

信息摘编

2024 年 第二期
(总第三十二期)

天津港保税区文教局
(图书档案馆、地方志编修办公室)

编辑单位:

天津港保税区文教局(图书馆、地方志编修办公室)

电话:

(022) 84925879

传真:

(022) 84925819

网址:

www.taeacc.org.cn

E-mail:

zdd@adm.tjftz.gov.cn

地址:

天津空港经济区东四道 8 号

编审名单

主 编: 沈习春
薛晓莹
副主编: 张 欣
朱丹丹

本期刊物信息搜集时间:

2024. 01. 16-2024. 02. 15



空港经济区文化中心微信

目录 CONTENTS

热点关注

税务局: 新版《稳外贸稳外资税收政策指引》发布	1
发改委: 将提升文化、旅游、体育等消费基础设施	2
工信部: 多措并举引导支持专精特新中小企业参与 制造业强链补链稳链	3
央行: 宣布“降准+定向降息” 刺激需求、降低成本、 稳定市场	4
商务部: 做好四方面工作 巩固外贸外资基本盘	6
证监会: 明确 2024 年资本市场改革发展重点	8
国资委: 将全面实施“一企一策”考核	9
市监局: 促进公平竞争 大力破除行政性垄断和地方 保护	10

行业动向

工信部: 我国造船业三大指标连续 14 年居全球第一	12
知识产权局: 完善大数据、人工智能、基因技术等 新领域新业态专利审查标准	12
多部门: 开展智能网联汽车“车路云一体化”应用 试点工作	14
国资委: 全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业	14
多部门: 稳就业保用工! 2024 年春风行动启动	16
商务部: 发展“跨境电商+产业带” 鼓励传统外贸 企业转型跨境电商	17
多部门: 印发通知进一步加强职业健康管理	18
多部门: 联合印发《工业互联网标识解析体系 “贯通”行动计划(2024—2026 年)》	18
《2024 年金融业生成式人工智能应用报告》发布	19

国际视野

韩媒: 韩国芯片巨头 SK 海力士计划升级在华工厂	21
C919 将助中国提升“航空外交”影响力	22
美媒: 勿低估中国汽车工业崛起重要性	23
日媒: 中国机器人大举登陆日本市场	24
外媒: 投资转向“新基建” 中国在拉美地区展现魅力 ..	26
新媒: 红海危机让中欧班列走俏	27
德媒: 共建“一带一路”呈现新趋势	28
东盟与中国加强人文交流	29
新加坡商人着眼于中国的更多机遇	30

国内动态

北京: 发布加快商业航天创新发展行动方案 提出 23 条重点任务	31
北京: 2024 重点工程计划公布 打造人工智能产业 高地和大模型聚集地	32
上海: 医保大数据创新实验室启用 推进医保商保	

数据融通共享	34
上海：2024 年加快建设“五个中心”	35
广东：下达 1 亿产业创新能力建设奖补资金 重点 支持消费电子、高端装备等领域及 20 个战略性 产业集群	37
广东：跨境贸易投资高水平开放政策试点 扩大至 广东全辖实施	37
广州：发布《广州面向 2049 的城市发展战略规划》	39
深圳：发布《鼓励跨国公司设立总部企业办法(修订版)》	40
浙江：落实“双链”制 加快培育“415X”集群	41
浙江：“8+4”政策体系迭代升级 促经济“稳、进、 立”	42
江苏：印发意见支持常州打造“新能源之都” 2025 年产值规模力争超万亿元	43
福建：12 条措施推动跨境电商创新发展	44
四川：发布海外仓高质量发展三年行动方案 到 2026 年将在国际节点城市建成海外仓 10 个以上	46
重庆：打造“356”智能装备及智能制造产业体系	47
重庆：面向工业领域启动建设 5 个行业“产业大脑”	48
海南：“三年行动计划”助推海南旅游业高质量发展	49
自贸专题	
商务部：将努力完成和东盟自贸区 3.0 版谈判	51
商务部：将大力支持上海自贸试验区及临港新片区 发挥先行先试作用	51
青岛：自贸片区落地首次船舶线上跨境交易业务 实现中国北方同类业务零的突破	52
青岛：自贸片区再添 3 项国家级制度创新成果	53
黑龙江：黑河自贸片区跨境电商直播基地见闻	54
上海：推进自贸试验区率先制定重要数据目录 探索 建立合法安全便利的数据跨境流动机制	56
海南：完善立法机制引领自贸港法规体系建设	57
国研专稿	
新时期我国生物医药行业“专精特新”培育政策分析	60
城市更新中的机制设计及配套政策体系构建	66
数字经济时代金融数据风险及应对策略	72
数字经济融入我国文化产业发展的路径研究	78
企业排行榜	
2023 年全国勘察设计企业排名	83
2023 中国大数据企业 50 强	83
中国民营企业百强排行榜	84
2023 中国医药创新企业 100 强排行榜	84
2023 年中国企业纳税排行榜	85
图书推荐	86

税务局：新版《稳外贸稳外资税收政策指引》发布

税务总局网站 2024-01-16

为充分发挥税收支持稳外贸稳外资工作的职能作用，国家税务总局对现行有效的相关税收支持政策和征管服务举措进行梳理更新，形成新版《稳外贸稳外资税收政策指引》并于1月15日对外发布，方便纳税人更好了解政策、适用政策，为外贸外资发展营造良好税收环境。

国家税务总局政策法规司有关负责人介绍，新版《稳外贸稳外资税收政策指引》分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域，共包括51项具体内容。其中，稳外贸相关税收政策包括出口货物劳务税收政策、跨境应税行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退（免）税服务便利化举措等19项。稳外资相关税收政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

“外贸外资是连接国内国际双循环的纽带，是稳定和推动经济社会发展不可或缺的重要力量。近年来，按照党中央、国务院部署，税务部门会同有关部门出台了一系列稳外贸稳外资税收支持政策和征管服务便利化举措，促进进出口平稳发展，支持外贸新业态新模式发展，鼓励外商来华投资兴业。”国家税务总局税收科学研究所副所长李平认为，将这些政策举措梳理成册并及时更新，不仅便于纳税人系统掌握、便捷享受政策，同时也释放出持续扩大对外开放、大力巩固外贸外资基本盘的积极信号，进一步提振市场发展信心。

目前，新版《稳外贸稳外资税收政策指引》已在税务总局官方网站发布，纳税人可以登录查询、对照操作，适用适合自身发展的税收支持政策，充分享受政策红利。

附：《稳外贸稳外资税收政策指引》



https://mp.weixin.qq.com/s/YX1_dVm_f6EAA0ftzA0ciQ

发改委：将提升文化、旅游、体育等消费基础设施

人民网 2024-01-18

1月18日，在国务院新闻办公室举行的发布会上，国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达提到，今年将**提升文化、旅游、体育等消费基础设施，改善消费软环境**，让群众放心、安心、舒心消费。

“当前和未来一段时间，要巩固和增强经济回升向好态势，必须坚定实施扩大内需战略，进一步释放消费潜力，扩大有效投资。”袁达指出，一方面，要激发有潜能的消费，要下大力气改善居民收入预期、提高消费能力、增强消费意愿。

一是促进居民多渠道增收。更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定，积极拓宽居民增收渠道，扩大中等收入群体规模，强化农民增收举措。

二是创新商品和服务供给。大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，促进新能源汽车、电子产品等大宗消费，同时以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动消费品以旧换新。

三是提高商品和服务消费质量。持续推动开展家用电器、儿童用品、纺织服装以及新兴消费品等产品质量分级，加强文旅、体育、养老家政等服务消费领域标准研制，提升文化、旅游、体育等消费基础设施，改善消费软环境，让群众放心、安心、舒心消费。

袁达表示，还要扩大有效益的投资，要拓展有效投资空间，持续优化投资环境，切实提高投资综合效益。

一是发挥好政府投资带动放大效应。政府投资更多投向打基础、利长远、固根本的能力建设项目，今年将加大对关键核心技术与攻关、新型基础设施、节能减排降碳的支持力度，加快培育发展新动能。

二是大力激发民间投资活力。完善投融资机制，实施好政府和社会资本合作新机制，全面梳理适宜民间资本参与的项目清单，依托投资项目在线审批监管平台进行项目推介，支持社会资本参与新型基础设施等领域建设。在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面，进一步打通制约民间投资的堵点、难点、痛点。

三是推动降低投融资成本。健全市场化利率形成、调控和传导机制，促进社会综合融资成本稳中有降，引导金融机构积极支持民间投资项目，鼓励发展创业投资、股权投资。落实落细小微企业税费优惠政策。有效降低全社会物流成本。四是持续加强投资项目服务和要素保障。强化部门之间、中央与地方之间协同配合，支持重点项目加快

前期工作进度，加强项目资金、用地（用海）、环评等要素保障，加快项目审批手续，推动项目加快建设、形成实物工作量。

附：提升文化、旅游、体育等消费基础设施，改善消费软环境



https://mp.weixin.qq.com/s/krBb_NbSBqJbPPfz_RplVg

工信部：多措并举引导支持专精特新中小企业参与制造业强链补链稳链

中国证券网 2024-01-24

据工信微报消息，1月24日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开**第四次中小企业圆桌会议**，贯彻落实中央经济工作会议精神和全国新型工业化推进大会部署，围绕促进中小企业专精特新发展，进一步发挥中小企业在提升产业链供应链韧性和安全水平方面的作用，听取企业情况介绍和意见建议。副部长徐晓兰出席会议。

会上，来自工业母机、医药、医疗设备、服务器等行业领域的10家专精特新“小巨人”企业负责人作重点发言，6家企业作书面交流，介绍企业生产经营、强链补链情况和面临的困难问题，提出政策建议。部相关司局对企业关心的问题予以回应。

会议指出，中央经济工作会议强调要实施制造业重点产业链高质量发展行动，促进中小企业专精特新发展。希望各位企业家树牢家国情怀，大力弘扬优秀企业家精神，进一步增强发展信心，坚守主业、做强实业，加快转型升级步伐。要聚焦细分领域，苦练内功，把一米宽的领域做到百米深，不断提升产品质量和可靠性水平，实现人无我有、人有我优、人优我特。要加强产业链上下游协同攻关，加快科技成果转化和产业化，实现“化点成珠、串珠成链”。工业和信息化部将全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，持续优化中小企业发展环境，多措并举引导支持专精特新中小企业参与制造业强链补链稳链，为大力推进新型工业化作出积极贡献。

部有关司局和中国中小企业发展促进中心、国家中小企业发展基金公司负责同志参加会议。

附：第四次中小企业圆桌会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/iRz5YBWIZByRdDA7aCRmBA>

央行：宣布“降准+定向降息” 刺激需求、降低成本、稳定市场

人民网 2024-01-25

据中国人民银行网站消息，为巩固和增强经济回升向好态势，自2024年2月5日起，**下调金融机构存款准备金率0.5个百分点**（不含已执行5%存款准备金率的金融机构），本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.0%；自2024年1月25日起，分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点。

多位业内人士表示，人民银行在2024年初同时宣布采取上述降准和定向降息两种工具，显示出当前货币政策对普惠金融的发力，以及对精准有效基调的追求，并释放了四个信号：一是货币政策宽松信号，加大逆周期调节力度，总量和结构性工具并重发力；二是扩需求、稳增长，以提振预期和信心；三是货币政策继续坚持以我为主，兼顾实现内外部均衡；四是继续营造良好的货币金融环境，为重大战略、重点领域和薄弱环节提供优质金融服务，稳定资本市场和信心。

为什么要降准和定向降息？

降准既是人民银行常态化流动性管理工具之一，也具有很强的稳增长信号意义。定向降息将有助于推动作为信贷定价基准的贷款市场报价利率（LPR）下行，推动综合融资成本稳中有降，进一步激发企业投资需求和居民消费意愿，助力房地产市场加快筑底企稳，夯实经济运行基础。

2024年初，为什么要同时宣布降准和定向降息？财信研究院副院长伍超明对此向人民网财经表示，由于当下总需求不足和信贷需求不足，实际利率处于高位，降息有助于降低薄弱环节的融资成本，定向精准有力“补给”；此外，财政加力和化债均需要货币政策配合，缓解银行资本约束和息差约束，改善预期和提振信心，助力稳定资本市场。

中国民生银行首席经济学家温彬向人民网财经表示，此次降准加快落地，释放出积极信号，有助于提振经营主体信心、稳固经济运行；改善资本市场投资者预期，稳定金融市场运行；并有助于强化货币与财政政策协同，在一季度信贷发力、地方债发行、MLF到期量较大和

春节资金需求加大下，呵护资金面平稳过渡。此外，考虑到一季度银行息差收窄压力加大，降准有助于释放中长期资金、优化资金结构，稳定银行经营，并加大继续让利实体空间。

对于定向降息，温彬认为，将有助于推动综合融资成本稳中有降，进一步激发企业投资需求和居民消费意愿，助力房地产市场加快筑底企稳，夯实经济运行基础。

东方金诚首席分析师王青向人民网财经表示，本次降准幅度达到0.5个百分点，意味着货币政策逆周期调节力度显著增大，这一方面将推动一季度信贷保持较快增长，鼓励商业银行积极参与城投平台债务风险化解，同时意味着一季度已进入稳增长关键阶段，宏观政策将在激发有效需求方面全面用力。

王青认为，下调支农支小再贷款、再贴现利率0.25个百分点表明除了推出总量型货币政策工具外，结构性货币政策也在朝着国民经济薄弱环节重点发力。从补短板、稳就业的角度出发，需要针对小微企业的定向支持政策加码。

降准叠加定向降息会产生什么影响？

据介绍，2月5日下调存款准备金率0.5个百分点，将向市场提供长期流动性1万亿元。那么，释放1万亿长期流动性叠加定向降息，将会带来哪些影响？

伍超明表示，这些有助于降低银行负债端成本和提高资产端的放贷能力。目前人民银行支付给商业银行的法定存款准备金利率为1.62%，而商业银行在银行间市场融资成本DR007（即银行间存款类金融机构以利率债为质押的7天期回购利率）在2.1%以上，1年期MLF在2.5%，因此降准释放的资金不仅成本低，而且是长期资金，是“更便宜的长钱”；再贴现利率下降直接降低了商业银行的融资成本。两种工具在总量和结构性工具并重发力，“精准有效”扩需求。

另外，此次定向降息主要是加大对涉农领域和小微企业、民营企业的支持。温彬认为，定向降息叠加普惠小微贷款认定标准放宽，有助于在乡村振兴、普惠小微和民营经济领域继续注入金融力量，与其他政策形成多方合力，促进重点领域和薄弱环节持续向好。同时，获得支持的金融机构主要为城商行和农村金融机构，也有助于为地方性中小银行降低资金成本，提升处置化解风险的空间。

也有业内人士认为，从历年数据来看，1月份为新增人民币贷款的较高水平，人民银行选择在春节前夕进行降准操作，有利于避免资金面的紧张，为年初经济实现“开门红”，营造更为有利的货币环境。

中国人民银行也表示，将灵活适度、精准有效实施稳健的货币政策，加大宏观调控力度，强化逆周期和跨周期调节，保持流动性合理充裕，促进社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目

标相匹配，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

附：下调金融机构存款准备金率 0.5 个百分点



<https://mp.weixin.qq.com/s/LoVWiwsLxw2YXgpQCgT81A>

商务部：做好四方面工作 巩固外贸外资基本盘

人民网 2024-01-26

今日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍**稳中求进、以进促稳，推动商务高质量发展取得新突破**有关情况。

会上，商务部部长王文涛表示，去年以来，商务部从政策、主体、市场等多方面入手，靠前发力、精准发力，推动外贸运行总体稳定，进出口规模达到 41.76 万亿元，实现了“促稳提质”的目标。

王文涛表示，这个成绩来之不易，可以从三个维度来看：

纵向看，在 2022 年的高基数上，进出口规模实现了 0.2% 的正增长，比疫情前的 2019 年增长 30% 以上。特别是出口占国际市场份额有望保持稳定，在 14% 左右。

横向看，联合国贸发会议预测，2023 年全球货物贸易额下降 7.5%，对比之下，我国外贸表现好于全球整体水平，也好于大多数主要经济体。

打开看，外贸结构不断优化，突出表现在两个“首次突破”。一是“新三样”，也就是新能源汽车、光伏产品、锂电池，出口首次突破 1 万亿元，增长了近 30%，这说明出口商品结构在持续优化。二是有进出口实绩的经营主体首次突破 60 万家，达到 64.5 万家，说明外贸经营主体也在不断壮大和优化。

2024 年，我国外贸发展面临的外部形势将会更加复杂严峻。王文涛表示，主要有两方面的原因：一方面，需求不振，世界经济仍然低迷，国际货币基金组织预测，全球经济增速将降至 2.9%。另一方面，环境不佳，贸易保护主义抬头，地缘冲突加剧，外溢风险显著上升。

王文涛表示，我国外贸发展仍具备诸多有利条件，比如外贸产业竞争力不断提升，新业态新模式蓬勃发展，数字化绿色化进程加快推进等等。落实中央经济工作会议部署，巩固外贸外资基本盘，有信心、有底气。未来会将中国超大规模市场打造成为世界共享的大市场，继

续为国民经济发展和全球经济复苏注入新动能。对此，商务部将做好四方面工作：

一是抓紧出台新政策。政策措施越早出台，释放的效应就越大。去年4月，推动出台了外贸稳规模优结构的意见，起到了很好的效果，将持续抓好落实。同时，根据今年的新形势新任务，做好政策研究储备，要多加一点工具在工具箱里面。前段时间，商务部对地方和企业提出的建议和诉求进行了摸底，目前正在抓紧开展新一轮政策研究评估，争取尽早出台，与已有政策形成“组合拳”，或者叫叠加组合，最大程度发挥协同效应。

二是加快培育新动能。具体来讲，就是向产业要竞争力，依托我国产业基础完整、制造业门类齐全等优势，拓展原材料、半成品、零部件等中间品贸易。向创新要活力，促进跨境电商、保税维修、市场采购等新业态新模式发展。向改革要动力，制定绿色低碳产品进出口货物目录，加快推进国际贸易单据数字化，推动贸易绿色发展和全链条数字化转型。

三是助力开拓新市场。为此，商务部将继续办好广交会、服贸会等重要展会，积极支持企业参加境外展会，持续推动跨境商务人员往来便利，为企业之间进行沟通交流创造更多条件，帮助企业更好对接市场和客户，争取更多订单。

四是释放进口新潜力。不但要扩大出口，还要扩大进口。市场是最稀缺的资源，我国有超大规模市场优势，为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇。将扩大优质消费品、先进技术、重要设备、关键零部件进口，增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口，发挥好进博会等重要展会平台作用，拓展多元化的进口渠道，提升进口贸易的便利化水平，做好国家进口贸易促进创新示范区培育。

附：稳中求进、以进促稳，推动商务高质量发展取得新突破



<https://mp.weixin.qq.com/s/Nbr8MkwrfLen7woJDpxuAQ>

证监会：明确 2024 年资本市场改革发展重点

新华社 2024-01-26

记者 26 日从中国证监会了解到，1 月 25 日至 26 日，中国证监会召开 2024 年系统工作会议，总结 2023 年工作，分析资本市场形势，研究部署 2024 年重点工作。

会议强调，要突出以投资者为本的理念。从维护市场公平性出发，系统梳理评估资本市场关键制度安排，重点完善发行定价、量化交易、融券等监管规则，旗帜鲜明地体现优先保护投资者特别是中小投资者的合法权益。同时，进一步落实资本市场防假打假综合惩防体系，加大对欺诈发行、财务造假、操纵市场、内幕交易等案件的查办力度，提升案件查办效率。

在提高上市公司质量方面，会议提出，大力推动提升上市公司的可投性，完善上市公司质量评价标准，督促和引导上市公司强化回报投资者的意识，更加积极开展回购注销、现金分红。

围绕加快构建中国特色估值体系，会议指出，支持上市公司通过市场化并购重组等方式做优做强，推动将市值纳入央企国企考核评价体系，研究从信息披露等角度加大对低估值上市公司的约束。

会议还强调，要突出“稳”与“进”的统筹。着力增强资本市场内在稳定性，健全维护资本市场平稳运行的有效机制。推动股票发行注册制走深走实，加强发行上市全链条监管，评估完善相关机制安排。大力推进投资端改革，推动保险资金长期股票投资改革试点加快落地，完善投资机构长周期考核，健全有利于中长期资金入市的政策环境，促进投融资动态平衡。

此外，会议强调，要突出强监管、防风险与促发展一体推进。依法将所有证券期货活动全部纳入监管，消除监管空白。同时，扎实推进资本市场法治建设，健全私募基金监管制度机制，扎实推进交易场所清理整顿，推动资本市场重点领域风险持续收敛。

附：中国证监会召开 2024 年系统工作会议



<https://mp.weixin.qq.com/s/sqGDNfRiumrIxQ2Ny9beQg>

国资委：将全面实施“一企一策”考核

新华社 2024-01-29

2024 年，国务院国资委将对中央企业全面实施“一企一策”考核，即统筹共性量化指标与个体企业差异性，根据企业功能定位、行业特点、承担重大任务等情况，增加反映价值创造能力的针对性考核指标，“一企一策”签订个性化经营业绩责任书，引导企业努力实现高质量发展。

这是记者在国务院国资委 29 日举行的中央企业、地方国资委考核分配工作会议上了解到的信息。

近年来，国务院国资委构建“一利五率”指标体系，引导央企有针对性增设考核指标，高质量发展考核指标体系不断健全。

今年国务院国资委将建立考核“双加分”机制——一档设置效益指标考核目标，对跑赢国民经济增速的企业给予考核加分，同步设立提质增效特别奖，对作出突出贡献的企业再给予额外加分，引导央企积极确定挑战性目标。

国务院国资委表示，在前期试点探索、积累经验的基础上，全面推开上市公司市值管理考核，坚持过程和结果并重、激励和约束对等，量化评价中央企业控股上市公司市场表现，客观评价企业市值管理工作举措和成效，同时对踩红线、越底线的违规事项加强惩戒，引导企业更加重视上市公司的内在价值和市场表现，传递信心、稳定预期，更好地回报投资者。

国务院国资委还将探索将品牌价值纳入考核，鼓励企业练好内功、外塑形象，不断提高品牌附加值和美誉度，加快建设世界一流企业。

在推动培育新质生产力方面，国务院国资委将强化研发投入和产出“双线”考核，突出企业科技创新主体地位，进一步健全符合科研规律的差异化考核机制；强化战略性新兴产业收入和增加值占比考核，引导企业加快优化布局结构，深入推进转型升级，全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。

附：“一企一策”考核



<https://mp.weixin.qq.com/s/rIkIBPKudJ2WAVBMJddyJA>

市监局：促进公平竞争 大力破除行政性垄断和地方保护

人民网 2024-01-31

今日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍**激发经营主体活力、助力经济高质量发展**有关情况。市场监管总局副局长、国家认证认可监督管理委员会主任蒲淳在会上表示，帮助广大经营主体解决生产经营过程中遇到的困难和问题，是市场监管部门的职责所在，市场监管部门将进一步创新监管方式、提升监管效能。

