域，高质量发展，要素配置，产业转型升级，区域协调发展

中共二十大报告明确提出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”步入新发展阶段，中国各区域在实现经济增长的过程中不仅要追求速度和规模，更要注重发展质量和效益。因此，探索更具活力、更有效率、更可持续的高质量发展路径是新时代区域发展的重要课题。环渤海区域位于中国华北、东北、西北三大区域结合部，包括北京、天津、河北、辽宁、山东、山西和内蒙古7个省（自治区、直辖市），幅员广阔、连接陆海，区位条件优越、自然资源丰富、产业基础雄厚，是中国最具综合优势和发展潜力的经济增长极之一，在对外开放和现代化建设全局中具有重要战略地位。然而，近年来环渤海区域却面临增长速度有所减慢、增长动力结构失衡、产业竞争能力不强、要素集聚和配置效率不高等问题，经济发展遭遇较大压力，不仅严重制约了环渤海区域自身经济实力和综合竞争力的进一步提升，也为中国构建优势互补、高质量发展的区域协调发展格局带来一定的阻力。在此背景下，立足环渤海区域高质量发展的重要性，针对导致其发展受阻困境的多种原因，提出有效促进环渤海区域高质量发展的基本思路和政策建议，意义重大。

一、环渤海区域高质量发展的重要意义

环渤海区域是支撑中国北方地区经济发展的重要战略支点。构建环渤海区域高质量发展格局，无论是对单个地区，还是对整体区域，亦或是对国家发展大局，都具有重要意义。

（一）有利于遏制南北差距扩大的趋势

从经济地理格局的变化情况来看，近年来中国南北地区经济发展差距呈现出不断扩大的趋势。2012—2022年，北方地区GDP占全国的比重由42.9%快速下降至35.4%，10年内下降了7.5%。造成南北差距不断扩大的重要原因之一就是环渤海区域经济发展面临较大压力，在全国经济版图中出现下滑态势。一方面，从区域整体发展情况来看，环渤海区域经济总量占全国的比重有所降低。2012年，环渤海区域GDP为13.4万亿元，占全国的25.82%；2022年，环渤海区域GDP为26.6万亿元，占全国的21.98%，10年内下降了3.84%。另一方面，从单个地区的发展情况来看，环渤海区域所包含的7个地区的GDP在全国的排名也总体呈下降趋势。2012年，北京、天津、河北、辽宁、山东、山西、内蒙古的GDP排名分别为13、20、6、7、3、21、15，平均位序为12.1；2022年，这7个地区的GDP排名分别为13、24、12、17、3、20、21，平均位序为15.7。除了山西的排名上升1名、北京和山东的排名保持不变外，其他地区的排名都出现了不同程度的下降。可见，虽然各地区在过去10多年里都实现了或高或低的经济增长，但从整体区域GDP占比和单个地区GDP排名的变化趋势看，环渤海区域并没有及时跟上国家宏观经济增长的步伐，这在一定程度上导致南北差距不断扩大。因此，促进环渤海区域高质量发展，不仅能给区域内各地区带来新的发展机遇和发展动能，促进各地区提升自身经济实力，也有助于加强环渤海和京津冀、东北、华东等周边地区的经济联系与区域合作，增强北方地区整体经济发展的活力和动力，从而降低与南方地区在经济总量和发展速度上的差距。

（二）有利于加快构建新发展格局

加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的重要战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。作为北方地区经济发展的重要增长极，环渤海区域拥有广阔的内需和外需市场，推动环渤海区域高质量发展对加快构建新发展格局也具有积极的积极作用。一方面，环渤海区域覆盖范围广，拥有北京、天津、沈阳、大连、济南、青岛等一批中心城市，集聚了大量的产业和人口，具有较强的消费潜力，是发挥中国超大规模市场优势从而支撑国内大循环的重要载体。2022年，环渤海区域的人口规模与社会消费品零售总额分别为3.12亿人和8.6万亿元，占全国的22.1%和19.5%。另一方面，环渤海区域拥有漫长的海岸线，港口资源丰富，是中国对外开放的前沿。促进高质量发展，推动产业向高端化、智能化转型升级，不断增强自主创新能力，有助于提升环渤海区域出口产品的竞争力和服务质量，推动外贸增长，吸引更多的外国直接投资，促进国际资本流动和经济合作。相比于长三角和珠三角区域，当前环渤海区域的对

外开放水平还不够高，沿海港口的对外优势和多个自由贸易试验区的政策优势尚未充分发挥。随着构建新发展格局战略的深入推进，环渤海区域的对外开放水平将进一步提高，参与国际大循环的增长点也会明显增加，这将极大地提升中国参与国际大循环的竞争能力和发展韧性。

（三）有利于更好地统筹发展和安全

统筹发展和安全，是指引新时代中国经济社会发展的根本原则，环渤海区域高质量发展能够在落实这一原则的过程中发挥巨大作用。首先，从产业基础看，环渤海区域重工业发展基础较好且相对集聚，钢铁、石化、船舶制造等产业在全国保持优势地位，电子信息、金融商务、文化创意等新兴产业发展也很迅猛，各地区间的产业层次具有一定梯度。从支撑国家经济和产业发展安全的角度分析，通过高质量发展推动形成更高水平的优势互补的产业分工体系，能够进一步增强环渤海区域的经济抗风险能力。其次，从能源要素看，环渤海区域对中国能源安全保障也具有无可替代的重要作用。以山西和内蒙古为例，中共十八大以来，山西煤炭总产量近 100 亿吨，占全国煤炭总产量的 25%，外调出的煤炭 64 亿吨，占全国省际间调出 7 成以上。2022 年，内蒙古全年煤炭产量 12.2 亿吨、发电量 6465 亿度，完成煤炭保供任务 9.45 亿吨、外送电量 2640 亿度，均居全国第一。最后，从科技支撑看，环渤海区域目前是全国科技创新能力最强的地区之一，尤其是北京，更是全国科技创新的龙头地区。2022 年，北京的技术合同成交额达到 7948 亿元，比第二名广东的 3968 亿元和第三名上海的 3882 亿元，都高出 1 倍以上。此外，山东、河北、天津、辽宁的技术合同成交额也达到了 3232 亿元、1004 亿元、1651 亿元、948 亿元，均展现出较强的科技创新能力，这是确保国家科技和产业安全的重要前提。

二、环渤海区域发展面临的问题与挑战

与国内其他主要增长极区域相比，环渤海区域目前经济发展面临一些问题与挑战，主要表现在增长速度有所减慢、增长动力结构失衡、产业竞争能力不强、要素集聚和配置效率较低等四个方面。

（一）增长速度有所减慢

经济增长速度是衡量区域经济发展水平的重要指标，近年来环渤海区域的经济增速有所减慢。从省域层面看，2022 年全国 GDP 为 121 万亿元，是 2012 年的 2.33 倍，而北京、天津、河北、辽宁、山东、山西、内蒙古的 GDP 分别是 2012 年 GDP 的 2.19 倍、1.80 倍、1.84 倍、2.19 倍、1.62 倍、2.04 倍、2.21 倍，均低于全国平均水平。从城市层面看，在 2012 年 GDP 排全国前 50 的城市中，环渤海区域占 17 席，占比达 34%；在 2022 年 GDP 排全国前 50 的城市中，环渤海区域只占 13 席，占比下降至 26%。从中心城市发展轨迹看，环渤海区

域的经济增长失速特征也较为显著。本文搜集并整理了全国 24 个万亿元 GDP 城市由 5000 亿元 GDP 突破至万亿元大关的用时，发现 24 个万亿元 GDP 城市突破万亿元大关的平均用时约为 6.9 年，且城市行政等级越高，突破用时越短，如直辖市平均突破用时为 5.5 年、副省级城市平均突破用时为 6.7 年、地级市平均突破用时为 7.7 年。在这 24 个万亿元 GDP 城市中，环渤海区域占 4 个，这 4 个城市突破万亿元大关的情况分别为北京用时 5 年（2003—2007 年）、天津用时 7 年（2008—2014 年）、青岛用时 7 年（2010—2016 年）、济南用时 8 年（2013—2020 年）。可以发现，除了北京市的表现好于平均值外，其他三个城市都要差于同等级城市的平均值。可见，不论是从省域层面，还是从市域层面，亦或是从中心城市的发展轨迹来看，环渤海区域的经济增长速度整体处于下降趋势，在全国区域经济格局中面临失速风险。

（二）增长动力结构失衡

经济增长的动力结构是影响区域经济增长的决定性因素，如果区域过于依赖单一增长动力，极易陷入发展困境。从各项指标看，目前环渤海区域增长动力较为单一，存在动力结构失衡的问题。首先，环渤海区域的经济增长过度依赖政府投资。2022 年，环渤海区域固定资产投资占 GDP 的比重为 58%，比全国平均水平高 10%。具体到各地区，除北京（21%）、山西（35%）和辽宁（26%）的固定资产投资占比低于全国平均水平外，其他地区的固定资产投资占比都明显高于全国平均水平，环渤海区域依赖政府投资来实现经济增长的特征较为明显。其次，环渤海区域的出口动能较弱。从出口规模看，2022 年，环渤海区域出口贸易规模占全国的 22.6%，与长三角区域 35.8% 的占比水平有较大差距。从出口贡献看，环渤海区域的出口贡献率处于下降态势。2022 年，环渤海区域出口总额占比为 16%，比 2012 年下降了 2%，比全国平均水平低 4%。除山西外，其他 6 个地区均有不同程度下降，天津和辽宁的降幅均超 10%。最后，环渤海区域的消费需求有待提升。从消费规模看，2022 年，环渤海区域社会消费品零售总额占全国的 19.6%，比长三角区域占比低 5.7%。各地区消费规模在全国排名分别为 13、26、14、21、23、18、3，前十位中只占 1 席。从消费贡献看，2022 年，环渤海区域社会消费品零售总额占 GDP 的比重比 2012 年下降了 11%，比全国平均水平低 3%，各地区的比重也存在不同程度的下降，其中天津、辽宁、山东的降幅达 21.5%、19.3% 和 17.5%。

（三）产业竞争能力相对较弱

产业是经济的核心，当前环渤海区域产业竞争能力相对较弱，这也是制约高质量发展的重要问题所在。一方面，环渤海区域传统工业

比重偏高且产能过剩。作为中国化工、能源等重工业最为集中的地区，2022年，该区域内的原油、钢材、焦炭、水泥等工业原材料的产量占全国比重分别达36%、48.9%、52.1%、17.3%，占比都较高。随着供给侧结构性改革深入推进，环渤海区域在优化产业布局和淘汰过剩产能等方面存在较大压力。以钢材产业和平板玻璃产业为例，环渤海区域2013年的钢材产量为5.1亿吨，2022年上升至6.56亿吨；2012年平板玻璃的产量为2.79亿吨，2022年上升至3.48亿吨。而同一时期，长三角地区的钢材产量和平板玻璃产量已分别由2015年峰值时的1.98亿吨、9522万吨下降至1.97亿吨、6439万吨。可见，环渤海区域的产能过剩问题相对较为严重。另一方面，环渤海区域的新型工业产能相对较弱。新型工业是助推区域实现追赶和转型发展的重要产业类型，然而环渤海区域的新兴工业发展基础较弱，生产能力不足。2022年，环渤海区域计算机产量912万台，仅占全国的0.02%，其中94.2%的产量是由北京贡献；集成电路产量为286.5亿块，占全国的7.9%，其中72.5%的产量也是由北京贡献。在新能源汽车产业方面，2022年，中国新能源汽车产量为706万辆，江浙沪皖粤陕湘渝鄂9省的产量就占到90.4%，而环渤海区域内只有山东和辽宁的产量超过10万辆，其他地区的产量都处于较低水平。