具体来看，将着重从以下几个方面开展工作：

一是在深化改革创新上下功夫。改革创新是激发活力的动力源泉。市场监管部门将持续完善准入准营规则和市场退出机制，为经营主体办理业务提供更多便利。综合运用信用监管、智慧监管等方式，提高事中事后监管效能，营造无事不扰、有需必应的良好环境。同时，还将着力优化对经营主体的评价方式，更加注重从规模结构、活跃程度、合规经营、创新和竞争能力、经济效益、社会责任等多个维度进行综合评价，引导各地区、各部门更加重视提高经营主体的发展质量，在量的合理增长基础上实现质的有效提升。

二是在促进公平竞争上下功夫。普惠公平的市场环境是激发活力的重要前提。市场监管部门将加快推进全国统一大市场建设，大力破除行政性垄断和地方保护，推动清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，保障经营主体自主经营权。依法查处各类垄断和不正当竞争行为，既发挥好大企业的规模优势，推动提升核心竞争力，又保护好中小微企业的发展和创新活力。大力培育和弘扬公平竞争文化，推动形成认同公平竞争、践行公平竞争的社会氛围。

三是在严格规范公正文明执法上下功夫。法治是最好的营商环境，是激发活力和规范秩序的根本保障。市场监管部门将严格依法履行职责，把行政行为全面纳入法治轨道，为广大经营主体营造更加稳定、透明、规范、可预期的发展环境。加快完善市场监管行政处罚裁量权基准，建立和推行案例指导制度，防止“小过重罚”、“类案不同罚”等问题。更好运用提醒告诫、行政指导等方式，耐心做好沟通说明，积极争取理解支持，在依法履职中体现执法温度。

四是在完善帮扶措施上下功夫。科学精准的惠企政策是激发活力的有效手段。市场监管部门将进一步健全完善与经营主体的常态化沟通交流机制，及时了解诉求建议，推动解决经营主体生存发展中面临的突出问题。立足市场监管职能，在守信激励、质量技术帮扶、支持

个体工商户发展等方面，研究制定更为务实、更加暖心、更有含金量的政策措施。加大涉企违规收费整治力度，帮助企业减轻负担。

五是在规范市场秩序上下功夫。对违法者的查处就是对守法者的保护，是对激发活力的有力促进。市场监管部门将依法惩处侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品等扰乱市场秩序的违法行为，加强商业秘密保护，坚决保障经营主体合法权益。同时，推动在重点领域加快完善合规管理体系，促进经营主体提升合规意识、诚信水平，实现更加规范、更可持续、更有活力的发展。

附：激发经营主体活力、助力经济高质量发展



<https://mp.weixin.qq.com/s/osLuzsenDyF4rUcz0zvG1w>

工信部：我国造船业三大指标连续 14 年居全球第一

科技日报 2024-01-15

工业和信息化部 15 日发布的我国造船业最新数据显示，我国造船业三大指标连续 14 年位居世界第一，成为 2023 年全球唯一一个三大指标实现全面增长的国家。

数据显示，2023 年 1 至 12 月，我国造船完工量 4232 万载重吨，同比增长 11.8%；新接订单量 7120 万载重吨，同比增长 56.4%；截至 12 月底，手持订单量 13939 万载重吨，同比增长 32.0%。

2023 年，我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的 50.2%、66.6%和 55.0%。以修正总吨计分别占 47.6%、60.2%和 47.6%，前述各项指标国际市场份额均保持世界第一。

2023 年，我国分别有 5、7、6 家造船企业进入全球造船完工量、新接订单量和手持订单量前 10 强。

附：我国造船业最新数据



<https://mp.weixin.qq.com/s/idqHnvvUTqYUuGYrJZmWiA>

知识产权局：完善大数据、人工智能、基因技术等 新领域新业态专利审查标准

央视网 2024-01-16

1月16日，国新办就2023年知识产权工作进展情况举行发布会。在会上，国家知识产权局副局长胡文辉表示，2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年，做好知识产权工作意义重大。前不久，国家知识产权局召开了全国知识产权局局长会议，明确了新一年的工作思路和工作重点，将重点抓好以下几方面工作：

一是全面加强知识产权法治保障。深入实施新修改的《专利法实施细则》，有效落实《地理标志产品保护办法》和《集体商标、证明商标注册和管理规定》，加快推进《商标法》及其实施条例新一轮修订、地理标志专门立法研究和《集成电路布图设计保护条例》修改论

证。深入推进数据知识产权保护规则构建。持续提升知识产权审查质量和审查效率，完善大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态专利审查标准，扩大加快审查规模，支持战略性新兴产业发展。

二是全面推进知识产权转化运用。深入实施专利转化运用专项行动，全面梳理盘活高校和科研机构存量专利，推动高价值专利与企业精准对接、加速转化。完善知识产权支撑关键核心技术攻关工作体系，优化专利导航服务，助力高水平科技自立自强。全面实施专利开放许可制度，鼓励探索专利开源。充分发挥专利在支撑绿色技术和未来产业发展中的重要作用，深入实施商标品牌价值提升行动和地理标志助力乡村振兴行动，服务构建现代化产业体系。

三是全面完善知识产权保护体系。出台《知识产权保护体系建设工程实施方案》，高标准建设国家知识产权保护示范区，稳步推进知识产权保护中心和快速维权中心网络布局。加强对商标、专利等领域执法工作的专业指导，健全行政保护与司法保护衔接机制，加强专利行政裁决工作。完善海外知识产权纠纷应对指导工作网络，加强知识产权涉外风险防控。

四是全面提升知识产权公共服务效能。深入实施知识产权公共服务普惠工程，扩大公共服务机构和网点规模，持续增加开放共享的数据种类。加快建设国家知识产权保护信息平台，进一步支持自主可控知识产权数据库建设。加快推进知识产权服务业高质量发展，加快推进知识产权服务业集聚区和出口基地建设。

五是全面提高知识产权国际合作水平。办好第三届“一带一路”知识产权高级别会议，谋划开展更多务实合作项目。办好中国加入《专利合作条约》（PCT）30周年纪念活动。深度参与中美欧日韩五局合作，在金砖国家知识产权合作扩容中发挥积极作用，充实中国—东盟等知识产权合作内容。主办中欧、中法、中日韩局长会和中蒙俄知识产权研讨会等机制性会议。推进数据知识产权和地理标志国际合作，更好服务高水平对外开放。

附：《专利法实施细则》



<https://mp.weixin.qq.com/s/A9hbnHpt0tSLI7tyDDsTjA>

多部门：开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作

经济观察网 2024-01-18

近日，工信部等五部门联合发布《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》。其中提出，提升车载终端装配率。分类施策逐步提升车端联网率，试点运行车辆 100%安装 C-V2X 车载终端和车辆数字身份证书载体；鼓励对城市公交车、公务车、出租车等公共领域存量车进行 C-V2X 车载终端搭载改造，新车车载终端搭载率达 50%；鼓励试点城市内新销售具备 L2 级及以上自动驾驶功能的量产车辆搭载 C-V2X 车载终端；支持车载终端与城市级平台互联互通。

附：《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/ebF5wPpdcwJT8uIU5F4mTA>

国资委：全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业

中国新闻网 2024-01-24

国新办 24 日就聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，更好实现中央企业高质量发展举行发布会。国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人庄树新表示，下一步，国资委将完善推进机制、优化支持政策，集全系统之力，持之以恒、全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。

庄树新在会上介绍，去年以来，国务院国资委和中央企业把发展战略性新兴产业和未来产业作为一项牵引性、全局性工作来抓，取得了积极的工作进展。

一是明确了发展新方向。围绕新一代移动通信、人工智能、生物技术、新材料等战略性新兴产业，未来信息等未来产业，启动实施中央企业战略性新兴产业焕新行动和未来产业启航行动，明确了发展重心和方向，细化了任务目标和路径。

二是有效激发了企业新动能。在资源投入、主业培育、人才支撑等方面制定了一揽子政策，给予企业“顶格”“管用”“解渴”的支持。优化主责主业管理，建立完善主业动态调整机制，鼓励企业加快

转型升级、探索新增长点，培育前瞻性战略性新兴产业。各企业抓紧完善适应新产业新赛道布局的体制机制，落地配套政策，敢于创新、勇于探索、大胆试错的氛围正在形成，活力效率不断激发。

三是在布局上取得了新突破。中央企业去年在战略性新兴产业领域完成投资 2.18 万亿元、同比增长 32.1%，在光伏制氢、碳纤维制造、汽车芯片等领域落地了一批重点项目，在激光制造、量子通信、卫星互联网等领域组建了一批新企业，在电子科技、新能源、生态环保、智能网联汽车等领域推动了一批重组整合，新产业新业态正在成为企业的重要增长点。

庄树新表示，下一步，国资委将完善推进机制、优化支持政策，集全系统之力，持之以恒、全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。以央企产业焕新和未来产业启航“两个行动”为抓手，加快在战略性新兴产业收入和增加值占比上取得关键进展，在央企布局结构上实现战略转型。

庄树新进一步解释，具体来说就是：谋划推动一批重大工程，遴选战新产业“百项工程”，建设一批战略性新兴产业集群，实施人工智能 AI+等专项行动，抓紧在生物、新材料、新能源汽车等重点领域形成标志性成果；加快以技术突破支撑产业发展，加快培育启航企业、领军企业、独角兽企业，在类脑智能、量子信息、深地深海、激光制造等领域形成标志性产品；系统构建新型产业生态，创新中央企业、地方及各类所有制大中小企业合作模式，强化跨企业、跨领域协同，共建高效协同、良性发展的产业生态，加快战新产业基金落地见效，切实以科技创新推动产业创新，更好发挥国资央企在加快形成新质生产力、增强发展新动能中的引领作用。

附：持之以恒、全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业



<https://mp.weixin.qq.com/s/rJb34fwnDmwgOPYr3iDAvQ>

多部门：稳就业保用工！2024 年春风行动启动

新华社 2024-01-25

每年春节前后，是劳动者换岗流动的高峰期，也是企业开工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展，人力资源和社会保障部等九部门 25 日发布通知，自即日起在全国开展 **2024 年春风行动**。

“举办春风行动，主要着眼春节前后这一重要时间节点，聚焦劳动者和企业爆发式的求职用工需求，集中提供引导有序返岗、促进就近就业和返乡创业、组织招聘用工等服务。”人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来说。

运东来介绍，活动自 1 月 25 日持续至 4 月 8 日，将助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营，推动经济发展实现“开门稳”。

活动期间，全国 1100 多个公共招聘网站将集中发力，4700 多家县级以上公共就业服务机构、3200 多家零工市场将协同联动。各地将充分利用线上载体和广场车站、商超集市等人流密集场所，发挥好基层就业服务站点作用，分类推出多种形式的招聘活动。

“随着各地加大力度稳增长以及一系列重大工程项目开工建设，大量用工需求将从中释放。加速推进的新型城镇化建设和乡村全面振兴，也蕴含广阔就业空间。”运东来表示，活动将积极服务对接，预计可为劳动者提供各类就业岗位约 3000 万个。

通知要求，劳务输入地和输出地开展联合招聘、驻点招聘、组团招工，组织劳务品牌专项对接，促进农村劳动者高质量转移就业。对有需要的集中返乡返岗劳动者，要做好组织对接，提供包车、专列（包车厢）、包机等服务，帮助便利劳动者出行。

附：2024 年春风行动



<https://mp.weixin.qq.com/s/NcPt3flx2nyslbSuB1RKCA>

商务部：发展“跨境电商+产业带” 鼓励传统外贸企业转型跨境电商

人民网 2024-01-26

今日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍稳中求进、以进促稳，推动商务高质量发展取得新突破有关情况。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在会上介绍，跨境电商是外贸的新动能之一。去年跨境电商进出口达到 2.38 万亿元人民币，增长 15.6%，比全国进出口增长速度高出 15.4 个百分点。

跨境电商的主体在不断增长。初步统计，现在全中国有外贸进出口实绩的企业达 64.5 万家，其中跨境电商主体超过 10 万家。这是非常了不起的一支力量。

跨境电商生态圈不断优化。到去年底，海外仓已经达到 1800 个，比 2022 年增加了 200 多个，全货机达到 255 架，比 2022 年增加了 32 架。

品牌建设取得了不错的进展。到去年底，注册的海外商标超过 3 万个，2022 年底只有 2 万个。

王受文表示，今年，要继续培育跨境电商这个外贸新动能，有以下几个措施：

一是出台《拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施》。

二是发展“跨境电商+产业带”，鼓励传统外贸企业转型跨境电商，支持头部企业带动上下游供应链协同发展，依托各地的跨境电商产业园孵化更多初创企业。

三是加强行业交流培训。今年准备加大培训力度，要培训 10 万人次。

四是推动出台《跨境电商知识产权保护指南》。在跨境电商发展过程中，要确保它在头程、尾程、支付、营销、海外仓各环节都能保护知识产权。跨境电商是“一带一路”倡议中与共建国家开展合作的一个重要内容。将支持跨境电商综试区、“丝路电商”合作先行区的国际交流。

附：《拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施》



<https://mp.weixin.qq.com/s/stdwf4pwy1Qfpud5VZGf-w>

多部门：印发通知进一步加强职业健康管理

央视网 2024-02-02

国家卫生健康委、国家疾控局、教育部等八部门近日联合印发《关于进一步推进职业健康保护行动提升劳动者职业健康素养水平的通知》。《通知》明确，进一步加强职业健康管理，加大重点人群职业健康素养干预力度，到 2030 年，力争实现重点行业劳动者对本岗位主要危害及防护知识知晓率不低于 90%。

《通知》指出，着力推动用人单位落实主体责任，加强用人单位职业健康培训，加强健康企业建设。坚持监管执法与科普宣传相融合，做好重点人群职业健康素养监测，尽早实现辖区内第二、第三产业劳动者职业健康素养干预全覆盖。发挥专业机构作用，推进职业健康知识进机构、进企业、进学校、进乡村、进社区“五进”活动。各级职业病防治机构、疾控中心要发挥科普宣传主力军作用，普及职业健康知识，探索建立科普宣传工作激励机制。鼓励第二、第三产业劳动者集中的地区建设职业健康体验场馆等科普宣传阵地，建设省级职业健康科普资源库。

附：《关于进一步推进职业健康保护行动提升劳动者职业健康素养水平的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/LoCRXpy0VML-2okigsUFGA>

多部门：联合印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026 年）》

中国钢铁新闻网 2024-02-05

工业和信息化部、教育部、科学技术部等十二部门近日印发《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026 年）》，提出到 2026 年，我国建成自主可控的标识解析体系，在制造业及经济社会重点领域初步实现规模应用，对推动企业数字化转型、畅通产业链供应链、促进大中小企业和一二三产业融通发展的支撑作用不断增强。

规模应用关键指标大幅提升。标识解析体系服务企业数突破 50 万家，在 60 个行业应用推广标识解析体系，累计注册量突破 6000 亿

个，日均解析量达 3 亿次以上，主动标识载体部署超过 5000 万枚，骨干企业应用普及率高于行业平均水平。

重点领域标识应用成效凸显。在生产制造、消费品工业、绿色低碳、安全生产等领域初步实现规模应用，行业“链主”企业带动作用进一步提升，在数字医疗、城市治理、产业集群等领域树立一批样板标杆。

关键基础支撑能力显著增强。标识解析二级节点覆盖行业、地市范围持续拓展，基于标识的可信工业资产、碳数据服务网络初具规模，对工业经济运行监测、安全生产赋能作用日益显现。

标识产业生态发展不断壮大。标识解析关键核心技术、软硬件产品实现突破，产业供给能力不断丰富，基础共性和重点行业标识解析标准体系不断完善，国际化设施建设、应用推广和国际治理等工作取得积极进展。

附：《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/rWbZoNy9XBZX4QBFvB25FQ>

《2024 年金融业生成式人工智能应用报告》发布

人民网 2024-01-25

1 月 24 日，《2024 年金融业生成式人工智能应用报告》（以下简称《报告》）发布。《报告》揭示了金融业生成式人工智能（AI）的创新能力、商业价值和政策期望，为国内金融机构应用生成式 AI 技术提供了指引。

《报告》认为，生成式 AI 重新定义客户体验，正在形成新服务。生成式 AI 可以充当有价值的助手，提出实时响应建议并满足客户多样需求。例如，应用生成式 AI 的聊天机器人能够在对话中理解上下文语境的复杂性，可能消除传统语音机器人不准确的响应缺陷，从而增强客户的参与度和信任度。生成式 AI 还可以通过与 RPA 等其他技术协同创新，带来新制造。大模型可以分析来自各种来源的大量文本数据，为优化供应链管理提供可操作的建议；通过分析客户反馈、市场趋势和竞争对手数据来加强产品开发。

《报告》认为，生成式 AI 正赋能银行数字化转型，重塑全球金融业的格局，一些创新银行将从“采用技术的银行”迈向“最懂技术

的银行”，并向“最懂银行的先进技术服务商”领域拓展，释放其高质量数据价值，有望给金融业带来3万亿规模的增量商业价值，并可能将改变交易的进行、投资的管理和风险的评估方式。

对于生成式AI在金融业发展前景，《报告》认为，生成式AI技术在金融业中的应用尚处于技术探索和试点应用的并行期，预计1至2年内，首批大模型增强的金融机构会进入成熟应用期，3年后将会带动金融业生成式AI的规模化应用。

《报告》显示，在行业大模型层面，度小满、蚂蚁集团等金融科技公司先后发布了金融大模型，已经有6家上市银行公开发布大模型技术开发与应用信息。

“短期看，大模型是数智化的延申，为企业降低成本提升效率；长期看，大模型将演进为超级智能体，重构企业业务流程。”度小满CTO许冬亮表示。

“2023年是基础大模型智能涌现的一年。2024年生成式AI将从模型层走向应用层。开拓落地应用场景，不断提高客户采用率和大模型的利用率，更好发挥大模型的潜在价值，将会是2024年生成式AI突破发展的重要内容。”《报告》的主要负责人、清华大学经济管理学院副院长李纪珍表示。

附：《2024年金融业生成式人工智能应用报告》



<https://mp.weixin.qq.com/s/Tw9QI5vCwXtFRAcgR5hEEw>

韩媒：韩国芯片巨头 SK 海力士计划升级在华工厂

环球时报 2024-01-15

据韩媒报道，韩国芯片巨头 SK 海力士准备打破美国对华极紫外（EUV）光刻机出口相关限制，对其中国半导体工厂进行技术提升改造。这被外界解读为，随着半导体市场的复苏以及中国高性能半导体制造能力提升，一些韩国芯片企业准备采取一切可以使用的方法来提高在华工厂制造工艺水平。

韩国《首尔经济》13 日的报道援引韩国业内人士的话称，SK 海力士计划今年将其中国无锡工厂的部分动态随机存取存储器（DRAM）生产设备提升至第四代 10 纳米工艺。对于“无锡工厂将技术升级”的消息，SK 海力士方面表示“无法确认工厂的具体运营计划”。无锡工厂是 SK 海力士的核心生产基地，产量约占其 DRAM 总产量的 40%。目前，无锡工厂正在生产两款较旧的 10 纳米 DRAM。报道认为，SK 海力士对无锡工厂进行技术升级并不容易，因为美国为阻止中国半导体产业崛起，从 2019 年开始单方面限制制造尖端半导体必需的 EUV 光刻机出口中国。

报道称，随着全球半导体市场进入复苏，SK 海力士认为高性能芯片产能扩张已经刻不容缓，需要 10 纳米级第四代 DRAM 或更高版本产品来维持其市场份额。SK 海力士总裁郭鲁正出席 CES 展会时表示：

“我们自去年以来就地缘政治问题组建了内部工作组，相信企业风险由此得到很大程度的缓解。”

中国半导体产业水平迅速提升引发韩媒高度关注。韩联社 12 日称，投资银行巴克莱的分析师在一份报告中称，中国半导体制造商比外界所认为的要“多得多”。瑞银集团近期的一份报告称，虽然美国正用各种方式阻止中国半导体崛起，但中国克服这些限制的能力不容小觑。中国企业正在加强对主要半导体制造设备的采购以增加供应。去年包括荷兰阿斯麦集团在内的国际半导体设备生产商来自中国的订单激增。

C919 将助中国提升“航空外交”影响力

参考消息网 2024-01-16

澳大利亚洛伊国际政策研究所网站 1 月 12 日刊登题为《一款有中国特色的客机》的文章，文章作者为卡齐米尔·林（音）。

2023 年 5 月底，中国首款国产喷气式干线客机——由中国商飞公司制造的 C919——圆满完成首次商业飞行。在精心计划、具有象征意义的 C919 商业首航活动中，中国东方航空公司的 MU9191 航班从上海虹桥国际机场起飞，降落在北京首都国际机场。

这款客机被视为中国对美国波音 737 和欧洲空客 A320 系列飞机的回应，旨在满足中国国内市场和潜在的亚洲市场需求。

与此同时，这款客机也被视为中国推动外交政策的最新手段。在这方面，C919 很像道格拉斯 DC-3 客机。由美国道格拉斯飞机公司生产的 DC-3 曾彻底改变了美国总统富兰克林·罗斯福的航空外交。

DC-3 对当时的国际航空政治有巨大影响。DC-3 的衍生型号在二战期间以后勤支柱而闻名，DC-3 也是首批仅用于客运的商用飞机之一。罗斯福积极地认识到，它是推动美国对外关系的重要工具。在海外旅行中，他自豪地展示美国的航空技术，将其作为美国创造力与声望的象征。

中国的 C919 新型客机对该国外交政策来说具有类似的潜力。它对中国涉足国际航空领域大国政治具有象征意义，其目标将包括借助 C919 加强外交关系并提升北京的全球影响力。

目前，订购 C919 的主要是中国国内的航空公司，其主要用途是执飞国内航线。如果北京想将 C919 作为技术成功和国际声望的象征，就必须让更多中国以外的航空公司运营 C919。而如果中国在未来十年的外交努力中关注两类潜在用户，那么，C919 就可以获得其应有的地位。

其中一类潜在用户是那些同中国关系密切的合作伙伴。例如俄罗斯和朝鲜等国家。

另一类潜在用户则是国际舞台上的新兴国家。印度尼西亚翎亚航空公司已引进中国较小型的支线客机 ARJ21，其他印尼航空公司也可能被说服购买中国的航空技术产品。肯尼亚和埃塞俄比亚已经接受了中国的铁路基础设施，它们可能也会愿意引进中国的航空技术产品。

中国须将 C919 作为获得其他国家领导人及航空公司信任的一个途径。北京将需要回应有关方面对安全性、可靠性和性能的关注，并确保其客机在价格上比西方制造的飞机更具竞争力。毫无疑问，在未来十年，亚洲的航空外交领域将成为超级大国的又一个竞技场。