（四）要素集聚和配置效率不高

要素的高效集聚和合理配置是宏观经济增长的重要微观基础，而要素集聚能力和配置效率不高则是阻碍环渤海高质量发展的又一重要因素。一方面，环渤海区域集聚要素的能力持续下降。从人口要素看，环渤海区域目前处于人口外流的状态。2012—2022年，环渤海区域常住人口减少了396万人。其中，辽宁连续10年人口外流，常住人口减少182万人，山西和内蒙古在10年内有9年处于人口外流状态，常住人口分别减少81万人、69万人。从资本要素看，2022年，环渤海区域的资金总量为66.7万亿元，占全国资金总量比重约为25.2%，比2016年27.8%的水平下降了2.6%。从技术要素看，2022年，环渤海区域技术市场成交额10344.6亿元，占全国的33%，比2012年下降了17%；规模以上工业企业研发人员占全国研发人员比重为17.6%，比长三角区域34.6%的水平低了17%。另一方面，环渤海区域要素配置效率有待提升。从人均GDP看，环渤海区域人均GDP已经连续5年低于全国平均水平，2022年为85073元，低于全国平均水平625元。从土地要素的生产效率看，2022年，环渤海区域单位土地GDP产出强度为0.13亿元/平方千米，单位土地产出较低，仅为长三角区域的15.7%。从企业产出看，2013年，环渤海区域的规模以上工业企业利润之和占全国的比重为24.5%，2022年这一比重已下降至21.9%，企业效益呈下降趋势。

三、环渤海区域发展现存问题的成因分析

宏观层面经济增长疲软、结构层面增长动力失衡、中观层面产业竞争力不足、微观层面要素集聚与配置效率较低都是制约环渤海区域高质量发展的重要梗阻。为了更加有效地推进环渤海区域高质量发展，需对导致环渤海区域发展陷入困境的主要原因进行分析。

（一）区位条件存在相对劣势

环渤海区域的区位条件并不算差，但与长三角和珠三角等区域相比，还存在相对劣势。一方面，从自然地理条件来看，长三角和珠三角等区域都位于沿海发展经济带及重要水道交汇处的枢纽位置，由此形成“T字型”的空间结构，这种结构能够深度结合大江大河的强大运力与港口支撑对外经济的巨大优势，有力支撑外向型经济的快速发展。而环渤海区域没有长江或珠江这样的黄金水道作为支撑，无法形成“T字型”结构。此外，环渤海区域呈现“内凹”特征的海岸线意味着船舶在进出港口时的航行距离更长、航行条件更复杂，这在一定程度上会增加航运成本，而渤海仅 18 米的平均水深也会限制货轮的吃水上限和通航条件，这都不利于环渤海区域发展对外贸易。另一方面，从经济地理格局来看，环渤海区域正在逐渐偏离中国的经济地理重心。新经济地理学指出，一个地区的市场潜力直接决定该地区的发展潜力，而市场潜力的大小和该地区与整个区域经济地理重心的距离密切相关，这种距离越近，地区就越能享受市场的规模优势，发展就越有支撑。当前，中国的经济地理格局正在发生经济重心向东南方向转移的变化，而环渤海区域位于东北方的地理位置，恰恰与经济重心的偏移方向相反，这就意味着环渤海区域可能会难以充分享受国内的市场规模优势。

（二）产业转型升级滞后

环渤海区域的产业体系目前存在重工业转型难、轻工业发展少、新工业培育慢等问题，产业体系转型升级总体较为滞后。首先，环渤海区域集聚了大量重工业，而大规模的重工业转型升级并非易事。一方面，重工业资源依赖性强，产业效益会直接受资源价格波动影响。近年来受原材料价格波动影响，环渤海区域的石油加工业、化学纤维制造业、化学原料和化学制品制造业等多个产业的利润都出现明显下滑。另一方面，重工业资本密集度高，而且技术复杂，转型升级往往面临较大的技术壁垒。此外，一些传统重工业产品市场当前已接近饱和，需求增长放缓，转型升级需要开拓新的市场或产品线。这些因素都极大地增加了重工业的转型难度。其次，轻工业发展少也严重制约着环渤海产业转型升级。与重工业相比，轻工业具有投资小、见效快、能耗低、利于资本积累等多项优势，对释放经济活力具有明显作用，轻工业发展不足会降低工业体系的灵活性。例如，受俄乌战争影响，

近年来中国取暖设备的出口高速增长，浙江和广东的出口量占全国的60%以上，而环渤海区域由于轻工业发展不足，最终只有河北抓住了这一机遇。最后，环渤海区域的新型工业培育速度较慢。新型工业是决定区域可持续发展能力的关键因素。2022年，全国规模以上企业的利润规模超过5000亿元的产业仅有5个，新型工业就占了3个，而在这些新型工业的空间分布上，环渤海区域都不是主要集聚地。以计算机、通信和其他电子设备制造业为例，2022年，广东和江苏的产值分别为43060亿元、18222亿元，远远高于环渤海区域该产业产值最高的山东3798亿元的水平。

（三）市场活力不足

环渤海区域国有经济比重较高，国有企业和民营企业的竞争力都相对长三角等区域要弱，市场活力不足。一方面，环渤海区域的国有经济比重较高。从结构来看，2022年，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、山东的规模以上工业企业中国有控股企业的占比分别为21.1%、8.6%、6.1%、18.7%、24.1%、9.3%、5.9%，而江苏、浙江、安徽、广东等地这一比重分别为2.6%、1.7%、5.2%、2.5%，都明显低于环渤海区域。从民营企业的数量和变化趋势来看，环渤海区域的民营企业单位数量偏少且增长较慢。2022年，环渤海区域规模以上私营工业企业数为59590个，而江苏、浙江、安徽3省共112128个，是环渤海区域的1.9倍，与2012年相比，环渤海区域规模以上私营工业企业数增长了16.7%，而长三角3省增长了82.8%。另一方面，环渤海区域的企业竞争力整体偏弱，企业的经济活力和发展潜力尚有较大释放空间。民营企业方面，2022年，长三角区域共有224家企业入围中国民营企业500强，占比达44.8%，而环渤海区域有122家民营企业入围，数量仅为长三角区域的54.5%。国有企业方面，根据2022年国有资产管理情况综合报告，仅广东、福建、浙江、上海、江苏5省（市）的国有企业资产规模就已接近100万亿元，占全国地方国企资产总额的45%左右，远超环渤海区域国有企业资产规模总和。

（四）协同发展格局尚未形成

协调是高质量发展的必然要求，环渤海区域目前尚未形成一体化的协同发展格局，这也制约了该区域的高质量发展。首先，区域产业分工与合作有待深化。按照细分工业的产值比重排序，统计环渤海各地区前10位的主导产业，可以发现6个地区都以石油、煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、黑色金属冶炼和压延加工业为主导产业，有5个地区都以医药制造业、专用设备制造业、非金属矿物制品业为主导产业，地区之间产业同构的现象十分明显。其次，产学研融合发展水平有待提高。虽然环渤海区域拥有北京、天津等创新资源丰富的城市，但对提升环渤海区域整体创新能力的助

力并不显著。一方面，北京等中心城市的产业体系没有与环渤海其他地区的产业体系深度融合，导致这些地区向长三角甚至珠三角区域创新溢出效应比对环渤海区域的溢出效应还要高；另一方面，环渤海区域内部其他地区的产业转型升级工作与北京等地的对接合作积极性不够高，相互间的竞争博弈要大于合作，各自为政的发展格局难以突破。最后，区域深度合作机制有待完善。与长三角和珠三角区域相比，环渤海区域面积更大、覆盖地区更多，想要实现一体化发展就需要探索更多的区域深度合作机制。然而，目前环渤海区域深度合作机制欠缺，现有的环渤海区域合作市长联席会也只基于城市层面，难以支撑省级行政区的深度合作，而且这一机制更多的是自愿和协调工作，缺乏足够强的约束力和指导力，效果难以保证。

四、促进环渤海区域高质量发展的基本思路

基于环渤海区域自身的发展基础和发展难题，促进环渤海区域形成高质量发展格局并非易事，而是一项需要科学设计、周密部署的系统工程，在具体的战略推进过程中可从以下五个方面考量：

（一）在战略设计上，既要着眼于国内大循环的要求，也要考虑国内国际双循环相互促进的需要

加快构建新发展格局是新时代中国区域发展战略的根本遵循。未来在制定促进环渤海区域高质量发展的战略举措的过程中，需要充分考虑国内大循环和国内国际双循环相互促进的不同要求，将环渤海区域的发展深度融入加快构建新发展格局的战略部署中。一方面，着眼于国内大循环的安全和稳定性要求，发挥环渤海区域在重工业支撑和能源安全保障等方面的重要作用。系统优化环渤海区域尤其是山东和辽宁两地的产业空间布局，不断提高现有产业体系的研发能力和创新能力，确保地区产业体系的完整性，推动产业结构优化升级。与此同时，依托河北、山西、内蒙古等地的能源优势，加快建设新型能源体系，确保国内经济循环畅通。另一方面，基于当前制约国内国际双循环相互促进的卡点堵点，发挥北京、天津等中心城市的强大科技创新能力，瞄准国内产业体系参与国际竞争的短板弱项，坚持问题导向，加快构建科技创新与实体经济深度融合的发展格局，提高区域整体的科技创新水平和原始创新能力，确保国际经济循环安全可靠。

（二）在发展目标上，既要设定科学、合理的相对指标，也要着力提高绝对指标水平

设置清晰明确的发展目标，有利于对区域高质量发展产生强有力的引领作用。当前中国五个区域重大战略的发展规划纲要中基本上都同时设置了相对指标和绝对指标，如《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》既明确提出了“到 2025 年，中心区城乡居民收入差距控制在 2.2：1 以内，中心区人均 GDP 与全域人均 GDP 差距缩小到 1.2：1”

的相对指标，也提出了“常住人口城镇化率达到70%、研发投入强度达到3%以上、科技进步贡献率达到65%、高技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到18%、铁路网密度达到507公里/万平方公里、高速公路密度达到5公里/百平方公里、5G网络覆盖率达到80%”的绝对指标。因此，环渤海区域高质量发展也需要充分考虑相对指标和绝对指标的设置问题。例如，在绝对指标上，环渤海7省（自治区、直辖市）的GDP、人口规模、产业结构、研发水平、城镇化率等指标应该各自达到什么水平，在相对指标上，环渤海7省（自治区、直辖市）的区域差距、收入差距、城乡发展差距应该处于什么区间，等等。总之，促进环渤海区域高质量发展，应高度重视发展目标设置问题，只有科学、合理、准确地界定发展目标，才能更有针对性地实施具体发展举措，各项政策的实施才能取得预期的实效。

（三）在发展原则上，既要重视宏观经济环境的改善，也要激发微观生产要素的活力

区域发展质量既受到宏观经济环境的影响，也与微观生产要素的活力密切相关。促进环渤海区域高质量发展，一方面，要基于环渤海区域经济主体发展效率有待提高的现状，高度重视改善宏观经济环境，切实做到让市场在资源配置中发挥决定性作用，更好地发挥政府作用。深入分析地区国有经济与民营经济的总量规模、行业结构、地区分布与技术能力等具体特征，围绕制约国有经济和民营经济的共性难题和个性难题，采取系统性、持久性、针对性的改革举措，持续改善发展环境，激发市场主体发展活力，为整个区域发展质量的提高奠定基础。另一方面，坚持以人为本的发展理念，持续推动政府治理能力现代化改革，在缩小地区间政府服务能力差距的前提下，不断提高政府服务市场主体的能力，加快统一大市场建设，消除制约各类生产要素在环渤海区域自由流动的各种因素。此外，应率先探索政府财政支出结构改革的系统路径，加快转变发展和考核方式，在提高投资效率的前提下，显著提高社会保障支出比例，不断增强环渤海区域对生产要素的吸引力和集聚力。

（四）在发展抓手上，既要强化各个地区的比较优势，也要形成地区之间的互补优势

环渤海区域覆盖的地区不仅数量多，而且不同地区所处的发展阶段和发展特征也各不相同，这就意味着环渤海区域高质量发展必须要最大程度提高一体化发展水平。一方面，继续强化环渤海各地区的比较优势。无论是从产业结构比重还是产业发展基础看，环渤海区域的7个省（自治区、直辖市）都存在明显的差异性，需因地制宜地鼓励这些地区根据自身的比较优势和已有发展基础，针对性地制定能强化自身比较优势的发展战略。北京强大的科技创新能力、山东和辽宁的

重工业基础、河北较为发达的县域经济、内蒙古和山西的能源经济等，都是可以继续强化和发挥的地区优势。另一方面，应充分发挥区域战略的引领作用。针对环渤海区域产业同构、港口众多的现状，未来可考虑比照其他五大区域重大战略，将环渤海区域发展战略上升至国家层面，通过顶层设计和系统布局，来约束各个地区的无序竞争。在此基础上，结合不同地区的发展基础和产业结构，加快构建多元化的区域合作渠道，充分发挥中心城市的辐射带动作用，加快形成优势互补的环渤海区域经济布局。

（五）在发展载体上，既要重视传统产业的转型升级，又要重视新型产业体系的培育

除北京外，环渤海区域的工业比重都比较高且规模较大，因此，要促进环渤海区域高质量发展需统筹好传统产业转型升级和新兴产业培育壮大的关系。一方面，传统产业是中国制造业的主体，具有较强的国际竞争力，是建设现代化产业体系的基底，不能简单贴上“低端落后”的标签，当成“低端产业”简单退出，要结合环渤海区域各省市产业结构和产业基础，加强相应的技术研究和基础研究，持续引导和支持量大面广的传统行业企业与时俱进，积极采用先进适用技术加快改造升级，不断提升市场竞争力。对于升级困难但又具备转型条件的，要因地制宜、因势利导地及时推动其转型发展，通过转型与升级共同发力形成新的发展动力，打造竞争新优势。另一方面，考虑环渤海区域新兴产业培育相对缓慢的情况，尤须高度重视环渤海区域新兴产业、未来产业的培育工作，坚持稳中求进，在谋划发展战略、集聚高端要素、优化市场环境、培育产业生态等方面持续发力，借助技术突破、模式创新催生新产业新业态，对重大战略产业、未来产业要抓紧谋篇布局，强力推动形成新的增长点。

五、环渤海区域构建高质量发展格局的政策建议

构建环渤海区域高质量发展新格局是深入实施区域协调发展战略，进而推动共同富裕的必然要求。根据促进环渤海区域高质量发展的主要思路，从提高战略地位、明确发展方向、推动产业转型升级、促进区域协调发展、深化体制机制改革等五个方面提出具体政策建议。

（一）以提高战略地位为支撑从环渤海区域的发展实际看，想要顺利推动环渤海区域实现高质量发展目标，首先要提高环渤海区域在全国发展大局中的战略地位，将环渤海区域发展战略上升为国家战略。当前，环渤海区域的战略地位仍未凸显。一方面，环渤海区域不在现有的五大区域重大战略之中；另一方面，环渤海区域发展缺乏强有力的战略引领，如中央层面尚未设立统筹推动环渤海区域高质量发展的领导小组，国家发改委的相关司局也尚未单独设立专门推动环渤海区域合作发展的处室等，使得环渤海区域难以顺利形成深度合作的发展

格局。而且，从战略的空间布局情况来看，当前 5 个区域重大战略中有 2 个分布在北方、3 个分布在南方，将环渤海区域的发展上升为国家战略有利于促进南北区域协调发展。因此，不论是出于激发环渤海区域自身发展活力的考量，还是为推进区域协调发展提供均衡动力，都应该考虑提高环渤海区域的战略地位，从而形成南北“3+3”的区域重大战略分布格局。

与此同时，还要将环渤海区域发展与京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展等战略进行深度衔接。对于在空间范围上有重合的不同区域发展战略，要高度重视不同战略目标的衔接和协调，避免出现不同区域战略对同一地区作出不同战略安排的情况。此外，充分调研环渤海区域内部各省（自治区、直辖市）以及各市当前发展规划的定位和战略安排，对于符合整个地区未来发展方向和定位的内容，可以消化吸收；对于不符合整个地区未来发展方向和定位的内容，应及时制定出适宜的调整和修订办法，努力形成区域战略和地方战略的最大合力。

（二）以明确发展定位为基础

环渤海区域发展既要深度融入国家发展大局，也要为国家发展大局提供坚实支撑。基于国家发展大局的需要和环渤海区域的发展实际，提出以下四个发展定位：第一，建设实体经济与数字经济深度融合的样板区。环渤海区域是中国实体经济比重最高、数字化转型需求最高的区域之一。因此，应将建设实体经济与数字经济深度融合的样板区作为环渤海区域的重要定位，选择相应的城市和地区，出台针对性和系统性的政策，鼓励和引导环渤海区域探索实体经济和数字经济深度融合的发展模式。第二，建设科技、教育、产业深度融合的先行区。中共二十大报告提出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”环渤海区域应把握坐拥全国科技和教育资源最丰富的城市这一优势，鼓励区域内各地区加快探索实现科技、教育、产业深度融合的系统路径，为全国形成产学研用深度融合的发展格局提供参考。第三，建设金融服务实体经济转型升级的示范区。中共中央多次提出金融要为实体经济服务。然而，从实际情况看，中国金融行业对实体经济转型升级的积极促进作用尚未充分显现。环渤海区域实体经济比重较高，而北京、天津金融业发达，未来可引导环渤海区域加快探索金融支持实体经济转型升级的系统路径。第四，建设内外贸一体化的试验区。内外贸一体化是中国推动形成全面开放新格局的重要战略之一。与长三角等区域相比，环渤海区域的外向型经济发展水平相对较低，但这也能在一定程度上避免内外贸一体化可能会带来的巨大波动。因此，未来可鼓励环渤海区域率先在税收政策与结算模式、标准认证体系、业务模式、监管标准与执行等方面进行

内外贸一体化的系统试验和先行探索。

（三）以产业转型升级为抓手

产业是经济活动的重要载体，经济高质量发展首先体现于产业高质量发展。因此，应将区域产业转型升级作为重要抓手。

首先，协调推进传统产业转型升级和新型产业引进培育。一方面，加快推动传统产业转型升级，有序淘汰落后产能。加快推进煤炭、冶金、焦化、电力、建材等上下游关联产业兼并重组，优化调整石化产业布局，鼓励大型石化企业开展战略合作，推进炼化一体化和产品高端化，促进资源型企业跨行业发展，培育形成新的产业链和产业集群，在确保产业升级的前提下，实现减量调整和优化发展。另一方面，加快引进培育新型产业，确立自身竞争优势。为此，应充分利用环渤海区域的特色产业优势以及京津地区特殊的创新优势，围绕集成电路、新能源汽车、船舶、数控机床、轨道交通、重型成套设备等装备制造业，推进重大技术装备国产化。与此同时，可根据各城市已有发展基础，针对性布局建设各类产业基地。

其次，协调推进生产性服务业和生活性服务业高质量发展。一方面，针对中国实体经济缺品牌、低效益、弱标准的现状，着重提升环渤海区域生产性服务业水平，构建覆盖制造业全链条的生产性服务体系，重点推进研发设计、品牌打造、知识产权、科技成果转化、信息技术、现代金融、现代物流等行业的协同发展，实现生产性服务业和制造业共生共长。另一方面，针对中国服务业发展不充分的问题，面向未来应坚持以人为本的根本原则，坚持审慎监管的发展思路，着力提高生活性服务业规范化、标准化、精细化和品质化水平，满足城乡居民多层次、多类型、多样化的服务消费需求。

（四）以区域协调发展为纽带

想要成功构建区域高质量发展格局，就要避免区域内部的无序竞争并形成高度一体、优势互补的区域经济格局。

首先，以都市圈和城市群为载体，加快推进环渤海区域一体化进程。目前，除西安都市圈外，其他6个国家级都市圈都位于南方，北方地区的都市圈数量过少。因此，未来可考虑培育更多环渤海区域中心城市，如沈阳、济南、青岛、太原、石家庄等，在不断提高中心城市内部一体化发展程度和整体发展水平的前提下，规划相应的都市圈战略，培育发展现代化都市圈，助推环渤海区域一体化发展。

其次，重点理顺环渤海区域的产业关系、交通关系、生态关系、港口关系。京津冀协同发展战略率先在实践过程中探索出了推动区域一体化发展的“交通—产业—生态”区域合作框架，并被其他区域重大战略吸收借鉴。环渤海区域在未来发展中同样可遵循此框架，着重考虑在交通领域加快构建环区域综合性交通网络体系，在产业领域加

快构建区域产业转移和深度合作机制，在生态领域加快构建联建联治联防联控的生态环保协同机制。此外，还可借鉴长三角区域的经验与做法，成立环渤海港口集团，统筹协调不同港口的不同定位，避免相互竞争。

最后，加快推动统一大市场建设，为环渤海区域高质量发展奠定制度基础。超大规模市场优势是支撑高质量发展的重要前提。作为占据中国经济规模和人口规模 1/5 以上的地区，环渤海区域应率先探索统一大市场建设的有效路径，可从完善统一的产权保护制度、实行统一的市场准入制度、维护统一的公平竞争制度、建立统一的社会信用制度、加快发展统一的要素市场等方面着手，逐步消除地区差距和市场分割，全力推动市场一体化建设。

（五）以体制机制改革为保障

促进环渤海区域高质量发展不仅需要多方面政策协同发力，更需要通过体制机制改革提供制度保障。

第一，优化城市营商环境。营商环境是决定区域发展活力的重要因素，营商环境越好，区域集聚要素的能力就越强。与长三角、珠三角等区域相比，环渤海区域的营商环境还有待优化，应组织专门团队和研究力量，全面系统对标对表上海、深圳等城市的营商环境治理体系，按照不同行业、不同项目、不同环节，逐条逐项梳理不同城市的经验和做法，在此基础上进行优化统筹和复制推广，实现环渤海区域营商环境水平的整体提升。

第二，有序推动公共产品均等化改革。在环渤海区域内部，北京和天津较高的公共产品供给水平在一定程度上成为导致各类生产要素分布不均的重要成因。为此，未来应有序推动环渤海区域公共产品均等化改革，对优质的教育、医疗等公共服务资源进行优化调整和合理共享，如提高北京、天津的高校在环渤海区域的招生名额，鼓励北京、天津与环渤海其他地区探索更加有效的合作办医路径等，通过缩小区域内公共产品供给差距，促进要素有序自由流动。

第三，加快推动经济区与行政区适度分离改革。经济区与行政区适度分离有助于形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，目前多项区域重大战略都已进行了实践探索。环渤海区域也应通过探索更多、更有效的区域合作模式来推动经济区与行政区适度分离改革。如选择合适的省级或市级交界区域成立一体化合作示范区，并赋予此类合作区域比较灵活的发展权限，在发展逐渐稳定后，可根据合作区的发展水平，对表现突出的区域实施差异化的税收分成制度，激励合作区域持续高质量发展。

文化强国战略背景下数字出版产业创新发展研究

《产业追踪》 2024-11-04

摘要：文化强国战略背景下，数字出版产业作为文化事业和文化产业的重要组成部分，其创新发展对于建设文化强国具有深远意义。根据国家“十四五”规划对文化建设的战略部署，数字出版产业肩负着提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系以及促进文化交流与文明互鉴等目标任务。数字出版产业应从提高国民文化素质和文明素养、提升数字出版公共服务水平、响应文化数字化战略和推动数字出版走出去四个方面，深入探索文化强国建设的实践路径。

关键词：文化强国，数字出版产业，创新发展

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划），擘画了到2035年建成文化强国的宏伟蓝图。“十四五”规划从提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系和促进文化交流与文明互鉴等方面为文化建设指明了方向。