美媒：勿低估中国汽车工业崛起重要性

参考消息网 2024-01-16

美国《时代》周刊网站 1 月 12 日刊登题为《比亚迪在电动汽车行业后来居上带来的教训：不要低估中国》的报道，报道记者为贾斯廷·沃兰。报道编译如下：

在美国，我们听到了很多关于传统汽车制造商如何竞相追赶特斯拉，试图在不断增长的电动汽车市场上分一杯羹的故事。特斯拉一路领先，但通用汽车、福特汽车和斯泰兰蒂斯集团已经各自投入数十亿美元来追赶。

然而，在全球竞争中，还有另一个可能更为重要的竞争对手：中国制造的电动汽车。上个季度，中国汽车制造商比亚迪超越特斯拉，成为全球最大的电动汽车生产商。其他几家中国电动汽车制造商正计划在欧洲市场迅速扩张，提供比欧美竞争对手便宜得多的产品。

如果仔细观察，你可能已经遇到过中国产电动汽车。2023 年在墨西哥城，当我通过优步叫车时，我惊讶地发现开过来的是一辆比亚迪。事实上，比亚迪的电动巴士已经在美国行驶多年。

作为能源转型的重要组成部分，中国汽车工业崛起的重要性不容低估。车辆制造业在美国和欧洲的经济中占有重要地位——向国外销售轿车和卡车等是美欧对外出口的重要组成部分。美国汽车出口总额约为 550 亿美元。这个数字在欧盟甚至更高：按照今天的汇率，2022 年欧盟的汽车出口总额达到 1740 亿美元。

而随着电动汽车成为更受欢迎的选择，中国汽车制造商必然会扩大其市场份额，削弱西方出口汽车的价值，尤其是在消费者需要更经济选择的新兴市场。

这不仅仅是一个宏观经济和地缘政治问题。汽车制造商已经意识到了威胁。福特首席执行官吉姆·法利去年表示：“我们将中国车企视为主要竞争对手，而不是通用或丰田。”

中国电动汽车正在崛起，部分原因是十多年前——在车企内部和国家层面——作出的战略决策，旨在发展关于清洁技术的制造能力。2009 年，在全球金融危机之后，中国推出了一系列计划，以发展包括电动汽车在内的清洁技术。美国也在那段时间推出了促进清洁能源发展的投资计划，但中国的规模更大，持续时间也更长。虽然估计各不相同，但很多分析认为，从 2009 年到 2022 年，中国对电动汽车的补贴总额达到数百亿美元，甚至更多。

这项投资使中国的清洁技术公司逐渐实现国际化。事实上，今天在从太阳能电池板到锂离子电池的一系列清洁能源技术的制造方面，中国企业都处于领先地位，把美国企业甩在了后面。

除了能源和汽车行业，其他行业的企业也可以从中吸取教训：忽视能源转型，风险自负。对清洁技术的需求将塑造一系列产品和服务，而先行者将获得奖励。

日媒：中国机器人大举登陆日本市场

参考消息网 2024-01-19

据《日本经济新闻》1月18日报道，开展物流机器人业务的中国企业将加大力度进军日本市场。中国企业希望在日本积累技术和经验，再将物流机器人带回需求有望扩大的中国市场。

报道称，能够提示工作人员应该从仓库哪一个货架取出哪件商品，自主运送货物以供发货，这种根据订单信息提供分拣服务的机器人由中国炬星科技公司研发。根据炬星科技的计划，两年后面向日本市场的年出货量将提高至3000台，是现有规模的10倍。

炬星科技机器人的优势在于，可以在通道宽度不足一米的仓库里行动。机器人扮演的是拣货员助手的角色，可以直接应用于现有仓库。

炬星科技创始人兼首席执行官蒋超自信地指出，这证明机器人可以在狭窄的空间内得到有效利用。炬星科技今后将面积约为3300平方米的中小仓库定位为主要客户，积极推销物流机器人。

报道称，在日本的物流行业，大型电商的仓库一直以来都积极引进机器人。

据国际机器人联合会的统计，2022年全球工厂中新安装工业机器人数量约为55万台，中国工业机器人安装量的占比超过50%。

北京极智嘉科技和灵动科技公司是物流领域规模较大的企业。包括初创企业在内，中国的物流领域可以说百花齐放。

报道称，也有中国企业探索在日本当地进行生产。浙江立镖机器人公司经营的业务包括生产在仓库内分拣商品的机器人，该公司已完成建厂地点考察。立镖将加快构建相关机制，以期迅速应对日本市场增长的需求。

立镖于2016年成立，其产品可与数台自动行走的小型机器人组合使用。机器人将卡车运来的商品放至托盘上并运送至指定货架。

分拣作业自动化通常采用的方式是将多个传送带组合在一起，但难点在于，若部分装置发生故障，则线路整体会受到影响。立镖系统

使用的是多台机器人，即使部分机器人出现故障，作业停滞问题也可以避免。

京东集团等中国企业已采用了立镖机器人。在日本，优衣库等企业的仓库里有超过 4500 台立镖机器人正在运转。立镖创始人兼首席执行官夏慧玲表示，希望进一步面向食品和制药企业推广机器人。

报道称，根据商品的不同，物流设施的需求也比较多样。中国初创企业入局的范围很广，例如，中国海柔创新科技公司生产的无人搬运车专注于搬运箱子。

日本已经引进了上海快仓智能科技公司的自动行走机器人系统。它可以将仓库内部水平移动的机器人与垂直移动的机器人组合起来，将商品运送至货架。

报道指出，中国企业正加紧进军日本市场，同时它们的目标是扩大中国国内市场规模。其目的在于，通过在日本推广机器人以积累经验，提高动作精准度等，以便更好地在中国扩大业务。

另据日本《产经新闻》1 月 17 日报道，中国人工智能围棋机器人 SenseRobot Go 在日本围棋日(1 月 5 日)当天登陆日本市场。

2023 年 12 月 20 日在东京举行的揭幕活动上，日本棋院常务理事、围棋九段柳时熏与机器人进行首次切磋。这款在离线状态下最高可达到六段水平的机器人用摄像头进行图像识别，通过电磁机械臂抓取棋子，可以不假思索地快速做出回应。柳时熏也感到震惊，连叹其“水平相当厉害”。比赛过程中，机器人甚至用日语对柳时熏说：“谢谢您让着我。”

据开发公司介绍，这款机器人可基于开源技术进行调整，棋力水平从初级到专业九段共设 24 个级别。

报道称，该产品 2023 年 6 月在中国上市，主要面向给孩子报名围棋班的家长推销，据称受到广泛欢迎。柳时熏表示，在电脑上与人工智能对战经常感到无聊，但这款机器人更有真人实战感。

外媒：投资转向“新基建” 中国在拉美地区展现魅力

参考消息 2024-01-24

近日在与牙买加总理霍尔尼斯会见时，中国外交部长王毅表示，中方支持牙买加在地区和国际事务中发挥更重要作用。

与那之前对巴西的访问一样，中国外长的牙买加之行是北京战略的实际体现，这将帮助中国扩大从拉美的原料进口，并增强在该地区的政治影响力。中国企业正在秘鲁建设的深水港也为其不断扩大的存在提供了帮助。

这是旨在向全球南方展现魅力、削弱美国在其后院地位的战术的一部分。

俄罗斯高等经济大学东方学院院长卡尔涅耶夫指出：“中国在政策上侧重全球南方国家。这是北京巩固外交和对外经济地位的重要手段。况且，西方在对第三世界的基础设施投资方面远不及中国。这样的情况也发生在拉美。”

同时，英国《金融时报》网站 1 月 22 日报道称，一项研究发现，中国已将其在拉丁美洲的投资重点转向关键矿产、技术和可再生能源等战略领域，在 21 世纪的关键经济战场上挑战美国和欧洲。

报道说，在中国将关注点从成本高昂的基础设施项目转向其他领域之际，其在拉美地区的新投资有所下降。但华盛顿智库美洲对话研究中心 22 日发布的报告称，这并不意味着对该地区的兴趣减退，而是反映出中国更加注重高科技和战略领域。

报告的共同作者玛格丽特·迈尔斯说：“我们的数据显示，中国的对外直接投资明显转向拉美和加勒比地区的特定行业。”

这位专家表示，中国把许多新的优先领域描述为“新基建”，这个词涵盖电信、金融科技和能源转型等方面，这些领域也对中国自身的经济发展战略至关重要。

报道说，中国新投资战略的主要项目包括电动汽车制造商比亚迪在巴西建厂的计划、天齐锂业收购智利的锂资产以及华为和其他中国公司在该地区数据中心、云计算和 5G 技术方面的扩张。

与此同时，中国与拉美的贸易在过去 20 年里迅猛增长，中国对该地区的出口也日益由高科技产品和服务构成。

新媒：红海危机让中欧班列走俏

参考消息网 2024-02-01

据新加坡《联合早报》网站 1 月 30 日报道，红海危机持续扰乱全球货物运输，导致海运费用飙升。据业者透露，中欧班列在红海危机爆发后货运需求翻倍。

报道称，自也门胡塞武装 2023 年 11 月在红海发动袭击以来，据报已有至少 2300 艘船只被迫绕道，导致通过红海的货运量急剧下降，海运运费不断飙升，对供应链和贸易造成巨大挑战。

华盛顿智库中东研究所的数据显示，中国出口到欧洲的产品中，约 60% 通过红海和苏伊士运河运输。红海是通往苏伊士运河的门户，全球约 12% 的贸易量由此通过，包括约 30% 的集装箱运量，每年经此的货物价值超过 1 万亿美元。

国际货运预订和支付平台弗雷托斯货运公司的数据显示，自 2023 年 11 月底以来，从中国到欧洲的集装箱运输成本飙升数倍。

报道指出，除了高成本绕道非洲南端好望角之外，中欧班列的仓位据报本月已提前订满，这意味着更多货主选择改走铁路，作为替代运输方案。

中新环通(重庆)多式联运有限公司高管王火泉说，红海危机爆发后，对中欧班列的货运需求已上涨 100%。从重庆输往欧洲的铁路集装箱运费增加约 20%，但仍比目前海运运费便宜三成左右。

王火泉指出，海运失去价格优势是推动中欧班列近期走俏的主因；此外，中欧班列从重庆发车至欧洲仅需 15 至 20 天，比红海航运更快。

专做中欧班列运输业务的玖洲国际物流有限公司创始人李迎飞估算，目前中欧班列用于发货至欧洲的运力比例比红海危机前上升约 18 个百分点。虽然通过铁路发往欧洲的货量猛增，“但现在还不至于一仓难求”。

重庆的物流业者唐渊则表示，红海危机促使海运货量转到铁路上来。

他认为，中欧班列本月出现的货运小高峰，是红海危机叠加中国厂家赶在过年前交货的结果。

另一方面，受访业者指出，目前已出现空集装箱紧缺的情况。李迎飞表示，中欧班列运费近期的上涨，更多是因为空集装箱租金价格飙升，每箱已从一个月前的约 600 美元，上涨到目前的约 2000 美元。

重庆大学经济学教授姚树洁指出，红海危机长期化无疑将大幅冲击全球供应链，导致贸易成本和风险上升，但也在疫情之后进一步证

明中欧班列的不可替代性。虽然铁路无法取代海运，但仍能快速运送战略物资和中高价值商品，在一定程度上保障贸易安全。

姚树洁分析，2023 年中国出口的国际市场份额已高达 14% 左右，预计今后对外出口可能逐步趋向高价值化，对中欧班列的运力需求也会相应增加。

德媒：共建“一带一路”呈现新趋势

参考消息网 2024-02-04

据德国“中国平台”网站 2 月 1 日报道，“中国平台”网站与德国联邦外贸与投资署合作，定期对“一带一路”倡议相关项目进行评估。在该倡议提出 10 周年后，该署发现了两个与早年不同的有趣趋势：“一带一路”项目增长最强劲的地区不再是非洲或拉丁美洲，而是邻近的中亚和东南亚地区；中国正在“一带一路”倡议下，为不同行业的更多小型项目提供融资。

评估称，中国已意识到，现在有必要调整方向。德国联邦外贸与投资署的报告显示，2023 年中亚“一带一路”项目数量较 2022 年增长约 2.6 倍。报告认为，乌兹别克斯坦的几座太阳能发电厂和一个绿色氢能项目尤其值得关注。

该评估还说，中国还希望参与所谓“中间走廊”（也被称为跨里海国际运输走廊）的扩建。报告认为，此举旨在保留对经俄罗斯运输路线的替代方案。

对欧盟来说，中亚和中间走廊正变得越来越重要。中亚国家也在筹集资金，以改善与欧洲的交通联系。

报告还说，与此同时，“一带一路”倡议还有另一个重点关注的地区：东盟。德国联邦外贸与投资署的报告称，东盟国家 2023 年的“一带一路”项目也出现大幅增长，与 2022 年相比增加约 25%。尤其引人注目的是，该地区还存在许多投资额在千万美元以下的小型项目。

此外，世界各地的项目也变得越来越多样化。能源领域的项目继续占据主导地位，尤其是发电厂的建设或扩建。排在第二位的是交通运输部门的项目。然而，增长最强劲的是不同行业的工业部门。根据德国联邦外贸与投资署的报告，从纺织业到光学和电子，再到重要的化工行业，越来越多的制造项目正在“一带一路”倡议的框架下注册。

东盟与中国加强人文交流

Vian Macroeconomic News 2024-02-05

“东盟-中国人文交流年”的启动旨在增进东盟成员国与中国之间的精神纽带，被认为是双方展望未来的基础。

该活动于2月2日在中国福建省拉开帷幕，中国和东盟成员国的代表参加了此次活动，包括艺术表演、交流活动、美食节和图片展，包括中国和东南亚国家在东盟。

该项目旨在加深文化联系，促进人民之间的更多互动，这对促进相互理解和友谊起着至关重要的作用。

此次启动是落实2023年9月6日在印度尼西亚雅加达举行的第26届东盟-中国峰会主席声明的活动的一部分。在声明中，他们重申致力于通过文化、教育、技术和职业教育与培训、旅游和媒体等途径促进更密切的人文交流，以促进东盟和中国人民之间的相互信任 and 了解。

国务委员兼中华全国妇女联合会主席谌贻琴在启动仪式上表示，东盟-中国关系是亚太地区最成功的典范。她期待双方在青年、教育、文化、旅游、传播、科技等领域开展更多合作项目。

国务委员、全国妇联主席谌贻琴在启动仪式上说，东盟与中国的关系是亚太地区最成功的模式。她希望双方在青年、教育、文化、旅游、通信、科技等领域有更多合作项目。

据她介绍，此次合作将巩固中国-东盟全面战略伙伴关系，造福双方超过20亿人。

2024年东盟轮值主席国老挝副总理 Kikeo Khaykhamphithoune 代表东盟高度评价了“东盟-中国人文交流年”，并表达了东盟致力于连接双方人民的承诺，从而产生富有成效的经济联系。预计人与人之间的联系将有助于改善经贸联系，推动经济复苏。

越南外交部副部长 Do Hung Viet 率领的代表团参加了该计划。他说，越南一贯高度重视中国与东盟之间的民间联系。他认为，这种关系是在东盟和中国人民的地理和文化相似的基础上形成的，将成为两国关系不可或缺的催化剂。

越南作为东盟的积极成员，将继续推动各层级互访，为关系创造动力，使东盟-中国全面战略伙伴关系有效。

在2023年9月举行的中国-东盟领导人会晤上发表的声明中，双方还申明，东盟的团结得到加强，东盟的中心地位得到巩固，东盟对地区和平与稳定的积极贡献得到充分认可，符合东盟的价值观和原则。

新加坡商人着眼于中国的更多机遇

Bidsinfo News 2024-02-12

随着龙年的到来,新加坡人 Ivan Chin 正在关注中国的更多商机。Chin 是天津海特飞机工程有限公司的总经理,该公司是天津自由贸易试验区(FTZ)的高端航空维修企业。回想起 2009 年他第一次访问中国,当时他被派往一家新加坡公司拓展业务,他说:“我精通中文为我赢得了这个机会。”2012 年以来,中国民航业在经济稳健增长的推动下取得了长足的发展。为了实现自己的航空梦想,2018 年,Chin 被天津海特的母公司聘用,决定在中国从事自己的职业生涯。Chin 先生对中国市场的信心,不仅源于中国航空业的发展,更源于他对中国经济社会的长期观察。“我碰巧目睹了中国的快速发展时期。我以前外出时会携带现金,但现在出门只带一部手机非常方便,”Chin 说,并指出蓬勃发展的电子商务需求推动了航空货运业的发展。Chin 表示,着眼于商业潜力,天津海特专注于客改货。他说,一架客机在服役 14 年后通常被认为是老旧的。但改装成货机后,还可以再使用 14 年。天津自贸区拥有各种优惠政策,包括当地政府为支持天津海特的业务扩张和生产率提高而推出的一些创新政策。其中一项政策是引入基于表格的海外飞机保税维修申报,这可以节省清关所需的时间。“我的公司从保税维护政策中受益匪浅,”Chin 说。去年,中国和新加坡宣布了对普通护照持有人的 30 天相互免签证安排。今年是中新建交 34 周年,两国在科技、教育、文化等领域加强了交流与合作。“我希望我的孩子有一天能在中国发展自己的事业,不仅是为了在中国市场的机会和潜力,也是为了在这里找到他们的家庭根源,”Chin 说。

北京：发布加快商业航天创新发展行动方案 提出 23 条重点任务

经济日报 2024-01-25

1月24日，首都之窗网站公布了近日由北京市人民政府办公厅印发的《北京市加快商业航天创新发展行动方案（2024-2028年）》，释放出北京发展商业航天战略性新兴产业的强烈信号。北京市科委、中关村管委会相关负责人表示，该《行动方案》从关键技术攻关、产品示范应用、政策先行先试以及创新生态营造等多个维度提出了23条重点任务，牢牢把握首都城市战略定位，大力加强“四个中心”功能建设，深化“五子”联动服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展。

北京是我国航天事业的发源地，航天领域科技创新资源丰富，商业航天产业发展国内领先，聚集了全国主要的核心研发单位，研发设施齐全、创新人才集聚，已经初步形成了规模化民营商业航天创新产业集群，培育出银河航天、蓝箭航天、星河动力等一批商业航天独角兽企业。“2023中国商业航天企业百强”榜单中，北京企业有51家，占据全国半壁江山。经开区、海淀区、丰台区、大兴区等都将商业航天作为重点产业布局方向，初步形成了“南箭北星”的产业格局。

记者注意到，此次发布的《行动方案》，坚持以科技创新带动产业创新，明确提出到2028年，北京在全国率先实现可重复使用火箭入轨回收复飞，形成低成本高可靠星箭产品研发能力和大规模星座建设运营能力，引进和培育500家以上高新技术企业、100家以上专精特新企业和10家以上独角兽企业，上市企业数量超过20家，建成2个特色产业聚集区和若干特色产业园，不断壮大北京商业航天千亿级产业集群。同时提出，争取再用5年时间，将北京建成具有全球影响力的商业航天创新发展高地。

该《行动方案》还强调主动服务航天强国战略，坚持创新发展引领地位，发挥应用场景牵引效应，积极推动政策先行先试。积极引导北京商业航天企业参与航天重大工程、空间基础设施建设，参与空间站工程应用任务、空间科学卫星等，探索地月空间和深空资源开发新模式。积极参与全球分工合作，服务“一带一路”空间信息走廊和“数字丝绸之路”建设，参与空间科学、技术和应用等领域的国际合作交流，深度参与外空全球治理，为我国和平探索和利用太空贡献重要力量。

依托北京丰富的航天创新资源，《行动方案》明确提出，推动关键核心技术攻关，力争率先实现可重复使用火箭入轨回收复飞，加快大规模星座建设运营。同时围绕企业发展共性需求，搭建一批关键共性技术平台，推动重大科研设施设备开放共享，不断提升创新体系效能，完善科技金融服务，打造人才发展高地，构建创新链产业链资金链人才链深度融合的创新生态，有力支撑形成“南箭北星、两核多园、京津冀联动”的产业发展格局。

同时，积极打造空天经济新动能，以北京建设全球数字经济标杆城市为契机，加速卫星公益服务和商业应用，搭建通导遥创新应用场景，构建多维度时空数字基座，积极推动智慧城市全域应用场景开放，推动空天信息规模化应用。同时注重发挥空间科学创新引领作用，带动空间技术变革和空间应用拓展，丰富商业航天活动领域，加快形成空天经济新模式新业态。

此外，《行动方案》还充分发挥中关村政策先行先试的制度创新优势，积极配合相关国家部门完善商业航天政策法规和监管制度，在频轨资源申报协调和登记、空间数据共享和使用、民用航天发射许可等方面，引导商业航天企业参与国家航天法治建设，积极推动相关创新政策率先在京开展试点。与北京数据基础制度先行先试等相结合，不断完善卫星数据应用相关政策。

附：《北京市加快商业航天创新发展行动方案（2024-2028 年）》



<https://mp.weixin.qq.com/s/db0raSrJ7Agcr791Z46trQ>

北京：2024 重点工程计划公布 打造人工智能产业高地和大模型聚集地

中国新闻网 2024-01-30

近日，2024 年北京市重点工程计划发布，集中推进 100 个重大科技创新及现代化产业项目、100 个重大基础设施项目和 100 个重大民生改善项目，以重大项目带动扩大有效投资。

据北京市发改委相关负责人介绍，2024 年“3 个 100”市重点工程中，包含 120 个新建项目和 180 个续建项目，力争当年竣工项目 65 个。项目总投资约 1.2 万亿元，年内计划完成投资 2811 亿元，对全市投资的支撑比例保持三成以上。

打造人工智能产业高地和大模型聚集地

加速打造国家战略科技力量，全力推进怀柔科学城市建设综合性国家科学中心，安排重大科技设施平台集群项目 10 个。做优做强新能源汽车产业集群，培育医药健康产业投资新增长点，大力发展高端装备产业，推动传统产业转型升级，安排先进制造业项目 30 个。

持续提升国际交往服务保障能力，加快推动高水平对外开放，扎实推进重点金融功能区建设，安排金融业、服务业扩大开放项目 18 个。不断深化数字产业化，打造人工智能产业高地和大模型聚集地，加快布局工业互联网，安排数字经济项目 15 个。

加力发展创新型总部经济，推进科技创新资源在空间上的合理高效配置，安排科技创新空间资源项目 22 个。加强高品质文化旅游设施建设，促进文旅消费扩容提质，推动产业蓬勃发展，安排文化旅游项目 5 个。

搭建市郊铁路“一干多支、对角交叉”主骨架

扎实推进京津冀协同交通一体化，搭建市郊铁路“一干多支、对角交叉”主骨架，安排铁路、公路项目 26 个。加快构建以轨道交通为骨干的一体化交通体系，保持高强度轨道交通建设，安排轨道交通项目 12 个。