数字出版产业是我国文化数字化战略实施的重要力量，担负着社会主义文化强国建设的重要使命和责任。近年来，数字出版产业在发展速度、市场规模和推动文化建设等方面进入了新阶段，取得了新成果。然而，在服务国家文化强国战略方面，数字出版产业显然还有巨大的潜力需要挖掘。在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、满足人民群众日益增长的高质量文化需求、实现数字出版公共服务均等化，以及提升中华文化国际影响力和话语权等方面，数字出版产业迫切需要通过创新驱动，深入探索服务文化建设的实践路径。

一、文化强国战略背景下数字出版产业创新发展的价值内涵

在文化强国战略的实施背景下，数字出版产业迎来了新的发展机遇。出版业与数字经济的深度融合，成为推动我国经济转型的内生力量。新技术赋能文化传播全景展现了中华优秀传统文化的大发展和大繁荣的丰硕成果。在文化强国战略的实施中，数字出版产业不断彰显其独特的价值内涵。

1. 加快发展文化新质生产力，激发全民族文化创新创造活力

作为文化产业的重要组成部分，数字出版产业是数字技术与文化产业深度融合的产物，兼具文化创新和技术创新的显著特点。因此，数字出版产业的创新发展对于加快文化新质生产力发展、繁荣文化产业、推进文化强国建设具有举足轻重的价值和意义。

文化生产力是社会生产力的重要组成部分。文化新质生产力指的

是在文化领域内呈现的新质态、新形式，它标志着社会主义文化事业和产业高质量发展的前进方向。现代社会语境下，“文化生产力”依托于社会化生产和市场经济，以现代科学技术为手段，以文化产业的兴起为标志和典型形态，生产出满足人们精神需求的文化产品。随着我国市场经济体制的逐步完善和人民群众生活水平的不断提高，全社会的文化需求日益高涨，并且呈现多元化、高品位的特点。这对发展文化新质生产力，提高文化产品的供给能力和服务质量提出了迫切要求。

随着技术的更新迭代和媒介形态的演变，数字文化生产逐渐成为现代化大生产体系中的重要环节。数字出版产业的创新发展能够快速培育出具有显著优势的新型产业形态，充分利用新技术的优势，提高文化资源的深度挖掘和创意性转化，拓展文化产品的价值维度。数字出版产业的构建基于数字阅读、知识服务、在线教育等形式的新型文化传播样态，在满足人民群众高层次文化需求的同时，持续激发全民族文化创新创造的活力。

2. 提升社会主义文化凝聚力，释放社会主义文化引领力

我国当前的文化体系是以社会主义文化为主导，多元文化共同发展的中国特色社会主义文化。这一文化体系具有较强的凝聚力和引领力，为文化强国建设提供了思想保证和智力支持。数字出版产业的创新发展，能够在文化服务、价值引领、舆论引导等多层面、多路径、立体化地展示中国特色社会主义道路的成功实践，彰显中国特色社会主义文化的先进性和优越性，整合中国特色社会主义文化体系，引领社会思潮，最大限度地形成社会思想共识。此外，数字出版产业能够全方位培育社会主义文化价值观，增强人民对社会主义文化的自觉认同，强化文化自信，充分发挥社会主义文化的凝聚力和引领力。

3. 实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，增强中华文明传播影响力

文化兴则国家兴，文化强则民族强。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华，是中华民族的根和魂。数字出版产业作为中华优秀传统文化传播的重要渠道，既是社会主义文化建设的重要组成部分，也是推动社会主义文化强国建设的重要力量。数字出版产业的创新发展，蕴含着实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、增强中华文明传播影响力的价值内涵。在文化创造性转化方面，数字出版产业守正创新，立足于中华文化深厚的底蕴和丰富的资源，不断打造多元全新的阅读场景，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力，推动其在主题、内容、形式和体验等方面实现创新性发展。在增强中华文明传播影响力方面，数字出版产业的创新发展势必打破传统传播范式和格局，构建多维文化传播路径，创新传播中国故事、传递中国

声音的手段，规避文化误读等传播障碍，展现真实立体全面的中国。增强中华文明的传播力，是构建中华文明话语体系的有效途径，为我国全面建设社会主义现代化强国创造了有利的外部舆论环境。

二、文化强国战略背景下数字出版产业创新发展的目标任务

党的十九届五中全会着眼于战略全局，对“十四五”时期社会主义文化强国建设进行了全面部署，并明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。根据“十四五”规划中的文化建设部署，数字出版产业创新发展的目标任务应聚焦于提高社会文明程度、提升出版公共文化服务水平、健全现代文化产业体系、促进文化交流与文明互鉴四个方面，不断提高国家文化软实力，涵养文化强国之风，夯实文化强国之基，汇聚文化强国之力，传扬文化强国之音。

1. 提高社会文明程度，涵养文化强国之风

文化是社会文明的核心和灵魂，社会文明则是文化的内在体现，它涵盖了思想观念、精神面貌、文明风尚和行为规范等方面。一个文化强盛的国家必然具备较高的社会文明水平。因此，建设文化强国，必须提高社会文明程度，推动文化事业的发展，最终提高全民族的文明素质。数字出版产业是我国出版业的重要组成部分，与传统出版业一样，具有经济和文化双重属性。在提升社会文明程度方面，数字出版产业发挥着不可替代的作用。从产业属性来看，数字出版企业通过向公众提供数字文化产品、传播优质数字文化内容、提供数字资源与信息服务，塑造与新时代相契合的思想观念、精神风貌、文明习惯和行为规范，营造建设文化强国所需的良好氛围。数字出版产业在提升社会文明程度方面的主要任务和目标包括：优化产业结构和布局，整合优质生产要素，研发高质量的数字化文化产品；在广泛传播知识的同时，持续推动理想信念教育的常态化、制度化；以公民道德建设和文明素养提升为抓手，引导公民树立正确的价值观念和行为规范，推动形成良好的社会风尚和人际关系；以建设中华文化资源数据库为引领，实现中华文化资源的数字化管理和利用，促进对中华优秀传统文化的保护、传承与创新；以自身高质量发展促进网络文明建设，为公民文明素养的提升提供良好的网络环境。

2. 提升公共文化服务水平，夯实文化强国之基

数字出版产业作为我国文化事业的重要组成部分，其发展应以人民为中心，遵循“文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享”的理念。在实施文化强国战略的背景下，产业创新发展应聚焦于提升出版公共服务水平，增强人民的文化获得感和幸福感，促进人的全面发展，全面繁荣社会主义文化事业，为建设社会主义文化强国奠定坚实基础。

公共服务水平的提升主要体现在以下几个方面：一是数字出版产

业需建立健全规范有序的产业生态，通过自身发展全面服务于全民阅读；二是数字出版产业应以提供更多优质公共文化产品和服务为目标，不断提升产品和服务质量，发挥数字出版传播速度快、影响广泛的特点，实施出版惠民工程，切实保障人民群众的文化权益；三是针对农村地区，数字出版产业应以不断完善农村出版公共服务设施建设为基础，以推进城乡数字出版公共服务一体化为核心，逐步缩小城乡知识和信息鸿沟，切实满足农村地区居民的阅读文化需求。

3. 健全现代文化产业体系，汇聚文化强国之力

党的二十大报告指出，建设社会主义文化强国必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系。现代出版产业体系作为现代文化产业体系的重要组成部分，要与社会主义市场经济体制相适应。

经过改革开放 40 多年的发展，我国出版产业体系建设取得了显著进展，但仍需提升整体水平。为完善出版产品和要素市场，提供优质产品供给，并激发出版产品消费潜力，以适应社会主义文化强国建设的需要，数字出版产业应以健全现代化出版产业体系为主要任务，继续深化出版体制改革，加强数字出版市场体系建设，完善文化管理体制和生产经营机制，以提升数字出版产品的供给能力。同时，数字出版产业要加快发展新型数字出版企业、数字出版业态和数字出版消费模式，以适应科技的飞速发展和文化需求的提升。围绕国家重大区域发展战略，数字出版产业应把握文化产业发展的特点、规律以及资源要素条件，规范数字出版文化产业园的发展，打造数字出版文化产业集聚平台，提升数字出版文化产业园的集聚度，推动区域数字出版文化产业带的建设，形成数字出版文化产业发展的新格局。

4. 促进文化交流与文明互鉴，弘扬文化强国之音

建设文化强国的过程，既是弘扬中华文化、促进文化交流与文明互鉴的过程，也是吸收世界优秀文化成果、推动中华文化不断创新发展的过程。数字出版作为文化传播的重要载体，在促进文化交流与文明互鉴方面发挥着不可替代的作用。数字出版产业创新发展应秉持兼收并蓄、互学互鉴、共同繁荣的理念，及时关注国际社会热点问题，深入了解国外受众的需求和喜好，策划、研发、生产具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀数字出版产品。在传播过程中，应采用通俗易懂、易于接受的表述方式，确保信息能够准确传达并被受众理解。传播文化强国之音，就要讲好中国故事，介绍和阐释中国理念、中国道路、中国主张，增进国际社会对中国的理解和认同，进而搭建起中外文化交流和文明互鉴的桥梁，增强中国的国际影响力，提升国际话语权。

三、文化强国战略背景下数字出版产业创新发展的实践路径

数字出版产业的创新发展应立足于文化强国战略的实施，并根据“十四五”规划中关于文化建设的战略部署来明确实践路径，以推动社会主义文化强国建设稳步前行。

1. 创新服务全民阅读，满足人民群众日益增长的精神文化需求提升全社会文明程度的关键在于提高国民的文化素质和文明素养。全民阅读是提升国民素质的重要途径。数字出版产业应把握全民阅读的契机，从阅读内容、产品、习惯以及服务模式等方面创新服务，以满足人民对精神文化生活的新期待为出发点和落脚点，推出能够滋养人民精神世界的优秀文化作品。

第一，持续扩大优质内容供给。优质内容是数字出版的核心竞争力。数字出版产业应坚持内容为王，保持内容定力，做强做精做优数字出版，紧密围绕文化强国战略、全民阅读战略，推动内容生产供给侧结构性改革，构建新型优质内容供给体系，以更大范围、更高质量、更深层次满足人民群众日益增长的精神文化需求。同时，数字出版产业应积极探索技术赋能优质内容的新路径，加快技术势能的释放，始终坚持内容导向和内容质量优先，打造丰富多元的产品服务矩阵。

第二，积极引领数字文化消费。在新一代信息技术赋能的背景下，数字出版产业应提供新型数字阅读产品，培养国民沉浸式数字阅读习惯，创新数字阅读服务模式，以新阅读产品、新阅读方式、新服务模式引领数字文化消费。具体而言，数字出版产业应提供从电子书、有声书，到AR阅读、5G富媒书，再到前沿的VR全景沉浸式阅读等新型数字阅读产品，持续进行技术创新和产品突破，以满足受众日益增长的多元阅读需求。同时，数字出版产业应积极培育线上演播、沉浸式直播等新型文化业态，培养受众沉浸式数字阅读习惯，通过场景建构和体验强化，弥补数字阅读中可能出现的碎片化、浅表化问题。此外，数字出版产业应创新数字阅读服务模式，完善“数字+知识+技术”的阅读服务模式，满足受众便捷化、智能化、定制化和沉浸式的现代化阅读需求。

2. 以数字基础设施建设为基石，实现数字出版公共服务均等化
2018年召开的中央经济工作会议上，首次提出加快5G商用步伐以及加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，“新基建”一词由此诞生。数字基础设施建设是数字出版产业发展的先决条件，也是数字技术赋能我国文化强国建设的首要前提。数字出版产业必须牢牢抓住“新基建”的机遇，以数字设施基础建设作为推进文化公平、实现数字出版公共服务均等化的重要保障，助力社会主义文化强国建设。