强化多网融合，促进站城融合发展，优化枢纽周边地区功能布局，安排站城一体化交通枢纽项目 9 个。织密城市路网，全力提升骨干路网规划实施率，畅通各重点功能区间交通联接，完善轨道交通和地面交通接驳换乘，安排城市道路及交通基础设施配套项目 24 个。

加强重点功能区能源保障，开展燃气、供热管道老化更新改造，促进源头减量和垃圾分类，安排能源、固废处理等城市运行保障设施项目 17 个。加快建设布局 5G 基站和云计算中心，基本完成高级别自动驾驶示范区 3.0 阶段扩区任务，完善城市智慧物流体系，安排新基建项目 12 个。

完善多层次住房供应体系

坚持职住平衡，完善多层次住房供应体系，加大保障性租赁住房、国际人才社区建设力度，安排政策性住房项目 5 个。推进老旧小区综合整治，推动皇城景山片区、钟鼓楼周边、新首钢等区域功能重塑、产业升级和品质提升，不断改善居民生活环境，安排城市更新项目 7 个。

全面推进高质量教育体系建设，促进基础教育优质均衡发展，安排教育项目 24 个。促进优质医疗资源均衡布局，推动优质高效医疗卫生服务体系建设，建设一批养老服务设施和适老化改造项目，安排医疗养老项目 22 个。

扩大文化服务供给，完善公共文化设施网络体系，建设书香京城、博物馆之城，补充体育设施短板，安排文化体育项目 9 个。加快推动

花园城市建设，持续打造绿意盎然、舒适宜人的慢行环境，安排绿化项目 10 个。

加强山洪沟道和城市内涝治理，加快海绵城市建设，推进一批可承担生态、游憩、景观等多种功能的滨水廊道，安排水务项目 18 个。持续开展传统商圈改造提升，拓展消费场景，发力国际消费中心城市建设，安排消费新地标项目 5 个。

今年，北京市同步推出了预计后续年度实施的临空经济区国际消费枢纽、首都规划展览馆等 200 个重大项目列入 2024 年前期推进项目，力争推动一批项目加快落地实施。

附：2024 年北京市重点工程计划发布



https://mp.weixin.qq.com/s/cVDZ-nJpGfFtvRQgzF2_jA

上海：医保大数据创新实验室启用 推进医保商保数据融通共享

解放网 2024-01-18

昨天，上海市大数据中心、上海市医保中心、中保科联三方共同启动上海市医保大数据创新实验室（商业保险）。同日，国家金融监督管理总局上海监管局与上海市医保局签署《关于加强基本医保和商业健康保险行业监管合作备忘录》，双方将在数据共享、项目合作、联合调研等 6 个方面强化交流合作。

据介绍，实验室的启用将进一步增加医保数据在商业健康保险产品理赔过程中的应用。在个人授权基础上，投保人通过在“随申办—保险码”一码通赔平台提交申请，可以实现免材料理赔，提升理赔效率。目前“沪惠保”项目已实现“快赔”“主动赔”服务，快赔率达 65%。作为数据融通的连接枢纽点，实验室也将助力生物医药产业创新发展，推动构建有序开放、高效互联的大健康生态圈，助力生物医药科研成果转化，让好药、新药加快从实验室走向诊疗室，惠及更多百姓。

此外，相关部门将支持行业研发提供特药保障的健康保险、药物临床试验责任保险等，优化保险产品覆盖的药械清单；支持实验室基于地区脱敏诊疗数据构建多维度分析图谱，开展产品研发、服务创新和前沿课题研究，进一步丰富有效供给、完善产品谱系，满足群众个性化、多样化的保障需求，实现“应保尽保”。

近年来，为协同深化医保大数据应用，推进商业健康保险与医药医疗服务供给侧改革、支持创新药械发展，市医保局、国家金融监督管理总局上海监管局、市大数据中心、上海保险交易所等部门通力配合，在多项领域开展了合作。如推动使用职工医保个人账户历年结余资金购买商业健康保险产品，调动发挥商业保险在保民生、促消费和扩内需等方面的作用，促进上海保险业快速发展，助力上海多层次医疗保障体系建设。2023 年，新增“保险码”作为销售平台，同时丰富项目产品供给，目前该平台已上线涵盖儿童医疗、老年医疗、癌症医疗和特药保障等责任在内的 30 款产品。截至 2023 年末，个人账户相关产品累计覆盖人群近 90 万人次，活化医保个人账户资金 4.3 亿元，提供风险保障超 2000 亿元。上海城市定制型医疗保险“沪惠保”，覆盖人群近 1000 万人，超 50%的医保参保人购买，已赔付约 15 亿元。

附：《关于加强基本医保和商业健康保险行业监管合作备忘录》



https://mp.weixin.qq.com/s/sDqxGCQd_6aKrLEfHE8v2w

上海：2024 年加快建设“五个中心”

中国证券网 2024-01-27

新的一年，上海在加快建设“五个中心”方面有哪些考虑和布局？上海市市长龚正 1 月 27 日在上海市人民政府记者招待会上表示，**把上海建设成为“五个中心”**，是党中央全面研判国内国际形势，统筹把握改革发展大局，做出的重大决策，是上海必须奋力扛好的重要使命。

一是国际经济中心建设。2023 年上海全市生产总值已经达到 4.72 万亿元，位居全球城市前列。2024 年，上海要围绕提升国际经济中心的地位和全球经济治理的影响力，重点加快构建“2+2”+“3+6”+“4+5”的现代化产业体系，继续加大经济总量，大力发展新质生产力。

其中，“2+2”是指两融合、两转型。首先是促进先进制造业和现代服务业的两个融合。其次是所有产业，尤其是上海传统产业，要实现数字化转型和绿色低碳转型。

“3+6”中，“3”是指中央要求的三大先导产业：集成电路、生物医药、人工智能。“6”是指上海有特点、有基础、有优势的六大

重点产业，包括电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料，还有时尚消费品。

“4+5”是指上海要培育四大新赛道产业，包括数字经济、绿色低碳、元宇宙和智能终端。要抢先布局五大未来产业方向，包括未来健康、未来智能、未来能源、未来材料和未来空间。

二是国际金融中心。2023 年上海金融市场的交易总额再创新高，排名全球第一。2024 年，上海要围绕提高国际化水平，实施高水平金融对外开放，着力完善金融四大体系，也就是市场体系、产品体系、机构体系和基础设施体系。

同时，上海要做好金融的“五篇大文章”，就是科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融。切实增强金融的安全可控能力，更好履行金融服务实体经济、科技创新和共建“一带一路”三大任务。

三是国际贸易中心。2023 年上海口岸贸易货物贸易总额保持全球城市的首位。2024 年，上海要围绕提升贸易枢纽功能，加快建设丝路电商合作先行区、进口贸易促进创新示范区。下一步要推进东方枢纽国际商务合作区等重大贸易载体，推动离岸贸易、跨境电商、保税维修等新型贸易加快发展，做大规模。

四是国际航运中心建设。2023 年上海港的集装箱吞吐量连续第 14 年位列世界第一。2024 年，上海要围绕提升航运资源全球配置能力，加快补齐高端航运服务等方面的短板，增强航运的保险承保和服务能力。同时探索海事仲裁模式创新，聚集更多航运企业和功能性机构。

五是国际科技创新中心建设。上海在全球最佳科技集群中的排名已经上升到第五位。2023 年，全社会研发经费支出占全市生产总值比例提高到 4.4%左右。接下来，上海要围绕强化科技创新策源功能，更好地发挥体系化战略科技力量、重大科技基础设施等作用，积极抢占科技制高点，加快推进关键核心技术攻关，完善基础研究投入、科创产业融合发展等机制，努力掌握产业的核心环节，占据价值链的高端地位。

附：把上海建设成为“五个中心”



<https://mp.weixin.qq.com/s/uU-2V30yf3ULek1HSorxxw>

广东：下达 1 亿产业创新能力建设奖补资金 重点支持消费电子、高端装备等领域及 20 个战略性新兴产业集群

南方日报 2024-01-14

记者从广东省财政厅获悉，日前，省财政厅下达产业创新能力建设奖补资金 1 亿元。该资金重点围绕消费电子、高端装备、生物医药、新型储能、先进材料、食品工业等领域及 20 个战略性新兴产业集群，对企业在提升自主创新能力和核心竞争力过程中，依托省级企业技术中心在试验、检验检测、成果转化、产业应用等方面开展的项目予以支持。以此鼓励企业围绕技术创新的薄弱环节加大创新研发投入，带动产业链上下游协同创新，完善创新基础设施，实施创新能力建设项目，形成创新成果，推动企业技术创新能力提升。

此外，省财政厅下达新型储能产业发展资金 6100 万元，择优遴选珠海、佛山等 7 个市县 9 个项目，重点支持新型储能产业领域材料、电子元器件、生产工艺装备等产品的工程研发及产业化项目，对符合条件的项目按不超过已投入产业化费用的一定比例予以补助。

通过专项资金的扶持，鼓励企业加大投入，促进新型储能产品制造能力和水平提升，推动新型储能产业链关键环节进一步完善，推进全省新型储能产业快速发展，将新型储能产业打造成为省“制造业当家”的战略性支柱产业。

附：省财政厅下达产业创新能力建设奖补资金 1 亿元



<https://mp.weixin.qq.com/s/DcqqRhSecAJ3musmSFe4QA>

广东：跨境贸易投资高水平开放政策试点 扩大至广东全辖实施

中国证券网 2024-01-19

经国家外汇管理局同意，外汇局广东省分局于 1 月 19 日印发《关于扩大跨境贸易投资高水平开放试点的通知》，决定在广东辖内扩大实施跨境贸易投资高水平开放政策试点，便利更多经营主体合规办理跨境贸易投资业务，以高水平开放促进高质量发展。

试点政策的主要内容有：一是进一步便利经常项目外汇资金收付；二是支持银行优化新型国际贸易结算；三是扩大贸易收支轧差净额结

算范围；四是货物贸易超期限等特殊退汇免于登记；五是优化服务贸易项下代垫或分摊业务管理；六是外商投资企业境内再投资免于登记；七是融资租赁母子公司共享外债额度；八是外债、境外上市等部分资本项目外汇登记由银行直接办理。

跨境贸易投资高水平开放政策试点自 2022 年 1 月率先在南沙自贸试验区实施，截至 2023 年末，所有试点措施均已落地见效，累计办理试点业务 1.33 万笔，涉及金额 304.5 亿美元。广船国际有限公司向境外支付船舶交易佣金和船舶造修服务费等具有笔数多、金额大、时效性要求高的特点。开展试点业务后，企业既享受到优质企业凭指令付汇的便利化政策，又能通过网银提交汇款申请，单笔付汇业务平均耗时由 3 小时缩短至不到 15 分钟，企业时间成本与人力成本大幅下降。南光物流（广州）有限公司反映，资本项目外汇登记业务下放前，办理外债登记业务需往返外汇局百余公里，耗时耗力，现可就近选择银行办理，大幅缩短业务办理流程，流动资金得到迅速补充，有利于公司贸易业务开展。

外汇局广东省分局有关负责人表示，在广东全辖开展跨境贸易投资高水平开放试点，有利于满足各类经营主体不同层次需求，优化跨境贸易投融资营商环境，提升外汇管理服务能力和广东整体对外开放水平。下一步，外汇局广东省分局将落实落细试点政策宣传、培训和督导，使更多企业熟悉政策、使用政策，指导银行、企业有序开展试点业务，以跨境贸易投资高水平开放助力广东稳外贸、稳外资、稳增长。

附：《关于扩大跨境贸易投资高水平开放试点的通知》



<https://mp.weixin.qq.com/s/r-7sRAatUszAu0nNDNOKMQ>

广州：发布《广州面向 2049 的城市发展战略规划》

广州政府网 2024-02-06

城市发展战略事关长远。为全面深入学习贯彻党的二十大精神，落实国家重大战略部署，推动超大城市转型发展，广州开展了面向 2049 的城市发展战略研究，从更长远的时间坐标、更广阔的空间视野、更人本的价值认知出发，回答时代之问、广州之问，推动广州在中国式现代化建设中走在前列、当好示范。

《广州面向 2049 的城市发展战略规划》（下称“《2049 发展战略》”）提出面向湾区的“两洋南拓、两江东进、老城提质、极点示范”16 字空间发展方针，开展城市全域规划，拉开城市空间格局；从高质量发展和人民群众需求两大方面谋划 7 大战略举措，提出建设开放之城、海洋之城、枢纽之城、创新之城、宜居之城、人文之城和韧性之城。

此外，《2049 发展战略》采取“市委市政府主抓、专家领衔指导、职能部门协同、区委区政府配合、专业队伍编制、社会广泛参与”的共建共治共享模式，推动科学决策，充分凝聚共识。以调查研究开路，开展重点功能平台、重要企业、典型社区和城中村等现场调研和走访；组织市直相关部门开展专项调研和专题研究。加强专家领衔指导，围绕广州未来发展方向和战略重点开展多轮专家座谈研讨。强化专业团队技术支撑，通过公开招标选定 6 家国内顶尖规划团队开展战略咨询，并综合深化吸纳形成本次战略。围绕新时期广州的使命任务，立足实际、着眼长远，《2049 发展战略》重点从注重传承与发展、多维度谋划发展、践行城市发展新理念、建立战略传导路径四个方面开展了扎实的研究工作。

附：《广州面向 2049 的城市发展战略规划》图解



<https://mp.weixin.qq.com/s/Uq6PV6ERgjt3y2th5B7zHg>

深圳：发布《鼓励跨国公司设立总部企业办法 (修订版)》

深圳特区报 2024-01-18

记者从最新一期市政府公报获悉，《**深圳市鼓励跨国公司设立总部企业办法（修订版）**》（以下简称《办法》）自 2024 年 1 月 19 日起施行，有效期 3 年。

根据《办法》，跨国公司总部企业是指跨国公司设立的地区总部、总部型机构及事业部总部。其中，跨国公司事业部总部为新增认定类型，旨在促进跨国公司在深圳市经营多元化。

《办法》对跨国公司总部企业的认定条件进行了调整。对于申报地区总部、总部型机构的企业，分别将母公司资产总额要求由原来的 2 亿美元、1 亿美元调整为 1 亿美元、5000 万美元，进一步降低认定门槛；对于申报地区总部的公司，取消了必须有被授权管理企业设立在深圳的限制。

此外，《办法》修订后还有不少便利化措施。例如，跨国公司总部企业高管以及在企业发展和技术创新中做出贡献的其他人员，可按有关规定享受深圳市人才奖励；跨国公司总部企业人才可按有关规定申请租购深圳市保障性住房，符合条件的高级管理人员予以重点保障；出入境管理部门为符合规定的跨国公司总部企业办理商务签注登记备案，并为其员工提供按企业实际商务需求申办签注服务，企业人员可享受绿色办证通道等便利服务；对跨国公司总部企业长期工作的外籍高级管理人员，按相关规定为其家属签发相同期限的签证证件，办理时限由 7 个工作日压缩至 3 个工作日等。

附：《深圳市鼓励跨国公司设立总部企业办法（修订版）》



https://mp.weixin.qq.com/s/W60052LPczO_IkQSKrZakw

浙江：落实“双链”制 加快培育“415X”集群

中国证券网 2024-01-23

1月23日，在浙江省十四届人大二次会议“厅（局）长通道”集中采访现场，浙江省经信厅党组书记、厅长詹敏表示，2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全面落实全国新型工业化推进大会部署的重要一年，浙江将全面落实产业链“链长+链主”制，推动制造业高质量发展。

“集群培育是国之大者，省之大计。”詹敏说。他强调，浙江省经信系统将忠实践行“八八战略”，聚焦“415X”先进制造业集群，加快打造一批世界级先进制造业集群，奋力建设全球先进制造业基地。

作为制造业大省，浙江近年来深入实施“八八战略”，坚持把“415X”产业集群作为全球先进制造业基地的关键立柱。2023年，浙江省全年规上工业增加值增长6%，制造业投资增长14.1%，预计数字经济核心产业增加值增长10%。在这份高分答卷背后，“415X”先进制造业集群贡献突出，占浙江省规上工业营收的七成，核心区、协同区贡献了投资增量的八成、工业增量的九成。

针对全面落实产业链“链长+链主”制，詹敏表示，具体而言，由浙江省省长担任“415X”集群的总链长，省领导担任4个万亿级和4个五千亿级集群的“链长”，龙头骨干企业担任“链主”，“415X”中的其他集群则由省经信厅负责建立相应的“链长+链主”制，实现有效市场和有为政府精准融合。

此外，浙江还在全国首创集群“核心区+协同区”的布局模式，遴选了35个核心区、53个协同区，发挥好集聚辐射带动作用。

詹敏称，浙江还将利用好“三个包”和“六张清单”，为企业发展营造一流营商环境，努力让企业更好实现轻装上阵健康发展。

“三个包”是指任务包+项目包+资金包，由省里发布集群攻坚“任务包”，市县编制攻坚任务“项目包”，通过有序竞争精准分配“资金包”，实现任务落实到责任单位，政策落实到地方、落实到项目上；

“六张清单”，即招商项目、投资项目、企业培育、人才团队、科技攻关、科创平台清单，通过清单管理，提供全要素保障服务。

附：浙江省十四届人大二次会议“厅（局）长通道”集中采访



<https://mp.weixin.qq.com/s/0Izq20c1ysx6Kh-rcDZ9Ew>

浙江：“8+4”政策体系迭代升级 促经济“稳、进、立”

中国新闻网 2024-01-30

1月30日，浙江省2024年经济政策新闻发布会在杭州举行，全面介绍该省2024年“8+4”经济政策体系。记者从会上了解到，该政策体系在去年的基础上，将实现有效政策加力提效、低效政策果断缩减、无效政策全面压缩，从而进一步迭代升级。

该省的“8+4”政策体系即扩大有效投资、科技创新、“415X”先进制造业集群培育、现代服务业高质量发展、世界一流强港和交通强省建设、扩大内需和对外开放、乡村振兴和城乡一体化发展、保障和改善民生8个重点领域政策包，以及财政金融、自然资源、能源、人才4张要素保障清单。

上述政策体系实施一年以来，浙江安排省级财政资金1006.8亿元，为市场经营主体减负3300亿元以上，有力支持了浙江经济回升向好。

面对新一年“稳中求进、以进促稳、先立后破”的经济发展要求，该政策体系部分内容有所“上新”。例如今年的“415X”先进制造业集群培育政策内容更丰富，较去年新增3条。内容上新增了税收优惠、未来产业先导区建设、企业培育等，具体产业上新增对人工智能产业和历史经典产业的资金支持。

浙江省经济和信息化厅党组副书记、副厅长王忠民表示，部分政策虽延续去年，但属“升级版”“加强版”，支持力度更大。比如财政资金上，今年浙江统筹安排177.2亿元，比去年有所增加，其中先进制造业平台建设资金预计达10亿元，增加3.5亿元。

投资是拉动经济“三驾马车”之一。在扩大有效投资方面，今年该省强化三个领域政企协作：面向民间资本，推介重大项目；针对社会资本，创新政企合作；聚焦涉企问题，强化协同解决。

浙江省发展和改革委员会党组书记、主任杜旭亮表示，为突出民间投资，今年浙江将抓好REITs试点，支持民营企业参与基础设施领域不动产投资信托基金试点，推动民间投资“看得见、进得去、有收益、退得出”。

创新是第一动力。在科技创新政策包中，浙江在税费减免、指标优先等惠企政策基础上，提出打破三个门槛：推动财政资金支持形成的非涉密科技成果，向企业开放；省级新型研发机构，相关收益分配、税费减免，享受省属科研院所同等待遇；实施政府首购制度，对符合条件的科创产品或服务，政府采购应优先购买，不得以商业业绩为由予以限制。

此外，聚焦财政金融保障，该省力度也有所增加，其计划今年安排省级财政资金 1023.6 亿元，力争投放政策性、开发性银行中长期项目贷款 1600 亿元左右，新增制造业中长期贷款 4000 亿元左右，新增上市公司 50 家。

附：2024 年“8+4”经济政策体系



<https://mp.weixin.qq.com/s/ja0vPqM68y3epmPd0B-Gmg>

江苏：印发意见支持常州打造“新能源之都” 2025 年产值规模力争超万亿元

新华日报 2024-02-02

省委办公厅、省政府办公厅日前联合印发《关于支持常州新能源产业高质量发展的意见》，支持常州高质量推进太阳能光伏、动力及储能电池、新型电力装备以及新能源汽车等产业链创新升级，打造“新能源之都”城市名片，目标到 2025 年，常州新能源领域产值规模力争超万亿元。

《意见》明确了主要目标，到 2025 年，常州新能源领域实现龙头牵引、配套支撑，政企联动、产城融合，形成新能源产业品牌和城市品牌同向同行、共同发展的格局。到 2035 年，发电、储能、输送、应用等四大环节实现深层次、高浓度融合发展，新能源在生产、生活中的渗透率处于全国领先地位，基本形成以龙头项目为引领，技术体系、功能体系、应用体系为支撑的新能源生态系统，打造代表江苏高质量发展水平、具有国际竞争力的新能源产业高地。

《意见》明确提出支持产业集聚发展。支持常州创建新能源领域国家级战略性新兴产业集群、创新型产业集群、中小企业特色产业集群，争取中小企业数字化转型城市试点。开拓产业新赛道，支持常州开展储能项目试点示范，发展新型储能产业，推动液流电池、固态电池等新型储能关键技术突破，推动高功率密度电池产业化，引导常州氢能产业制造、储运、应用等全链条发展，加快打造“常州氢湾”。强化产业链招商，鼓励支持国内外新能源领域龙头企业在常州建设功能性、区域性总部。拓展海外市场，支持常州创建新能源国家外贸转型升级基地，鼓励常州新能源企业加大国际市场开拓力度，重点支持电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口。

《意见》提出，加快产业创新平台建设，支持中以常州创新园等国际科技合作园区建设，支持龙城实验室围绕新能源装备产业领域创建省级实验室和国家级创新平台。支持常州在碳纤维及复合材料、清洁能源材料领域创建国家技术创新中心，支持光伏科学与技术国家重点实验室打造太阳能光伏领域技术创新策源地，支持常州培育建设国家级产业（制造业）创新中心。深化场景应用推广，支持常州探索建立充电设施标准化体系。加快能源互联网建设，支持常州建设具备有序充电等功能的新能源汽车运营云平台，探索私桩共享、统建统营等充电站运营新模式，适时在全省推广。

《意见》提出，我省将强化金融支撑保障，积极发挥国家级、省级政府投资基金引导作用，带动社会资本加大对常州新能源领域投资力度。

附：《关于支持常州新能源产业高质量发展的意见》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mlu7dWzprZvENPEXRw7lJw>