第一，促进文化公平。公平正义是中国特色社会主义的内在要求。文化公平不仅是全面建成社会主义文化强国的重要前提，其实现也将

有力推动文化强国建设，使文化发展成果惠及广大人民群众。数字出版产业应充分利用“新基建”机遇，统筹把握数字出版公共服务的公平性，确保人民群众能够平等地获取文化资源、享受文化服务、分享文化成果。同时，数字出版产业应坚持公共服务的均衡性，重视城乡差异和人群差异，特别是向农村农民、未成年人、流动人口、残障人群等特殊群体倾斜。此外，数字出版产业应积极探索全面、立体、规范化、可持续的无障碍文化信息传播标准、系统应用和服务模式，通过科技赋能，实现无障碍信息传播的全民、全时、全效可及，促进权利平等、机会平等、信息知识平等的文化公平。

第二，实现服务均等化。“新基建”机遇下，数字出版产业依托国家文化专网、文化数据服务平台等平台，优化基层公共数字文化服务网络，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨业态的数据流通和协同治理。这将提升数字出版公共服务的覆盖率和及时性，增强人民群众对数字出版公共服务的获得感和满足感。数字出版产业应通过探索多样化的数字出版资源供给模式，加快基层农家书屋的数字化升级，重视并加强面向困难群体的数字出版公共服务，以此实现更为广泛深入的数字出版公共服务均等化。

3. 响应文化数字化战略，积极融入中华文化数据库建设

我国已明确将促进文化数字化发展作为文化强国建设的重要战略。2022年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确了实施国家文化数字化战略的主要目标，旨在建立国家文化大数据体系，全面展现中华文化，并实现中华文化数字化成果的全民共享。数字出版产业作为实现文化数字化战略的重要组成部分，其创新发展应与国家文化数字化战略紧密结合。数字出版产业的发展目标应符合国家文化数字化战略的要求，积极融入并助力构建国家文化大数据体系，充分展现中华文化数字化成果，实现文化数字化成果的全民共享，同时完善文化强国的数字化机制，为文化强国建设贡献力量。

第一，积极融入国家文化大数据体系。数字出版产业应积极融入国家文化大数据体系建设，全面梳理并整合自建数据库中长期积累的数据资源。一是依托我国主导的国际标准，在产业内各文化机构数据中心部署底层关联集成系统。二是遵循联合国教科文组织的文化统计框架，将文化资源数据和文化数字内容进行分类、编目、标签化，形成关联数据。三是对接国家文化专网，开放关联数据，并在“数据超市”中进行可视化呈现，将文化数据资源转化为可溯源、可量化、可交易的资产和文化生产要素，实现全国范围内文化数字资源的互联互通。四是运用专业技术对文化资源进行超大规模的数据加工，解构、关联或重构文化数据资源，为文化生产及再生产提供丰富的素材。五

是对关联数据进行深度加工和创新呈现，以满足不同用户场景化、沉浸式、交互式的多样化需求。

第二，全景式呈现中华文化数字化成果。全景式展现中华文化是国家文化数字化战略的重要目标，也是衡量国家文化大数据体系建设成效的重要指标。数字出版产业应运用全息呈现、多语言交互、数字孪生以及跨时空等前沿技术，对中华优秀传统文化资源进行系统的梳理与活化，这将使深藏于博物馆的文物、陈列在广阔大地上的遗产以及古籍中的文字焕发新生，突破传统展现形式，融入互联网空间。同时，数字出版产业应发展线上线下融合的新型文化数字化沉浸式体验，通过高度互动的形式，增强中华文化数字化成果的视觉冲击力和听觉感染力，提升中华优秀传统文化的表现力和传播力，从而在全球范围内全景式展现中华文化的独特魅力和深厚底蕴。

第三，实现文化数字化成果全民共享。数字出版产业应运用多渠道资源供给新模式、全过程智能管理技术、数字资源个性化推荐与智能分发等先进技术，构建文化数字化成果共享模式，提高文化数字化成果共享的技术建设水平，打破现有文化数字化成果呈现的多层级、多元化且不互通的壁垒，提供更有针对性的个性化、智能化服务。同时，加强数字出版产业内部各资源主体之间的组织管理，制定基于文化数字化战略的共享策略，将分散无序、相对独立的文化数字化成果进行聚类、解构与重组，形成高效、便捷、可持续的文化数字化成果共享机制。这不仅能提升文化数字化成果的共享性，而且能推动文化数字化的高质量发展，为我国社会主义文化强国建设提供有力支撑。

4. 加快数字出版走出去，占领世界文化传播高地

立足于文化强国建设，数字出版应始终将加快走出去步伐、占领世界文化传播高地作为一项重要任务。数字出版产业需认识到创新走出去的重要性和必要性，利用其多元形态和广泛传播的优势，重点加强以下三方面的创新发展。一是加强走出去的内容建设。数字出版产业应针对关键地区进行深入的市场研究，全面规划内容策划、产品设计、输出模式及营销策略。特别注重中国故事和中国声音的国际化表达，强调差异性和分众化，提升走出去内容的实效性。二是拓展走出去渠道。数字出版产业应加强专业走出去团队的建设，深化与海外出版机构、行业组织以及相关部门的交流合作，搭建海外传播平台、设立海外分支机构，强调全方位、多主体传播，提升走出去渠道的专业性。三是丰富走出去的形式。数字出版产业应鼓励同一内容以电子书、数据库、音视频等多种形式呈现，同一版权以网络文学、动漫、影视、游戏等多元形式进行海外版权输出，强调优质 IP 的多维度、多形式衍生开发，丰富走出去形式的多样性。

建设文化强国，出版要发挥重要主体作用。作为出版产业的重要

组成部分，数字出版产业的创新发展是建设文化强国的重要力量。根据国家“十四五”规划对文化建设的战略部署，数字出版产业肩负着提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系以及加强文化交流与文明互鉴等目标任务。数字出版产业应从提升国民文化素质和文明素养、提升数字出版公共服务水平、响应文化数字化战略和推动数字出版走出去四个方面，深入探索文化强国建设的有效路径。

新征程上更好统筹生态环境保护和经济发展的措施和方法

《国研分析》 2024-11-04

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。党的二十大报告强调，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。当前，我国经济社会发展进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。尽管生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化，但是生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，经济社会发展绿色转型内生动力还不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，美丽中国建设任务依然艰巨。为此，在生态文明建设的新征程上，需要按照《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》的精神和要求，选择适当的措施和方法，更好地统筹生态环境保护和经济发展工作，使两者在相互支持、相互促进中形成良性互动的格局。

一、更好地统筹生态环境保护和经济发展工作，需正确认识经济发展和生态环境保护工作的各项规律，准确把握绿色低碳转型的历史机遇和面临的一些挑战

生态保护工作有自己的规律，环境污染防治工作有自己的规律，碳达峰碳中和工作有自己的规律，作为生态保护、污染防治、节能减碳工作的综合体，美丽中国建设兼顾了这三方面的工作，也呈现出自己的规律。党的二十大报告提出，到2035年，我国基本实现社会主义现代化的目标，美丽中国目标基本实现。在2035年前，我国总体仍然处于发展方式绿色转型期，降碳、减污、扩绿这三方面的工作总体呈现正相关性。应当在中国特色社会主义现代化建设中，统筹把握经济发展的规律和上述生态环境保护工作的规律，处理好高质量发展和高水平保护、“双碳”承诺和自主行动的关系。只有把握规律，才能在规律中统筹协调好生态保护、污染治理和节能减碳工作，结合工作需要协同开展体制、制度、机制的集成创新和耦合发展，确保生态环境保护工作之间、生态环境保护工作与经济发展工作之间相互支持且协同增效。

在不同发展阶段，生态环境问题的表现形式和程度不一样，国家和社会解决生态环境问题的条件和能力不一样，生态环境保护和经济发展相统筹的内容和要求也会不一样。党的十八大以前，环境保护法

强调生态环境保护与经济社会发展相统筹。党的十八大以后，我国修订了环境保护法。修订后的环境保护法强调经济社会发展与环境保护相统筹，意味着我国进入生态优先、保护优先、绿色发展的生态文明新时代。从全球来看，作为发展中大国，我国在绿色低碳发展的时代潮流中属于后发追赶国家。作为后发追赶国家，我国推动生产方式和生活方式的绿色低碳转型，既迎来历史机遇，也面临一些挑战。历史机遇是，我国可以参考发达国家绿色低碳转型中的经验和教训，利用改革开放以来积累的经济和技术基础，解决转型中遇到的相关问题，并可利用我国的能源资源禀赋和人才、技术优势，抢占国际绿色循环低碳产业竞争的新赛道。比如，我国利用低碳发展领域的技术优势，已成为全球最大的新能源汽车生产国、消费国和出口国。面临的挑战是，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，既要深入打好污染防治攻坚战，解决历史遗留的存量生态环境问题和目前发展中新增的生态环境问题，又要在 2030 年前有序推进碳达峰工作。而发达国家普遍是在解决传统环境污染问题后再解决碳减排问题，发达国家目前已基本进入碳中和阶段。面对挑战，我们需要在措施和方法上改革，在技术上协同创新，在进度上梯级实现绿色循环低碳协同发展的目标。总体上，经济和技术的压力更大，政府、企业和社会推进工作的难度更大。面对绿色低碳转型的时代任务，如果我国不及时转型，不仅难以如期实现生态环境保护和碳达峰碳中和的时代目标，难以为高质量发展提供高水平保护的生态环境支撑，还会影响绿色低碳发展国际竞争力的提升。如果不坚持先立后破，走得太急，可能会引发系统性风险，不仅不利于经济发展，也不利于社会发展和生态环境保护。

二、更好地统筹生态环境保护和经济发展工作，需增强绿色低碳发展的经济内生动力

目前，我国与世界其他国家同处第四次产业革命中，起点基本相同。绿色、循环、低碳、智慧化是第四次产业革命的基本特征。《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，处理好外部约束和内生动力的关系，大力推动经济社会发展绿色化、低碳化，加强绿色科技创新，增强美丽中国建设的内生动力、创新活力。经济社会发展的绿色化、低碳化会对全国的能源结构、工业生产、交通运输、建筑改造、社会生活等产生全面的系统性变革。这个变革既包括发展新经济的新质产业变革，也包括发展传统经济的传统产业变革。为此，要结合 2030 年、2040 年、2050 年、2060 年的绿色低碳发展目标，以能源、工业、交通、建筑产业的绿色低碳变革为导向，对我国的产业空间、生活空间、生态空间进行合理的规划，形成科学有序、充满经济活力的国土空间开发利用格局。只有这样，才能全面、系统地增

强经济发展的内生动力，提高经济产业的国际比较优势，持续为生态环境的高水平保护提供经济和科技支撑。

要增强绿色低碳发展的经济内生动力，在今后一段时期内，要做好以下六方面工作。

一是按照《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》的要求，大力支持科技创新，推进产业数字化、智能化同绿色化、低碳化深度融合，促进绿色低碳循环发展经济体系建设；支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业；加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系；健全绿色制造体系和服务体系，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展；大力发展战略性新兴产业、高技术产业、绿色环保产业、现代服务业，全面形成绿色低碳的产业体系和消费体系。为此，需要建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，加强以市场主体特别是企业为主导的政、产、学、研、用深度融合工作，围绕产业变革的方向引导企业、高校、科研单位共建一批绿色低碳产业创新中心，加大高效绿色环保技术装备产品供给。而且要在绿色供应链体系建设中融入低碳理念，打造绿色低碳供应链体系。

二是按照《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》的要求，完善实施区域协调发展战略机制，构建优势互补的区域经济布局和国土空间体系，更好发挥一些区域经济产业的高质量发展动力源作用。比如，在水电资源丰富的西南地区及风光发电资源丰富的西部地区、沿海地区等可再生能源富集的地区，强化绿电与区域矿产资源的耦合开发利用，发展绿色低碳的新型煤化工、石油化工和其他新型工业，在保障能源资源安全保障能力的前提下，有序减少对国外油气和煤炭的依赖。

三是以所有权、承包权、经营权分置为基础，以盘活经营权为重点，改革和创新自然资源资产管理制度体系，落实集体林权制度改革。在依法严格保护生态环境的同时，激活自然资源资产在生态产品价值实现中的市场活力。

四是创新生态产品价值实现机制，分门别类地建立绿水青山、冰天雪地、戈壁荒漠、澎湃大海等领域的生态产品价值实现机制，将优美的生态资源、纯洁的冰雪资源、普照的阳光资源、宽广的风力资源转化为“金山银山”。

五是加快构建与绿色化、低碳化发展相配套的废弃物循环利用体系，促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装、汽车配件等废弃物再制造或者循环利用。

六是推进水、能源、交通等领域价格改革，优化居民阶梯水价、电价、气价制度，完善成品油定价机制，为经济绿色低碳循环增长提

供优质且价廉的生产要素。构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系，健全碳市场交易制度、温室气体自愿减排交易制度，增强我国经济绿色低碳循环方面的国际竞争力。

为了依法引导国内外各类金融机构和社会资本加大对产业变革的投入，增强经济发展的内生动力，给绿色低碳转型营造良好且规范的营商环境，巩固经济社会发展预期，除了坚持改革开放、加强与主要贸易地区和国家的沟通协调外，还要做好以下三方面工作。

一是坚持精准治污、科学治污、依法治污，处理好法治的刚性和政策、手段的灵活性之间的关系，坚决防止安全生产、生态环境、市容卫生、市场监管等部门的政策实施出现“一刀切”现象。对于“一刀切”损害经济发展、破坏营商环境的，要依规依纪严肃追究责任。

二是针对市场主体，强化环保、安全等制度约束，加快构建安全生产、环保信用等监管体系，对守法主体强化信用税收政策支持。综合考虑行业能耗、水耗、气耗和排污绩效水平，针对不同类型和规模的企业，落实差别化或者阶梯化的供电、供水、供气和污水处理收费政策，确保企业发展质量不断提升。

三是稳中求进地提升绿色、循环、低碳管理目标、标准和行动计划，既促进生态环境保护和经济发展在长期上形成良性循环，也防止生态环境保护和经济发展工作在短期内出现矛盾或冲突。加强经济发展和绿色循环低碳监管决策、政策、目标、标准的取向一致性评估，使所有工作都在“五位一体”总体布局下协同开展。生态环境保护目标、行动计划和标准的制定、修改，要开展经济和社会发展影响评估，广泛、深入征求其他各部门的意见，并在实施前给行业和企业留足准备期和转型期，还要对转型予以扶持。生态环境保护目标、行动计划和标准实施后，要根据形势适时开展跟踪性的后评估。

三、更好地统筹生态环境保护和经济发展工作，需有序推进全领域转型、全方位提升、全地域建设和全社会行动

为了在更高层次统筹生态环境保护和经济发展工作，《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出，大力推动经济社会发展绿色化、低碳化，加快能源、工农业、交通运输、城乡建设等领域绿色低碳转型。在工作的推进中，要按照《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》的要求，聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。在具体方法上，要更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，找准工作抓手和工作切入点，处理好重点攻坚和协同治理的关系，通过产业结构调整、工业提质增效、美丽城市建设等措施，统筹好生态保护、污染治理、节能减碳等工作。

在生态保护和绿色发展方面：要按照国土空间规划分区管控制度，落实生态保护红线管理制度，健全山水林田湖草沙一体化保护和系统治理机制，实施多元化生态保护修复投入机制，健全生态产品价值实现机制，推进生态综合补偿和专项补偿。在京津冀、长三角、长江流域、黄河流域、粤港澳大湾区等区域或流域，按照各自的特色、定位和绿色发展目标，在加强产业协作的基础上，建设美丽中国先行区，打造绿色发展高地。坚持以人民为中心，让现代化建设成果更多、更公平地惠及全体人民，以绿色低碳、环境优美、生态宜居、智慧高效为导向推进美丽城市、美丽社区和美丽乡村建设。在美丽城市、美丽社区建设中，协同推进城市更新、社区更新、建筑更新，推进海绵城市和海绵社区建设，增强城市和社区的生态环境韧性。美丽乡村的建设应当统筹推动乡村经济振兴、生态振兴和人居环境整治。人居环境整治须统筹考虑乡村产业和人口迁徙的变化，有序推进“空心村”的整合，做到产业相对集中、人口相对集中、服务相对集中，提高乡村建设和乡村运行的投入实效。在区域和流域生态保护中，要严守生态红线，保护生态系统的稳定性、持续性和多样性，提升环境容量，为经济社会发展腾出必要的生态安全空间。

在污染治理和环境改善方面：要遵守不欠新账的同时逐步还清旧账的原则，对照环境质量改善的阶段性目标，完善生态文明基础体制，完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制，落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。要统筹开展各方面、各类型环境污染的综合治理，推动城镇环境基础设施提级扩能，在火电、钢铁行业超低排放的基础上推动水泥、煤化工等行业的超低排放，不断推动生态环境质量改善从量变向质变转变。要开展多领域多层次减污降碳协同创新试点，提升污染治理和节能减碳的综合绩效，减少企业环境保护工作的综合成本。要建立新污染物协同治理和环境风险管控体系。在推进乡村厕所革命、农村生活污水与黑臭水体治理、垃圾分类与集中处置的工作中，基础设施的建设和工艺的选择要因地制宜、简单实用，既要考虑生态环境的自净能力，也要考虑村集体和农户的可持续支付能力。

在节约能源和控碳减碳方面：要统筹碳达峰碳中和与污染防治，坚持先立后破，把握工作力度和节奏，加快规划建设新型能源体系，有序推动能耗双控逐步转向碳排放总量和强度双控。加快既有建筑和市政基础设施节能降碳改造，推动超低能耗、低碳建筑规模化发展。

为了更好地统筹生态环境保护和经济发展工作，可将污染防治攻坚战成效考核适时过渡到美丽中国建设成效的综合考核；到2035年生态环境质量发生根本性好转的时候，再将美丽中国建设的成效考核并入经济高质量发展的综合考核。与此相适应的是，在2035年前，

生态环境保护督察的重点应当由生态保护、污染防治扩展到节能降碳领域；到 2035 年时，将生态环境保护督察统筹进经济高质量发展综合督察之中。

2024 云服务平台 TOP30

硅谷动力 2024-10-18

数字未来

在当今数字化高速发展的时代，云服务正以强大的技术实力和便捷的服务模式，深刻地改变着我们的生活与工作方式。

随着越来越多的企业意识到云服务的巨大价值，纷纷将业务迁移至云端。无论是大型跨国企业还是小型创业公司，都能在云服务中找到适合自己的解决方案。对企业而言，云服务极大地降低了企业 IT 成本，企业无需投入大量资金购买硬件设备和建设数据中心，只需根据自身需求租用**云服务**提供商的资源，能够实现成本的灵活控制。

云服务为企业提供了高度的可扩展性，企业可以根据业务的发展情况随时调整云资源的使用量，确保在不同阶段都能获得充足的计算和存储能力。同时，专业的云服务提供商通常拥有先进的数据中心和强大的安全防护体系，能够有效保障企业数据的安全。

在个人用户方面，云音乐、云视频等服务能够让个人在不同设备上享受丰富的娱乐内容，还可以通过云存储轻松备份和共享照片、文档等重要资料，随时随地访问自己的数据。同时，云办公软件使得人们可以远程协作，提高工作效率。

“云上”竞争

当前，云服务市场竞争激烈。国外企业如亚马逊、微软、谷歌等国际巨头在全球范围内占据着重要地位，国内企业如阿里、腾讯、华为等正在迅速崛起，以本土化的服务和创新的解决方案赢得了大量客户。这些云服务企业不断加大技术研发投入，提升服务质量，为用户提供更加稳定、高效、安全的云服务。

安全问题是当前云服务企业发展的重点。随着数据泄露事件的不断发生，用户对云服务的安全性要求越来越高。云服务企业将加大安全技术研发投入，加强数据加密、访问控制等安全措施，确保用户数据的安全。同时，云服务企业还将积极与安全厂商合作，共同打造更加安全的云服务生态。

技术方面，随着 AI 技术的更进一步，AI 将与云服务的融合更加深入，云服务提供商将利用人工智能技术为用户提供更加智能化的服务，如智能客服、智能数据分析等。通过人工智能的加持，云服务将能够更好地满足用户的个性化需求，提高服务效率和质量。随着物联网的快速发展，边缘计算与云服务的结合将成为趋势，云服务企业将

通过与边缘计算的结合，实现云边协同，为用户提供更加高效的计算和存储解决方案。

结语

云服务作为数字时代的核心技术之一，正以不可阻挡之势蓬勃发展。未来，随着技术的不断发展和应用场景的不断拓展，云服务将在各个领域发挥更加重要的作用，为数字时代建设添砖加瓦。

附：2024 云服务平台 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/H2wtHaUbrHtsnRPtTRhSJA>

2024 信创云桌面企业排行

硅谷动力 2024-10-18

在数字化转型的浪潮中，信创云桌面以其独特的优势引领国内信息技术应用创新的潮流。随着信息安全和自主可控需求的日益增长，信创云桌面以其国产化的 CPU、操作系统为底座，结合云计算的虚拟化、高可靠性等特性，成为各行业数字化转型的优选方案。

政策扶持与市场需求的驱动

近年来，国家对信息技术应用创新的重视达到了前所未有的高度，一系列政策文件的出台为信创云桌面产业提供了坚实的政策保障。同时，随着数字化转型的加速推进，金融、电信、能源、医疗等行业对高安全性、自主可控的云计算解决方案需求激增。这种政策与市场需求的驱动，为信创云桌面提供商带来了前所未有的发展机遇。

技术创新与产业链协同并进

技术创新是推动信创云桌面产业发展的关键因素。国内领先的云桌面提供商如天翼云、华为、深信服等，不断加大研发投入，推动云计算、大数据、人工智能等技术的深度融合，不断提升云桌面的性能和稳定性。同时，信创云桌面的产业链上下游企业也紧密协作，共同推动产业链的完善和发展。硬件供应商提供高性能的国产化 CPU、服务器等基础设施，基础软件开发商则致力于操作系统、数据库等关键软件的研发，云平台服务商则基于这些基础设施和软件，构建稳定、高效的云服务环境。

跨界融合，应用场景的多元化拓展

信创云桌面的应用场景正逐步从传统的政企办公向更多领域拓展。除了党政机关、金融、电信等传统领域外，医疗、教育、交通等

行业也开始积极拥抱信创云桌面。这些领域对云桌面的需求不仅限于基本的办公需求，更包括了对数据安全、业务连续性、高效运维等方面的更高要求。信创云桌面提供商通过定制化解决方案，满足不同行业的特定需求，进一步拓宽了市场应用空间。

信创云桌面绘制产业发展新蓝图

随着数字化转型的深入推进和各行业对信息安全、自主可控需求的不断提升，信创云桌面的市场需求将持续增长。同时，技术创新将不断推动云桌面的性能和稳定性提升，进一步满足客户的多样化需求。随着产业链上下游企业的紧密协作和生态建设的不断完善，信创云桌面产业将形成更加完善的生态系统，为行业的持续健康发展提供有力支撑。

结语

在信息技术应用创新的浪潮中，信创云桌面以其独特的优势成为推动国内数字化转型的重要力量。随着政策扶持、市场需求、技术创新和产业链协同的共同作用，信创云桌面产业正迎来前所未有的发展机遇。国内信创云桌面厂商将继续以创新驱动发展，以高质量的产品和服务满足客户需求，共同书写产业的新篇章。