福建：12 条措施推动跨境电商创新发展

东南网 2024-01-18

近日，福建省外贸外资（稳价保供）协调机制办公室印发《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》（以下简称《措施》），《措施》围绕“强化主体培育，带动产业提升”“强化要素配置，夯实发展基础”“强化合规运营，促进规范发展”“强化部门协同，优化营商环境”四个方面，提出了加强综试区建设、加大主体引育力度等 12 条具体措施。

《措施》提出，加强综试区建设。对通过商务部综试区考核评估且年度建设进展较快、成效较好的综试区给予正向奖励，每年按 1000 万元、600 万元、400 万元、200 万元分档奖励各综试区，用于加强综试区建设。对新获批的综试区给予一次性 200 万元创建工作奖励。加大主体引育力度。指导各综试区培育招引跨境电商贸易龙头企业、综合服务企业等。指导各综试区认定一批市级跨境电商重点企业，对连续两年被认定为市级跨境电商重点企业的，可向省商务厅推荐参评省级跨境电商重点企业。

推动“福品闽货”出海。发展“跨境电商+产业带”模式，鼓励跨境电商平台深入纺织鞋服、运动装备、竹木制品、新能源等福建特

色产业带开展对接,为企业提供快速入驻审批、流量扶持等支持政策。鼓励各综试区在知名跨境电商平台设立产业带专区。加快“福品闽货”出海品牌培育。

加强产业园区、直播基地建设。指导各综试区认定一批跨境电商重点产业园区,着力引入报关清关、支付结算、税务保险、软件开发、大数据分析等服务型企业,为跨境电商发展提供一站式服务。打造有创新特色、具备跨境电商直播功能的区域性直播电商产业基地。完善海关监管场所。鼓励企业在我省扩建或新建跨境电商海关监管场所。不断提升跨境电商海关监管场所运营服务成效。

畅通国际物流通道。发挥我省对东南亚和台湾区位优势,用好侨商资源,提升现有海空货运专线服务能力和辐射范围。加强跨境物流专线建设,统筹对国际海空运航线航班给予政策等方面支持。鼓励各综试区出台措施,争取各大跨境电商平台在省内设立集运仓、分拨中心,吸引省内外货物通过我省航线和集运仓集散。

提升海外仓服务能力。建设海外仓公共服务平台,助力海外仓企业和跨境电商企业开展业务对接,实现海外仓模式全流程业务数据可追溯,为海关、税务、外汇管理等部门提供监管辅助。组织各综试区积极向商务部申报跨境电商海外仓重点联系企业。支持企业利用海外仓开拓国际市场。支持“两国双园”园区企业打造全球电商平台和物流仓储基地,推动设立海外仓和展示中心,融入海外营销网络体系。

加强进口模式创新。探索海关特殊监管区域外“现场体验、线上下单、极速配送”的跨境电商保税进口新零售模式,扩大跨境电商进口规模。探索在高速公路服务区开展台湾商品跨境电商线下展示交易业务。强化系统支撑。加快建设完善福州、厦门两个关区跨境电商综合服务平台,推动海关、商务、税务、外汇管理等部门数据共享、协同发力,促进企业依法申报、合规发展。推动智慧转关货物直通模式在全省范围内实施,提升国际贸易“单一窗口”服务能力,提高通关效率。

开展合规行动。组织开展跨境电商企业合规化辅导,帮助企业掌握退(免)税操作流程,不断提升企业规范经营意识和能力。鼓励各综试区遴选部分发展基础较好的跨境电商企业开展合规化试点工作,引导更多企业规范运营。

探索金融服务创新。鼓励各综试区在贴息和风险承担方面给予财政支持,推动金融机构积极参与业务创新和服务创新。鼓励相关金融机构在依法合规、风险可控的前提下,推出跨境电商专项金融产品,对综试区内企业办理用于跨境电商业务的贷款、投保、融资等给予便利和优惠。

加强人才队伍建设。鼓励省内高校增设跨境电商专业，重点培养一批懂电子商务、通国际贸易、精关汇财税的复合型人才。推动开展跨境电商人才认定、职业技能认证，鼓励各地将跨境电商平台运营、信息技术产品开发、供应链运营管理、海外媒体投放等跨境电商人才纳入当地人才政策支持范围。支持各地结合自身优势建设能带动本地、辐射周边的电子商务人才培养基地。

附：《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》



https://mp.weixin.qq.com/s/-kCVmR73Pftbhp_0jEQNyg

四川：发布海外仓高质量发展三年行动方案 到 2026 年将在国际节点城市建成海外仓 10 个以上

成都日报 2024-01-15

海外仓是物流一体化供应链出海的重要基础设施。为加快构建以海外仓为重要节点的国际营销服务体系，进一步畅通川货出海、优品入川的双向通道，1 月 14 日记者获悉，四川省商务厅会同省发展改革委、经济和信息化厅、财政厅、成都海关、省税务局等 20 个部门（单位）研究制定了《四川省海外仓高质量发展三年行动方案》（以下简称《方案》）。

根据《方案》，四川将力争经过 3 年培育，海外仓在共建“一带一路”国家、RCEP 成员国、蓉欧班列节点国家（地区）的布局更趋合理。到 2026 年，在国际节点城市建成海外仓 10 个以上、总面积达到 5 万平方米。加快市场主体培育，认定省级公共海外仓 5 个以上，培育具有发展潜力的重点海外仓企业 10 家，培养省级海外仓服务型企业 1—3 家，打造一批“川字号”海外仓。

《方案》中明确，将聚焦加速全球网络多元化布局、鼓励建设主体多元化发展、支持服务功能多元化拓展、构建国际贸易物流网络、促进政企数字化转型、推进“川字号”品牌化建设、提升本土化服务效能、强化境内外联动发展、优化监管服务环节、创新融资保险供给十方面重点任务，加快构建以海外仓为重要节点的国际营销服务体系，进一步畅通川货出海、优品入川的双向通道。

比如在支持服务功能多元化拓展方面，《方案》提出，发展“海外仓+”业务，支持以海外仓为依托开展“前店后仓”业务，引导向“前展后仓”“批零兼营”转变。鼓励根据产业发展需要，建设 SKD

（半散装件）仓、定制仓、退货中转仓等功能型海外仓；支持高附加值农产品及“川字号”优势农产品在境外主要消费地设立生鲜冷链物流等专业型海外仓，支持海外仓企业在海外成立清关行、自有车队，实现目的地全链路服务。

围绕推进“川字号”品牌化建设，《方案》则明确，将面向“两个市场”打造“川字号”海外仓品牌。加大省级公共海外仓、公共华侨仓培育力度，研究制定认定标准体系。持续培育“六化”代表型公共海外仓、自用海外仓企业，建立重点海外仓信息库，加强跨部门信息共享，对入库企业在收款结汇、税收征缴、贷款融资等方面给予便利。强化用仓引导，支持各类企业依托“川字号”海外仓拓展海外市场、打造自有品牌展示中心。

附：《四川省海外仓高质量发展三年行动方案》



<https://mp.weixin.qq.com/s/mG9-BPMgPvbxoMSdTmdUQg>

重庆：打造“356”智能装备及智能制造产业体系

重庆日报 2024-01-15

1月12日，市经信委出台《重庆市智能装备及智能制造产业集群高质量发展行动计划（2023—2027年）》（以下简称《行动计划》），提出到2027年，计划全市智能装备及智能制造产业营收突破5000亿元，规模以上企业研发强度提升到3.5%，首台套重大技术装备产品突破300个，全市规模以上制造业企业进入数字化普及阶段，数字化研发设计工具普及率达到87%，关键工序数控化率达到65%。

按照《行动计划》，我市将以建设成渝地区世界级装备制造产业集群为目标，以推动装备制造智能化数字化为主线，突出建设“智能制造装备、山地农机装备、先进动力装备”3个优势产业集群，重点发展“无人机及通航装备、智能电梯、传感器及仪器仪表、智能输变电装备、内河船舶”5个特色产业集群，全面构建以“智能制造装备、智能农机装备、智能交通装备、智能动力装备、智能电气装备、智能检测装备”6个板块为支撑的“356”智能装备及智能制造产业体系。

据介绍，我市将围绕6个板块实施“重大装备攻关、数字技术赋能、产业基础再造、产业链强链稳链、产业集群建设、应用场景驱动、质量品牌提升、区域协同发展”等8类项目任务，以加快推进智能装备及智能制造产业发展。

比如，在实施重大装备攻关方面，我市将强化企业科技创新主体地位，支持企业在科技创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用中发挥带头作用，形成以企业为主体、产学研高效协同深度融合的创新体系；在实施数字技术赋能方面，将加快新一代信息技术在全行业全链条普及应用，形成“一链一网一平台”重塑产业链协作，以“产线、车间、工厂”为基本单元梯度实施智能化改造，全力推动数字化车间和智能工厂普及化。

我市还将加大对企业智能化改造的支持力度，包括支持企业争取国家重大科技专项、重点研发计划、制造业高质量发展专项等中央财政专项资金支持，并运用市级各类产业扶持资金，对合规的重大技术装备协同创新、产业集群建设等项目给予重点支持。

附：《重庆市智能装备及智能制造产业集群高质量发展行动计划（2023—2027 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/w7Nvjq_LFo5sGv4uQU2GRA

重庆：面向工业领域启动建设 5 个行业“产业大脑”

新华社 2024-02-03

记者 2 月 3 日从重庆市经信委获悉，2024 年重庆将面向工业领域启动建设 5 个行业“产业大脑”，助力贯通政府产业基础数据、行业公共数据、企业共享数据，实现全行业、全产业链智能化协同发展，加快推动制造业数字化转型。

重庆作为重要制造业基地，近年来力促数字经济与实体经济融合，推动制造业高质量发展。迄今为止，全市累计推进实施了 6700 余个数字化转型项目，有力推动了企业转型升级。

重庆市经信委相关负责人表示，与企业层面数字化转型不同，行业“产业大脑”将聚焦工业细分行业，打造集数据汇聚、智能计算、能力生成、赋能服务于一体的 AI 大模型，充分释放工业大数据的价值潜力，并重塑产业组织形态和资源配置模式，实现全行业、全产业链智能化协同发展，为重庆打造国家重要先进制造业中心注入新动能。

重庆还明确，将加快构建“产业大脑+未来工厂”核心场景，驱动工业数字化转型，推动数字经济与实体经济深度融合发展。根据规划，到 2027 年，重庆将建设超过 20 个行业大脑、超过 20 个未来工厂，以及逾 40 个智能工厂、逾 400 个数字化车间。

附：2024 年重庆将面向工业领域启动建设 5 个行业“产业大脑”



<https://mp.weixin.qq.com/s/WecPYJgZX8-JhJkF4rwpGA>

海南：“三年行动计划” 助推海南旅游业高质量发展

工人日报 2024-02-06

近日,《海南旅游业高质量发展三年行动计划(2024—2026 年)》解读暨春节假期旅游文化市场情况新闻通气会在海口举行。

据介绍,在“坚持规划引领,优化空间布局”方面,海南将规划三大城市经济圈:海口、三亚、儋州。海口将侧重会展、演艺及康养旅居业态,利用省会优势推动区域共同进步,打造滨海休闲康养目的地;三亚将强化其国际旅游消费中心地位,提升服务及基础设施,力求成为高端度假胜地和旅游一体化示范区;儋州则将突出东坡等文化和科普旅游,推动儋洋经济圈发展。

海南还将构建高品质环岛旅游公路网络,整合沿线资源,推广自驾游,并打造多样化主题产品,包括海岛人文之旅等。此外,每年发布《海南环岛旅游公路自驾游指南》以丰富旅游体验。海南热带雨林国家公园也将作为优先发展的生态旅游产品,注重森林康养、雨林观光及科考研学,将该地区建设成国际级生态旅游目的地。

为提升旅游消费体验和市场秩序,海南也提出 4 条措施。一是加强信用体系建设。推广“一户一码”监管,完善投诉赔付机制,扩大“海南放心游”平台功能,为游客创造安全放心的旅游环境。二是提高标准化水平。执行省级旅游标准试点,培养标准化示范单位,规范外语标示牌,提升国际化引导能力,并且评定旅行社与民宿,推广其服务。三是组织多层次培训。强化行业社会组织在服务质量上的领导作用,提高从业人员素养和能力。四是规范旅游市场秩序。严厉打击不合理低价游和强迫购物等违规行为,定期发布整顿案例,鼓励公众监督,制定管理新业态如低空飞行和海上运动等。

据介绍,海南力争到 2026 年接待国内外游客 1.1 亿人次、接待入境游客 125 万人次,实现旅游总收入 2450 亿元,旅游业增加值占 GDP 比重 12%以上。

附：《海南旅游业高质量发展三年行动计划（2024—2026 年）》



https://mp.weixin.qq.com/s/qU65dIcCmSYtMTSnb_W3NQ

商务部：将努力完成和东盟自贸区 3.0 版谈判

中国新闻网 2024-01-26

国务院新闻办公室 26 日举行新闻发布会，介绍稳中求进、以进促稳，推动商务高质量发展取得新突破有关情况。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在会上表示，今年，自贸协定谈判议程更加丰富，**商务部将努力完成和东盟自贸区 3.0 版谈判**，下周就要在杭州举行谈判。

王受文介绍，商务部还将完成与洪都拉斯的谈判，与秘鲁的自贸协定升级谈判，继续推动加入 CPTPP 和 DEPA。此外，还会和海合会、新西兰、韩国、瑞士进行自贸谈判或者升级谈判，进一步落实二十大报告中提出的扩大面向全球的高标准自贸区网络。

王受文表示，在高标准方面，商务部还会增加一些新内容，包括提高货物贸易零关税比例，以负面清单的方式全面推动服务贸易和投资扩大开放，包括扩大电信、医疗等服务业开放，扩大数字产品等市场准入，将数字经济、绿色经济、标准认证、政府采购这些高标准经贸规则纳入到新的自贸谈判中去。

附：商务部将努力完成和东盟自贸区 3.0 版谈判



<https://mp.weixin.qq.com/s/yIr0D9Mx6MQLwdmYfvWMeA>

商务部：将大力支持上海自贸试验区及临港新片区发挥先行先试作用

财联社 2024-01-26

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激 1 月 26 日在国新办新闻发布会上表示，下一步，商务部将大力支持**上海自贸试验区及临港新片区发挥先行先试作用**，持续推进试点措施落地见效，形成更多可复制可推广的试点经验，为推进高水平对外开放探索新路径、积累新经验。凌激介绍，商务部会同相关部门，主动对照 CPTPP 和 DEPA 相关条款，在上海等地开展有关领域改革和先行先试。目前相关工作已取得积极进展，货物贸易自由便利不断提升，基本实现空运快运货物

6 小时内放行、一般货物 48 小时内放行。服务贸易开放发展取得实效，境外职业资格认可目录范围新增 36 项，允许相关境外专业人才经备案后提供专业服务。

附：上海自贸试验区及临港新片区发挥先行先试作用



<https://mp.weixin.qq.com/s/JFS77ie8hLVJYPbF0k0FcQ>

青岛：自贸片区落地首次船舶线上跨境交易业务 实现中国北方同类业务零的突破

青岛新闻网 2024-01-18

近日，山东港口船舶交易平台公开拍卖青岛市属国企一艘 66M 工作船，该船起拍价 4240 万元，经 100 轮激烈竞拍，最终由香港某航运企业竞得，成交价 5440 万元，实现国有资产保值增值 1200 万元。此次交易标志着**青岛自贸片区首次船舶线上跨境交易业务落地**，实现了中国北方船舶线上跨境交易业务从 0 到 1 的新突破。

山东港口集团船舶服务有限公司副总经理周超介绍，此次船舶拍卖过程中，青岛自贸片区航运物流部（国际贸易部）协同国家外汇管理局青岛市分局、交通银行青岛分行、青岛华通集团等单位全力协助，帮助山东港口船舶交易中心在最短时间内完成美金支付端口打通、业务逻辑的合规审核，以最高效率保障了该项业务的顺利落地，最终促成了本次竞价圆满成交。此举为后续该项业务推广奠定坚实基础，将进一步延伸片区港航服务产业链条，活跃北方船舶交易市场。

近年来，按照山东自贸试验区总体方案中“提升航运服务能力，发展船舶和航运要素交易”的任务要求，青岛自贸片区与山东港口集团共同组建山东港口船舶交易中心，打造集聚高端航运要素的行业服务平台。在青岛自贸片区政策赋能支持下，平台打造线上线下有机结合的“互联网+船舶交易”新模式，建立“平台+金融”为组合的融资服务团队，逐步完善包括船舶交易、租赁、评估、保险、融资租赁和船员服务等全产业链服务体系，实现在国内市场的迅速崛起。

山东港口船舶交易平台成立以来，已多次刷新船舶拍卖溢价纪录，共完成船舶交易和租赁 193 艘次，交易额 8.61 亿元；交易鉴证 711 艘次，交易额 9.71 亿元。目前，该平台已经发展成为全国第三、北方最大的船舶交易平台，全国最大的工程船舶租赁、拖轮交易、港航废旧物资处置平台，有力提升了北方船舶行业的市场活跃度，为船舶

企业实现业务快速发展和壮大提供了重要支撑。

“青岛自贸片区将以此次业务为新起点，发挥片区在投资、贸易、金融、港口航运等方面的制度创新和先行先试优势，围绕船舶交易全产业链，构建船舶交易生态圈，巩固提升北方最大的船舶交易平台领先优势，进一步完善船舶服务功能，加快船舶产业链布局，为航运产业高质量发展提供试验田，打造中国北方最具影响力的船舶交易市场。”青岛自贸片区管委航运物流部业务主任刘嘉琪表示。

附：青岛自贸片区首次船舶线上跨境交易业务



https://mp.weixin.qq.com/s/VD9LNHEmiBrChcg7_dfoEw

青岛：自贸片区再添 3 项国家级制度创新成果

青岛西海岸报 2024-01-24

日前，商务部集中发布了 47 项自贸试验区制度创新成果，包括第五批 23 项“最佳实践案例”、第三批 24 项部门推广改革试点经验。其中，**青岛自贸片区航运企业集成化审批服务新模式、企业登记业务“智能表单”新模式**等 2 项成果获评“最佳实践案例”，基于低碳理念下的“绿色自贸”发展指标体系入选部门推广改革试点经验，展现了在自贸建设中“打头阵、当先锋”的青岛担当。

航运企业集成化审批服务新模式，针对航运企业设立运营涉及行政审批事项办理地点分散、专业难度系数大、审批链条长等难点，青岛自贸片区会同行政审批、交通运输、海事等部门，以“集成化、直观化、极简化的思路，通过一站整合、数据共享、场景导航、服务外延，将航运企业从主体设立到船舶运营所涉及 5 个部门 12 个许可事项审批系统入口及与航运企业密切关联的政策、金融、法律等专业服务整合至统一平台，使得航运企业全流程筹办平均缩减 30 天以上，材料压缩 80% 以上，有效提升航运企业审批便利度和获得感，助力航运产业高质量发展。

企业登记业务“智能表单”新模式，针对企业办理各类变更业务申报难度大、时间花费多、申报材料退件率高等问题，青岛自贸片区会同行政审批、市场监管部门，通过重构文书申报模式、业务申报流程、业务审核逻辑、合规审查环节等登记业务全链条，实现各类个性化、标准化登记申请文书自动生成，登记业务办理实现“零难度、零成本、零退件、零跑腿、零修改、零辅导”，单件业务审核时限从

20 分钟缩减至 5 分钟，压缩 75%以上，智能业务办理量占同类业务总办件量的 80%以上，市场主体满意度达 96%以上。

基于低碳理念下的“绿色自贸”发展指标体系，以探索绿色发展制度创新为突破口，青岛自贸片区对标国际一流标准，发布全国首个基于碳中和理念的自贸试验区综合评价与发展体系，构建针对项目建设领域“绿色技术”的全过程创新审查机制，完善基于政府智慧决策的“绿色跟踪”监测机制，形成了生态标准的制定和应用、低碳产业的配置和发展、绿色生态城市建设与推广的标准和路径，引领自贸试验区“绿色低碳生态发展新模式”，为积极应对全球气候变化及响应碳中和战略作出了青岛贡献。

截至目前，青岛自贸片区制度创新成果 1 项入选自贸试验区第七批改革试点经验，2 项入选自贸试验区第五批“最佳实践案例”，9 项获部委推广、认可，3 项获国务院自贸工作部际联席会议简报刊发，5 项在黄河流域推广，70 项在全省复制推广，自贸试验区改革开放综合试验平台作用有效发挥。

附：青岛自贸片区航运企业集成化审批服务新模式、企业登记业务“智能表单”新模式



https://mp.weixin.qq.com/s/T86GLI1_Sd5HQ0q7MAm7Bg

黑龙江：黑河自贸片区跨境电商直播基地见闻

中国发展网 2024-02-05

传统节日小年。在黑河自贸片区跨境电商直播基地，多个专业直播运营团队像“忙年”一样热闹，主播轮番上阵，“火力”全开，俄罗斯商品通过这里一键触达全国消费者。

“黑河自贸片区跨境电商直播基地 2020 年投入运营，是依托自贸片区‘国家级电子商务示范基地’的产业基础，设立的直播电商专业孵化基地，2021 年被评为全省首批省级直播共享基地。”黑河自贸片区对外贸易与合作中心主任战予诚介绍说，目前基地已孵化出区企业 11 家，入驻的企业 16 家，年销售额可达 2 亿元。

中国（黑河）跨境电子商务综合试验区 2020 年 4 月获批全国第五批跨境电商综试区以来，全面落实黑龙江省委、省政府“买全俄卖全国、买全国卖全俄”目标任务，立足对俄地缘优势和通道优势，不断完善基础设施和服务体系，全力推动跨境电商等新业态、新模式加

快发展，将综试区打造成对俄开发开放聚集平台和创新载体。

禾傲新媒体传媒有限公司在基地成立之初就入驻其中，公司办公区 3 名客服通过电脑忙着与客户沟通，货架上商品琳琅满目。公司负责人范申一边整理着展品，一边向记者说：“我们公司主要是通过直播形式销售俄罗斯食品，目前拓展销售俄珠宝首饰和国际品牌化妆品，生意还不错，去年销售额达到了 4200 万元。”

“得益于基地制定的一系列优惠和扶持政策，像我们这样的电商不断壮大，我们已经在哈尔滨和嫩江建立了分公司，多个平台账号粉丝不断增加，最多的号已经有 198 万的粉丝了。”对于公司的未来，范申充满信心。

在壹品经贸有限公司直播间，俄罗斯商品销售火爆。公司负责人陈龙说：“我们是直播销售和供应链一体化企业，主营俄罗斯食品。公司已经在黑龙江对岸俄布市收购了一家食品企业，并在两国注册了‘格栏卡’‘雅可夫’两个商标，预计春节过后可投入生产，在两国市场同时销售。”