附：2024 信创云桌面企业排行



https://mp.weixin.qq.com/s/gM9p-yeo80PQ1_pv1tczgA

2024 云计算企业 TOP100

硅谷动力 2024-10-28

将更智能、更高效

人工智能和机器学习在云计算中的应用正在不断增强。在大模型的促进下，千行万业的智能化转型愈演愈烈，而云化算力作为灵活高效、性价比极高的算力资源获取方式，正在成为各 AI 厂商新的算力底座。

企业用户对云的需求变化主要体现在三个方面，在云上获得应用 AI 的能力、在云上获得 AI 加持的工具、在云上实现以智能驱动的应用创新。云计算企业将加大在人工智能领域的投入，提供更强大的人工智能服务，帮助企业进行数据分析、预测和决策，提升业务效率和竞争力。

技术层面，企业需要借助智能架构和系统，加速智能设施应用落

地；在业务层面，企业需要利用云平台的资源管理能力，提高工作流程的自动化水平，实现智能运营；在生态层面，企业需要依赖下一代云上的智能工具，提升产品开发效率和产业协同能力，实现智能创新。

生成式 AI 和大模型的快速发展，让“智能云”的发展更加清晰可见。大模型生态方面，华为云采取面向软件伙伴、服务伙伴、咨询与系统集成伙伴三类伙伴的合作路径。其不仅支持盘古大模型的调用，也有各类开源模型和三方商业模型的搭建，从大模型开发到定制的过程，华为云还提供数据工程、模型开发和应用开发等多种工程化套件，帮助用户构建独立的数据集，并升级基础模型。

边缘计算与云计算的融合也将进一步加深。随着物联网设备的大量增加，对数据处理的实时性要求越来越高，边缘计算能够在靠近数据源的地方进行数据处理，减少延迟和响应时间，与云计算相互补充，为用户提供更高效的服务。

再者，混合云的采用率将大幅上升。混合云结合了公共云和私有云的优势，既能满足企业对数据安全性的要求，又能享受公共云的灵活性和可扩展性，越来越多的企业将选择混合云解决方案。

竞争更激烈、影响更深刻

从**云计算企业**的现状来看，竞争日益激烈，市场格局不断变化。有观点认为云计算行业目前已进入存量市场竞争阶段，市场上的云计算产品经过多年发展，市场竞争激烈程度增加，行业壁垒降低，甚至出现了一些不规范的竞争行为。

一方面，大型云计算企业如阿里云、腾讯云、华为云等凭借强大的技术实力、丰富的资源和广泛的客户基础，在市场中占据重要地位。以阿里云为例，不断推出新的产品和服务，通过降价等策略吸引客户，扩大市场份额。同时，这些大型企业还积极与各行业的企业合作，推动云计算在金融、医疗、教育等领域的应用。

另一方面，众多中小型云计算企业也在不断涌现，它们专注于特定领域或细分市场，以灵活的服务和个性化的解决方案来争取客户。然而，随着市场的逐渐饱和，云计算企业之间的竞争也变得愈发激烈，价格战、服务质量竞争等不断上演。

云计算对社会的影响也在越来越深入。在教育领域，云计算将推动在线教育的发展，学生可以随时随地通过云端获取学习资源，实现个性化学习。教师也能利用云计算平台进行教学管理和评估，提高教学效率。在医疗领域，云计算可以实现医疗数据的共享和远程医疗，医生可以更快速地获取患者的病历信息，进行远程诊断和治疗，提高医疗服务的可及性。在城市管理方面，云计算可以整合城市的各种数据，实现智能交通、智能安防等，提高城市的运行效率和安全性。在日常生活中，云计算将为人们带来更加便捷的服务，如智能家居、智

能出行等，让人们的生活更加舒适和便利。

结语

当前，云计算行业正处于快速发展阶段，未来云计算将在技术融合、应用拓展、安全性提升和可持续发展等方面取得更大的进展，为数字经济的发展提供强大的支撑，同时也将深刻改变未来社会的面貌。

附：2024 云计算企业 TOP100



<https://mp.weixin.qq.com/s/rcHwEg5i0qpYY1YRDPB0EQ>

2024 工业软件企业 TOP50

硅谷动力 2024-10-28

核心

在当今的智能制造领域，工业软件正发挥着至关重要的核心驱动作用。它如同智能制造的大脑和神经系统，贯穿于整个工业生产的各个环节，为企业的高效运作和持续发展提供着强大的支撑。

工业软件涉及生产制造过程中的各个环节，是智能制造的核心基础，研发设计类软件是工业软件中技术壁垒最高、最关键部分。其中，数字化设计与制造是智能制造过程的关键共性技术，而建模与仿真是数字化设计与制造的科学基础。

工业软件能够实现对生产过程的精确控制和优化。通过先进的模拟仿真软件，企业可以在虚拟环境中对生产流程进行预演和优化，提前发现潜在问题，减少实际生产中的失误和浪费。例如，在汽车制造领域，利用 CAD/CAM 软件可以精确设计和制造汽车零部件，提高产品质量和生产效率。

工业软件能够实现数据的集成与分析。在智能制造时代，大量的数据从生产设备、传感器等渠道不断产生，工业软件可以将这些数据进行收集、整理和分析，为企业提供决策支持。通过大数据分析和人工智能技术，企业可以更好地了解市场需求、优化生产计划、提高设备利用率，从而实现降本增效。

工业软件有助于提升企业的协同创新能力。在全球化的竞争环境下，企业需要与供应商、合作伙伴进行紧密合作。工业软件可以实现不同企业之间的数据共享和协同设计，促进产业链的整合和创新。

突围

尽管我国是全球第一的工业大国，但工业软件体系大而不强，工

业软件仅占全球 7%。

一方面，我国工业软件市场长期被国外软件巨头占据，国产软件在技术水平和市场份额上与国外软件存在较大差距；另一方面，我国工业软件的研发投入相对不足，缺乏高端人才和核心技术。此外，工业软件的知识产权保护力度也有待加强。

我国已经明确提出发挥举国体制优先攻克关键领域技术，工业软件上升为国家战略。在我国从人口红利到工程师红利的切换下，内生需求将驱动我国从“来料加工”到“中国智造”转变。

随着国家对智能制造的高度重视和政策支持，工业软件将迎来前所未有的发展机遇。我国拥有庞大的制造业市场和丰富的应用场景，这为工业软件的发展提供了广阔的空间，因此国产工业软件企业可以充分利用本土优势，深入了解国内企业的需求，开发出更适合中国市场的产品。

同时，5G、人工智能、大数据等新兴技术与工业软件的深度融合，将为工业软件所实现的功能提供更多的创新与升级。例如，利用人工智能技术实现智能诊断和预测维护，提高设备的可靠性和稳定性。

结语

工业软件在智能制造领域具有不可替代的重要性。我国工业软件虽然面临挑战，但未来发展趋势良好。我们有理由相信，在国家政策的支持下，通过企业的不断创新和努力，我国工业软件必将实现跨越式发展，为我国智能制造产业的崛起做出更大的贡献。

附：2024 工业软件企业 TOP50



https://mp.weixin.qq.com/s/lvA6Lg_KJ9djiI40TED8eSA

2024 中国科技机器人企业 TOP50

硅谷动力 2024-10-28

爆火的人形机器人

2024 年，人形机器人越来越“进化”了。

IROS 2024 机器人大会，我国**机器人企业**大放异彩。过去的机器人大会参展的机器人或在固定展区，或被套一层玻璃外壳只能远距离观看，或被围栏圈起来，都不能进行直接互动，而今年的中东机器人大会，参展的我国机器人企业带着自研机器人能够全程与人近距离互动。

宇树科技的人形机器人身高 132cm，但立定跳远可以跳到 140cm，并且是 9.9 万元每台的量产版，四足机器狗也有很强的自动避障能力，就连人类的刻意阻拦也能迅速识别并避让。星动纪元的人形机器人的跑步速度达到了 3.6 米每秒，打破了人形机器人跑步的世界纪录，相当于在马拉松比赛中配速 4.6，已经达到了军人的合格水平，这意味着在抗震救灾等活动中机器人将有更大价值。

实际上，爆发的不仅仅是产品，资本市场同样看好人形机器人。有相关统计，仅 2024 年上半年，我国机器人领域已经披露的融资金额就已经超过 70 亿元。其中，汽车企业成为人形机器人行业投资与自研的排头兵，今年智元机器人和逐际动力两家公司三次获得上汽旗下投资机构的投资，小鹏汽车则展示了自研的人形机器人 PX5，第二代人形机器人也会在即将到来的 1024 科技日上亮相。

与大模型

自从 ChatGPT 发布，让传统机器人最不擅长的交互有了生成式 AI 的解决办法，无论是手势还是语言，同样的摄像头和麦克风配合本地和云端的 AI 能力，曾经存在的问题可以像弯道超车一般解决掉。

最近，字节跳动用 3800 万个视频训练机器人视觉大模型，让机器人在执行任务前可以提前生成执行结果。例如让机械手把面包放到烤箱里，机器人 AI 会用视频生成能力去想象完成这个任务的画面，算法认为方法可行之后，机器人就会在现实中执行该操作，同时 AI 的思考速度非常快，即使有外界干扰，比如故意把盘子推开，机械手也能及时调整动作锁定盘子的位置完成任务，解决以往机器人工作呆板的问题。同时，在 GR-2 模型的加持下，能够进行对话，例如与机器人对话饿了，机器人如果看到桌子上有面包以及面包机，那么机器人会自主操作烤面包，并将烤好的面包放到盘子里。字节跳动的这一训练让机器人产生更多想象力。

通过对海量数据的学习和分析，大模型能够理解自然语言、进行智能推理和预测，为机器人提供更高级的决策支持。

例如在物流行业，配备大模型的智能机器人可以快速识别包裹信息，规划最优搬运路线，大大提高物流配送效率；在医疗领域，手术机器人在大模型的指导下，能够更加精准地进行复杂手术操作，降低手术风险；在家庭中，智能机器人则可以通过与大模型的交互，更好地理解主人的需求，如根据主人的日常习惯调整室内温度、播放喜欢的音乐等。

结语

机器人，正在以其精准的动作和强大的物理执行力，在各行各业发挥着重要作用。机器人与大模型的结合将共同推动科技的进步，为我们创造一个充满无限可能的未来。

附：2024 中国科技机器人企业 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/TAeb9kJjFznmCOaE9BKcFg>

2024 人工智能分类排行榜

硅谷动力 2024-11-05

在历史的长河中，那些技术革新的瞬间如同璀璨星辰，照耀着人类前行的道路。如今，站在计算机行业重启的起点上，一个由 AI 全新铸就、创造的新时代即将开启。放眼全球，已有 170 多个国家和地区制定了各自的数字化战略，预计到 2026 年，全球数字化转型支出将达到 3.4 万亿美元。

这一浪潮不仅为企业带来了全新的市场机遇和经济收益，更预示着产业互联时代的蓬勃发展。数字化的旋律一旦奏响，便如洪流般连点成线、聚线成面，一段崭新而重要的旅程正式启航。

产业“加速度”

目前，从基础层、框架层、模型层到应用层，我国人工智能全产业链体系正加快构建与完善，并逐渐在部分城市、细分领域跑出产业“加速度”。工信部数据显示，中国人工智能相关企业超过 4500 家，核心产业规模已接近 6000 亿元人民币，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

算力是数字经济发展的“底座”。北京人工智能公共算力平台的点亮、京津冀最大绿色算力中心的投产运营、全国首个 5A 级智算中心在上海诞生……截至 2024 年 6 月，全国在用算力中心机架总规模超过 830 万标准机架，算力总规模达 246EFLOPS，位居世界前列。