入驻基地的黑河宇鑫贸易有限责任公司主要从事线上进口食品销售，去年销售额达到 730 万元。公司总经理魏征说：“这点业绩对于我们总公司黑河丰泰有限责任公司来说，不值一提，总公司从事对俄出口国产重型机械业务，2023 年向全俄出口陕汽、上汽红岩等重型卡车 4319 台，总出口额达到 10 亿元。”

“培育和引进一批优秀的电商平台公司、网红孵化机构和供应链公司，是我们基地的一项重要工作。”战予诚说，从这里走出去的陈显云，去年在广州开设公司，主营业务由直播销售转为对俄国际贸易与物流运输，一年来通过陆运方式发往莫斯科 150 吨国产商品。

2024 年黑河市政府工作报告提出，主动服务“买全俄卖全国，买全国卖全俄”，加快推进跨境电子商务综合试验区发展，跨境电商交易额力争突破 10 亿元，带动全市对俄商品进出口规模持续扩大。

黑河，对俄贸易扩量提质正加速推进，未来可期。

附：黑河自贸片区跨境电商直播基地



<https://mp.weixin.qq.com/s/0YfyWVUV43vHQJsLYM481g>

上海：推进自贸试验区率先制定重要数据目录 探索建立合法安全便利的数据跨境流动机制

上海证券报·中国证券网 2024-02-06

上海市商务委主任朱民在2月6日举行的上海市政府新闻发布会上表示，《上海市落实〈全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案〉的实施方案》（以下简称《实施方案》）率先实施高标准数字贸易规则。

在规范和促进数据跨境流动方面，《实施方案》提出，率先制定重要数据目录，探索建立合法安全便利的数据跨境流动机制，在临港新片区建立数据跨境服务中心等措施。

在促进数字技术应用方面，《实施方案》提出，推动电子提单、电子仓单等电子票据的应用，依托“单一窗口”开发电子发票应用门户，完善与国际接轨的数字身份认证制度，优化“人工智能+医疗器械”等创新医疗器械上市前注册服务指导，完善外资企业参与创新药物研发等领域人工智能创新合作的方式和要求，探索开展高度自动驾驶车辆测试及示范应用，加快推进智能网联汽车商业化应用，编制智能网联汽车高精度地图管理试点规定等措施。

在促进数据开放共享方面，《实施方案》提出，要建设国际开源促进机构，加大公共数据开放范围和力度，促进中小企业加强与境外机构在数字经济领域交流，加强数字包容性国际合作等措施。

朱民表示，这些措施将为上海自贸试验区数字贸易发展注入新动能，为数字产业、数字企业发展带来新机遇。

附：《上海市落实〈全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案〉的实施方案》



https://mp.weixin.qq.com/s/4QtXR7-7zL5BZ6tfRKm_aA

海南：完善立法机制引领自贸港法规体系建设

法制日报-法治网 2024-02-07

2024年1月27日，海南省第七届人民代表大会第三次会议审议通过了《海南省人民代表大会关于修改〈海南省制定与批准地方性法规条例〉的决定》，自公布之日起施行。

海南省于2001年制定《海南省制定与批准地方性法规条例》（以下简称《条例》），并分别于2010年、2016年作了修正。《条例》的颁布施行和修改完善，对规范全省地方立法活动、提高立法质量发挥了重要作用。

近年来，随着经济社会的发展和改革的不断深化，地方立法工作面临新的形势和任务。党中央、全国人大对加强和改进新时代地方立法工作作出一系列重要决策部署，省委先后多次召开全省性工作会议对立法工作作出部署，人民群众对立法保障美好生活有许多新期盼。

2023年3月，我国立法法作出新的修改，进一步加强了党对立法工作的全面领导，健全了立法体制机制和程序。为认真落实新修改的立法法和海南自由贸易港法要求，总结新时代海南省立法工作的经验成果，进一步健全地方立法体制机制，根据省委有关部署要求，省人大常委会及时启动对《条例》修改工作。

海南省人大常委会法制工作委员会有关负责人表示，《条例》的修改贯彻全过程人民民主重大理念，体现了海南自由贸易港建设和高质量发展对法治的新要求，突出了海南自由贸易港法规制定权的行使，将进一步加强和改进新时代全省立法工作，深入推进科学立法、民主立法、依法立法，提高立法质量和效率，在法治轨道上为海南省高质量发展提供有力保障。

记者梳理发现，根据近年来党的重大理论创新成果和推进全面依法治国的新要求，新修改的《条例》对相关条款进行了完善、充实。突出坚持党的领导，进一步完善地方立法的指导思想和依宪立法、依法立法，维护社会主义法制的统一、尊严、权威等方面的规定。完善民主立法原则，贯彻全过程人民民主重大理念，增加地方立法在坚持和发展全过程人民民主方面的规定。

而且，贯彻党中央关于社会主义核心价值观融入法治建设的部署，明确地方立法应当倡导和弘扬社会主义核心价值观。贯彻党中央关于推进科学立法、民主立法、依法立法，丰富立法形式、深化“小切口”立法创新的要求，增加相应规定。明确立法决策与改革决策相衔接相统一的原则要求，进一步完善在法治轨道上推动改革发展的保障机制，健全暂时调整或者暂时停止适用地方性法规部分规定的相关制度。

新修改的《条例》聚焦推进立法创新，增设“制定海南经济特区法规和海南自由贸易港法规的特别规定”专章。海南自由贸易港肩负着打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地的历史使命和政治使命，这对法治海南建设提出更高要求。省人大常委会坚持推进探索性、创新性、引领性立法，特别是重视发挥好海南自由贸易港法规、海南经济特区法规的创新和变通作用。本次修改，顺应党中央和省委推进海南改革创新的要求，在条例增设专章作出规范。

为此，新修改的《条例》提出，进一步落实制度利好，根据立法法、海南自由贸易港法有关规定，明确省人大及其常委会就贸易、投资及相关管理活动制定海南自由贸易港法规。强调发挥海南经济特区法规、海南自由贸易港法规的先行先试和创新变通作用，进一步明确制定海南经济特区法规、海南自由贸易港法规的实现路径、职责划分和司法适用等事宜，要求省直有关部门和单位深入研究推进全面深化改革开放和自由贸易港建设中涉及创新和变通法律、行政法规的立法需求，并对有关部门和单位、各市县提出立法建议的责任作出规定。

同时，明确提出海南经济特区法规案、海南自由贸易港法规案时，对变通法律、行政法规情况以及制度创新情况的说明义务。建立海南自由贸易港法规报请全国人大及其常委会或者国务院批准机制，对应当报请全国人大常委会或者国务院批准的海南自由贸易港法规，从报请批准时限、做好沟通工作等方面作了规定。

党和国家强调要重视推进科学立法、民主立法，完善立法体制机制，增强立法工作的系统性、及时性、针对性、有效性，把握好提高立法质量这个关键。省人大常委会始终把提高立法质量放在第一位，大力推进立法体制机制的完善和创新。本次修改，总结多年立法实践经验，进一步充实了《条例》内容。

新修改的《条例》显示，优化立法规划计划的编制，增加“专项立法计划”的内容，明确按照加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法的要求确定立法项目。兼顾重质量和讲效率，明确调整事项较为单一的地方性法规案、部分修改或者废止的地方性法规案，各方面的意见比较一致的，或者遇有紧急情形的，可以一次会议审议即交付表决，并完善搁置审议满两年的法规案的终止或者延期审议程序。

据介绍，新修改的《条例》还要求增强立法工作合力，建立健全省人大提前介入法规起草、加强立法沟通协调以及区域协同立法等制度机制，加强人大对法规起草工作的跟踪督促和指导协调。进一步修改完善市县法规报批程序，明确设区的市和儋州市制定法规的权限范围。建立健全法规清理、法规实施情况报告等制度机制，补充完善法规公布、立法宣传等方面的规定。

附：《海南省人民代表大会关于修改〈海南省制定与批准地方性法规条例〉的决定》



<https://mp.weixin.qq.com/s/6gvPnhNvyznLRcGPrAr8Gg>

新时期我国生物医药行业“专精特新”培育政策分析

《产业追踪》 2024-02-03

生物医药行业关系国民生计以及民族健康安全，是我国高新科技战略的重要组成部分。在国家政策的支持与驱动下，我国生物医药行业短期内实现了跨越式发展，一些城市带逐渐形成生物医药产业集群，涌现出了诸多具有“专精特新”特色的中小企业。然而，这些企业在获得资金支持、改善市场环境、加强监管机制、推动创新协作等方面仍存在着迫切的需求。各地方政府在培育生物医药“专精特新”企业时也面临政策体系覆盖面较窄、匹配度不高等问题。相关政府部门应加快完善四级联动服务体系、加强企业融资并购支持、优化生物医药参评标准、帮助相关产品出海以及鼓励“专精特新”生物医药企业研发智能检测装置，实现生物医药行业高质量发展。

生物医药产业高质量发展的源动力在于培育一批极具创新力的中小企业。2019年8月，在中央财经委员会第五次会议上，习近平总书记强调，要支持专精特新“小巨人”企业，培育一批“专精特新”中小企业。国家部委也出台了相关政策，并与属地共同提供资源，支持企业研发出一批“撒手锏”技术（具有核心竞争力的技术）。“专精特新”作为激励行业创新、培育行业规模的政策抓手，对于生物医药产业培育具有重要的作用。截至目前，我国已经培育了9.8万多家“专精特新”中小企业、1.2万多家专精特新“小巨人”企业。其中，来自生物医药行业的专精特新“小巨人”企业有500多家。借助“专精特新”政策培育生物医药产业，从而涌现更多的“专精特新”企业，实现生物医药产业规模化发展，将是我国现阶段生物医药产业所面临的主要任务。

新时期我国生物医药行业发展现状及特点

（一）新时期我国生物医药行业发展现状

2021年，全球生物医药市场规模约为3366亿美元，近5年复合年均增长率达8.9%。2016年到2022年，中国生物制药市场规模从1836亿元增长到5400亿元，年均复合增长率达17.14%，远超同期全球生物医药市场的复合增长率。2021年，我国生物医药工业年增加值同比增长23.1%，高于工业整体增速13.5个百分点。生物经济已成为推动全球经济发展的重要动力，成为新一轮科技革命中创新最为活跃的战略新兴产业。近年来，我国生物医药创新能力明显提升，正由以仿制为主向创仿结合模式转型。2020-2022年，国产新药上市

80 个，超过 2014-2016 年上市新药数量的 4 倍。但同时应看到，我国生物医药在由“中国首创”向“全球首创”进阶的过程中，仍面临较大挑战。国内创新同质化较为严重，创新药研发管线高度集中在一些肿瘤靶点药物上。与美国医药创新能力相比，我国仍有较大差距。在 2022 年度全球医药创新指数榜单 TOP30 中，美国有 14 家企业入围，中国仅有 1 家企业入围；在 mRNA 疫苗专利科研数量方面，中国仅为美国的 1/3；在双抗及抗体偶联药物上市产品数量方面仅为美国的 1/10。总体来看，我国生物医药行业存在规模小、研发投入少、中低端同质化严重等问题。作为全球第二大医药市场，如何充分挖掘生物医药产业的潜力，实现生物医药产业可持续增长，成为当下我国生物医药产业所面临的核心问题。

（二）新时期我国生物医药行业的特点

1. 生物医药行业具有高投入、高风险、高回报的“三高”属性

据统计，一种新型生物药物从开始研究到上市平均需要 10-15 年的时间，而且这一过程的总投入高达 30 亿美元，然而研发成功率只有万分之一。在纳斯达克上市的 960 家生物医药公司中，净利润亏损的比例更是高达 85%，这说明生物医药的投资风险极大。但是，生物药物的利润回报率却很高。一种新的生物药品上市后一般 2-3 年即可收回所有投资，尤其是拥有新产品、专利产品的企业，一旦开发成功便会形成技术垄断优势，利润回报可高达 10 倍以上。

2. 生物医药行业具有强监管、高壁垒、资本密集的发展属性

生物医药是一个关系人民群众生命健康的重要行业，往往依赖于复杂的活体系统进行制造。受多种因素影响，在保证生物医药产品质量安全有效方面需要更加严格和精细的管理，在市场准入、价格形成、保障供应等方面都有严格的规范和监管。更为重要的是，生物医药行业研发周期长、创新链冗长、产业链复杂、容错率低，具有技术门槛较高、研发投入周期长、创新迭代快的特点，并且产品在短期内很难快速放量，所以销售额和利润通常需要一定时间的积累，同时，生物医药项目的前期阶段需要持续不断的资本输血，这也是企业必须紧密依托资本体系的原因。

3. 生物医药器械设备国产率低

由于智能检测装备方面的国产化程度不高，生物医药专精特新“小巨人”企业对于蛋白、核苷酸等产品纯化、质检流程必须用到的质谱等纯化检测设备基本需要进口。国产医疗设备中的一些关键零部件也需要依靠进口，其中球管基本依靠进口，其他生产耗材及设备 50% 依靠进口。

4. 生物医药产品出海难度大

受制于国内过短的药品专利期等因素，中国的创新药企普遍面临

盈利周期短的困局。同时，当前创新药的覆盖度、对于创新药的支付能力仍有待提高。与国内创新药市场相比，海外创新药市场具有极高的发展潜力。然而，我国的生物医药企业要想在全球范围内提升产品的竞争力，需要加强在海外的临床实践，并且要积极构建自己的商业化团队应对日益复杂的国际环境，这对于一般的中小企业来说无疑是一项巨大挑战。

新时期我国生物医药行业“专精特新”政策支持成效及问题

本文结合“专精特新”政策与生物医药产业发展情况，基于北京、苏州生物医药专精特新“小巨人”企业走访调研，以及“专精特新”中小企业在选拔过程、培育过程、申报流程、政策兑现、实施效果等方面的一手反馈资料，对产业发展扶持政策及其成效进行了研究与评估。

（一）政策地域特征明显

工信部“专精特新”政策设计的初衷，是为了提升劳动密集型、技术密集型中小企业创新活力，但总的来说，对生物医药这种资本技术密集型的产业关注不够，并且各地的政策支持方向和领域存在较大的差异。

北京市“专精特新”企业财税金融支持政策兼顾三类政策工具和三大创新环节，但侧重于使用环境侧政策工具，且集中于创新过程的前端与中端。北京市各区“专精特新”政策主要集中于“称号一次性奖励、房租减免、科研项目支持、贷款贴息、上市支持”等，一些区提出“高管个税返还、公租房指标、服务机构奖励、技改补助、研发投入奖励、安家费、装修补贴”等支持方向。苏州工业园区则重视“专精特新”企业梯度培育，统筹布局，鼓励“专精特新”企业为重点行业链开发配套技术，并从企业发展、金融服务、知识产权、荣誉申报等各方面对企业进行支持辅导。广州开发区突出“专精特新”产业园，以企业集群为基础，提升小微企业的整体竞争力，重点培育“专精特新”小微企业高低搭配的集群，从而提升集聚效应和示范带动效应，筛选出多个“专精特新”产业园，为其运营管理提供资金支持，同时也为进入产业园区的专精特新“小巨人”企业提供资金支持，实行领导挂点联系服务，对企业申请的投资建设项目实行信任审批、信任筹建，对引进人才落户、子女入学予以政策支持。

（二）政策覆盖面窄

目前多数“专精特新”政策支持对象为已被认定的“专精特新”企业，使得一些有潜力的准“专精特新”中小企业无法享受政策优惠。同时，专精特新“小巨人”评定政策对传统工业、制造业比较友好，更多倾向于工业“六基”领域，对于生物医药产业关注度较低。生物医药研发类企业申报国家级专精特新“小巨人”通过率较低。为了实

现可持续发展，需要有重点地投入资源，以支持特定行业、特定地区和特定大型或巨型企业的发展，但也应当考虑到一些地区、行业和小微企业的利益。运用协调发展的理念更好地协调大中小企业之间的发展关系，使它们能够在平等的环境中进行竞争。

（三）专项政策偏少

虽然目前各地政府“专精特新”扶持政策针对资金、人才、创新、市场、数字化等方面存在的共性需求给企业支持，但由于生物医药企业属于垂直度较高的领域，差异化需求无法得到较好的满足。为了支持区域内生物医药“专精特新”企业的发展，部分地方政府开始出台各种专项政策，从支持方向来看，多集中于资金支持、人才支撑等领域。优化营商环境、企业转型、开拓海外市场等领域的扶持政策单独面向生物医药“专精特新”企业的较少，支持对象多为制造业企业，对于生物医药行业的关注度不高。在走访调研过程中，记者了解到，从国家级专精特新“小巨人”企业到园区级（市级）“专精特新”中小企业，普遍反映在获得“专精特新”资质后，获得了一次性奖金，得到了来自社会、行业和资本的认可，对企业融资上市有一定帮助，也让他们更加有信心把技术做精做细。但作为生物医药或医疗器械企业，相对其他行业企业，获得的政府支持较少，特别是在首台（套）评定、药品和医疗器械市场准入、绿色通道审批和出口支持等方面还需更实质性的帮助。

新时期我国生物医药行业“专精特新”培育政策建议

（一）完善四级联动服务体系

完善中央、省、市、县四级中小企业公共服务体系，推动国家中小企业公共服务示范平台、国家小型微型企业创新创业示范基地和中小企业特色产业集群提升服务水平，加强载体服务支撑。在中央层面，建议制定宏观政策目标，通过省（直辖市）级政府的支持和推动来实现这一目标。同时，区县和乡镇政府也应致力于帮助企业解决实际问题，建立政策指导体系和培训辅导体系。通过一系列有效举措打造营商环境“升级版”，健全容错机制，加大事前投资支持力度，减少“锦上添花”的事后奖补。对于产业链供应链上的“卡脖子”环节，引导专精特新企业参与“卡位入链”供需对接活动，构建大中小企业融通发展、上下游协同发展的生态，支持一批企业研发核心关键技术。

（二）拓宽融资渠道，支持融资并购

“专精特新”生物医药行业面临着融资困境，融资成本高、融资程序复杂、信息传递不畅、要求严格。因此，需要拓展股权融资的途径。持续加大对“专精特新”生物医药企业并购的政策引导和资本支持，鼓励并参与生物医药专精特新“小巨人”企业成立并购基金、依托头部企业整合产业链和规划“专精特新”的产业生态，加速推进区

内生物技术和大健康产业集群的集聚，做大本土产业规模，吸引上下游优质项目汇集。加强金融服务，提高保险水平。通过多层次的商业医疗保险，利用其在医药信息服务和支付方面的优势，为生物医药产业的发展提供有力支撑，促进其研发出更多的商业保险产品。通过引入 VC+IP+CRO（风险投资+知识产权+合同制研发服务机构）的模式激发当地龙头企业创新活力，通过投资、收购等方式推动中小型创新企业的发展，从而实现大型企业聚焦生产与市场、中小型企业聚焦创新的双重发展格局。鼓励各种投资机构，包括股权投资基金、创业投资基金和产业投资基金，帮助企业实现兼并和重组。利用好研发平台共享化等对“专精特新”中小企业的支持；加强证券交易所在“专精特新”生物医药企业融资方面的作用。

（三）优化参评标准，构建全周期服务体系

优化“专精特新”评分细则，放宽生物医药企业参评“专精特新”对产品销售额和利润的要求，可从产品/技术的原创性、先进性方面加强考核，以便更多具有创新性、差异化的企业荣获该资质。根据生物医药产业培育“撒手锏”技术的需求自主培育一批顶尖期刊，有引导性地进行科学技术、科技论文的筛选。加强对“卡脖子”技术、关键零部件研发人员的培养，建立“专精特新”生物医药产业人才职称评价体系，加强对相关产业链技术人员的职业培训，加强对拥有关键技术、能解决关键问题的人才的福利保障。各级政府应从企业调研、整体设计、服务平台建设、生态营造等环节入手，挖掘本地生物医药中小企业现状特征、发展潜力、发展诉求，有针对性地进行整体发展思路设计、完善培育机制，并匹配发展关键要素，营造良好产业氛围。

（四）立足自主创新，制定“出海”政策

围绕生物医药行业专用检测需求，重点突破近红外光谱仪、过程分析技术仪器仪表、机器视觉识别系统、分拣检测机器人等设备和技術。针对原料药合成晶型控制、高端注射剂和口服制剂生产等关键工艺的质量控制和缺陷检测需求，实现药品关键生产工序和包装环节的智能检测。支持用户牵头，产学研用跨学科、跨领域攻关，开展基于数字模型的正向设计，融合新原理、新材料、新工艺，研制开发一批专用智能检测装备。加强新材料、生物制造等新兴领域专用检测装备的研制。

出台政策支持具有核心技术的“专精特新”生物医药企业参与同类产品国家标准的建立。建议加强工信、卫生、药监等部门的协同，在一定范围内出台探索性政策，鼓励创新产品更好进入临床，扩大政策范围，对生物医药专精特新“小巨人”企业的产品推广和入院进行政策端支持。引导国有企业和科研机构试用“专精特新”生物医药企业产品，积极推动产业链龙头企业向“专精特新”生物医药小企业订

货。出台政策鼓励“专精特新”生物医药企业取得知识产权，帮助企业进行知识产权诉讼。

加大鼓励“专精特新”产品开拓国外市场的力度，增加中国制造品牌的影响力。帮助企业了解不同国家生物医药的法规要求、完成海外监管部门的认证，尤其是临床试验方面。目前国内市场非常缺乏既符合国内需求又与国际接轨的 CRO 平台企业，如果政府能够在这方面出台政策、搭建桥梁，将大幅降低相关企业“出海”难度。

由政府牵头，组织“专精特新”生物医药企业积极参加各类生物医药产业重大国际会议和论坛峰会，帮助企业对接海外市场资源。还可利用外国驻华使领馆、外国商会、外企作为平台和支点，提供对接资源，撬动海外资源。建议由商务部牵头，组织地方政府，利用各驻外使领馆商务参赞对当地市场情况及相关法律法规了解程度较高的优势，共同打造“专精特新”生物医药企业出海渠道。

城市更新中的机制设计及配套政策体系构建

《国研分析》 2024-02-03

摘要：实施城市更新行动，是推动城市高质量发展、创造高品质城市生活、实现高效能城市治理的重要举措。本文认为，城市更新机制及配套政策体系具有四方面价值，一是有助于规范主体行为和保障主体利益；二是有助于城市资源的优化配置；三是有助于提升城市治理现代化水平；四是有助于平衡城市发展的短期利益与长期目标。文章提到，应重点完善城市更新的五项机制，一是完善政府部门协调机制；二是完善多方参与机制；三是完善资金支持机制；四是完善专项规划实施机制；五是完善风险监督机制。文章还就健全城市更新配套政策体系提出建议。