算力基础设施的配套，为大模型的训练、推理以及整体 AI 产业应用提供了坚实支撑。

在模型层面，截至 2024 年 7 月，全国已有 197 个生成式人工智能服务通过备案，其中行业大模型占主导地位，共 136 款，占总量的 69%，涵盖了教育、金融、办公、政务、医疗等多个领域，并向传媒、工业等更细分场景扩展。伴随日趋激烈的国际竞争，增强生成式人工智能新优势，催生和引领新一轮科技革命和产业变革，已经成为加快培育发展新质生产力的重要引擎。

警惕 AI 滥用

在技术飞速发展的当今社会，人工智能以其惊人的速度和力量，

深刻地影响着各个领域。然而，随着 AI 技术的普及，其不当使用所带来的问题也逐渐显露。

10 月初，国内网络平台上涌现出大量模仿雷军声音的短视频，以尖锐或直接的语言调侃甚至抨击社会事件，引发了网络热潮。“国庆被雷军骂了 7 天”的词条迅速登上热搜，成为 AI 滥用的一个典型案例。

AI 带来全新机遇的同时，也在潜移默化地扰乱信息生态。成都的拆迁谣言、三只羊事件的录音造假，皆是 AI 技术被不当利用的产物。它们不仅误导公众，也在社会信任体系中投下阴影。

如今全球经济面临挑战，AI 被视为重要的科技发展方向，芯片和大模型公司在资本的推波助澜下估值飞速攀升，没有企业愿意在这场技术竞赛中落后。然而，当我们置身于 AI 驱动的高速发展中时，也必须正视其潜在的风险。谨防技术与伦理的失衡，将社会推向一个充满信息污染与情绪操纵的网络世界。

在享受 AI 技术带来的便利和创新之余，监管机构、科技企业和个人都需加强对 AI 技术的规范和监督，建立健全的道德标准和法律框架，拥抱科技的同时，保持理性与警醒，将是全社会在新时代的重要课题。

结语

人工智能产业在技术突破与商业应用的交汇点上持续前行，在这场浩荡而来、挑战与机遇并存的科技革命，将理想变为现实，愿所有探索者于激情与理性间，开辟出属于自己的无垠天地。

附：2024 人工智能分类排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/r1IILJ0ifnOuPk031NgvNA>

2024 医疗大模型 TOP30

硅谷动力 2024-11-05

随着人工智能技术的迅猛发展，**医疗大模型**作为其在医疗健康领域的重要应用，正逐步展现出潜力和价值。医疗大模型通过对海量医学数据进行深度学习训练，不仅在辅助诊断、个性化治疗、药物研发等领域展现出前所未有的潜力，还将助力医疗健康行业向更加智能化、精准化的方向发展。

政策引领，加速医疗大模型创新步伐

近年来，国家高度重视医疗健康产业的创新发展，出台一系列政策措施，以加速医疗大模型的研发与应用。这些政策不仅为医疗大模型的发展提供了资金和技术支持，还明确了发展方向和监管框架。在政策引领下，医疗大模型技术得以快速迭代升级，为医疗健康行业的创新发展注入了强劲动力。

快速增长，医疗大模型从概念走向实践

医疗大模型在医疗健康领域的应用正处于增长阶段，据统计，我国已累计公开发布多个医疗大模型，涉及智慧诊疗、医疗文本处理、药物研发和学术科研等多个方面。通过学习大量医疗数据，能够生成新的数据实例，协助医生进行疾病诊断、治疗方案制定等工作，提高医疗服务的效率和准确性。在智慧医院、远程医疗、精准医疗等多个领域，医疗大模型已经从理论研究阶段逐步走向实践应用。

技术革新及数据安全，医疗大模型破局前行

AI 技术不断突破，医疗大模型的算法和模型结构持续优化，预测准确性和鲁棒性显著提升，为精准医疗、个性化治疗等提供了坚实的技术支撑。随着人口老龄化、慢性病负担加重以及人们对健康需求的日益增长，高质量医疗服务的需求不断攀升，为医疗大模型在辅助诊断、健康管理、药物研发等领域的应用提供了广阔的市场前景。此外，跨界融合也为医疗大模型的发展注入了新的活力，医疗大模型正与物联网、区块链等新兴技术深度融合，共同推动医疗健康行业的数字化转型和智能化升级。

然而，医疗大模型的发展同样面临着一些挑战。首先是数据安全与隐私保护，医疗数据涉及个人隐私和敏感信息，如何在保障数据安全和隐私的前提下，实现数据的有效共享和利用，是医疗大模型应用过程中需要解决的问题。其次，技术门槛与人才短缺也是医疗大模型发展的关键，医疗大模型的研发和应用需要高度专业化的技术和人才支持，目前行业内仍存在技术门槛高和人才短缺的问题，限制了医疗大模型的广泛应用和深入发展。医疗大模型作为新兴技术，其监管政策尚不完善，如何制定科学合理的监管政策以确保其健康发展，是政府和行业需要共同携手解决的问题。

大模型赋能，助力医疗健康行业转型升级

医疗大模型的广泛应用将推动医疗服务模式的转变，从传统的“以疾病为中心”向“以患者为中心”转变，逐步实现更加个性化、精准化的医疗服务。提升医疗服务质量：医疗大模型能够辅助医生进行疾病诊断、治疗方案制定等工作，提高医疗服务的准确性和效率；优化医疗资源配置：通过大数据分析，医疗大模型能够预测疾病流行趋势，帮助医疗机构提前做好准备；推动新药研发：能够加速药物研发过程，缩短新药上市周期，降低研发成本。

结语

随着深度学习、自然语言处理、计算机视觉等 AI 技术的不断进步，医疗大模型的应用范围将越来越广，能处理的医疗数据类型也将越来越多。未来，医疗大模型将进一步提升医疗服务的智能化水平，为医疗机构和患者带来更加精准、高效的医疗服务体验。同时，随着监管政策的不断完善和市场的逐步扩大，中国医疗大模型行业将迎来更加广阔的发展前景。

附：2024 医疗大模型 TOP30



<https://mp.weixin.qq.com/s/2Cq00gULeH13RLWZYA1-Sg>

2024 商业航天 TOP50

硅谷动力 2024-11-05

新形势下，商业航天企业面临的机遇主要包括市场规模的扩大、政策支持增加以及应用场景的拓展。全球商业航天产业规模不断扩大，预计到 2030 年市场规模将达到 1.1 万亿美元。多国政府出台相关政策为商业航天行业保驾护航，鼓励民营企业参与航天科技项目，进一步开放国家重大科研基础设施，促进产学研深度融合。商业航天的应用场景也在不断拓展，从传统的通信、导航、遥感扩展到卫星互联网、太空采矿等新兴领域，同时应用需求正向民用消费级需求扩展，卫星通信正逐步进入大众生活。

商业航天企业面临的挑战则包括技术风险、资金压力、市场竞争以及法规政策等。技术创新和市场需求增长为行业带来了巨大的发展机遇，但同时也带来了技术风险和资金压力。商业航天行业面临激烈的市场竞争，尤其是在全球航空航天产业的竞争中，投资者对航天公司的期望往往与其经济表现挂钩。此外，法规政策的不断完善也对商业航天企业提出了更高的要求。

商业航天相关企业的创新创业路径主要包括降低成本、提高智能化、做好战略定位、注重组织与执行和培养企业价值观。这些路径旨在通过市场机制推动航天技术的研发、制造、发射和应用，降低进入太空的成本，拓宽航天技术的应用范围，并促进相关产业的协同发展。

降低成本和提高智能化是商业航天企业创新创业的核心。通过采用新技术和新材料，优化设计和管理流程，商业航天企业可以显著降低发射和运营成本。同时，利用智能化技术提高系统的自动化和效率，

减少人力成本和错误率。其次，做好战略定位是成功的关键。商业航天企业需要明确自己的市场定位和目标客户群体，选择具有发展潜力的领域进行深入开发。这包括卫星制造、运营及应用、地面设备制造与服务、太空旅游等多个方面。

此外，注重组织与执行和培养企业价值观也是永远的最重要的创新创业路径。建立健全的组织结构和管理体系，确保项目的顺利实施和资源的有效配置。与其它各行各业一样，培养企业的核心价值观和文化，永远是增强团队的凝聚力和执行力度的关键。

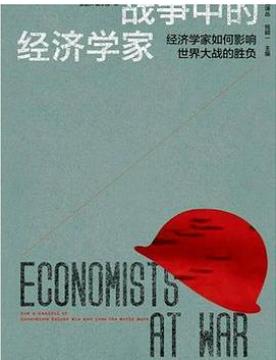
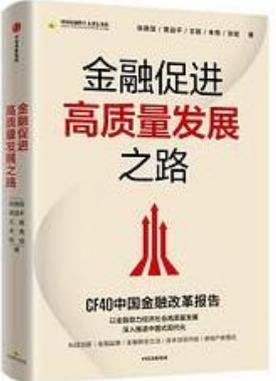
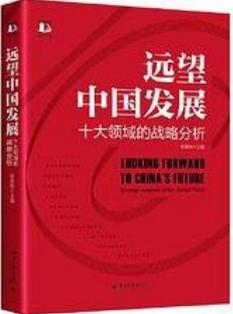
在这一领域，或还需要尤其重视关注政策环境和市场需求的变化，实现可持续发展。

附：2024 商业航天 TOP50



<https://mp.weixin.qq.com/s/azGqGdXVc2gIxfQ1qz2k0A>

图书推荐

	<p>书名/著者: 战争中的经济学家/[新西兰]艾伦·博拉尔德</p> <p>出版社/出版日期: 中信出版社/2023-11</p> <p>内容简介: 现代战场上的生死博弈, 声名显赫的伟大将军, 都离不开经济学家与财政部长。高桥是清、孔祥熙、沙赫特、凯恩斯, 本书讲述六个国家的七位经济学家或财政部长, 在二战期间的人生境遇, 及其对战争进程的影响。</p> <p>推荐理由: 本书视角新颖, 通过七位经济学家的经历与故事, 将当时世界上最重要的经济体的战事、经济社会发展情况和主要政策, 进行了全方位的描写。</p>
	<p>书名/著者: 变局与应对/朱民 张礼卿</p> <p>出版社/出版日期: 中信出版集团/2024-01</p> <p>内容简介: 本书基于大量翔实数据深入分析了百年变局下的全球经济金融格局及其发展趋势, 给出了应对之道与中国方案, 有助于读者形成全球视野与宏观格局, 以更高站位把握经济金融的趋势, 以系统性思维看清未来的发展方向。</p> <p>推荐理由: 宏观研判全球经济金融形势, 全景解读中国的机遇与挑战聚焦大变局之下的应对之道, 把握未来发展新路径新趋向。</p>
	<p>书名/著者: 金融促进高质量发展之路/张晓慧 黄益平 王毅 朱隽 张斌</p> <p>出版社/出版日期: 中信出版集团/2022-12</p> <p>内容简介: 本书为“2022·CF40 中国金融改革报告”项目成果。本项目由中国金融四十人研究院立项, 包括五个部分, 分别就金融支持科技创新、提高金融监管效能、制定金融稳定促进法、资本项目开放和货币国际化的国际经验教训, 以及构建房地产新模式开展了相关研究并提出政策建议。</p> <p>推荐理由: 本书提出了现阶段金融支持科创的改革核心思路, 总结了我国金融监管目前存在的主要问题并有针对性地提出八条建议, 提出了金融稳定立法的目标定位和关键要素。</p>
	<p>书名/著者: 远望中国发展/张国有</p> <p>出版社/出版日期: 北京大学出版社/2023-06</p> <p>内容简介: 本书从经济空间结构调整、科技的长远基础、高端制造、乡村现代化、中医药产业发展、中国生态足迹、废弃物收集处理数字化、“一带一路”的持续点、2035 经济愿景、教育作为第一国策等多个领域, 展示了中国未来发展面临的机遇和挑战。</p> <p>推荐理由: 登上 2024 新年贺词背景书架! 深入现实, 亲近问题, 展望未来, 倾力求解。探索实现中国式现代化路线图!</p>