实施城市更新行动，是推动城市高质量发展、创造高品质城市生活、实现高效能城市治理的重要举措。近年来，我国把握城市发展规律，加强国家顶层设计，鼓励地方实践探索，通过城市更新引导城市空间发展模式从增量开发向存量改造转变，提升了城市的综合承载能力，改善了城市环境质量，优化了城市人居条件，进一步激发了城市发展的能力和活力。城市更新重在“更新”，立足点和落脚点是“城市”。通过城市更新促进城市高质量发展是一项系统工程，不仅涉及城市空间结构的重新布局、土地资源的重新开发，还包括经济、社会、环境、文化功能的修复与提升，也是经济利益重新分配和区域功能重新塑造的过程。因此，在推动新一轮城市更新行动的过程中，不能局限于短期项目或局部领域，而应更加强调城市更新的整体性和系统性，立足我国城镇化和城市现代化发展的长期、整体要求，充分挖掘和发挥有助于城市自身有机成长与持续发展的功能和价值，进一步完善城市更新的实施机制、健全城市更新的政策体系。

城市更新机制及配套政策体系的四个价值

机制是通过特定的安排、规则或流程用于解决问题、实现目标的系统性方法或组织方式。合理和恰当的机制设计，可以有效提高效率、确保质量、管理风险，平衡短期与长期、个体与整体的利益。而政府主导的机制实施则需要相应的配套政策体系，将相互关联、相互影响的政策和规定综合考量，确保发展目标和行动的整体协调性与一致性。从实践中看，我国的城市更新行动涉及政府、开发商、原产权人、邻里利益相关人、公众等多个主体，需要良好的机制设计以确保城市更新全过程能够有序、合法、高效地进行。同时我国的城市更新行动具有鲜明的政府主导特征，城市更新的实施受规划、土地、产权、金融等多方面政策影响，单一的、局部的政策制定与实施往往无法支撑城

市更新机制的落地和全局性目标的实现，也需要构建健全的政策体系并确保城市更新的各项政策和措施相互协调一致，使城市更新的规划与行动更加统一和有效。具体来看，良好的城市更新机制及配套政策体系主要有四个方面的重要价值。

第一，良好的城市更新机制及配套政策体系有助于规范主体行为和保障主体利益。从全球城镇化发展的规律来看，城镇化率往往在20%—70%时处于快速扩张阶段，跨越70%后增长速率会放缓乃至停滞。这一阶段，都市再开发、城市改造、都市复兴、旧区改造、市区重建等城市更新活动更加活跃，主体诉求的多元化和利益的复杂性也日益加剧。我国常住人口城镇化率已经从1978年的17.92%提升到2022年的65.2%，逐步进入以提升质量为主的转型发展新阶段，城市发展模式也逐渐由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重。这一阶段的城市更新将更加关注城市内涵发展、城市品质提升、产业转型升级、土地集约利用、社会民生改善等重大问题，涉及土地使用、产权转让、基础设施建设等诸多领域，关联着居民、企业及其他利益相关者的权益，而相应的利益协调平衡机制、公众参与协商机制、更新激励机制等的缺失，容易引发利益分配不公、社会矛盾加剧等问题。良好的城市更新机制及配套政策体系有助于规范城市更新过程中各主体的行为，防止权力滥用和违法操作，并对城市更新过程中的现实和潜在经济、社会、环境等风险进行预防和控制，确保各主体的合法权益得到有效保障。

第二，良好的城市更新机制及配套政策体系有助于城市资源的优化配置。城市更新涉及既有建筑与空间的改造、当地文化的传承与创新、人口与产业的调整和重组等多方面内容，是优化城市资源配置、保持和提升城市竞争力、促进城市高质量发展的重要途径。从全球范围看，伦敦、纽约、东京等城市长期处于世界领先地位，是世界的创新中心、金融中心、消费中心等，其发展背后的原因之一就是不断地通过城市更新来优化空间结构、产业结构、人才结构，推动产业迭代、吸引人才集聚，避免城市资源错配，将城市的资源比较优势不断转换为资源竞争优势。我国的城市更新早期以北京、上海、广州、深圳等超大、特大城市为主，后来逐渐扩展至中小城市，无论城市规模大小，其城市更新都是一个涉及城市空间、资本、人力、技术等资源的再配置过程。要确保有限和宝贵的城市资源的合理分配和高效利用，支持城市开发建设从粗放型外延式发展转向集约型内涵式发展，需要形成良好的城市更新机制和健全的配套政策体系。同时，良好的城市更新机制和健全的配套政策体系也能够为现实和潜在投资者提供稳定和可预期、确定性的城市环境，增强社会力量参与城市更新的信心，促进资本、土地等要素根据市场规律和国家发展需求进行优化再配置。

第三，良好的城市更新机制及政策配套体系有助于提升城市治理现代化水平。在经济高速发展和城镇化快速推进的过程中，一些城市过度追求速度和规模，导致了城市发展的整体性、系统性、宜居性、包容性和生长性不足，交通拥堵、环境污染、住房短缺等“城市病”突出，对城市更新提出了更高的要求。要通过城市更新行动取得城市高质量发展实效，及时回应人民群众关切、补齐基础设施和公共服务设施短板，做到“寓治理于服务”，则需要良好的城市更新机制及政策配套体系支持。同时，良好的城市更新机制及政策配套体系还可以为政府与社会构建良好的交互平台，有效增加政府决策过程的透明度，让公众能够了解和监督城市更新的整个过程，也为全社会参与城市更新提供明确的机制和渠道，为鼓励和引导社会公众参与城市更新提供坚实支撑。

第四，良好的城市更新机制及政策配套体系有助于平衡城市发展的短期利益与长期目标。长远来看，城市更新不是割裂、孤立存在的，而是城镇化和城市发展的一部分，是城镇化和城市发展到特定阶段的产物，也是国家城镇化和城市发展战略的重要组成部分。具体的城市更新项目更多地关注“点”，往往有明确的、阶段性的投入产出要求，这是合理且必要的。但如果仅仅关注短期利益，在“线”和“面”上缺乏战略布局，城市更新往往容易“抓小失大”或“被动牵引”，很难实现城市发展动能转换和可持续发展的长期性、全局性目标。良好的城市更新机制及政策配套体系能够综合考虑利益平衡、社会公平、可持续发展等多方面因素，为城市更新提供明确的长短期目标、内容范围、实施步骤以及相关综合性政策支持，确保城市更新过程中各项政策和行动都能够服务于城市的长远发展目标。

重点完善城市更新的五项机制

如何理解城市更新机制，如何构建城市更新机制，是有效推动城市更新、实现城市高质量发展的重要命题。良好的城市更新机制能够平衡和保障城市不同主体的利益和需求，确保城市经济发展、社会福祉、环境保护、文化传承等多元目标的实现，通常包括规划和政策制定机制、土地收购和征用机制、财务和融资机制、社会公众参与机制、监测和评估机制、可持续发展机制，等等。结合我国城市更新的具体实践来看，当前应重点完善以下五项机制。

一是完善政府部门协调机制。实施城市更新面广事繁，需要构建多部门参与的横向协调机制。可采取设立部际联席会议机制、签署部门合作协议等方式开展工作。通过联席会议进行协商和分工，以实现工作目标。签署城市更新部门合作协议可建立部门间的协调机制，强化信息沟通、整合部门资源、衔接行政权力，互相配合完成工作任务。同时，进一步强化主管部门系统自身的垂直协调能力，构建上下联动

机制。

二是完善多方参与机制。城市更新涉及多方主体，需要平衡各方利益诉求。构建市场参与城市更新的激励制度，探索容积移转或奖励容积机制、房地产权益转让机制等，鼓励在符合法律规定的前提下，创新土地供应政策，激发市场主体参与城市更新活动的积极性，形成多元化的城市更新参与模式。完善产权主体利益保障制度，畅通城市更新利益相关人及公众的意见表达渠道，保障其在城市更新政策制定、计划规划编制、实施主体确认等环节以及对搬迁补偿方案等事项的知情权、参与权和监督权。引导公众和社会组织参与城市更新，建立平等协商机制，共同推进城市更新，实现决策共谋、发展共建、建设共管、成果共享。

三是完善资金支持机制。城市更新资金一般有六种来源，一是由地方财政安排的城市更新改造资金及各级财政预算中可用于城市更新改造的经费；二是国家有关城市改造的政策性信贷资金；三是融资地块的出让金收入；四是参与城市更新项目的市场主体自筹投入的改造资金；五是划定城市更新区域范围内的土地、房屋权属人自筹的资金经费；六是金融机构的创新金融产品。可借鉴上海、无锡等地经验，探索专项基金支持机制，鼓励地方国企牵头设立城市更新基金。

四是完善专项规划实施机制。进一步完善城市更新的顶层设计，研究制定城市更新相关法规条例，强化城市更新实施的法治保障、法规依据。鼓励地方研究制定城市更新总体规划、专项规划，形成统筹规划指引。构建部省市联动实施机制，建立多重方式的沟通渠道，加强层级指导，同步开展工作。探索地方城市更新机构改革，考虑在现有行政体系下构建城市更新议事协调机构或专管部门。以街道、镇（乡）、片区或村庄为单元探索城市更新责任规划师制度，统筹协调区域实施城市更新。

五是完善风险监督机制。在实施城市更新行动中同步建立常态化的监测和督导机制。在住建、国土、安监等重要领域设立专门的监测和督导职能，结合城市更新的具体方式及涉及的委办局，开展常态化的监测和督导工作。重点从土地使用、经费划拨、市场监管等多个角度对城市更新项目进行监测和督导。设立对各市（县）工作的再评估机制，对涉及推倒重来、大拆大建的要彻底整改。还要强化城市更新相关行政审批环节，加强城市更新的统筹谋划，完善审批流程和标准规范，树立风险意识。

从八个方面健全城市更新配套政策体系

我国的城市更新过程体现了“有为政府”和“有效市场”的结合。其中，政府通过政策制定和实施实现城市更新的监管、协调和资源分配，在城市更新进程中发挥重要作用。从已经出台的相关政策与未来

政策需求看，规划建设与土地、住房保障、财税金融与投资、产业、生态环境等领域都是城市更新配套政策的重点。进一步分析，从已出台政策的相关性、延续性上看，在实施城市更新的政策体系构建中，规划建设与土地、住房保障两个领域仍是核心。从当前城市更新实践中的政策需求出发，财政金融与投资、试点指引等领域对政策供给的需求更强。同时，实施城市更新要引导城市发展模式转变，涉及产业、社会治理等多方面的调整、转型工作，相关配套政策供给须进一步加强。

一是实施城市更新的规划建设与土地政策要推动城市开发建设方式转变。引导城市建成区空间形态和城市功能的持续完善和优化调整，鼓励以小规模、渐进式、低影响、可持续的方式来实施城市更新行动与必要的规划建设活动。坚持规划引领，加强规划管控，将城市更新纳入经济社会发展规划、国土空间规划统筹实施，出台一系列与存量提质改造相适应的政策，推动城市开发建设方式由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重。

二是实施城市更新的住房保障政策要有利于解决住房结构性供给不足的矛盾。借助实施城市更新行动的重大机遇，进一步完善住房市场体系和住房保障体系，出台鼓励多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房保障政策。相关政策要明确导向，鼓励通过拆旧建新、改造存量等多种方式增加保障性住房尤其是租赁住房的供给，努力实现全体人民住有所居、住有宜居。

三是实施城市更新的财税金融与投资政策要鼓励市场主体积极参与城市更新。实施城市更新需要大量资金投入，必须通过政府主导、市场运作来实现。要完善多渠道筹集城市更新资金的相关政策，充分发挥财政资金的撬动作用，鼓励地方政府加大对城市更新的财政投入。鼓励有条件的地方设立城市更新专项基金，鼓励城市更新投融资机制创新探索，研究出台一系列政策，鼓励城市更新利用自筹类型的资金开展工作。

四是实施城市更新的产业政策要推动创意经济和服务经济发展。城市更新将在盘活低效空间、推动产业升级中发挥重要作用。相关政策也将进一步促进高附加值的现代服务业和高新技术产业向城市中心区集聚，促进低附加值的制造企业外迁，从而优化城市产业空间布局。建议加快出台通过实施城市更新促进产业转型、支持城市更新区域产业发展的有关政策。围绕城市更新相关重点产业的转型升级出台指导意见。进一步强化房地产业、建筑业、交通业、信息产业等对城市更新的支持。

五是实施城市更新的环境政策要有利于推进生态宜居城市建设。实施城市更新要统筹推动城市生态空间更新，相关政策要鼓励将城市

生态空间纳入更新区域，如城市重要景观廊道、生态廊道等。要建立连续完整的生态基础设施标准和政策体系，通过实施城市更新完善城市生态系统，加强城市绿色生态网络建设。探索出台政策引导绿色低碳发展，鼓励城市更新采用低碳化手段改造建筑、产业、社区，形成绿色更新模式。

六是实施城市更新的社会治理政策要有助于协调多方利益。制定让城市居民参与城市更新全过程的政策，构建能吸纳和考虑多方诉求的协商制度，健全城市更新长效治理机制。进一步完善城市更新利益平衡机制和共享机制，制定保障居民合法权益的政策，完善包括容积奖励、税收减免及其他优惠政策在内的多渠道、多方式的支持政策。围绕社区的城市更新出台相关政策，更加关注硬环境改造外的治理结构重构。要厘清城市更新涉及各利益主体的诉求，将治理共同体的理念融入社区管理，引导和鼓励居民、外来人口、社会组织等城市建设和发展主体参与城市更新管理体系。

七是实施城市更新的文化政策要加强城市历史遗存的保护，引导塑造城市新风貌。围绕具有历史文化价值的街区、建筑及其影响地段的传统格局和风貌，出台一系列政策与规定，防范城市更新对城市历史文化价值和特色风貌造成不可挽回的损失。在全面开展城市设计工作方面出台政策，鼓励强化建筑设计管理，优化城市空间和建筑布局，塑造城市时代特色风貌。

八是实施城市更新的试点指引政策，鼓励先行先试。城市更新的试点指引政策要在全中国范围内选择一批能体现新发展理念的、代表性较强的城市，为全中国的城市更新树立典型，形成可复制、可推广的经验做法。在试点的选择上，要统筹结合现阶段已经开展的城市“双修”、智慧城市、设计城市、气候适应型城市等试点工作。相关政策要鼓励分类分层次开展试点工作，既要根据制度、机制、改革任务的不同方面开展试点工作，也要选择不同规模、不同类型城市开展试点工作。

数字经济时代金融数据风险及应对策略

《金融透视》 2024-02-03

摘要：在当今社会下，数字经济的快速发展提升了数据的地位和作用，数据作为金融业内一种关键的生产要素，正在颠覆传统生产模式，为金融经济的高质量发展提供强大内驱力。在这种大的发展环境下，作为一种信息密集型产业，金融市场所产生的海量数据在产生巨大价值的同时也成了被攻击的对象，因此提升金融市场数据风险防范和应对能力，已经成为实现金融行业可持续发展的关键环节。本文在对金融数据风险进行分析的基础之上，提出了相对应的防范风险策略，以期能够为我国金融市场的健康发展提供一些建议。

关键词：数字经济，金融数据，风险防范，数据安全

自改革开放以来，为了能够和高速发展的社会经济相匹配，我国一直致力于金融发展的创新，并在金融发展模式探索方面做出了一系列的尝试和努力。进入 21 世纪之后，随着信息化技术、互联网技术在各行各业的广泛应用，我国社会发展已经进入了数字经济时代，在金融领域内也逐渐地催生出了数字金融这种全新的发展模式。数字金融的发展是以科技创新为基础的，是金融行业和互联网技术融合发展的产物，其在改善城乡经济结构、扶持小微企业以及推行普惠金融等方面都发挥出了重要的作用，已经成为新时代背景下社会经济发展新的增长点。但从整体上看，数字经济时代下金融发展也存在着诸多的问题，其中最为突出的便是金融数据所面临的各种风险，如果不加以优化，将会对金融行业的发展带来严重的影响。因此，深入研究金融数据风险的成因，分析我国金融数据治理过程中存在的困难，并制定出应对金融数据风险的策略，对于防范金融系统性风险以及维护社会经济稳定发展都具有十分重要的现实意义。

一、金融数据风险治理的作用

1. 是维护国家网络空间主权的重要手段

网络空间主权指的是国家意志对管辖范围内的主体、行为以及网络设施所拥有的一种普遍权利。但网络空间作为一种虚拟物质，其并未被归入国际政治法律管辖范围之内，这就为金融数据通过网络空间在各个国家进行流通提供了可能，而一旦完成金融数据的传输，那么本国将会丧失对金融数据的管理权利。将本国的各种金融数据信息暴露于他国面前，金融引发一系列的网络攻击，会对国家和个人安全带来严重威胁。因此，开展金融数据治理是维护本国网络空间和国家安全的一种重要手段。

2. 是维持金融安全和金融稳定的前提

开展金融数据治理的一个主要目的就是消除金融风险的传导性。因为，金融风险传导性依靠金融行业的运营方式、服务渠道以及产品体系，呈现出了传导范围广、传播速度快的特征，其不仅会由单个机构向着整个金融行业蔓延，同时也会由金融行业向着经济社会各个领域蔓延，严重威胁经济发展。因而，一旦出现重要金融数据资产被盗或者泄露的情况，其所带来的风险对金融行业甚至是社会经济都会造成严重影响。尤其是对于一些开展跨国业务的金融机构来讲，其存储的金融数据有可能会存在于国外的分支机构内，如果该机构因经营不善而倒闭，金融监管部门就需要寻求他国的帮助来处理这些金融数据，如果发生意外，将会造成不可估量的损失。由此也可以看出，金融数据和金融行业在国家经济发展中具有重要战略地位，其关乎社会的稳定和国家的安全。

3. 是寻求数据安全和价值挖掘平衡的过程

金融行业内理财、贷款以及保险等各个业务的利益需求存在着较大的差异性，因此其对于金融数据进行处理的重点也各有不同，而为了能够使自身利益最大化，多数金融机构都会对金融数据进行二次加工，但这种行为的合规性却无法得到有效保障。此外，在利益驱使下，第三方数据处理机构还会存在着强制授权、过度利用的现象，这种负外部性违规行为最终会招致相关部门对金融数据利用的强力监管，将金融数据的发展带入泥潭。因此，如何在对金融数据进行严格监管的前提下实现金融市场对数据需求的正常释放，如何能够平衡好金融数据安全和价值利用就成了一个关键，而开展数据治理则能够完美解决这一难题。

二、金融数据风险成因

科技推动社会进步。在金融领域内，互联网技术、信息化技术的广泛应用为传统金融市场带来了新技术、新模式和新业态，而金融数据则成了一种重要的生产要素。在数字经济时代下，面对着不断扩张的金融数据信息，对金融数据的治理也提出了全新的要求，尤其是对云计算等先进数字技术的应用，使得金融机构、政府单位以及公共组织所面临的金融数据风险更加复杂，从整体上看，导致金融数据风险出现的主要诱因有以下几点。

首先，金融数据安全顶层设计存在漏洞导致风险滋生。其主要表现为我国金融数据治理相关的法律法规建设不够健全，而大量金融数据的产生和共享则对相关管理制度提出了更高的要求，这就使得在实际应用过程中，对金融数据的采集、使用和披露无法做到有据可依，且缺乏具体的执行条例。另外，我国对金融数据治理全生命周期管理力度不够，交易匹配定价体系不完善。具体表现为在开展数据交易的准备阶段，对金融数据产品以及经销商的评估科学性存在问题，数据

质量较低，参考意义不大，而在进行数据交易过程中，交易匹配定价体系建设的不完善很容易出现数据黑市，进而滋生了数据风险。

其次，金融数据安全监管乏力，导致金融市场形成不良秩序。造成金融数据安全监管乏力的主要原因是金融数据保护制度建设不够健全。虽然我国目前已经建立起了以银行为主的金融数据治理框架，但传统的分业监管模式明显无法适应数字经济时代金融数据的特征，外加金融数据监管执法队伍在金融知识、业务水平等方面存在着较大的差异，相关的金融数据监管执法体系还存在着权责不明、协调不畅等问题，从而导致金融数据监管漏洞百出。此外，金融数据监管处罚力度不足也是监管乏力的一个主要表现，相较于西方发达国家，我国对于滥用金融数据等行为并未制定出一个统一的处罚标准，而是主要以约谈为主，且对于金融数据泄露责任主体的处罚力度也较轻，这就导致了现有监管制度对于犯罪行为的威慑力有限，无法做到从根本上消除犯罪行为。

最后，金融数据风险形成和金融数据安全意识落后也有着密切关系。在我国金融行业内还并未形成企业数据治理文化，大部分金融机构沿用的依然是传统的重发展、轻风险的理念，体现在机构对金融科技的研发投入较小，并未建立起自己的专业数据分析队伍等方面。甚至有些金融机构单纯地认为对数据安全的保护只能够依靠安全产品的堆积，因而忽略了对安全技术、专业人才的培养，进而导致金融数据安全隐患倍增。

三、数字经济时代金融数据治理面临的挑战

1. 金融数据共享激励机制缺失，金融数据共享动力不足

由于我国金融数据共享激励机制建设的不健全，使得大部分金融机构对于数据共享失去兴趣。一方面，金融机构通常都会将金融数据作为本单位的商业秘密和保持竞争力的重要内容，站在经济利益角度考量，金融机构一般不会将金融数据拿出与其他机构进行共享。另一方面，金融机构所拥有的数据可能会涉及客户、行业甚至是国家的机密，一旦进行共享，很有可能会导致数据泄露并承担法律方面的责任，这也使得金融机构对于数据共享望而却步。

2. 新金融场景和业态的出现，提升了金融数据治理难度

数字经济时代下，全新金融场景和金融业态的出现，打破了传统金融业务之间的屏障，使得数据在不同业务和部门之间的流通更加顺畅，而这也是数字经济发展的必然选择。此外，由于新金融业态的形式较为复杂，因此也继承了传统金融风险所具有的属性，而新金融机构所推出的多样化产品、采用的快速交易和非法集资的模式、网络借贷以及不断延伸的业务范围等，都造成了金融数据风险更加的隐蔽和分散，这就导致监管部门无法做到对所有数据的实时跟踪和分析，因

而也就无法提前预知风险，进而给后期金融数据治理带来极大的困难。

3. 金融数据安全缺乏内生发展机制

金融数据安全缺乏内生机制主要表现为两方面，一是传统的金融数据安全系统是以静态管控为主的，而在数字经济时代下，新金融场景和业态的出现使得数据量级呈现出了几何式的上升，这就导致了金融机构对于金融数据安全系统进行优化和升级的难度较大。二是数据安全作为网络安全中的一个重要组成部分，受限于起步较晚、理念较为陈旧等因素的影响，我国数据安全行业的发展依然处于初期阶段，并未建立起数据安全行业发展的生态系统，安全行业整体发展规模较小，且缺乏内生发展机制。

四、数字经济时代应对金融数据风险的策略

在当今社会中，强化对金融数据的保护力度，不仅是推动金融行业发展的客观要求，同时也是提升我国参与国际竞争和合作能力的需要。对此，金融行业应不断加深对数据安全的认知，并结合自身发展特点制定出应对金融数据风险的对策。

1. 推动金融数据立法，优化顶层治理架构

推动金融数据立法，完善金融数据法律法规是确保金融数据主权完整的前提和保障。具体来讲，首先，应加快金融数据安全保护的法律法规建设，重点针对金融交易信息在网络平台上流通和共享标准、规范进行明确，使得数据的流转有据可依。同时针对金融数据所有权、使用权等问题难以理清、金融数据出现无序竞争的现象，应在对金融数据进行确权的基础之上，明确数据采集、存储、共享等各个环节的法律形式和执行标准。其次，应构建起国家数据安全等级分类管理体系，在现有分类标准的基础之上，重点对金融数据识别进行完善，并同时强化金融机构和对应监管部门的合作，以国际标准开展数据安全评估，最终建立起完善的金融数据目录。最后，应拓展金融数据披露范围，打破金融机构和部门之间的数据流通屏障。具体来讲，可以通过制定切实可行的金融数据披露标准来对数据的披露范围、数据更新时间、数据质量等问题进行规范，以便建立起金融数据披露的标准化程序。积极引导金融机构依法依规放开自己所掌握的金融数据源，建立起良性的金融行业和其他行业之间的数据流通、共享机制，将解决信息孤岛问题作为构建数字共享新生态系统的重点，能够打破传统模式下的金融数据壁垒，在最大程度上降低金融数据风险。

2. 实行监管沙箱机制，强化对金融数据违法行为的监管

引入监管沙箱机制是强化对金融数据垄断、暗箱操作等违法行为监管力度的一种有效方式，其对于维护金融市场秩序有着重要的作用。对此，一方面应完善和优化金融数据监管组织结构，对相关部门的监管职责进行明确，并同时将金融数据治理纳入国家反垄断体系之中。

具体来讲，可以通过建立起完善的数据交易监管体系，并制定出科学、合理的金融数据业务集中度审查标准来构建起金融数据反垄断体系，制定出金融科技机构备案制度，规范金融科技企业处理金融数据原则，并将其纳入现行监管体系内。此外，还应结合金融数据业务的特点和监管要求对金融数据监管机构的职责、义务进行明确，强化对金融行业重点数据信息的保护力度，加强对机构或者个人非法使用金融数据的披露和处罚力度。从监管部门的角度出发还应提高对金融数据垄断等严重违法行为的处罚力度，一旦发现违法行为，应迅速联合司法部门予以打击，以此来规范金融科技企业使用数据的行为，推动金融市场良性发展，进而维护金融数据的安全。

另一方面，还应提升金融数据监管的水准，强化金融数据风险预警。完善金融领域内重要业务的数据风险监管体系，引入现代化的科学技术来升级监管系统，充分发挥出金融科技在金融数据风险监测以及预警方面的作用，并同时加快对网络安全态势感知、风险识别以及定位追踪的应用，做到精准、高效地对金融风险信息进行筛选和识别，对金融数据的状态进行实时监控和预警。此外，还应在监管沙箱框架之内对金融数据的共享和开放机制进行积极探索，采用诸如 Regtech 等算法来对金融数据的合规性进行检测，并同时综合运用存储加密、数据脱敏等技术来对重点金融数据的流通和共享进行处理，以便将因金融数据放开而带来的风险降至最低。

3. 提升金融数据安全水平，维护金融主体合法权益

强化金融数据安全组织管理水准，提升金融数据质量可以有效地避免金融数据滥用、泄露等问题，进而起到维护金融主体合法权益的作用。具体来讲，在金融消费者层面，应不断提升消费者的金融数据安全意识，引导他们对金融服务中常见问题的关注，以此来提升消费者的风险意识。对于消费者自身而言，可以通过采取定期升级账户密码、科学处理交易数据等措施来加强对自身金融数据信息的保护。除此之外，消费者还应具备对金融数据风险进行识别的能力，杜绝盲目跟投和冲动式交易，并远离和举报各种非法集资金融活动，通过正规的交易平台开展金融交易，知晓金融消费者投诉的相关渠道，提升自身的维权意识和水平。

在金融机构层面，首先，金融机构应强化对金融数据管理体系的建设，结合自身发展情况构建起以领导层为主体的金融数据安全管理队伍，并制定出切实可行的管理制度以确保金融数据的安全。其次，在日常经营过程中注重对金融数据的规范化管理，避免金融数据污染、泄露等问题的出现，充分释放金融数据所蕴藏的价值。对此，金融机构可以通过建立起金融数据质量管理评价体系的方式来对数据资产进行分级管理，并同时强化对数据的分析、挖掘，实现金融数据的精

细化管理。最后，还应有效甄别和防范金融数据共享中的风险。积极探索金融数据共享监管体系，强化对金融数据源头的管理，并同时开展金融数据应用效果评价，以有效甄别出金融数据中存在的潜在风险，并出台有效的应对措施。

五、结语

综上所述，在金融领域内，数字技术的应用在为高质量数据流通和共享提供技术支撑的同时，也对金融数据治理提出了更高的要求，而为了确保金融行业平稳、安全的运行，针对数字经济时代下金融数据风险及其应对策略展开研究具有重要意义。

数字经济融入我国文化产业发展的路径研究

《产业追踪》 2024-02-03

摘要：数字技术已成为促进我国文化产业创新发展的重要驱动力。借助数字技术，推动文化产业的快速发展，是文化强国以及民族复兴的强大支撑，是新时代中国“强起来”的文化使命，应充分发挥数字技术驱动文化产业创新过程中的作用，加速文化产业与数字技术深度融合。但我国文化产业发展仍存在缺乏数字发展思维、产业政策体系不健全、产业创新能力不足等问题，因此，笔者围绕完善数字基础设施建设、打造数据共享平台、加大文化市场监管等方面，提出了推动文化产业与数字经济融合的实践路径，以促进文化产业数字化发展。

关键词：数字经济，文化产业，发展

一、引言

当前，数字经济正在成为推动我国经济高质量发展的新引擎。国家持续发布相关政策，对数字经济发展进行全面布局，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设，为数字经济的进一步发展创造许多利好的条件，促进数字经济发展，推动线上线下消费深度融合，创新发展数字贸易，推动公共文化数字化建设，扩大优质文化产品和服务供给。2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占国内生产总值比重提升至41.5%。同时，在数字经济驱动下，对文化产业的影响日益增加，通过数字化场景平台开展的文化产品宣传和销售持续进行。根据《中国文化及相关产业统计年鉴(2022)》，我国数字技术应用广泛的新闻信息服务类、内容创作生产类、文化传播渠道类文化产业的利润总额分别为16473亿元、33193亿元和17206亿元。随着互联网、大数据、人工智能、ChatGPT等技术加速发展，数字文化产业发展动力强劲，文化消费新场景层出不穷，新业态不断涌现，基于此，对数字经济引领我国文化产业创新发展进行系统探讨具有重要意义。

二、我国文化产业发展存在的问题

（一）我国文化产业缺乏数字化发展思维

文化产业近年来逐渐朝数字化方向转型，产业与新技术之间的融合也成为行业发展的方向。但我国文化产业从思想创意、产品制作、技术支持、市场推广、商品交易等所有环节都不善于利用数字技术的支持，习惯传统模式发展文化产业，数字经济思维有待加强，没有用大数据进行文化产业资源开发的意识，产业聚集性也不高，新技术未能做到与实体经济相融合发展。不能充足利用新媒体和互联网平台，

积极进行数字文化产业发展政策、动向的宣传，让更多的市场主体和旅游者多渠道地全面了解智慧文化产品的内涵与效用。同时，我国产业数字化发展经费投入不足，难以形成相应的产业链满足数字文化产业市场的需求。

（二）我国文化产业政策体系不健全

我国对文化产业发展的治理，主要是通过制定文化产业政策进行的。近几年文化产业高速发展，相对应的文化政策体系也在逐步成型。但发展到现在，在具体实践过程中还存在政策重复、不够系统化的现象，难以发挥政策的指导性作用。主要可归结为几个方面。一是政策制定笼统化，没有针对性。文化产业的产品管理滞后，没有明确的相关负责人，导致文化资产在运作过程中浪费大，最终影响文化企业难以经营。二是政策设计缺乏协调性，在设计和实践文化产业政策的过程中均有所体现，这就导致整个文化产业政策体系缺乏整体上的协调与统一，各地区、各行业的资源不能得到高效配置和有效整合，出现了产业园区重复建设和文化产品生产单一化、同质化的“泡沫”现象。同时，我国出台的文化产业政策的取向存在重心偏向，东中西部文化产业发展分化现象明显，不同规模企业也会得到差异化资金扶持，使其发展受到严重的阻碍。

（三）我国文化产业创新能力不强

在新发展阶段，文化产业实现高质量发展的关键是以创新作为第一驱动力。我国文化产业的同质化发展现象仍较为普遍，创新能力不强是其主要影响因素。文化产业对新技术的发展趋势缺乏足够的认识，一些文化产品的创新是在复制其他国家文化产品的基础上进行的，没有从战略高度上作出创新规划。在经营过程中，我国文化产业不够重视品牌营销策略，特别是未能创建出影响力高、含金量大的重量级文化品牌以促进企业的发展，缺乏品牌意识严重影响了文化资源的开发和企业的多样化经营。

三、数字经济对我国文化产业发展的影响

（一）数字经济对文化产业创新的影响

可以将数字经济看作是创新的技术集合体，通过利用各种高精尖技术，完成传统生产流程技术创新、新信息产品和服务的融合创新、拓展新商业模式和新产业生态的组织创新、治理模式和多元治理等治理体系的创新，以丰富多样的经济形态促进文化产业发展。数字经济始终贯穿在文化产业的全过程，让传统文化产业的发展和宣传模式更新。新闻出版业、文化艺术服务业、广播电视影业等传统文化产业，逐渐打造移动媒体发展战略的新媒体宣传模式，消费者可以在移动端接收资讯，参与线上文化社群互动和线上课程辅导等更加丰富的文化活动。数字经济将推动文化产业相关负责人的观念转变，创新

文化产业交易方式，消费者可以打破时间与空间的约束，解决传统交易周期长、成本高、环节繁琐的弊端，完成“一站式”跨境跨平台服务交易。数字技术的运用也使传统文化更具有观赏性和生命力，借助数字平台与数字技术进行文化的保护和创新，使用技术手段促进虚拟场景的形成，提高消费者的体验感，实现资源的数字化整合，推动文化的创新性转化与发展。

（二）数字经济对文化产业贸易的影响

数字经济对我国文化产业贸易的成本和结构均有影响。文化产业的产品往往具有初始投入高的弊端，数字经济引领创新升级，使文化产业能在版权获取、设备采购、沟通运输等方面节省资源，促进科学信息技术生产要素融入，以强大的数字技术功能达到人力、物力、财力成本的降低，高效地为文化产业产品的生产降本增效，提高文化企业的收益，为文化产业参与产品贸易创造优越条件。同时，数字经济的发展使得产业分工更加细化，文化产业在数字经济助力下，文化产业贸易结构能有效帮助产业减少资源浪费，优化产业链中研发设计、销售服务、组装运输的环节，降低贸易成本，使得文化传播不再受到地理与空间的束缚，便捷地扩大消费群体以及提高文化产业的传播力，很多在传统上贸易难度大的文化产业也转化为数字内容，借助数字技术转换成贸易品完成交易，更多的文化产品实现数字化、智能化、网络化，产业链上下游之间的利润空间大幅提高，文化贸易的效率提升。

（三）数字经济对文化产业融合的影响

数字经济促进了文化产业与其他产业的融合与合作。数字技术的发展和运用，使得文化产业与科技、教育、旅游、体育等多个领域形成了良好的合作关系。跨界合作不仅拓宽了文化产业的市场空间，也为文化创意的创新提供了更多的机会和资源，其中典型是旅游业的有效融合。数字经济下的城市文化旅游中，能够助力制定出符合游客的个性化出行路线，可以更加便捷地创作、制作和发布作品，同时也可以更加精准地将作品传播给目标受众，衍生相关的文旅产品与服务的多样化模式，给城市形成具有高度识别性的旅游品牌，以城市文化、乡镇文化、当地传统文化遗产、艺术为中心推进文化产业与旅游业的融合和发展，让消费者切实感受到文旅融合所带来的体验，扩充旅游的情感认知，为城市的发展创造更多的经济效益和品牌效应。数字化经济的存在，有效延伸文化链产业，满足文化产业供给方与消费者需求端的最终需求，刺激数字化文旅产业的发展。

四、数字经济融入我国文化产业发展的优化路径

（一）加大文化市场监管，实现数字文化发展

其一，加强法律法规建设。政府应加强对文化数字化领域的法律法规建设，明确相关规定和标准，包括数字版权保护、信息安全、数

据隐私等方面的法规。同时，要建立健全的执法机构和监管体系，加强对市场的监管和执法力度。其二，加强市场准入和监管。政府可以建立文化数字化市场准入制度，明确准入条件和标准，加强对市场主体的准入审核和监管。对于不符合规定的企业和机构，要采取相应的处罚措施，维护市场的公平竞争环境。其三，加强行业自律和规范建设。政府可以鼓励文化数字化行业建立自律组织和行业规范，制定行业准则和行为规范，引导企业和机构自觉遵守规范，保障市场秩序和消费者权益。增强监管技术手段：政府可以引入先进的监管技术手段，如大数据分析、人工智能等，加强对文化数字化市场的监测和监管。通过数据分析和监测，可以及时发现市场乱象和违规行为，采取相应的监管措施。其四，完善消费者权益保护机制。政府应加强对消费者权益的保护，建立健全的投诉举报机制，及时处理消费者的投诉和维权问题。政府还可以提供消费者教育和信息公开服务，提高消费者的文化数字化素质和知识水平。

（二）打造数据共享平台，促进跨界协同发展

其一，建立统一的数据标准和格式。为了实现数据的共享和互通，需要建立统一的数据标准和格式，确保不同文化产业领域的数据能够互相理解 and 交流，通过制定相关标准和规范，推动各个文化产业领域的数据标准化。其二，构建安全可信的数据共享平台。数据共享需要解决数据安全和隐私保护的问题。相关机构可以建立安全可信的数据共享平台，采用先进的数据加密和隐私保护技术，确保数据的安全性和合法性。其三，建立数据共享机制和合作模式。引导各个文化产业领域的企业和机构建立数据共享的机制和合作模式，鼓励他们共享自身的数据资源，促进跨领域的合作和创新。可以通过政府的引导和支持，设立数据共享奖励机制，激励企业和机构积极参与数据共享。其四，提供数据分析和应用支持。政府协助提供数据分析和应用支持，为文化产业提供数据分析工具和技术支持，帮助文化产业挖掘和利用数据资源，实现数据驱动的创新和发展，还能够建立数据应用示范项目，推动文化产业在数据共享平台上的应用和实践。

（三）围绕数字基础设施建设，提高文化产业效率

其一，建设高速稳定的网络基础设施。数字化的文化产业离不开高速稳定的网络环境，因此，政府与企业可以加大对网络基础设施的投资，提升网络带宽和覆盖范围，确保文化产业的数字化流程能够顺畅进行。其二，推动数字化内容创作和生产流程的优化。通过引入数字化技术和工具，优化文化产业的内容创作和生产流程，提高效率和质量。例如，利用虚拟现实技术和云计算平台，可以实现远程协作和实时编辑，加快内容的创作和发布速度。提供数字化营销和市场拓展工具：数字化营销和市场拓展工具可以帮助文化产业更好地推广和销

售作品。政府和企业可以提供数字化营销平台和工具，如社交媒体营销、电子商务平台等，帮助文化产业实现精准营销和拓展全球市场。其三，加强数字化技术人才培养。数字化时代需要具备相关技术和创新能力的人才。政府和企业可以加大对数字化技术人才的培养和引进力度，提供相关培训和教育资源，培养一批具备数字化技术和文化产业知识的专业人才。其四，建立数字化数据管理和分析系统。数字化产业的发展离不开数据的管理和分析。政府和企业可以建立数字化数据管理和分析系统，收集和分析相关数据，为文化产业提供决策支持和优化方案，提高效率和竞争力。

五、结语

文化产业发展离不开数字经济的融入，必须抓紧机遇，充分了解数字经济与文化产业两者的基本内涵，数字经济赋能对文化产业发展具有重要的价值意义，要突破挑战，完善数字基本设施，制定相关政策进行引导，培养数字人才队伍，不断优化数字经济融入我国文化产业发展路径。随着现代数字化信息技术的蓬勃发展，以及未来数字经济和文化将进一步融合，发展数字文化的前景将是非常巨大的。因此，必须推动文化资源的数字化进程，以促使数字文化企业蓬勃的发展，并尽早尽快地在国际上获得数字文化的一席之地，开创出更多的新兴行业和创新模式，以此进一步地推动文化产业高质量的可持续发展。

2023 年全国勘察设计企业排名

微土木人 2024-01-19

近期,中国勘察设计协会公布了**勘察设计企业工程项目管理和工程总承包营业额 2023 年排名**,其中,工程项目管理营业额排名 92 家企业上榜,中国石化工程建设有限公司以 186,585 万元人民币营业额继续位居榜首;工程总承包营业额排名 186 家企业上榜,中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司以 4,447,229 万元人民币营业额位居榜首;境外工程项目管理营业额排名 42 家企业上榜,中国铁路设计集团有限公司以 37,515 万元人民币营业额位居榜首;境外工程总承包营业额排名 74 家企业上榜,中国石油工程建设有限公司以 1,315,651 万元人民币营业额位居榜首。

附: 2023 年全国勘察设计企业排名



<https://mp.weixin.qq.com/s/F0COVVE4JPtsykQQ12BmjQ>

2023 中国大数据企业 50 强

中商情报网 2024-01-22

目前我国的头部大数据企业以民营科技巨头和互联网企业为主。大数据产业生态联盟发布的“**2023 中国大数据企业 50 强**”名单显示,华为、中兴通讯、百度、腾讯、阿里云等悉数在列,是我国头部大数据企业的代表,中国联通、中国移动则是国企中大数据产业的代表企业。

附: 2023 中国大数据企业 50 强



<https://top.askci.com/news/20240122/103545270589094471450480.shtml>

中国民营企业百强排行榜

经济学杂谈 2024-01-27

民营企业是市场活动的源泉，是市场经济的基石，发挥了“56789”的重要作用。民营企业有信心，则经济有活力、就业有保障、政府有税收。

当前中国经济从高速增长转向高质量发展，民营经济是推动科技创新和产业升级的主力军。二十大报告提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。

附：中国民营企业百强排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/asIole0PkitGseyKN48t3Q>

2023 中国医药创新企业 100 强排行榜

中商情报网 2024-02-01

E 药经理人以授权专利数量、专利施引总量、临床试验数量和创新药获批与上市的数量四个指标为评价依据，发布“2023 中国医药创新企业 100 强”。

榜单显示，恒瑞医药、百济神州、石药集团、中国生物制药、信达生物、翰森制药、荣昌生物、复宏汉霖、齐鲁制药、康方生物等企业进入榜单前十。此外，位于第一梯队的企业包括：和黄医药、天坛生物、上海医药、泽璟制药、贝达药业、再鼎医药、科伦药业、先声药业、复星医药、人福医药、东阳光药、天士力、四环医药、鲁南制药、亚盛医药。

附：2023 中国医药创新企业 100 强排行榜



<https://top.askci.com/news/20240201/094528270675192780238376.shtml>

2023 年中国企业纳税排行榜

电子工程专辑 2024-02-06

2023 年中国纳税前十企业排行榜出炉，华为、阿里巴巴是仅有的两家科技巨头，名列前茅。其中华为名列第三，纳税超过 1000 亿人民币。纳税最多的毫无疑问当属中国烟草。

2022 年华为营收与 2021 年差不多(2021 年为 6368.07 亿元人民币)，为 6423 亿元，但净利润仅有 356 亿元了，下降了约 70%。

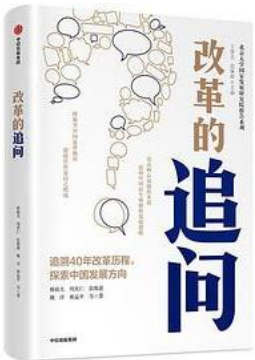
2023 年华为营收超过 7000 亿，已经渡过了最艰难的时刻，用华为高层的话说是“活过来了”，同时，最新国家统计局统计，2023 年华为纳税达到 1010 亿人民币，位居全国第三。可见净利润也有了大幅上涨。

附：2023 年中国纳税前十企业排行榜



<https://mp.weixin.qq.com/s/YvhZ0hTlDlwURn113drnbA>

图书推荐

	书名/著者：改革的追问/林毅夫 等 出版社/出版日期：中信出版社/2019-06 内容简介：林毅夫、周其仁、张维迎、姚洋、黄益平等北大国发院经济学家发力，央行行长等政策制定者，聚焦中国经济问题，包括国企改革、对外开放、空气污染、医疗、农业、财税、养老、地方债、市场准入等民众、市场关注的热点问题。 推荐理由：献礼改革开放 40 周年，回顾改革成就和未来发展。
	书名/著者：嚣张的特权/[美]巴里·艾肯格林 出版社/出版日期：中信出版社/2019-05 内容简介：本书讲述了美元崛起并成为国际货币的历程，并预测了在当今的经济形势下美元的前景，还对欧元、人民币等其他货币未来的变化进行了引人入胜的分析。 推荐理由：作者为国际货币体系演变史研究的奠基人之一，其关于金融危机、汇率制度和最优货币区的实证分析等方面的研究在国际学术界产生了非常重要的影响。
	书名/著者：基业长青/[美]吉姆·柯林斯 杰里·波勒斯 出版社/出版日期：中信出版社/2019-11 内容简介：本书就如何建立一个伟大并长胜不衰的公司展开了探讨。内容包括：翘楚中的翘楚、利润之上的追求、胆大包天的目标、教派般的文化、择强汰弱的进化、自家长成的经理人等。 推荐理由：在两位作者这个为期 6 年的研究项目中，他们选取了 18 个卓越非凡、长盛不衰的公司进行深入研究，这些公司包括通用电气、3M、默克、沃尔玛、惠普、迪士尼等，它们平均拥有近百年的历史。
	书名/著者：颠覆性创新/克莱顿·克里斯坦森 出版社/出版日期：中信出版社/2019-11 内容简介：从颠覆性创新带来的威胁，到商业模式创新、产品创新，再到对于颠覆性创新的反思等，克里斯坦森通过引人入胜的解析，回答了“颠覆性创新”方方面面的问题。颠覆事实上是可创造、可预测、可化解的，关键在于我们能否做对的事。 推荐理由：作者被誉为“颠覆式创新之父”，哈佛商学院教授，五度荣获“麦肯锡最佳论文奖”，两度在 Thinkers50（当代 50 名具有深度影响力的商业思想家）评选中，独占鳌头。